

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CMMB VISION HOLDINGS LIMITED 中國移動多媒體廣播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：471)

有關截至二零二零年十二月三十一日止年度之年報之補充公告及業務發展最新情況

謹此提述中國移動多媒體廣播控股有限公司（「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」）截至二零二零年十二月三十一日止年度之年報（「年報」）。除文義另有界定外，本公告所用詞彙與年報所界定者具有相同涵義。

誠如該年報 16-19 頁所披露，鑑於電台設備升級和新冠肺炎的影響，管理層評估並修訂了其商業運營以及與該業務相關的預期現金流量和收入流，因此，二零二零年確認無形資產減值為 24,275,000 美元（二零一九年：16,933,000 美元），本集團管理層經參考自二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度貫切應用之使用價值計算法釐定可收回金額，且其低於無形資產產生的現金產生單位賬面值。

由於疫情和市場復甦是公司無法控制的，而不確定其在中短期內的影響。董事會認為，鑑於當前市場狀況，在減值評估時降低頻譜容量使用率是合理且必要的。

使用價值計算法的其中一個主要假設當中包括預算收入，該預算假設已使用頻譜容量處於有效租賃合同下在未來三年將會持續租賃，第一年的閒置頻譜容量將以 5%（二零一九年：10%）的增長率按季度增長；而第二年起的閒置頻譜容量將以 10%（二零一九年：10%）的增長率按季度增長，直至達到第三年的 54%（二零一九年：約 78%）使用率；使用和閒置頻譜容量的終端年使用率為 65%（二零一九年：95%）。

除該年報所披露之資料外，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此提供以下有關於減值評估改變頻譜容量使用率之額外資料：

假設未利用頻譜容量使用率在第一年每季度增加 5%，因為據估計，由於疫苗的供應，美國經濟將穩定增長並復蘇。第一年填補未使用容量的估計收入將約為 10 萬美元，或僅佔第一年估計 LPTV 總收入的約 10.1%。預計第二年的營業額將每季度以 10% 的速度增長，未使用產能的平均使用率將達到 30%。這是因為在電視台完成數字格式升級後，更多的電視節目製作人願意佔用未使用的頻道來增加他們的播出時間。我們在 2020 年與某些節目合作夥伴討論了在數字升級完成後的潛在租約，他們表示有興趣填補我們部分未使用的頻道。對於第三年 54% 的使用率，估計另一位電視合作夥伴將簽約我們未使用的部分頻道。第三年的 LPTV 總收入估計約為 270 萬美元，與二零一八年或大流行前的水平相比，僅佔 LPTV 收入的約 75%。並鑑於 2019 年業績公佈以來經濟不確定性和形勢變化，以及 LPTV 2020 年全年實際財務表現，對終端年度填充率進行了下調。如上所述，此類調整與效果有關重新頻譜分配，數字升級和大流行的不確

定性。我們已委聘獨立估值師審查我們對電視頻譜的估值及相關計算，並同意我們使用的估值方法、輸入值及假設等。

COVID-19 之大爆發及其在進一步蔓延至全球各地已經對美國的電視市場產生了重大影響。許多電視服務提供商已經為收入下降做好了準備，並且不願意簽署新的供應商合同（例如頻道租賃），具體取決於較低的頻道訂閱率，他們的廣告客戶通過削減支出採取了生存計劃。疫情危機還極大地破壞了公司現有和潛在承租人（電視廣播公司）的內容渠道。例如，除了某些精選的直播和新聞節目外，已經暫時停止了新劇集製作。這導致許多廣播公司減少了頻道數量並保存了新劇集，通過播放重播來按時間表安排時間。這表明公司即將到來的頻譜使用率將無法達到我們先前計劃的預計目標。

上述補充資料並不影響年報所載任何其他資料。除本公布所披露者外，年報的內容維持不變。

業務更新

CMMB 業務

本公司所有的電視台都受到重新頻譜分配的影響，需要進行重新安裝工作，包括訂購新設備和在新分配的地理覆蓋範圍內以新頻率進行廣播，以及在某些情況下搬到新的站點位置。截至二零二一年八月，五個 LPTV 電視台（邁阿密、休斯敦、洛杉磯和其中兩個紐約電視台）已完成其所需的重新包裝和升級工作，其餘電視台（亞特蘭大、達拉斯、坦帕和其中一個紐約電視台）預計將於二零二一年年底完成。因此，公司預計所有電視台將在今年年底前投入使用。這個過程受到了疫情的嚴重影響，進而延遲了設備製造、發貨物流、工程、安裝、現場建築測試和招聘等。我們的問題絕不是獨一無二的，它在整個行業中都很普遍。因此，FCC 為電視台提供了額外的延長期。由於升級過程出現延遲，公司重新評估未使用信道容量的填充率，並在審查現有合同和業務發展後考慮對未來收入的影響，已在截至二零二一年的六個月止內確認頻譜減值 870 萬美元。

公司正在穩步進行重新安裝工作，相信疫情的情況最終會得到控制，從而使經濟復甦，見證了美國失業率從二零二零年四月的 14% 以上下降到二零二一年八月的 5.2%。目標是在二零二一年年底前完成 LPTV 電視台的升級工作，以及經濟逐步復甦，公司的目標是在未來一年內將我們的收入恢復到大流行前的水平。

此次升級還為 ATSC 3.0 奠定了基礎，這是一種新的媒體標準，可以支持新服務，例如互聯網內容廣播、家庭和移動設備可接收的實時數據服務或汽車設備。雖然 ATSC 3.0 設備和電視機在消費市場上的普及仍需要時間，以保持領先地位，公司已與 NextGen 電視開發商攜手合作，為某些 ATSC 3.0 試點服務提供我們的頻道容量。公司希望成為 ATSC 3.0 服務的先行者，例如 VOD 流媒體、運營商數據卸載和專用企業解決方案，這反過來將有助於帶來新的收入。

ATSC 3.0 的數字升級及其增強的頻譜效率也將使我們能夠容納更有利可圖的高清節目，而不是傳統的標清線性電視，因此更複雜的節目可能會增加收入和盈利能力。

通過與一家大型本地 LPTV 運營商建立新的戰略合作夥伴關係，我們在開拓新業務方面取得了一些成功。我們預計在未來幾個月和幾年內，更多的非傳統高清電視台將使用我們升級的頻道功能。

總體而言，隨著電視台設備升級安裝的完成、COVID-19 後的經濟復甦、與當地合作夥伴的新運營和營銷合作以及 ATSC 3.0 技術的潛在新功能，我們預計將能夠與現有客戶穩定開展業務，為新客戶帶來新機遇，通過利用合作夥伴更好的規模經濟來降低整體維護成本，我們對長期 CMMB 業務持樂觀態度。

貿易業務

現有的印刷線路板交易受到大流行的干擾，而業務本身的競爭越來越激烈；需要擴大本集團的業務範圍。儘管近期出現暫時性的低迷，但公司保持了其數十年積累的所有核心能力、客戶專營權、強大的貿易關係和業務網絡，它將繼續成為傳統印刷線路板貿易業務的可行實踐者。

本集團將擴展至交易更複雜的印刷線路板硬件和解決方案，例如人工智能相關的數字電子零件，這也可以利用我們多樣化的印刷線路板經驗和供應鏈網絡。人工智能相關電子產品預計在當今新的數字和互聯網時代將快速增長。公司花了大量時間探索和研究人工智能相關電子材料的增長機會，這些電子材料以汽車電子、智能電視屏幕、玩具、電腦配件和家用電器的形式在消費市場中如雨後春筍般湧現。展望未來，對人工智能應用的需求不斷增長，無論是用於家庭、企業還是公共部門。公司已開始將其貿易業務拓展至人工智能相關電子材料。為確保我們的長期銷售增長能夠實現，我們已經確定了一批供應商和客戶，並參與了各種關係建立，以促進我們進入新領域。隨著我們日常生活中越來越多地採用人工智能技術，人工智能應用硬件將在市場上激增，因此我們的新拓展業務也隨之而來。鑑於我們之前在電子行業供應鏈中的專業知識、平台和關係，我們有信心我們擴展到新的貿易領域將對我們的運營產生積極影響，並使我們成為人工智能相關印刷線路板電子領域的競爭者。

人工智能相關產品的交易流程與現有印刷線路板交易業務類似。本公司將尋找客戶採購訂單並將其分配給合適的供應商，並監控整個開發和生產過程，儘管我們可能需要更多精通技術的員工。公司在華南地區找到了三家以上供應商和至少四家對人工智能相關零部件材料有持續需求的客戶。本公司在與新業務夥伴建立關係的同時，將保持慎重，避免過度擴展，同時保持靈活調整交易策略以適應客戶需求。

二零二一年上半年，公司仍只交易傳統印刷線路板材料，我們預計二零二一年下半年將逐步啟動人工智能材料交易。

參考公司於二零二一年五月十四日的公告，公司有條件同意收購 International IT Hub Limited（「IITH」）的控股權，IITH 是一家專門為企業客戶提供人工智能應用的信息技術解決方案提供商。在對 IITH 進行盡職調查以及對擬議收購的成本和收益的考慮後，本公司正在繼續討論並接近最後階段。

倘本集團業務發展有任何更新，本公司將於適當時或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之規定另行刊發公告。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
中國移動多媒體廣播控股有限公司
主席
黃秋智

香港，二零二一年十月二十五日

於本公告日期，執行董事為黃秋智先生；非執行董事為劉輝博士、周燦雄先生及楊毅先生；及獨立非執行董事為李珺博士、周建榮先生及譚漢華先生。