

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

2021年第三季度業績公告

我們謹此宣佈截至2021年9月30日止三個月的未經審核財務業績（「**2021年第三季度業績**」）。2021年第三季度業績於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.baozun.com 可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2021年11月30日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別

寶尊公佈2021年第三季度未經審核財務業績

2021年11月30日中國上海－寶尊電商有限公司(納斯達克：BZUN及港交所：9991)〔寶尊〕或〔本公司〕，協助品牌在中國執行其電商策略的領先品牌電商服務合作夥伴，今天公佈其截至2021年9月30日止第三季度的未經審核財務業績。

2021年第三季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣1,898.8百萬元(294.7百萬美元¹)，按年增加3.8%。其中服務營收為人民幣1,199.1百萬元(186.1百萬美元)，按年增加16.9%。
- 經營損失為人民幣156.5百萬元(24.3百萬美元)，去年同期的經營利潤為人民幣84.6百萬元。經營損失率為8.2%，去年同期的經營利潤率為4.6%。
- 非公認會計準則下的經營損失²為人民幣84.3百萬元(13.1百萬美元)，去年同期非公認會計準則下的經營利潤為人民幣111.7百萬元。非公認會計準則下的經營損失率為4.4%，去年同期的經營利潤率為6.1%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣292.5百萬元(45.4百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為64.6百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失³為人民幣88.1百萬元(13.7百萬美元)，去年同期按年非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為91.5百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股〔美國存託股⁴〕基本及攤薄淨損失均為人民幣4.00元(0.62美元)，2020年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣1.09元及人民幣1.07元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨損失⁵均為人民幣1.21元(0.19美元)，2020年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣1.55元及人民幣1.52元。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2021年9月30日中午生效的買方匯率人民幣6.4434元兌1.00美元計算。

² 非公認會計準則下的經營利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤(損失)。

³ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。

⁴ 每股美國存託股代表三股A類普通股。

⁵ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤(損失)為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

2021年第三季度經營摘要

- 交易總額（「GMV」）⁶為人民幣16,078.0百萬元，按年增加48.2%。
- 經銷GMV⁷為人民幣785.7百萬元，按年減少9.5%。
- 非經銷GMV⁸為人民幣15,292.3百萬元，按年增加53.2%。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約34.0%，而2020年同期為36.5%。
- 截至2021年9月30日，公司總計協助品牌合作夥伴在電商平台及新興渠道上運營店舖數量增至736家，截至2020年9月30日為461家店。

寶尊主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「本季度行業呈現一些短期阻力，導致宏觀經濟和消費意願的疲軟。但令人鼓舞的是，我們持續看到奢侈品、高端品類和一些運動品類細分賽道的結構性增長機遇，以及品牌合作夥伴對於部署全渠道戰略的強勁需求。我們預期行業在不斷適應與演變中將會不斷發生新的變化，呈現新的機會。通過技術和服務模式持續創新，我們的體系也更具生命力，做好了適應新環境、把握新機遇的準備。本季度我們進一步拓展了技術驅動的管理中台，推出智能客服管理系統「Service Anywhere」（「S-ANY」），助力生產力和服務質量的提升。我們為團隊的韌性感到自豪，我們也將持續投入，打造可持續的、高質量增長的寶尊生態體系。」

寶尊首席財務官Arthur Yu先生表示：「我們在技術、基礎設施以及能力補強方面的投資，增強了我們的行業競爭力，使我們的業務變得更加有韌性、更為平衡。雖然我們的自有業務保持盈利，新收購的業務產生微小損失。此外，我們以保守原則記入一筆非常規性應收賬款減值，導致非公認會計準則下首次出現季度經營損失。展望未來，我們期待併購整合後將帶來更大的協同效應，業務模式也將更加高效。儘管短期業績及行業受到外部消極影響，但我們對於商業模式和投資策略懷有信心，我們也將繼續朝著致力於成為全球領先的品牌電子商務合作夥伴的使命繼續努力。」

⁶ GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

⁷ 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

⁸ 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

2021年第三季度財務業績

總淨營收為人民幣1,898.8百萬元(294.7百萬美元)，較去年同期的人民幣1,829.2百萬元增加3.8%。

產品銷售營收為人民幣699.6百萬元(108.6百萬美元)，較去年同期的人民幣803.4百萬元減少12.9%。該減少主要歸因於本季度中國宏觀環境及消費信心疲軟導致個人護理及小家電品類增速放緩。

服務營收為人民幣1,199.1百萬元(186.1百萬美元)，較去年同期的人民幣1,025.7百萬元增加16.9%。該增長主要歸因於以兩筆倉儲物流及供應鏈相關的項目為首的公司併購項目產生了人民幣212.3百萬元的增量收入。

經營開支總額為人民幣2,055.3百萬元(319.0百萬美元)，去年同期則為人民幣1,744.6百萬元。

- 產品成本為人民幣596.0百萬元(92.5百萬美元)，去年同期則為人民幣673.7百萬元。該減少主要由於產品銷售營收的降低。
- 履約費用為人民幣633.9百萬元(98.4百萬美元)，去年同期則為人民幣419.8百萬元。該增加主要由於公司兩筆倉儲物流及供應鏈相關的併購項目產生了人民幣205.0百萬元(31.8百萬美元)的增量成本。
- 銷售及營銷費用為人民幣535.6百萬元(83.1百萬美元)，去年同期則為人民幣501.1百萬元。該增長主要由於隨著公司業務規模的擴張而相應增加員工、數字營銷服務團隊相關人員的擴張，但由於效率改善而被部分抵銷。
- 技術與內容費用為人民幣113.9百萬元(17.7百萬美元)，去年同期則為人民幣101.6百萬元。該增長主要由於GMV增加及本公司對技術創新及產品化的持續投資，部分被本公司的成本控制措施及效率改善所抵銷。
- 管理及行政費用為人民幣191.1百萬元(29.7百萬美元)，去年同期為人民幣51.1百萬元。費用增加主要由於一筆人民幣86.1百萬元的應收賬款減值(詳情參見下文)、調整薪酬待遇以留存及吸引業內精英、本公司新舊總部大樓的重合期導致租賃開支增加。

經營損失為人民幣156.5百萬元(24.3百萬美元)，去年同期的經營利潤人民幣84.6百萬元。經營損失率為8.2%，去年同期的經營利潤率為4.6%。

非公認會計準則下的經營損失為人民幣84.3百萬元(13.1百萬美元)，去年同期非公認會計準則下的經營利潤人民幣111.7百萬元。非公認會計準則經營損失率為4.4%，去年同期的經營利潤率為6.1%。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣292.5百萬元(45.4百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤人民幣64.6百萬元。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨損失均為人民幣4.00元(0.62美元)，2020年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣1.09元及人民幣1.07元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣88.1百萬元(13.7百萬美元)，去年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的經營利潤人民幣91.5百萬元。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨損失均為人民幣1.21元(0.19美元)，2020年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣1.55元及人民幣1.52元。

截至2021年9月30日，本公司的現金、現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣2,751.0百萬元(427.0百萬美元)，截至2020年12月31日則為人民幣5,179.9百萬元。

補充信息

股份回購計劃

2021年第三季度期間，本公司在股份回購計劃下，已回購17.7百萬普通股(包含美國存託股)，共計112.5百萬美元回購金額。至此，本公司已完成於2021年5月18日董事會授權的，不超過125百萬美元的股份回購計劃。2021年11月30日，董事會再次授權未來12個月內可執行一項新的不超過50百萬美元股份回購計劃。

菜鳥網絡對於寶通的戰略投資

針對於公司在2021年9月30日公佈的菜鳥網絡對於寶通30%股權投資簽訂股份購買及認購協議，本公司很高興地宣佈，該協議下的所有條件均已達成。本公司已於2021年10月份收到菜鳥網絡該筆股權投資的款項。

通過仲裁解決與客戶的糾紛

2021年9月，本公司對在一家醫療健康及化妝品品類的經銷類型客戶提起仲裁程序，以追回該經銷商採購貨品價值為22.2百萬美元的應收賬款。法律顧問已告知本公司具有充分證據表明本公司已履行其合約義務，因此本公司相信有合理機會勝訴。然而，尚不能確定仲裁庭最終是否會作出有利於公司的裁決。即使仲裁庭作出有利於公司的裁決，也不能保證公司將全額收回該經銷商所欠的全部款項。因此，公司於本季度以保守原則記入與該爭議相關的總計86.1百萬元人民幣（13.4百萬美元）的應收賬款減值。

電話會議

本公司將於2021年11月30日（星期二）東岸時間上午7時00分（同日北京時間下午8時00分）舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入<http://apac.directeventreg.com/registration/event/1403639>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼、密碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼、然後輸入密碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

會議結束後直至2021年12月8日北京時間下午8時59分可致電重聽會議。

重聽會議的直撥電話號碼如下：

國際直撥號碼	+61-2-8199-0299
美國免費電話號碼	+1-85-452-5696
密碼：	1403639#

在寶尊網站<http://ir.baozun.com/>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播及網上回放。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤(損失)為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤(損失)。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤(損失)為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的淨利潤(損失)。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。非公認會計準則下的淨利潤(損失)讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則經營利潤(損失)及非公認會計準則下的淨利潤(損失)中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑑於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括有關本公司策略及目標的陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於(其中包括)資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存盤文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本新聞公佈提供的所有數據以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

有關寶尊電商有限公司

寶尊電商有限公司是中國品牌電商服務行業的領導者及先鋒。寶尊憑藉其端對端電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，賦能廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功。其一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括信息解決方案、網店營運、數字化營銷、客戶服務，倉儲及履約等。

如需更多資料，請參閱網址<http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun女士

電郵：ir@baozun.com

Christensen

在中國

Rene Vanguetaine先生

電話：+852-6686-1376

電郵：rvanguetaine@christensenir.com

在美國

Linda Bergkamp女士

電話：+1-480-614-3004

電郵：lbergkamp@ChristensenIR.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 9月30日 人民幣	2021年 9月30日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	3,579,665	1,921,459	298,206
限制性現金	151,354	13,553	2,103
短期投資	1,448,843	816,016	126,644
應收賬款淨額	2,188,977	1,855,132	287,912
存貨淨額	1,026,038	1,097,704	170,361
預付供貨商款項	284,776	466,760	72,440
預付款項及其他流動資產	438,212	508,700	78,948
應收關聯方款項	40,935	89,679	13,918
流動資產總額	9,158,800	6,769,003	1,050,532
非流動資產			
權益投資	53,342	352,589	54,721
物業及設備淨額	430,089	582,107	90,342
無形資產淨值	146,373	400,954	62,227
土地使用權淨額	41,541	40,857	6,341
經營租賃使用權資產	524,792	1,081,408	167,832
商譽	13,574	401,474	62,308
其他非流動資產	51,531	92,569	14,366
遞延稅項資產	54,649	51,479	7,989
非流動資產總額	1,315,891	3,003,437	466,126
資產總額	10,474,691	9,772,440	1,516,658

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，股份及每股數據除外)

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 9月30日 人民幣	2021年 9月30日 美元
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	421,562	304,975	47,331
應付票據	500,820	248,590	38,581
應付所得稅	72,588	7,085	1,100
預提費用及其他流動負債	991,180	682,551	105,927
應付關聯方款項	44,997	67,126	10,418
流動經營租賃負債	165,122	313,100	48,592
	<u>2,196,269</u>	<u>1,623,427</u>	<u>251,949</u>
非流動負債			
長期借款	1,762,847	1,759,375	273,051
遞延稅項負債	2,538	53,928	8,369
非流動經營租賃負債	370,434	819,454	127,177
其他非流動負債	-	126,346	19,609
	<u>2,135,819</u>	<u>2,759,103</u>	<u>428,206</u>
非流動負債總額	<u>2,135,819</u>	<u>2,759,103</u>	<u>428,206</u>
負債總額	<u>4,332,088</u>	<u>4,382,530</u>	<u>680,155</u>

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 9月30日 人民幣	2021年 9月30日 美元
可贖回非控制性權益	9,000	17,019	2,641
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2020年12月31日及2021年 9月30日已發行及流通在外 股份分別為220,505,115股及 203,774,155股）	137	129	20
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行， 截至2020年12月31日及2021年 9月30日已發行及流通在外股份 分別為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	5,207,631	5,116,800	794,115
庫存股	-	(322,377)	(50,032)
未分配利潤	952,001	493,122	76,534
累計其他綜合收益	(48,756)	(78,790)	(12,228)
寶尊電商有限公司股東權益總額	6,111,021	5,208,892	808,410
非控制性權益	22,582	163,999	25,452
權益總額	6,133,603	5,372,891	833,862
負債、可贖回非控制性權益及 權益總額	10,474,691	9,772,440	1,516,658

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益(損失)表
(千元，股份及每股數據除外)

	截至9月30日止三個月		
	2020 人民幣	2021 人民幣	美元
淨營收			
產品銷售	803,434	699,645	108,583
服務	1,025,725	1,199,120	186,101
	<u>1,829,159</u>	<u>1,898,765</u>	<u>294,684</u>
總淨營收	1,829,159	1,898,765	294,684
經營開支⁽¹⁾：			
產品成本	(673,695)	(596,047)	(92,505)
履約費用 ⁽²⁾	(419,846)	(633,884)	(98,377)
銷售及營銷 ⁽²⁾	(501,145)	(535,570)	(83,119)
技術與內容 ⁽²⁾	(101,582)	(113,946)	(17,684)
管理及行政費用 ⁽²⁾	(51,051)	(191,069)	(29,653)
其他經營淨利潤	2,767	15,226	2,363
	<u>(1,744,552)</u>	<u>(2,055,290)</u>	<u>(318,975)</u>
經營開支總額	(1,744,552)	(2,055,290)	(318,975)
經營利潤(損失)	84,607	(156,525)	(24,291)
其他收入(開支)			
利息收入	8,024	16,744	2,599
利息費用	(16,008)	(14,238)	(2,210)
未實現投資損失	-	(134,327)	(20,847)
投資減值損失	(800)	-	-
匯兌收益	4,770	1,508	234
	<u>4,770</u>	<u>1,508</u>	<u>234</u>
除所得稅及權益法投資			
收益前利潤(損失)	80,593	(286,838)	(44,515)
所得稅支出 ⁽³⁾	(19,319)	(6,349)	(985)
權益法投資收入扣除零稅項	3,696	177	27
	<u>3,696</u>	<u>177</u>	<u>27</u>

	截至9月30日止三個月		
	2020 人民幣	2021 人民幣	美元
淨利潤(損失)	<u>64,970</u>	<u>(293,010)</u>	<u>(45,473)</u>
歸屬於非控制性權益股東的淨利潤	(216)	(235)	(36)
歸屬於可贖回非控制性權益 股東的淨(利潤)損失	<u>(119)</u>	<u>739</u>	<u>115</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股 股東的淨利潤(損失)	<u><u>64,635</u></u>	<u><u>(292,506)</u></u>	<u><u>(45,394)</u></u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股 股東的每股淨利潤(損失)			
基本	0.36	(1.33)	(0.21)
攤薄	0.36	(1.33)	(0.21)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股 股東的每股美國存託股 淨利潤(損失)			
基本	1.09	(4.00)	(0.62)
攤薄	1.07	(4.00)	(0.62)
用於計算每股普通股 淨利潤(損失)的加權平均股數			
基本	177,090,226	219,336,549	219,336,549
攤薄	180,903,849	219,336,549	219,336,549
淨利潤(損失)	64,970	(293,010)	(45,473)
其他綜合收益(損失)，扣除零稅項 外幣折算差異	<u>15,875</u>	<u>(2,897)</u>	<u>(450)</u>
綜合收益(損失)	<u><u>80,845</u></u>	<u><u>(295,907)</u></u>	<u><u>(45,923)</u></u>

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至9月30日止三個月，		
	2020 人民幣	2021 人民幣	美元
履約費用	2,746	5,945	923
銷售及營銷費用	9,544	30,029	4,660
技術與內容費用	4,533	12,107	1,879
管理及行政費用	9,863	18,340	2,846
	<u>26,686</u>	<u>66,421</u>	<u>10,308</u>

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2020年及2021年9月30日止三個月期間分別為人民幣0.4百萬元及人民幣5.8百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.1百萬元及人民幣0.9百萬元，分別於截至2020年及2021年9月30日止三個月在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
 (千元，惟股份及每股美國存託股數據除外)

	截至9月30日止三個月，		
	2020	2021	
	人民幣	人民幣	美元
經營利潤(損失)	84,607	(156,525)	(24,291)
加：股份激勵費用	26,686	66,421	10,308
業務收購產生的無形資產攤銷	391	5,785	898
非公認會計準則下的經營利潤(損失)	111,684	(84,319)	(13,085)
淨利潤(損失)	64,970	(293,010)	(45,473)
加：股份激勵費用	26,686	66,421	10,308
業務收購產生的無形資產攤銷	391	5,785	898
未實現投資損失	-	134,327	20,847
減：業務收購產生的無形資產 攤銷的稅務影響	(98)	(909)	(141)
非公認會計準則下的淨利潤(損失)	91,949	(87,386)	(13,561)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股 股東的淨利潤(損失)	64,635	(292,506)	(45,394)
加：股份激勵費用	26,686	66,421	10,308
業務收購產生的無形資產攤銷	199	4,200	652
未實現投資損失	-	134,327	20,847
減：業務收購產生的無形資產 攤銷的稅務影響	(50)	(577)	(90)
非公認會計準則下歸屬於 寶尊電商有限公司普通股 股東的淨利潤(損失)	91,470	(88,135)	(13,677)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商 有限公司普通股股東的每股美國 存託股淨利潤(損失)：			
基本	1.55	(1.21)	(0.19)
攤薄	1.52	(1.21)	(0.19)
用於計算每股普通股 淨利潤(損失)的加權平均股數			
基本	177,090,226	219,336,549	219,336,549
攤薄	180,903,849	219,336,549	219,336,549