

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號：303)

截至二零二一年九月三十日止六個月 中期業績

業績表現概要

- 全球材料短缺、供應鏈受阻和成本上漲影響業績
- 集團收入下跌0.8%至11億1,480萬美元
- 毛利率由31.8%下跌至27.4%
- 本公司股東應佔溢利下跌37.8%至7,690萬美元
- 中期股息每股普通股17.0美仙，維持不變
- 財務狀況保持穩健

未經審核中期業績

偉易達集團（「偉易達」或「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二一年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至
		二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 止年度 二零二一年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,114.8	1,123.6	2,372.3
銷售成本		(809.9)	(766.6)	(1,645.7)
毛利		304.9	357.0	726.6
其他淨收入	4	0.4	2.9	4.2
銷售及分銷成本		(134.7)	(135.2)	(295.5)
管理及其他經營費用		(37.2)	(40.4)	(82.7)
研究及開發費用		(42.6)	(41.7)	(86.4)
經營溢利	3(b)	90.8	142.6	266.2
財務支出淨額	4	(4.8)	(3.4)	(7.3)
應佔聯營公司業績		0.3	0.1	0.4
除稅前溢利	4	86.3	139.3	259.3
稅項	5	(9.4)	(15.7)	(28.4)
期內／年度溢利及本公司股東應佔溢利		76.9	123.6	230.9
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		30.5	49.0	91.6
- 攤薄		30.5	49.0	91.6

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (已審核) 百萬美元
期內／年度溢利	76.9	123.6	230.9
期內／年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產／負債的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	8.0
	-	-	8.0
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值收益／（虧損）			
— 扣除遞延稅項	6.9	(4.0)	(2.7)
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	1.6	(1.9)	(3.3)
匯兌差額	(3.4)	18.0	27.6
	5.1	12.1	21.6
期內／年度其他綜合收益	5.1	12.1	29.6
期內／年度綜合收益總額	82.0	135.7	260.5

綜合財務狀況表

於二零二一年九月三十日

	附註	截至 九月三十日		截至
		二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 二零二一年 (已審核) 百萬美元
非流動資產				
有形資產	8	89.7	86.7	92.2
使用權資產		199.3	148.7	193.1
無形資產		16.4	17.1	16.8
商譽		36.1	36.1	36.1
聯營公司權益		3.7	3.1	3.4
投資		3.4	7.2	6.8
界定福利計劃淨資產		6.9	-	6.9
遞延稅項資產		12.1	8.4	10.0
		367.6	307.3	365.3
流動資產				
存貨		599.4	436.1	414.0
應收賬款、按金及預付款	9	575.4	580.0	318.9
可收回稅項		3.9	2.9	3.6
存款及現金		52.2	137.1	343.8
		1,230.9	1,156.1	1,080.3
流動負債				
應付賬款及應計費用	10	(678.2)	(605.0)	(461.8)
損壞貨品退貨及其他準備		(27.9)	(26.9)	(26.4)
銀行貸款		(26.4)	-	-
租賃負債		(22.5)	(16.8)	(17.5)
應付稅項		(21.1)	(17.8)	(17.3)
		(776.1)	(666.5)	(523.0)
流動資產淨值		454.8	489.6	557.3
資產總值減流動負債		822.4	796.9	922.6
非流動負債				
界定福利計劃淨負債		-	(1.9)	-
遞延稅項負債		(2.9)	(2.6)	(2.9)
租賃負債		(191.1)	(143.3)	(188.6)
		(194.0)	(147.8)	(191.5)
資產淨值		628.4	649.1	731.1
資本及儲備				
股本		12.6	12.6	12.6
儲備		615.8	636.5	718.5
權益總額		628.4	649.1	731.1

附註

1. 編製基準

本公告所載的中期業績並不構成本集團截至二零二一年九月三十日止六個月的中期財務報告，而是摘錄自該中期財務報告。

該未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。該報告於二零二一年十一月十五日獲授權公佈。

該中期財務報告是根據二零二一年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零二二年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

該中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於該中期財務報告中作為比較資料的截至二零二一年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零二一年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零二一年五月十八日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際財務報告準則》第16號修訂－「於二零二一年六月三十日之後有關新型冠狀病毒相關之租金寬減」

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

3. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二一年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	255.0	151.1	39.2	5.8	451.1
電訊產品	131.3	47.7	13.3	6.2	198.5
承包生產服務	111.6	287.0	66.5	0.1	465.2
總計	497.9	485.8	119.0	12.1	1,114.8

截至二零二零年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	278.1	157.6	40.4	5.9	482.0
電訊產品	130.2	52.5	15.8	6.9	205.4
承包生產服務	84.6	277.4	74.0	0.2	436.2
總計	492.9	487.5	130.2	13.0	1,123.6

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）的生產設施生產。

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、銀行貸款、租賃負債及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	497.9	492.9	50.8	78.1
歐洲	485.8	487.5	23.1	37.9
亞太區	119.0	130.2	14.7	23.8
其他地區	12.1	13.0	2.2	2.8
	1,114.8	1,123.6	90.8	142.6

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
北美洲	224.2	180.1	(115.7)	(83.7)
歐洲	206.8	103.6	(60.9)	(36.7)
亞太區	1,091.9	1,085.2	(769.5)	(573.9)
其他地區	-	-	-	-
	1,522.9	1,368.9	(946.1)	(694.3)

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,522.9	1,368.9
無形資產	16.4	16.8
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.7	3.4
投資	3.4	6.8
可收回稅項	3.9	3.6
遞延稅項資產	12.1	10.0
綜合資產總額	1,598.5	1,445.6
負債		
須匯報分部負債	(946.1)	(694.3)
應付稅項	(21.1)	(17.3)
遞延稅項負債	(2.9)	(2.9)
綜合負債總額	(970.1)	(714.5)

4. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至九月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	809.9	766.6
股息收入 (附註 (i)及(ii))	(3.6)	-
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損 (附註 (i)及(ii))	3.4	1.1
政府補貼 (附註 (i))	(0.2)	(4.0)
有形資產之折舊費用	20.4	17.6
使用權資產之折舊費用	11.1	10.2
無形資產之攤銷	0.4	0.6
存貨減值扣除轉回淨額	3.9	6.1
應收賬款之虧損準備	0.3	0.4
應收賬款之虧損準備轉回	(0.8)	(1.6)
租賃負債利息 (附註 (iii))	4.7	3.4
其他利息支出淨額 (附註 (iii))	0.1	-
匯兌收益淨額	-	(0.4)

附註：

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入」。
- (ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。於期內該投資出售部份上市實體的股權後，集團從投資控股公司收取股息收入3,600,000美元及確認相同金額的公允價值虧損。本期間亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值收益200,000美元。
- (iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	6.0	11.5
- 海外	5.6	4.2
以往年度準備不足／(過剩)		
- 海外	0.3	(0.4)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(2.5)	0.4
	9.4	15.7
本期稅項	11.9	15.3
遞延稅項	(2.5)	0.4
	9.4	15.7

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

6. 股息

(a) 期內應佔股息:

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二零年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙(二零二零年: 17.0美仙)	42.9	42.9

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零二一年五月十八日的會議上，董事建議派發截至二零二一年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股74.0美仙(二零二零年: 36.0美仙)，根據於二零二一年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為186,600,000美元。二零二一年末期股息已於二零二一年七月十三日舉行之股東周年大會通過。於二零二一年三月三十一日止年度的末期股息總數為186,800,000美元(二零二零年: 90,800,000美元)，並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利76,900,000美元(二零二零年: 123,600,000美元)計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出252,200,000股(二零二零年: 252,300,000股)，每股基本盈利是按該股數計算。

二零二零年九月三十日及二零二一年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8. 有形資產

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團購置成本為18,100,000美元（截至二零二零年九月三十日止六個月：26,000,000美元）的有形資產。集團於截至二零二零年九月三十日止六個月收購位於馬來西亞檳城的生產設施的土地及建築物。

9. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為575,400,000美元（二零二一年三月三十一日：318,900,000美元，二零二零年九月三十日：580,000,000美元），其中包括應收賬款507,900,000美元（二零二一年三月三十一日：270,700,000美元，二零二零年九月三十日：521,700,000美元）。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	329.0	178.3
31至60天	142.2	58.9
61至90天	27.2	25.7
超過90天	9.5	7.8
總計	507.9	270.7

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為678,200,000美元（二零二一年三月三十一日：461,800,000美元，二零二零年九月三十日：605,000,000美元），其中包括應付賬款403,100,000美元（二零二一年三月三十一日：236,700,000美元，二零二零年九月三十日：319,300,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	112.3	104.2
31至60天	111.0	47.7
61至90天	86.2	58.6
超過90天	93.6	26.2
總計	403.1	236.7

中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零二一年九月三十日止六個月每股普通股**17.0**美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零二一年十二月十七日派發予於二零二一年十二月八日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二一年十二月八日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二一年十二月八日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二一年十二月七日（星期二）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

主席報告

二零二二財政年度上半年對偉易達來說充滿挑戰。關鍵零件短缺、供應鏈問題和新型冠狀病毒（COVID-19）疫情引致馬來西亞的生產受阻，對集團生產和履行訂單構成負面影響，令偉易達未能滿足市場對其產品的強勁需求，導致首六個月的收入輕微下跌。同時，材料價格和運費飆升，嚴重影響集團毛利率，令本公司股東應佔溢利大幅下跌。

業績和股息

截至二零二一年九月三十日止六個月期間，集團收入由去年同期的**11億2,360**萬美元下跌**0.8%**至**11億1,480**萬美元。北美洲的銷售額上升，不足以抵銷歐洲、亞太區和其他地區的銷售額跌幅。三個業務的收入均受到全球材料短缺和付運延誤的負面影響。

本公司股東應佔溢利下跌**37.8%**至**7,690**萬美元，溢利減少主要是由於成本顯著增加，以及電子學習產品和電訊產品的收入減少，令毛利率下跌所致。

每股基本盈利因此減少**37.8%**至**30.5**美仙，而二零二一財政年度同期則為**49.0**美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股**17.0**美仙，與二零二一財政年度上半年所派發的中期股息相同。

成本

集團於二零二二財政年度首六個月的毛利率為**27.4%**，而去年同期為**31.8%**。

毛利率下跌主要是由於材料價格上升，特別是電子零件和塑膠材料，以及集裝箱短缺導致運費大幅上漲所致。人民幣升值使直接勞工成本和生產支出較去年同期增加；材料供應不穩定亦對生產力造成影響。同時，產品組合改變導致毛利率下跌。

區域業績

北美洲

於二零二二財政年度首六個月，集團在北美洲的收入增加1.0%至4億9,790萬美元。電訊產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品銷售額的跌幅。北美洲繼續是偉易達最大的市場，佔集團收入44.6%。

儘管訂單強勁，但由於材料短缺和供應鏈問題導致生產和付運延誤，令電子學習產品在北美洲的收入下跌8.3%至2億5,500萬美元。上述情況導致銷售渠道庫存量低，以及部份新產品延遲面世。獨立產品和平台產品的銷售額均告下跌。於二零二一年首九個月，集團保持美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位¹。在加拿大，偉易達繼續是嬰幼兒及學前玩具類別的最大製造商²。

偉易達和LeapFrog品牌的獨立產品銷售額均告下跌。偉易達方面，KidiZoom®相機和Switch & Go® Dinos系列的增長，被Go! Go! Smart系列、Go! Go! Cory Carson®玩具車及套裝、學前產品和Kidi系列的銷售額跌幅所抵銷。而嬰幼兒產品的銷售額則保持穩定。獨立產品類別增添了KidiZoom PrintCam™，讓兒童利用經濟的熱敏相紙拍攝即影即有相片。此外，新推出的Marble Rush™系列增加了整體收入，此系列讓兒童可以拼砌自己的彈珠軌道，或按照簡易的說明書拼砌預設的式樣，然後發射彈珠為此遊戲套裝增添無窮趣味。以提煉自植物的塑膠和再生塑膠製成的全新環保玩具系列增添四款Go! Go! Smart Wheels®玩具車，並推出Sort & Recycle Ride-On Truck™。

LeapFrog方面，嬰幼兒及學前產品的銷售額下跌。然而，LeapFrog推出了多款令人興奮的新產品，壯大旗下陣容。LeapLand Adventures™是獨特的即插即玩電視冒險遊戲，專為學前兒童而設計，提供課程為本的遊戲和活動。已經上架的On-the-Go Story Pal™是便攜式音響播放器，可以收聽故事、詩歌、歌曲和搖籃曲。一系列全新的角色扮演玩具亦相繼推出，包括Count-Along Basket & Scanner™，以及使用提煉自植物的塑膠製成的互動煮食鍋套裝Choppin' Fun Learning Pot™。LeapFrog亦推出以100% FSC認證木材製造的環保玩具系列，率先面世的是Touch & Learn Nature ABC Board™和Interactive Wooden Animals Puzzle™。

偉易達及LeapFrog品牌的平台產品銷售額均錄得跌幅。偉易達方面，Touch & Learn Activity Desk™的銷售額增加，不足以抵銷KidiBuzz™及KidiZoom Smartwatch系列的銷售額跌幅。因為全新的KidiBuzz 3及KidiZoom Smartwatch DX3因材料供應問題及物流延誤，直至九月才能上架。LeapFrog方面，Magic Adventures Globe™的增長被兒童教育平板電腦及互動閱讀系統的銷售額下跌所抵銷。為增強閱讀產品的陣容，LeapStart®系列新增了LeapStart Learning Success Bundle™，而LeapReader®系列亦加入了LeapReader Learn-to-Read 10-Book Mega Pack™。

於二零二二財政年度首六個月，集團的電子學習產品獲得多個由美國的玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具業諮詢委員會頒發的獎項及推薦。Hover Pup™和KidiZoom PrintCam雙雙入選沃爾瑪的「最受兒童歡迎玩具」排行榜。集團共有十款產品入選《The Toy Insider》雜誌的節日禮物指南，其中Choppin' Fun Learning Pot和KidiZoom PrintCam更同時躋身該雜誌的「二十大熱門玩具」排行榜。Marble Rush Ultimate Set、100 Words About Places I Go™、KidiGo™ Basketball Hoop和Get Ready For School Learning Desk™均為「2021 National Parenting Product Awards」的得主之一。於二零二一年七月，Go! Go! Cory Carson學前動畫系列在「Daytime Emmy Awards」贏得三個獎項，此動畫的靈感源自偉易達廣受歡迎的Go! Go! Smart Wheels系列。

電訊產品在北美洲的收入上升0.8%至1億3,130萬美元，商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，抵銷了家用電話的銷售額跌幅。

¹ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二一年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品玩具類別的零售銷售總額計算

² The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

商用電話因商務活動逐漸恢復而受惠。在增值分銷商訂單增加的帶動下，Snom品牌的網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話及中小企電話的銷售額增加。酒店電話的銷售額亦回升。耳機方面，銷售額的升幅來自一名現有客戶。由於集團於主要零售商取得額外貨架空間，擴展網上業務及推出新型號，令嬰兒監察器的銷售額增加，帶動了其他電訊產品的增長。於二零二二財政年度首六個月，偉易達鞏固了美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位³。偉易達嬰兒監察器同時贏得多個獎項。在美國，六個型號獲得「Women's Choice Awards」。在加拿大，偉易達品牌成為「2021 BrandSpark Most Trusted Awards」中嬰兒監察器類別的獎項得主，這項殊榮是以超過18,000位消費者的問卷調查作根據。

於封城時期，消費者購買更多家用電話在家使用；隨着封城措施解除，市場回復正常，家用電話的銷售額因而下跌。儘管如此，偉易達於期內保持在美國家用電話市場的龍頭地位⁴。

承包生產服務在北美洲的收入上升31.9%至1億1,160萬美元，原因是新型冠狀病毒疫情的限制措施解除，令部份類別的專業音響設備、工業產品、固態照明產品和醫療及護理產品的需求激增。隨着社交距離措施放寬，演講廳、音樂會和教堂使用的專業音響設備的銷售額上升。工業產品受惠於商務活動恢復，帶動硬幣及紙幣識別機的印刷電路板組裝訂單增加。工業打印機的訂單隨着市場恢復正常而回升。固態照明產品的銷售額因以項目計的需求恢復而反彈，而醫療及護理產品的銷售額在助聽器訂單增加的帶動下穩步上揚。於二零二一年七月，偉易達承包生產服務獲《Manufacturing Outlook》雜誌評選為「二零二一年十大承包生產服務公司」。

歐洲

集團於二零二二財政年度首六個月在歐洲的收入減少0.3%至4億8,580萬美元，因為電子學習產品及電訊產品的收入減少，抵銷了承包生產服務的銷售額升幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入43.6%。

電子學習產品在歐洲的收入減少4.1%至1億5,110萬美元，獨立產品和平台產品的銷售額均錄得跌幅。材料短缺和物流問題導致生產和付運延誤，造成庫存水平低、部份新產品延遲面世及銷售額貢獻滯後。按地區市場而言，法國的銷售額錄得增長，但區內其他主要市場的銷售額則錄得下跌。於二零二一年首九個月，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商⁵。

獨立產品方面，LeapFrog品牌的銷售額上升。增長由嬰幼兒及學前產品所帶動，加上LeapLand Adventures的推出進一步推動增長。偉易達品牌方面，Switch & Go Dinosaurs的銷售額升幅被其他產品類別的跌幅所抵銷。於九月，全新Marble Rush系列在所有主要歐洲市場上架，帶來額外的銷售額。於首六個月，偉易達擴充屢獲殊榮的KidiZoom相機系列，在歐洲主要市場推出KidiZoom Video Studio HD和KidiZoom PrintCam，兩款產品的開售表現理想。

平台產品方面，偉易達和LeapFrog品牌均錄得銷售額跌幅。這由於材料供應和物流問題令部份新產品於九月後才上架，使銷售額貢獻滯後。受影響的產品包括新一代的互動閱讀系統LeapStart/Magibook[®]，以及外形流暢、類似手機的觸控屏幕裝置KidiCom[®] Advance 3.0。偉易達品牌的兒童教育平板電腦錄得銷售額升幅。然而，這些升幅被KidiZoom Smartwatch系列、Touch & Learn Activity Desk和KidiCom Max的收入跌幅所抵銷。LeapFrog方面，互動閱讀系統及Magic Adventures Globe的銷售額錄得跌幅。

於二零二二財政年度首六個月，偉易達電子學習產品獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發五個「二零二一年玩具格蘭披治大獎」，成為製造商中的大贏家。得獎產品包括Ruby Mon Chat Paillettes Magiques (Glitter Me Kitten™)、Kidi DJ Mix、Funny Sunny、Marble Rush Ultimate Set及Genio My First Laptop。在英國，Marble Rush Adventure Set和Choppin' Fun Learning Pot於Toy Shop UK的「二零二一年獨立玩具大獎」中分別獲頒金獎及銀獎。

³ The NPD Group Inc.，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，二零二一年四月至二零二一年九月總計，與二零二零年四月至二零二零年九月總計相比

⁴ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二一年四月至二零二一年九月

⁵ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

電訊產品在歐洲的收入下跌9.1%至4,770萬美元，因為家用電話的銷售額下跌，抵銷了商用電話和其他電訊產品的升幅。

在歐洲，集團以原設計生產的形式於區內銷售家用電話。半導體短缺導致付運延誤，以及對客戶的銷售額下跌。

新型冠狀病毒疫情的限制措施放寬，商務活動恢復，帶動Snom品牌商用電話的銷售額增長，酒店電話的銷售額同樣回升，令商用電話及其他電訊產品因而受惠。由於一名現有客戶增加訂單，CAT-iq（無線先進技術 – 互聯網及質素）電話亦錄得銷售額增加。相反，嬰兒監察器的銷售額下跌，主要是由於半導體短缺所致。儘管如此，偉易達嬰兒監察器在英國推出一系列新產品後取得良好進展。綜合接駁設備於二零二二財政年度上半年推出具備Wi-Fi 6功能的新產品。可是，由於半導體短缺，綜合接駁設備的銷售額下跌。期內，偉易達配備5吋彩色LCD顯示屏及鏡頭可上下左右移動的VM5463視像嬰兒監察器在英國「2021 Loved by Parents Awards」中獲頒「最佳嬰兒監察器金獎」、「最佳視像監察器白金獎」及「最創新嬰兒監察器白金獎」。

因新型冠狀病毒疫情限制措施放寬，承包生產服務在歐洲的收入增加3.5%至2億8,700萬美元。家用電器、物聯網產品、醫療及護理產品、通訊產品和汽車相關產品的銷售額上升，抵銷了專業音響設備和耳戴式裝置的跌幅。家用電器的需求已回復至疫情前水平，而物聯網產品因智能能源測量錶恢復安裝而帶動增長。健康及美容產品和助聽器的訂單增加，令醫療及護理產品的銷售額上升。通訊產品受惠於Wi-Fi路由器訂單增加，而汽車相關產品的銷售額則受智能電動車充電器的訂單增加所支持。儘管耳戴式裝置的需求持續強勁，但其銷售額受到材料短缺的負面影響，這亦導致家用專業音響設備的銷售額下跌。

亞太區

集團於二零二二財政年度首六個月在亞太區的收入減少8.6%至1億1,900萬美元，電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的銷售額均告下跌。亞太區佔集團收入10.7%。

電子學習產品在亞太區的收入下跌3.0%至3,920萬美元，主要是由於澳洲和中國大陸的銷售額減少所致。在澳洲，偉易達和LeapFrog產品的銷售額同告下跌，原因是封城措施令實體店關閉，加上材料短缺和付運延誤。儘管如此，於二零二一年首九個月，偉易達繼續是澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商⁶。在中國大陸，以人氣動畫系列《迷你特工隊》（Mini Force）為題材的嶄新Switch & Go Dinos系列，以及全新的嬰兒和學前產品，帶動實體銷售渠道的銷售額上升，但是增長被網上銷售額下跌所抵銷。

電訊產品在亞太區的收入下跌15.8%至1,330萬美元，原因是日本和香港的銷售額下跌，抵銷了澳洲的增長。在日本，一名現有客戶的家用電話訂單減少，令銷售額錄得跌幅。在香港，綜合接駁設備的銷售額下跌，導致整體銷售額下跌。不過，偉易達在香港推出新一代支援Wi-Fi 6並配備可轉換面板的家用路由器，市場反應良好。在澳洲，嬰兒監察器的銷售額上升，帶動當地的銷售額增長，抵銷了家用電話的跌幅。期內在澳洲，偉易達7吋智能Wi-Fi及鏡頭可上下左右移動的RM7764HD嬰兒監察器在「Bounty Baby Award」中獲得「二零二一年最佳嬰兒監察器銅獎」，並於《My Child》雜誌的「2021 My Child Excellence Awards」中獲選為「編輯精選產品」。

承包生產服務在亞太區的收入下跌10.1%至6,650萬美元，原因是專業音響設備的銷售額下跌，抵銷了醫療及護理產品的升幅。專業音響類別受DJ設備的銷售額下跌所影響，因為馬來西亞實施新型冠狀病毒行動管制令，導致集團於當地工廠的生產受到影響。相反，醫療及護理產品的銷售額回升。由於醫院開始重新分配預算，不再集中購買新型冠狀病毒的相關設備，令超聲波診斷系統和助聽器的訂單增加，而商務活動恢復亦帶動助聽器的訂單上升。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二二財政年度首六個月在其他地區的收入減少6.9%至1,210萬美元，是由於三個產品類別的銷售額均告下跌。其他地區佔集團收入1.1%。

⁶ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

電子學習產品在其他地區的收入減少1.7%至580萬美元，中東和非洲的銷售額下跌，抵銷了拉丁美洲的銷售額升幅。

電訊產品在其他地區的收入減少10.1%至620萬美元，原因是中東的銷售額下跌，抵銷了拉丁美洲和非洲的升幅。

於二零二二財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入為10萬美元，而上一財政年度同期為20萬美元。

展望

在產品需求殷切下，集團全部三個業務的訂單表現強勁。隨着銷售渠道庫存改善及新產品上架，集團預期電子學習產品和電訊產品下半年的銷售額將會回升。然而，由於全球材料短缺，承包生產服務的收入料將按年下跌。整體而言，集團預期全年收入將較上一財政年度低。由於產品組合改變，集團預期二零二二財政年度全年的毛利率將較上半年有所改善。儘管如此，集團全年的毛利率料將按年下跌。

由於材料供應和物流問題看來將於短期內持續，偉易達已採取一系列措施以減輕其負面影響。集團正重新設計產品以降低成本和應用替代零件、與物料供應商簽訂長期合約以確保穩定供應、物色不同船運公司以確保集裝箱供應，以及增加關鍵零件的存貨。集團亦提前開始生產，以預留更多船運及交通運輸時間，從而減低物流延誤造成的影響。

電子學習產品於二零二二財政年度全年的收入預期將錄得輕微增長。由於付運延誤，部份訂單被推遲至下半年。隨着一系列的新產品於九月上架並開始發售，加上整體銷售渠道庫存改善，北美洲和歐洲的銷售額勢頭良好。屢獲殊榮的Go! Go! Cory Carson動畫系列正在全球推出全新內容，於整個秋冬季播放。然而，自從學校開始復課，LeapFrog Academy™的訂閱人數出現橫行現象。在亞太區，隨着澳洲的封城措施解除和零售店恢復營業，當地的銷售額有望回升，但中國大陸的整體銷售額料將錄得全年跌幅。

受新產品推出市場所帶動，電訊產品下半年的銷售額，預期將較首六個月有所改善。然而，由於全球材料供應持續短缺，電訊產品全年的收入難以預測。儘管如此，嬰兒監察器的良好表現以及商用電話的復甦料將持續。配備嬰兒護理應用程式的LeapFrog品牌嬰兒監察器，整個系列將於二零二一年十一月在北美洲推出市場，擴大嬰兒監察器的產品陣容。內置一百個睡前故事和藍牙功能的智能睡眠訓練裝置VHush將於本財政年度第四季上架。偉易達一款全新多功能在家工作桌面無線電話亦將於二零二二年一月在美國推出。此外，無邊界工作產品系列將於本財政年度第四季開始付運至全球。該系列具備多項功能，包括附設鏡頭的多功能合一投影機、配備錄音功能的藍牙會議揚聲器和專業耳機。全新的Snom進階會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）桌面電話系列，以及多基地台SIP DECT無線電話系統，將於本財政年度第四季在歐洲推出。

承包生產服務的收入預計將按年下跌。雖然訂單情況穩健，並有大量積壓訂單，但由於全球材料供應短缺，上一財政年度下半年的強勁表現將難以重覆。偉易達正全力改善相關情況，當中包括向客戶建議替代零件，以及向物料供應商提供明確清晰的需求預測。在馬來西亞，新型冠狀病毒疫情似乎已見頂，令DJ設備的生產得以逐漸回復正常。就開展新的增長領域而言，位於深圳的新產品導入中心成功吸引了來自初創企業的新業務，並在華南大灣區逐漸建立良好聲譽。於二零二一年四月，集團完成收購位於墨西哥特卡特（Tecate）的生產設施。該設施現正製造專業音箱，當新型冠狀病毒情況穩定下來，偉易達會着手發展和加強該設施的電子製造服務能力。

市場對集團產品的需求強勁，偉易達全體同事亦正全力以赴，務求將全球供應鏈受阻對集團構成的影響減至最低。憑藉集團穩健的財務狀況，以及在產品創新方面的持續佳績，本人有信心偉易達能夠成功駕馭目前的複雜情況，從這非常時期變得更為強大。

管理層討論及分析

財務回顧

	截至九月三十日 止六個月		變化 百萬美元
	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元	
收入	1,114.8	1,123.6	(8.8)
毛利	304.9	357.0	(52.1)
毛利率	27.4%	31.8%	
其他淨收入	0.4	2.9	(2.5)
經營費用總額	(214.5)	(217.3)	2.8
經營費用總額佔集團總收入的百分比	19.2%	19.3%	
經營溢利	90.8	142.6	(51.8)
經營溢利率	8.1%	12.7%	
財務支出淨額	(4.8)	(3.4)	(1.4)
應佔聯營公司業績	0.3	0.1	0.2
除稅前溢利	86.3	139.3	(53.0)
稅項	(9.4)	(15.7)	6.3
實際所得稅率	10.9%	11.3%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	76.9	123.6	(46.7)

收入

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的11億2,360萬美元，下降0.8%至11億1,480萬美元。收入減少，主要由於歐洲、亞太區和其他地區的收入減少，抵銷了北美洲的銷售額增長。

	截至九月三十日 止六個月 二零二一年		截至九月三十日 止六個月 二零二零年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	497.9	44.6%	492.9	43.9%	5.0	1.0%
歐洲	485.8	43.6%	487.5	43.4%	(1.7)	(0.3%)
亞太區	119.0	10.7%	130.2	11.6%	(11.2)	(8.6%)
其他地區	12.1	1.1%	13.0	1.1%	(0.9)	(6.9%)
	1,114.8	100.0%	1,123.6	100.0%	(8.8)	(0.8%)

毛利／毛利率

截至二零二一年九月三十日止六個月的毛利為3億490萬美元，較去年同期減少5,210萬美元或14.6%。期內的毛利率由31.8%下跌至27.4%。這主要由於材料價格上升，特別是電子零件和塑膠材料，以及運費因集裝箱短缺而大幅上漲。而由於人民幣升值及物料供應不穩定影響生產力提升，直接勞工成本和生產支出亦較去年同期上升。此外，產品組合的變化也導致毛利率下降。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二一年九月三十日止六個月的經營溢利為9,080萬美元，較上一財政年度同期減少5,180萬美元或36.3%。經營溢利率亦由12.7%下跌至8.1%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為毛利和毛利率下跌抵銷了經營費用總額下跌。截至二零二一年九月三十日止六個月的經營溢利還包括關於新型冠狀病毒的政府補貼20萬美元，而去年同期則為400萬美元。集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。其他淨收入亦包括該投資的公允價值收益20萬美元，而去年同期則為公允價值虧損110萬美元。

經營費用總額由去年同期的2億1,730萬美元跌至2億1,450萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由19.3%下跌至19.2%。

銷售及分銷成本由1億3,520萬美元跌至1億3,470萬美元，較去年同期減少0.4%。主要由於廣告及推廣活動開支減少所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由12.0%上升至12.1%。

管理及其他經營費用由去年同期的4,040萬美元跌至3,720萬美元。主要由於員工相關費用減少所致。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.6%下跌至3.3%。

於二零二二財政年度上半年，研究及開發費用為4,260萬美元，較去年同期增加2.2%。主要由於員工相關費用增加所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.7%上升至3.8%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為7,690萬美元，較去年同期下跌4,670萬美元或37.8%。淨溢利率亦由11.0%下跌至6.9%。

截至二零二一年九月三十日止六個月，每股基本盈利為30.5美仙，而上一財政年度上半年則為49.0美仙。

股息

於相關財政期末，董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,290萬美元。

流動資金與財務資源

截至二零二一年九月三十日，集團的現金淨額為2,580萬美元，包括存款及現金5,220萬美元及銀行貸款2,640萬美元，較截至二零二零年九月三十日的1億3,710萬美元減少81.2%。主要是除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利減少、營運資金投資增加及派息較去年同期增加所致。儘管如此，集團的財務狀況依然強勁，並且有足夠的流動資金來滿足當前及未來的營運資金需求。

營運資金

存貨於二零二一年九月三十日為5億9,940萬美元，高於二零二一年三月三十一日的4億1,400萬美元，該期的週轉日數為103日。存貨水平增加，主要由於集團大部分業務受到季節性因素影響。相比上一財政年度同期，存貨增加1億6,330萬美元或37.4%，而週轉日數由120日上升至141日。存貨水平增加，主要由於原材料供應不穩定導致原材料庫存增加，以及由於航運公司的集裝箱短缺而延遲向客戶發貨。

應收賬款於二零二一年九月三十日為5億790萬美元，高於二零二一年三月三十一日的2億7,070萬美元，該期的週轉日數為61日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加1,380萬美元或2.6%，而週轉日數則由60日上升至66日。應收賬款增加，主要是由於客戶組合的變化。

應付賬款於二零二一年九月三十日為4億310萬美元，高於二零二一年三月三十一日的2億3,670萬美元，該期的週轉日數為79日。相比上一財政年度同期，應付賬款增加8,380萬美元或26.2%，週轉日數亦由82日上升至93日。應付賬款增加，主要是原材料採購較上年同期增加所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零二一年九月三十日止六個月，集團共投資**1,810**萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零二一年九月三十日，集團並無重大或然負債。

企業管治

偉易達的董事會與管理層致力推行良好的企業管治，並恪守透明度、問責性及獨立性的原則，以實現本公司可持續的業績表現，並為股東締造更佳價值。

本集團亦深明，一套全面的企業管治管理架構，對協助本公司有效地在本集團內貫徹執行所定策略和政策並保障股東的長遠利益而言至為關鍵。本集團亦持續檢視其政策及程序，以確保符合適用法律法規、同業之最佳實務、全球趨勢和市場期望。

企業管治常規

適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄**14**所載之企業管治守則（「該守則」）。本公司於截至二零二一年九月三十日止六個月內之企業管治常規與本公司二零二一年年報內所採納的企業管治常規一致及相符。於截至二零二一年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第**A.2.1**條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第**A.2.1**條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展，亦有利股東的長遠利益。

偉易達亦承諾遵循上市規則附錄**27**之環境、社會及管治報告指引。偉易達的環境、社會及管治表現之詳情已載於本公司二零二一年可持續發展報告。

風險管理及內部監控

有效的風險管理在全面實現本集團的策略目標上擔當著重要角色，旨在確保業務長遠能靈活應變。本集團的風險管理及內部監控制度之詳情已載於本公司二零二一年年報第**71**至**75**頁之「風險管理及可持續發展委員會報告」。風險管理及可持續發展委員會於截至二零二一年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日繼續審核本集團的風險管理及內部監控機制及監察可持續發展表現進度。

此外，資料保安管治委員會於截至二零二一年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日已審視及監察本集團的資料保安政策及常規的實施和執行，以確保遵守相關國家的最新私隱條例及資料保障條例。資料保安管治委員會亦已審視為降低本集團網絡安全風險而進行之額外預防措施、技術改進及員工培訓的實施進度。

根據由管理層（包括風險管理及可持續發展委員會及資料保安管治委員會）、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會滿意截至二零二一年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日之本集團整體財務和營運監控、風險管理和內部監控機制，及內部審計職能，並滿意此等制度持續為有效與足夠。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），該守則與董事及高級管理人員進行證券交易有關。作出特定查詢後，各董事及高級管理人員均確認於截至二零二一年九月三十日止六個月內已遵守標準守則的規定。

審閱中期業績

審核委員會已審閱並與管理層及外聘核數師討論截至二零二一年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期財務報告及未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零二一年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約400,000美元從聯交所購入合共54,000股本公司之股份外，於截至二零二一年九月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二一年十一月十五日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生。本公司之非執行董事為黃以禮先生。本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

www.vtech.com/tc/investors

* 僅供識別