

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Water OASIS Group

奧 思 集 團

奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1161)

截至二零二一年九月三十日止年度之全年業績公告

財務摘要

- 本集團於財政年度之收益較去年增加56.2%至約829,900,000港元。收益大幅增長主要是由於服務分類之貢獻，真實反映由於2019冠狀病毒病在下半年漸趨穩定令消費者信心得以恢復。
- 本集團之產品銷售組合由上一財政年度之22.2%下跌至15.1%，而美容服務組合則由上一財政年度之77.8%上升至84.9%。
- 於回顧年內，奧思品牌組合之主要服務品牌(包括水磨坊、奧思醫學美容及Oasis Spa)及Glycel均表現出色，銷售額錄得雙位數增長及毛利率上升。
- 本集團之總成本整體包括廣告、租金、員工及其他成本，佔收益比重按年下跌，直接對經營業績作出貢獻。此外，政府之保就業計劃補貼以及零售及美容服務行業之防疫抗疫補貼亦為本年度財務作出貢獻。
- 本集團收購了美容服務集團蔓時哲，並已於二零二一年六月二十八日完成。蔓時哲集團為一間歷史悠久之美容服務供應商及美容產品分銷商。
- 年內溢利為170,000,000港元，較上一財政年度上升519.2%。
- 建議派付末期股息每股16.5港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 於二零二一年九月三十日，本集團(包括新收購之蔓時哲集團)的所有品牌在香港共經營53間美容中心，並在澳門及中國分別經營1間及3間分店。
- 除絕大部分現有之Glycel分店銷售表現超卓外，又一城之Glycel分店遷至更寬敞的6,000平方呎店面及於The LOHAS康城開設新的Glycel分店，均推動Glycel品牌於本財政年度再創佳績。
- 與去年相比，所有水磨坊及奧思醫學美容中心之銷售業績均表現出色。水磨坊與奧思醫學美容遷至朗豪坊之中心地帶足以引證其成功。此外，新開業之又一城分店包括一間新奧思醫學美容，亦為提高銷售額作出貢獻。

產品銷售業務

- 於二零二一年九月三十日，本集團(包括新收購之蔓時哲集團)的所有品牌在香港共經營17間零售門市，並在澳門及中國各經營1間零售門市。
- 產品銷售表現較上一財政年度為佳，但由於中國訪港旅客之入境管制，因此仍遜於疫情前表現。

展望

- 考慮到現時為進一步擴展及增長之最佳時機，本集團對籌備為主要品牌開設新店充滿信心。
- 於本年十二月，Glycel擴充了位於一亞太中心的分店，將其服務面積增多約3,400平方呎至4,900平方呎。此外，本集團亦於黃金地段沙田帝都酒店租下超過10,000平方呎的空間，將於明年一月初開設一間新Glycel門市和一間奧思醫學美容中心。
- 其他計劃於二零二二年開設的門市包括位於尖沙咀港威商場的Glycel門市及擴展奧思醫學美容中心，將與現有的水之屋水療中心相輔相成，並計劃於二零二二年六月開業。本集團亦計劃於同月在銅鑼灣金朝陽中心開設一間佔據全層的大型奧思醫學美容中心，大幅增加提供療程的空間。
- 本集團已準備就緒，以新開店舖、新產品及療程、翻新店舖及最新設備吸引新顧客，此等舉措為本集團締造強勁勢頭，憑藉在疫情後展現有利開端，本集團期待在未來取得更大成就。

經審核財務業績

奧思集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二一年九月三十日止年度之經審核綜合業績(「綜合財務報表」)如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至九月三十日止年度	
		二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益	3	829,935	531,374
製成品存貨之購買及變動		(64,344)	(50,355)
其他收入		19,792	28,398
其他收益或虧損		(130)	(7,720)
員工成本		(305,258)	(234,487)
折舊		(133,226)	(105,749)
融資成本	4	(6,539)	(8,124)
其他開支	5	(130,389)	(116,751)
除稅前溢利		209,841	36,586
稅項	6	(39,803)	(9,126)
本年度溢利	7	170,038	27,460
以下人士應佔本年度溢利(虧損)：			
本公司擁有人		170,340	27,736
非控股權益		(302)	(276)
		170,038	27,460

綜合損益及其他全面收益表(續)

	附註	截至九月三十日止年度	
		二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度溢利		170,038	27,460
其他全面收益：			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
因換算海外業務產生之匯兌差異		<u>3,048</u>	<u>1,342</u>
本年度全面收益總額		<u>173,086</u>	<u>28,802</u>
以下人士應佔本年度全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		173,413	29,092
非控股權益		<u>(327)</u>	<u>(290)</u>
		<u>173,086</u>	<u>28,802</u>
每股盈利			
基本	8	25.0港仙	4.1港仙
攤薄	8	<u>25.0港仙</u>	<u>4.1港仙</u>

綜合財務狀況表

		於九月三十日	
	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產			
無形資產		79,148	59,075
商譽		29,673	3,012
投資物業		227,915	227,188
物業及設備		80,048	51,873
使用權資產		296,480	242,374
租金按金		38,704	27,389
遞延稅項資產		6,873	7,792
		<u>758,841</u>	<u>618,703</u>
流動資產			
存貨		65,245	48,494
應收賬款	10	27,611	19,766
合約成本		49,217	57,815
透過損益按公平值列賬之金融資產		738	–
預付款項		36,031	7,624
其他按金及應收款		49,085	21,074
可收回稅項		1,786	2,597
銀行結餘及現金		369,662	418,516
		<u>599,375</u>	<u>575,886</u>
流動負債			
應付賬款	11	3,907	4,778
應計項目及其他應付款		129,399	91,566
合約負債		590,535	649,479
有抵押按揭貸款		3,407	3,334
租賃負債		103,869	99,285
應付稅項		19,976	4,981
		<u>851,093</u>	<u>853,423</u>
流動負債淨值		<u>(251,718)</u>	<u>(277,537)</u>
總資產減流動負債		<u>507,123</u>	<u>341,166</u>
資本及儲備			
股本		68,055	68,055
儲備		284,366	148,383
本公司擁有人應佔權益		<u>352,421</u>	<u>216,438</u>
非控股權益		<u>6,344</u>	<u>6,671</u>
權益總計		<u>358,765</u>	<u>223,109</u>
非流動負債			
有抵押按揭貸款		3,187	6,594
租賃負債		126,122	95,826
遞延稅項負債		19,049	15,637
		<u>148,358</u>	<u>118,057</u>
		<u>507,123</u>	<u>341,166</u>

附註：

1. 綜合財務報表之編製基準

考慮到本集團內部產生資金之能力，本公司董事信納，本集團將擁有足夠財務資源支付於可見將來將予到期之財務負債。因此，於二零二一年九月三十日之綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

2. 主要會計政策

編製綜合財務報表時所採納之主要會計政策載列如下：

除下文所述者外，於本年度，本集團於綜合財務報表所採用之會計政策與截至二零二零年九月三十日止年度之綜合財務報表所載者一致。

於本年度強制生效之新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及修訂本

本集團已於本年度首次應用下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂香港財務報告準則及修訂本以及詮釋：

香港財務報告準則第3號之修訂本	業務之定義
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本	重大之定義
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及 香港財務報告準則第9號之修訂本	利率基準改革
二零一八年財務報告概念框架	經修訂財務報告概念框架
香港財務報告準則提述概念框架之修訂本	

於本年度應用新訂香港財務報告準則及修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及修訂本及詮釋，惟下文所述之香港財務報告準則第16號之修訂本除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則 第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本 香港財務報告準則第16號之修訂本	利率基準改革—第2階段 ¹ 於二零二一年六月三十日後之2019冠狀 病毒病相關租金減免 ²
香港財務報告準則第3號之修訂本 香港會計準則第16號之修訂本	概念框架之提述 ³ 物業、廠房及設備—作擬定用途前之所 得款項 ³
香港會計準則第37號之修訂本 香港財務報告準則之修訂本	虧損合約—履行合約之成本 ³ 二零一八年至二零二零年之香港財務報 告準則年度改進 ³
香港會計準則第1號之修訂本	將負債分類為流動或非流動以及香港詮 釋第5號(二零二零年)之相關修訂本 ⁴
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務 準則第2號之修訂本	會計政策披露 ⁴
香港會計準則第8號之修訂本 香港會計準則第12號之修訂本	會計估計的定義 ⁴ 與單一交易產生之資產及負債相關之遞 延稅項 ⁴
香港財務報告準則第17號 香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號之修訂本	保險合約及相關修訂本 ⁴ 投資者及其聯營公司或合營公司之間的 資產出售或注資 ⁵

¹ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二一年四月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁵ 於將予釐定之日期或之後開始之年度期間生效

除下文所述之香港財務報告準則之修訂本外，本公司董事預期應用其他新訂香港財務報告準則及修訂本於可見未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第16號之修訂本—於二零二一年六月三十日後之2019冠狀病毒病相關租金減免

於二零二一年四月頒佈之香港財務報告準則第16號之修訂本將承租人選擇不對2019冠狀病毒病疫情直接導致所產生租金減免應用租賃修訂會計處理之可行權宜法之可供使用期間延長12個月。因此，該可行權宜法可應用於任何租賃付款扣減僅影響原先於二零二二年六月三十日或之前到期的付款的情況，惟須符合應用該可行權宜法之其他條件。該修訂對二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，首次應用修訂本之任何累計影響應以對當前會計期間開始時保留溢利之期初結餘作出調整的方式予以確認，並允許提早應用。

本集團已於二零二零年十月一日提早採納修訂本，並於截至二零二一年九月三十日止期間應用可行權宜法至僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前之付款之出租人授出之所有租金減免，作為2019冠狀病毒病疫情之直接後果。因此，租金減免107,000港元所產生之租賃付款減少已透過終止確認部分租賃負債作為可變租賃付款入賬，並由於此提早採納而計入截至二零二一年九月三十日止年度之損益內。

3. 收益及分類資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團按照向本公司執行董事（即主要經營決策者）報告之資料劃分，以用作資源調配及評核表現之營運分類乃如下：

- (i) 產品分類 — 護膚品銷售
- (ii) 服務分類 — 提供美容院療程服務、水療服務及醫學美容中心服務

客戶合約收益分析

年內已確認之收益載列如下：

	產品分類		服務分類		總計	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益確認時間						
於某個時間點	125,211	117,950	-	-	125,211	117,950
隨時間	-	-	704,724	413,424	704,724	413,424
	<u>125,211</u>	<u>117,950</u>	<u>704,724</u>	<u>413,424</u>	<u>829,935</u>	<u>531,374</u>

下列為本集團於年內按營運分類劃分之收益及業績分析：

	產品分類		服務分類		抵銷		綜合	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
銷售予外界客戶	125,211	117,950	704,724	413,424	-	-	829,935	531,374
分類間銷售	20,160	20,486	-	-	(20,160)	(20,486)	-	-
合計	145,371	138,436	704,724	413,424	(20,160)	(20,486)	829,935	531,374
分類業績	15,840	18,353	257,629	79,481	-	-	273,469	97,834
其他收入							19,792	28,398
其他收益或虧損							(130)	(7,720)
融資成本							(6,539)	(8,124)
中央行政成本							(76,751)	(73,802)
除稅前溢利							209,841	36,586

分類業績指各分類所賺取之溢利，當中並未分配其他收入、其他收益或虧損、融資成本及中央行政成本（包括董事酬金）。此乃就資源調配及評核表現時向本公司執行董事所呈報之計量方法。

分類間銷售乃按當時市場價格及已釐定之條款計算。

地區資料

本集團之業務位於香港、澳門及中華人民共和國（「中國」）。中國包括中國內地但不包括香港及澳門。

本集團按地區劃分之收益資料詳述如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港及澳門	774,145	498,329
中國	55,790	33,045
	829,935	531,374

4. 融資成本

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
有抵押按揭貸款之利息開支	180	254
租賃負債之利息開支	6,330	7,870
其他利息開支	29	-
	6,539	8,124

5. 其他開支

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
核數師酬金	1,859	1,360
無形資產之攤銷	1,614	101
銀行手續費	28,806	26,976
市場推廣開支	21,996	11,111
下列租賃相關開支		
— 短期租賃開支	4,892	19,983
— 低價值租賃開支	638	469
— 計量租賃負債時並無計及之可變動租賃付款	3,765	2,299
樓宇管理費、地租及差餉	22,061	19,619
清潔和洗熨	5,402	4,734
運輸、儲存及遞送費用	5,908	5,659
印刷、文具和行政	8,330	7,914
公用設施及電訊	3,684	2,986
其他	21,434	13,540
	<u>130,389</u>	<u>116,751</u>

6. 稅項

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
當期稅項		
香港利得稅	29,065	(1,443)
中國企業所得稅	6,717	6,475
過往年度超額撥備	(395)	(365)
	<u>35,387</u>	<u>4,667</u>
遞延稅項	<u>4,416</u>	<u>4,459</u>
	<u>39,803</u>	<u>9,126</u>

香港利得稅已按本年度之估計應課稅溢利經抵銷過往年度結轉之稅務虧損後以稅率16.5% (二零二零年：16.5%) 撥備。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「該條例草案」)，引入利得稅兩級制。該條例草案於二零一八年三月二十八日經簽署生效，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格集團實體將按8.25%之稅率就溢利首2,000,000港元繳納稅項，並將按16.5%之稅率繳納2,000,000港元以上溢利之稅項。未符合利得稅兩級制之香港其他集團實體的溢利將繼續以統一稅率16.5%計稅。

因此，合資格集團實體之首2,000,000港元之估計應課稅溢利按8.25%計算香港利得稅，而2,000,000港元以上之估計應課稅溢利則按16.5%計算香港利得稅。

中國企業所得稅乃就應課稅溢利按法定所得稅率25%計算(二零二零年：25%)。

於中國成立之公司所產生之溢利所宣派之股息須繳納預扣稅。本公司已就其中國附屬公司之未分派溢利作出相應遞延稅項撥備。

香港境外所產生溢利之稅項乃根據年內估計應課稅溢利以本集團經營業務之國家／地方適用之稅率計算。

7. 本年度溢利

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度溢利於扣除下列項目後列賬：		
折舊：		
— 物業及設備	28,171	22,231
— 使用權資產	105,055	83,518
並已計入：		
銀行存款之利息收入	1,822	3,496
政府補貼(附註)	18,444	31,898
投資物業之租金收入(扣除極微直接經營開支)	3,437	3,448
2019冠狀病毒病相關租金減免	6,688	12,228
其他租金減免	—	944
	<u> </u>	<u> </u>

附註： 截至二零二一年九月三十日止年度，有關款項主要指由於2019冠狀病毒病疫情而給予之政府補貼，包括根據保就業計劃獲得之補貼13,294,000港元(二零二零年：26,558,000港元)，已計入員工成本內；根據香港政府防疫抗疫基金獲得之其他補貼5,150,000港元(二零二零年：5,340,000港元)，已計入其他收入內。本集團於兩個年度已遵守所有附帶條件。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利	170,340	27,736
	股份數目	
	二零二一年	二零二零年
用以計算每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數目	680,552,764	680,552,764

9. 股息

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已宣派及支付之中期股息每股5.5港仙 (二零二零年：每股6.0港仙)	37,430	40,833
於報告期末後擬派之末期股息每股16.5港仙 (二零二零年：每股零港仙)	112,291	—
	149,721	40,833

本公司董事於報告期末後建議派付二零二一年末期股息每股16.5港仙(二零二零年：無)，合共約112,291,000港元(二零二零年：無)，並須於股東週年大會上取得股東批准。此項建議股息並無於年內確認為分派。

截至二零二一年九月三十日止年度內之已付股息總額約為37,430,000港元(二零二零年：88,472,000港元)。

10. 應收賬款

本集團一般就其應收賬款給予介乎30天至180天之信貸期。於報告期末，根據發票日期呈列之應收賬款(扣除信貸虧損撥備)賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
0天至30天	17,341	15,492
31天至60天	3,171	473
61天至90天	2,599	498
91天至120天	2,336	1,899
121天至150天	1,440	1,388
151天至180天	724	-
180天以上	-	16
	<u>27,611</u>	<u>19,766</u>

11. 應付賬款

於報告期末，根據發票日期呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
0天至30天	3,035	3,746
31天至60天	851	919
60天以上	21	113
	<u>3,907</u>	<u>4,778</u>

購貨的信貸期為30天至60天。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有該等應付賬款乃於有關信貸期內。

12. 報告期後事項

於報告期後並無發生任何重大後續事項。

管理層討論及分析

總體而言，儘管全年受到2019冠狀病毒病疫情的影響，但截至二零二一年九月三十日止年度對本集團來說是非常正面的一年。下半年消費者信心逐步恢復，本集團的銷售增長，尤其是美容服務，所有品牌均表現穩健，令綜合收益較截至二零二零年九月三十日止年度上升56.2%。銷售顯著增長反映年內客戶使用量及消費大幅提升，以及香港的消費氣氛隨著消費者信心恢復而產生變化。

由於銷售組合內以高毛利的美容服務為主，佔比從去年77.8%升至84.9%，故綜合毛利率按年由90.5%上升至92.2%。除了毛利率增加而令貢獻增加外，上述振奮的銷售增長已將年溢利推高至歷史高位，從二零二零年的27,500,000港元升至彪炳的170,000,000港元。

年內，本集團成功穩定核心成本佔收益的百份比。廣告開支約由1.7%上升至2.2%，升幅反映本集團努力推廣年內推出的新產品和服務，其中主要部分載於以下相關品牌部分。然而，由於租賃環境有所緩和，加上本集團能夠在續租時爭取到更好的條款，故租金成本佔收益的百份比從去年的22.5%下降至16.3%。員工成本佔收益比重亦由去年的44.1%下降至今年的36.8%。正如早前報告，這是由於員工因實施抗疫措施在上半年放無薪假，以及收到政府就合資格員工的保就業計劃之補貼。

儘管奧思於年底的店舖和門市總數(61間)與去年底持平，但個別店舖的組成和分佈出現重大變化。其中之一是搬遷又一城購物中心的Glycel分店，於二零二一年六月從最初佔地1,600平方呎的店舖，遷往商場內更寬敞的6,000平方呎店面，與新的奧思醫學美容中心共享，使後者在香港營運的數量從八間增至九間。於二零二一年九月，位於香港中環娛樂行的Glycel分店由26樓遷至17樓，佔地面積由2,440平方呎增至4,637平方呎，增幅接近一倍。本集團將位於世紀廣場的水磨坊分店遷至娛樂行26樓，取代原來的Glycel分店，該店面積由1,408平方呎增加至2,440平方呎。上述轉變大大提升了本集團在店舖面積方面的整體知名度。

較早前，集團於二零二零年十一月在香港東部新興將軍澳地區的高檔購物中心The LOHAS康城開設新的Glycel分店。二零二一年七月，同樣在將軍澳著名的將軍澳中心開設了一間新的大型水磨坊美容中心。最近，於二零二一年十一月回顧年度結束後，本集團在The LOHAS康城開設新的奧思醫學美容中心，與現有的Glycel店鄰近。

只是新開店舖數目被年內關閉的三間較小分店抵銷了，其中一間是朗豪坊Beauty Avenue的Erno Laszlo店舖，原因是Beauty Avenue租約期滿而決定不再與朗豪坊續約，以及分別於香港和澳門Nuance免税店兩間因表現欠佳而結束的Glycel專櫃。

本集團於二零二一年六月收購蔓時哲之後，新增了銷售其美容產品及服務的新網絡。截止年底，包括兩個品牌位於香港的八間產品零售店、一間位於中國的零售店、五間位於香港的水療中心及一間醫學美容中心。

年內，資本開支由去年的23,300,000港元倍升增至51,400,000港元。這主要是由於上述的又一城、The LOHAS和將軍澳中心大型新店開張所致。本集團亦投入大量資源，購買最新及最好的設備用於水療及醫學美容療程。

年末，本集團的員工總數由去年的775人增至968人，增幅包括收購蔓時哲的152名新員工，以及與本集團新店開張的41名新員工。

本集團於二零二一年九月三十日的銀行結餘及現金約為369,700,000港元。其流動比率為0.7 :1，其資本負債比率為1.8%。董事會建議派發末期股息每股16.5港仙，使全年股息達到每股22.0港仙（二零二零年：6.0港仙）。

業務回顧

美容服務

奧思組合

本集團的奧思產品組合在奧思品牌下匯集了多項密切相關的美容服務。其中包括核心美容服務業務水磨坊和水之屋，專業醫學美容專家奧思醫學美容中心，以及各種規模較小的補充服務，即Oasis Homme、Oasis Hair Spa、Oasis Mom和奧思花軒。

在本地環境迅速復甦的情況下，本集團所有奧思美容服務品牌均於年內表現強勁，除澳門Oasis Beauty Store 外，銷售額均錄得雙位數增長。

自二零二一年二月起，水磨坊推出了新的Salus Talent療程。此療程應用非接觸式隔空電磁場技術，產生「渦電流」循環，即時針對刺激肌肉的運動神經元，對肌肉進行高強度鍛鍊，有效隔空增肌減脂、減輕肌肉痛症及回復彈性及緊緻。另一項於七月推出的新療程則應用雙重等離子科技，進行嫩膚，提升吸收力。

年末，本集團於香港經營17間水磨坊（包括15間水磨坊和2個Oasis Homme），而去年同期為16間，此外在澳門有一間Oasis Beauty Store，在中國有三間自營店。本集團同時經營三間水之屋和四間Oasis Hair Spa。

奧思醫學美容中心

年底，香港九間奧思醫學美容中心（比去年增加一間）繼去年受到疫情限制之後強勁復甦。其聲譽不斷提升，加上增添全新和先進的醫學美容設備及療程，加強客戶對品牌忠誠度，於下半年帶來穩定而強勁的客流量。

奧思醫學美容中心於二零二一年六月推出新一代Pico4Genius皮秒激光去斑設備，提供一系列先進的療程。這項新技術已獲得FDA認可。八月推出了Oligio，一個高效舒適的緊膚療程，透過單極射頻的科技，達至真皮層進行加熱，幫助刺激膠原蛋白和彈力蛋白重組及新生。三月推出Firmix 3D迴旋去紋槍，利用4MHZ射頻能量和3D迴旋手法鎖緊皮膚下的膠原網絡細胞層。

Oasis Hair Spa生髮活髮中心

本集團於二零一九年推出Oasis Hair Spa服務，此後擴展至四間。店舖均位於較大的水磨坊之內。Hair Spa提供先進和高端的頭髮和頭皮護理，是水磨坊提供的面部和身體美容護理的自然延伸。年內業績令人非常鼓舞。

Glycel

本集團旗下Glycel品牌的收益來自「Skinspa」的美容療程服務以及產品銷售。Glycel的水療服務於年內表現良好，僅被Glycel產品銷售的輕微跌幅所抵銷。二零二零年十一月在The LOHAS康城新開業的Glycel分店，以及又一城分店搬遷至佔地6,000平方呎、與奧思醫學美容中心共用的更大店面，使品牌被提升。這兩間店舖的面積顯著擴大，為兩個品牌帶來更高銷售及提升了公眾形象。

年內重點產品包括一款融合水潤、排毒、亮白細胞功能及修護毛孔改善膚質的全新瑞士冰川活效修護面膜，同時推出了瑞士極地瑰寶細胞再生療程，結合先進的生物和人手活化，激活面部的皮膚細胞。

於二零二一年九月三十日，本集團在香港經營18間Glycel門店，與去年相同。但正如上文所述，其中包括兩間規模更大的新店或搬遷店。

產品銷售

Erno Laszlo

本集團於二零二一年七月關閉朗豪坊 Beauty Avenue的Erno Laszlo分店，使年末Erno Laszlo店舖數目減少至四間，導致本年度的產品銷售較去年出現個位數下降。品牌的產品不斷更新和擴展，例如年內推出的冰白珍珠精華，一款修護面部皮膚的精華乳液，其科學配方可治療乾燥、色素沉澱和受損的肌膚。

Eurobeauté和DermaSynergy

Eurobeauté品牌涵蓋本集團旗下水療和美容中心選用和有售的一系列產品，而其自有品牌DermaSynergy為消費者提供各式各樣的護膚及相關美容產品，主要在奧思醫學美容中心銷售。兩者之中，Eurobeauté是較佔優勢的品牌，銷售約為DermaSynergy的五倍。Eurobeauté於年內的銷售出現個位數小幅下降，DermaSynergy的產品則銷情理想，與奧思醫學美容中心的強勁業績及擴展相符一致。

Eurobeauté於二零二一年六月推出新產品線三重水生零瑕激活系列，產品包括精華素和面霜，利用兩步配方激活皮膚自生水循環及提升皮膚水份。

WaterJuicery

此隸屬「奧思」產品組合下的品牌為消費者提供健康的鮮榨蔬果汁飲料，供顧客於網上訂購並享送貨上門服務。品牌於年內成績驕人，擴大產品範圍之餘亦成功吸引更多顧客，其表現亦受新的「花漾茶療」產品推動，該產品自推出以來表現優秀。

H2O+

此歷史悠久的美國護膚品牌在香港兩間門市出售。年內推出的一款新產品是逆齡再生水活系列，包括眼霜、水活精華和睡眠面膜。

蔓時哲組合

新收購的蔓時哲集團擁有兩個零售產品品牌分別設有八間和一間門市；另外有五間門市的水療品牌和一間醫療美容中心。這些品牌均擁有長期忠誠的客戶群，而本集團在二零二一年六月二十八日完成收購後的三個月內（七月、八月及九月）不斷推出新產品及服務，業績一直穩定，因此本集團認為收購蔓時哲的未來發展潛力龐大。

展望

於本年上半年，2019冠狀病毒病仍然影響本集團的業務營運，但隨著疫情於下半年趨於穩定，本集團的表現亦有所改善。香港的疫情得到有效控制，本地業務幾乎全面恢復正常，為增強消費者信心和刺激本地消費奠定基礎，特別是現時大多數香港市民仍然難以或未能外遊。

在此背景下，本集團相信業務持續穩定增長的前景非常樂觀。此外，租金受疫情影響下降，促使業主較以前更願意就租金進行磋商。本集團亦成功爭取有利的租金水平，讓其得以擴大佔地面積，吸引更多顧客及增加市場份額。

本集團亦正積極為主要品牌開設新店。如上所述，本集團於年結日後在本年十一月在LOHAS康城商場開設一間新的大型奧思醫學美容中心。本年十二月，Glycel還擴充了位於一亞太中心的分店，將其服務面積增多3,374平方呎至4,852平方呎。此外，本集團亦於黃金地段沙田帝都酒店租下超過10,000平方呎的空間，將分別於明年初開設一間新Glycel門市和一間奧思醫學美容中心。此矚目的旗艦地點將

鞏固本集團在繁華地段的據點。其他計劃於二零二二年開設的門市包括位於尖沙咀港威商場的Glycel門市及奧思醫學美容中心，將與現有的水之屋水療中心相輔相成。新店暫定於二零二二年六月開業，本集團亦計劃於同月在銅鑼灣金朝陽中心開設一間佔據全層的大型奧思醫學美容中心，大幅增加提供療程的空間。

眼見進一步擴展及增長的空間龐大，並有感目前是規劃未來的最佳時機，本集團遂於六月收購蔓時哲，此歷史悠久的香港美容產品及服務集團自二零零三年起在香港開展業務，已建立穩固的忠誠客戶群，收購蔓時哲亦為本集團創造機會，透過兩個集團業務建立的協同效益進一步加強聲譽和擴大市場佔有率，例如，本集團能夠借助蔓時哲廣泛的數據庫推廣奧思產品，反之亦然。本集團亦已開始在蔓時哲門市銷售部分奧思產品。此外，兩個集團之間的協同效益讓本集團能在網上營銷以及媒體平台和網上購物渠道運營等方面進一步降低成本。

網上產品銷售於過去一年持續增長，本集團將繼續投放資源於發展網上銷售平台，以在來年保持增長趨勢。

過去一年，眾多企業均著手應對疫情帶來的影響，本集團在逆境下推動業務發展及規劃未來的努力取得理想回報。隨著近月美容產品及服務的消費回復正常，本集團已準備就緒，以新產品、翻新店舖及最新設備吸引新顧客，此等舉措為本集團締造強勁勢頭，透過開設新店及推出一系列驚喜的新產品和設備，本集團銳意將上述強勁勢頭延續至來年。憑藉在疫情後展現有利開端，本集團期待在未來數月取得更大成就。

流動資金及財務資源

本集團之流動資金及財務資源繼續保持穩健。於二零二一年九月三十日，本集團之現金及銀行存款合共約369,700,000港元(二零二零年：418,500,000港元)。本集團一般以內部產生之資源以敷營運所需。

於二零二一年九月三十日，資本負債比率(即有抵押按揭貸款除以權益總計約358,800,000港元(二零二零年：223,100,000港元)之百分比)，約為1.8%(二零二零年：4.4%)。

本集團繼續奉行穩健現金管理之做法。由於本集團之資產與收支大部份以有關地區之功能貨幣為單位，故外匯波動風險處於可接受水平。本集團將繼續注視外匯狀況，如有需要，將透過訂立外匯遠期合約對沖外匯風險。

或然負債

於二零二一年九月三十日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零二一年九月三十日，本集團有資本承擔3,700,000港元（二零二零年：300,000港元）。

僱員及薪酬政策

於二零二一年九月三十日，本集團已聘用968名員工（於二零二零年九月三十日：775名員工）。本集團給予員工之薪酬方案極具競爭力。此外，本集團亦會按員工之個人表現及本集團之表現而向合資格僱員發放酌情花紅及授出購股權。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。

董事及高級管理層成員的薪酬政策乃根據彼等的經驗、職責級別、服務年期及一般市場情況釐定。任何酌情花紅及其他獎勵金均與本集團的財務業績及董事與高級管理層成員的個人表現掛鉤。

本集團之成功全賴幹勁十足的熟練團隊的努力，是以本集團致力營造學習文化，尤重員工培訓及發展。

末期股息

董事會建議派發截至二零二一年九月三十日止年度之末期股息每股16.5港仙。倘於二零二二年二月十八日（星期五）之應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上獲批准建議末期股息，則將派發予於二零二二年二月二十五日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東名冊（「股東名冊」）之股東。

暫停辦理股份過戶登記

- (i) 為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票之資格，股東名冊將於二零二二年二月十五日(星期二)至二零二二年二月十八日(星期五)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二二年二月十四日(星期一)下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。
- (ii) 為釐定有權獲派建議末期股息之資格，股東名冊將於二零二二年二月二十四日(星期四)及二零二二年二月二十五日(星期五)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合獲派建議末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二二年二月二十三日(星期三)下午四時三十分之前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。有關股息單將於二零二二年三月十四日(星期一)寄發予股東。

審核委員會

本公司之審核委員會成員包括本公司之獨立非執行董事黃龍德教授、黃鎮南先生及黃志強博士。

審核委員會與管理層已檢討本集團所採納之會計原則及慣例，以及本集團截至二零二一年九月三十日止年度之經審核綜合財務報表，並與獨立核數師討論有關綜合財務報表之審計、內部監控及財務申報事宜。

香港立信德豪會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已同意本公佈所載有關本集團截至二零二一年九月三十日止年度之綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的數字與本集團截至二零二一年九月三十日止年度之經審核綜合財務報表所載數額一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行之核證委聘工作，故香港立信德豪會計師事務所有限公司並無就本公佈作出任何核證。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年九月三十日止年度期間，本公司概無贖回本公司的任何上市證券，且本公司或其附屬公司概無認購或出售任何有關證券。

本公司及其附屬公司於截至二零二一年九月三十日止年度期間概無發行或授出任何可轉換證券、期權、認股權證或相似權利，亦無行使就任何可轉換證券、期權、認股權證或相似權利之任何權利。

企業管治

董事認為，於截至二零二一年九月三十日止年度期間內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，惟下文具體描述之若干偏離情況除外。

企業管治守則條文

偏離情況說明

A.1.3

召開董事會定期會議應發出至少14日通知，以讓所有董事皆有機會騰空出席。就召開所有其他董事會會議而言，應發出合理通知。

然而，由於延遲刊發本集團截至二零二零年九月三十日止年度之全年業績公告（「二零二零年全年業績」），本公司未能遵守有關規定，就批准二零二零年全年業績召開之董事會會議事先發出適當通知。

C.1.2

本公司管理層應向董事會全體成員提供每月最新資料，就本集團之表現、財務狀況及前景作出均衡及易於理解之評估，並提供足夠詳情，讓董事會整體及本公司各董事可履行其相關職責。

由於延遲刊發二零二零年全年業績，本公司管理層於截至二零二一年三月三十一日止六個月期間未能按月提供任何管理之最新情況。

遵守標準守則

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司具體查詢後，各董事均確認於截至二零二一年九月三十日止年度內已就本公司證券之交易遵守標準守則。

本公司亦已採納了一套對可能擁有或得悉內幕消息之員工進行證券交易之行為守則。

於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公告須分別登載於香港交易及結算所有限公司（「結算所」）之網站（www.hkexnews.hk）及本公司指定網站（www.wateroasis.com.hk）。本公司截至二零二一年九月三十日止年度之年報將於適當時間寄發予本公司各股東以及於結算所及本公司之網站登載。

承董事會命
奧思集團有限公司
執行董事兼行政總裁
譚肇基

香港，二零二一年十二月三十日

於本公告日期，本公司之執行董事為余金水先生、譚肇基先生、余麗珠女士及黎燕屏女士。本公司之獨立非執行董事為黃龍德教授，*B.B.S.*，太平紳士、黃鎮南先生，*B.B.S.*，太平紳士及黃志強博士。