

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2021年第四季度 及全年未經審計財務業績及年度股息公告

我們謹此宣佈截至2021年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績，以及2021財年之年度股息(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站ir.autohome.com.cn閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事、主席及首席執行官

龍泉

香港，2022年2月24日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、魯俊先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2021年第四季度及全年未經審計財務業績

北京，2022年2月24日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2021年12月31日止第四季度及全年未經審計財務業績。

2021年第四季度業績摘要¹

- 淨收入為人民幣1,693.6百萬元(265.8百萬美元)，去年同期為人民幣2,483.1百萬元。
- 歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣267.8百萬元(42.0百萬美元)，去年同期為人民幣1,146.9百萬元。歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣257.0百萬元(40.3百萬美元)，去年同期為人民幣1,146.9百萬元。
- 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣469.6百萬元(73.7百萬美元)，去年同期為人民幣1,192.0百萬元。

1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2021年12月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.3726元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

2021全年業績摘要¹

- 淨收入為人民幣7,237.0百萬元(1,135.6百萬美元)，去年為人民幣8,658.6百萬元。在線營銷及其他收入為人民幣2,237.5百萬元(351.1百萬美元)，收入貢獻比例達到30.9%，去年為23.2%。
- 歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣2,248.8百萬元(352.9百萬美元)，去年為人民幣3,405.2百萬元。歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣2,148.6百萬元(337.2百萬美元)，去年為人民幣3,405.2百萬元。
- 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣2,582.4百萬元(405.2百萬美元)，去年為人民幣3,621.0百萬元。
- 股票回購：截至2022年2月22日，公司已回購432,653股美國存託股，共計約12.7百萬美元。
- 年度股息：公司董事會已批准派發2021財年每股美國存託股0.53美元(或每股普通股0.1325美元)的股息金額，預計將派付予2022年3月21日休市後登記在冊的股東，普通股股息支付日期預計為2022年3月31日，美國存託股股息支付日期預計為2022年4月5日左右。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「儘管宏觀環境充滿挑戰，但我們2021年全年總收入達到人民幣72.4億元，以穩健的表現收尾。回顧過去一年，我們成功在傳統業務方面保持行業領先地位，並在新的業務領域取得穩步進展。此外，我們多樣化、高質量的內容持續推動擴大用戶群、提升用戶互動水平。根據QuestMobile數據，2021年12月，我們的移動端日活躍用戶數創下歷史新高，同比增長11.4%，進一步鞏固了我們在行業中的領先地位。隨着我們不斷與新能源車企展開合作，2021年來自新能源汽車品牌的收入同比增長一倍以上。我們也很高興看到經銷商客戶在2021年使用更多的數據產品，我們將繼續通過創新優質特色提升數據產品」。

龍先生補充道：「除此之外，在2021年我們成功在香港聯交所上市，並實施了戰略升級，均標誌著公司發展歷程中的重要里程碑。公司也推出了股票回購計劃，並繼續實施年度股息政策，彰顯我們對公司戰略和長期前景充滿信心。步入2022年，我們將繼續為用戶和客戶群體帶來一流的產品和服務，並在新領域進行戰略投資，以實現我們的可持續發展和長期價值創造」。

2021年第四季度未經審計財務業績

淨收入

2021年第四季度淨收入為人民幣1,693.6百萬元(265.8百萬美元)，去年同期為人民幣2,483.1百萬元。

- 2021年第四季度**媒體服務**收入為人民幣372.7百萬元(58.5百萬美元)，去年同期為人民幣1,029.3百萬元。同比下降主要由於平均每車企廣告主貢獻收入有所減少。
- 2021年第四季度**線索服務**收入為人民幣778.1百萬元(122.1百萬美元)，去年同期為人民幣846.9百萬元。同比下降主要由於經銷商營銷投放減少。
- 2021年第四季度**在線營銷及其他**收入為人民幣542.8百萬元(85.2百萬美元)，去年同期為人民幣606.9百萬元。同比下降主要由於數據產品收入減少所致。

營業成本

2021年第四季度營業成本為人民幣262.0百萬元(41.1百萬美元)，較去年同期為人民幣268.0百萬元相對持平。2021年第四季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣4.8百萬元(0.8百萬美元)，去年同期為人民幣4.6百萬元。

營業費用

2021年第四季度營業費用為人民幣1,325.2百萬元(207.9百萬美元)，去年同期為人民幣1,338.0百萬元。

- 2021年第四季度**銷售及市場**費用為人民幣802.7百萬元(126.0百萬美元)，去年同期為人民幣870.5百萬元，同比下降主要由於推廣投放減少以及持續的費用管控。2021年第四季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣10.2百萬元(1.6百萬美元)，去年同期為人民幣8.6百萬元。
- 2021年第四季度**一般及管理**費用為人民幣127.6百萬元(20.0百萬美元)，去年同期為人民幣70.6百萬元。同比增長主要由於天天拍車併表帶來的影響。2021年第四季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣21.4百萬元(3.4百萬美元)，去年同期為人民幣10.3百萬元。

- 2021年第四季度研發費用為人民幣394.8百萬元(62.0百萬美元)，去年同期為人民幣396.9百萬元。2021年第四季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣16.6百萬元(2.6百萬美元)，去年同期為人民幣20.5百萬元。

營業利潤

2021年第四季度營業利潤為人民幣176.9百萬元(27.8百萬美元)，去年同期為人民幣947.2百萬元。

所得稅收益

2021年第四季度所得稅收益為人民幣119.4百萬元(18.7百萬美元)，去年同期為人民幣70.9百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2021年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣267.8百萬元(42.0百萬美元)，去年同期為人民幣1,146.9百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣257.0百萬元(40.3百萬美元)，去年同期為人民幣1,146.9百萬元。基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.51元(0.08美元)及人民幣0.51元(0.08美元)，去年同期分別為人民幣2.39元及人民幣2.38元。基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣2.03元(0.32美元)及人民幣2.03元(0.32美元)，去年同期分別為人民幣9.58元及人民幣9.53元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣469.6百萬元(73.7百萬美元)，去年同期為人民幣1,192.0百萬元。經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.93元(0.15美元)及人民幣0.93元(0.15美元)，去年同期分別為人民幣2.49元及人民幣2.48元。經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.71元(0.58美元)及人民幣3.71元(0.58美元)，去年同期分別為人民幣9.95元及人民幣9.91元。

2021全年未經審計財務業績

淨收入

2021年淨收入為人民幣7,237.0百萬元(1,135.6百萬美元)，去年為人民幣8,658.6百萬元。

- 2021年**媒體服務**收入為人民幣2,011.4百萬元(315.6百萬美元)，去年為人民幣3,455.1百萬元。同比下降主要由於車企受全球芯片短缺及原材料漲價的持續影響，相應調整了其廣告預算，導致平均每車企廣告主貢獻收入有所減少。
- 2021年**線索服務**收入為人民幣2,988.1百萬元(468.9百萬美元)，去年為人民幣3,198.8百萬元。同比下降主要由於經銷商營銷投放減少。
- 2021年**在線營銷及其他**收入為人民幣2,237.5百萬元(351.1百萬美元)，同比增長11.6%，去年為人民幣2,004.7百萬元。同比增長主要由於天天拍車併表帶來的影響。

營業成本

2021年營業成本為人民幣1,047.9百萬元(164.4百萬美元)，去年為人民幣961.2百萬元。同比增長主要由於天天拍車併表帶來的影響。此外，2021年營業成本中包括了股權激勵費用人民幣23.1百萬元(3.6百萬美元)，去年為人民幣21.4百萬元。

營業費用

2021年營業費用總額為人民幣4,701.7百萬元(737.8百萬美元)，去年為人民幣4,992.6百萬元。

- 2021年**銷售及市場**費用為人民幣2,759.9百萬元(433.1百萬美元)，去年為人民幣3,246.5百萬元，同比下降主要由於推廣投放減少以及持續的費用管控。2021年銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣46.8百萬元(7.3百萬美元)，去年為人民幣40.1百萬元。
- 2021年**一般及管理**費用為人民幣543.8百萬元(85.3百萬美元)，去年為人民幣381.8百萬元。同比增長主要由於天天拍車併表帶來的影響。2021年一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣48.8百萬元(7.7百萬美元)，去年為人民幣55.9百萬元。
- 2021年**研發**費用為人民幣1,398.0百萬元(219.4百萬美元)，去年為人民幣1,364.2百萬元。同比增長主要由於天天拍車併表帶來的影響。2021年研發費用包括了股權激勵費用人民幣87.3百萬元(13.7百萬美元)，去年為人民幣93.9百萬元。

營業利潤

2021年營業利潤為人民幣1,781.6百萬元(279.6百萬美元)，去年為人民幣3,148.0百萬元。

所得稅費用

2021年所得稅費用為人民幣34.0百萬元(5.3百萬美元)，去年為人民幣260.9百萬元。同比減少主要由於應納稅所得額下降。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2021年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣2,248.8百萬元(352.9百萬美元)，去年為人民幣3,405.2百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣2,148.6百萬元(337.2百萬美元)，去年為人民幣3,405.2百萬元。基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣4.30元(0.67美元)及人民幣4.29元(0.67美元)，去年分別為人民幣7.13元及人民幣7.10元。基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣17.19元(2.70美元)及人民幣17.17元(2.69美元)，去年分別為人民幣28.53元及人民幣28.40元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣2,582.4百萬元(405.2百萬美元)，去年為人民幣3,621.0百萬元。經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣5.17(0.81美元)及人民幣5.16元(0.81美元)，去年分別為人民幣7.58元及人民幣7.55元。經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣20.66元(3.24美元)及人民幣20.64元(3.24美元)，去年分別為人民幣30.33元及人民幣30.19元。

資產負債表及現金流量

截至2021年12月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣207.3億元(32.5億美元)。2021年來自經營活動的現金流量淨額為人民幣3,523.9百萬元(553.0百萬美元)。

股票回購

2021年11月18日，汽車之家董事會授權批准了一項股票回購計劃，根據該計劃，公司可在2021年11月18日起的12個月內回購至多2億美元的美國存託股。截至2022年2月22日，公司已回購432,653股美國存託股，共計約12.7百萬美元。

年度股息

公司董事會已批准派發2021財年每股美國存託股0.53美元(或每股普通股0.1325美元)的股息金額，將分別以美元支付給，於北京／香港時間和紐約時間2022年3月21日休市後登記在冊的股東。為符合獲取股息的資格，普通股持有人需最遲於北京／香港時間2022年3月21日下午4點30分前，將所有有效的股份過戶檔案連同有關股票證明文件送達汽車之家的香港股份過戶登記分處，即香港中央證券登記有限公司，辦理登記手續，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。普通股股息支付日期預計為2022年3月31日，美國存託股股息支付日期預計為2022年4月5日左右。

根據公司於2019年11月4日批准的年度股息政策，股息金額約為公司前一個財年淨利潤的20%。未來股息政策的決定、以及任何特定年度利潤分配的確切數額，將基於公司的經營和盈利情況、現金流、財務狀況和其他相關因素，並由董事會調整和決定。

員工

截至2021年12月31日，公司員工總計5,793名，其中包括天天拍車員工2,147名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2022年2月24日星期四早上7:00時(北京時間2022年2月24日晚上8:00時)召開業績電話會議。

業績電話會議的撥入號碼如下：

美國： +1-855-824-5644
中國香港： +852-3027-6500
中國內地： 8009-880-563/400-821-0637
英國： 0800-026-1542
國際： +1-646-722-4977
參會密碼： 58541071#

有意參加者請在會議開始前10分鐘撥入並輸入參會密碼。

電話會議回放如下，將保留至2022年3月3日：

美國： +1-646-982-0473
國際： +61-2-8325-2405
參會密碼： 520000424#

同時，公司投資者關係網站<http://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，並提供回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供原創內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：www.autohome.com.cn。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤，剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、天天拍車的少數股東承擔的部分損益調整(從2021年第一季度開始，包括投資天天拍車可轉換債券相關的利息收入，該收入在合併中已抵銷)、某個理財產品的投資虧損(該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤，剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

中國：

Autohome Inc.

投資者關係部

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

AUTOHOME INC.

簡明合併利潤表

(以千元計，每股及每股美國存託股相關數據除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2020	2021		2020	2021	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)	人民幣 (經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
淨收入：						
媒體服務	1,029,307	372,708	58,486	3,455,056	2,011,446	315,640
線索服務	846,883	778,076	122,097	3,198,832	2,988,075	468,894
在線營銷及其他	606,904	542,833	85,182	2,004,671	2,237,483	351,110
淨收入總額	2,483,094	1,693,617	265,765	8,658,559	7,237,004	1,135,644
營業成本	(268,006)	(261,970)	(41,109)	(961,170)	(1,047,892)	(164,437)
毛利潤	2,215,088	1,431,647	224,656	7,697,389	6,189,112	971,207
營業費用：						
銷售及市場費用	(870,523)	(802,714)	(125,963)	(3,246,507)	(2,759,905)	(433,089)
一般及管理費用	(70,577)	(127,644)	(20,030)	(381,843)	(543,799)	(85,334)
研發費用	(396,894)	(394,795)	(61,952)	(1,364,227)	(1,398,037)	(219,383)
營業費用總額	(1,337,994)	(1,325,153)	(207,945)	(4,992,577)	(4,701,741)	(737,806)
其他淨收益	70,081	70,413	11,049	443,215	294,241	46,173
營業利潤	947,175	176,907	27,760	3,148,027	1,781,612	279,574
利息收入及投資收益(虧損)，淨額	129,496	(25,624)	(4,021)	521,731	395,245	62,022
權益法投資的收益(虧損)	849	1,363	214	(1,246)	301	47
稅前利潤	1,077,520	152,646	23,953	3,668,512	2,177,158	341,643
所得稅(費用)收益	70,883	119,447	18,744	(260,945)	(34,006)	(5,336)
淨利潤	1,148,403	272,093	42,697	3,407,567	2,143,152	336,307
歸屬於少數股東權益的 淨(收益)虧損	(1,501)	(4,257)	(668)	(2,338)	105,633	16,576
歸屬於汽車之家的淨利潤	1,146,902	267,836	42,029	3,405,229	2,248,785	352,883
夾層權益增值	—	(31,056)	(4,873)	—	(411,792)	(64,619)
少數股東承擔的夾層權益增值	—	20,243	3,177	—	311,573	48,893
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,146,902	257,023	40,333	3,405,229	2,148,566	337,157
普通股每股淨利潤						
基本	2.39	0.51	0.08	7.13	4.30	0.67
攤薄	2.38	0.51	0.08	7.10	4.29	0.67
歸屬於普通股股東的每股美國 存託股份淨利潤(一股美國 存託股份相當於四股普通股)						
基本	9.58	2.03	0.32	28.53	17.19	2.70
攤薄	9.53	2.03	0.32	28.40	17.17	2.69
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目：						
基本	479,092,204	505,721,464	505,721,464	477,467,268	499,861,764	499,861,764
攤薄	481,306,332	505,974,276	505,974,276	479,686,380	500,481,540	500,481,540

AUTOHOME INC.
美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關數據除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2020	2021	美元	2020	2021	美元
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	(未經審計)	人民幣 (經審計)	人民幣 (未經審計)	(未經審計)
歸屬於汽車之家的淨利潤	1,146,902	267,836	42,029	3,405,229	2,248,785	352,883
加：所得稅費用(收益)	(70,883)	(118,107)	(18,534)	260,945	39,038	6,126
加：固定資產折舊	45,171	57,941	9,092	158,229	219,001	34,366
加：無形資產攤銷	2,943	10,833	1,700	12,045	31,647	4,966
EBITDA	1,124,133	218,503	34,287	3,836,448	2,538,471	398,341
加：股權激勵費用	43,986	52,977	8,313	211,206	206,056	32,335
經調整EBITDA	1,168,119	271,480	42,600	4,047,654	2,744,527	430,676
歸屬於汽車之家的淨利潤	1,146,902	267,836	42,029	3,405,229	2,248,785	352,883
加：由併購業務產生的無形資產 攤銷	1,139	10,722	1,683	4,556	26,564	4,168
加：股權激勵費用	43,986	52,977	8,313	211,206	206,056	32,335
加：天天拍車少數股東承擔的 部分損益調整	—	—	—	—	(35,196)	(5,523)
加：某理財產品投資虧損 ¹	—	164,070	25,746	—	164,070	25,746
加：調節項的稅費影響	—	(26,048)	(4,087)	—	(27,912)	(4,380)
經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤	1,192,027	469,557	73,684	3,620,991	2,582,367	405,229
歸屬於汽車之家的淨利潤	1,146,902	267,836	42,029	3,405,229	2,248,785	352,883
淨利潤率	46.2%	15.8%	15.8%	39.3%	31.1%	31.1%
經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤	1,192,027	469,557	73,684	3,620,991	2,582,367	405,229
經調整淨利潤率	48.0%	27.7%	27.7%	41.8%	35.7%	35.7%
經調整的每股淨利潤						
基本	2.49	0.93	0.15	7.58	5.17	0.81
攤薄	2.48	0.93	0.15	7.55	5.16	0.81
經調整的每股美國存託股份淨利潤 (一股美國存託股份相當於 四股普通股)						
基本	9.95	3.71	0.58	30.33	20.66	3.24
攤薄	9.91	3.71	0.58	30.19	20.64	3.24
用於計算經調整的每股淨利潤 的加權平均股份數目						
基本	479,092,204	505,721,464	505,721,464	477,467,268	499,861,764	499,861,764
攤薄	481,306,332	505,974,276	505,974,276	479,686,380	500,481,540	500,481,540

1 某理財產品的投資虧損來自於一個已經逾期的理財產品，其2021年12月31日的公允價值小於初始投資金額，該虧損記入「利息收入及投資收益(虧損)，淨額」。該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至12月31日	
	2020	2021	
	人民幣 (經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	1,751,222	4,236,501	664,799
受限制現金	—	89,855	14,100
短期投資	12,878,176	16,496,267	2,588,624
應收賬款淨值	3,124,197	2,139,471	335,730
應收關聯方款項(流動)	47,303	83,376	13,084
預付費用及其他流動資產	563,182	280,248	43,977
流動資產總額	18,364,080	23,325,718	3,660,314
非流動資產			
受限制現金(非流動)	17,926	5,200	816
物業及設備淨值	410,081	381,496	59,865
商譽及無形資產淨值	4,511,812	4,428,822	694,979
長期投資	70,418	70,720	11,098
遞延稅項資產	79,661	176,138	27,640
應收關聯方款項(非流動)	18,163	7,529	1,181
其他非流動資產	258,704	133,383	20,931
非流動資產總額	5,366,765	5,203,288	816,510
資產總額	23,730,845	28,529,006	4,476,824
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,577,709	2,044,597	320,842
預收款項	127,235	123,370	19,359
遞延收入	1,315,667	1,553,013	243,702
應付所得稅	85,177	233,342	36,616
應付關聯方款項	79,895	31,897	5,005
流動負債總額	4,185,683	3,986,219	625,524
非流動負債			
其他負債	104,861	28,619	4,492
遞延稅項負債	631,509	576,798	90,512
非流動負債總額	736,370	605,417	95,004
負債總額	4,922,053	4,591,636	720,528
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,056,237	1,468,029	230,366
權益			
汽車之家股東權益總額	17,625,734	22,754,419	3,570,665
少數股東權益	126,821	(285,078)	(44,735)
權益總額	17,752,555	22,469,341	3,525,930
負債、夾層權益及權益總額	23,730,845	28,529,006	4,476,824