

netjoy⁺

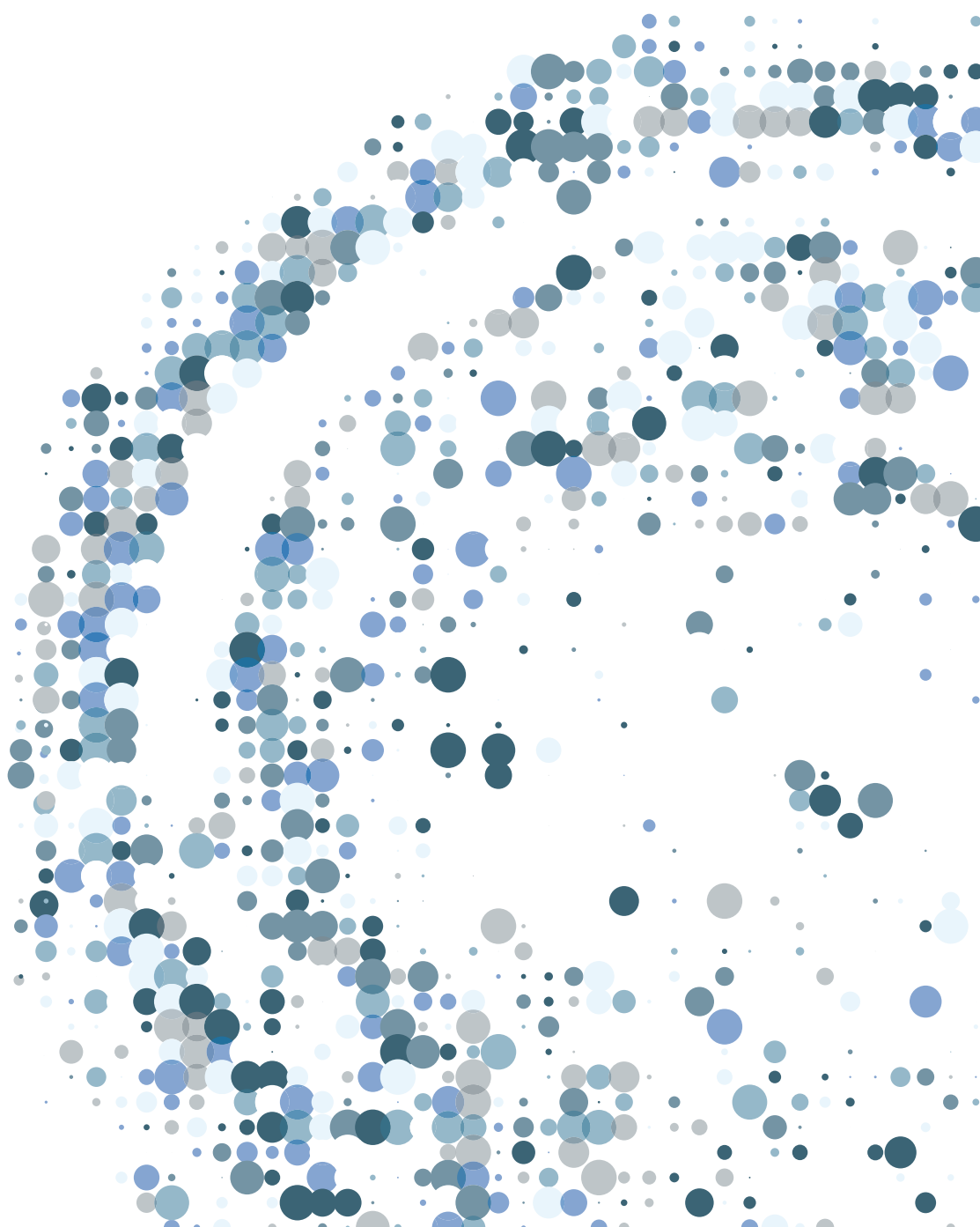
NETJOY HOLDINGS LIMITED

云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2131

2021 中期報告



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論與分析	5
企業管治／其他資料	24
未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表	35
未經審核簡明綜合財務狀況表	36
未經審核簡明綜合權益變動表	37
未經審核簡明綜合現金流量表	38
未經審核簡明綜合中期財務資料附註	40
釋義	66

公司資料

董事會

執行董事

徐佳慶先生(主席)
王晨先生(行政總裁)

非執行董事

覃渺渺先生
戴立群先生
張建國先生
王建碩先生

獨立非執行董事

陳長華先生
茹立雲博士
崔雯女士

審核委員會

陳長華先生(主席)
茹立雲博士
戴立群先生

薪酬委員會

茹立雲博士(主席)
陳長華先生
戴立群先生

提名委員會

徐佳慶先生(主席)
陳長華先生
茹立雲博士

授權代表

王晨先生
彭婷女士

聯席公司秘書

彭婷女士
梁瑞冰女士

法律顧問

有關香港法律
紀曉東律師行(有限法律責任合夥)
與
北京市天元律師事務所香港分所聯營
香港中環
康樂廣場1號
怡和大廈33層3304-3309室

有關中國法律
德恒律師事務所
中國
北京市西城區
金融大街19號
富凱大廈B座十二層

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
香港中環
添美道1號
中信大廈22樓

公司資料

合規顧問

海通國際資本有限公司
香港
中環港景街一號
國際金融中心一期
30樓3001-3006及3015-3016室

註冊辦事處

4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street, George Town
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

中國總部

中國
上海市徐匯區
桂林路396號
3號樓5樓

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣勿地臣街1號
時代廣場二座31樓

股份過戶登記總處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman, KY1-1002
Cayman Islands

香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

主要往來銀行

中國銀行
上海靜安新城支行
中國
上海市閔行區
宜山路2362-2366號

中國建設銀行股份有限公司
上海漕河涇支行
中國
上海市徐匯區
桂平路418號

股份代號

2131

公司網址

www.netjoy.com

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	1,570.71	796.97	97.09%
毛利	149.28	84.38	76.91%
除所得稅前利潤	113.38	60.76	86.60%
期內利潤	104.22	57.08	82.59%
經調整淨利潤	119.94	67.97	76.46%

	於	於	變動
	二零二一年 六月三十日 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)		
非流動資產	63,907	50,774	25.87%
流動資產	2,344,713	1,988,937	17.89%
流動負債	788,459	531,439	48.36%
非流動負債	3,920	3,250	20.62%
母公司擁有人應佔總權益	1,616,241	1,505,022	7.39%

管理層討論與分析



二零二一年上半年業績摘要

我們專注短視頻領域，致力於成為行業內科技實力領先的短視頻營銷解決方案平台服務商。我們為快速增長且多元化的客戶提供短視頻營銷內容的創意、製作、程序化精準分發、效果跟踪及數據分析的一體化服務，並透過我們自主研發的雲服務平台，即包含一站式短視頻程序化廣告及數據管理平台連山+ (Tradeplus)與視頻撮合交易平台合拍視頻(hepai.video)等在內的綜合服務系統，幫助我們服務的客戶在各大主流短視頻媒體平台進一步節約成本，提升營銷效率並優化廣告投放效果。同時，亦通過該等平台加快實現機器化與標準化程度更高的在線營銷全周期服務與全鏈路數據管理。

二零二一年，全球新冠疫情趨於穩定，後疫情時代，經濟發展的壓力與機遇並存，其中線上經濟迎來更大的增長空間，我們於此期間加快了業務佈局、技術能力的轉型升級以適應不斷革新的市場需求，在二零二一年上半年保持了可觀的增長，並在核心在線營銷業務獲得規模化發展的基礎之上，基於雲服務技術的研發創新實現了業務的結構優化與轉型升級。目前，我們的主要業務包括在線營銷解決方案、短視頻營銷雲服務及其他業務，包括但不限於，已取得快速發展的達人經濟、品牌直播運營等新業務領域。

報告期內，我們錄得淨利潤增加82.59%至人民幣104.22百萬元。總收入由二零二零年上半年的人民幣7.97億元，增長至二零二一年上半年的人民幣15.71億元。總賬單金額由二零二零年上半年的人民幣15.78億元同比增加122.18%至二零二一年上半年人民幣35.06億元。毛利由二零二零年上半年的人民幣84.38百萬元增長至二零二一年上半年人民幣149.28百萬元。截至二零二一年六月三十日，我們的現金及現金等價物達到人民幣5.61億元，現金儲備充裕，財務結構健康。

二零二一年上半年業績摘要(續)

我們服務的客戶群呈現快速增長且更加多元均衡的結構。截至二零二一年六月三十日，我們已為垂直行業199個細分行業逾5,618名廣告客戶提供服務，主要包括互聯網服務及工具、網絡遊戲、電子商務、金融服務等。我們服務的廣告客戶數量由二零二零年上半年的470名同比增長17.02%至二零二一年上半年的550名。

我們業務的快速、健康發展使我們受到了來自國際資本市場的認可，在二零二一年五月我們被正式納入MSCI中國小型股指數。同時，我們繼續於技術、創意和服務能力上不斷創新，於二零二一年在客戶、媒體、行業等各方面均榮獲諸多獎項，主要包括連山+(Tradeplus)獲2021年Top Digital創新營銷獎年度產品獎，獲評為快手磁力引擎「KA效果2021年度優秀合作夥伴」、「KA聚星2021年度優秀合作夥伴」、「2021年度十佳新銳合作夥伴」，榮獲騰訊廣告2021年度管道榮耀大典「年度變革力量獎」，榮登全球著名增長諮詢公司弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)「2021最具科技力量領軍企業TOP 50」等。

業務回顧

伴隨大數據時代的到來與中國內地運營商的第五代移動通信技術(5G)商業化普及，短視頻的應用預期將進一步滲透人們生活場景的方方面面，與之相應的短視頻營銷在線上營銷市場中的重要性亦在迅速提升。短視頻市場規模於二零二一年上半年保持了強勁的增長，市場份額集中於頂部的六大短視頻平台，其中程序化廣告是行業及我們最主要的商業化變現手段，藉此我們亦捕捉到圍繞程序化廣告，將業務能力延展至短視頻營銷SaaS服務、品牌直播運營、達人經濟等領域，打造具備完整短視頻營銷生態鏈路與技術服務平台的機會。

我們的短視頻商業化業務是一項由大數據管理能力與數據驅動下的大規模短視頻生產能力雙擎驅動的工作。與此同時，我們認知到數據驅動下的在線營銷行業，包括但不限於短視頻商業化業務，均呈現出對營銷數據管理與全鏈路實現降本增效的巨大需求。而我們的技術平台與服務能力正賦能我們的客戶，通過可量化指標、可即時跟踪且營銷成本較低的規模化增量，幫助其獲得商業上的巨大增長，同時裨益我們自身。而這亦是我們研發連山+平台(Tradeplus)等雲服務平台之初衷，以及決定於二零二一年上半年加快使之商業化的驅動因素所在。

管理層討論與分析

業務回顧(續)

基於對市場的洞察與探索，我們新增短視頻營銷雲服務業務，向首批入駐的廣告主及服務商提供程式化廣告投放與數據管理的付費服務，提供包括但不限於跨平台跨帳戶廣告投放、素材管理及智能衍生、數據報表分析及生成等諸多功能。截至二零二一年六月三十日，連山+平台(Tradeplus)透過向客戶收取平台訂閱費用或按客戶在該平台廣告投放總消耗的百分比計算抽成以獲取收入。報告期內，該平台產生SaaS服務收入約人民幣16.07百萬元，初步實現對我們上半年溢利的貢獻。

伴隨短視頻行業的快速發展，市場對效果類優質短視頻內容製作的的需求量不斷放大，且始終存在供不應求的現狀。與此同時，我們研發運營的視頻內容交易平台：合拍視頻(hepai.video)實現了視頻的程序化結算、正加速提升我們的視頻產能以及加快視頻自動化生產進程。首先，視頻供應商在合拍平台在線交付的短視頻廣告成片，可通過連山+平台(Tradeplus)迅速且精準地呈現在我們業已連通的短視頻平台用戶面前，實現平台和視頻供應商的程序化結算。其次，全國各地的優質視頻製作商已入駐合拍視頻交易平台，向我們及我們的合作夥伴提供視頻成片，合拍平台所承接的短視頻需求亦實現了從信息流廣告至電子商務、本地生活等諸多領域的快速擴張。同時，合拍平台正搭載我們的AI視頻輔助處理技術，如場景替換、語音字幕互換、剪輯自動化等，加快實現了AI技術在視頻自動化生產領域的應用，提升了視頻製作的機器化替代程度及擴大了我們的視頻產能規模。

截至本報告日期，我們每月短視頻產能最高已突破18,000條，合拍平台連接的視頻創作者或機構超過380個，經由內容製作平台化與AI技術研發應用的賦能，我們實現了短視頻產能的規模擴大、成本降低及效能的提高。截至二零二一年六月三十日，我們所交付及程序化分發的短視頻歷史累計產生約逾6,190億次展示次數及逾1,532億次視頻觀看次數。

本著對短視頻業務向全領域全平台的發展的預期，我們通過直接合作覆蓋最主要市場的五大短視頻平台，並與阿里集團、小紅書達成業務合作，形成對短視頻媒體及渠道市場的多面覆蓋。同時，藉由我們正在不斷升級的平台化技術服務能力，規模化的視頻產能與積累的豐厚內容創作經驗，把握住該等短視頻向更多領域滲透的機遇。

管理層討論與分析

業務展望

保持我們的媒體合作夥伴群多樣化，繼續加深與頂尖網絡平台的合作，探索更多短視頻技術服務合作的形式。

我們將繼續投入更多資源、擴展我們的專業團隊，尋求更為多元化的媒體合作夥伴群，同時繼續加強與當前頂尖短視頻平台的商業及數據合作，以向我們的客戶提供更大規模、更有效率的技術和創意服務能力。

我們亦密切關注國內國際市場趨勢變化帶來的新的機遇，例如作為國內第一大短視頻平台的抖音電商優質服務商，我們正積極透過為電商廣告主提供直播運營服務，幫助他們建立及管理品牌直播活動，並實現其商品更為高效的線上銷售。一方面我們正透過新興業務形態，加快擴大廣告主的服務範圍，進一步擴大規模並發展我們的業務，另一方面我們透過新業務的開展，加強整合我們的在線營銷與雲服務能力，形成更具針對性的可定制的解決方案，以強化我們對所處垂直行業的滲透，並於此間加快拓展並沉澱更多元、覆蓋行業更垂直的平台資源與生態合作夥伴群。

增強大數據分析及AI技術研發應用，推進短視頻營銷SaaS服務商業化，加快向平台服務商升級。

我們已初步實現短視頻營銷SaaS服務商業化部署，即我們的一站式短視頻程序化廣告及數據管理平台連山+(Tradeplus)已向我們的合作夥伴，包括代理商、服務商實現了開放，以使我們積累的數據、技術、知識和經驗可以裨益於我們行業合作夥伴。在此過程中，我們將一如既往重視數據與技術資產的長期沉澱，透過與領域內頂級媒體合作方競價系統的緊密對接，在短視頻營銷雲服務的商業化進程中繼續升級平台的大數據分析能力，進一步提升跨平台精準投放、報表數據分析、素材管理及衍生的智能化、自動化程度，加快從一間技術和創意服務商向平台服務商升級。我們還將以短視頻營銷雲服務技術為核心，開發對新興或特定垂直行業的營銷SaaS服務能力，構建更完整的營銷SaaS服務平台並推進其商業化，在為更多行業及商業合作夥伴提供優質技術與服務的同時，裨益我們自身的商業成長。

與此同時，我們認識到AI技術為短視頻行業賦能帶來的巨大價值，我們仍將繼續增強AI算法，以提高人群建模策略訓練的質量、頻率以及人群標籤的準確度。同時，我們也將繼續於此領域尋求與更多國內AI技術公司進行工程化研發合作，進一步探索AI視頻處理技術在短視頻製作場景下的應用與創新，如短視頻智能剪輯、虛擬人臉替換等等，通過革命性地提升視頻生產能力，使我們及我們的合作夥伴能夠實現短視頻的自動制作，進而擴大我們的業務規模、增加我們的收入，同時支撐我們更大規模的視頻生產。基於此，我們將繼續擴大技術研發團隊，招聘更多研發人員投入到對短視頻營銷雲服務的研究與創新之中。

管理層討論與分析

業務展望(續)

捕捉行業機遇，加快開拓新業務領域，加強短視頻營銷生態服務佈局。

我們認知自身於平台基礎結構、大規模數據的積累和處理能力以及對視頻創意的規模化生產方面具備一定的領先優勢，並希望將該等優勢加快發揮於圍繞短視頻營銷而形成的上下游產業鏈、衍生產業鏈及其他相關生態產業之中，在電商直播運營、達人經濟、本地生活等領域尋求技術驅動下更多元的業務模式和可觀的商業規模增長。

面對客戶不斷變化的需求以及快速升級的市場環境，我們認知到品牌電商直播運營領域的發展機會，以及潛在的營銷技術服務需求，計劃將基於自身在大數據分析、內容製作、全周期運營等方面的平台能力，於二、三線城市加速佈局該等業務，以驅動規模的快速增長，以使我們提供的服務和收入模式更加豐富多元。同時，亦可透過該等業務加深與既有客戶合作深度，並實現新的重要客戶群的納入，從而有益於我們自身面向更長遠的商業成就。

選擇性尋求戰略合作、投資及收購機會。

我們在積極尋求機會投資於或收購能夠補充或增強我們現有業務，能夠形成業務協同價值的長期戰略業務公司。我們目標鎖定於SaaS服務、大數據分析及AI能力、內容開發及製作、上下游協同合作夥伴及其他戰略資源方面具競爭優勢的公司。

管理層討論與分析

財務回顧

截至二零二一年六月三十日止六個月與截至二零二零年六月三十日止六個月的比較：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	1,570,714	796,965
銷售成本		(1,421,433)	(712,584)
毛利		149,281	84,381
其他收入及收益	4	29,573	11,823
銷售及分銷開支		(6,536)	(2,274)
行政開支		(30,625)	(21,656)
金融資產減值虧損淨額		(10,131)	(4,000)
研發開支		(3,531)	(4,370)
其他開支		(9,563)	–
財務成本	6	(4,997)	(3,163)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司	14	(88)	21
除稅前溢利	5	113,383	60,762
所得稅開支	9	(9,161)	(3,686)
期內溢利及全面收益總額		104,222	57,076
以下人士應佔溢利及全面收益總額：			
母公司擁有人		104,222	57,076
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
– 就期內溢利	11	人民幣13.0分	人民幣9.6分

管理層討論與分析

財務回顧(續)

主要經營數據

下表載列我們截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月／截至二零二一年及二零二零年六月三十日的主要經營數據。

	截至六月三十日止六個月／ 截至六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
展示次數(短視頻)(百萬次) ⁽¹⁾⁽³⁾	127,898.14	80,750.1
點閱量(短視頻)(百萬次) ⁽²⁾⁽³⁾	3,568.36	1,643.0
點閱量(短視頻)(%) ⁽⁴⁾	2.79	2.0
點贊量(短視頻)(千次) ⁽⁵⁾	268,586.09	235,305.8

附註：

- (1) 展示次數為我們短視頻廣告於所示期間的總頁面訪問次數。CPM及oCPM乃基於每一千次廣告展示的定價模型。
 - (2) 點閱量為我們所投放的短視頻廣告於所示期間的總點閱量。CPC及oCPC乃基於每次點擊廣告的定價模型。
 - (3) 我們主要基於oCPM、oCPC或CPC向廣告客戶收取線上營銷解決方案費用。我們來自線上營銷解決方案業務產生的收入與總展示次數及總點閱量呈正相關。
 - (4) 點閱量按總點閱量除以總展示次數計算。
 - (5) 視頻觀眾在享受我們的短視頻創作時點讚。點贊量表明我們的短視頻創作(包括短視頻廣告)的受歡迎程度。
- CPC指每次點擊成本，為廣告按每次廣告點擊收費的效果定價模型。
- CPM指每千次展示成本，為廣告按每千次展示收費的非效果定價模型。
- oCPC指優化後每次點擊成本，為一個自動調整廣告主競價的競價優化策略，以更佳匹配競價及頁面瀏覽次數要求的流量質量。
- oCPM指優化後每千次展示成本，為一項優化競價設定，容許廣告主就廣告庫存設定最高競價，通過自動調整廣告活動參數，例如廣告位、頻率及觸及性，以達致其廣告活動的理想效果。

我們的展示次數及點閱量於報告期內大幅增加，反映我們短視頻營銷解決方案業務穩步增長。我們的點閱量由二零二零年六月三十日止六個月的2.0%增加0.79%至二零二一年六月三十日止六個月的2.79%，反映我們於擴展我們的線上營銷解決方案業務的努力及成功。我們的泛娛樂內容服務業務已經向原創內容轉型升級，正進一步開拓創意內容視頻生產、直播商業化運營等領域。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

主要財務比率

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
毛利率(%) ⁽¹⁾	9.50	10.59
淨利潤率(%) ⁽²⁾	6.64	7.16
流動比率(倍) ⁽³⁾	2.97	1.90
經調整淨利率(%) ⁽⁴⁾	7.64	8.53
資產負債率(倍) ⁽⁵⁾	0.33	0.49

附註：

- (1) 毛利率乃按期內毛利除以該期間收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按期內溢利除以該期間收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨利潤除以期內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨利潤的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的一站式線上營銷解決方案；(ii)SaaS服務；及(iii)其他業務產生收入。我們的總收入由二零二零年六月三十日止六個月的人民幣796.97百萬元增加97.09%至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,570.71百萬元，主要是由於我們的線上營銷解決方案業務收入增加。

按業務分部劃分的收入

下表載列所示期間按業務分部劃分的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
線上營銷解決方案業務	1,547,014	98.5	788,329	98.9
SaaS服務	16,069	1.0	—	—
其他業務	7,631	0.5	8,636	1.1
總計	1,570,714	100.0	796,965	100.0

附註： 其他業務：包含泛娛樂內容服務業務。

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並主要向彼等收取線上營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。受惠於觀眾及廣告主對短視頻營銷的認知度及普及性提升，我們的線上營銷解決方案業務在報告期內保持穩步上升。二零二一年六月三十日止六個月的線上營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入98.5%。我們於二零二一年上半年開始進行SaaS，逐步實現商業化，並已取得關鍵成果，二零二一年上半年產生收入已佔總收入1.0%。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

按業務分部劃分的收入(續)

線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示期間線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
廣告主	1,502,530	97.1	728,551	92.4
廣告代理	44,484	2.9	59,778	7.6
總計	1,547,014	100.0	788,329	100.0

管理層討論與分析

財務回顧(續)

按業務分部劃分的收入(續)

線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示期間線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
網絡遊戲	332,284	21.5	287,830	36.5
金融服務 ⁽¹⁾	253,059	16.4	143,755	18.2
電子商務	219,650	14.2	146,336	18.6
網絡服務	497,245	32.1	60,303	7.6
廣告	65,428	4.2	95,557	12.1
文化和媒體	63,952	4.1	11,313	1.4
其他 ⁽²⁾	115,396	7.5	43,235	5.6
總計	1,547,014	100.0	788,329	100.0

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

於二零二一年六月三十日止六個月，網絡服務行業為我們最大的廣告客戶群。截至二零二零年六月三十日止六個月及二零二一年六月三十日止六個月，我們來自網絡服務行業的收入分別佔我們線上營銷解決方案業務總收入的7.6%及32.1%。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

銷售成本

下表載列所示期間按性質劃分的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
流量獲取成本	1,389,247	97.8	700,584	98.3
僱員福利開支	20,354	1.4	9,266	1.3
其他 ⁽¹⁾	11,832	0.8	2,734	0.4
總計	1,421,433	100.0	712,584	100.0

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本及僱員福利開支。截至二零二一年六月三十日止六個月，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分，而僱員福利開支佔我們銷售成本的第二大部分。截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的流量獲取成本分別為人民幣700.58百萬元及人民幣1,389.25百萬元，分別約佔同期總銷售成本的98.3%及97.8%，與我們的業務擴展相符。截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的僱員福利開支分別為人民幣9.27百萬元及人民幣20.35百萬元，分別約佔同期總銷售成本的1.3%及1.4%，此乃由於僱員人數增加及互聯網相關行業的一般薪酬水平上升。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

銷售成本(續)

下表載列所示期間按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣千元) (未經審核)	佔總額百分比	(人民幣千元) (未經審核)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	1,414,583	99.5	705,186	99.0
SaaS服務	45	—	—	—
其他業務	6,805	0.5	7,398	1.0
總計	1,421,433	100.0	712,584	100.0

附註： 其他業務：包含泛娛樂內容服務業務。

毛利及毛利率

下表載列所示期間按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	毛利 (人民幣千元) (未經審核)	毛利率 百分比	毛利 (人民幣千元) (未經審核)	毛利率 百分比
線上營銷解決方案業務	132,431	8.6	83,142	10.5
SaaS服務	16,024	99.7	—	—
其他業務	826	10.8	1,239	14.3
總計	149,281	9.5	84,381	10.6

附註： 其他業務：包含泛娛樂內容服務業務。

我們的毛利包括收入減銷售成本。本集團二零二一年六月三十日止六個月實現毛利人民幣149.28百萬元，較二零二零年六月三十日止六個月實現毛利人民幣84.38百萬元增加76.91%。

毛利率指毛利除以總收入(以百分比表示)。毛利率從截至二零二零年六月三十日止六個月的10.6%下降至截至二零二一年六月三十日止六個月的9.5%，主要可歸因於公司開拓新業務與探索創新業務模式初期投入成本增加，以及公司為實現更高速度的市場規模擴張、強化市場影響力所給予新客戶的部分讓利。

財務回顧(續)

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣11.82百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣29.57百萬元，主要由於一方面二零二一年享受增值稅加計扣除的金額較二零二零年持續增加，另一方面本期獲得園區給予的上市補貼人民幣10.00百萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2.27百萬元，逐步增加至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣6.54百萬元，主要由於公司業務快速增長，進一步擴充銷售人員規模導致。

一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

我們的行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣21.66百萬元逐步增加41.41%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣30.63百萬元，主要是由於業務進一步擴展增加的人員導致的人工成本增加人民幣9.47百萬元以及進一步擴充辦公場所導致增加了相應的費用人民幣2.72百萬元。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額指扣除撥回後的貿易應收款項減值撥備。我們於二零二一年六月三十日止六個月的錄得金融資產減值虧損淨額人民幣10.13百萬元，主要由於我們貿易應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣4.37百萬元減少19.2%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3.53百萬元，主要由於研發人員人數及其平均薪酬水準增加，另在本期實現了雲服務平台的資本化。

其他開支

我們的其他開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣零元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣9.56百萬元，主要由於匯率變動造成的上市募集資金折算損失。

財務成本

我們的財務成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣3.16百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣5.00百萬元。財務成本的增加主要因為銀行借款由於業務擴張而有所增加，導致我們銀行借款的相應利息開支增加人民幣1.61百萬元所致。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零二零年六月三十日止六個月的人民幣3.69百萬元增加至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣9.16百萬元，主要由於報告期收益上漲97.09%，淨利潤有所增長，相應所得稅開支上漲。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

期內溢利

由於以上等原因，我們的期內溢利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣57.08百萬元增加82.59%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣104.22百萬元。淨溢利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的7.16%下降至截至二零二一年六月三十日止六個月的6.64%。

非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式瞭解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示期內經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
期內淨利潤	104.22	57.08
加：		
一次性收入 ⁽¹⁾	(10.00)	—
上市開支	—	7.20
股份酬金	7.00	—
外匯差額	9.56	—
所得稅開支	9.16	3.69
經調整淨利潤	119.94	67.97

附註：

- (1) 指截至二零二一年六月三十日止六個月內獲得的園區針對上市公司給予的上市補貼。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網路平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及股東出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。我們的現金及銀行餘額從二零二零年十二月三十一日的人民幣1,020.86百萬元減少至二零二一年六月三十日的人民幣561.27百萬元，主要是由於隨著業務規模的擴大，補充為流動營運資金。

下表分別載列我們於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日的資金情況：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
人民幣計價	559,916	140,311
港幣計價	453	253,540
美元計價	905	627,012
現金和銀行餘額	561,274	1,020,863

於二零二一年六月三十日，我們的銀行貸款約為人民幣418.5百萬元(於二零二零年十二月三十一日：約人民幣209.1百萬元)。我們的銀行貸款以人民幣計值。我們的銀行貸款的年利率為3.5%至5.1%(截至二零二零年十二月三十一日止年度：3.85%至5.9%)，貸款期限為三個月至一年。我們將於上述借款到期時及時償還。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

資本開支

我們於二零二一年六月三十日止六個月的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	於二零二一年 六月三十日 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 (經審核)
物業、廠房及設備	3.1	4.6
無形資產	5.5	10.3
總計	8.6	14.9

我們截至二零二一年六月三十日止六個月產生資本開支約人民幣8.6百萬元，主要與辦公室傢俬及裝修以及購買服務器、軟件及網站有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

資產質押

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，我們並無質押任何資產。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

或然負債

於二零二一年六月三十日，我們並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債券或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

管理層討論與分析

財務回顧(續)

僱員

於二零二一年六月三十日，我們有511名全職僱員，包括上海、北京、廣州、西安及新疆分別有307名、61名、13名、125名及5名。於二零二一年六月三十日，我們並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對我們的業務產生重大影響。

我們的僱員通常會與我們訂立標準的勞動合同。我們高度重視員工的招聘、培訓及挽留。我們實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。我們僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。我們亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。於截至二零二一年六月三十日止六個月，包括董事薪酬在內的員工薪酬開支總額為人民幣47.33百萬元。

我們在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為我們的僱員繳納社會保險及住房公積金。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

退休金計劃

本集團僅設有定額供款退休金計劃。本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府設立的中央退休金計劃。於中國內地經營的附屬公司須按薪酬成本的一定比例向中央退休金計劃作出供款。有關供款根據中央退休金計劃的規則於應繳付時自損益扣除。

本集團並無可動用之已沒收供款(即本集團僱員在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代其僱員處理的供款)以減低未來年度之應付供款或減低本集團對退休金計劃之現有供款水平。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司或重大投資。

企業管治／其他資料

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則，作為其管治守則。

於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的標準規定。

中期股息

董事會不宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之任何中期股息。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，由兩名獨立非執行董事陳長華先生（主席）及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生組成。審核委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審閱中期業績

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，且未經由本公司核數師審閱，但已由審核委員會審閱。

審核委員會已與管理層共同審閱本集團採納之會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納報告期間的未經審計中期簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告「全球發售淨所得款項的用途」一節所披露外，於本報告日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的即時計劃。

報告期末後事項

自二零二一年六月三十日起及直至本報告日期，概無影響本集團的重大事項。

企業管治／其他資料

全球發售淨所得款項的用途

本公司自二零二零年十二月進行的全球發售(「全球發售」)收到的淨所得款項(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及開支)約為1,296.93百萬港元。本公司並無收到超額配股權授予人於二零二一年一月出售超額配發股份產生的任何淨所得款項。截至二零二一年六月三十日止六個月，全球發售淨所得款項按以下方式運用：

	佔總淨 所得款項的 概約百分比	全球發售 淨所得款項 (百萬港元)	截至 二零二一年 六月三十日 已動用淨 所得款項 (百萬港元)	截至 二零二一年 六月三十日 餘下淨 所得款項 (百萬港元)	悉數動用 餘下淨所得款項的 預期時間
加強研發能力及升級資訊 科技基建					
升級資訊科技基建	9.1%	118.34	8.24	110.10	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
升級具有自主知識產權的DMP	3.6%	47.10	0.00	47.10	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
升級全方位服務內容製作、 交換及分發平台	0.6%	8.28	0.00	8.28	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
優化花邊平台的影響設計	0.2%	2.60	0.00	2.60	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
擴張業務					
擴大廣告主及媒體合作夥伴群	48.4%	627.20	545.79	81.41	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
提升內容製作能力	5.5%	71.60	0.00	71.60	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
擴展本地及國際業務	3.7%	47.93	0.00	47.93	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
尋求策略投資與收購	18.8%	244.19	0.00	244.19	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
營運資金及一般企業用途	10.0%	129.69	85.32	44.37	截至二零二三年十二月 三十一日止年度結束前
總計		1,296.93	639.35	657.58	

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團已動用全球發售淨所得款項639.35百萬港元，餘下淨所得款項657.58百萬港元均存放於香港或中國的持牌銀行。本集團將按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式進一步動用全球發售淨所得款項。

董事資料變動

自本公司二零二零年報日期起至本報告日期止，概無董事資料之變動須根據上市規則第13.51B (1)條作出披露。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團證券及期貨條例第XV部的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部已通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十所載標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 本公司股份權益

董事／最高行政人員姓名	權益性質	股份數目	佔本公司股份總數的概約百分比 ⁽²⁾
王先生 ⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／一致行動人士權益／實益擁有人	242,241,745 (L)	30.28%
徐先生 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／一致行動人士權益／實益擁有人	242,241,745 (L)	30.28%
覃先生 ⁽⁷⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／一致行動人士權益	242,241,745 (L)	30.28%
戴先生 ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／受控制法團權益 配偶權益	52,981,959 (L) 286,000 (L)	
		53,267,959 (L)	6.66%
王建碩先生 ⁽¹⁰⁾	受控制法團權益	73,137,002 (L)	9.14%
彭婷女士 ⁽¹¹⁾⁽¹²⁾	實益擁有人 配偶權益	286,000 (L) 52,981,959 (L)	
		53,267,959 (L)	6.66%

企業管治／其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉(續)

(i) 本公司股份權益(續)

附註：

1. 字母「L」表示於該等股份的好倉。
2. 於二零二一年六月三十日，本公司已發行股份總數為800,000,000股。
3. 王先生於286,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
4. 王氏特殊目的實體為The Longhills Trust的直接控股特殊目的公司，乃由王先生(作為經濟委託人及保護人)及Derun Investments(作為委託人)成立。Derun Investments為由王先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，王先生(作為The Longhills Trust的創立人及Derun Investments的唯一股東)被視為於王氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
5. 徐先生於436,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
6. 徐氏特殊目的實體為The FS Trust的直接控股特殊目的公司，乃由徐先生(作為經濟委託人及保護人)及Quantum Computing(作為委託人)成立。Quantum Computing為由徐先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，徐先生(作為FS Trust的創立人及Quantum Computing的唯一股東)被視為於徐氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
7. 覃氏特殊目的實體為The MH's Family Trust的直接控股特殊目的公司，乃由覃先生(作為經濟委託人及保護人)及CareFree Planning(作為委託人)成立。CareFree Planning為由覃先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，覃先生(作為The MH's Family Trust的創立人及CareFree Planning的唯一股東)被視為於覃氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
8. 戴氏特殊目的實體為The RGRGU Trust的直接控股特殊目的公司，乃由戴先生(作為經濟委託人及保護人)及Global Awesomeness(作為委託人)成立。Global Awesomeness為由戴先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，戴先生(作為The RGRGU Trust的創立人及Global Awesomeness的唯一股東)被視為於戴氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
9. 根據日期為二零二零年三月三十日的一致行動協議，最終控股股東(即王先生、徐先生和覃先生)連同彼等各自的境外控股公司(即Derun Investments、Quantum Computing及CareFree Planning)及彼等各自家族信託的直接控股特殊目的公司(即王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體及覃氏特殊目的實體)已確認，彼等已並且將繼續在本集團成員公司的董事會會議及股東大會上以一致投票的方式採取一致行動。因此，根據證券及期貨條例，王先生、徐先生及覃先生，連同Derun Investments、Quantum Computing及CareFree Planning均被視為在王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體及覃氏特殊目的實體直接持有的全部股份中擁有權益。
10. 客齊集為百姓網的全資附屬公司。王建碩先生有權行使百姓網約40.84%股份所附帶的投票權，該等股份由其本身及三間實體(即上海香儂、上海派森及上海訪溪)直接持有。上海香儂、上海派森及上海訪溪均為於中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生。因此，根據證券及期貨條例，百姓網及王建碩先生被視為於客齊集直接持有的股份中擁有權益。
11. 本公司副總裁兼聯席公司秘書彭婷女士於286,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
12. 彭婷女士為戴先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭女士被視為於戴先生的權益中擁有權益。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉(續)

(ii) 相聯法團權益

董事／ 最高行政人員姓名	權益性質	相聯法團名稱	應佔註冊資本 (人民幣元)	概約百分比
王先生 ⁽¹⁾	實益權益／一致行動人士權益	嗨皮網絡	21,556,808	40.27%
	實益權益	雲圖視頻	2,000,000	40.00%
徐先生 ⁽¹⁾	實益權益／一致行動人士權益	嗨皮網絡	21,556,808	40.27%
覃先生 ⁽¹⁾	實益權益／一致行動人士權益	嗨皮網絡	21,556,808	40.27%
戴先生	實益權益	嗨皮網絡	5,992,656	11.20%
	實益權益	雲圖視頻	3,000,000	60.00%

附註：

- 根據日期為二零一五年七月二十九日的原一致行動協議，王先生、徐先生及覃先生確認並同意於嗨皮網絡的董事會會議及股東會上通過一致投票的方式採取一致行動。因此，根據證券及期貨條例，王先生、徐先生及覃先生均被視為於彼等於嗨皮網絡直接持有的全部股份中擁有權益。

除上文所披露者外，截至二零二一年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

企業管治／其他資料

董事購買股份或債權證的權利

除於本報告所披露者外，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體於報告期內的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲利，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證，或已行使任何該等權利。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，就董事所知，下列人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東名稱／姓名	權益性質	股份數目	佔本公司 股份總數的 概約百分比 ⁽²⁾
PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited ⁽³⁾⁽⁵⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾⁽¹⁰⁾	受託人	318,479,070 (L)	39.81%
王先生 ⁽⁴⁾⁽⁵⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／ 一致行動人士權益／實益擁有人	242,241,745 (L)	30.28%
Derun Investments ⁽⁵⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／一致行動人士權益	242,241,745 (L)	30.28%
王氏特殊目的實體 ⁽⁵⁾⁽⁹⁾	實益擁有人／一致行動人士權益	242,241,745 (L)	30.28%
Derun International ⁽⁵⁾	受控制法團權益	113,796,307 (L)	14.22%
徐先生 ⁽⁶⁾⁽⁷⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／ 一致行動人士權益／實益擁有人	242,241,745 (L)	30.28%
Quantum Computing ⁽⁷⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／一致行動人士權益	242,241,745 (L)	30.28%
徐氏特殊目的實體 ⁽⁷⁾⁽⁹⁾	實益擁有人／一致行動人士權益	242,241,745 (L)	30.28%
FSS Investment ⁽⁷⁾	受控制法團權益	96,149,153 (L)	12.02%
覃先生 ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／ 一致行動人士權益	242,241,745 (L)	30.28%

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

股東名稱／姓名	權益性質	股份數目	佔本公司 股份總數的 概約百分比 ⁽²⁾
CareFree Planning ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	全權信託創立人／一致行動人士權益	242,241,745 (L)	30.28%
覃氏特殊目的實體 ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	實益擁有人／一致行動人士權益	242,241,745 (L)	30.28%
戴先生 ⁽¹⁰⁾⁽¹²⁾	全權信託創立人／受控制法團權益 配偶權益	52,981,959 (L) 286,000 (L)	
		53,267,959 (L)	6.66%
Global Awesomeness ⁽¹⁰⁾	全權信託創立人	52,981,959 (L)	6.62%
戴氏特殊目的實體 ⁽¹⁰⁾	實益擁有人	52,981,959 (L)	6.62%
Baxter Investment ⁽¹⁰⁾	受控制法團權益	52,981,959 (L)	6.62%
彭婷女士 ⁽¹¹⁾⁽¹²⁾	實益擁有人 配偶權益	286,000 (L) 52,981,959 (L)	
		53,267,959 (L)	6.66%
客齊集 ⁽¹³⁾	實益權益	73,137,002 (L)	9.14%
百姓網 ⁽¹³⁾	受控制法團權益	73,137,002 (L)	9.14%
王建碩先生 ⁽¹³⁾	受控制法團權益	73,137,002 (L)	9.14%
吳通控股	實益權益	60,144,666 (L)	7.52%
巨漳資產 ⁽¹⁴⁾	實益權益	43,468,795 (L)	5.43%
陳聖飛先生 ⁽¹⁴⁾	受控制法團權益	43,468,795 (L)	5.43%
靜衡堅勇 ⁽¹⁵⁾ (定義見下文)	實益權益	40,468,390 (L)	5.06%
北京靜衡 ⁽¹⁵⁾ (定義見下文)	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.06%
宋靈潔先生 ⁽¹⁵⁾	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.06%
劉勇燕女士 ⁽¹⁵⁾	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.06%
Schroders Plc ⁽¹⁶⁾	投資經理	96,647,000 (L)	12.08%

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

附註：

1. 字母「L」表示於該等股份的好倉。
2. 於二零二一年六月三十日，本公司已發行股份總數為800,000,000股。
3. PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(前稱為PraxisIFM Nerine Fiduciaries (Hong Kong) Limited)為家族信託(由我們的最終控股股東戴先生及茹先生分別設立的全權家族信託)的受託人。因此，根據證券及期貨條例，PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited被視為於王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體、覃氏特殊目的實體、戴氏特殊目的實體及茹氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
4. 王先生於286,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
5. 王氏特殊目的實體由Derun International全資擁有，而Derun International為The Longhills Trust的受託人的控股公司。The Longhills Trust乃由王先生(作為經濟委託人及保護人)及Derun Investments(作為委託人)成立。Derun Investments為由王先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，王先生(作為The Longhills Trust的創立人及Derun Investments的唯一股東)、Derun Investments(作為The Longhills Trust的創立人)、Derun International(作為王氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於王氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
6. 徐先生於436,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
7. 徐氏特殊目的實體由FSS Investment全資擁有，而FSS Investment為The FS Trust的受託人的控股公司。The FS Trust乃由徐先生(作為經濟委託人及保護人)及Quantum Computing(作為委託人)成立。Quantum Computing為由徐先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，徐先生(作為The FS Trust的創立人及Quantum Computing的唯一股東)、Quantum Computing(作為The FS Trust的創立人)、FSS Investment(作為徐氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於徐氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
8. 覃氏特殊目的實體由SpringRain Planning全資擁有，而SpringRain Planning為The MH's Family Trust的受託人的控股公司。The MH's Family Trust乃由覃先生(作為經濟委託人及保護人)及CareFree Planning(作為委託人)成立。CareFree Planning為由覃先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，覃先生(作為The MH's Family Trust的創立人及CareFree Planning的唯一股東)、CareFree Planning(作為The MH's Family Trust的創立人)、SpringRain Planning(作為覃氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於覃氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
9. 根據日期為二零二零年三月三十一日的一致行動協議，最終控股股東(即王先生、徐先生及覃先生)連同彼等各自的境外控股公司(即Derun Investments、Quantum Computing及CareFree Planning)及彼等各自家族信託的直接控股特殊目的公司(即王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體及覃氏特殊目的實體)已確認，彼等已並且將繼續在本集團成員公司的董事會會議及股東大會上以一致投票的方式採取一致行動。因此，根據證券及期貨條例，王先生、徐先生及覃先生，連同Derun Investments、Quantum Computing及CareFree Planning均被視為在王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體及覃氏特殊目的實體直接持有的全部股份中擁有權益。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

附註：(續)

10. 戴氏特殊目的實體由Baxter Investment全資擁有，而Baxter Investment為The RGRGU Trust的受託人的控股公司。The RGRGU Trust乃由戴先生(作為經濟委託人及保護人)及Global Awesomeness(作為委託人)成立。Global Awesomeness為由戴先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，戴先生(作為The RGRGU Trust的創立人及Global Awesomeness的唯一股東)、Global Awesomeness(作為The RGRGU Trust的創立人)、Baxter Investment(作為戴氏特殊目的實體的唯一股東)被視為於戴氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
11. 本公司副總裁兼聯席公司秘書彭婷女士於286,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
12. 彭婷女士為戴先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭女士被視為於戴先生的權益中擁有權益。
13. 客齊集為百姓網的全資附屬公司。非執行董事王建碩先生有權行使百姓網約40.84%股份所附帶的投票權，該等股份由其本身及三間實體(即上海香儂、上海派森及上海訪溪)直接持有。上海香儂、上海派森及上海訪溪均為於中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生。因此，根據證券及期貨條例，百姓網及王建碩先生被視為於客齊集直接持有的股份中擁有權益。
14. 巨濶資產由陳聖飛先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，陳聖飛先生被視為於巨濶資產直接持有的股份中擁有權益。
15. 杭州靜衡堅勇股權投資合夥企業(有限合夥)(「靜衡堅勇」)由其普通合夥人北京靜衡投資管理有限公司(「北京靜衡」)控制，而北京靜衡則由劉勇燕女士擁有90%的權益。宋靈潔先生為持有靜衡堅勇約41.96%(三分之一以上)權益的有限合夥人。因此，根據證券及期貨條例，北京靜衡、宋靈潔先生及劉勇燕女士被視為於靜衡堅勇直接持有的股份中擁有權益。
16. 該等股份分別直接由Schroder Investment Management North America Limited持有1,985,000股、Schroder Investment Management Limited持有375,000股、Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited持有85,547,000股及Schroder Investment Management (Singapore) Ltd持有8,740,000股。Schroder Investment Management North America Limited由Schroder Investment Management Limited直接全資擁有，Schroder Investment Management Limited、Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited及Schroder Investment Management (Singapore) Ltd均由Schroder International Holdings Limited直接全資擁有，而Schroder International Holdings Limited由Schroder Administration Limited間接全資擁有。Schroder Administration Limited由Schroders Plc間接全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，Schroders Plc被視為於該等股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，就董事所知，概無任何其他人士(並非董事及本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於證券及期貨條例第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

企業管治／其他資料

首次公開發售後購股權計劃

本公司已採納當時股東於二零二零年十一月十七日通過的書面決議案批准並於上市日期生效的首次公開發售後購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供購買本公司專屬權益的機會，並鼓勵選定參與者致力為本公司及股東的整體利益努力提升本公司及其股份的價值。首次公開發售後購股權計劃將為本公司帶來一個靈活地挽留、激勵、獎勵、酬報、補償及／或提供利益予選定參與者的方式。有關首次公開發售後購股權計劃的主要條款詳情，請參閱本公司二零二零年年報及招股章程附錄四。

於二零二一年一月十五日(交易時段後)，本公司根據首次公開發售後購股權計劃向合共九十五(95)名合資格參與者授出購股權，以認購合共8,808,000股股份。詳情請參閱本公司日期為二零二一年一月十七日的公告。

購股權之有效期自授出日期後十(10)年內有效。購股權須根據下列時間表(就此而言，購股權獲歸屬的日期或各有關日期於下文統稱為「歸屬日期」)歸屬，惟承授人須於各歸屬日期達成表現目標：

歸屬日期	將予歸屬的購股權百分比
二零二二年一月十四日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二三年一月十四日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二四年一月十四日	佔已授出購股權總數約三分之一

董事會認為，列出根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權的價值並不合適，因為任何購股權的估值均涉及多項主觀及不確定假設。董事會相信，根據推算假設的購股權估值並無意義，且在某程度上對股東構成誤導。

董事、本集團最高行政人員、高級管理層及其他僱員於報告期內根據首次公開發售後購股權計劃獲授購股權的詳情及變動如下。除下文披露者外，於二零二一年六月三十日，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出其他購股權。

承授人姓名 ⁽¹⁾	授出日期	歸屬日期 ⁽²⁾	每股 行使價 (港元)	於 二零二一年 一月一日 尚未行使 購股權有關 的股份數目				於 二零二一年 六月三十日 尚未行使 購股權有關 的股份數目			
				於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月授出	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月行使	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月註銷	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月失效	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月授出	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月行使	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月註銷	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月失效
董事 王先生	二零二一年 一月十五日	二零二二年 一月十四日	7.68	-	95,333	-	-	-	-	95,333	
		二零二三年 一月十四日	7.68	-	95,333	-	-	-	-	95,333	
		二零二四年 一月十四日	7.68	-	95,334	-	-	-	-	95,334	
徐先生	二零二一年 一月十五日	二零二二年 一月十四日	7.68	-	145,333	-	-	-	-	145,333	
		二零二三年 一月十四日	7.68	-	145,333	-	-	-	-	145,333	
		二零二四年 一月十四日	7.68	-	145,334	-	-	-	-	145,334	

首次公開發售後購股權計劃(續)

承授人姓名 ⁽¹⁾	授出日期	歸屬日期 ⁽²⁾	每股 行使價 (港元)	於 二零二一年 一月一日 尚未行使 購股權有關 的股份數目	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月授出	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月行使	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月註銷	於截至 二零二一年 六月三十日 止六個月失效	於 二零二一年 六月三十日 尚未行使 購股權有關 的股份數目
副總裁兼聯席 公司秘書									
彭婷女士	二零二一年一月 十五日	二零二二年一月 十四日	7.68	-	95,333	-	-	-	95,333
		二零二三年一月 十四日	7.68	-	95,333	-	-	-	95,333
		二零二四年一月 十四日	7.68	-	95,334	-	-	-	95,334
高級管理層及 其他僱員	二零二一年一月 十五日	二零二二年一月 十四日	7.68	-	2,600,000	-	-	-	2,600,000
		二零二三年一月 十四日	7.68	-	2,600,000	-	-	-	2,600,000
		二零二四年一月 十四日	7.68	-	2,600,000	-	-	-	2,600,000
總計				-	8,808,000	-	-	-	8,808,000

附註：

- (1) 概無向產品或服務供應商或其他參與者授出購股權。
- (2) 已授出購股權的有效期將為授出日期(即二零二一年一月十五日)起計十(10)年。
- (3) 緊接購股權授出日期前(即二零二一年一月十四日)的股份收市價為7.51港元。

承董事會命
云想科技控股有限公司
董事會主席
徐佳慶

中國·上海，二零二一年八月二十五日

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	1,570,714	796,965
銷售成本		(1,421,433)	(712,584)
毛利		149,281	84,381
其他收入及收益	4	29,573	11,823
銷售及分銷開支		(6,536)	(2,274)
行政開支		(30,625)	(21,656)
金融資產減值虧損淨額		(10,131)	(4,000)
研發開支		(3,531)	(4,370)
其他開支		(9,563)	–
財務成本	6	(4,997)	(3,163)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司	14	(88)	21
除稅前溢利	5	113,383	60,762
所得稅開支	9	(9,161)	(3,686)
期內溢利及全面收益總額		104,222	57,076
以下人士應佔溢利及全面收益總額：			
母公司擁有人		104,222	57,076
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
– 就期內溢利	11	人民幣13.0分	人民幣9.6分

未經審核簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	6,632	4,669
使用權資產		9,623	4,866
無形資產	13	21,681	17,249
預付款項、其他應收款項及其他資產	16	1,719	2,055
遞延稅項資產	22	16,582	14,187
於聯營公司的投資	14	7,660	7,748
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益		10	-
非流動資產總值		63,907	50,774
流動資產			
貿易應收款項	15	1,556,556	688,150
預付款項、其他應收款項及其他資產	16	226,883	279,924
受限制現金	18	18	1,964
現金及現金等價物	18	561,256	1,018,899
流動資產總值		2,344,713	1,988,937
流動負債			
貿易應付款項	19	252,781	212,732
其他應付款項及應計費用	20	30,968	52,590
計息銀行借款	21	419,347	209,947
租賃負債		6,420	2,457
合約負債	17	59,286	36,811
應付稅項		19,657	16,902
流動負債總額		788,459	531,439
流動資產淨值		1,556,254	1,457,498
資產總值減流動負債		1,620,161	1,508,272
非流動負債			
租賃負債		3,111	2,322
遞延收入		809	928
非流動負債總額		3,920	3,250
資產淨值		1,616,241	1,505,022
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	23	149	149
儲備	24	1,616,092	1,504,873
權益總額		1,616,241	1,505,022

未經審核簡明綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔				
	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
於二零二零年一月一日	–	124,822	27,433	129,422	281,677
期內溢利及全面收益總額	–	–	–	57,076	57,076
注資	84	–	–	–	84
轉自保留溢利	–	–	13,184	(13,184)	–
於二零二零年六月三十日	84	124,822	40,617	173,314	338,837
(未經審核)					
於二零二一年一月一日	149	1,244,410	32,225	228,238	1,505,022
期內溢利及全面收益總額	–	–	–	104,222	104,222
基於股權結算的股份支付安排	–	6,997	–	–	6,997
轉自保留溢利	–	–	3,966	(3,966)	–
於二零二一年六月三十日	149	1,251,407	36,191	328,494	1,616,241

未經審核簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

	附註	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利		113,383	60,762
就下列各項作出調整：			
分佔聯營公司(溢利)/虧損	14	88	(21)
利息收入	4	(3,197)	(46)
來自按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	4	-	(534)
財務成本	6	4,997	3,163
金融資產減值虧損淨額	5	10,131	4,000
物業、廠房及設備折舊	12	1,172	717
使用權資產折舊		3,557	2,274
無形資產攤銷	13	1,026	452
出售非流動資產項目的虧損		-	-
外匯匯率變動的影響淨額		9,563	-
		140,720	70,767
貿易應收款項增加		(878,537)	87,074
預付款項、其他應收款項及其他資產增加		53,377	(62,218)
受限制現金增加		1,946	-
貿易應付款項增加		40,049	(64,592)
其他應付款項及應計費用增加		(22,106)	26,262
合約負債(增加)/減少		22,475	25,403
經營(所用)/所得現金		(642,076)	82,696
已收利息	4	3,197	46
已付利息	6	(249)	(148)
已付所得稅		(8,801)	(11,018)
經營活動所用現金淨額		(647,929)	71,576

未經審核簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

	附註	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備項目		(3,135)	(1,195)
添置無形資產		–	(111)
添置按公允價值計入損益的金融資產		–	(42,000)
購買投資物業		(10)	–
聯營公司投資		–	(3,000)
來自按公允價值計入損益的金融資產的投資收入		–	534
投資活動所用現金流量淨額		(3,145)	(45,772)
融資活動所得現金流量			
新銀行貸款		385,500	79,500
償還銀行貸款		(176,100)	(90,018)
來自關聯方的貸款		–	3,710
償還來自關聯方的貸款		–	(3,710)
租賃付款的本金部分		(1,957)	(2,315)
來自非控股股東的注資		–	84
已付利息		(4,449)	(3,099)
已付股息		–	–
融資活動所用現金流量淨額		202,994	(15,848)
現金及現金等價物增加淨額		(448,080)	9,956
期初現金及現金等價物		1,018,899	34,840
外匯匯率變動的影響淨額		(9,563)	–
期末現金及現金等價物		561,256	44,796
現金及現金等價物結餘分析			
財務狀況報表所列明的現金及現金等價物	18	561,256	44,796

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 公司及集團資料

本公司為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司、其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供線上廣告服務的業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔 權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
合光(寧波)科技有限公司 (「合光科技」)(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	技術及諮詢服務
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
雲想數科(上海)信息技術有限公司 (「雲想信息」)(附註(a))	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播有限公司 (「樂推文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,101,010元	-	100	營銷服務
雲想娛樂(上海)有限公司 (「雲想娛樂」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳視(上海)信息技術有限公司 (「樂推信息」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔 權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
樂推智效(上海)文化傳播有限公司 (「樂推智效」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子動態文化傳媒有限公司 (「量子文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
廣州果盟網絡科技有限公司 (「果盟網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
啟征(上海)文化傳播有限公司 (「啟征文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
正漢生物科技研發有限公司(「正漢」)	中國香港	20,000,000港元	100	-	投資控股
雲想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
根據合約安排由本公司間接控制					
嗨皮(上海)網絡科技有限公司 (「嗨皮網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣53,528,203元	-	100	娛樂內容平台營運
雲圖(上海)視頻技術有限公司 (「雲圖視頻」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	平台營運

附註：

- (a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- (b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

上表列出董事認為主要影響期內業績或佔本集團資產淨值一大部分的本公司附屬公司。董事認為，列出其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

嗨皮網絡為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。雲圖視頻截至本報告日期，為客戶提供廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司雲想信息已與嗨皮網絡和雲圖視頻及其各自的註冊股東訂立相關合約安排(「合約安排」)。合約安排的安排使雲想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網絡和雲圖視頻業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠(其中包括)：

- 收取嗨皮網絡和雲圖視頻絕大部分經濟利益作為雲想信息向嗨皮網絡和雲圖視頻提供的服務的對價；
- 對嗨皮網絡和雲圖視頻實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網絡和雲圖視頻的全部或部分股權及／或資產。

因此，儘管本公司並無擁有嗨皮網絡和雲圖視頻的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制嗨皮網絡和雲圖視頻。

2.1 編製基準

該等簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。該等簡明綜合財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

2.1 編製基準(續)

綜合入賬基準(續)

倘本公司並無直接或間接擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的簡明綜合財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計換算差額；並確認(i)所收代價的公允價值；(ii)保留投資的公允價值；及(iii)由此產生的損益盈餘或虧絀。本集團先前於其他全面收益內確認的應佔部分，按假設本集團直接出售相關資產或負債所須遵照的相同基準重新分類至損益或保留溢利(視情況而定)。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號(修訂本)	利率標準改革—第2階段
國際財務報告準則第16號(修訂本)	Covid-19相關租金寬減(提前採納)

- (a) 由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 本集團選擇不就出租人於截至二零二一年六月三十日止六個月因COVID-19疫情已授出的所有租金寬免應用租賃修訂會計處理。由於期內的租賃條款並無變動，採納國際財務報告準則第16號Covid-19相關租金寬減對本集團的財務狀況及／或財務表現並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事向中國內地客戶提供線上營銷解決方案服務、SaaS服務、泛娛樂內容服務以及直播等其他業務。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部的財務資料，且董事已審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地區資料

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團於一個地域內經營業務，因其全部收益均於中國內地產生，且其全部非流動資產／資本開支均位於／源自中國內地。因此，概無呈列任何地區資料。

上述非流動資產資料乃基於資產所在位置，且不包括金融工具、預付款項及遞延稅項資產。

有關一名主要客戶之資料

截至二零二一年六月三十日止六個月，約人民幣142,072,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣73,159,000元)的收益來自於對一名單一客戶的銷售，包括對已知受該客戶共同控制的一組實體的銷售。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益	1,570,714	796,965

客戶合約收益

(i) 收益資料明細

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
線上營銷解決方案服務		
— 多合一服務	1,466,376	760,114
— 廣告分發服務	80,638	28,215
SaaS服務	16,069	—
其他業務	7,631	8,636
客戶合約收益總額	1,570,714	796,965
收益確認時間		
於某一時點轉讓的營銷服務	1,570,714	785,861
於某一時段轉讓的營銷服務	—	11,104
客戶合約收益總額	1,570,714	796,965

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
確認計入報告期初合約負債的收益：	36,811	37,353

截至二零二零年六月三十日及二零二一年六月三十日止六個月，並無就過往期間完成的履約責任於本會計期間內確認收益。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

4. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上營銷解決方案服務

履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時履行。

SaaS服務

連山+平台(Tradeplus)透過向客戶收取平台訂閱費用或按客戶在該平台廣告投放總消耗的百分比計算抽成以獲取收入。

其他業務

包括原有的泛娛樂業務以及新拓展的會展及直播等業務。

對於按時長付費的廣告安排，履約責任於合約期限按比例履行，從廣告展示開始日期，或廣告按每千次展示廣告安排成本(CPM)展示次數開始。

於二零二一年六月三十日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣59,286,000元(二零二零年六月三十日：人民幣36,811,000元)。

於二零二一年六月三十日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入及收益		
銀行利息收入	3,197	46
按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	—	534
政府補助	26,376	10,493
其他	—	750
	29,573	11,823

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項而達致：

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
提供服務的成本		1,421,433	712,584
物業、廠房及設備折舊	12	1,172	717
使用權資產減值		3,557	2,274
無形資產攤銷	13	1,026	452
研發成本(不包括無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支)		439	1,182
未計入租賃負債計量的租賃付款		546	330
核數師薪酬		–	1,730
政府補助	4	(26,376)	(10,493)
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬(附註7))：			
工資及薪金		19,182	10,389
退休金計劃供款		2,003	374
貿易應收款項減值虧損	15	10,131	4,000
銀行利息收入	4	(3,197)	(46)
按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	4	–	(534)
租賃負債的利息	6	249	148
計息銀行借款的利息	6	4,748	3,012
外匯差額淨額		9,563	–

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

6. 財務成本

本集團的財務成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
計息銀行及其他借款的利息	4,748	3,012
租賃負債的利息	249	148
其他財務成本	—	3
	4,997	3,163

7. 董事及最高行政人員薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露董事及最高行政人員期內薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
其他酬金：		
薪金、津貼及實物利益	846	631
退休金計劃供款	59	12
	905	643

(a) 獨立非執行董事

期內支付予獨立非執行董事的袍金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
陳長華先生	100	—
茹立雲博士	75	—
崔雯女士	75	—
	250	—

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

7. 董事及最高行政人員薪酬(續)

(b) 執行董事及非執行董事

	薪金、津貼 以及實物利益 人民幣千元 (未經審核)	退休金 計劃供款 人民幣千元 (未經審核)	薪酬總額 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二一年六月三十日止六個月			
執行董事：			
王晨先生*	300	27	327
徐佳慶先生	289	27	316
	589	54	643
非執行董事：			
覃渺渺先生	7	5	12
戴立群先生	-	-	-
張建國先生	-	-	-
王建碩先生	-	-	-
	596	59	655
截至二零二零年六月三十日止六個月			
執行董事：			
王晨先生*	300	4	304
徐佳慶先生	300	4	304
	600	8	608
非執行董事：			
覃渺渺先生	31	4	35
戴立群先生	-	-	-
張建國先生	-	-	-
王建碩先生	-	-	-
	631	12	643

* 王晨先生於二零二零年六月十六日獲委任為本公司行政總裁。

截至二零二零年六月三十日止六個月及二零二一年六月三十日止六個月，概無向本公司執行董事及非執行董事支付任何花紅及董事袍金。期內並無董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

8. 五名最高薪酬僱員

期內五名最高薪酬僱員包括兩名(二零二零年六月三十日：兩名)董事，其薪酬詳情載於上文附註7。餘下三名(二零二零年六月三十日：三名)最高薪酬僱員(並非本公司董事或最高行政人員)的期內薪酬詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物利益	744	727
退休金計劃供款	81	24
	825	751

薪酬介乎下列範圍的最高薪酬非董事及非最高行政人員僱員數目如下：

	截至六月三十日止六個月 僱員數量	
	二零二一年	二零二零年
零至1,000,000港元	3	3

截至二零二零年六月三十日止六個月及二零二一年六月三十日止六個月，概無向本公司五名最高薪酬僱員支付任何花紅。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

9. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

香港

由於本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月概無在香港產生任何應課稅收入（二零二零年六月三十日：無），因此並未就香港利得稅作出撥備。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。本集團若干中國附屬公司為高新技術企業，於若干年度適用15%的優惠所得稅率。

本集團於有關期間的所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國內地 期內支出	11,556	4,071
遞延	(2,395)	(385)
	9,161	3,686

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

9. 所得稅(續)

中國內地(續)

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
除稅前溢利	113,383		60,762	
按法定稅率計算的稅項	28,346	25	15,191	25
當地機關頒佈的優惠稅率	(23,101)	(20)	(13,325)	(22)
研發開支的額外扣減	(495)	–	(814)	(1)
稅率變動對遞延稅項的影響	–	–	–	–
無須課稅收入	13	–	(5)	–
未確認稅項虧損	3,635	3	2,605	4
集團重組相關稅項	–	–	–	–
不可扣稅開支	763	1	34	–
按實際稅率計算的稅項支出	9,161	8	3,686	6

10. 股息

並無就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派任何股息。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數800,000,000股(二零二零年六月三十日：599,902,665股)(經調整以反映期內供股)而計算。

由於本集團於截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並無對所呈列的截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月的每股基本盈利作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
母公司普通股權持有人應佔溢利	104,222	57,706

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
股份		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的已發行普通股加權平均數	800,000,000	599,902,665

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

12. 物業、廠房及設備

	傢俬及 固定裝置 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)				
二零二一年六月三十日				
於二零二一年一月一日：				
成本	76	3,465	4,626	8,167
累計折舊	(16)	(1,097)	(2,385)	(3,498)
賬面淨值	60	2,368	2,241	4,669
於二零二一年一月一日，扣除累計折舊	60	2,368	2,241	4,669
添置	2	1,767	1,366	3,135
出售	-	-	-	-
期內計提折舊	(11)	(585)	(576)	(1,172)
於二零二一年六月三十日， 扣除累計折舊	51	3,550	3,031	6,632
於二零二一年六月三十日：				
成本	78	5,232	5,992	11,302
累計折舊	(27)	(1,682)	(2,961)	(4,670)
賬面淨值	51	3,550	3,031	6,632
(經審核)				
二零二零年十二月三十一日				
於二零二零年一月一日：				
成本	11	1,621	1,961	3,593
累計折舊	(10)	(533)	(925)	(1,468)
賬面淨值	1	1,088	1,036	2,125
於二零二零年一月一日，扣除累計折舊	1	1,088	1,036	2,125
添置	65	1,889	2,665	4,619
出售	-	(2)	-	(2)
年內計提折舊	(6)	(607)	(1,460)	(2,073)
於二零二零年十二月三十一日， 扣除累計折舊	60	2,368	2,241	4,669
於二零二零年十二月三十一日：				
成本	76	3,465	4,626	8,167
累計折舊	(16)	(1,097)	(2,385)	(3,498)
賬面淨值	60	2,368	2,241	4,669

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

13. 無形資產

	網站使用權 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)			
二零二一年六月三十日			
於二零二一年一月一日的成本，扣除累計攤銷	5,840	11,409	17,249
添置	–	5,458	5,458
出售	–	–	–
期內計提攤銷	(352)	(674)	(1,026)
於二零二一年六月三十日	5,488	16,193	21,681
於二零二一年六月三十日：			
成本	7,021	17,554	24,575
累計攤銷	(1,533)	(1,361)	(2,894)
賬面淨值	5,488	16,193	21,681
(經審核)			
二零二零年十二月三十一日			
於二零二零年一月一日的成本，扣除累計攤銷	6,553	1,740	8,293
添置	–	10,341	10,341
年內計提攤銷	(713)	(672)	(1,385)
於二零二零年十二月三十一日	5,840	11,409	17,249
於二零二零年十二月三十一日及 於二零二一年一月一日：			
成本	7,021	12,096	19,117
累計攤銷	(1,181)	(687)	(1,868)
賬面淨值	5,840	11,409	17,249

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

14. 於聯營公司的投資

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
分佔資產淨值	7,660	7,748

下表顯示本集團個別而言並不重大的聯營公司的匯總財務資料：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
分佔聯營公司期內溢利／(虧損)	(88)	21
分佔聯營公司全面收益總額	(88)	21
本集團於聯營公司的投資的賬面總值	7,660	7,748

本集團聯營公司的詳情如下：

名稱	所持已發行 股份的詳情	註冊所在地	本集團應 佔股權百分比	主要活動
上海不維信息技術有限公司 (「不維」)	普通股	上海	20%*	營銷活動
韻林(天津)文化傳媒有限公司 (「韻林」)	普通股	天津	30%	電台及電視節目製作及 營運服務
閃劇(上海)文化傳媒有限公司 (「閃劇文化」)	普通股	上海	30%	電台及電視節目製作及 營運服務

* 於二零一七年，本集團向不維投資人民幣1,000,000元，佔全部股權的9.91%。於二零一九年，本集團進一步投資人民幣2,328,000元，股權百分比由9.91%增加至20%。

於報告期內，不維董事會由3名董事組成，其中1名於日常營運中擁有實際投票權的董事由本集團提名。因此，不維自作出首次投資起被分類為本集團對其有重大影響的聯營公司。

本集團於聯營公司所持股權均包括嗨皮網絡及雲想娛樂所持有的股份。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

15. 貿易應收款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	1,609,741	731,204
減值	(53,185)	(43,054)
	1,556,556	688,150

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30至90日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，因此並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1年內	1,555,315	685,621
1至2年	1,241	2,529
	1,556,556	688,150

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
期初	43,054	35,123
減值虧損，淨額	10,131	7,931
期末	53,185	43,054

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

15. 貿易應收款項(續)

虧損撥備增加乃由於總賬面值的以下變動所致：

本公司於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃根據具備類似虧損模式的客戶賬齡分析計算。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值，以及於報告日期可獲得的有關過往事件、當時狀況及預測未來經濟狀況的合理及可支持資料。

以下載列有關本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項信貸風險之資料：

於二零二一年六月三十日(未經審核)

	預期信貸虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	28,917	28,917
1年以內	0.99%	1,570,804	15,490
1至2年	66.69%	3,727	2,485
2至3年	100.00%	4,900	4,900
3年以上	100.00%	1,393	1,393
	3.30%	1,609,741	53,185

於二零二零年十二月三十一日(經審核)

	預期信貸虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	28,917	28,917
1年以內	1.03%	692,723	7,102
1至2年	65.83%	7,402	4,873
2至3年	100.00%	1,128	1,128
3年以上	100.00%	1,034	1,034
	5.89%	731,204	43,054

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

16. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動資產：		
預付款項	1,719	2,055
計入流動資產：		
預付款項	139,414	220,607
投資電影的預付款項	5,000	5,000
其他應收款項	2,596	5,063
可收回增值稅	46,704	34,688
按金	33,169	14,566
	226,883	279,924

17. 合約負債

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
計入流動負債		
線上營銷解決方案服務	59,286	36,811

合約負債包括就提供線上營銷解決方案服務而收到的短期墊款。

合約負債主要包括就客戶預付款項未確認的線上營銷服務收益，因其中仍涉及本集團將予提供的暗含義務。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

18. 現金及銀行結餘

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	561,274	1,020,863
以人民幣計值	559,916	140,311
以港元計值	453	253,540
以美元計值	905	627,012
	561,274	1,020,863
現金及銀行結餘	561,274	1,020,863
減：被司法凍結的銀行存款	(18)	(1,964)
現金及現金等價物	561,256	1,018,899

銀行現金以基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。銀行結餘及抵押存款存放於近期並無違約記錄的信譽良好的銀行。人民幣無法自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的《外匯管制條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權從事外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

19. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
90日內	251,636	211,608
91至365日	211	408
1年以上	934	716
	252,781	212,732

貿易應付款項為不計息，通常於30至90天內結算。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

20. 其他應付款項及應計費用

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付薪金及花紅		7,313	8,564
其他應付稅項		14,169	13,342
向客戶收款	(a)	5,450	8,574
其他應付款項	(b)	4,036	22,110
		30,968	52,590

附註：

(a) 向客戶收款為就客戶尋求的廣告分發服務而向客戶收取的款項。

(b) 其他應付款項為不計息並於按要求償還。

21. 計息銀行借款

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
即期		
銀行貸款－有擔保	220,370	153,893
銀行貸款－無擔保	198,977	56,054
	419,347	209,947
分析為：		
應償還銀行貸款：		
一年內	419,347	209,947

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

22. 遞延稅項資產

遞延稅項資產於截至二零二一年六月三十日止六個月及二零二零年十二月三十一日止年度的變動如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
期初	14,187	12,917
期內計入損益的遞延稅項	2,395	1,270
期末	16,582	14,187

23. 股本

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
股份 已發行及繳足： 438,386,430股(二零二零年：438,386,430股) 每股面值0.00005美元的普通股	149	149

24. 儲備

本集團於報告期的儲備金額及其變動於本集團的綜合權益變動表中呈列。

資本儲備

本集團的資本儲備指控股股東應佔抵銷集團間結餘後的本集團現時旗下實體的資本儲備之和。

法定盈餘儲備

根據中國公司法，本集團旗下身為內資企業的附屬公司，必須將根據有關中國一般公認會計原則確定的稅後溢利之10%分配至其法定盈餘儲備，直至儲備達到其註冊資本的50%為止。在中國公司法所載的若干限制下，部分法定盈餘儲備可轉換為股本，惟資本化後的餘下結餘不得少於註冊資本的25%。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

25. 首次公開發售後購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，旨在為選定參與者提供購買本公司專屬權益的機會，並鼓勵合資格參與者致力為本公司及其股東的整體利益努力提升本公司及其股份的價值。首次公開發售後購股權計劃亦將為本公司帶來一個靈活地挽留、激勵、獎勵、酬報、補償及／或提供利益予合資格參與者的方式。首次公開發售後購股權計劃的合資格參與者包括本公司董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻的任何個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事、高級職員、顧問、諮詢人、經銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商)。

根據首次公開發售後購股權計劃將予授出的所有購股權獲行使後可予發行的股份總數為80,000,000股，即最多為股份開始於聯交所買賣當日已發行股份的10%(不包括因行使根據首次公開發售後購股權計劃可能授出的購股權而可予發行的任何股份)。於任何時間行使根據本公司首次公開發售後購股權計劃授出而尚未行使的所有購股權而可予發行的股份的整體數目限制，不得超出不時已發行股份的30%。

除非經股東批准，否則因根據首次公開發售後購股權計劃授出及將予授出的購股權(包括已行使及尚未行使購股權)於任何十二個月期間內獲行使而向或將向各合資格參與者發行的本公司股份總數，不得超出本公司已發行股份總數的1%。

凡向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人授出購股權，須經獨立非執行董事(身為授出購股權的擬議承授人的任何獨立非執行董事除外)事先批准。此外，倘於任何十二個月期間內向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出的任何購股權將超過本公司於任何時間已發行股份的0.1%或總值超過5百萬港元(按本公司股份於授出日期的價格計算)，則須經過股東於股東大會上事先批准。

授出購股權建議可在發出有關建議日期起計20個營業日內接納，承授人在接納購股權時須支付合共1港元名義代價。

購股權的行使價由董事釐定，惟不得少於下列最高者：(i)本公司股份於授出購股權日期於聯交所所報的收市價；(ii)本公司股份於緊接授出購股權日期前五個營業日在聯交所所報的平均收市價；及(iii)股份於授出日期的面值。

首次公開發售後購股權計劃由本公司股東於二零二零年十一月十七日以書面決議案通過並已獲本公司採納。

於二零二一年一月十五日，共向九十五(95)名合資格參與者授出8,808,000份購股權。授出的購股權分別於二零二二年一月十四日、二零二三年一月十四日及二零二四年一月十四日歸屬購股權總數的1/3、1/3及1/3。所授出購股權的行使價為每股7.680港元。於授出日期，本公司股份的價格為每股7.600港元。所授出的購股權自授出日期起十年內有效。

於該等財務報表獲批准之日，本公司於首次公開發售後購股權計劃項下擁有8,808,000份尚未行使的股股權，相當於該日本公司已發行股份總數的約1.10%。

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

26. 關聯方交易

(a) 除該等財務報表其他部分所詳述的交易外，本集團於期內擁有以下關聯方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
向關聯方提供服務：		
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	187	—
百姓網股份有限公司	566	108
上海客齊集信息技術股份有限公司	—	—
關聯方提供服務：		
上海不維信息技術有限公司	—	—
百姓網股份有限公司	—	—
韻林(天津)文化傳媒有限公司	—	—
來自以下各方的借款：		
戴立群先生	—	3,710
百姓網股份有限公司	—	—
徐佳慶先生	—	—
王晨先生	—	—
償還來自以下各方的借款：		
戴立群先生	—	3,710
百姓網股份有限公司	—	—
徐佳慶先生	—	—
王晨先生	—	—

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

26. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的未結算結餘

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十日 人民幣千元 (經審核)
應收關聯方款項		
百姓網股份有限公司	—	—
應付關聯方款項		
上海客齊集信息技術股份有限公司	263	237
天津尚澤群商務信息諮詢有限公司	70	70
百姓網股份有限公司	11	38
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	4	—
霍爾果斯不維文化傳媒有限公司	—	—
上海不維信息技術有限公司	—	—
韻林(天津)文化傳媒有限公司	—	—

應付關聯方款項為免息及無抵押且並無固定還款期限。

本集團主要管理人員的薪酬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	906	764
退休金計劃供款	109	17
向主要管理人員支付的薪酬總額	1,015	781

有關董事薪酬的進一步詳情載於財務報表附註7。

截至二零二一年六月三十日止六個月及二零二零年六月三十日止六個月，概無向本公司五名最高薪酬僱員支付任何花紅。

27. 財務報表的批准

董事會已於二零二一年八月二十五日批准及授權刊發未經審核中期簡明合併財務報表。

釋義

「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「百姓網」	指	百姓網股份有限公司，一間於二零零五年九月三十日在中國成立的股份有限公司，其股份於新三板上市(股份代號：836012)，並為客齊集的控股公司
「Baxter Investment」	指	Baxter Investment Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The RGRGU Trust，並為戴氏特殊目的實體的直接股東
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「CareFree Planning」	指	CareFree Planning Technology Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由MH's Family Trust的創立人及我們的控股股東之一覃先生全資擁有
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中期報告及作地區參考而言，除文義另有所指外，本中期報告對於「中國」的題述並不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	Netjoy Holdings Limited(云想科技控股有限公司)，一間於二零一九年三月二十九日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即嗨皮網絡和雲圖視頻
「合約安排」	指	由(其中包括)雲想信息、嗨皮網絡及其註冊股東於二零二零年三月三十日訂立的一系列合約安排(視情況而定)，以及由(其中包括)雲圖視頻及其註冊股東於二零二一年六月十六日複寫的合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除非文意另有所指，否則指王先生、徐先生、覃先生、Derun Investments、Quantum Computing、CareFree Planning、王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體及覃氏特殊目的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「戴氏特殊目的實體」	指	Blackburn Capitals Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Baxter Investment全資擁有，代表The RGRGU Trust直接持有相關股份

釋義

「Derun International」	指	Derun International Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The Longhills Trust，並為王氏特殊目的實體的直接股東
「Derun Investments」	指	Derun Investments Limited，於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立，由The Longhills Trust的創立人及我們的控股股東之一王先生全資擁有
「董事」	指	本公司董事
「DMP」	指	數據管理平台
「家族信託」	指	各最終控股股東(即戴先生及茹先生)設立的相關全權家族信託，即The Longhills Trust、The FS Trust、The MH's Family Trust、The RGRGU Trust及The Ru Liang's Trust
「FSS Investment」	指	FSS Investment Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The FS Trust，並為徐氏特殊目的實體的直接股東
「Global Awesomeness」	指	Global Awesomeness Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由The RGRGU Trust的創立人戴先生全資擁有
「全球發售」	指	本公司於二零二零年十二月提呈發售其股份以供香港公眾人士認購及依據美國證券法S規例以離岸交易方式於美國境外發售股份
「集團」、「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及其不時的合併聯屬實體，或(按文義所指)就本公司成為我們現時附屬公司的控股公司前之期間，由該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
「果盟網絡」	指	廣州果盟網絡科技有限公司，一間於二零一九年五月二十日於中國成立的有限公司及為本公司的間接全資附屬公司
「巨漳資產」	指	上海巨漳資產管理有限公司，一間於二零一五年九月九日於中國成立的有限公司，為本公司股東
「港元」	指	港元及港仙，香港的法定貨幣

釋義

「合光科技」	指	合光(寧波)科技有限公司，一間於二零二一年三月十九日成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「控股公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「香港」	指	中國香港特別行政區
「花邊平台」、「花邊」	指	我們的自營泛娛樂內容平台花邊網站(www.huabian.com)及其移動端
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「Jingke International」	指	Jingke International Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The Ru Liang's Trust，並為茹氏特殊目的實體的直接股東
「客齊集」	指	上海客齊集信息技術股份有限公司，一間於二零零五年六月十六日於中國成立的股份有限公司，為本公司股東
「樂推文化」	指	樂推(上海)文化傳播有限公司，一間於二零一三年十二月十九日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「樂推信息」	指	樂推傳視(上海)信息技術有限公司，一間於二零一九年八月二日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「樂推智效」	指	樂推智效(上海)文化傳播有限公司，一間於二零二零年一月六日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	股份於聯交所上市及股份獲准於聯交所開始買賣的日期，即為二零二零年十二月十七日
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，與其聯交所GEM相獨立且並行營運

釋義

「戴先生」	指	戴立群先生，非執行董事
「覃先生」	指	覃渺渺先生，非執行董事兼控股股東成員
「茹先生」	指	茹良先生，The Ru Liang's Trust的最終控制人及嗨皮網絡的登記股東
「王先生」	指	王晨先生，本公司執行董事、行政總裁兼控股股東成員
「徐先生」	指	徐佳慶先生，執行董事、董事會主席兼控股股東成員
「新三板」	指	中國全國中小企業股份轉讓系統
「嗨皮網絡」	指	嗨皮(上海)網絡科技有限公司(前稱嗨皮(上海)網絡科技股份有限公司)，一間於二零一二年十一月十五日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年十二月七日的招股章程
「覃氏特殊目的實體」	指	CareFree Technology Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由SpringRain Planning全資擁有，並代表控股股東之一The MH's Family Trust直接持有相關股份
「啟征文化」	指	啟征(上海)文化傳播有限公司，一間於二零一九年五月二十八日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「Quantum Computing」	指	Quantum Computing Power Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由The FS Trust的創立人及我們的控股股東之一徐先生全資擁有
「量子文化」	指	霍爾果斯量子動態文化傳媒有限公司，一間於二零一七年六月八日成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「報告期」	指	截至二零二一年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國的法定貨幣

釋義

「茹氏特殊目的實體」	指	Jingke Global Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Jingke International全資擁有，並代表The Ru Liang's Trust直接持有相關股份
「SaaS」	指	軟件即服務
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「上海訪溪」	指	上海訪溪投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「上海派森」	指	上海派森投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「上海香儂」	指	上海香儂投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00005美元的普通股
「購股權」	指	根據首次公開發售後購股權計劃認購特定股份數目的權利
「股東」	指	股份持有人
「SpringRain Planning」	指	SpringRain Planning Technology Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The MH's Family Trust，並為覃氏特殊目的實體的直接股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「The FS Trust」	指	徐先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Quantum Computing(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Quantum Computing(作為初步受益人)及徐先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託

釋義

「The Longhills Trust」	指	王先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Derun Investments(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Derun Investments(作為初步受益人)及王先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The MH's Family Trust」	指	覃先生(作為經濟財產授予人及保護人)、CareFree Planning(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以CareFree Planning(作為初步受益人)及覃先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The RGRGU Trust」	指	戴先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Global Awesomeness(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Global Awesomeness(作為初步受益人)及戴先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The Ru Liang's Trust」	指	茹先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Luminous Stars(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Luminous Stars(作為初步受益人)及茹先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「美國」	指	美利堅合眾國，其領地及屬土，美國任何一個州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「王氏特殊目的實體」	指	Derun System Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Derun International全資擁有，並代表我們的控股股東之一The Longhills Trust直接持有相關股份
「吳通控股」	指	吳通控股集團股份有限公司，一間於一九九九年六月二十二日於中國成立的有限公司，其股份於深圳證券交易所上市(證券代碼：300292)，並為本公司股東
「徐氏特殊目的實體」	指	Magne Core Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由FSS Investment全資擁有，並代表我們的控股股東之一The FS Trust直接持有相關股份
「雲圖視頻」	指	雲圖(上海)視頻技術有限公司，一間於二零二一年五月六日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體

釋義

「雲想娛樂」	指	雲想娛樂(上海)有限公司(前稱嗨皮(上海)信息技術有限公司)，一間於二零一八年八月二十八日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「雲想信息」	指	雲想數科(上海)信息技術有限公司，一間於二零一九年八月二十九日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「%」	指	百分比