



# 2021 中期報告

**ALIBABA HEALTH**  
Information Technology Limited  
阿里健康信息技術有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
股份代號：00241

# 目錄

<b>2</b>	<b>公司資料</b>
<b>3</b>	<b>管理層討論與分析</b>
<b>21</b>	<b>其他資料</b>
	<b>未經審核中期財務資料</b>
<b>33</b>	獨立審閱報告
<b>35</b>	中期簡明綜合損益表
<b>36</b>	中期簡明綜合全面收益表
<b>37</b>	中期簡明綜合財務狀況表
<b>39</b>	中期簡明綜合權益變動表
<b>41</b>	中期簡明綜合現金流量表
<b>44</b>	中期簡明綜合財務報表附註

## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

朱順炎先生 (主席兼首席執行官)  
沈滌凡先生  
屠燕武先生

#### 非執行董事

李發光先生

#### 獨立非執行董事

羅彤先生  
黃敬安先生  
黃一緋女士

#### 審核委員會

黃敬安先生 (主席)  
羅彤先生  
黃一緋女士

#### 薪酬委員會

黃一緋女士 (主席)  
李發光先生  
黃敬安先生

#### 提名委員會

朱順炎先生 (主席)  
羅彤先生  
黃敬安先生

#### 授權代表

朱順炎先生  
李惟欣女士

#### 公司秘書

李惟欣女士

#### 法律顧問

泰樂信律師事務所

#### 核數師

安永會計師事務所  
執業會計師

### 註冊辦事處

Victoria Place  
5th Floor  
31 Victoria Street  
Hamilton HM 10  
Bermuda

### 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
勿地臣街1號  
時代廣場  
1座26樓

### 中國主要營業地點

北京市朝陽區  
望京宏泰東街  
綠地中心B座17樓

### 主要股份過戶登記處 (於百慕達)

Ocorian Management (Bermuda) Ltd.  
Canon's Court  
22 Victoria Street  
Hamilton HM 12  
Bermuda

### 股份過戶登記分處 (於香港)

卓佳秘書商務有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心54樓

### 主要往來銀行

中信銀行 (國際) 有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司  
招商銀行股份有限公司  
寧波銀行股份有限公司  
摩根大通銀行  
中國農業銀行股份有限公司

### 公司網站

<http://www.irasia.com/listco/hk/alihealth/>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

2022財年上半年，國內逐漸步入後疫情時代，監管部門積極支持並推動互聯網醫療行業在規範化基礎上的快速發展。2021年9月，國務院辦公廳印發了《「十四五」全民醫療保障規劃》。規劃中明確指出要「支持遠程醫療服務、互聯網診療服務、上門護理服務等醫療衛生服務新模式新業態有序發展，促進人工智能等新技術的合理運用」，政策出台給予行業發展強有力的支撐。後疫情的時代，隨著人們對於病毒防範及健康意識的增強，以及醫療消費習慣的線上化趨勢，都進一步推動了互聯網醫療的快速發展。同時，隨著國家對互聯網醫療行業的不斷重視，行業監管規則如《藥品網絡銷售監督管理辦法》等預期後續進一步落地。阿里健康信息技術有限公司（「本公司」或「阿里健康」，連同其附屬公司統稱「本集團」）作為行業龍頭領軍企業，將積極響應國家號召與引領，在維持行業內較高的質控水位的同時，時刻走在探索、創新與實踐的最前沿，截至2021年9月30日止六個月（「報告期」）內，公司各項業務繼續保持穩健的增長。

報告期內，本集團總收入為人民幣9,357.7百萬元，同比增長30.7%。面對日益增強的互聯網醫療需求，本集團不斷豐富醫藥商城類目，報告期內，我們運營的天貓醫藥平台服務品類擁有超過4,000萬個庫存單位（「SKUs」），服務於超2.5萬商家。阿里健康醫藥自營業務收入達到人民幣8,119.0百萬元，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入佔比達到64%，處方藥業務收入增長127.3%。截至2021年9月30日線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月內在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）達9,000萬。在供應鏈能力維度，依託十二地十四倉的配送網絡以及智能化物流策略，自營次日達時效由上財年末的50.1%提升至60%。在客戶服務能力方面，通過打造專科化以及7×24小時的執業藥師諮詢服務，使得用戶滿意度進一步得到提升。在風險控制方面，我們始終致力於質控體系建設，以處方點評平台、飛行檢查等工具的投入使用，保障商品質量和用戶的信息安全。醫療健康服務維度，本集團通過互聯網的連接提升服務的可及性與連接服務用戶能力。我們致力於持續打造「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」的在線平台。報告期內，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近14萬人，較截至2021年3月31日止上財年末增加8萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量）。截至2021年9月30日，日均在線問診服務量已超25萬次。醫鹿APP通過與社區醫院打通，建立居民疫苗接種數字化管理與健康諮詢服務群鏈接社區居民與社區醫院，讓家門口的健康服務時刻在線。截至報告期末，本集團已經覆蓋了數千家社區醫院接種點，積累了數量龐大的活躍的家庭健康管理用戶。報告期內，阿里健康正式收購小鹿中醫，本集團將依託核心中醫資源，繼續在互聯網中醫垂直領域深耕，推動優質中西醫資源下沉到基層地區，讓更多優質的中醫藥產品惠及中國患者。

管理層討論與分析(續)

作為阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」)在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓天下人健康生活120年」的使命，順應「治療+預防+保健」的醫療健康行業發展趨勢，緊密圍繞用戶的醫療健康需求鏈條，在鞏固夯實既有醫藥電商優勢業務的基礎上，積極探索互聯網醫療和保險的創新業務模式，以大健康產業發展為導向，以線上線下相結合的一體化發展佈局著眼未來。本集團期望通過十年、二十年持續不斷的努力，最終能讓阿里健康成為每個人身邊「照顧你和家人健康的行家裡手」，通過互聯網和生命科學的技術，通過我們的平台服務早預防、早檢查、早發現、早治療，讓我們服務的每一個用戶都充滿生命的活力和尊嚴。為實現這一目標，本集團致力於在大健康領域以家庭醫療健康管理為核心用戶，建立「有好藥、有名醫、有保障」可信賴的普惠的醫療健康服務平台。

**醫藥電商業務**

阿里健康醫藥電商業務始終以用戶為核心，持續推進「以醫藥自營專注於藥品服務，以平台商家豐富醫藥健康品供給」的策略，積極運用互聯網技術、物聯網技術，全渠道推進醫藥自營業務、天貓醫藥平台及新零售業務相結合運營模式，繼續積極拓展與上游優質品牌商的合作，進一步加強與醫藥、滋補、保健品商和國內大型醫藥經銷商等的業務合作，為有健康需求的用戶建立線上線下一體化的綜合健康管理平台。報告期內，本集團醫藥電商業務收入達到人民幣9,129.3百萬元，同比增長31.1%，服務品類擁有超過4,000萬個SKUs，已服務於超2.5萬商家。截至報告期末，本集團已獲授權在天貓平台承接管理或開設超過150家品牌旗艦店，並幫助這些品牌在天貓上取得了良好的銷售業績。

• **醫藥自營業務**

本集團借自營平台精耕細作藥品線上銷售，致力於打造全品類、全場景的藥事服務平台，為消費者提供經嚴格質量把控的處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械、隱形眼鏡等眾多健康相關品類的商品，並致力於為消費者提供更加良好的購物體驗和售後保障。報告期內，得益於本集團的運營及品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達人民幣8,119.0百萬元，同比增長34.5%，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入佔比達到64%，處方藥業務收入同比增長127.3%。截至2021年9月30日線上自營店的年度活躍消費者(於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者)達9,000萬。

## 管理層討論與分析(續)

報告期內，隨著自營業務的快速發展，集團持續強化質控體系建設，圍繞處方質量，建設處方點評平台及規則，保障用藥安全；圍繞供應鏈，構建供應商資質、商品質量和隱私面單的飛行檢查能力，保證商品質量和用戶的信息安全。與此同時，本集團在客服、倉儲、物流等方面的配套系統規則和服務能力也得到進一步提高。為提升用戶體驗，本集團對客戶服務進行全面升級，在服務效能不斷增強的同時，通過打造專科化以及7×24小時的執業藥師諮詢服務，用藥諮詢轉化率得到了大幅提高，用戶滿意度不斷攀升。在倉儲物流方面，本集團繼續積極拓展基礎設施建設，依託十二地十四倉的配送網絡以及智能化物流策略，實現110座核心城市藥品次日達，次日達配送時效由上財年末的50.1%提升至60%。

在2021年10月，阿里健康大藥房發佈「新藥首發扶持計劃」，包含7天首發綠色通道、專項資源扶持、1對1策略服務、百城基建配套四項舉措，為藥企提供院外市場突破口。報告期內，羅氏、百濟神州等多家全球領先藥企已在阿里健康自營藥店首發上線原研藥產品。通過本集團的龐大用戶基數、品牌影響力、行業領先的技術和運營能力，進一步擴大藥品可及性，以滿足患者的用藥和健康管理需求。本集團亦與衛材中國、歐加隆等上百家知名藥企形成深度合作，通過專業的數字化營銷能力幫助藥企觸達用戶，以互聯網創新模式，為患者帶來安全、專業、便捷的健康服務體驗，亦為醫藥企業帶來新的發展機遇，推動中國醫療健康行業實現高質量的數智化發展。

在處方藥領域，本集團自營業務圍繞神經、心血管、腫瘤、免疫等疾病設立了十二大健康關愛中心。通過整合用戶流量、醫療內容、醫生、用藥指導等服務矩陣，為目標消費群體不斷提供更普惠更優質的服務。與此同時，自營業務持續專注於提升用藥服務「齊全、專業、安全、貼心」的用戶心智和服務能力，「慢病福利計劃」為慢病用戶提供的優惠好藥、專屬醫生、用藥隨訪、用戶患教、售後保障等一系列綜合慢病管理服務，在精細化的運營下，慢病用戶人數達到500萬，同比增長170%，人均用藥時長和用戶復購率持續提升，用戶體驗亦得到升級。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓醫藥平台**

阿里健康醫藥電商平台作為國內醫藥健康品SKU最豐富、流程安全可靠的醫藥健康品領先服務平台，報告期內持續推進「以醫藥自營專注於藥品服務，以平台商家豐富醫藥健康品供給」的策略，醫藥電商平台供給側品類不斷豐富，合作商家數和SKU持續高速增長。截至報告期末，已服務於逾2.5萬個商家，較半年前增加3,000個，且庫存數量超過4,000萬個SKUs，較半年前快速增加700萬個。

本集團在不同行業類目持續展開多種創新活動及服務，為平台商家和消費者創造價值，在助力優化行業生態的基礎上，進一步鞏固平台的行業領先地位。在醫藥服務方面，集團與區域龍頭藥房強強聯合，積極開展同城零售業務，為消費者打造藥品質優價廉、同城購同城送的服務體驗。在非藥品類目，憑藉天貓優越的品牌運營能力和營銷資源，我們持續投入目標用戶的人群建設，通過打造彩瞳、艾灸、燕窩等一系列趨勢品類日活動，不斷深化品牌與消費者的連接，快速完成對保健滋補品、隱形眼鏡等行業的新銳品牌孵化。針對消費者在輕健康層面的需求不斷增加，本集團聯合浙江省檢驗檢疫科學技術研究院等四大權威質檢機構，在消費層面推出首個燕窩天貓甄檢標準，構建消費者信任，進一步推動行業發展。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團在過往積累和沉澱的基礎上，依託支付寶能力優勢，通過與互聯網醫院、線下藥店深度合作，繼續推進多模式多陣地線上醫保購藥試點，打造線上線下購藥閉環，豐富「醫藥、醫療、醫保」應用場景。基於醫保線上支付先期打通的廣東廣州、山東青島、遼寧營口、浙江金華四地三模式，報告期內本集團陸續開通了杭州個賬、遼寧異地結算以及廣州統籌醫保支付服務，實現18個城市「網上下單買藥、醫保線上支付、快遞配送到家」的便捷購藥服務。我們將繼續秉承醫保普惠便民的初衷，積極發展醫保觸角，爭取和各個地方衛生醫療機構的合作，打通線上線下醫保支付閉環，在推動和引領行業創新的基礎上，實現可持續的長期發展，提升大眾就醫購藥的便捷性。

## 管理層討論與分析(續)

### 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團利用互聯網的技術與能力，進一步打破時空限制，服務賦能醫療產業，通過互聯網的連接提升服務的可及性與連接服務用戶能力。本集團積極利用強大的科技創新能力、數字化與智能化能力、優化產業流程並提升服務效率的能力，積極應對與解決醫療行業遇到的核心問題：用戶的醫療信息不對稱性問題、醫療服務的可及性問題、醫療機構的數字化問題以及醫療服務的保障問題。我們致力於持續打造「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」的在線平台，以及包括疫苗、體檢、核酸檢測、口腔、心理、護理等醫療健康服務相結合的線上線下一體的醫療健康服務體系，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務，穩步推進讓優質醫療資源走到基層。

截至2021年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近14萬人，較截至2021年3月31日止上財年末增加8萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。截至報告期末，日均在線問診服務量已超25萬次。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達約人民幣228.5百萬元，同比增長13.9%。

#### • 醫鹿APP

報告期內，醫鹿APP持續秉承「健康問題，先上醫鹿」的服務理念，持續升級問診、掛號、體檢等通用醫療健康服務的體驗，尤其在更高頻可覆蓋更大規模人群的健康垂直服務上開始發力，聚焦疫苗服務，通過接種登記、預約、智能規劃提醒、疫苗科普、諮詢等疫苗全服務場景升級，大幅度提升疫苗服務的用戶體驗。通過與社區醫院打通，建立居民接種管理與健康諮詢服務群鏈接社區居民與社區醫院，讓家門口的健康服務時刻在線，提升社區醫療服務的在線可及性和信息的對稱性。截至2021年9月30日，通過疫苗數字化接種服務，我們已經覆蓋了數千家社區醫院接種點，社區衛生服務網絡覆蓋上面初具規模，同時積累了數量龐大的活躍的家庭健康管理用戶。就醫服務方面，我們擴大了號源的覆蓋，並提升了號源的供給質量。我們對掛號鏈路進行了改造，開通智能分診，並增加按專科、按疾病精準匹配醫院醫生掛號，幫用戶掛對號。我們的掛號成功率同比提升74.2%。



## 管理層討論與分析(續)

通過建設兒童用藥助手、育兒百科、媽媽健康社區、兒科中心、皮膚科中心，醫鹿APP用「工具+內容+線上專科服務」，圍繞疫苗接種的核心人群提供高頻剛需場景的一站式健康問題解決方案 —「寶寶問題，先上醫鹿」，使得醫鹿APP整體規模與活躍用戶數穩健增長。截止2021年9月30日，醫鹿APP月活躍用戶數超過200萬。

- **本地醫療**

截至2021年9月30日，本集團已與超過5,500家公立和民營體檢機構建立合作關係，為用戶提供消費級和專業／醫療級的檢測，支持用戶到檢、上門檢、送檢、自檢等多元化的檢測方式，並可通過醫鹿APP、天貓、支付寶、飛豬、釘釘等多陣地提供多樣化產品服務。報告期內，我們繼續加大醫療服務本地化的探索，本地醫療服務內容更聚焦於入駐支付寶醫療健康頻道，醫療服務品牌商家持續入駐天貓平台，醫療服務商業化探索取得進一步成效。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。作為藥品追溯領域先行者，阿里健康藉助自身技術優勢，順應新政策的指導方向，持續推進「碼上放心」平台的建設和發展，加快藥品大數據中心的建設，為醫藥企業、醫療機構提供安全便捷的合規解決方案並拓展更多增值服務。報告期內，我們將「碼上放心」的追溯平台業務從藥品生產領域的基礎覆蓋，進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。

我們從追溯平台業務出發，探索為藥企以及流通企業提供供應鏈金融過程中的上下游協同服務，為該等企業提供內部整體解決方案。我們充分利用自身在藥品追溯領域的能力，協同本集團強大的數字營銷能力，啟動了各消費品品類的追溯業務。

## 管理層討論與分析(續)

### • 公益

阿里健康公益聯合阿里巴巴公益基金會，縣域醫院院長聯盟、凌鋒公益基金會等公益愛心組織一起開展基層醫生培訓公益項目，意在幫助提升縣域醫院實用臨床能力，從而提升對廣大基層老百姓的健康服務水平。學習平台覆蓋基層常規的各個專業方向，以專科專題在線交流活動，病例討論或案例分享等方式拉近縣域醫生與一線三甲醫院專家的距離，提升基層醫生診療的實戰能力。截至2021年9月30日，項目已經覆蓋了青海玉樹州、四川阿壩州、陝西渭南、甘肅禮縣、河北巨鹿等近300個縣醫院的5,000多名基層醫生，累計學習時長近3.5萬小時，累計培訓近5.6萬人次。

報告期內，為了幫助更多患有重大疾病的兒童及其家庭渡過難關，由各級政府、知名醫療單位、醫療專家、權威公益機構與阿里巴巴公益基金會、阿里健康公益共同支持的「小鹿燈兒童重疾救助平台」在今年5月31日正式上線，目標為有困難的重疾患兒家庭提供就醫愛心通道，對接優質診療資源並提供診療費用援助，同時幫助減輕赴外地就醫帶來的出行及住宿負擔。平台一期聯合中國出生缺陷干預救助基金會，聚焦出生缺陷相關疾病，在阿里巴巴愛心商家的大力支持下，目前已在我國經濟欠發達的23個重點縣域優先開展出生缺陷救助，為這些縣域內需要幫助的患兒提供資金救助與優質醫療服務，已讓數十位患兒從中獲益。

同時，阿里健康公益也在特藥與罕見病領域不斷投入，在今年9月份上線了「患者援助」小程序。聯合主流基金會，提供特藥的慈善援助服務，已覆蓋藥品項目27個；聯合博鰲樂城罕見病醫學臨床中心，打造了國內首個「罕見病全球藥物信息平台」，解決國內2,000萬罕見病患者一直存在的境外創新治療藥物「找不到、用不上」的難題，助力他們早日用上藥，重拾生活希望。報告期內，患者援助服務已幫助上百位罕見病患者找尋並申請境外藥物。

### 生態合作

在中醫藥服務方面，報告期內，阿里健康正式併購小鹿中醫，這一舉動將推動阿里健康成長為更加完善的互聯網中西醫協同服務平台。隨著小鹿中醫的加入，本集團將繼續在互聯網中醫垂直領域深耕，進一步發揮互聯網+醫療的力量，推動優質中西醫資源下沉到基層地區。

## 管理層討論與分析(續)

在重大疾病領域，阿里健康聯合零氦科技有限公司(「零氦科技」)陸續推出腫瘤數字化創新醫療服務。無論是在支付寶醫療健康頻道聯合零氦科技旗下「厚普醫藥(HOPE)」推出的「三甲醫院臨床研究受試者服務計劃」，還是在天貓陣地共同打造的「肺癌中心」，本集團始終堅持為腫瘤患者提供更加精準、便捷、完善的覆蓋全疾病週期、從醫到藥的優質醫療健康服務，提升疾病治療與服務水平。

在數字化醫療服務方面，阿里健康攜手清贇科技，為藥企提供全營銷渠道整合和聯動的解決方案，以滿足不同生命週期的藥品營銷場景，從而擴大品牌張力，提升營銷轉化率，強化客戶體驗，讓更多優質的醫藥產品惠及中國患者，最終使患者獲益。

**未來展望**

作為一家有著深厚互聯網基因的科技創新企業，本集團將繼續堅定用互聯網服務醫療健康的初心，始終以用戶需求為核心，以科技創新和客戶價值為驅動力，持續提升醫療服務能力，積極推動行業的深入發展，同時緊密協同阿里生態夥伴，共同打造中國「互聯網+醫療健康」行業的領頭軍。阿里健康從踏入「互聯網+醫療」領域的第一刻開始，便從未停下探索與實踐的腳步。

醫藥電商平台業務將以合法合規為準繩，以用戶價值為出發點和目標，不斷深耕和擴展新品類，為用戶提供豐富且多元化的消費選擇；自營業務也將始終致力成為全場景、全品類、全渠道的藥事服務平台，圍繞「院外場景」，不斷建立在用戶規模、生態環境、物流體系、藥師服務等各個維度上的競爭優勢。醫療健康服務方面，本集團將繼續基於對互聯網醫療行業的深度理解，利用互聯網的技術與能力賦能醫療服務產業，提升自身聚合醫療資源的能力，拓展醫療服務的版圖，堅持將普惠服務看作是互聯網醫療服務的本質，以用戶價值作為我們思考問題的第一出發點。本集團會繼續加大在基層醫療服務領域的投入，為廣大用戶提供全場景、一站式的健康問題解決方案，在升級醫療健康服務平台的基礎上，打造更多的創新業務模式。

隨著國民可支配收入水平提高以及大眾健康意識的提升，本集團也將繼續堅持用戶價值，依託在互聯網和數據創新方面的優勢，深入探索與現有業務的結合點，不斷豐富個性化保險產品矩陣，進一步推進「醫+藥+險」的構建，形成互聯網醫療的服務閉環。我們將緊密圍繞用戶健康醫療需求的漫長鏈條，串聯起線上線下相融合的一站式醫療健康服務體系，將服務全方位滲透到用戶的整個醫療健康旅程中。我們堅信通過我們以十年、二十年為週期的一系列努力，最終能讓阿里健康成為每個人身邊「照顧你和家人健康的行家裡手」。

除所披露者外，本集團的業務及財務狀況發展並無出現重大變動，且自本公司刊發截至2021年3月31日止年度之年報以來亦無發生對本集團造成影響的重要事件。

管理層討論與分析(續)

財務回顧

本集團截至2021年9月30日及2020年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至9月30日止六個月		
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	變動 %
收入	<b>9,357,715</b>	7,162,031	30.7
毛利	<b>1,870,775</b>	1,860,316	0.6
毛利率	<b>20.0%</b>	26.0%	不適用
其他收入及收益	<b>386,364</b>	142,811	170.5
履約	<b>(979,811)</b>	(749,449)	30.7
銷售及市場推廣開支	<b>(983,714)</b>	(508,737)	93.4
行政開支	<b>(170,531)</b>	(143,003)	19.2
產品開發支出	<b>(322,750)</b>	(229,449)	40.7
其他開支	<b>(5,073)</b>	(7,567)	(33.0)
財務費用	<b>(737)</b>	(1,580)	(53.4)
<b>經營(虧損)/利潤</b>	<b>(205,477)</b>	363,342	不適用
應佔合資公司利潤/(虧損)	<b>1,329</b>	(5,694)	不適用
應佔聯營公司虧損	<b>(25,714)</b>	(33,207)	(22.6)
<b>報告期間(虧損)/利潤</b>	<b>(231,568)</b>	278,554	不適用
母公司擁有人應佔(虧損)/利潤淨額	<b>(231,771)</b>	283,431	不適用
<b>非香港財務報告準則調整</b>			
經調整後(虧損)/利潤淨額	<b>(282,850)</b>	435,759	不適用

## — 收入

報告期內本集團收入為人民幣9,357,715,000元，較截至2020年9月30日止六個月之收入人民幣7,162,031,000元增加人民幣2,195,684,000元或30.7%。收入增加乃主要由於本報告期內醫藥自營業務快速成長所致。

### — 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣8,118,994,000元，同比增長34.5%。收入的快速增長主要歸因於(i)本集團不斷豐富自營B2C零售商品類目和SKU；(ii)通過全面升級客戶服務和強化供應鏈能力，積極拓展基礎設施建設，大幅提升用藥諮詢轉化率和配送時效，優化客戶購物體驗；(iii)加速處方藥業務佈局，豐富處方藥SKUs，提升用藥服務和慢病管理服務，人均用藥時長和用戶復購率持續提升，從而擴大處方藥銷售規模；及(iv)繼續加強與知名藥企合作，通過專業的數字化營銷能力幫助藥企觸達用戶，提升銷售。

### — 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品及醫療器械等類目電商平台業務、本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。截至2021年9月30日，本集團已從阿里巴巴集團收購藥品、醫療器械及保健用品、保健食品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目的電商平台業務。報告期內，上述業務的收入總額達到人民幣1,010,257,000元，同比增長9.2%。

## 管理層討論與分析(續)

### 一 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團利用互聯網的技術與能力，進一步打破時空限制，服務賦能醫療產業。本集團致力於持續打造「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」的線上平台，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務，穩步推進讓優質醫療資源走到基層。為快速提升醫療健康服務質量及可及性，本集團於報告期內重點通過拓展平台模式與疫苗接種點、體檢和檢測等各醫療健康服務機構合作，擴大服務供給，滿足用戶一站式便捷的線上和線下醫療健康服務需求。數字化服務業務包含追溯業務，報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團來自線上診療、體檢、疫苗、核酸檢測、口腔、心理、護理等醫療健康服務及數字化服務業務的收入為人民幣228,464,000元，同比增長13.9%，收入增長主要歸因於來自各終端的醫療健康服務GMV增長迅速，但被部分業務由自營轉平台模式，平台佣金收入以淨額確認所部分抵減。

報告期內，本集團併購小鹿中醫產生收入人民幣28,649,000元，併入醫療健康及數字化服務業務。

### 一 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利人民幣1,870,775,000元。報告期內毛利率為20.0%，去年同期則為26.0%，主要由於以下各項的綜合影響：(i)較高毛利的醫藥電商平台業務收入佔比下降；(ii)報告期內本集團提升線上B2C藥品銷售市佔率影響醫藥自營業務毛利率降低；及(iii)報告期內本集團加速處方藥業務佈局，較低毛利率的處方藥業務顯著增長，收入佔比提升。

## 管理層討論與分析(續)

## — 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣386,364,000元，較去年同期之人民幣142,811,000元增加人民幣243,553,000元或170.5%，主要由於報告期內所發生的以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益增加所致。其中，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產主要為山東漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司及零氦科技分別確認公允價值變動收益人民幣113,376,000元以及人民幣94,623,000元。

## — 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣979,811,000元，較去年同期之人民幣749,449,000元增加人民幣230,362,000元或30.7%，主要由於醫藥自營業務的收入增長所致。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入比例為12.1%，較去年同期之12.4%呈下降趨勢，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

## — 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣983,714,000元，較去年同期之人民幣508,737,000元增加人民幣474,977,000元或93.4%。此乃主要由於：(i)本集團在天貓醫藥平台和阿里健康大藥房品牌心智建設加大投入；(ii)本集團為提升線上B2C藥品銷售市佔率、加速處方藥業務佈局增加相應市場投放；及(iii)同時繼續加大在銷售及運營職能人員和醫鹿APP、本地醫療等創新業務運營人員方面的投入。

## 管理層討論與分析(續)

### — 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣170,531,000元，較去年同期之人民幣143,003,000元增加人民幣27,528,000元或19.2%。有關增幅主要歸因於隨著業務增長，導致管理人員相關成本、後台支援和共享服務成本及專業費用增加所致。行政開支佔本集團總收入比例從去年同期之2.0%下降至本報告期內之1.8%，得益於良好的成本控制和持續呈現的規模效應。

### — 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣322,750,000元，較去年同期之人民幣229,449,000元增加人民幣93,301,000元或40.7%。有關增幅主要由於本集團在技術研發人員的持續性投入。報告期內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以加強智能化供應鏈能力建設；以及在醫藥自營業務精細化運營、用戶複診開方體驗、處方藥物合規安全等方面加大技術研發投入；同時持續投入醫鹿APP等醫療健康服務產品。

### — 應佔合資公司利潤

應佔合資公司利潤指應佔本集團擁有其45%權益之合資公司浙江扁鵲健康數據技術有限公司與其13.72%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，應佔合資公司利潤為人民幣1,329,000元，而去年同期為虧損人民幣5,694,000元。

### — 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣25,714,000元，較去年同期之虧損人民幣33,207,000元減少人民幣7,493,000元或22.6%。報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。



## 管理層討論與分析(續)

## — 本報告期內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤／虧損淨額

報告期內，本集團虧損額為人民幣231,568,000元，去年同期為盈利人民幣278,554,000元。本集團經調整後虧損淨額為人民幣282,850,000元，去年同期的經調整後利潤淨額為人民幣435,759,000元。經調整後(虧損)／利潤淨額乃按相應期間(虧損)／利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作部分出售聯營公司的損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。報告期內經調整後虧損淨額主要是由於：(i)本集團於一系列創新業務(如醫鹿APP、本地醫療、健康險等)增加資源配置；(ii)報告期內在藥品倉儲物流等藥品供應鏈能力以及醫藥自營業務精細化運營、用戶複診開方體驗、處方藥物合規安全等方面的技術研發持續投入；(iii)本集團在天貓醫藥平台和阿里健康大藥房品牌心智建設加大投入；及(iv)本集團因提升線上B2C藥品銷售市佔率、加速處方藥業務佈局並增加相應市場投放帶來的自營業務利潤率降低。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後(虧損)／利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後(虧損)／利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

## 管理層討論與分析(續)

下表載列截至2021年及2020年9月30日止六個月的經調整後利潤／虧損淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即報告期間利潤／(虧損))而調整：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
報告期間(虧損)／利潤	(231,568)	278,554
撤除		
— 股權激勵	182,975	198,514
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益 (扣除稅項後)	(210,555)	(34,444)
— 視作部分出售一間聯營公司收益(扣除稅項後)	(23,702)	(6,865)
經調整後(虧損)／利潤淨額	(282,850)	435,759

## 財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於2021年9月30日之現金及其他流動財務資源及於2021年3月31日之相應比較數據概列如下：

	2021年 9月30日 人民幣千元	2021年 3月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	11,256,451	11,636,769
以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資		
— 理財產品	26,680	—
現金及其他流動財務資源	11,283,131	11,636,769

## 管理層討論與分析(續)

本集團截至2021年9月30日及2020年9月30日止六個月之現金流量如下：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	597,704	566,400
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	1,341,079	(4,396,292)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(20,816)	8,957,393
現金及現金等價物增加淨額	1,917,967	5,127,501
期初現金及現金等價物	7,252,275	2,594,981
匯率變動影響	(123,909)	(209,205)
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	9,046,333	7,513,277
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	11,256,451	12,267,628
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	(2,210,118)	(4,754,351)
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	9,046,333	7,513,277

#### 一 經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣597,704,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前虧損人民幣229,862,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣182,975,000元，減去以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益人民幣224,102,000元，以及減去銀行及其他利息收入人民幣86,458,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣1,641,864,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣85,629,000元，預付賬款、其他應收款及其他資產增加人民幣364,155,000元，存貨增加人民幣314,878,000元，以及應收賬款增加人民幣191,736,000元；及(iii)加回收到利息人民幣97,108,000元。

## 管理層討論與分析(續)

### — 投資活動所得現金流量淨額

報告期內，投資活動所得現金流量淨額為人民幣1,341,079,000元，乃主要由於本報告期內出售3個月以上定期存款所得人民幣2,174,376,000元，收購活動所用現金淨額人民幣742,068,000元，購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣72,000,000元，以及注資聯營公司所用現金淨額人民幣59,701,000元。

### — 融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣20,816,000元，主要歸因於本報告期內支付租賃本金部分人民幣22,226,000元。

### — 資本負債比率

於2021年9月30日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率。

於2021年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。阿里健康董事(「董事」)會(「董事會」)密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

## 僱員及薪酬政策

本集團於2021年9月30日之全職僱員人數為1,334人(於2021年3月31日為1,033人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣614.5百萬元(截至2020年9月30日止六個月為人民幣440.3百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而其僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東批准之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

## 重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本集團已於報告期內根據其最初於2015年6月採納之財資政策進行包括單位信託、結構性存款及其他財富管理之短期及流動投資以及金融資產交易，以利用盈餘現金儲備作財資管理用途。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。該等投資須從經核准名單內之金融機構申購，而該名單須每兩年審閱一次。報告期內，該等金融機構包括招商銀行、寧波銀行、中信銀行、浦發銀行、華夏銀行、民生銀行、中國銀行及平安銀行之多家分行。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2021年9月30日，本公司以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣26.7百萬元(於2021年3月31日：無)，指本公司於報告期內收購的經營小鹿中醫的一間附屬公司所持的短期投資。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合資公司的重大收購及出售。

## 其他資料

### 董事

於報告期內及直至本報告日期止之董事如下：

#### 執行董事：

朱順炎先生(主席兼首席執行官)

屠燕武先生

沈滌凡先生(於2021年10月13日獲委任)

#### 非執行董事：

吳泳銘先生(於2021年10月13日辭任)

徐宏先生(於2021年10月13日辭任)

李發光先生(於2021年10月13日獲委任)

#### 獨立非執行董事：

羅彤先生

黃敬安先生

黃一緋女士

### 董事資料變動

自本公司2021年年報日期(2021年5月25日)起至本報告日期止，根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第13.51B(1)條，董事資料變動載列如下：

吳泳銘先生及徐宏先生已辭任非執行董事，自2021年10月13日起生效。

沈滌凡先生(「沈先生」)獲委任為執行董事及李發光先生獲委任為非執行董事，自2021年10月13日起生效。

於2021年11月24日，本公司薪酬委員會及董事會已考慮及批准沈先生之薪酬。沈先生作為本公司首席運營官有權收取薪金每月人民幣115,000元，但不會就其出任執行董事而收取任何薪酬。彼作為本公司首席運營官之酬金乃參照其經驗及當前市價釐定。根據其僱傭合約，沈先生亦有權以現金、本公司受限制股份單位或認股權形式收取酌情花紅(由董事會根據其表現釐定)以及其他津貼及福利，包括但不限於股權激勵費用及退休金計劃供款。

## 股份獎勵計劃

於2014年11月24日(「採納日期」)舉行之本公司股東特別大會上，股東批准採納股份獎勵計劃。除非董事會提前終止，否則股份獎勵計劃應自採納日期開始有效及生效，為期十年。股份獎勵計劃有效期至2024年11月23日止。根據股份獎勵計劃授出之認股權的有效期為由授出日期起計十年，而認股權於有效期屆滿時失效。

根據股份獎勵計劃之條款，董事會可不時全權酌情及按其認為適當之有關條款及條件(包括董事會不時釐定各僱員資格之基準)選擇僱員或任何其他人士參與股份獎勵計劃，並釐定獎勵之股份數目(「股份獎勵」)。有關根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出之獎勵涉及之股份總數，不應超過於採納日期已發行股份之3%(「計劃授權上限」)，或不應超過於更新計劃授權上限之新批准日期已發行股份之3%。

股東於2020年7月30日舉行之本公司股東週年大會上授出並重續特別授權(「2020年特別授權」)，授權董事會行使本公司一切權力授出股份獎勵。2020年特別授權已於2021年7月30日舉行之本公司股東週年大會結束時失效，而股東於當時批准重續該特別授權(「2021年特別授權」)。於2021年9月30日，2021年特別授權項下仍有涉及合共393,849,364股相關股份(佔於2021年9月30日本公司已發行股份總數之約2.92%)之股份獎勵可根據股份獎勵計劃授出。

## 其他資料(續)

根據股份獎勵計劃於報告期內授出及／或於2021年9月30日尚未行使的認股權及受限制股份單位的詳情如下：

認股權持有人／受限制股份 單位承授人姓名	性質	於2021年3月 31日尚未行使 認股權或受限制 股份單位所		期內授出	行使價 (港元)	期內已失效／ 取消認股權或 受限制股份		期內已歸屬 受限制股份 單位	於2021年 9月30日 尚未行使 認股權或 受限制股份 單位所佔 股份數目
		佔股份數目	授出／有條件授出日期 <sup>(13)</sup>			期內已行使 認股權 <sup>(14)</sup>	單位		
朱順炎先生	認股權	2,900,000	2020年6月15日 <sup>(1)</sup>	—	19.940	—	—	—	2,900,000
	受限制股份單位	500,000	2020年6月15日	—	—	—	—	—	500,000
	認股權	—	2021年6月15日 <sup>(2)</sup>	421,250	18.212	—	—	—	421,250
	受限制股份單位	—	2021年6月15日	168,500	—	—	—	—	168,500
屠燕武先生	受限制股份單位	77,000	2019年6月14日	—	—	—	—	—	77,000
	受限制股份單位	770,000	2019年9月18日	—	—	—	—	385,000	385,000
	認股權	145,000	2020年6月15日 <sup>(1)</sup>	—	19.940	—	—	—	145,000
	受限制股份單位	58,000	2020年6月15日	—	—	—	—	14,500	43,500
本集團僱員	認股權	—	2021年6月15日 <sup>(2)</sup>	67,250	18.212	—	—	—	67,250
	受限制股份單位	—	2021年6月15日	26,900	—	—	—	—	26,900
	認股權	508,000	2015年9月7日 <sup>(3)</sup>	—	5.184	—	—	—	508,000
	認股權	216,500	2016年4月28日 <sup>(4)</sup>	—	5.320	29,250	—	—	187,250
	認股權	2,379,750	2016年7月29日 <sup>(5)</sup>	—	5.558	241,500	76,250	—	2,062,000
	認股權	1,047,500	2017年2月2日 <sup>(6)</sup>	—	3.626	—	—	—	1,047,500
	認股權	116,000	2017年2月22日 <sup>(7)</sup>	—	3.610	116,000	—	—	—
	認股權	854,250	2017年6月14日 <sup>(8)</sup>	—	3.902	413,250	—	—	441,000
	認股權	2,732,250	2017年8月3日 <sup>(9)</sup>	—	3.686	984,750	—	—	1,747,500
	受限制股份單位	644,500	2017年8月3日	—	—	—	—	644,500	—
	認股權	2,287,750	2017年10月10日 <sup>(10)</sup>	—	4.400	20,000	—	—	2,267,750
	受限制股份單位	415,000	2017年10月10日	—	—	—	—	415,000	—
	認股權	809,500	2018年2月1日 <sup>(11)</sup>	—	4.144	50,000	—	—	759,500
	受限制股份單位	273,750	2018年2月1日	—	—	—	—	32,250	241,500
	受限制股份單位	6,933,639	2018年6月8日	—	—	—	559,375	354,250	6,020,014
	受限制股份單位	3,587,500	2018年7月31日	—	—	—	82,250	1,716,000	1,789,250
	受限制股份單位	1,428,291	2018年10月10日	—	—	—	130,000	624,328	673,963
	受限制股份單位	1,553,842	2019年1月31日	—	—	—	56,598	79,000	1,418,244
受限制股份單位	11,352,000	2019年6月14日	—	—	—	1,032,500	—	10,319,500	
受限制股份單位	6,272,377	2019年8月2日	—	—	—	202,000	2,213,000	3,857,377	
受限制股份單位	1,309,948	2019年9月18日	—	—	—	40,000	598,000	671,948	
受限制股份單位	3,012,518	2020年2月24日	—	—	—	1,047,452	158,572	1,806,494	
受限制股份單位	2,104,963	2020年3月16日	—	—	—	70,000	540,247	1,494,716	
認股權	2,741,339	2020年6月15日 <sup>(1)</sup>	—	19.940	—	1,596,339	—	1,145,000	
受限制股份單位	12,843,074	2020年6月15日	—	—	—	924,286	2,798,075	9,120,713	
認股權	119,000	2020年9月15日 <sup>(12)</sup>	—	18.660	—	—	—	119,000	
受限制股份單位	4,062,023	2020年9月15日	—	—	—	202,343	662,244	3,197,436	
受限制股份單位	1,960,950	2020年12月15日	—	—	—	259,000	—	1,701,950	
受限制股份單位	1,658,000	2021年3月15日	—	—	—	135,000	—	1,523,000	
認股權	—	2021年6月15日 <sup>(2)</sup>	1,215,250	18.212	—	—	—	1,215,250	
受限制股份單位	—	2021年6月15日	18,153,300	—	—	981,900	—	17,171,400	
受限制股份單位	—	2021年9月15日	10,808,722	—	—	—	11,875	10,796,847	
本公司聯屬公司之僱員	認股權	500,000	2020年6月15日 <sup>(1)</sup>	—	19.940	—	—	—	500,000
	受限制股份單位	1,208,000	2020年6月15日	—	—	—	338,000	202,500	667,500
	受限制股份單位	14,700	2020年9月15日	—	—	—	14,700	—	—
	受限制股份單位	—	2021年6月15日	238,900	—	—	—	—	238,900
	受限制股份單位	—	2021年9月15日	18,200	—	—	—	—	18,200



其他資料(續)

附註：

- (1) 於2020年6月12日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為20.65港元。
- (2) 於2021年6月11日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為17.90港元。
- (3) 於2015年9月4日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.02港元。
- (4) 於2016年4月27日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.23港元。
- (5) 於2016年7月28日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.55港元。
- (6) 於2017年2月1日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.59港元。
- (7) 於2017年2月21日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.62港元。
- (8) 於2017年6月13日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.92港元。
- (9) 於2017年8月2日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.63港元。
- (10) 於2017年10月9日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為4.01港元。
- (11) 於2018年1月31日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為4.09港元。
- (12) 於2020年9月14日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為18.76港元。
- (13) 已授出的認股權及受限制股份單位設有不多於四年的特定歸屬時間表。
- (14) 緊接授予僱員的認股權獲行使當日之股份加權平均收市價(按聯交所刊發日報表所示的每股收市價計算)為每股12.33港元。

本公司使用二項式模式估計其認股權之公允價值，要求本集團對輸入值作出估計，例如預期波幅、預期股息回報率、行使倍數、無風險利率及預期沒收比率，因而有關估計受主觀及不確定因素限制。就股份獎勵採納之會計政策，以及截至2020年及2021年9月30日止六個月授出之認股權之估計公允價值，請參閱本集團截至2021年3月31日止年度之綜合財務報表附註2.4，以及截至2021年9月30日止六個月之中期簡明綜合財務報表附註17。

其他資料(續)

董事於合約之權益

除本公司日期為2021年5月25日的年報中「關連交易」一節所披露者外，於報告期內，概無董事於涉及本集團業務而本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司為訂約方之任何重要合約中直接或間接擁有重大權益。

董事及最高行政人員於股份及相關股份之權益及淡倉

於2021年9月30日，董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股本及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第352條規定本公司須存置之登記冊，或根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

於本公司股份及相關股份之好倉

董事姓名	權益性質	所持普通股及相關股份數目、身份及權益性質	
		於股份之 總權益	佔本公司股本 概約百分比
朱順炎先生	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(1)</sup>	4,489,750	0.03%
屠燕武先生	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(2)</sup>	1,208,650	0.01%
吳泳銘先生(於2021年10月13日辭任)	實益擁有人	1,262,000	0.01%

附註：

- (1) 朱順炎先生實益持有500,000股本公司普通股，並於其根據股份獎勵計劃獲授之3,321,250份認股權及668,500個受限制股份單位歸屬後，彼於當中所涉及之3,989,750股股份中擁有權益。
- (2) 屠燕武先生實益持有464,000股本公司普通股，並於其根據股份獎勵計劃獲授之212,250份認股權及532,400個受限制股份單位歸屬後，彼於當中所涉及之744,650股股份中擁有權益。

其他資料(續)

於阿里巴巴控股(本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部))之股份及相關股份之好倉

董事姓名	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔相聯法團 已發行股份 概約百分比
朱順炎先生	實益擁有人、股本衍生權益及 配偶權益 <sup>(1)</sup>	2,435,168*	0.01%
吳泳銘先生(於2021年10月13日辭任)	實益擁有人及配偶權益 <sup>(2)</sup>	1,632,000*	0.01%
	全權信託成立人 <sup>(3)</sup>	32,779,272*	0.15%
徐宏先生(於2021年10月13日辭任)	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(4)</sup>	459,040	0.00%

附註：

- (1) 該等權益指由朱順炎先生實益持有之2,079,168\*股普通股或相關普通股及196,000\*個受限制股份單位，以及由其配偶持有之160,000\*股普通股或相關股份。
- (2) 該等權益指由吳泳銘先生持有之32,000\*股普通股以及由其配偶持有之1,600,000\*股普通股。
- (3) 該等權益指由吳泳銘先生為成立人之兩項私人全權信託持有之32,779,272\*股普通股或相關普通股。
- (4) 該等權益指由徐宏先生實益持有之185,040\*股普通股或相關普通股及274,000\*個受限制股份單位。

\* 阿里巴巴控股於2019年7月15日舉行之股東週年大會上批准對其普通股進行一股拆分為八股的股份拆細(「股份拆細」)。股份拆細於2019年7月30日生效。因此，阿里巴巴控股已將其普通股與美國存託股份(「美國存託股份」)的比例從一股美國存託股份代表一股普通股，變更為一股美國存託股份代表八股普通股。阿里巴巴控股的受限制股份單位與普通股的比例也從一個受限制股份單位代表一股普通股，變更為一個受限制股份單位代表八股普通股。

除上文披露者外，於2021年9月30日，概無董事及最高行政人員已登記根據證券及期貨條例第352條規定須予記錄，或根據標準守則另行知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團之股份及相關股份中之權益或淡倉。

其他資料(續)

主要股東及其他人士於股份及相關股份之權益或淡倉

於2021年9月30日，以下本公司股份及相關股份之權益或淡倉記錄於證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之權益登記冊內：

好倉：

姓名／名稱	附註	身份及權益性質	佔本公司	
			股份／相關 股份數目	已發行股本 百分比
阿里巴巴集團控股有限公司	(1)	受控法團權益	8,596,939,415	63.73%
Perfect Advance Holding Limited	(1)	實益擁有人	3,103,816,661	23.01%
	(1)	一致行動人士	932,337,347	6.91%
Alibaba Investment Limited	(1)	受控法團權益	4,036,154,008	29.92%
Innovare Tech Limited	(1)	實益擁有人	932,337,347	6.91%
	(1)	一致行動人士	3,103,816,661	23.01%
Yunfeng Fund II, L.P.	(1)	受控法團權益	4,036,154,008	29.92%
Yunfeng Investment GP II, Ltd.	(1)	受控法團權益	4,036,154,008	29.92%
Yunfeng Investment II, L.P.	(1)	受控法團權益	4,036,154,008	29.92%
虞鋒先生	(1)	受控法團權益	4,036,154,008	29.92%
馬雲先生	(1)	受控法團權益	4,096,730,008	30.37%
Ali JK Nutritional Products Holding Limited	(1)	實益擁有人	4,560,785,407	33.81%
Uni-Tech International Group Limited	(2)	實益擁有人	777,484,030	5.76%
21CN Corporation	(2)	受控法團權益	777,484,030	5.76%
Pollon Internet Corporation	(2)	受控法團權益	777,484,030	5.76%
陳曉穎女士	(2)	受控法團權益	777,484,030	5.76%

附註：

(1) Perfect Advance Holding Limited(「Perfect Advance」)持有本公司3,103,816,661股股份，而Innovare Tech Limited(「Innovare」)持有本公司932,337,347股股份。

Innovare與Perfect Advance於2018年10月12日訂立股東協議(就證券及期貨條例第317(1)(a)條而言構成一致行動人士協議)，據此，Perfect Advance享有Innovare持有的本公司932,337,347股股份的優先購買權。

其他資料(續)

Alibaba Investment Limited (「**AIL**」) 由阿里巴巴控股全資擁有。Innovare 由 Yunfeng Investment II, L.P. 之直接全資附屬公司及 Yunfeng Investment GP II, Ltd. 之間接全資附屬公司 Yunfeng Fund II, L.P. 全資控制。Yunfeng Investment GP II, Ltd. 由馬雲先生及虞鋒先生分別擁有 40% 及 60% 權益。因此，根據證券及期貨條例第 XV 部之涵義，(i) Yunfeng Fund II, L.P.、Yunfeng Investment II, L.P.、Yunfeng Investment GP II, Ltd. 及虞鋒先生各自亦被視為透過 Innovare 擁有 4,036,154,008 股股份的權益；及(ii) 馬雲先生被視為透過 Innovare 擁有 4,036,154,008 股股份的權益及通過其受控法團透過 Antfin (Hong Kong) Holding Limited 擁有 60,576,000 股股份的權益。

Ali JK Nutritional Products Holding Limited (「**Ali JK**」) 持有 4,560,785,407 股股份。Ali JK 由阿里巴巴控股全資擁有。因此，根據證券及期貨條例第 XV 部之涵義，阿里巴巴控股被視為透過 Perfect Advance 及 Ali JK 擁有合共 8,596,939,415 股股份的權益。

- (2) Uni-Tech International Group Limited 持有 777,484,030 股股份，並由 21CN Corporation 全資擁有。21CN Corporation 由陳曉穎女士全資擁有之 Pollon Internet Corporation 全資擁有。

除上文披露者外，於 2021 年 9 月 30 日，概無其他人士已登記根據證券及期貨條例第 336 條規定須予記錄之本公司股份或相關股份中之權益或淡倉。

### 中期股息

董事會已議決不宣派截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之中期股息 (截至 2020 年 9 月 30 日止六個月：無)。

### 購買、贖回或出售本公司上市證券

報告期內，除股份獎勵計劃的一名受託人於市場上購買合共 1,300,000 股本公司股份，以於歸屬時履行授予本公司關連僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

### 股本證券發行以換取現金

#### 根據一般授權配售新股份

於 2020 年 8 月 5 日，本公司與 Citigroup Global Markets Limited (花旗環球金融有限公司) 及 瑞士信貸(香港)有限公司 (「**配售代理**」) 訂立配售協議 (「**配售協議**」)，藉此根據配售協議所載之條款及條件，按每股配售股份 20.05 港元之配售價 (不包括認購者應支付的經紀佣金、證券及期貨事務監察委員會交易徵費及聯交所交易費) (「**配售價**」) 配售合共 498,753,118 股本公司之新普通股股份 (「**配售股份**」) (「**配售事項**」)。配售股份的總面值為 4,987,531.18 港元。每股配售股份 20.05 港元之配售價較 (i) 股份於 2020 年 8 月 4 日 (即緊接配售協議日期前最後一個交易日) 在聯交所所報收市價每股 21.80 港元折讓約 8.03%；及 (ii) 股份於截至 2020 年 8 月 4 日 (即緊接配售協議日期前一日) (包括該日) 連續五個交易日在聯交所所報平均收市價每股 21.37 港元折讓約 6.18%。配售事項產生之所得款項淨額合共為 9,964.2 百萬港元，相當於

其他資料(續)

每股配售股份的淨配售價約為19.98港元。按照聯交所於2020年8月5日(即配售協議訂立之日)刊發之日報表所述，每股股份收市價為21.25港元。本集團進行該配售事項乃基於對互聯網醫療健康行業前景的洞悉和看好，以及本集團進一步深耕大健康、進入快速發展通道之需要。本集團將配售事項視作本集團在籌集資金的同時擴大股東及資本基礎的機會。

該配售事項於2020年8月12日(「完成日期」)完成，而相當於本公司於完成日期已發行股本總額約3.71%之合共498,753,118股本公司之新普通股股份(經配發及發行配售股份擴大)，已成功以每股配售股份20.05港元之價格配售予不少於六名專業、機構及／或個人投資者承配人。配售股份根據於2020年7月30日舉行的本公司股東週年大會上由股東授予之一般授權配發及發行。

配售事項籌集所得款項總額約為100億港元，而配售事項產生之所得款項淨額(經扣除與配售事項有關之佣金及開支)合共約為99.642億港元(「配售所得款項淨額」)，相當於每股配售股份的淨發行價約為19.98港元。有關配售事項之進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月5日及2020年8月12日之公告(「配售公告」)。

於2021年9月30日，本集團已將配售所得款項淨額按以下方式運用：

配售所得款項淨額用途	配售公告所披露 計劃使用之配售 所得款項淨額	截至2021年	截至2021年	未動用之配售 所得款項淨額	動用配售所得款項 淨額之預期時間 <sup>(附註)</sup>
		3月31日止年度 實際使用之配售 所得款項淨額	9月30日止六個月 實際使用之配售 所得款項淨額		
發展本集團之醫藥健康產品 全渠道業務及醫療健康 服務業務	約7,971.4百萬港元至 8,967.8百萬港元	906.3百萬港元	818.6百萬港元	6,246.5百萬港元至 7,242.9百萬港元	2021年10月1日至 2022年12月31日
進一步發展本集團之數字 基建及創新業務	約996.4百萬港元至 1,992.8百萬港元	116.6百萬港元	11.0百萬港元	868.8百萬港元至 1,865.2百萬港元	2021年10月1日至 2022年12月31日

附註：

配售所得款項淨額已經及將會按與配售公告所披露之所得款項用途一致之方式運用。動用配售所得款項淨額之預期時間乃基於本集團於本報告日期對未來市況作出之最佳估計。有關估計將隨當前及未來之市況發展而有所變動。配售所得款項淨額之餘下未動用部分已存於信譽良好之銀行。

**根據特別授權發行新股**

於2019年7月12日，根據本公司於2019年5月23日分別與Ali JK Nutritional Products Holding Limited(「**Ali JK**」)及Antfin (Hong Kong) Holding Limited(「**Antfin**」)訂立之認購協議(「**認購協議**」)，合共302,976,000股本公司普通股(「**認購股份**」)獲發行予Ali JK及Antfin，總現金代價為2,272,320,000港元(「**認購所得款項淨額**」)，淨認購價約為每股7.5港元。Ali JK及Antfin均為本公司之關連人士。認購股份的總面值為3,029,760港元。根據上市規則，認購協議項下之交易(「**認購事項**」)因此構成本公司之關連交易。按照聯交所分別於2019年5月23日及2019年7月12日(即訂立認購協議之日及發行認購股份之日)刊發之日報表所述，每股股份收市價分別為7.58港元及7.15港元。認購股份已根據股東於2019年7月10日舉行之本公司股東特別大會上授出之特別授權予以配發及發行。認購事項讓本集團得以籌集資金以擴充業務營運及維持健全的現金狀況，同時使借貸及相應利息開支保持於低水平。有關認購事項之進一步詳情，請參閱本公司日期為2019年5月23日之公告及日期為2019年6月24日之通函(「**認購通函**」)。

於2021年9月30日，本集團已按下列方式動用認購所得款項淨額：

認購所得款項淨額用途	認購通函所披露 計劃使用之認購 所得款項淨額	截至2021年	截至2021年	未動用之認購 所得款項淨額	動用認購所得 款項淨額之預期 時間 <sup>(附註)</sup>
		3月31日 實際使用之認購 所得款項淨額	9月30日止六個月 實際使用之認購 所得款項淨額		
償還用於撥款支持持續業務營運及 擴充以及聘請人員以發展互聯網 醫療服務及智慧醫藥服務之貸款	1,136,160,000港元	1,136,160,000港元	無	無	不適用
過往承諾投資及審閱中投資項目	568,080,000港元	568,080,000港元	無	無	不適用
未來策略性投資機會	568,080,000港元	255,852,000港元	312,228,000港元	無	不適用

附註：

認購所得款項淨額已經或將會按與認購通函所披露之所得款項用途一致之方式運用。動用餘下認購所得款項淨額之預期時間乃基於本集團於本報告日期對未來市況作出之最佳估計。有關估計將隨當前及未來之市況發展而有所變動。認購所得款項淨額之餘下未動用部分已存於信譽良好之銀行。

## 其他資料(續)

除上文所披露者及本報告所披露有關承授人根據股份獎勵計劃行使的認股權外，於報告期內，本公司並無發行任何股本證券(包括可轉換為股本證券之證券)以換取現金，以及截至2021年9月30日，本公司並無通過發行任何證券以換取現金而籌集其他所得款項。

### 遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載之守則條文(「守則條文」)，惟以下事項除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生(「朱先生」)已獲委任為董事會主席及本公司首席執行官，自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任董事會主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席與首席執行官之角色。

守則條文第A.4.2條規定，所有獲委任填補臨時空缺之董事須於獲委任後首屆股東大會上由股東選舉。屠燕武先生(「屠先生」)作為執行董事之委任自2020年10月23日起生效。然而，屠先生並未於分別在2021年3月1日及29日舉行之股東特別大會上接受股東選舉。董事會認為，股東在2021年7月30日舉行的股東週年大會(「2021年股東週年大會」)上重選，讓股東於2021年股東週年大會上一併考慮重選所有須輪值退任之合資格董事更為合適。因此，屠先生已於2021年股東週年大會上退任及膺選連任，並獲重選為執行董事。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。



### 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則，以規管董事買賣本公司之證券。全體董事在回應本公司提出的特定查詢時均已確認彼等於報告期內進行證券交易時一直遵守標準守則。

### 審閱中期業績

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

香港

2021年11月24日

## 獨立審閱報告



Ernst & Young  
22/F, CITIC Tower  
1 Tim Mei Avenue  
Central, Hong Kong

安永會計師事務所  
香港中環添美道1號  
中信大廈22樓

Tel 電話: +852 2846 9888  
Fax 傳真: +852 2868 4432  
ey.com

致阿里健康信息技術有限公司董事會

(於百慕達註冊成立之有限公司)

### 引言

我們已審閱載於第35至80頁之中期財務資料，當中包括阿里健康信息技術有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於2021年9月30日之簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間之相關簡明綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製之報告必須符合以上規則之有關條文及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)。

貴公司董事須負責按照香港會計準則第34號編製及呈列本中期財務資料。我們之責任為基於我們之審閱對本中期財務資料作出結論，並按照雙方所協定之委聘條款僅向整體董事會報告，除此以外本報告並無其他目的。我們概不就本報告之內容向任何其他人士負責或承擔責任。

### 審閱範圍

我們已按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務之人員作出查詢，以及應用分析性及其他審閱程序。審閱之範圍遠較根據香港審計準則進行審計之範圍為小，故不能令我們保證將知悉在審計中可能被發現之所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

獨立審閱報告(續)

**總結**

基於我們之審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2021年11月24日

## 中期簡明綜合損益表

截至2021年9月30日止六個月

	附註	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
收入	4	9,357,715	7,162,031
銷售成本		<u>(7,486,940)</u>	<u>(5,301,715)</u>
毛利		1,870,775	1,860,316
其他收入及收益	5	386,364	142,811
運營開支			
履約	6	(979,811)	(749,449)
銷售及市場推廣開支		(983,714)	(508,737)
行政開支		(170,531)	(143,003)
產品開發開支		(322,750)	(229,449)
其他開支		(5,073)	(7,567)
財務費用	7	(737)	(1,580)
應佔以下單位溢利及虧損：			
合資公司	8	1,329	(5,694)
聯營公司	9	<u>(25,714)</u>	<u>(33,207)</u>
除稅前(虧損)/利潤	10	(229,862)	324,441
所得稅開支	11	<u>(1,706)</u>	<u>(45,887)</u>
期內(虧損)/利潤		<u><u>(231,568)</u></u>	<u><u>278,554</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(231,771)	283,431
非控股權益		<u>203</u>	<u>(4,877)</u>
		<u><u>(231,568)</u></u>	<u><u>278,554</u></u>
母公司普通股權持有人應佔每股(虧損)/盈利	13		
基本		<u>人民幣(1.72)分</u>	<u>人民幣2.17分</u>
攤薄		<u>人民幣(1.72)分</u>	<u>人民幣2.16分</u>

## 中期簡明綜合全面收益表

截至2021年9月30日止六個月

	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
期內(虧損)/利潤	<u>(231,568)</u>	<u>278,554</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面(虧損)/收益：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	(11,924)	13,521
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	(156,510)	(220,066)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	286	(18,484)
所得稅影響	<u>(29)</u>	<u>1,848</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益淨額	<u>(156,253)</u>	<u>(236,702)</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項後)	<u>(168,177)</u>	<u>(223,181)</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(399,745)</u>	<u>55,373</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	(399,948)	60,250
非控股權益	<u>203</u>	<u>(4,877)</u>
	<u>(399,745)</u>	<u>55,373</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2021年9月30日

附註	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業及設備	20,060	13,428
使用權資產	73,709	38,861
其他無形資產	335,526	2,935
商譽	845,305	54,576
於合資公司之投資	159,578	98,548
於聯營公司之投資	2,170,968	2,173,938
長期應收款項	10,070	9,524
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益 投資	161,104	163,212
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	<u>1,255,772</u>	<u>984,456</u>
非流動資產總值	<u>5,032,092</u>	<u>3,539,478</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,759,702	1,468,609
應收賬款及應收票據	505,028	313,615
預付賬款、其他應收款項及其他資產	1,074,743	769,716
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	26,680	—
受限制現金	3,541	11,017
現金及現金等價物	<u>11,256,451</u>	<u>11,636,769</u>
流動資產總值	<u>14,626,145</u>	<u>14,199,726</u>
<b>流動負債</b>		
租賃負債	25,423	20,334
應付賬款及應付票據	4,233,630	2,551,550
其他應付款項及應計費用	871,459	588,169
合約負債	214,819	190,541
應付稅項	<u>6,921</u>	<u>50,278</u>
流動負債總值	<u>5,352,252</u>	<u>3,400,872</u>
流動資產淨值	<u>9,273,893</u>	<u>10,798,854</u>
資產總值減流動負債	<u>14,305,985</u>	<u>14,338,332</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2021年9月30日

	附註	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		114,226	39,322
租賃負債		42,404	17,406
其他非流動負債		100,887	—
非流動負債總值		<u>257,517</u>	<u>56,728</u>
淨資產		<u>14,048,468</u>	<u>14,281,604</u>
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本	16	118,875	118,859
庫存股份	16	(32,596)	(22,265)
儲備		13,987,753	14,205,356
		<u>14,074,032</u>	14,301,950
非控股權益		<u>(25,564)</u>	<u>(20,346)</u>
權益總值		<u>14,048,468</u>	<u>14,281,604</u>

## 中期簡明綜合權益變動表

截至2020年9月30日止六個月

附註	母公司擁有人應佔											非控股權益 人民幣千元	權益總值 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	外匯波動儲備 人民幣千元	以股份支付之 僱員酬金儲備 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益之權益 投資之 重估儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總額 人民幣千元			
於2020年4月1日(經審核)	106,108	22,344,732	(13,039)	(16,397,767)	150,697	210,730	41,545	123,205	(1,297,066)	5,269,145	(66,630)	5,202,515	
期內利潤(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	283,431	283,431	(4,877)	278,554	
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益之權益投資之公允價值變動 (扣除稅項後)(未經審核)	-	-	-	-	-	-	(16,636)	-	-	(16,636)	-	(16,636)	
換算功能貨幣為呈列貨幣(未經審核)	-	-	-	-	(206,545)	-	-	-	-	(206,545)	-	(206,545)	
期內全面虧損總額(未經審核)	-	-	-	-	(206,545)	-	(16,636)	-	283,431	60,250	(4,877)	55,373	
發行新股(未經審核)	16	12,283	20,698,113	-	(11,791,812)	-	-	-	-	8,918,584	-	8,918,584	
股權激勵費用(未經審核)	-	-	-	-	-	187,685	-	-	-	187,685	-	187,685	
就受限制股份單位(「受限制股份單位」) 發行新股(未經審核)	16	62	-	(62)	-	-	-	-	-	-	-	-	
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(未經審核)	16	-	67,715	7,744	-	(75,459)	-	-	-	-	-	-	
行使認股權(未經審核)	16	110	84,689	-	-	(24,821)	-	-	-	59,978	-	59,978	
給予一間非全資附屬公司之免息貸款之 視作利息(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	(336)	-	(336)	336	-	
收購少數權益(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	(41,249)	-	(41,249)	41,139	(110)	
註銷一間附屬公司(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(62)	(62)	-	(62)	
法定儲備(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	12,282	(12,282)	-	-	-	
應佔一間聯營公司資本儲備(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	13,677	-	13,677	-	13,677	
於2020年9月30日(未經審核)	118,563	43,195,249	(5,357)	(28,189,579)	(55,848)	298,135	24,909	107,579	(1,025,979)	14,467,672	(30,032)	14,437,640	



中期簡明綜合權益變動表(續)

截至2021年9月30日止六個月

附註	母公司擁有人應佔											權益總值 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	外匯波動儲備 人民幣千元	以股份支付之 僱員酬金儲備 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益之權益 投資之 重估儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2021年4月1日(經審核)	118,859	43,281,281*	(22,265)	(28,189,579)*	(452,462)*	363,949*	43,971*	143,848*	(985,652)*	14,301,950	(20,346)	14,281,604
期內利潤(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(231,771)	(231,771)	203	(231,568)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益之權益投資之公允價值變動 (扣除稅項後)(未經審核)	-	-	-	-	-	-	257	-	-	257	-	257
換算功能貨幣為呈列貨幣(未經審核)	-	-	-	-	(168,213)	-	-	(221)	-	(168,434)	-	(168,434)
期內全面虧損總額(未經審核)	-	-	-	-	(168,213)	-	257	(221)	(231,771)	(399,948)	203	(399,745)
股權激勵費用(未經審核)	-	-	-	-	-	134,682	-	-	-	134,682	-	134,682
股權激勵代價(未經審核)	-	-	-	-	-	17,796	-	-	-	17,796	-	17,796
贖回股份(未經審核)	-	16,519	(16,519)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(未經審核)	16	92,136	6,188	-	-	(93,583)	-	7,962	-	12,703	-	12,703
行使認股權(未經審核)	16	9,418	-	-	-	(3,234)	-	-	-	6,200	-	6,200
給予一間非全資附屬公司之免息貸款之 視作利息(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	631	-	631	(631)	-
註銷一間附屬公司(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,790)	(4,790)
轉撥至法定儲備(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	1,890	(1,890)	-	-	-
應佔一間聯營公司資本儲備(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	18	-	18	-	18
於2021年9月30日(未經審核)	118,875	43,399,354*	(32,596)	(28,189,579)*	(620,675)*	419,610*	44,228*	154,128*	(1,219,313)*	14,074,032	(25,564)	14,048,468

\* 該等儲備賬目構成中期簡明綜合財務狀況表中之綜合儲備人民幣13,987,753,000元(2020年9月30日:人民幣14,354,466,000元)。

## 中期簡明綜合現金流量表

截至2021年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>			
除稅前(虧損)/利潤		<b>(229,862)</b>	324,441
就以下各項作出調整：			
應佔合資公司(利潤)/虧損	8	<b>(1,329)</b>	5,694
應佔聯營公司虧損	9	<b>25,714</b>	33,207
利息收入	5	<b>(85,029)</b>	(62,068)
其他利息收入	5	<b>(1,429)</b>	(513)
視作部分出售聯營公司收益	5	<b>(23,702)</b>	(8,679)
出售物業及設備項目收益	5	<b>(21)</b>	—
財務費用	7	<b>737</b>	1,580
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	5	<b>(3,750)</b>	(1,363)
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值 收益	5	<b>(224,102)</b>	(46,851)
註銷一間附屬公司之收益		<b>—</b>	(62)
物業及設備折舊	10	<b>3,055</b>	1,394
使用權資產折舊	10	<b>17,539</b>	11,886
投資物業折舊	10	<b>—</b>	3,276
無形資產攤銷	10	<b>2,465</b>	978
出租人給予的與新冠疫情相關之租金減免		<b>(74)</b>	—
應收賬款減值/(減值撥回)	10	<b>842</b>	(63)
存貨減值	10	<b>20,616</b>	1,364
存貨撇銷	10	<b>3,838</b>	3,745
匯兌差額淨額	10	<b>(9,666)</b>	3,545
股權激勵費用	17	<b>182,975</b>	198,514
		<b>(321,183)</b>	470,025
應收賬款及應收票據增加		<b>(191,736)</b>	(15,658)
預付賬款、其他應收款項及其他資產增加		<b>(364,155)</b>	(130,472)
存貨(增加)/減少		<b>(314,878)</b>	30,408
受限制現金減少		<b>7,476</b>	41,396
長期應收款項(增加)/減少		<b>(546)</b>	14,527
應付賬款及應付票據增加		<b>1,641,864</b>	52,703
其他應付款項及應計費用增加		<b>85,629</b>	67,634
合約負債增加/(減少)		<b>24,244</b>	(11,195)
匯率變動影響淨額		<b>(24,683)</b>	5,406

## 中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2021年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
	附註	
經營活動所得現金	<b>542,032</b>	524,774
已收利息	<b>97,108</b>	55,226
已付利息	<b>(737)</b>	(1,580)
已付中華人民共和國內地(「中國內地」或「中國」)稅項	<b>(38,488)</b>	(12,020)
已付香港稅項	<b>(2,211)</b>	—
經營活動所得現金流量淨額	<b>597,704</b>	566,400
<b>投資活動所得現金流量</b>		
購置物業及設備項目	<b>(6,778)</b>	(1,450)
購置其他無形資產項目	<b>(56)</b>	(497)
購置以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	<b>(72,000)</b>	—
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 之所得款項	<b>26,679</b>	403,415
出售物業及設備項目之所得款項	<b>622</b>	205
業務收購	<b>(742,068)</b>	—
收購一間聯營公司	—	(10,000)
注資一間聯營公司	—	(61,004)
原到期日超過三個月之定期存款(增加)/減少	<b>2,174,376</b>	(4,754,351)
收到一名第三方償還的貸款	<b>13,900</b>	25,000
來自於一間聯營公司之投資之已收股息	<b>976</b>	—
已收利息	<b>1,379</b>	1,137
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 已收股息	<b>3,750</b>	1,363
注資一間合資公司	<b>(59,701)</b>	—
收購非控股權益	—	(110)
投資活動所得/(所用)現金流量淨額	<b>1,341,079</b>	(4,396,292)

## 中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2021年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
<b>融資活動所得現金流量</b>		
發行新股	—	8,917,172
行使認股權之所得款項	6,200	59,978
租賃付款之本金部分	(22,226)	(19,757)
註銷一間附屬公司時向一名非控股股東退還投資	(4,790)	—
	<u>(20,816)</u>	<u>8,957,283</u>
融資活動(所用)／所得現金流量淨額		
	<u>(20,816)</u>	<u>8,957,283</u>
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>1,917,967</b>	5,127,501
期初現金及現金等價物	7,252,275	2,594,981
匯率變動影響	(123,909)	(209,205)
	<u>9,046,333</u>	<u>7,513,277</u>
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>9,046,333</b>	7,513,277
	<u>9,046,333</u>	<u>7,513,277</u>
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>		
現金及銀行結餘	9,046,333	6,951,558
於獲取時原到期日為三個月或以下之非抵押定期存款	—	561,719
於獲取時原到期日超過三個月之非抵押定期存款	2,210,118	4,754,351
	<u>11,256,451</u>	<u>12,267,628</u>
<b>中期簡明綜合財務狀況表所述之現金及現金等價物</b>	<b>11,256,451</b>	12,267,628
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	(2,210,118)	(4,754,351)
	<u>9,046,333</u>	<u>7,513,277</u>
<b>中期簡明綜合現金流量表所述之現金及現金等價物</b>	<b>9,046,333</b>	7,513,277
	<u>9,046,333</u>	<u>7,513,277</u>

## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2021年9月30日止六個月

### 1 一般資料

阿里健康信息技術有限公司(「**本公司**」)為一間於百慕達註冊成立之獲豁免有限公司。其註冊辦事處之地址為 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。本公司主要營業地點位於中華人民共和國(「**中國**」)北京市綠地中心B座17至19樓。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務業務及數字基建業務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司之直接控股公司為 Perfect Advance Holding Limited(「**Perfect Advance**」，於英屬處女群島註冊成立)，而本公司之最終控股公司為阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司為「**阿里巴巴集團**」)。

### 2 編製基準及主要會計政策

#### 2.1 編製基準

截至2021年9月30日止六個月(「**報告期**」)之中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)編製之本集團截至2021年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

本公司已設立兩項信託(「**信託**」)，以購買、管理及持有於2014年11月24日採納之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」，附註17)項下之本公司股份。本集團有權規管信託之財務及營運政策，且透過獲發獎勵股份之僱員持續受僱於本集團所提供之服務從中獲利。信託之資產及負債計入中期簡明綜合財務狀況表，而信託持有之股份於權益扣減，並列作庫存股份。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

### 2 編製基準及主要會計政策(續)

#### 2.1 編製基準(續)

本公司於若干實體之權益中並無擁有法律上之擁有權。然而，根據與該等實體的註冊擁有人所訂立的若干合約協議(包括表決權委託協議、借款協議、股權期權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議)，本公司透過其間接全資附屬公司，通過控制該等實體投票權、規管其財務及營運政策、任免董事或高管，以及於該管治組織會議上投大多數票，從而控制該等實體。此外，有關合約協議亦將該等實體的風險及回報轉移予本公司及/或其間接擁有附屬公司。因此，該實體乃作為本公司的附屬公司處理，及其財務報表合併至本公司。

由於聯營公司及合資公司(東方口岸科技有限公司(「東方口岸」)除外)的財政年度為截至12月31日，而該等聯營公司及合資公司的財務報表於本集團應用股權法時並未及時可得，因此，本集團延遲一個季度記錄該等聯營公司及合資公司應佔溢利或虧損。

#### 2.2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2021年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及	利率基準改革 — 第二階段
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後之與新冠疫情相關之租金 減免(提早採納)

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

2 編製基準及主要會計政策(續)

2.2 會計政策及披露之變動(續)

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本旨在解決於現行利率基準被替代無風險利率(「無風險利率」)替換時，先前修訂本中未處理之影響財務報告的問題。第二階段之修訂本提供實際可行權宜方法，允許對釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準變動進行會計處理時更新實際利率而毋需調整金融資產及負債之賬面值，前提是有關變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂本允許就對沖指定項目及對沖文件作出利率基準改革所要求的變動，而不會終止對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。該等修訂本亦為實體提供暫時寬免，於無風險利率被指定為風險成分時毋須滿足可單獨識別之規定。該寬免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定，惟實體須合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂本要求實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

本集團已按未來基準就於2021年4月1日或之後發生的交易或其他事件採納該等修訂本。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

### 2 編製基準及主要會計政策(續)

#### 2.2 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號之修訂本將承租人可選擇不就因新冠疫情直接產生之租金減免應用租賃修改會計處理之可行權宜方法延長12個月。因此，該可行權宜方法適用於租賃付款之任何減少僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款之租金減免，惟須符合應用可行權宜方法的其他條件。該等修訂本於2021年4月1日或之後開始之年度期間追溯生效，首次應用該修訂本之任何累計影響於本會計期間開始時確認為保留溢利期初結餘的調整。該修訂本允許提早應用。

本集團已於2021年4月1日採納該修訂本，並於截至2021年9月30日止六個月期間就出租人授予之因新冠疫情直接產生且僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款之所有租金減免應用可行權宜方法。因租金減免而產生之租賃付款減少73,665港元，已通過終止確認部分租賃負債作為可變租賃付款入賬，並計入截至2021年9月30日止六個月期間之損益。

### 3 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團以上述提及的業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶之收入

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
中國內地	8,980,689	6,911,668
香港	377,026	250,363
	<u>9,357,715</u>	<u>7,162,031</u>

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。



中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

3 經營分部資料(續)

地區資料(續)

(b) 非流動資產

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
中國內地	3,449,814	2,199,264
香港	155,332	183,022
	<b>3,605,146</b>	<b>2,382,286</b>

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及長期應收款項。

有關一名主要客戶之資料

截至2021年9月30日止六個月內，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(截至2020年9月30日止六個月：無)。

4 收入

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康及數字化服務業務。

收入之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
醫藥自營業務	8,118,994	6,036,024
醫藥電商平台業務	1,010,257	925,383
醫療健康及數字化服務業務 <sup>1</sup>	228,464	200,624
總計	<b>9,357,715</b>	<b>7,162,031</b>

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

4 收入(續)

客戶合約收入

細分收入資料

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	7,664,374	5,709,524
提供服務	1,693,341	1,452,507
來自客戶合約總收入	9,357,715	7,162,031
收入確認時間：		
於某一時點	8,737,181	6,774,746
於一段時間內	620,534	387,285
來自客戶合約總收入	9,357,715	7,162,031

- 1 鑒於報告期內數字基建業務更廣泛的服務於醫療健康服務及零售終端，我們將醫療健康服務業務以及數字基建業務重新組合為醫療健康及數字化服務業務，以更好的反映本集團的業務分類，並重新列示了截至2020年9月30日止相應期間的收入明細。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

## 5 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	85,029	62,068
政府補助金	32,494	14,570
匯兌差額淨額	9,666	—
來自一間合資公司之管理費收入	4,533	4,545
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	3,750	1,363
其他利息收入	1,429	513
來自投資物業經營租賃之租金收入	—	3,997
其他	1,638	225
	<b>138,539</b>	<b>87,281</b>
<b>收益</b>		
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益	224,102	46,851
視作部分出售聯營公司收益	23,702	8,679
出售物業及設備項目收益	21	—
	<b>247,825</b>	<b>55,530</b>
<b>總計</b>	<b>386,364</b>	<b>142,811</b>

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

### 6 履約

履約主要包括有關本集團醫藥自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

### 7 財務費用

財務費用指租賃負債的利息。

### 8 應佔合資公司利潤／(虧損)

本集團於截至2021年9月30日止六個月錄得應佔合資公司利潤(截至2020年9月30日止六個月：應佔虧損)。

### 9 應佔聯營公司虧損

本集團於截至2021年9月30日止六個月錄得應佔除東方口岸外聯營公司虧損(截至2020年9月30日止六個月：應佔虧損)，及本集團於截至2021年9月30日止六個月錄得應佔東方口岸利潤(截至2020年9月30日止六個月：應佔利潤)。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

**10 除稅前(虧損)/利潤**

本集團之除稅前(虧損)/利潤扣除/(計入)以下各項後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
銷售商品成本*	<b>6,601,557</b>	4,516,205
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	<b>836,669</b>	772,434
物業及設備折舊	<b>3,055</b>	1,394
使用權資產折舊	<b>17,539</b>	11,886
投資物業折舊	—	3,276
無形資產攤銷	<b>2,465</b>	978
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益#	<b>(224,102)</b>	(46,851)
存貨減值*	<b>20,616</b>	1,364
應收賬款減值/(減值撥回)#	<b>842</b>	(63)
存貨撇銷#	<b>3,838</b>	3,745
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	<b>405,041</b>	235,599
退休金計劃供款	<b>26,462</b>	6,211
股權激勵費用(附註17)	<b>182,975</b>	198,514
	<b>614,478</b>	440,324
匯兌差額淨額	<b>(9,666)</b>	3,545

# 該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他收入及收益」及「其他開支」內。

\* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」內。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

11 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
即期 — 香港		
本期間支出	61	4,625
即期 — 中國內地		
本期間支出	10,329	23,613
過往年度撥備不足/(超額撥備)	190	(1,695)
遞延	<b>(8,874)</b>	19,344
本期間稅項支出總額	<b>1,706</b>	45,887

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅利潤的16.5%(2020年:16.5%)作出撥備。

一般而言,本公司之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅,惟兩間有權享有15%優惠稅率之中國附屬公司除外。

遞延所得稅指本集團聯營公司可分派利潤之預扣稅,以及本集團業務產生之暫時差額的稅務影響。

12 股息

董事會(「董事會」)議決不宣派截至2021年9月30日止六個月的中期股息(截至2020年9月30日止六個月:無)。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

13 母公司普通股權持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利金額乃根據母公司擁有人應佔期內虧損人民幣231,771,000元(截至2020年9月30日止六個月:利潤人民幣283,431,000元),及期內已發行普通股加權平均數13,477,924,055股(截至2020年9月30日止六個月:13,038,227,696股)計算。

截至2021年9月30日止六個月,由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股基本虧損金額具有反攤薄效應之影響,故並無就攤薄對呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。

截至2020年9月30日止六個月之每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔截至2020年9月30日止六個月之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的截至2020年9月30日止六個月已發行普通股數目,以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於以下各項計算:

	截至9月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
計算每股基本盈利所用的母公司普通股權持有人應佔(虧損)/利潤	<b>(231,771)</b>	283,431
	股份數目 2021年	股份數目 2020年
<b>股份</b>		
計算每股基本(虧損)/盈利所用的年內已發行普通股加權平均數	<b>13,477,924,055</b>	13,038,227,696
攤薄效應 — 加權平均數		
認股權	—	15,470,532
受限制股份單位	—	67,593,236
	<b>13,477,924,055</b>	<b>13,121,291,464</b>

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

14 應收賬款及應收票據

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
應收賬款	496,403	326,766
應收票據	<u>36,055</u>	<u>13,437</u>
	<b>532,458</b>	340,203
減值	<u>(27,430)</u>	<u>(26,588)</u>
	<b><u>505,028</u></b>	<b><u>313,615</u></b>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

於2021年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收同系附屬公司款項約人民幣58,783,000元(2021年3月31日：人民幣53,161,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣288,000元(2021年3月31日：人民幣91,000元)，該等款項須按提供予本集團其他類似客戶之相近信貸期償還。

於報告期末應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
3個月內	228,489	177,677
3至12個月	<u>240,484</u>	<u>122,501</u>
	<b><u>468,973</u></b>	<b><u>300,178</u></b>



中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

**15 應付賬款及應付票據**

於報告期末，應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
3個月內	1,935,429	1,268,105
3至12個月	1,708,858	1,184,311
超過12個月	589,343	99,134
	<u>4,233,630</u>	<u>2,551,550</u>

於2021年9月30日，本集團之應付賬款包括應付同系附屬公司款項約人民幣1,806,059,000元（2021年3月31日：人民幣1,284,969,000元），該等款項須按本集團其他類似供應商提供之相近信貸期償還。

**16 股本**

股份

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
已發行及繳足 13,489,819,792股（2021年3月31日：13,487,965,042股） 每股面值0.01港元之普通股	<u>118,875</u>	<u>118,859</u>

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

16 股本(續)

股份(續)

	已發行股份數目 (未經審核)	股本 (未經審核) 人民幣千元	庫存股份 (未經審核) 人民幣千元
於2020年4月1日	12,074,135,224	106,108	(13,039)
行使認股權(附註a)	12,062,750	110	—
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(附註b)	—	—	7,744
就受限制股份單位發行股份(附註c)	6,800,000	62	(62)
發行股份(附註d)	<u>1,359,627,318</u>	<u>12,283</u>	<u>—</u>
於2020年9月30日	<u>13,452,625,292</u>	<u>118,563</u>	<u>(5,357)</u>
於2021年4月1日	<b>13,487,965,042</b>	<b>118,859</b>	<b>(22,265)</b>
行使認股權(附註a)	<b>1,854,750</b>	<b>16</b>	<b>—</b>
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(附註b)	—	—	<b>6,188</b>
購回股份(附註e)	<u>—</u>	<u>—</u>	<u><b>(16,519)</b></u>
於2021年9月30日	<u><b>13,489,819,792</b></u>	<u><b>118,875</b></u>	<u><b>(32,596)</b></u>

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

16 股本(續)

股份(續)

附註a：於截至2021年9月30日止六個月內行使之認股權總數為1,854,750份(截至2020年9月30日止六個月：12,062,750份)。

附註b：於截至2021年9月30日止六個月，轉移至已歸屬受限制股份單位的擁有人的庫存股份數目為11,449,341股(截至2020年9月30日止六個月：12,311,319股)。

附註c：於截至2020年9月30日止六個月，已就於未來期間將予歸屬的受限制股份單位發行的每股面值0.01港元之股份數目為6,800,000股。

附註d：於2020年4月9日，860,874,200股股份獲發行予Ali JK Nutritional Products Holding Limited(「**Ali JK Nutritional**」)，認購價為每股9.38港元，總現金代價為8,075,000,000港元(約人民幣7,280,678,000元)。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第14A章之規定，該交易構成本公司之關連交易。有關該交易之詳情，請參閱本公司日期為2020年2月7日之公告。

於2020年8月5日，本公司與配售代理就配售事項訂立配售協議，按每股配售股份20.05港元之配售價配售合共498,753,118股新股份。於2020年8月12日，合共498,753,118股新股份已成功配售，所得款項總額為10,000,000,000港元及所得款項淨額為9,964,200,000港元(約人民幣8,917,172,000元)。有關該配售事項之詳情，請參閱本公司日期為2020年8月5日及2020年8月12日之公告。

附註e：於2021年7月，若干現任董事及於2020年9月30日後辭任之董事已就將予歸屬之受限制股份單位購回1,300,000股每股面值0.01港元之股份，總現金代價為人民幣16,519,000元。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

### 17 股權激勵費用

#### 股份獎勵計劃

於2014年11月24日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在激勵及回報為本集團佳績作出貢獻之合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵(「獎勵」)形式可為受限制股份單位(即收取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份之待定權利)或認股權(「認股權」)(可認購或收購根據股份獎勵計劃授出之本公司股份)。

根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵所涉及之股份總數不得超過於採納日期已發行股份的3%(「計劃授權限額」)，或於經更新計劃授權限額新批准日期已發行股份的3%。

獎勵並無賦予持有人獲派股息或於股東大會上投票之權利。

向本公司任何關連人士授出任何受限制股份單位，以及於該等受限制股份單位歸屬時發行及配發股份，將構成本公司之關連交易(定義見上市規則第14A章)，因此須遵守上市規則第14A章(獲豁免者除外)。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

**17 股權激勵費用(續)**
**股份獎勵計劃(續)**

期內根據股份獎勵計劃授出之獎勵單位數目之變動及其相關加權平均公允價值如下：

	認股權加權 平均行使價 未經審核 每股港元	認股權數目 未經審核 千份	受限制股份 單位數目 未經審核 千個
於2020年4月1日尚未行使	4.84	28,679	85,761
於期內授出	19.92	6,698	20,172
於期內沒收	3.66	(306)	(10,184)
於期內行使或轉讓	5.45	(12,063)	(12,310)
	<u>8.92</u>	<u>23,008</u>	<u>83,439</u>
於2020年9月30日尚未行使	<u>8.92</u>	<u>23,008</u>	<u>83,439</u>
於2020年9月30日每份認股權／每個受限制股份單位 之平均公允價值		人民幣4.28元	人民幣9.23元
於2021年4月1日尚未行使	<b>10.14</b>	<b>17,280</b>	<b>62,040</b>
於期內授出	<b>18.21</b>	<b>1,704</b>	<b>29,415</b>
於期內沒收	<b>19.94</b>	<b>(1,596)</b>	<b>(6,076)</b>
於期內行使或轉讓	<b>4.02</b>	<b>(1,855)</b>	<b>(11,449)</b>
	<u><b>10.75</b></u>	<u><b>15,533</b></u>	<u><b>73,930</b></u>
於2021年9月30日尚未行使	<u><b>10.75</b></u>	<u><b>15,533</b></u>	<u><b>73,930</b></u>
於2021年9月30日每份認股權／每個受限制股份單位 之平均公允價值		人民幣 <b>4.73</b> 元	人民幣 <b>11.26</b> 元

受限制股份單位之行使價為零。於報告期末尚未行使認股權之行使價介乎3.626港元至19.940港元。認股權之行使期由歸屬日期起至授出日期起計10年止。於2021年9月30日，本集團有約15,533,000份認股權尚未行使，加權平均剩餘合約期限為6.96年(截至2020年9月30日止六個月：7.45年)。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

17 股權激勵費用(續)

股份獎勵計劃(續)

於2021年9月30日，已授出認股權及受限制股份單位之餘下歸屬期介乎3個月至48個月不等。

截至2021年9月30日止六個月內授出之認股權之公允價值於授出日期按二項式模式並考慮授出認股權之條款及條件後估計。下表列示模式所用之輸入值：

	截至2021年9月30日 止六個月 (未經審核)
本公司股份於授出日期之公允價值	8.62港元至8.73港元
預期波幅(%)	60
預期股息(%)	0.00
行使倍數	2.5
行使價	18.21港元
無風險利率(%)	1.06
沒收比率(%)	21至24

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

截至2021年9月30日及2020年9月30日止六個月，已授出受限制股份單位之公允價值乃根據本公司股份於相關授出日期之市值釐定。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

17 股權激勵費用(續)

股份獎勵計劃(續)

根據股份獎勵計劃，本集團錄得之股權激勵費用總額如下：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
銷售成本	9,919	6,077
履約	11,181	13,465
銷售及市場推廣開支	58,448	68,092
行政開支	42,616	48,094
產品開發支出	60,811	62,786
	<b>182,975</b>	<b>198,514</b>

於報告期末，本公司根據股份獎勵計劃有約15,533,000份認股權及73,930,000個受限制股份單位尚未行使。根據本公司目前股本架構，悉數行使尚未行使認股權及受限制股份單位將導致本公司發行84,531,000股額外普通股及產生額外股本845,310港元(相當於約人民幣702,085元)(未扣除發行費用)及解除約4,932,000股庫存股份。

18 承擔

本集團於報告期末有以下資本承擔。

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備： 投資注資	57,800	167,500

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

### 19 受共同控制之業務合併

#### (A) 非受共同控制之業務合併

##### *收購International AIQING Technology Investment Co., Ltd. (「International AIQING收購事項」)*

於2021年7月26日，本集團附屬公司Ali JK Medical Products Limited (「**Ali JK Medical**」)、International AIQING Technology Investment Co., Ltd. (「**International AIQING**」) 與其原有股東 (「**賣方**」) 訂立股權轉讓協議，據此，Ali JK Medical有條件同意購買，而賣方有條件同意悉數出售其於International AIQING之全部股權，代價約為163,417,000美元 (相當於約人民幣1,053,222,000元)，將分別於交割日的首個及第二個週年日以(i)現金144,327,000美元 (相當於約人民幣930,205,000元)；(ii)或然現金款項16,328,000美元 (相當於約人民幣105,221,000元) 支付，並可視乎International AIQING的表現予以調整；及(iii)於收購日期發行約1,426,000股公允價值總額為2,431,000美元 (相當於約人民幣15,669,000元) 之本公司替代限制性股份，以替代於收購日期公允價值為2,762,000美元 (相當於約人民幣17,796,000元) 之International AIQING未歸屬僱員認股權計劃股份 (「**僱員認股權計劃**」)，該等股份將於原僱員認股權計劃的到期日後於本公司首個受限制股份單位授出日期發行。International AIQING收購事項是本集團線上醫療服務相關業務戰略拓展的一部分，有關業務主要由International AIQING之間接附屬公司北京紫宸正陽科技有限公司以品牌名「小鹿中醫」開展。該交易已於2021年9月10日完成，因此，International AIQING已成為本集團之全資附屬公司。截至2021年9月30日，已向International AIQING之原有股東支付現金代價122,886,000美元 (相當於約人民幣792,018,000元)，餘下金額37,769,000美元 (相當於約人民幣243,408,000元) 將於若干條件獲達成後支付。



中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

19 受共同控制之業務合併(續)

(A) 非受共同控制之業務合併(續)

收購International AIQING Technology Investment Co., Ltd. (「International AIQING收購事項」)(續)

於收購日期，International AIQING可識別資產及負債之公允價值如下：

	收購時確認之 公允價值 人民幣千元
物業及設備	3,502
其他無形資產	335,000
存貨	544
應收賬款	488
預付賬款、其他應收款項及其他資產	12,996
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	35,980
現金及現金等價物	50,340
應付賬款	(40,202)
其他應付款項及應計費用	(50,412)
合約負債	(34)
遞延稅項負債	(83,750)
按公允價值計量之可識別資產淨值總額	264,452
收購產生之商譽	788,770
	1,053,222
以下列各項支付：	
現金	930,205
計入其他應付款項及應計費用以及其他非流動負債的或然現金付款	105,221
替代獎勵*	17,796
購買代價總額	1,053,222

\* 替代獎勵指以本公司的受限制股份單位替代於收購日期公允價值為人民幣17,796,000元之International AIQING未歸屬僱員認股權計劃股份，構成收購代價之一部分並列入以股份支付之僱員酬金儲備。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

19 受共同控制之業務合併(續)

(A) 非受共同控制之業務合併(續)

收購International AIQING Technology Investment Co., Ltd. (「International AIQING收購事項」)(續)

本集團並無就該收購事項產生任何交易成本。

預期概無已確認的商譽可用作扣除所得稅用途。

作為購買協議的一部分，應付或然代價乃根據International AIQING截至2022年及2023年4月30日止兩個年度各年的商品交易總額的金額及截至2023年4月30日止兩個年度的累計利潤淨額釐定。初始確認金額為人民幣105,221,000元，乃根據收益法採用Monte Carlo模擬模型釐定，屬第三級公允價值計量。

收購International AIQING之現金流量分析如下：

	人民幣千元
現金代價	(792,018)
購入現金及銀行結餘	<u>50,340</u>
計入投資活動所得現金流量之現金及現金等價物流出淨額	<u><u>(741,678)</u></u>

自收購以來，截至2021年9月30日止六個月，International AIQING為本集團貢獻收入人民幣28,649,000元，並為綜合虧損帶來虧損人民幣1,752,000元。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

19 受共同控制之業務合併(續)

(A) 非受共同控制之業務合併(續)

收購廣州中白力德門診部有限公司(「中白收購事項」)

於2021年5月6日，本集團之附屬公司阿里健康網絡醫院有限公司(「阿里健康網絡」)、廣州中白力德門診部有限公司(「中白」)與一名第三方薛希鵬(「薛先生」)訂立股權轉讓協議，據此，阿里健康網絡有條件同意購買及薛先生有條件同意悉數出售其於中白之全部股權，現金代價為約人民幣2,200,000元，其中人民幣440,000元已於期內支付。中白收購事項是本集團拓展線下醫療服務相關業務策略的一部分。該交易已於2021年6月17日完成，中白因此成為本集團之全資附屬公司。

於收購日期，中白可識別資產及負債之公允價值如下：

	收購時確認之 公允價值 人民幣千元
物業及設備	8
存貨	125
應收賬款	31
預付賬款、其他應收款項及其他資產	127
現金及現金等價物	50
應付賬款	(14)
其他應付款項及應計費用	(86)
按公允價值計量之可識別資產淨值總額	241
收購產生之商譽	1,959
	2,200
以現金支付	2,200

本集團並無就該收購事項產生任何交易成本。

預期概無已確認的商譽可用作扣除所得稅用途。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

19 受共同控制之業務合併(續)

(A) 非受共同控制之業務合併(續)

收購廣州中白力德門診部有限公司(「中白收購事項」)(續)

收購中白之現金流量分析如下：

	人民幣千元
現金代價	(440)
購入現金及銀行結餘	<u>50</u>
計入投資活動所得現金流量之現金及現金等價物流出淨額	<u><u>(390)</u></u>

自獲收購以來，截至2021年9月30日止六個月，中白為本集團貢獻收入人民幣600,000元，並為綜合虧損帶來虧損人民幣524,000元。

(B) 受共同控制之業務合併

於2020年4月9日，本集團已向阿里巴巴控股之直接全資附屬公司Ali JK Nutritional(「賣方」)收購於Ali JK ZNS Limited及其附屬公司Ali JK ZNS (HK) Limited及杭州得賦健康管理有限公司(統稱「Ali JK ZNS集團」)之全部股權。由於本公司與Ali JK ZNS集團於收購前後均受阿里巴巴控股共同控制，故業務合併已使用合併會計法於本集團之中期簡明綜合財務報表列賬為受共同控制之業務合併。

本公司於2020年4月9日向賣方發行860,874,200股股份，以支付8,075.0百萬港元代價。按照於2020年4月9日之市價每股普通股15.08港元，該等代價股份之公允價值為12,982.0百萬港元(約人民幣11,793.2百萬元)。所發行代價股份公允價值約人民幣11,793.2百萬元與Ali JK ZNS集團於收購日期的淨資產賬面金額約人民幣1.4百萬元之差額為人民幣11,791.8百萬元，已於合併儲備中確認。Ali JK Medical Products集團由賣方成立以持有業務，包括：(i)就於天貓銷售目標產品及服務而與目標商家建立之所有商家關係及(ii)管理與目標商家關係之若干相關營銷及運營人員。業務於完成在天貓銷售目標產品時從商家賺取佣金。

自獲收購以來，截至2020年9月30日止六個月，Ali JK ZNS集團為本集團貢獻收入人民幣87,193,000元，並為綜合利潤帶來利潤人民幣52,316,000元。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

## 20 關聯方交易

## (I) 與關聯方進行之交易

除本財務資料其他部分詳述之交易外，本集團曾進行以下重大交易：

	附註	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
最終控股公司：			
關連人士應佔之股權激勵費用	(i)	9,143	17,294
來自阿里巴巴集團之營銷服務	(ii)	367,814	135,405
來自阿里巴巴集團之共享服務	(iii)	79,960	120,280
來自阿里巴巴集團之互聯網信息及其他相關服務	(iv)	128,687	144,311
同系附屬公司：			
來自阿里雲計算有限公司(「阿里雲」)之雲計算服務	(v)	70,995	2,003
來自杭州菜鳥供應鏈管理有限公司(「杭州菜鳥」) 之物流及倉庫服務	(vi)	138,861	102,439
來自支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」) 之支付服務	(vii)	32,512	30,992
就藍帽子保健食品 <sup>#</sup> 來自天貓主體 <sup>®</sup> 之技術服務	(viii)	36,195	34,613
就醫療器械、健康產品、成人產品以及醫藥及 健康服務來自天貓主體之技術服務	(viii)	405,610	372,571
就天貓產品及服務以及天貓國際產品及服務來自 Taobao Holding Limited(「淘寶控股」)之技術 服務*	(viii)	127,470	76,899
向淘寶控股購買產品	(ix)	—	7,531
來自口碑(上海)信息技術有限公司(「口碑」)之 招商拓展服務	(x)	—	11,047
來自杭州阿里媽媽軟件服務有限公司(「阿里媽媽」) 之獎勵費	(ii)	—	103
向淘寶控股提供之外包及增值服務	(xi)	51,005	47,070
向淘寶控股提供之溯源相關服務	(xii)	548	870
向淘寶控股銷售產品	(ix)	—	484
向淘寶控股收取之租金		—	3,997
向淘寶控股提供之軟件服務	(xiii)	23,110	13,463
向口碑提供之招商拓展服務	(x)	206	—
與Ali JK Nutritional/Antfin (Hong Kong) Holding Limited之認購協議		—	7,280,678
聯營公司：			
銷售產品	(xiv)	674	4,871

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

### 20 關聯方交易(續)

#### (I) 與關聯方進行之交易(續)

@ 天貓主體指浙江天貓網絡有限公司及浙江天貓技術有限公司。

# 藍帽子保健食品指由國家市場監督管理總局批准的一類保健食品。

\* 天貓產品及服務包括僅在天貓超市上銷售的藥品、特殊醫學用途配方食品、醫療器械、成人用品、保健用品、醫療及健康服務，以及目標藍帽子保健食品。

天貓國際產品及服務包括藥品、醫療器械、保健用品、特殊醫學用途配方食品、醫療及健康服務。

附註：

(i) 於2020年6月15日，本公司根據股份獎勵計劃向本公司執行董事、現任董事會主席兼首席執行官(因而為本公司一名關連人士)朱順炎先生授出2,900,000份認股權及500,000個受限制股份單位。於同日，本公司根據股份獎勵計劃向時任執行董事(因而為本公司一名關連人士)汪強先生(於2020年10月23日辭任)授出292,500份認股權及117,000個受限制股份單位及向其他關連人士(董事除外)授出290,000份認股權及116,000個受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2020年6月15日之公告。

於2020年9月15日，本公司根據股份獎勵計劃向一名其他關連人士(董事除外)授出119,000份認股權及47,600個受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月15日之公告。

於2021年6月15日，本公司根據股份獎勵計劃向本公司執行董事、現任董事會主席兼首席執行官(因而為本公司一名關連人士)朱順炎先生授出421,250份認股權及168,500個受限制股份單位。於同日，本公司根據股份獎勵計劃向本公司執行董事兼首席財務官(因而為本公司一名關連人士)屠燕武先生授出67,250份認股權及26,900個受限制股份單位。本公司根據股份獎勵計劃向本公司附屬公司之兩名董事(因而為本公司關連人士)授出合共481,000份認股權及192,400個受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年6月15日之公告。

(ii) 於2021年2月5日，阿里巴巴控股與本公司透過訂立2022年廣告服務框架協議重續2021年廣告服務框架協議，自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年，據此，阿里巴巴集團同意向本集團提供若干廣告服務，而本集團同意向阿里巴巴集團支付廣告費。服務費以不時修訂之阿里巴巴控股之標準服務協議為準。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年2月5日之公告。有關交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

20 關聯方交易(續)

(I) 與關聯方進行之交易(續)

附註:(續)

(ii) (續)

於2021年3月30日, 阿里巴巴控股之間接全資附屬公司阿里媽媽(杭州阿里媽媽軟件服務有限公司)與本公司之間接全資附屬公司阿里健康(香港)科技有限公司(「阿里健康(香港)」)透過訂立2022年代理協議重續2021年代理協議, 自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年, 據此, 阿里健康(香港)同意轉介阿里健康集團\*之關連客戶向阿里媽媽及/或其聯屬公司購買市場推廣及廣告服務。作為營銷代理, 本集團有權收取獎勵費。該等交易乃根據相關訂約方相互協定之條款及條件進行。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年3月30日之公告。

\* 阿里健康集團指阿里健康(香港)及其附屬公司。

(iii) 於2021年3月30日, 阿里巴巴控股與本公司透過訂立2022年共享服務協議重續2021年共享服務協議, 自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年, 據此, 阿里巴巴控股同意促成阿里巴巴服務供應商\*向本集團提供共享服務。服務費乃根據訂約方之協議釐定, 並可由訂約方透過書面協議不時調整。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年3月30日之公告。

\* 阿里巴巴服務供應商指阿里巴巴控股、受其控制之人士、受阿里巴巴控股共同控制之人士以及阿里巴巴控股指定之任何其他人士。

(iv) 於2021年2月5日, 阿里巴巴控股與本公司透過訂立2022年平台服務框架協議重續2021年平台服務框架協議, 自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年, 據此, 阿里巴巴控股相關主體\*同意向本集團提供平台服務, 包括但不限於互聯網信息相關軟件技術服務及其他相關服務。該等交易乃根據相關訂約方相互協定之條款及條件進行。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年2月5日之公告。有關交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。

\* 阿里巴巴控股相關主體指阿里巴巴控股及其附屬公司及聯屬公司(包括但不限於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司、杭州阿里巴巴廣告有限公司、阿里巴巴(中國)軟件有限公司、浙江淘寶網絡有限公司、淘寶(中國)軟件有限公司、Ecart Services Malaysia Sdn. Bhd.、Lazada Singapore Pte. Ltd.、Lazada Ltd.、Lazada E-Services Philippines, Inc.、PT. Ecart Webportal Indonesia、Recess Company Limited、高邦香港發展有限公司、淘寶中國控股有限公司(「淘寶中國」)、Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited(「阿里巴巴新加坡」)、浙江阿里巴巴通信技術有限公司、釘釘科技有限公司、釘釘(中國)信息技術有限公司、天貓技術及天貓網絡及其附屬公司)之統稱。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

### 20 關聯方交易(續)

#### (I) 與關聯方進行之交易(續)

附註:(續)

- (v) 於2021年3月30日,本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司(「**阿里健康(中國)**」)與阿里巴巴控股之合併實體阿里雲(阿里雲計算有限公司)透過訂立2022年雲計算服務協議重續2021年雲計算服務協議,自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年,據此,阿里雲同意向本集團提供若干雲計算服務及其他相關服務。該等交易乃根據相關訂約方相互協定之條款及條件進行。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年3月30日之公告。
- (vi) 於2021年2月5日,阿里巴巴控股之間接非全資附屬公司杭州菜鳥(杭州菜鳥供應鏈管理有限公司)與本公司透過訂立2022年物流服務框架協議重續2021年物流服務框架協議,自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年,據此,菜鳥集團\*同意向本集團提供多項物流服務及其他相關服務。該等交易乃根據相關訂約方相互協定之條款及條件進行。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年2月5日之公告。有關交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。
- \* 菜鳥集團指杭州菜鳥及其附屬公司及聯屬公司。
- (vii) 於2021年3月30日,本公司與螞蟻科技集團股份有限公司之全資附屬公司支付寶(支付寶(中國)網絡技術有限公司)透過訂立2022年支付服務框架協議重續2021年支付服務框架協議,自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年,據此,支付寶同意向本集團在阿里巴巴集團平台上提供支付、結算及其他相關服務,而本集團同意支付相關服務費。服務費乃根據雙方另行磋商之協議計算。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年3月30日之公告。
- (viii) 於2020年3月27日,本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(杭州)有限公司(前稱杭州衡平信息科技有限公司)(「**阿里健康(杭州)**」)與天貓主體透過訂立2021年至2023年框架技術服務協議重續框架技術服務協議,自2020年4月1日起至2023年3月31日止為期三年,據此,天貓主體同意繼續就天貓之運營提供基礎設施技術支援,包括為向客戶提供藍帽子保健食品產品的天貓商家提供技術支援、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務(「**目標業務I**」)。天貓主體收取相當於阿里健康(杭州)就天貓上的目標業務I交易向相關商家收取之軟件服務費總額之50%作服務費。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2020年3月27日之公告。



中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

20 關聯方交易(續)

(I) 與關聯方進行之交易(續)

附註:(續)

(viii) (續)

於2021年2月5日,阿里健康(杭州)及阿里健康科技(海南)有限公司(「**阿里健康(海南)**」)與天貓主體重續第二份框架技術服務協議,自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年,據此,天貓主體同意繼續為若干產品及服務類目於天貓之運營提供軟件技術服務、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務(「**目標業務II**」)。天貓主體收取相當於阿里健康(杭州)及阿里健康(海南)就天貓上的目標業務II交易向相關商家收取之軟件服務費總額之50%作服務費。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年2月5日之公告。有關交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。

於2020年2月6日,本公司與阿里巴巴控股之全資附屬公司淘寶控股訂立第三份框架技術服務協議,據此,淘寶控股同意促使其附屬公司(包括天貓主體及淘寶中國)繼續就於天貓平台銷售之若干產品及服務類目為天貓及天貓國際(「**天貓平台**」)之運營提供基礎設施技術支援,包括軟件技術支援、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務(「**目標業務III**」)。淘寶控股及其附屬公司收取相當於本公司就藥品銷售交易向目標商家收取之軟件服務費之40%及本公司就除藥品外之目標產品及服務銷售交易向目標商家收取之軟件服務費之50%作服務費。該框架技術服務協議之年期於目標業務III收購事項完成翌日開始,並將於2023年3月31日結束。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2020年2月6日之公告。有關交易已於股東特別大會上獲本公司獨立股東批准。

(ix) 於2021年3月26日,本公司與阿里巴巴控股之間接全資附屬公司杭州心選電子商務有限公司訂立2022年供貨及採購框架協議,自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年,據此,本公司同意促使本集團於阿里巴巴集團營運之平台或店舖向或自阿里巴巴集團供應及/或採購多項產品。本集團亦同意根據訂約方不時協定之標準協議及條款提供及/或採購其他相關服務,包括日常維護、存貨控制、定價、推廣活動及包裝。

(x) 於2021年3月30日,阿里健康(中國)與阿里巴巴控股之合併實體口碑(上海)信息技術有限公司訂立口碑服務框架協議,自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年,據此,各訂約方(連同其各自的聯屬公司)同意向另一訂約方轉介提供若干產品及服務類目的商家以入駐該另一訂約方(及其聯屬公司)運營之平台。服務費由雙方具體磋商釐定。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年3月30日之公告。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

### 20 關聯方交易(續)

#### (I) 與關聯方進行之交易(續)

附註：(續)

(xi) 於2021年3月30日，淘寶控股與阿里健康(海南)透過訂立2022年委託服務框架協議重續2021年委託服務協議，自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年，據此，本集團同意根據服務協議之條款及條件向淘寶集團<sup>#</sup>提供若干外包及增值服務。該等交易乃根據相關訂約方相互協定之條款及條件進行。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年3月30日之公告。

<sup>#</sup> 淘寶集團指淘寶控股及其附屬公司及聯屬公司。

(xii) 於2021年3月30日，阿里健康(香港)與阿里巴巴控股之間接全資附屬公司淘寶中國透過訂立2022年溯源服務框架協議重續2021年溯源服務協議，自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年，據此，本集團同意向淘寶中國及其附屬公司提供服務，包括但不限於開發、維護及運營具產品溯源、標識及認證功能之溯源系統。該等交易乃根據相關訂約方相互協定之條款及條件進行。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年3月30日之公告。

(xiii) 於2021年3月30日，本公司與淘寶控股透過訂立2022年軟件服務框架協議重續2021年軟件服務框架協議，自2021年4月1日起至2022年3月31日止為期一年，據此，本集團同意向淘寶集團提供電商平台維護相關軟件服務以及於天貓平台向若干產品及服務類目項下之商家提供配套支持服務，而淘寶集團同意向本集團支付相關服務費。該等交易乃根據相關訂約方相互協定之條款及條件進行。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為2021年3月30日之公告。

(xiv) 向聯營公司提供之產品乃按提供予主要客戶之價格及條件提供。

上述(i)至(xiii)項所述之關聯方交易亦構成上市規則第14A章所界定之持續關連交易或關連交易。

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

## 20 關聯方交易(續)

## (II) 與關聯方之未付餘額：

除該等財務資料其他部分所詳述之未付餘額外，於2021年9月30日及2021年3月31日之關聯方餘額載列如下：

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
(1) 應收關聯方款項：		
同系附屬公司	80,745	70,046
合資公司	—	2,500
	<u>80,745</u>	<u>72,546</u>
(2) 應付關聯方款項：		
同系附屬公司	<u>25,914</u>	<u>44,829</u>

與同系附屬公司之結餘為無抵押、免息，且無固定還款期限。

## (III) 本集團主要管理人員薪酬：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 經審核 人民幣千元
短期僱員福利	4,917	8,282
股權激勵費用	18,205	16,790
退休金計劃供款	176	148
與表現掛鈎之花紅	<u>3,650</u>	<u>4,697</u>
已付主要管理人員之薪酬總額	<u>26,948</u>	<u>29,917</u>

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

## 21 金融工具之公允價值及公允價值層級

本集團金融工具(賬面值與公允價值合理地相若者除外)之賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	於2021年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 3月31日 (經審核) 人民幣千元	於2021年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入損益 之金融資產	<b>1,282,452</b>	984,456	<b>1,282,452</b>	984,456
指定為以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益之權益投資	<b>161,104</b>	163,212	<b>161,104</b>	163,212
長期應收款項	<b>10,070</b>	9,524	<b>9,309</b>	9,127
應收票據	<b>36,055</b>	13,437	<b>36,055</b>	13,437
	<b>1,489,681</b>	1,170,629	<b>1,488,920</b>	1,170,232
<b>金融負債</b>				
計入其他應付款項及應計費用 以及其他非流動負債之或然代價	<b>105,221</b>	—	<b>105,221</b>	—

管理層評估，現金及現金等價物、受限制現金、應收賬款、計入預付賬款、其他應收款項及其他資產的金融資產、應付賬款、租賃負債的即期部分以及計入其他應付款項及應計費用以及其他非流動負債的金融負債的公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具的到期日較短。

金融資產及負債的公允價值按自願雙方於現時交易(強制或清盤出售除外)中有關工具可予交易之金額入賬。

用於估計公允價值的方法及假設如下：

長期應收賬款、應收票據及租賃負債之非即期部分之公允價值已使用具有相若條款、信貸風險及餘下期限之工具目前適用之利率貼現預期未來現金流量進行計算。於2021年9月30日，本集團自身有關計息貸款之不履約風險評估為並不重大。

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

21 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

上市權益投資之公允價值乃基於市場報價，並(倘適用)就缺乏市場流通性之折讓進行調整。指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之非上市權益投資之公允價值或指定為以公允價值計量且其變動計入損益之非上市權益投資之公允價值按指引公司法估計，且計算所應用之主要假設為可資比較公司、相關倍數及缺乏市場流通性之折讓。可資比較公司於證券市場上活躍交易，而相關倍數乃公開可得。另外，為調整公開上市公司與私人公司之間的公允價值差額，獨立估值師已應用期權定價模式估計缺乏市場流通性之折讓。以公允價值計量且其變動計入損益之認沽期權之公允價值於授出日期及各財務報告期間末按柏力克－舒爾斯模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。董事認為，透過估值技術得出的估計公允價值(計入中期簡明綜合財務狀況表)以及相關公允價值變動(計入其他全面收益及公允價值收益或虧損)均屬合理，亦為報告期末的最恰當值。

本集團投資於非上市投資，即由中國內地銀行發出之理財產品。計入以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的可贖回理財產品之公允價值乃按該等可贖回理財產品於贖回時的本金額及預期回報率釐定。

應付或然代價之公允價值乃根據收益法採用Monte Carlo模擬模型釐定。

下文載列於2021年9月30日之金融工具估值重大不可觀察輸入值概要，連同定量敏感度分析：

	估值技術	重大不可觀察輸入值	範圍	公允價值對輸入值之敏感度
非上市投資－零氦	估值倍數	同業之平均市銷率倍數	1.70至15.70	倍數上升/下跌1%，將導致公允價值增加/減少人民幣5,416,000元/人民幣5,416,000元
		缺乏市場流通性之折讓	13%	折讓率上升/下跌1%，將導致公允價值減少/增加人民幣879,000元/人民幣879,000元

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

## 21 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

下文載列於2021年9月30日之金融工具估值重大不可觀察輸入值概要，連同定量敏感度分析：

估值技術	重大不可觀察輸入值	範圍	公允價值對輸入值之敏感度
非上市權益投資 — 清贖	估值倍數	12.93至66.90	倍數上升/下跌1%，將導致公允價值增加/減少人民幣1,139,000元/人民幣1,139,000元
	缺乏市場流通性之折讓	38%	折讓上升/下跌1%，將導致公允價值減少/增加人民幣398,000元/人民幣579,000元
應付或然代價	Monte Carlo 模擬模型	20.0%	不敏感
	波幅	20.0%	不敏感
	折讓率	15.7%	折讓率上升/下跌1%，將導致公允價值減少/增加人民幣205,000元/人民幣205,000元

## 公允價值層級

下表闡述本集團金融工具的公允價值計量層級：

## 以公允價值計量的資產：

於2021年9月30日

	所用公允價值計量			總計
	交投活躍市場之報價 (第一級) (未經審核) 人民幣千元	重大可觀察輸入值 (第二級) (未經審核) 人民幣千元	重大不可觀察輸入值 (第三級) (未經審核) 人民幣千元	
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資	—	—	161,104	161,104
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	26,680	605,363	650,409	1,282,452
應收票據	—	36,055	—	36,055
	<u>26,680</u>	<u>641,418</u>	<u>811,513</u>	<u>1,479,611</u>

## 中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

## 21 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

以公允價值計量的資產:(續)

於2021年3月31日

	所用公允價值計量			總計 (經審核) 人民幣千元
	交投活躍市場 之報價 (第一級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (經審核) 人民幣千元	
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益之權益投資	—	—	163,212	163,212
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	—	—	984,456	984,456
應收票據	—	13,437	—	13,437
	—	13,437	1,147,668	1,161,105

期內第三級公允價值計量之變動如下:

	2021年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資 於4月1日	984,456	462,778
於損益確認之收益總額	216,316	55,290
購入	55,000	466,388
轉移至第二級	(605,363)	—
於期末	650,409	984,456

中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

21 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

以公允價值計量的資產:(續)

	2021年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資 於4月1日	163,212	173,456
於其他全面收益確認之收益總額	286	2,695
匯兌調整	<u>(2,394)</u>	<u>(12,939)</u>
於期末	<u><u>161,104</u></u>	<u><u>163,212</u></u>

以公允價值計量的負債:

於2021年9月30日

	所用公允價值計量			總計 (經審核) 人民幣千元
	交投活躍市場 之報價 (第一級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (經審核) 人民幣千元	
計入其他應付款項及應計費用 以及非流動負債之或然代價	—	—	105,221	<u>105,221</u>
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>105,221</u>	<u>105,221</u>

於2021年3月31日，本集團並無任何按公允價值計量之金融負債。

於截至2021年9月30日止六個月及截至2020年3月31日止年度，第一級與第二級之公允價值計量並無轉移。

於截至2021年9月30日止六個月，金融負債之公允價值計量並無轉入或轉出第三級。



中期簡明綜合財務報表附註(續)

截至2021年9月30日止六個月

**22 期後事項**

於2021年10月15日，本集團(透過其附屬公司阿里健康大藥房醫藥連鎖有限公司)與杭州傳賦健康科技有限公司(一間聯屬公司)訂立租賃協議，以租賃一處倉庫用於儲存藥品及醫療器械以及其他合理合法用途，租期自2021年11月30日起為期三年。租賃協議期限內每年應付租金及物業管理費(含稅)上限分別為人民幣28.5百萬元、人民幣29.7百萬元及人民幣30.9百萬元。根據香港財務報告準則第16號，本集團將於報告期後在其綜合財務狀況表內確認有關該租賃協議之使用權資產價值。

於2021年10月25日，本集團(透過其附屬公司阿里健康中國)及杭州弘雲普康股權投資合夥企業(有限合夥)與武漢蘭丁智能醫學股份有限公司(「蘭丁」)及其原有股東(「賣方」)訂立股份轉讓及認購協議。本集團已同意收購而賣方已同意出售蘭丁之5.28%股權，現金代價為人民幣118,829,902元，而本集團亦同意進一步以現金向蘭丁注資人民幣181,170,098元以取得蘭丁之額外6.3151%股權。緊隨股份轉讓及認購協議交割後，蘭丁之註冊資本將增至人民幣25,931,233元，屆時本集團將持有蘭丁合共11.5951%股權。截至該公告日期，該項交易尚未完成。

除上文所述事宜外，於2021年9月30日後並無任何重大事項對本集團截至批准本中期簡明綜合財務資料日期之營運及財務表現造成重大影響。

**23 批准中期財務報表**

董事會於2021年11月24日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務資料。