



VTech Holdings Limited
偉易達集團
(HKSE:303)

2021/2022

**INTERIM
REPORT**
中期報告書

二零二二財政年度上半年對偉易達來說充滿挑戰。關鍵零件短缺、供應鏈問題和新型冠狀病毒(COVID-19)疫情引致馬來西亞的生產受阻，對集團生產和履行訂單構成負面影響，令偉易達未能滿足市場對其產品的強勁需求，導致首六個月的收入輕微下跌。

二零二二財政年度上半年對偉易達來說充滿挑戰。關鍵零件短缺、供應鏈問題和新型冠狀病毒(COVID-19)疫情引致馬來西亞的生產受阻，對集團生產和履行訂單構成負面影響，令偉易達未能滿足市場對其產品的強勁需求，導致首六個月的收入輕微下跌。同時，材料價格和運費飆升，嚴重影響集團毛利率，令本公司股東應佔溢利大幅下跌。

業績和股息

截至二零二一年九月三十日止六個月期間，集團收入由去年同期的11億2,360萬美元下跌0.8%至11億1,480萬美元。北美洲的銷售額上升，不足以抵銷歐洲、亞太區和其他地區的銷售額跌幅。三個業務的收入均受到全球材料短缺和付運延誤的負面影響。

本公司股東應佔溢利下跌37.8%至7,690萬美元，溢利減少主要是由於成本顯著增加，以及電子學習產品和電訊產品的收入減少，令毛利率下跌所致。

每股基本盈利因此減少37.8%至30.5美仙，而二零二一財政年度同期則為49.0美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股17.0美仙，與二零二一財政年度上半年所派發的中期股息相同。

成本

集團於二零二二財政年度首六個月的毛利率為27.4%，而去年同期為31.8%。

毛利率下跌主要是由於材料價格上升，特別是電子零件和塑膠材料，以及集裝箱短缺導致運費大幅上漲所致。人民幣升值使直接勞工成本和生產支出較去年同期增加；材料供應不穩定亦對生產力造成影響。同時，產品組合改變導致毛利率下跌。

區域業績

北美洲

於二零二二財政年度首六個月，集團在北美洲的收入增加1.0%至4億9,790萬美元。電訊產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品銷售額的跌幅。北美洲繼續是偉易達最大的市場，佔集團收入44.6%。

儘管訂單強勁，但由於材料短缺和供應鏈問題導致生產和付運延誤，令電子學習產品在北美洲的收入下跌8.3%至2億5,500萬美元。上述情況導致銷售渠道庫存低，以及部份新產品延遲面世。獨立產品和平台產品的銷售額均告下跌。於二零二一年首九個月，集團保持美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位¹。在加拿大，偉易達繼續是嬰幼兒及學前玩具類別的最大製造商²。

¹ The NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據二零二一年首九個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學前電子學習產品玩具類別的零售銷售總額計算

² The NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

偉易達和LeapFrog品牌的獨立產品銷售額均告下跌。偉易達方面，KidiZoom®相機和Switch & Go® Dinos系列的增長，被Go! Go! Smart系列、Go! Go! Cory Carson®玩具車及套裝、學前產品和Kidi系列的銷售額跌幅所抵銷。而嬰幼兒產品的銷售額則保持穩定。獨立產品類別增添了KidiZoom PrintCam™，讓兒童利用經濟的熱敏相紙拍攝即影即有相片。此外，新推出的Marble Rush™系列增加了整體收入，此系列讓兒童可以拼砌自己的彈珠軌道，或按照簡易的說明書拼砌預設的式樣，然後發射彈珠為此遊戲套裝增添無窮趣味。以提煉自植物的塑膠和再生塑膠製成的全新環保玩具系列增添四款Go! Go! Smart Wheels®玩具車，並推出Sort & Recycle Ride-On Truck™。

LeapFrog方面，嬰幼兒及學前產品的銷售額下跌。然而，LeapFrog推出了多款令人興奮的新產品，壯大旗下陣容。LeapLand Adventures™是獨特的即插即玩電視冒險遊戲，專為學前兒童而設計，提供課程為本的遊戲和活動。已經上架的On-the-Go Story Pal™是便攜式音響播放器，可以收聽故事、詩歌、歌曲和搖籃曲。一系列全新的角色扮演玩具亦相繼推出，包括Count-Along Basket & Scanner™，以及使用提煉自植物的塑膠製成的互動煮食鍋套裝Choppin' Fun Learning Pot™。LeapFrog亦推出以100% FSC認證木材製造的環保玩具系列，率先面世的是Touch & Learn Nature ABC Board™和Interactive Wooden Animals Puzzle™。

偉易達及LeapFrog品牌的平台產品銷售額均錄得跌幅。偉易達方面，Touch & Learn Activity Desk™的銷售額增加，不足以抵銷KidiBuzz™及KidiZoom Smartwatch系列的銷售額跌幅。因為全新的KidiBuzz 3及KidiZoom Smartwatch DX3因材料供應問題及物流延誤，直至九月才能上架。LeapFrog方面，Magic Adventures Globe™的增長被兒童教育平板電腦及互動閱讀系統的銷售額下跌所抵銷。為增強閱讀產品的陣容，LeapStart®系列新增了LeapStart Learning Success Bundle™，而LeapReader®系列亦加入了LeapReader Learn-to-Read 10-Book Mega Pack™。

於二零二二財政年度首六個月，集團的電子學習產品獲得多個由美國的玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具業諮詢委員會頒發的獎項及推薦。Hover Pup™和KidiZoom PrintCam雙雙入選沃爾瑪的「最受兒童歡迎玩具」排行榜。集團共有十款產品入選《The Toy Insider》雜誌的節日禮物指南，其中Choppin' Fun Learning Pot和KidiZoom PrintCam更同時躋身該雜誌的「二十大熱門玩具」排行榜。Marble Rush Ultimate Set、100 Words About Places I Go™、KidiGo™ Basketball Hoop和Get Ready For School Learning Desk™均為「2021 National Parenting Product Awards」的得主之一。於二零二一年七月，Go! Go! Cory Carson學前動畫系列在「Daytime Emmy Awards」贏得三個獎項，此動畫的靈感源自偉易達廣受歡迎的Go! Go! Smart Wheels系列。

電訊產品在北美洲的收入上升0.8%至1億3,130萬美元，商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，抵銷了家用電話的銷售額跌幅。

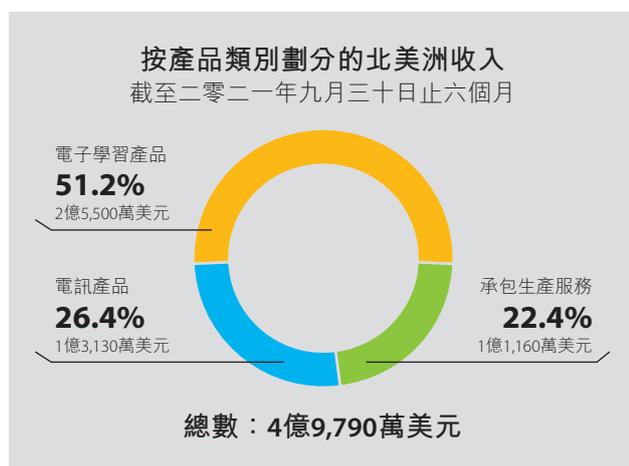
商用電話因商務活動逐漸恢復而受惠。在增值分銷商訂單增加的帶動下，Snom品牌的網絡(Voice over Internet Protocol, VoIP)電話及中小企電話的銷售額增加。酒店電話的銷售額亦回升。耳機方面，銷售額的升幅來自一名現有客戶。由於集團於主要零售商取得額外貨架空間，擴展網上業務及推出新型號，令嬰兒監察器的銷售額增加，帶動了其他電訊產品的增長。於二零二二財政年度首六個月，偉易達鞏固了美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位³。偉易達嬰兒監察器同時贏得多個獎項。在美國，六個型號獲得「Women's Choice Awards」。在加拿大，偉易達品牌成為「2021 BrandSpark Most Trusted Awards」中嬰兒監察器類別的獎項得主，這項殊榮是以超過18,000位消費者的問卷調查作根據。

於封城時期，消費者購買更多家用電話在家使用；隨着封城措施解除，市場回復正常，家用電話的銷售額因而下跌。儘管如此，偉易達於期內保持在美國家用電話市場的龍頭地位⁴。

³ The NPD Group Inc.，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)，美國和加拿大，嬰兒監察器，二零二一年四月至二零二一年九月總計，與二零二零年四月至二零二零年九月總計相比

⁴ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二一年四月至二零二一年九月

承包生產服務在北美洲的收入上升31.9%至1億1,160萬美元，原因是新型冠狀病毒疫情的限制措施解除，令部份類別的專業音響設備、工業產品、固態照明產品和醫療及護理產品的需求激增。隨着社交距離措施放寬，演講廳、音樂會和教堂使用的專業音響設備的銷售額上升。工業產品受惠於商務活動恢復，帶動硬幣及紙幣識別機的印刷電路板組裝訂單增加。工業打印機的訂單隨着市場恢復正常而回升。固態照明產品的銷售額因以項目計的需求恢復而反彈，而醫療及護理產品的銷售額在助聽器訂單增加的帶動下穩步上揚。於二零二一年七月，偉易達承包生產服務獲《Manufacturing Outlook》雜誌評選為「二零二一年十大承包生產服務公司」。



歐洲

集團於二零二二財政年度首六個月在歐洲的收入減少0.3%至4億8,580萬美元，因為電子學習產品及電訊產品的收入減少，抵銷了承包生產服務的銷售額升幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入43.6%。

電子學習產品在歐洲的收入減少4.1%至1億5,110萬美元，獨立產品和平台產品的銷售額均錄得跌幅。材料短缺和物流問題導致生產和付運延誤，造成庫存水平低、部份新產品延遲面世及銷售額貢獻滯

後。按地區市場而言，法國的銷售額錄得增長，但區內其他主要市場的銷售額則錄得下跌。於二零二一年首九個月，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商⁵。

獨立產品方面，LeapFrog品牌的銷售額上升。增長由嬰幼兒及學前產品所帶動，加上LeapLand Adventures的推出進一步推動增長。偉易達品牌方面，Switch & Go Dinosaurs的銷售額升幅被其他產品類別的跌幅所抵銷。於九月，全新Marble Rush系列在所有主要歐洲市場上架，帶來額外的銷售額。於首六個月，偉易達擴充屢獲殊榮的KidiZoom相機系列，在歐洲主要市場推出KidiZoom Video Studio HD和KidiZoom PrintCam，兩款產品的開售表現理想。

平台產品方面，偉易達和LeapFrog品牌均錄得銷售額跌幅。這由於材料供應和物流問題令部份新產品於九月後才上架，使銷售額貢獻滯後。受影響的產品包括新一代的互動閱讀系統LeapStart/Magibook[®]，以及外形流暢、類似手機的觸控屏幕裝置KidiCom[®] Advance 3.0。偉易達品牌的兒童教育平板電腦錄得銷售額升幅。然而，這些升幅被KidiZoom Smartwatch系列、Touch & Learn Activity Desk和KidiCom Max的收入跌幅所抵銷。LeapFrog方面，互動閱讀系統及Magic Adventures Globe的銷售額錄得跌幅。

於二零二二財政年度首六個月，偉易達電子學習產品獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發五個「二零二一年玩具格蘭披治大獎」，成為製造商中的大贏家。得獎產品包括Ruby Mon Chat Paillettes Magiques (Glitter Me Kitten™)、Kidi DJ Mix、Funny Sunny、Marble Rush Ultimate Set及Genio My First Laptop。在英國，Marble Rush Adventure Set和Choppin' Fun Learning Pot於Toy Shop UK的「二零二一年獨立玩具大獎」中分別獲頒金獎及銀獎。

⁵ The NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

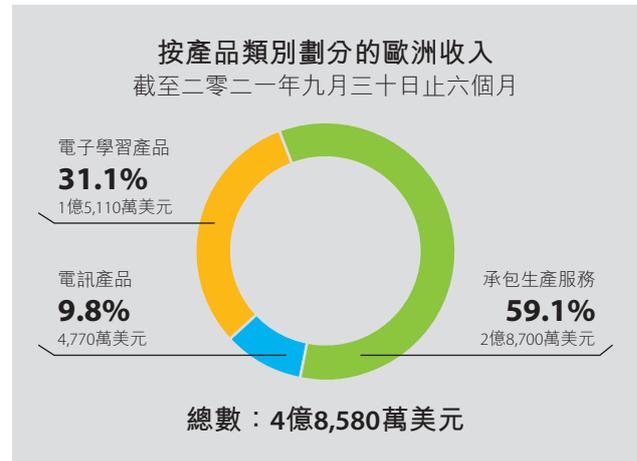
電訊產品在歐洲的收入下跌9.1%至4,770萬美元，因為家用電話的銷售額下跌，抵銷了商用電話和其他電訊產品的升幅。

在歐洲，集團以原設計生產的形式於區內銷售家用電話。半導體短缺導致付運延誤，以及對客戶的銷售額下跌。

新型冠狀病毒疫情的限制措施放寬，商務活動恢復，帶動Snom品牌商用電話的銷售額增長，酒店電話的銷售額同樣回升，令商用電話及其他電訊產品因而受惠。由於一名現有客戶增加訂單，CAT-iq(無線先進技術—互聯網及質素)電話亦錄得銷售額增加。相反，嬰兒監察器的銷售額下跌，主要是由於半導體短缺所致。儘管如此，偉易達嬰兒監察器在英國推出一系列新產品後取得良好進展。綜合接駁設備於二零二二財政年度上半年推出具備Wi-Fi 6功能的新產品。可是，由於半導體短缺，綜合接駁設備的銷售額下跌。期內，偉易達配備5吋彩色LCD顯示屏及鏡頭可上下左右移動的VM5463視像嬰兒監察器在英國「2021 Loved by Parents Awards」中獲頒「最佳嬰兒監察器金獎」、「最佳視像監察器白金獎」及「最創新嬰兒監察器白金獎」。

因新型冠狀病毒疫情限制措施放寬，承包生產服務在歐洲的收入增加3.5%至2億8,700萬美元。家用電器、物聯網產品、醫療及護理產品、通訊產品和汽車相關產品的銷售額上升，抵銷了專業音響設備和耳戴式裝置的跌幅。家用電器的需求已回復至疫情前水平，而物聯網產品因智能能源測量錶恢復安裝而帶動增長。健康及美容產品和助聽器的訂單增加，令醫療及護理產品的銷售額上升。通訊產品受惠於Wi-Fi路由器訂單增加，而汽車相關產品的銷售

額則受智能電動車充電器的訂單增加所支持。儘管耳戴式裝置的需求持續強勁，但其銷售額受到材料短缺的負面影響，這亦導致家用專業音響設備的銷售額下跌。



亞太區

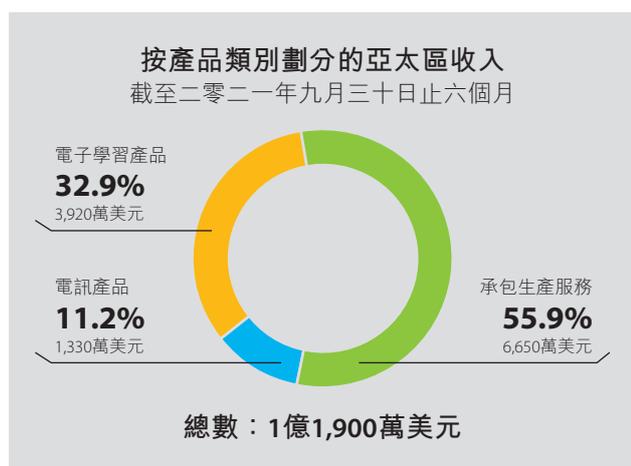
集團於二零二二財政年度首六個月在亞太區的收入減少8.6%至1億1,900萬美元，電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的銷售額均告下跌。亞太區佔集團收入10.7%。

電子學習產品在亞太區的收入下跌3.0%至3,920萬美元，主要是由於澳洲和中國大陸的銷售額減少所致。在澳洲，偉易達和LeapFrog產品的銷售額同告下跌，原因是封城措施令實體店關閉，加上材料短缺和付運延誤。儘管如此，於二零二一年首九個月，偉易達繼續是澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商⁶。在中國大陸，以人氣動畫系列《迷你特工隊》(Mini Force)為題材的嶄新Switch & Go Dinos系列，以及全新的嬰兒和學前產品，帶動實體銷售渠道的銷售額上升，但是增長被網上銷售額下跌所抵銷。

⁶ The NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

電訊產品在亞太區的收入下跌15.8%至1,330萬美元，原因是日本和香港的銷售額下跌，抵銷了澳洲的增長。在日本，一名現有客戶的家用電話訂單減少，令銷售額錄得跌幅。在香港，綜合接駁設備的銷售額下跌，導致整體銷售額下跌。不過，偉易達在香港推出新一代支援Wi-Fi 6並配備可轉換面板的家用路由器，市場反應良好。在澳洲，嬰兒監察器的銷售額上升，帶動當地的銷售額增長，抵銷了家用電話的跌幅。期內在澳洲，偉易達7吋智能Wi-Fi及鏡頭可上下左右移動的RM7764HD嬰兒監察器在「Bounty Baby Award」中獲得「二零二一年最佳嬰兒監察器銅獎」，並於《My Child》雜誌的「2021 My Child Excellence Awards」中獲選為「編輯精選產品」。

承包生產服務在亞太區的收入下跌10.1%至6,650萬美元，原因是專業音響設備的銷售額下跌，抵銷了醫療及護理產品的升幅。專業音響類別受DJ設備的銷售額下跌所影響，因為馬來西亞實施新型冠狀病毒行動管制令，導致集團於當地工廠的生產受到影響。相反，醫療及護理產品的銷售額回升。由於醫院開始重新分配預算，不再集中購買新型冠狀病毒的相關設備，令超聲波診斷系統和助聽器的訂單增加，而商務活動恢復亦帶動助聽器的訂單上升。



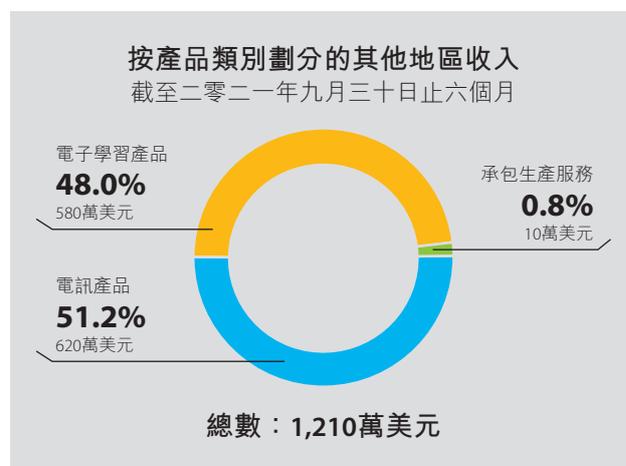
其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二二財政年度首六個月在其他地區的收入減少6.9%至1,210萬美元，是由於三個產品類別的銷售額均告下跌。其他地區佔集團收入1.1%。

電子學習產品在其他地區的收入減少1.7%至580萬美元，中東和非洲的銷售額下跌，抵銷了拉丁美洲的銷售額升幅。

電訊產品在其他地區的收入減少10.1%至620萬美元，原因是中東的銷售額下跌，抵銷了拉丁美洲和非洲的升幅。

於二零二二財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入為10萬美元，而上一財政年度同期為20萬美元。



展望

在產品需求殷切下，集團全部三個業務的訂單表現強勁。隨着銷售渠道庫存改善及新產品上架，集團預期電子學習產品和電訊產品下半年的銷售額將會回升。然而，由於全球材料短缺，承包生產服務的收入料將按年下跌。整體而言，集團預期全年收入將較上一財政年度低。由於產品組合改變，集團預期二零二二財政年度全年的毛利率將較上半年有所改善。儘管如此，集團全年的毛利率料將按年下跌。

憑藉集團穩健的財務狀況，以及在產品創新方面的持續佳績，本人有信心偉易達能夠成功駕馭目前的複雜情況，從這非常時期變得更為強大。

由於材料供應和物流問題看來將於短期內持續，偉易達已採取一系列措施以減輕其負面影響。集團正重新設計產品以降低成本和應用替代零件、與物料供應商簽訂長期合約以確保穩定供應、物色不同船運公司以確保集裝箱供應，以及增加關鍵零件的存貨。集團亦提前開始生產，以預留更多船運及交通運輸時間，從而減低物流延誤造成的影響。

電子學習產品於二零二二財政年度全年的收入預期將錄得輕微增長。由於付運延誤，部份訂單被推遲至下半年。隨着一系列的新產品於九月上架並開始發售，加上整體銷售渠道庫存改善，北美洲和歐洲的銷售額勢頭良好。屢獲殊榮的Go! Go! Cory Carson動畫系列正在全球推出全新內容，於整個秋冬季播放。然而，自從學校開始復課，LeapFrog Academy™的訂閱人數出現橫行現象。在亞太區，隨着澳洲的封城措施解除和零售店恢復營業，當地的銷售額有望回升，但中國大陸的整體銷售額料將錄得全年跌幅。

受新產品推出市場所帶動，電訊產品下半年的銷售額，預期將較首六個月有所改善。然而，由於全球材料供應持續短缺，電訊產品全年的收入難以預測。儘管如此，嬰兒監察器的好表現以及商用電話的復甦料將持續。配備嬰兒護理應用程式的LeapFrog品牌嬰兒監察器，整個系列將於二零二一年十一月在北美洲推出市場，擴大嬰兒監察器的產品陣容。內置一百個睡前故事和藍牙功能的智能睡眠訓練裝置VHush將於本財政年度第四季上架。偉易達一款全新多功能在家工作桌面無線電話亦將於二零二二年一月在美國推出。此外，無邊界工作產品系列將於本財政年度第四季開始付運至全球。該系列具備多項功能，包括附設鏡頭的多功能合一投影機、

配備錄音功能的藍牙會議揚聲器和專業耳機。全新的Snom進階會話發起協議(Session Initiation Protocol, SIP)桌面電話系列，以及多基地台SIP DECT無線電話系統，將於本財政年度第四季在歐洲推出。

承包生產服務的收入預計將按年下跌。雖然訂單情況穩健，並有大量積壓訂單，但由於全球材料供應短缺，上一財政年度下半年的強勁表現將難以重覆。偉易達正全力改善相關情況，當中包括向客戶建議替代零件，以及向物料供應商提供明確清晰的需求預測。在馬來西亞，新型冠狀病毒疫情似乎已見頂，令DJ設備的生產得以逐漸回復正常。就開展新的增長領域而言，位於深圳的新產品導入中心成功吸引了來自初創企業的新業務，並在華南大灣區逐漸建立良好聲譽。於二零二一年四月，集團完成收購位於墨西哥特卡特(Tecate)的生產設施。該設施現正製造專業音箱，當新型冠狀病毒情況穩定下來，偉易達會着手發展和加強該設施的電子製造服務能力。

市場對集團產品的需求強勁，偉易達全體同事亦正全力以赴，務求將全球供應鏈受阻對集團構成的影響減至最低。憑藉集團穩健的財務狀況，以及在產品創新方面的持續佳績，本人有信心偉易達能夠成功駕馭目前的複雜情況，從這非常時期變得更為強大。

主席
黃子欣

香港，二零二一年十一月十五日

管理層討論及分析

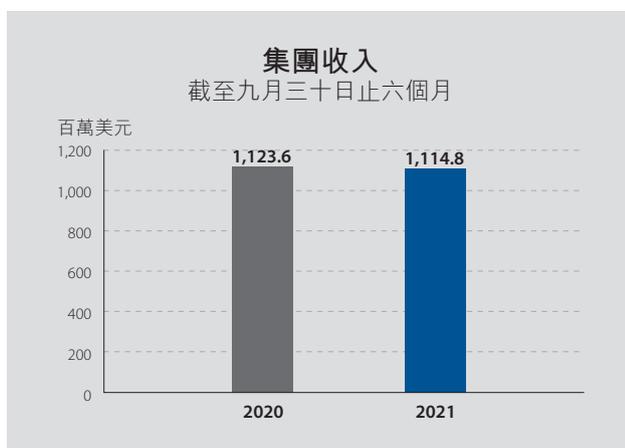
財務回顧

	截至九月三十日止六個月		變化 百萬美元
	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元	
收入	1,114.8	1,123.6	(8.8)
毛利	304.9	357.0	(52.1)
毛利率	27.4%	31.8%	
其他淨收入	0.4	2.9	(2.5)
經營費用總額	(214.5)	(217.3)	2.8
經營費用總額佔集團總收入的百分比	19.2%	19.3%	
經營溢利	90.8	142.6	(51.8)
經營溢利率	8.1%	12.7%	
財務支出淨額	(4.8)	(3.4)	(1.4)
應佔聯營公司業績	0.3	0.1	0.2
除稅前溢利	86.3	139.3	(53.0)
稅項	(9.4)	(15.7)	6.3
實際所得稅率	10.9%	11.3%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	76.9	123.6	(46.7)

收入

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的11億2,360萬美元，下降0.8%至11億1,480萬美元。收入減少，主要由於歐洲、亞太區和其他地區的收入減少，抵銷了北美洲的銷售額增長。

	截至九月三十日 止六個月 二零二一年		截至九月三十日 止六個月 二零二零年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	497.9	44.6%	492.9	43.9%	5.0	1.0%
歐洲	485.8	43.6%	487.5	43.4%	(1.7)	(0.3%)
亞太區	119.0	10.7%	130.2	11.6%	(11.2)	(8.6%)
其他地區	12.1	1.1%	13.0	1.1%	(0.9)	(6.9%)
	1,114.8	100.0%	1,123.6	100.0%	(8.8)	(0.8%)



毛利/毛利率

截至二零二一年九月三十日止六個月的毛利為3億490萬美元，較去年同期減少5,210萬美元或14.6%。期內的毛利率亦由31.8%下跌至27.4%。這主要由於材料價格上升，特別是電子零件和塑膠材料，以及運費因集裝箱短缺而大幅上漲。而由於人民幣升值及物料供應不穩定影響生產力提升，直接勞工成本和生產支出亦較去年同期上升。此外，產品組合的變化也導致毛利率下降。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二一年九月三十日止六個月的經營溢利為9,080萬美元，較上一財政年度同期減少5,180萬美元或36.3%。經營溢利率亦由12.7%下跌至8.1%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為毛利和毛利率下跌抵銷了經營費用總額下跌。截至二零二一年九月三十日止六個月的經營溢利還包括關於新型冠狀病毒的政府補貼20萬美元，而去年同期則為400萬美元。集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。其他淨收入亦包括該投資的公允價值收益20萬美元，而去年同期則為公允價值虧損110萬美元。

經營費用總額由去年同期的2億1,730萬美元跌至2億1,450萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由19.3%下跌至19.2%。

銷售及分銷成本由1億3,520萬美元跌至1億3,470萬美元，較去年同期減少0.4%。主要由於廣告及推廣活動開支減少所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由12.0%上升至12.1%。

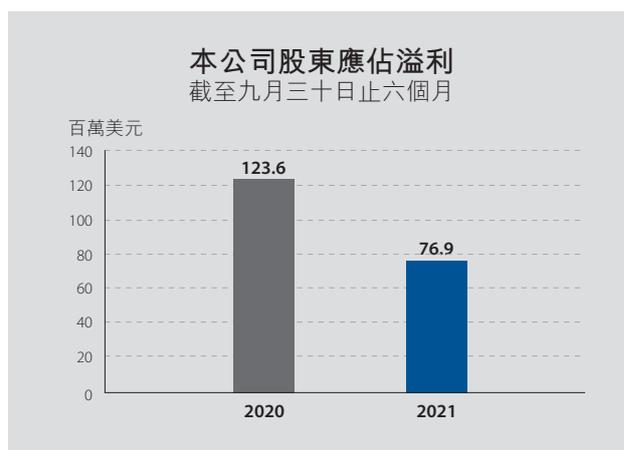
管理及其他經營費用由去年同期的4,040萬美元跌至3,720萬美元。主要由於員工相關費用減少所致。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.6%下跌至3.3%。

於二零二二財政年度上半年，研究及開發費用為4,260萬美元，較去年同期增加2.2%。主要由於員工相關費用增加所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.7%上升至3.8%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為7,690萬美元，較去年同期下跌4,670萬美元或37.8%。淨溢利率亦由11.0%下跌至6.9%。

截至二零二一年九月三十日止六個月，每股基本盈利為30.5美仙，而上一財政年度上半年則為49.0美仙。



股息

於相關財政期末，本公司的董事（「董事」）宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,290萬美元。

流動資金與財務資源

截至二零二一年九月三十日，集團的現金淨額為2,580萬美元，包括存款及現金5,220萬美元及銀行貸款2,640萬美元，較截至二零二零年九月三十日的1億3,710萬美元減少81.2%。主要是除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利減少、營運資金投資增加及派息較去年同期增加所致。儘管如此，集團的財務狀況依然強勁，並且有足夠的流動資金來滿足當前及未來的營運資金需求。

營運資金

存貨於二零二一年九月三十日為5億9,940萬美元，高於二零二一年三月三十一日的4億1,400萬美元，該期的週轉日數為103日。存貨水平增加，主要由於集團大部分業務受到季節性因素影響。相比上一財政年度同期，存貨增加1億6,330萬美元或37.4%，而週轉日數由120日上升至141日。存貨水平增加，主要由於原材料供應不穩定導致原材料庫存增加，以及由於航運公司的集裝箱短缺而延遲向客戶發貨。

應收賬款於二零二一年九月三十日為5億790萬美元，高於二零二一年三月三十一日的2億7,070萬美元，該期的週轉日數為61日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加1,380萬美元或2.6%，而週轉日數則由60日上升至66日。週轉日數增加，主要是由於客戶組合的變化。

應付賬款於二零二一年九月三十日為4億310萬美元，高於二零二一年三月三十一日的2億3,670萬美元，該期的週轉日數為79日。相比上一財政年度同期，應付賬款增加8,380萬美元或26.2%，週轉日數亦由82日上升至93日。應付賬款增加，主要是原材料採購較上年同期增加所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團共投資1,810萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零二一年九月三十日，集團並無重大或然負債。

中期財務報告

綜合損益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
		二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,114.8	1,123.6	2,372.3
銷售成本		(809.9)	(766.6)	(1,645.7)
毛利		304.9	357.0	726.6
其他淨收入	4	0.4	2.9	4.2
銷售及分銷成本		(134.7)	(135.2)	(295.5)
管理及其他經營費用		(37.2)	(40.4)	(82.7)
研究及開發費用		(42.6)	(41.7)	(86.4)
經營溢利	3(b)	90.8	142.6	266.2
財務支出淨額	4	(4.8)	(3.4)	(7.3)
應佔聯營公司業績		0.3	0.1	0.4
除稅前溢利	4	86.3	139.3	259.3
稅項	5	(9.4)	(15.7)	(28.4)
期內／年度溢利及本公司股東應佔溢利		76.9	123.6	230.9
每股盈利(美仙)	7			
— 基本		30.5	49.0	91.6
— 攤薄		30.5	49.0	91.6

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (已審核) 百萬美元
期內／年度溢利	76.9	123.6	230.9
期內／年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產／負債的影響－扣除遞延稅項	—	—	8.0
	—	—	8.0
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值收益／(虧損)－扣除遞延稅項	6.9	(4.0)	(2.7)
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	1.6	(1.9)	(3.3)
匯兌差額	(3.4)	18.0	27.6
	5.1	12.1	21.6
期內／年度其他綜合收益	5.1	12.1	29.6
期內／年度綜合收益總額	82.0	135.7	260.5

第42頁至第51頁的附註屬本中期財務報告的一部分。應付予本公司股東應佔本期間溢利的股息詳列於附註6內。

綜合財務狀況表

於二零二一年九月三十日

	附註	截至 九月三十日		截至 三月三十一日
		二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (已審核) 百萬美元
非流動資產				
有形資產	8	89.7	86.7	92.2
使用權資產		199.3	148.7	193.1
無形資產		16.4	17.1	16.8
商譽		36.1	36.1	36.1
聯營公司權益		3.7	3.1	3.4
投資		3.4	7.2	6.8
界定福利計劃淨資產		6.9	–	6.9
遞延稅項資產		12.1	8.4	10.0
		367.6	307.3	365.3
流動資產				
存貨	9	599.4	436.1	414.0
應收賬款、按金及預付款	10	575.4	580.0	318.9
可收回稅項		3.9	2.9	3.6
存款及現金		52.2	137.1	343.8
		1,230.9	1,156.1	1,080.3
流動負債				
應付賬款及應計費用	11	(678.2)	(605.0)	(461.8)
損壞貨品退貨及其他準備		(27.9)	(26.9)	(26.4)
銀行貸款		(26.4)	–	–
租賃負債		(22.5)	(16.8)	(17.5)
應付稅項		(21.1)	(17.8)	(17.3)
		(776.1)	(666.5)	(523.0)
流動資產淨值		454.8	489.6	557.3
資產總值減流動負債		822.4	796.9	922.6
非流動負債				
界定福利計劃淨負債		–	(1.9)	–
遞延稅項負債		(2.9)	(2.6)	(2.9)
租賃負債		(191.1)	(143.3)	(188.6)
		(194.0)	(147.8)	(191.5)
資產淨值		628.4	649.1	731.1
資本及儲備				
股本	12(a)	12.6	12.6	12.6
儲備		615.8	636.5	718.5
權益總額		628.4	649.1	731.1

第42頁至第51頁的附註屬本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (已審核) 百萬美元
經營活動			
經營業務(所用)/產生的現金	(89.9)	14.2	310.9
已付利息	(0.1)	-	-
租賃負債利息	(4.7)	(3.4)	(7.3)
已付稅項	(8.8)	(7.1)	(23.3)
經營活動(所用)/產生的現金淨額	(103.5)	3.7	280.3
投資活動			
已收股息	3.6	-	-
購入有形資產	(18.1)	(24.6)	(48.0)
出售有形資產所得款項	0.2	0.1	0.2
投資活動所用的現金淨額	(14.3)	(24.5)	(47.8)
融資活動			
租項支出之資本部分	(9.8)	(9.5)	(19.8)
已付股息	(186.8)	(90.8)	(133.6)
銀行貸款之所得款項	26.4	-	-
其他融資活動的現金流	(0.4)	(0.2)	(2.3)
融資活動所用的現金淨額	(170.6)	(100.5)	(155.7)
匯率變動的影響	(3.2)	15.9	24.5
現金及現金等價物(減少)/增加	(291.6)	(105.4)	101.3
於期初/年初的現金及現金等價物	343.8	242.5	242.5
於期末/年末的現金及現金等價物	52.2	137.1	343.8

第42頁至第51頁的附註屬本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至二零二一年九月三十日止六個月—未經審核

附註	本公司股東應佔							權益總計 百萬美元
	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份購買 計劃而持有 的股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元		
於二零二一年四月一日	12.6	158.3	(0.2)	(7.1)	(2.7)	570.2	731.1	
截至二零二一年九月三十日止六個月之 權益變動								
綜合收益								
期內溢利	-	-	-	-	-	76.9	76.9	
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值收益—扣除遞延稅項	-	-	-	-	6.9	-	6.9	
對沖儲備變現—扣除遞延稅項	-	-	-	-	1.6	-	1.6	
匯兌差額	-	-	-	(3.4)	-	-	(3.4)	
期內其他綜合收益	-	-	-	(3.4)	8.5	-	5.1	
期內綜合收益總額	-	-	-	(3.4)	8.5	76.9	82.0	
期內核准及支付的股息	6(b)	-	-	-	-	(186.8)	(186.8)	
為股份購買計劃發行的股份	12(c)	-	2.5	(2.5)	-	-	-	
為股份購買計劃購入的股份	12(c)	-	-	(0.4)	-	-	(0.4)	
股份購買計劃的股份授予	12(c)	-	-	2.5	-	-	2.5	
於二零二一年九月三十日	12.6	160.8	(0.6)	(10.5)	5.8	460.3	628.4	
於二零二零年四月一日	12.6	156.2	(0.7)	(34.7)	3.3	464.8	601.5	
截至二零二零年九月三十日止六個月之 權益變動								
綜合收益								
期內溢利	-	-	-	-	-	123.6	123.6	
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值虧損—扣除遞延稅項	-	-	-	-	(4.0)	-	(4.0)	
對沖儲備變現—扣除遞延稅項	-	-	-	-	(1.9)	-	(1.9)	
匯兌差額	-	-	-	18.0	-	-	18.0	
期內其他綜合收益	-	-	-	18.0	(5.9)	-	12.1	
期內綜合收益總額	-	-	-	18.0	(5.9)	123.6	135.7	
期內核准及支付的股息	6(b)	-	-	-	-	(90.8)	(90.8)	
為股份購買計劃發行的股份	12(c)	-	2.1	(2.1)	-	-	-	
為股份購買計劃購入的股份	12(c)	-	-	(0.2)	-	-	(0.2)	
股份購買計劃失效的股份	12(c)	-	-	(0.1)	-	0.1	-	
股份購買計劃的股份授予	12(c)	-	-	2.9	-	-	2.9	
於二零二零年九月三十日	12.6	158.3	(0.2)	(16.7)	(2.6)	497.7	649.1	

第42頁至第51頁的附註屬本中期財務報告的一部分。

未經審核之中期財務報告附註

1 編製基準

董事負責按照適用的法例及規則編製中期財務報告。未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號—「中期財務報告」而編製。該報告於二零二一年十一月十五日獲授權公佈。

本中期財務報告是根據二零二一年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零二一年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表，並以附註就重要的事件及交易作出解釋，以闡明二零二一年周年已審核財務報表以來，財務狀況之變動和表現。本簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括按《國際財務報告準則》而編製的完整財務報表所要披露的全部資料。

本中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於本中期財務報告中作為比較資料的截至二零二一年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零二一年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零二一年五月十八日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際財務報告準則》第16號修訂—「於二零二一年六月三十日之後有關新型冠狀病毒相關之租金寬減」

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製或於本中期財務報告呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

3 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二一年九月三十日止六個月	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	255.0	151.1	39.2	5.8	451.1
電訊產品	131.3	47.7	13.3	6.2	198.5
承包生產服務	111.6	287.0	66.5	0.1	465.2
總計	497.9	485.8	119.0	12.1	1,114.8

截至二零二零年九月三十日止六個月	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	278.1	157.6	40.4	5.9	482.0
電訊產品	130.2	52.5	15.8	6.9	205.4
承包生產服務	84.6	277.4	74.0	0.2	436.2
總計	492.9	487.5	130.2	13.0	1,123.6

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號—「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲(包括美國及加拿大)
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞(於亞太區分部)的生產設施生產。

3 收入及分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、銀行貸款、租賃負債及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元
北美洲	497.9	492.9	50.8	78.1
歐洲	485.8	487.5	23.1	37.9
亞太區	119.0	130.2	14.7	23.8
其他地區	12.1	13.0	2.2	2.8
	1,114.8	1,123.6	90.8	142.6

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零二一年	二零二一年	二零二一年	二零二一年
	九月三十日	三月三十一日	九月三十日	三月三十一日
	(未經審核)	(已審核)	(未經審核)	(已審核)
	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元
北美洲	224.2	180.1	(115.7)	(83.7)
歐洲	206.8	103.6	(60.9)	(36.7)
亞太區	1,091.9	1,085.2	(769.5)	(573.9)
其他地區	-	-	-	-
	1,522.9	1,368.9	(946.1)	(694.3)

3 收入及分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

(iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,522.9	1,368.9
無形資產	16.4	16.8
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.7	3.4
投資	3.4	6.8
可收回稅項	3.9	3.6
遞延稅項資產	12.1	10.0
綜合資產總額	1,598.5	1,445.6
負債		
須匯報分部負債	(946.1)	(694.3)
應付稅項	(21.1)	(17.3)
遞延稅項負債	(2.9)	(2.9)
綜合負債總額	(970.1)	(714.5)

4 除稅前溢利

除稅前溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	809.9	766.6
股息收入(附註(i)及(ii))	(3.6)	-
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的投資的公允價值 虧損(附註(i)及(ii))	3.4	1.1
政府補貼(附註(i))	(0.2)	(4.0)
有形資產之折舊費用	20.4	17.6
使用權資產之折舊費用	11.1	10.2
無形資產之攤銷	0.4	0.6
存貨減值扣除轉回淨額	3.9	6.1
應收賬款之虧損準備	0.3	0.4
應收賬款之虧損準備轉回	(0.8)	(1.6)
租賃負債利息(附註(iii))	4.7	3.4
其他利息支出淨額(附註(iii))	0.1	-
匯兌收益淨額	-	(0.4)

附註：

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入」。
- (ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權(「投資」)。於期內該投資出售部份上市實體的股權後，集團從投資控股公司收取股息收入3,600,000美元及確認相同金額的公允價值虧損。本期間亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值收益200,000美元。
- (iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

5 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
— 香港	6.0	11.5
— 海外	5.6	4.2
以往年度準備不足／(過剩)		
— 海外	0.3	(0.4)
遞延稅項		
— 產生及撤銷短暫差異	(2.5)	0.4
	9.4	15.7
本期稅項	11.9	15.3
遞延稅項	(2.5)	0.4
	9.4	15.7

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

6 股息

(a) 期內應佔股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙 (二零二零年：17.0美仙)	42.9	42.9

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

6 股息(續)

(b) 於二零二一年五月十八日的會議上，董事建議派發截至二零二一年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股74.0美仙(二零二零年：36.0美仙)，根據於二零二一年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為186,600,000美元。二零二一年末期股息已於二零二一年七月十三日舉行之股東周年大會通過。於二零二一年三月三十一日止年度的末期股息總數為186,800,000美元(二零二零年：90,800,000美元)，並已全數支付。

7 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利76,900,000美元(二零二零年：123,600,000美元)計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出252,200,000股(二零二零年：252,300,000股)，每股基本盈利是按該股數計算。

二零二零年九月三十日及二零二一年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8 有形資產

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團購置成本為18,100,000美元(截至二零二零年九月三十日止六個月：26,000,000美元)的有形資產。集團於截至二零二零年九月三十日止六個月收購位於馬來西亞檳城的生產設施的土地及建築物。

9 存貨

於二零二一年九月三十日的綜合財務狀況表的存貨主要包括製成品294,400,000美元(二零二一年三月三十一日：193,700,000美元，二零二零年九月三十日：261,700,000美元)。

10 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為575,400,000美元(二零二一年三月三十一日：318,900,000美元，二零二零年九月三十日：580,000,000美元)，其中包括應收賬款507,900,000美元(二零二一年三月三十一日：270,700,000美元，二零二零年九月三十日：521,700,000美元)。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	329.0	178.3
31至60天	142.2	58.9
61至90天	27.2	25.7
超過90天	9.5	7.8
總計	507.9	270.7

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險或銀行擔保作出保證。

11 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為678,200,000美元(二零二一年三月三十一日：461,800,000美元，二零二零年九月三十日：605,000,000美元)，其中包括應付賬款403,100,000美元(二零二一年三月三十一日：236,700,000美元，二零二零年九月三十日：319,300,000美元)。

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
應付賬款	403.1	236.7
合同負債	20.1	13.4
其他應付款及應計費用	254.7	206.5
持作現金流量對沖工具的外匯期貨合約	0.3	5.2
總計	678.2	461.8

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	112.3	104.2
31至60天	111.0	47.7
61至90天	86.2	58.6
超過90天	93.6	26.2
總計	403.1	236.7

12 股本、購股權及股份購買計劃

(a) 股本

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
法定 普通股：400,000,000 (二零二一年三月三十一日：400,000,000)每股面值0.05美元	20.0	20.0

	二零二一年九月三十日 (未經審核)		二零二一年三月三十一日 (已審核)	
	股份數目	百萬美元	股份數目	百萬美元
已發行及繳足 每股面值0.05美元之普通股： 於期初／年初	252,129,133	12.6	251,779,133	12.6
根據股份購買計劃以一般授權發行新股份 (其詳情載於附註12(c))	250,000	-	350,000	-
於期末／年末	252,379,133	12.6	252,129,133	12.6

(b) 購股權

本公司於二零一一年七月二十二日採納的購股權計劃(「二零一一年計劃」)，旨在對本集團之業務成就有貢獻之符合資格的參與人士提供獎勵及獎賞。二零一一年計劃之符合資格的參與人士包括按薪酬委員會可釐定或批准的本集團任何成員之董事、高級職員及僱員。截至二零二一年九月三十日止六個月內及自採納二零一一年計劃起，沒有根據二零一一年計劃已授出、已行使、註銷或失效的購股權。

本公司股東於二零二一年七月十三日舉行之股東周年大會上批准終止二零一一年計劃(否則二零一一年計劃將於二零二一年七月二十一日到期)及採納新購股權計劃(「二零二一年計劃」)。二零二一年計劃旨在(i)吸引潛在僱員；(ii)激勵及挽留符合資格的參與人士支持本集團之長遠發展；及(iii)為本公司提供一套具彈性的方法，就符合資格的參與人士對本集團所作出之貢獻及／或其潛在貢獻，向符合資格的參與人士作出獎勵、報酬、補償及／或提供福利以作激勵。符合資格的參與人士包括由董事會不時釐定的本集團任何成員之董事、高級職員及僱員。

根據二零二一年計劃，董事可由採納二零二一年計劃當日起計之十年內在任何時間酌情邀請符合資格的參與人士按照二零二一年計劃之條款認購本公司之股份，而認購價格將由董事根據上市規則之要求而釐定。根據二零二一年計劃，新股份在發行及繳足股款後，彼此將享有同等權益，並與其他當時已發行股份享有同等權益。根據二零二一年計劃，將會授出之所有購股權獲行使時可予發行之最高股份數目為25,237,913股。截至二零二一年九月三十日止六個月內及自採納二零二一年計劃起，沒有根據二零二一年計劃已授出、已行使、註銷或失效的購股權。

(c) 股份購買計劃

本公司於二零一一年三月三十日(「採納日期」)採納的股份購買計劃，為股份獎勵計劃，旨在鼓勵僱員及招攬合適的人員為本集團之持續發展效力。股份購買計劃之符合資格的參與人士包括按薪酬委員會可釐定或批准的本集團任何成員之董事、高級職員及僱員。根據股份購買計劃，授出之股份(「獎授股份」)將由獨立受託人從聯交所購入現有股份，涉及款項由本公司提供，並按薪酬委員會可釐定或批准之有關方式授出。根據股份購買計劃，受託人可持有的最多股份數目限於本公司不時已發行股本之3%(不包括已於授予時轉讓予僱員之股份)。股份購買計劃自採納日期起生效，有效期為二十年。獎授股份將按薪酬委員會釐定之適用情況及授予期以無償代價授出予符合資格的參與人士。

12 股本、購股權及股份購買計劃(續)

(c) 股份購買計劃(續)

本公司於二零一三年三月二十六日為本集團符合資格的法國僱員採納了股份購買計劃的附錄(「法國子計劃」)。根據股份購買計劃及法國子計劃，獎授股份將按特定授予期授出予本集團符合資格的法國僱員。現適用於法國子計劃之授予期不少於從獎授日期起計一年及從獎授股份被轉讓至符合資格的法國僱員起計之額外一年限制出售期。

本公司於二零一五年五月十九日進一步修訂及延伸股份購買計劃，使本公司可提供款項予股份購買計劃的受託人以認購根據本公司一般授權發行之新股份(須經股東於本公司之股東周年大會上不時批准)及受託人根據股份購買計劃以信託方式為選定參與人士(惟不得為本公司之關連人士)持有該新股份。根據股份購買計劃，新股份在發行及繳足股款後，彼此將享有同等權益，並與其他當時已發行股份享有同等權益。

截至二零二一年九月三十日止六個月內，根據股份購買計劃，已從聯交所購入共54,000股(二零二零年九月三十日：37,000股)。截至二零二一年九月三十日止六個月內，購入54,000股所支付的總金額約為400,000美元(二零二零年九月三十日：200,000美元)。另根據股份購買計劃按本公司一般授權已發行250,000股新股份(二零二零年九月三十日：350,000股)。詳情請參閱本公司日期為二零二一年六月九日之公告。

截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月內分別授出予執行董事、高級管理人員及符合資格僱員的獎授股份(包括根據法國子計劃授出的股份)之詳情如下：

獎授日期(附註1)	授出的獎授股份數目	相關獎授股份的成本 百萬美元	根據股份購買計劃 授出之獎授股份 的授予期	根據法國子計劃 授出之獎授股份 的授予期
截至二零二一年九月三十日止六個月				
二零二一年六月二十三日	179,700 (附註4)	1.8	二零二一年六月二十三日至 二零二一年六月二十九日	-
二零二一年七月二十二日	22,300 (附註4)	0.2	二零二一年七月二十二日至 二零二一年七月二十八日	-
二零二一年七月三十日	57,600 (附註4及5)	0.5	二零二一年七月三十日至 二零二一年八月五日	二零二二年七月三十日至 二零二二年八月五日
截至二零二零年九月三十日止六個月				
二零二零年一月十六日	269,000 (附註2及3)	0.7	二零二零年五月十九日至 二零二零年五月二十五日	-
二零二零年六月二十三日	224,220 (附註4)	1.5	二零二零年六月二十三日至 二零二零年六月二十九日	-
二零二零年七月十六日	106,400 (附註4及5)	0.7	二零二零年七月十六日至 二零二零年七月二十二日	二零二一年七月十六日至 二零二一年七月二十二日

12 股本、購股權及股份購買計劃(續)

(c) 股份購買計劃(續)

附註：

- (1) 獎授日期指本公司發出授予通知書予符合資格的參與人士有關獲得獎授股份之日期。
- (2) 於二零二零年一月十六日授出160,000股獎授股份予若干執行董事並於截至二零二零年九月三十日止六個月內授予。該獎授股份由股份購買計劃的受託人從聯交所購入。
- (3) 於二零二零年一月十六日授出109,000股獎授股份予若干高級管理人員並於截至二零二零年九月三十日止六個月內授予。該獎授股份由股份購買計劃的受託人從聯交所購入。
- (4) 該獎授股份包括本公司為選定參與人士(惟不得為本公司之關聯人士)配發及發行新股份予股份購買計劃的受託人。
- (5) 截至二零二一年九月三十日止六個月內，根據法國子計劃授出28,800股獎授股份(二零二零年九月三十日：36,200股獎授股份)。
- (6) 截至二零二一年九月三十日止六個月內，沒有失效的獎授股份(二零二零年九月三十日：5,800股獎授股份)。
- (7) 截至二零二一年九月三十日止六個月內，100股獎授股份(二零二零年九月三十日：無)被註銷。
- (8) 截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月內，沒有授出獎授股份予非執行董事。

於二零二一年九月三十日，受託人根據股份購買計劃以信託方式持有的股份合共105,800股(二零二一年三月三十一日：337,700股)，當中包括受託人根據法國子計劃授出予符合資格的法國僱員而尚未授予並以信託方式持有的股份共28,800股(二零二一年三月三十一日：36,200股)。受託人有權於其認為適當時在任何股東大會上作為股東行使其以信託方式持有的股份之投票權(而本公司無權影響受託人如何行使其酌情權)。根據信託方式持有的股份所獲得的股息將再投資以購入額外股份。

截至二零二一年九月三十日止六個月內，有關獎授股份之股份為基礎報酬費用2,500,000美元(二零二零年九月三十日：2,900,000美元)已計入綜合損益表內。

13 金融工具的公允價值計量

所有金融工具均按與其二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日的公允價值沒有重大差異的數額報值。

以公允價值列報之金融工具

集團的金融工具以經常性準則於報告期末按公允價值計量，並按《國際財務報告準則》第13號—「公允價值之計量」所界定的公允價值級別分類為三個級別。公允價值計量是參考估值方法所輸入的數據的可觀察性及重要性而分類及釐定其級別，並列如下：

- 第一級別估值：僅使用第一級數據計量的公允價值，即於計量日採用相同資產或負債於活躍市場的未經調整報價
- 第二級別估值：使用第二級數據計量的公允價值，即可觀察的數據，其未能滿足第一級的要求，但也不屬於重大不可觀察的數據。不可觀察的數據為沒有市場的數據
- 第三級別估值：使用重大不可觀察的數據計量的公允價值

下表以公允價值計量釐定之公允價值級別分析報告期末按公允價值計量的金融工具。其金額是以綜合財務狀況表中呈列的金額為基礎。以下所有公允價值計量均為經常性計量。

13 金融工具的公允價值計量(續)

	公允價值 百萬美元	公允價值計量分類		
		第一級別 百萬美元	第二級別 百萬美元	第三級別 百萬美元
於二零二一年九月三十日 (未經審核)				
資產：				
外匯期貨合約	9.2	-	9.2	-
投資	3.4	-	-	3.4
負債：				
外匯期貨合約	(0.3)	-	(0.3)	-
於二零二一年三月三十一日 (已審核)				
資產：				
外匯期貨合約	1.1	-	1.1	-
投資	6.8	-	-	6.8
負債：				
外匯期貨合約	(5.2)	-	(5.2)	-

截至二零二一年九月三十日止六個月，沒有項目在公允價值級別分類的第二級別與第三級別之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團之政策是於轉移發生之報告期末確認公允價值級別之間的轉移。

公允價值計量中第二級別估值使用的估值方法及數據

於第二級別的外匯期貨合約的公允價值是根據報告期末的期貨匯率及合約匯率相比計算。

有關公允價值計量中第三級別的資料

	估值方法	重大不可觀察輸入值	對重大不可觀察輸入值變化的敏感度
投資	資產淨值方法	企業個別資產減負債的公允價值(「企業資產淨值」)	如果企業資產淨值的公允價值更高，估計的公允價值將會增加
		10%的市場流通性的折算	如果市場流通性的折算更高，估計的公允價值將會減少

於二零二一年九月三十日及於二零二一年三月三十一日，投資的公允價值採用資產淨值確定，並根據市場流通性的折算進行了調整。

13 金融工具的公允價值計量(續)

於二零二一年九月三十日，估計若其他變數維持不變，預計以下各項不可觀察輸入值增加／減少5% (二零二一年三月三十一日：5%)將使淨資產增加／減少如下：

	不可觀察 輸入值 增加／(減少)	淨資產的增加／(減少)	
		二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
企業資產淨值的公允價值	5%	0.3	0.3
	(5%)	(0.3)	(0.3)
市場流通性的折算	5%	(0.1)	(0.1)
	(5%)	0.1	0.1

該等第三級別公允價值計量的期內變動如下：

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
投資：		
於期初／年初	6.8	8.3
公允價值虧損	(3.4)	(1.5)
於期末／年末	3.4	6.8

14 資本承擔

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
物業、機器及設備的資本承擔：		
已授權但未訂約	25.5	42.3
已訂約但未提撥準備	5.4	6.7
	30.9	49.0

15 或然負債

本集團若干附屬公司涉及由其正常業務範圍所引起之訴訟，當中涉及侵犯知識產權的指控。於研究未完指控及考慮法律意見後，董事認為即使指控屬實，亦不會對本集團之財務狀況產生任何重大之不利影響。

16 中期財務報告核准

董事會於二零二一年十一月十五日核准本中期財務報告。

權益披露

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零二一年九月三十日，根據本公司依循香港證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條須存置的登記冊，或根據本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所之權益及淡倉記錄所載，本公司董事及最高行政人員所持有本公司或其聯營公司（釋義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉如下：

董事姓名	普通股數目			總數	持有股份 概約百分比 (附註6)
	個人權益	家族權益	其他權益		
黃子欣	13,623,076	–	74,101,153 (附註1)	87,724,229	34.76%
彭景輝	387,300	–	–	387,300	0.15%
梁漢光	591,000	–	–	591,000	0.23%
黃以禮	–	–	74,101,153 (附註1及2)	74,101,153	29.36%
馮國綸	449,430	5,000 (附註3)	592,200 (附註4)	1,046,630	0.41%
汪穗中	162,000	–	–	162,000	0.06%

附註：

- (1) 該等股份由Honorex Limited（「Honorex」）實益擁有1,416,325股、Conquer Rex Limited（「Conquer Rex」）實益擁有65,496,225股及Twin Success Pacific Limited（「Twin Success」）實益擁有7,188,603股。Conquer Rex為Honorex全資擁有之公司。Conquer Rex、Honorex及Twin Success均為Surplus Assets Limited（「Surplus Assets」）全資擁有之公司。Surplus Assets為酌情信託The Allan Wong 2011 Trust之受託人Credit Suisse Trust Limited（「Credit Suisse」）全資擁有之公司，而董事黃子欣博士為該酌情信託的成立人，故Surplus Assets被視作間接持有74,101,153股之總權益及Honorex亦被視作間接持有65,496,225股。Surplus Assets為Credit Suisse全資擁有之公司，根據證券及期貨條例規定，Credit Suisse被視作持有74,101,153股之權益。
- (2) 黃以禮先生為酌情信託The Allan Wong 2011 Trust的酌情受益人之一，而黃子欣博士為該酌情信託的成立人。根據證券及期貨條例規定，黃以禮先生被視作持有74,101,153股之權益。
- (3) 該等股份以Pacific Fame Worldwide Limited之名義持有，而馮國綸博士之配偶實益擁有該公司。
- (4) 該等股份以Golden Step Limited之名義持有，而馮國綸博士實益擁有該公司。
- (5) 上文所載之權益均為好倉。
- (6) 股權之概約百分比乃根據本公司於二零二一年九月三十日之已發行股份252,379,133股計算。

除上文所披露外，於二零二一年九月三十日，根據本公司依循證券及期貨條例第352條須存置的登記冊，或根據本公司已採納的標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉記錄所載，本公司董事及最高行政人員概無持有本公司或其聯營公司（釋義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉。

主要股權

於二零二一年九月三十日，除上述披露有關本公司董事及最高行政人員所持有的權益外，於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部的條文須向本公司披露或記載於本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊內持有5%或以上權益或淡倉之股東如下：

股東姓名	身份	持有股份數目	持有股份 概約百分比 (附註3)
Credit Suisse Trust Limited	受託人(附註1)	74,101,153	29.36%
Surplus Assets Limited	所控制法團權益(附註1)	74,101,153	29.36%
Honorex Limited	所控制法團權益(附註1)	65,496,225	25.95%
	實益擁有人(附註1)	1,416,325	0.56%
Conquer Rex Limited	實益擁有人(附註1)	65,496,225	25.95%

附註：

- (1) 請參閱披露於本中期報告書內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節之附註(1)。
- (2) 上文所載之權益均為好倉。
- (3) 股權之概約百分比乃根據本公司於二零二一年九月三十日之已發行股份252,379,133股計算。

除上文所披露外，於二零二一年九月三十日概無任何人士(除本公司董事及最高行政人員外)通知本公司於本公司之股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部須向本公司披露或記載於本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊內所載之權益或淡倉。

■ 企業管治

偉易達集團(「偉易達」或「本公司」)的董事會(「董事會」)與管理層致力推行良好的企業管治，並恪守透明度、問責性及獨立性的原則，以實現本公司可持續的業績表現，並為股東締造更佳價值。

偉易達及其附屬公司(「本集團」)亦深明，一套全面的企業管治管理架構，對協助本公司有效地在本集團內貫徹執行所定策略和政策並保障股東的長遠利益而言至為關鍵。本集團亦持續檢視其政策及程序，以確保符合適用法律法規、同業之最佳實務、全球趨勢和市場期望。

企業管治常規

適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則(「該守則」)。本公司於截至二零二一年九月三十日止六個月內之企業管治常規與本公司二零二一年年報內所採納的企業管治常規一致及相符。於截至二零二一年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守該守則內大部分建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展，亦有利股東的長遠利益。

偉易達亦承諾遵循上市規則附錄27之環境、社會及管治報告指引。偉易達的環境、社會及管治表現之詳情已載於本公司二零二一年可持續發展報告。

審核委員會已審閱並與管理層及外聘核數師討論截至二零二一年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期財務報告及未經審核中期業績。

風險管理及內部監控

有效的風險管理在全面實現本集團的策略目標上擔當著重要角色，旨在確保業務長遠能靈活應變。本集團的風險管理及內部監控制度之詳情已載於本公司二零二一年年報第71至75頁之「風險管理及可持續發展委員會報告」。風險管理及可持續發展委員會於截至二零二一年九月三十日止六個月內及截至本中期財務報告發出日繼續審核本集團的風險管理及內部監控機制及監察可持續發展表現進度。

此外，資料保安管治委員會於截至二零二一年九月三十日止六個月內及截至本中期財務報告發出日已審視及監察本集團的資料保安政策及常規的實施和執行，以確保遵守相關國家最新的私隱條例及資料保障規例。資料保安管治委員會亦已審視為降低本集團網絡安全風險而進行之額外預防措施、技術改進及員工培訓的實施進度。

根據由管理層(包括風險管理及可持續發展委員會及資料保安管治委員會)、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會滿意截至二零二一年九月三十日止六個月內及截至本中期財務報告發出日之本集團整體財務和營運監控、風險管理和內部監控機制，及內部審計職能，並滿意此等制度持續為有效與足夠。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之標準守則，該守則與董事及高級管理人員進行證券交易有關。作出特定查詢後，各董事及高級管理人員均確認於截至二零二一年九月三十日止六個月內已遵守標準守則的規定。

其他資料

中期股息

董事會宣告派發截至二零二一年九月三十日止六個月每股普通股17.0美仙之中期股息(「中期股息」)，將於二零二一年十二月十七日派發予於二零二一年十二月八日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二一年十二月八日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二一年十二月八日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二一年十二月七日(星期二)下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零二一年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約400,000美元從聯交所購入合共54,000股本公司之股份外，於截至二零二一年九月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事按規定披露資料的變動如下：

- 馮國綸博士(「馮博士」)自二零二一年五月二十六日起獲委任為利亞零售有限公司之非執行主席；及馮博士自二零二一年八月十日起調任為利標品牌有限公司(「利標」)之執行董事及繼續出任利標之主席。如本公司日期為二零二一年十一月九日之公告所披露，百慕達法院頒令利標須根據百慕達一九八一年公司法於二零二一年十一月五日進行清盤。
- 黃啟民先生於二零二一年九月三十日起退任為財務匯報局之成員。

集團資料

董事會

執行董事

黃子欣
(主席兼集團行政總裁)
彭景輝
梁漢光

非執行董事

黃以禮

獨立非執行董事

馮國綸
高秉強
汪穗中
黃啟民

審核委員會

黃啟民 (主席)
馮國綸
高秉強
汪穗中

提名委員會

馮國綸 (主席)
高秉強
汪穗中
黃啟民
黃子欣

薪酬委員會

汪穗中 (主席)
馮國綸
高秉強
黃啟民

風險管理及可持續發展委員會

黃子欣 (主席)
彭景輝
梁漢光
黃啟民
張凱
唐嘉紅
張怡煒

公司秘書

張怡煒

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

主要辦事處

香港新界大埔汀角路57號
太平工業中心第1期23樓

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
渣打銀行(香港)有限公司
東亞銀行有限公司

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

股東資訊

股份上市

偉易達集團的股份：

- 於香港聯合交易所有限公司上市
- 在滬港通及深港通的港股通股份名單

股份代號

香港聯合交易所有限公司：303

財務日誌

暫停辦理股份過戶登記：二零二一年十二月八日

派發中期股息：二零二一年十二月十七日

二零二二財政年度全年業績公布：二零二二年五月

股份資料

交易單位：100股

於二零二一年九月三十日已發行股份：252,379,133股

股息

截至二零二一年九月三十日止六個月每股普通股

股息：每股17.0美仙

股份過戶登記處

主要登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited

4th Floor North

Cedar House

41 Cedar Avenue

Hamilton HM 12

Bermuda

香港分處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔皇后大道東183號

合和中心17樓1712-16號舖

電話：(852) 2862 8555

傳真：(852) 2865 0990

查詢：www.computershare.com/hk/zh/online_feedback

投資者關係聯絡資料及網址

香港新界大埔汀角路57號

太平工業中心第1期23樓

企業營銷部

電話：(852) 2680 1000

傳真：(852) 2680 1788

電郵：investor_relations@vtech.com

www.vtech.com/tc/investors

VTech Holdings Limited

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

23rd Floor, Tai Ping Industrial Centre, Block 1
57 Ting Kok Road, Tai Po, New Territories, Hong Kong
Tel: (852) 2680 1000 Fax: (852) 2680 1300
Email: investor_relations@vtech.com
www.vtech.com

偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路 57 號
太平工業中心第 1 期 23 樓
電話：(852) 2680 1000 傳真：(852) 2680 1300
電郵：investor_relations@vtech.com
www.vtech.com

