



特步國際控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
聯交所股份代號：1368



2021  
中期報告



全球體育用品公司



# 目錄

2	中期業績概覽
4	五年財務摘要
5	公司資料
6	主席報告書
8	管理層討論與分析
33	企業管治及其他資料
37	獨立審閱報告
38	中期簡明綜合收益表
39	中期簡明綜合全面收益表
40	中期簡明綜合財務狀況表
42	中期簡明綜合權益變動表
43	中期簡明綜合現金流量表
44	中期簡明綜合財務資料附註
66	投資者資訊
67	詞彙

## 關於 我們

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：1368)為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品(包括鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」擁有超過6,000家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。



# 中期業績概覽

## 財務及營運回顧



收入  
人民幣  
**4,135** 百萬元  
↑12.4%



經營溢利  
人民幣  
**684** 百萬元  
↑36.5%



普通股股權持有人應佔溢利  
人民幣  
**427** 百萬元  
↑72.0%



每股中期股息  
港仙  
**11.5**  
↑76.9%  
(派息比率：60.0%)

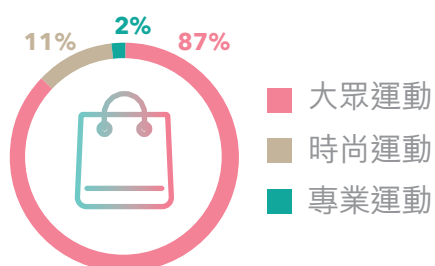


淨現金及現金等值項目  
人民幣  
**2,580** 百萬元  
(2020年12月31日：人民幣2,251百萬元)

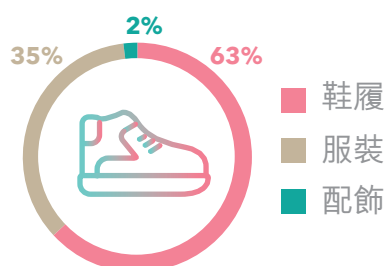


每股資產淨值  
人民幣  
**2.91** 元  
(2020年12月31日：人民幣2.87元)

### 收入按品牌性質劃分<sup>1</sup>



### 收入按產品種類劃分



附註1：各品牌性質的代表品牌如下：  
大眾運動 — 特步  
時尚運動 — 蓋世威、帕拉丁  
專業運動 — 索康尼、邁樂

# 全球 零售及分銷網絡

- 特步
- 蓋世威
- 帕拉丁
- 索康尼
- 邁樂



# 五年財務摘要

截至6月30日止六個月

	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
<b>盈利能力數據(人民幣百萬元)</b>					
收入	<b>4,134.9</b>	3,679.1	3,356.9	2,729.0	2,310.8
毛利	<b>1,729.4</b>	1,489.1	1,497.3	1,193.1	1,015.6
經營溢利	<b>683.6</b>	500.7	717.3	592.0	479.1
普通股股權持有人應佔溢利	<b>426.5</b>	247.9	463.0	375.2	310.3
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	<b>17.09</b>	10.10	20.19	17.26	13.98
<b>盈利能力比率(%)</b>					
毛利率	<b>41.8</b>	40.5	44.6	43.7	43.9
經營溢利率	<b>16.5</b>	13.6	21.4	21.7	20.7
淨溢利率	<b>10.3</b>	6.7	13.8	13.7	13.4
實際稅率	<b>34.7</b>	39.6	32.0	31.8	28.1
平均股權持有人權益總額回報(年化)(附註2)	<b>11.5</b>	7.1	15.2	14.1	12.2
<b>營運比率(佔收入百分比)(%)</b>					
廣告及推廣費用	<b>10.6</b>	10.8	13.4	12.3	12.2
員工成本	<b>12.4</b>	12.4	10.8	10.7	10.6
研發費用	<b>2.5</b>	2.8	2.4	2.6	2.8

於6月30日

	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
<b>資產及負債數據(人民幣百萬元)</b>					
非流動資產	<b>3,682.0</b>	3,628.2	1,438.6	1,117.7	946.4
流動資產	<b>8,936.0</b>	9,310.9	9,238.7	8,320.1	7,493.7
流動負債	<b>3,295.5</b>	3,810.9	3,458.3	3,091.9	2,267.4
非流動負債	<b>1,677.9</b>	2,041.7	320.7	830.1	889.2
非控股權益	<b>70.3</b>	88.1	64.5	108.3	94.7
股權持有人權益總額	<b>7,574.3</b>	6,998.4	6,833.8	5,407.4	5,188.8
<b>資產及營運資金數據</b>					
流動資產比率	<b>2.7</b>	2.4	2.7	2.7	3.3
負債比率(%) (附註3)	<b>15.4</b>	18.1	16.7	21.0	19.1
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	<b>2.91</b>	2.81	2.76	2.46	2.38
平均存貨周轉天數(天)(附註5)	<b>79</b>	94	81	104	67
平均應收貿易款項周轉天數(天)(附註6)	<b>112</b>	137	107	113	164
平均應付貿易款項周轉天數(天)(附註7)	<b>114</b>	142	90	134	128
整體營運資金周轉天數(天)	<b>77</b>	89	98	83	103

附註：

- 1 每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔溢利除以有關期間的已發行普通股加權平均數計算。
- 2 平均股權持有人權益總額回報以期內本公司普通股股權持有人應佔溢利除以期初及期終平均股權持有人權益總額計算。
- 3 負債比率乃根據總借貸除以本集團於期終的總資產計算。
- 4 每股資產淨值乃根據於期終的已發行股份總數計算。
- 5 平均存貨周轉天數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以183天計算。
- 6 平均應收貿易款項周轉天數以期初及期終平均應收貿易款項除以收入，再乘以183天計算。
- 7 平均應付貿易款項周轉天數以期初及期終平均應付貿易款項除以銷售成本，再乘以183天計算。

# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

丁水波 (主席)  
丁美清  
丁明忠

### 獨立非執行董事

陳偉成  
鮑明曉  
胡家慈

## 董事委員會

### 審核委員會

陳偉成 (主席)  
鮑明曉  
胡家慈

### 薪酬委員會

胡家慈 (主席)  
丁美清  
鮑明曉

### 提名委員會

丁水波 (主席)  
陳偉成  
胡家慈

### 可持續發展委員會

陳偉成 (主席)  
丁水波  
丁美清

## 公司秘書

楊鶯彬, FCPA

## 授權代表

丁水波  
楊鶯彬

## 註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive  
P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

## 香港主要營業地點

香港九龍九龍灣  
宏光道1號億京中心  
A座27樓A室

## 中國總辦事處

中國福建省廈門市思明區  
觀音山嘉義路89號廈門特步運營中心  
郵編：361008

## 香港法律顧問

樂博律師事務所有限法律責任合夥

## 核數師

安永會計師事務所  
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

## 開曼群島股份過戶登記總處

Suntera (Cayman) Limited  
Suite 3204, Unit 2A, Block 3  
Building D, P.O. Box 1586  
Gardenia Court, Camana Bay  
Grand Cayman, KY1-1100, Cayman Islands

## 香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

## 主要往來銀行

中國銀行  
東亞銀行  
中國建設銀行  
中國民生銀行  
恒生銀行  
香港上海滙豐銀行  
興業銀行

## 公司網址

[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)

# 主席報告書

## 致各位股東：

中國內地的疫情在大致緩和以及有效的控制下，2021年展現正面復甦，但全球疫情仍然不穩。中國經濟在2021年上半年（「2021年上半年」）明顯好轉，2021年第一季度和第二季度的國內生產總值大致恢復至疫情前水平，分別錄得同比18.3%和7.9%<sup>1</sup>的增長。2021年第一季度的社會消費品零售總額也出現強勁同比反彈，反映出旺盛的社會消費情緒。隨着本集團於2017年完成多方面重組，加快了集團的發展，同時受益於中國內地穩定的經濟基礎和體育用品行業樂觀明朗的前景，我們的特步主品牌在2021年上半年表現強勁。

## 業績回顧

本人謹此欣然呈報本集團2021年上半年的財務表現。本集團的收入增加12.4%至人民幣4,134.9百萬元（2020年上半年：人民幣3,679.1百萬元）。來自特步主品牌的收入增加12.4%至人民幣3,597.1百萬元（2020年上半年：人民幣3,201.0百萬元）。集團毛利率為41.8%（2020年上半年：40.5%）。本集團經營溢利為人民幣683.6百萬元（2020年上半年：人民幣500.7百萬元）。本公司普通股股權持有人應佔溢利錄得人民幣426.5百萬元（2020年上半年：人民幣247.9百萬元）。每股基本盈利為人民幣17.1分（2020年上半年：人民幣10.1分）。董事會宣派中期股息每股11.5港仙（2020年上半年：6.5港仙），同比上升76.9%，股東亦可收取代息股份以代替現金，派息比率為60.0%（2020年上半年：60.0%）。

我們對業務前景充滿信心，並在2021年6月與私募股權公司高瓴集團建立戰略合作夥伴關係，該合作將為本集團全球業務，特別是蓋世威和帕拉丁於中國內地的業務，提供更多資源和經驗去發展。在其合作與支持下，本集團將比以往更有能力繼續前進，加速發展。

## 順應國潮 發力盛放

中國內地公眾健康意識提高，以及「國潮」的興起和中國千禧一代及Z世代的愛國主義情緒，進一步推動了中國體育用品品牌的蓬勃發展。我們的特步主品牌作為國內領

先品牌，在產品研發和技術創新的同時，也追求將中國文化的美學融入我們的體育用品中，以迎合年輕消費者的品味和偏好。

我們的代表產品「160X」專業系列展示了特步的尖端技術，幫助跑者實現最佳速度，並在國家級和國際級馬拉松賽事中獲得冠軍。中國頂級跑者如彭建華、楊紹輝和董國建等在各項跑步賽事中穿著我們的代表產品「160X」專業系列，突破他們的速度，為中國創下新紀錄。三人也在本年4月舉辦的徐州馬拉松中穿著「160X PRO」完賽，並成功取得東京奧運會馬拉松項目的參賽資格。在世界田聯精英白金標賽事之一的廈門馬拉松中，特步「160X」佔據所有跑鞋品牌第一位，並超越國際品牌，於三小時內完賽的跑者，其穿着率跳躍式增長至逾50%<sup>2</sup>。

繼去年與少林的跨界系列在時裝秀場上首度亮相並取得巨大成功後，我們與少林在本年度進一步合作，並於2021年5月的特步少林系列新品發佈會上推出全新高端廠牌「XDNA」。借助明星和網絡紅人通過直播和短視頻的宣傳，新廠牌成功在微博上掀起熱議，並在各個流行社交媒體渠道如抖音和小紅書上廣泛傳播。

疫情期間及疫後，消費者行為發生重大變化，並大幅轉向線上購物，加上我們努力不懈地推動全渠道零售戰略以提供更優質的顧客體驗，我們的電子商務業務在2021年上半年加速增長。同時我們優化了零售網絡，並開設了展現不同店內設計和顧客體驗的大型門店，以促進銷售。通過不同的線上渠道，我們不僅致力於傳統電商平台，還專注於通過如微信小程序、抖音和其他直播平台等社交媒體渠道推動線上銷售。此外，兒童業務經過從產品設計和質量以至品牌定位和零售網絡管理的相關重組後，在2021年上半年呈現了強勢增長。

<sup>1</sup> 資料來源：中國國家統計局

<sup>2</sup> 資料來源：悅跑圈（2021年4月）— 三小時內完成2021年廈門馬拉松的跑者所著跑鞋



同時，新品牌在中國內地市場的品牌建設和網絡拓展亦步入正軌。為滿足品味日漸成熟的消費者對國際知名的專業運動產品日益增長的需求，我們繼續加快索康尼和邁樂在中國內地較高等級城市的開店進度，專注提供本地化設計的同時，也要維持專業跑鞋和服裝產品的質量。

蓋世威和帕拉丁的海外業務運營在2021年上半年繼續受全球疫情狀況的不確性所影響。蓋世威的品牌重塑和業務重組仍在進行中，預期首家自營店將於2022年初在中國內地盛大開幕。在2021年上半年，帕拉丁繼續優化其位於中國內地較高等級城市的零售網絡，提升品牌的曝光度和知名度。

## 展望

疫情的不確性為全球格局和經濟復甦的步伐帶來陰霾。然而，中國內地的前景穩健恢復，預期經濟在本年可見大幅反彈，在「雙循環」政策下，消費成為經濟恢復的關鍵。中國政府將加大力度釋放被壓抑的消費者需求，促進國內消費，相信這會為中國內地體育用品行業的長期發展帶來利好的市場條件。因此，我們對本集團在中國內地的持續發展和投資保持樂觀態度。

特步主品牌將繼續成為本集團穩健增長的動力。我們將繼續專注於通過零售網絡優化和提升顧客互動，如擴大店鋪規模、以更時尚的佈局和非凡的顧客體驗等方式，提升店效。作為品牌戰略重要的一部分以吸引顧客，我們也將通過持續的產品創新和多元化，並迎合年輕人的喜好，致力提升品牌形象。

本集團將加快索康尼、邁樂和帕拉丁在中國內地的開店進度，並專注於蓋世威的品牌重塑。四個新品牌的目標客戶群為具有高消費能力的高端客戶，預期將在未來為本集團帶來動力。

本人謹藉此機會向各位員工表達謝意，感謝其作出的貢獻、盡心及堅毅，亦衷心感謝客戶及商業夥伴的信任與支持。同時，本人也要感謝作出戰略方針的董事會成員和管理層團隊。最後，本人謹向我們的股東致以最深切的謝意，感謝其對本集團的支持與認可。

丁水波先生

主席

香港，2021年8月23日



# 管理層討論與分析



第九代零售店

## 市場發展

儘管距離新冠疫情爆發已經過了一年多，但全球經濟依然低迷，復甦仍需時日。然而，由於中國政府反應迅速並採取有力的遏制措施，加上國內的疫苗接種率不斷提高，儘管在若干地區仍會出現小規模的新冠疫情影响，中國內地的整體疫情在2021年有明顯好轉。2021年上半年，隨著經濟復甦加快，國內生產總值同比增長12.7%<sup>3</sup>。同時，2021年上半年中國內地消費品零售總額同比增長23.0%<sup>4</sup>，反映了消費加快恢復的勢頭。

疫情期間，大眾的生活方式變得更加健康。值得一提的是，跑步在中國內地已成為最具吸引力的體育活動之一。受惠於中國政府推動發展衛生與健康事業並推廣全民終身運動的習慣，例如中國國務院於2021年8月發布的「全民健身計劃(2021-2025年)」，旨在於2025年或之前達到38.5%的全民運動參與率，體育用品公司能夠受益於體育行業的積極發展。

## 迎接「國潮」熱浪

新冠疫情加快了中國內地若干的發展大趨勢，其中最引人注目的是在成功控制疫情和經濟恢復下，所帶動的民族自豪感和文化自信的增長趨勢。中國內地消費者偏好從國外品牌轉向國內品牌。根據百度發布的數據顯示，2021年國內品牌的關鍵詞搜索比例增長至75%，而在2016年僅為45%。同時，將中國文化融入時尚的「國潮」也備受追捧，尤其是千禧一代和Z世代。因此，乘「國潮」熱浪提供優質和創新產品的國內體育用品公司，相對能提供更好的顧客互動，並進一步增加市場份額。

<sup>3,4</sup> 資料來源：中國國家統計局

### 強勁的全渠道發展和數字化

2021年上半年，中國內地的數字化生態系統發展繼續強勁。實物商品網上零售額達至人民幣50,263億元，佔社會消費品零售總額的23.7%<sup>5</sup>。

擁有數字化解決方案的品牌，將有優勢轉移至數字化渠道。中國內地消費者越來越偏好全渠道體驗，促使阿里巴巴、抖音和微信小程序等平台的直播和私域流量的線

上銷售快速增長。根據星圖數據顯示，618購物節期間，所有電子商務平台的線上成交總額同比增長26.5%至人民幣5,785億元，而由直播渠道帶動的線上成交額則達到人民幣645億元。另一方面，中國內地的實體店也正在經歷數字化轉型。大數據分析和技術支持解決方案日漸流行，使品牌與消費者之間的互動得到提升，從而帶來更好的顧客體驗並提升店效。擁有強勁供應鏈監控和先進運營基礎設施的國內體育用品公司將能夠在線上和線下渠道，以數字方式直接與消費者進行互動。



### 業務回顧

#### 多品牌業務模式

我們繼續採用多品牌戰略，以迎合不同顧客群的多元化需要。我們的品牌組合覆蓋三個細分市場，即包括特步主品牌的大眾運動、包括蓋世威和帕拉丁的時尚運動及包括索康尼和邁樂的專業運動。

我們的特步主品牌繼續為跑者於大眾市場提供功能與時尚兼備、高性價比的體育用品。隨著健康生活方式日漸普及，時尚休閒服裝成為新常態。蓋世威和帕拉丁致力向年輕一代推出包含時尚元素的休閒運動產品。此外，索康尼和邁樂為精英跑者提供具高端技術的專業運動體育用品，以提升他們的表現。



林书豪  
品牌代言人

<sup>5</sup> 資料來源：中國國家統計局

## 大眾運動



特步主品牌致力於為大眾市場提供高性價比、專業與時尚兼備的體育用品。2021年上半年，特步主品牌佔據所有跑鞋品牌第一位<sup>6</sup>，其穿著率首次超越國際品牌。此外，我們繼續推動產品創新和推出完全融入中國文化美學的不同系列，以迎合年輕消費者的品味和偏好。

## 產品

### 功能性運動產品

#### 獲獎專業跑鞋 - 160X系列

2021年3月，作為特步321跑步節的亮點，特步在上海國際賽車場推出全新專業碳纖維板跑鞋「160X 2.0」、「160X PRO」及「300X 2.0」。該系列自推出以來一直受到跑步界的廣泛認可，所有存貨在上市後一周內迅速售罄，「160X 2.0」更在年內再次獲得全球最具影響力的跑步雜誌之一「跑者世界」所評選出的2021年中國內地市場的編輯之選及熱門產品兩項大獎。



上海國際賽車場新品發布會

<sup>6</sup> 資料來源：悅跑圈(2021年4月) - 三小時內完成2021年廈門馬拉松的跑者所著跑鞋

「160X」專業跑鞋系列配有升級推進式緩震系統，幫助跑者突破自己的最佳速度。中國頂級跑者如彭建華、楊紹輝和董國建等在各項跑步賽事中穿著該系列為中國創下新紀錄，並在本年成功取得東京奧運會馬拉松項目的參賽資格。此外，該系列跑鞋見證了國內跑鞋品牌首次超越所有國際品牌的紀錄，並在2021年4月舉辦的世界田聯精英白金標賽事廈門馬拉松中佔據第一位，在三小時內完成賽事的參賽者，其穿著率躍升至逾50%<sup>7</sup>。

為了進一步鞏固我們在跑步界的領先地位，我們通過特跑族提供多種跑步服務如產品推廣、跑步社區、培訓和賽事等，加大力度創造跑步生態系統。

#### XTEP JLIN ONE 籃球鞋系列

繼2020年10月成功推出林書豪的首款簽名籃球鞋後，我們繼續推出了多款JLIN ONE的全新設計，以彰顯「Nothing Stops Me」的籃球精神並傳承中國文化。隨著林書豪回到中國，我們將與他強力深入合作，進一步在中國內地推廣籃球和體育。



特跑族成員  
人數：

約 1,000,000



<sup>7</sup> 資料來源：悅跑圈(2021年4月) - 三小時內完成2021年廈門馬拉松的跑者所著跑鞋

### 時尚運動產品

#### 「XDNA」乘「國潮」熱浪的新高端廠牌

繼2020年6月「特步x少林」系列首度亮相後，特步與少林深化合作，並於2021年5月15日的天貓超級品牌日在少林舉行大型時裝秀，推出全新高端廠牌「XDNA」。天貓特步官方旗艦店在2021年5月15日至17日期間的品牌日活動中，線上成交總額突破人民幣60百萬元。

新高端廠牌「XDNA」保留特步「X」元素，融合來自不同文化的DNA基因，旨在通過展示具有中國文化美麗元素的高端系列詮釋「國潮」。「XDNA」以走高端潮流產品線，開啟特步品牌的「新國潮」時代。其文化和精神元素與堅守個性主張的顧客產生強烈共鳴。





在少林舉辦的時裝秀

可持續系列

作為一家兼守社會責任的公司，特步持續致力於融合可持續發展標準至其體育產品的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理環節。

為了響應社會對推動產品可持續發展和環境保護的日益關注，特步在2020年成立了環保科技平台「特步環保科技平台」，以提倡在我們的產品中使用可生物降解材料。聚乳酸(「聚乳酸」)產品在2020年隨特步環保科技平台成立一起上市，當時服裝的聚乳酸含量為19%。2021年6月我們推出了聚乳酸T恤，其聚乳酸含量從19%提升至60%。在特定條件下土埋，可於一年內自然降解。用聚乳酸替代塑料化纖可以減少對環境的危言。



## 管理層討論與分析

### 零售管理及品牌

於2021年6月30日，本集團於中國內地及海外共有6,015家主要由授權經銷商運營的特步品牌店舖。

### 顧客體驗

我們加大力度為零售店引入新設計和翻新，務求向顧客展示自信、堅毅及有信念邁步向前的精神。第九代零售

店的平均總建築面積更大，提供更全面的產品種類。借助智能零售設施和時尚設計，顧客可以通過非凡的顧客體驗，充分感受特步主品牌的廣度和深度，從而提升店效和品牌價值。



於2021年6月30日在中國內地的第九代零售店數量：

428

位於內蒙古呼和浩特的第九代零售店(301平方米)



位於雲南省彌勒的第九代零售店(518平方米)



2021年上半年，具有全新升級形象和特色的四個特步跑步俱樂部分別在成都、廈門、嘉興和葫蘆島開業。特步跑步俱樂部作為當地跑步圈的焦點，為跑者提供一站式專業跑步服務包括營地課程、培訓、跑步賽事等，以推廣跑步文化，並使特步能夠直接取得跑者對我們產品的反饋。



於2021年6月30日的特步跑步俱樂部數量：

13

成都特步跑步俱樂部



廈門環東海域  
特步跑步俱樂部



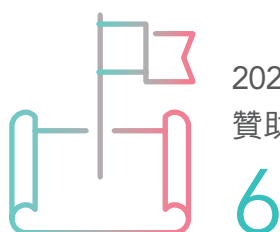
### 馬拉松及跑步賽事贊助

新冠疫情下戶外活動受限制期間，中國內地於2021年上半年選擇性恢復線下馬拉松和跑步賽事。特步致力於推動公眾健康，期內，我們贊助了共六場馬拉松和跑步賽事。在特步贊助的賽事中，2021廈門馬拉松獲得了世界田聯精英白金標賽事認證。

廈門馬拉松



北京半程馬拉松



2021 年上半年特步組織及贊助的馬拉松及跑步賽事數量：

6

特步組織或贊助的馬拉松及跑步賽事列表：

賽事	日期
1. 廈門馬拉松	2021年4月10日
2. 復興之路·薪火驛傳百公里接力賽	2021年4月11日
3. 西安馬拉松	2021年4月17日
4. 淮安馬拉松	2021年4月18日
5. 北京半程馬拉松	2021年4月24日
6. 乳山女子半程馬拉松賽	2021年5月16日

明星代言人<sup>8</sup>

明星代言人對我們推廣特步主品牌的正面時尚形象和年輕顧客群中提高品牌知名度至關重要。

2021年8月，我們欣然請來中國最著名女演員之一的迪麗熱巴成為我們最新的品牌代言人。此外，我們與林書豪的合作持續提升我們在籃球粉絲群中的品牌親和力。



體育明星

2021年上半年，我們贊助了超過15名不同體育領域的專業運動員。我們的體育代言人包括冠軍選手鞏立姣、得到東京奧運會參賽資格的彭建華、楊紹輝和董國建以及突破女子20公里競走世績的楊家玉，他們借助我們技術優化的功能性產品，在各項比賽中表現非凡。



<sup>8</sup> 備註：明星代言人宣傳圖根據簽約時間倒序排列

### 電子商務

新冠疫情進一步加快了消費者在中國內地從傳統實體店到線上平台和社交媒體渠道消費的轉變。隨著我們在推動全渠道零售發展的不懈努力，我們的電子商務業務實現強勁同比增長，佔特步主品牌2021年上半年的收入超過30%。

618購物節期間，特步主品牌的線上銷售達到人民幣3億元，分別在天貓特步官方旗艦店和京東特步官方旗艦店同比增長40%和300%。

### 特步兒童

經過從產品設計和質量，以至品牌定位和零售網絡管理的成功重組後，兒童業務亦在2021年上半年呈現顯著增長。於2021年6月30日，特步兒童在中國內地約有1,000個零售點(2020年12月31日：800個零售點)。

我們從2019年與中國舞蹈家協會街舞委員會(CHUC)合作，並在2021年6月，特步兒童與CHUC宣布深入戰略夥伴關係，以資金和高級體育用品支持青少年通過街舞追尋夢想。此外，通過與少林合作，特步兒童致力於落實我們的戰略，通過推廣中國非物質文化遺產提倡兒童和青少年積極生活態度和建立自信。此外，特步兒童在電子商務業務上取得巨大進步，2021年618購物節期間，線上銷售同比增長達到150%。



遼寧省瀋陽  
特步兒童店舖

時尚運動



蓋世威和帕拉丁的海外業務在全球疫情帶來的影響下持續低迷。於2021年上半年，來自時尚運動分部的收入為人民幣461.9百萬元，佔本集團收入的11.2%。

雖然海外業務的復甦需時，品牌重塑和業務重組仍在進行中，我們將把發展重點移到中國內地。於2021年6月，高瓴集團與特步成為戰略夥伴，在全球發展蓋世威和帕拉丁。我們相信該合作將能推動其品牌及本集團的發展。

零售管理及產品創新

蓋世威的業務重組及品牌重新定位工作進展順利。同時，我們不遺餘力地進行產品開發，以提供更多服裝和配飾的產品。蓋世威計劃2022年年初在中國內地市場推出實體店及電子商務業務。於2021年6月30日，蓋世威在亞太區有44家自營店。

2021年上半年，我們專注於優化帕拉丁的零售網絡及提升店效，因此我們放慢了開店的步伐，特別是在中國內地。我們預計，店舖擴張計劃將於2022年再次加速。截至2021年6月30日，帕拉丁在亞太地區及歐洲分別有57及三家自營店，其中25家位於中國內地。為增加市場曝光度及推動銷售，帕拉丁於2021年5月開通得物App及抖音等全新線上平台官方帳號。帕拉丁更通過與明星及網絡紅人合作開始直播，並將進一步與天貓的頂級主播合作，以提升其品牌知名度，並接觸更多客戶。

帕拉丁從經典款式中汲取靈感，於2021年上半年推出帆布鞋PALLA ACE，以獨特配色為街頭帶來變化，迎合年輕一代。此外，帕拉丁繼續引領可持續鞋履發展。身為可持續發展的領跑者，帕拉丁推出全新環保系列，該產品採用100%有機棉及100%再生PET材料，以響應2021年「世界地球日」。另一方面，蓋世威利用其網球傳統結合，推出Ambassador Elite等全新特色系列，融合經典設計與復古風格。

兩個品牌亦持續與各個著名知識產權合作推出全新膠囊系列，包括Palladium X Smiley、Palladium X Finisterre及K-Swiss X My Hero Academia。



帕拉丁位於上海  
新世界大丸百貨店舖



專業運動



2021年上半年來自專業運動分部的收入佔比最少，錄得人民幣75.8百萬元，佔本集團收入的1.8%。儘管如此，通過我們努力不懈在中國內地發展索康尼和邁樂，兩個全球領先的品牌在中國顧客中的知名度已成功提高。尤其在2021年廈門馬拉松中，索康尼高踞國際級品牌穿着率第四<sup>9</sup>。

零售管理及產品創新

於2021年上半年，我們繼續在中國內地的一二線城市開設升級店面設計和佈局的新店舖，以傳遞索康尼的先鋒精神。2021年5月，我們的第二代店舖在上海黃金地段

的高端購物中心港匯恒隆廣場首度亮相。為激發索康尼和邁樂的潛力，我們預計兩個品牌在2021年下半年將會在較高等級城市繼續開店。於2021年6月30日，索康尼和邁樂在中國內地分別有36家和六家自營店。

期內，索康尼積極拓展電子商務業務，與中國內地更多主要電子商務平台合作，包括得物APP、拼多多、唯品會，同時還與包括抖音等的直播渠道合作。618購物節期間，索康尼和邁樂分別錄得超過257%和221%的線上銷售額同比增長。

索康尼位於上海港匯恒隆廣場的第二代店舖(93平方米)



<sup>9</sup> 資料來源：悅跑圈(2021年4月) – 三小時內完成2021年廈門馬拉松的跑者所著跑鞋

## 管理層討論與分析

索康尼致力於為跑者提供突破性的產品，兌現我們對設計和創新的承諾，助力跑者跑得更快更輕鬆。2021年上半年，我們繼續為屢獲殊榮的啡鵬系列推出新設計。除

此之外，索康尼始終走在最前，為環保未來邁出實質性的步伐。索康尼推出環保系列，包括採用100%天然材料的Jazz Court RFG。在其製造過程中毫不使用塑料的Jazz Court RFG。品牌更以「保護北極熊家園」為主題，推出一系列有機棉服飾產品。

Jazz Court RFG 採用  
100%天然材料



索康尼「保護北極熊家園」特色產品



邁樂 Hydro Moc 系列



邁樂則推出了專為涉水環境設計的全新Hydro Moc系列，以讓跑者能於水裡水外活動自如。通過與知名衝浪者和網絡紅人合作，我們的親水型Hydro Moc系列迅速爆紅。品牌亦推出了與日本時裝和鞋履設計師倉石一樹合作的全新Merrell X A.FOUR聯名系列。該系列迎合日益流行的城市戶外活動，備受年輕一代認可。



與倉石一樹合作的  
Merrell X A.FOUR

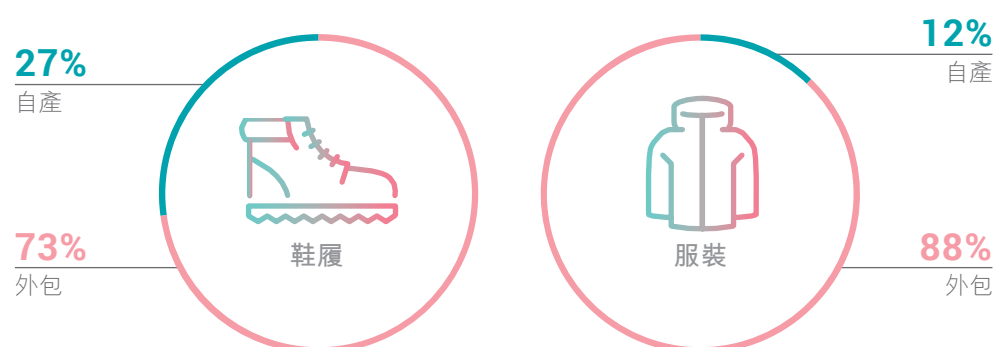
## 管理層討論與分析

### 運營管理

#### 供應鏈管理

我們持續優化供應鏈管理以確保無縫的業務運營。

#### 本集團的產能分配



我們自2020年開始在中國內地福建省石獅建設總建築面積約85,000平方米的新內部生產設施。竣工後，該設施將提高我們的生產效率。

我們在中國內地福建省晉江總建築面積約200,000平方米的工業園建設按計劃進展順利。工業園將成為我們的中央倉庫，將我們自產工廠製造的製成品直接運送到我們在中國內地的品牌零售店及指定倉庫。工業園區亦將成為新產品的訂貨會和產品展示中心。

#### 人力資源管理

我們繼續通過全面的專業培訓和發展課程來支持並推動員工的個人成長。自2014年以來，我們的特步人才發展中心為員工提供多元化和全面的培訓。我們繼續提供有關專業技能、企業文化、零售和領導力的課程。截至2021年6月30日，特步人才發展中心已向員工提供超過140,000小時的線上及線下培訓。





## 展望

本集團對業務前景保持樂觀，尤其中國內地經濟基本恢復、運動服裝市場向好以及「國潮」推動國內品牌消費增長等有利條件，均將成為本集團增長的驅動力。

推動產品提升和技術創新的特步主品牌將繼續為大眾市場提供突破性產品。品牌亦將專注開設門店面積更大、顧客體驗卓越的「第九代零售店」，旨在提升店效及品牌定位。我們有信心，特步主品牌將繼續成為本集團增長的主要動力。

另一方面，我們的四個新品牌將引領我們在未來幾年實現可持續的業務發展。專業運動分部下的索康尼和邁樂將主要專注於在中國內地的品牌建設。索康尼將在2021

年下半年繼續開設門店並增加服裝和本地化產品的供應，以建立品牌其知名度和認可度。

我們與高瓴集團的戰略夥伴關係也極大地推動了我們在時尚運動分部發展兩個新品牌蓋世威和帕拉丁的全球業務。蓋世威品牌重組已步入正軌，預計將於2022年初在中國內地開設其首家自營店。帕拉丁今年將重點優化零售網絡，並計劃於2022年在中國內地較高等級城市開設更多店舖，以提升其品牌知名度和在年輕一代中的曝光度。

在中國內地穩定的經濟基礎以及體育用品行業市場需求旺盛的情況下，我們的多品牌戰略可進一步利用這些優勢，充分迎合從大眾市場到高端客戶群，並滿足他們從專業運動服到運動休閒產品的不同需求。我們有信心實現本集團的長期可持續增長，並依靠穩健的戰略提升市場份額，以及鞏固本集團作為中國內地領先體育用品公司之一的地位。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 按產品種類劃分的集團收入

下表載列本集團按產品種類劃分的收入貢獻：

截至6月30日止期間

	2021年收入		2020年收入		收入變動 (%)
	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	
鞋履	2,604.1	63.0	2,253.8	61.3	15.5
服裝	1,451.6	35.1	1,339.3	36.4	8.4
配飾	79.2	1.9	86.0	2.3	-8.0
總計	4,134.9	100.0	3,679.1	100.0	12.4

#### 按品牌性質劃分的集團收入

下表載列本集團按品牌性質劃分的收入貢獻：

截至6月30日止期間

	2021年收入		2020年收入		收入變動 (%)
	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	
大眾運動	3,597.1	87.0	3,201.0	87.0	12.4
時尚運動	461.9	11.2	458.6	12.5	0.7
專業運動	75.9	1.8	19.5	0.5	289.5
總計	4,134.9	100.0	3,679.1	100.0	12.4

本集團的總收入可按品牌性質分為大眾運動、時尚運動及專業運動。代表品牌為：

品牌性質	代表品牌
大眾運動	特步
時尚運動	蓋世威、帕拉丁
專業運動	索康尼、邁樂

本集團截至2021年6月30日止期間的總收入約為人民幣41億元(2020年：人民幣37億元)，增長主要因來自分銷商的補貨訂單、電子商務業務及兒童業務的增長而導致來自大眾運動的代表品牌帶來的收入。

### 按產品種類劃分的毛利及毛利率

下表載列按產品種類劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止期間

	2021年		2020年		毛利變動 (%)	毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)		
鞋履	1,110.9	42.7	901.4	40.0	23.2	2.7
服裝	592.1	40.8	558.5	41.7	6.0	-0.9
配飾	26.4	33.3	29.2	33.9	-9.5	-0.6
總計	1,729.4	41.8	1,489.1	40.5	16.1	1.3

本集團的整體毛利率上升1.3個百分點至41.8% (2020年：40.5%)。整體毛利率上升，主要由於產品組合的變動、不同品牌利潤貢獻及電子商務渠道。

### 按品牌性質劃分的毛利及毛利率

下表載列按品牌性質劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止期間

	2021年		2020年		毛利變動 (%)	毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)		
大眾運動	1,494.3	41.5	1,296.0	40.5	15.3	1.0
時尚運動	200.7	43.5	185.6	40.5	8.1	3.0
專業運動	34.4	45.4	7.5	38.7	357.0	6.7
總計	1,729.4	41.8	1,489.1	40.5	16.1	1.3

### 其他收入與收益

截至2021年6月30日止期間，本集團其他收入與收益主要為來自政府的補貼收入約人民幣145.1百萬元(2020年：人民幣139.2百萬元)，而來自金融資產投資、定期存款及結構性銀行存款的收入約人民幣34.4百萬元(2020年：人民幣48.2百萬元)，為理財存款產品所產生的利息收入；指定為按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股權投資之股息收入約人民幣9.5百萬元(2020年：無)。其他收入與收益增加主要由於指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資之股息收入增加及來自政府的補貼收入增加。

### 銷售及分銷開支

截至2021年6月30日止期間，本集團銷售及分銷開支約為人民幣774.2百萬元(2020年：人民幣685.2百萬元)，佔本集團總收入約18.7%(2020年：18.6%)。銷售及分銷開支增加約人民幣89.0百萬元，有關銷售及分銷開支增加主要由於廣告及推廣費用及員工成工增加所致。期內廣告及推廣費用約人民幣436.6百萬元(2020年：人民幣396.2百萬元)，佔本集團總收入約10.6%(2020年：10.8%)。廣告及推廣費用增加主要與跑步活動推廣增加有關。

## 管理層討論與分析

### 一般及行政開支

截至2021年6月30日止期間，本集團的一般及行政開支約為人民幣482.6百萬元(2020年：人民幣512.9百萬元)，佔本集團總收入約11.7%(2020年：13.9%)。一般及行政成本的減少主要歸因於：

- 1) 應收貿易款項減值撥回為人民幣19.5百萬元(2020年：應收貿易款項減值為人民幣43.9百萬元)。
- 2) 存貨減值撥備撥回為人民幣7.3百萬元(2020年：存貨減值撥備為人民幣14.5百萬元)。

乃被員工成本及購股權計劃開支分別增加約人民幣32.6百萬元及人民幣13.8百萬元所抵銷。

### 財務成本淨額

截至2021年6月30日止期間，本集團的總財務成本淨額約為人民幣30.3百萬元(2020年：人民幣77.4百萬元)。財務成本淨額減少主要由於利率掉期的公平值收益人民幣4.0百萬元(2020年：公平值虧損為人民幣15.1百萬元)及期內利率及銀行借款減少引起的銀行貸款及應收票據貼現的利息開支減少(2021年：人民幣37.9百萬元；2020年：人民幣58.0百萬元)。

### 營業利潤及營業利潤率

下表載列營業利潤及營業利潤率貢獻：

#### 截至6月30日止期間

	2021年		2020年		營業利潤／ (虧損)變動 (%)	營業利潤／ (虧損)率變動 (百分點)
	營業利潤／ (虧損) (人民幣百萬元)	營業利潤／ (虧損)率 (%)	營業利潤／ (虧損) (人民幣百萬元)	營業利潤／ (虧損)率 (%)		
大眾運動	<b>771.1</b>	<b>21.4</b>	584.7	18.3	<b>31.9</b>	<b>3.1</b>
時尚運動	<b>(40.5)</b>	<b>(8.8)</b>	(47.7)	(10.4)	<b>-15.0</b>	<b>1.6</b>
專業運動	<b>(10.7)</b>	<b>(14.1)</b>	(4.0)	(20.4)	<b>170.2</b>	<b>6.3</b>
	<b>719.9</b>	<b>17.4</b>	533.0	14.5	<b>35.0</b>	<b>2.9</b>
企業	<b>(36.3)</b>	不適用	(32.3)	不適用	<b>12.4</b>	不適用
總計	<b>683.6</b>	<b>16.5</b>	500.7	13.6	<b>36.5</b>	<b>2.9</b>

期內大眾運動的營業利潤上升及被時尚運動及專業運動產生的營業虧損所抵銷導致營業利潤率上升2.9個百分點。

### 所得稅開支

截至2021年6月30日止期間，本集團計提所得稅撥備約人民幣224.0百萬元(2020年：人民幣165.6百萬元)。所得稅撥備包括與經營公司相關的利得稅撥備約人民幣183.4百萬元(2020年：人民幣166.2百萬元)。此外，所得稅撥備不足的金額約人民幣4.0百萬元(2020年撥備過量：人民幣4.7百萬元)。本公司旗下擁有的若干中國附屬公司可於未來分派保留溢利予本公司。就此而言，期內本公司計提未匯出盈利的預扣稅撥備人民幣38.0百萬元(2020年：人民幣5.0百萬元)。

### 普通股股權持有人應佔溢利及淨利潤率

截至2021年6月30日止期間，普通股股權持有人應佔溢利約為人民幣426.5百萬元(2020年：人民幣247.9百萬元)，較去年同期增加約72.0%。增加主要因為期內經營利潤增加。

本集團的淨利潤率為10.3%(2020年：6.7%)。

### 股息

本集團維持高水平的現金及銀行結餘。董事會繼續維持高水平的股東股息回報，並因此決議派發中期股息每股11.5港仙(2020年：每股6.5港仙)。建議中期股息將向股東提供，並附有以股代息選擇權，讓彼等收取本公司新股份代替現金。股東可選擇是否參與以股代息計劃。以股代息計劃須待香港聯交所批准據此發行的新股份上市及買賣，方可作實。載有以股代息計劃詳情的通函及選舉表格連同本中期報告將寄予股東。

### 營運資金週期

截至2021年6月30日止期間，本集團的整體營運資金周轉天數為77天(2020年：89天)。

### 截至6月30日止期間

	2021年 天	2020年 天	變動 天
營運資金周轉天數			
存貨	79	94	-15
應收貿易款項	112	137	-25
應付貿易款項	114	142	-28
整體營運資金周轉天數	77	89	-12

存貨、應收貿易款項及應付貿易款項的周轉天數分別減少15天、25天及28天，導致整體營運資金周轉天數減少12天。

### 應收票據

為更靈活運用營運資金融資，本集團收取及使用應收票據。於2021年6月30日，應收票據約為人民幣456.6百萬元(2020年12月31日：人民幣475.5百萬元)。截至2021年6月30日止期間，應收票據周轉天數為21天(2020年：18天)。

## 管理層討論與分析

### 資金流動性及資金資源

於2021年6月30日，本集團現金及現金等值項目增加約人民幣285.9百萬元至約人民幣3,757.8百萬元(2020年12月31日：人民幣3,471.9百萬元)。本集團現金及現金等值項目的增加概述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
來自經營活動的現金	<b>884.7</b>	505.8
已支付所得稅及預扣稅	<b>(173.3)</b>	(172.5)
已支付利息開支淨額	<b>(27.0)</b>	(59.8)
來自經營活動的現金流量淨額	<b>684.4</b>	273.5
已抵押銀行存款減少	<b>177.4</b>	163.2
結構性銀行存款減少	-	400.0
定期存款增加	-	(500.0)
向一間聯營公司預付投資款項	<b>(125.5)</b>	-
向一間聯營公司增加投資	<b>(29.4)</b>	(12.8)
物業、廠房及設備增加	<b>(120.7)</b>	(62.5)
已付股息	<b>(122.5)</b>	(155.5)
銀行借款償付淨額	<b>(150.2)</b>	(63.7)
其他	<b>(27.6)</b>	39.6
現金及現金等值項目增加淨額	<b>285.9</b>	81.8

於2021年6月30日，現金及現金等值項目淨額(包括定期存款及已抵押銀行存款減銀行借款)約為人民幣2,580.2百萬元(2020年12月31日：人民幣2,251.4百萬元)。

	2021年	2020年
	6月30日 人民幣百萬元	12月31日 人民幣百萬元
現金及現金等值項目	<b>3,757.8</b>	3,471.9
銀行存款	<b>759.9</b>	937.3
總銀行存款及銀行餘額	<b>4,517.7</b>	4,409.2
減：銀行借款	<b>(1,937.5)</b>	(2,157.8)
現金及現金等值項目淨額	<b>2,580.2</b>	2,251.4

於2021年6月30日，本集團的負債比率為15.4%(2020年12月31日：17.2%)，乃根據銀行借款總額除以本集團資產總值而釐定。

於2021年6月30日，本集團資產總值為人民幣12,618.0百萬元(2020年12月31日：人民幣12,571.7百萬元)，包括非流動資產人民幣3,682.0百萬元(2020年12月31日：人民幣3,544.4百萬元)及流動資產人民幣8,936.0百萬元(2020年12月31日：人民幣9,027.3百萬元)。本集團負債總額為人民幣4,973.4百萬元(2020年12月31日：人民幣5,273.0百萬元)，包括非流動負債人民幣1,677.9百萬元(2020年12月31日：人民幣1,938.7百萬元)及流動負債人民幣3,295.5百萬元(2020年12月31日：人民幣3,334.3百萬元)。本集團非控股權益總額為人民幣70.3百萬元(2020年12月31日：人民幣75.4百萬元)。因此，本集團總資產淨值為人民幣7,644.6百萬元(2020年12月31日：人民幣7,298.7百萬元)，增加4.7%。於2021年6月30日的每股資產淨值約為人民幣2.91元(2020年12月31日：人民幣2.87元)，增加1.4%。



#### 存貨減值撥備

期內，本集團錄得存貨減值撥備回撥人民幣7.3百萬元(2020年：存貨減值撥備人民幣14.5百萬元)。

#### 應收貿易款項減值

期內，本集團錄得應收貿易款項減值回撥人民幣19.5百萬元(2020年：應收貿易款項減值為人民幣43.9百萬元)。

#### 使用權資產減值

期內，本集團並無錄得任何使用權資產減值(2020年：使用權資產減值為人民幣6.6百萬元)，主要與時尚運動分部中若干零售店舖租賃有關。

#### 承擔

本集團的承擔詳情載於中期財務資料附註21。

#### 或然負債

於2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

#### 資產抵押

除於中期財務資料附註15及18所披露有關抵押銀行存款以取得若干銀行融資的若干金額外，截至2021年6月30日，本集團概無任何已抵押資產。

#### 外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而大部份交易均以人民幣結算。本集團的資產及負債以及經營中產生的交易主要以人民幣計值，因此相信本集團並無任何將影響其業務的重大外匯風險。然而，管理團隊將繼續監察外匯風險，並適時採取審慎措施。

#### 利率風險

銀行借款利息主要以浮動利率計算。於2020年，本集團訂立多份利率掉期合約，面值總額為1,440百萬港元(相當於約人民幣1,179.4百萬元)(2020年：1,440百萬港元)，固定掉期利率範圍為每年0.88%至1.18%，以減低浮動利率風險。

#### 重大投資及重大收購以及出售附屬公司

本集團期內並無任何重大投資或收購或出售附屬公司。截至本中期報告日期，董事會尚未批准任何重大投資或資本資產增加的計劃。

#### 一間全資附屬公司收購物業

於2021年2月5日，本公司全資附屬公司上海特步體育用品有限公司(買方)與一間獨立第三方公司(賣方)就收購位於中國上海市閔行區新鎮路1699弄七寶生態商務園區19-02地塊E棟的物業(「該物業」)及位於該物業地庫的80個停車位訂立意向書，總代價為人民幣463,600,000元(可予調整)。

於2021年8月16日，雙方訂立購買該物業所有單元的買賣合同。停車位買賣合同將於較後日期訂立。

## 管理層討論與分析

### 根據一般授權發行本金額500,000,000港元之可換股債券及所得款項用途

於2021年6月15日，本公司與投資者訂立認購協議，據此，投資者已有條件同意認購而本公司已有條件同意發行本金總額為500,000,000港元之可換股債券，惟受限於認購協議所載的條款及條件。投資者的最終實益擁有人為獨立於本公司的第三方及其關連人士。按初步換股價悉數轉換可換股債券後，將發行最高54,362,449股換股股份。

發行可換股債券之所得款項總額及所得款項淨額將分別為500,000,000港元及約499,000,000港元。本集團擬將發行可換股債券之所得款項淨額用於現有債務再融資、營運資金及其他一般企業用途。

於2021年6月30日及直至本中期報告日期，發行可換股債券尚未完成。

### 人力資源

於2021年6月30日，本集團共有約8,500名僱員(2020年12月31日：8,000名僱員)。本集團為其僱員提供入門課程及持續培訓，內容包括行業知識、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則，以加強僱員的服務質素及水平。本集團從人員招聘程序、優化組織架構及推廣企業文化等方面著手，致力提升人力資源管理，為其業務發展提供有力支持，以確保其可於未來維持可持續發展。

# 企業管治及其他資料

## 企業管治守則

本公司於整個期間內一直遵守企業管治守則所載所有守則條文，惟下文所披露偏離守則條文第A.2.1條的情況則除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現時並無區分主席與行政總裁的職務，丁水波先生兼任本集團主席及行政總裁職務。丁先生在體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。於本報告日期，董事會包括三名執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

## 標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等於期內一直遵守標準守則所載的規定標準及其操守守則。

## 審閱中期財務資料

本報告的財務資料遵照上市規則附錄十六進行披露。本公司的審核委員會已舉行會議以討論本公司的內部控制及財務匯報事宜，包括審閱期內的中期業績及未經審核中期財務資料。

本集團外聘核數師已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定審閱期內的中期財務資料。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

除根據一般授權可能發行本金額500,000,000港元之可換股債券外，於期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

## 企業管治及其他資料

### 權益披露

#### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2021年6月30日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有以下權益或淡倉。其已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯交所，包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作及視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉，或須列入及已列入根據證券及期貨條例第352條規定須存置的登記冊內，或根據標準守則以其他方式知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉：

#### 於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
丁水波先生	創辦人及全權信託受益人 <sup>(2)</sup> ／實益權益 <sup>(3)</sup>	1,370,734,500	52.14%
丁美清女士	創辦人及全權信託受益人 <sup>(2)</sup>	1,310,059,500	49.83%
丁明忠先生	創辦人及全權信託受益人 <sup>(2)</sup>	1,310,059,500	49.83%
陳偉成先生	實益權益	283,068 <sup>(4)</sup>	0.01%

附註：

(1) 按於2021年6月30日本公司已發行股份2,628,843,069股計算。

(2) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託(各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」)。UBS Trustees (BVI) Limited 為家族信託的受託人。

家族信託(透過彼等控股的公司)間接持有合共1,310,059,500股股份，因此丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自被視為於本公司1,310,059,500股股份中擁有權益。

(3) 丁水波先生亦實益擁有本公司60,675,000股股份權益。

(4) 100,000股於2011年12月7日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使時發行予陳偉成先生。此等股份餘下180,000股則由陳先生於香港聯交所購入。陳先生選擇就其持有的280,000股股份以代息股份代替以現金形式收取每股0.075港元的2020年度末期股息，即為3,068股股份。

除上文所披露者外，於2021年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

本公司或其任何控股公司及附屬公司從未訂立任何安排，使本公司董事及最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿18歲子女）於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

#### 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於2021年6月30日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定須存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
群成	實益權益	1,310,059,500	49.83%
萬興國際控股有限公司	受控制法團的權益 <sup>(2)</sup>	1,310,059,500	49.83%
Ding Wang Fortune Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,310,059,500	49.83%
Guan Hong Development Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,310,059,500	49.83%
Ming Zhong Family Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,310,059,500	49.83%
UBS Trustees (BVI) Limited	受託人 <sup>(3)</sup>	1,310,059,500	49.83%

附註：

(1) 按於2021年6月30日本公司已發行股份2,628,843,069股計算。

(2) 由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，萬興國際控股有限公司被視為於群成所持有的股份中擁有權益。

(3) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託（各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」）。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人，透過其代名人UBS Nominees Limited持有Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited（作為家族信託項下的各信託資產）各自的全部已發行股本。

Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited各自被視為於群成所持有的股份中擁有權益，此乃由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，而萬興國際控股有限公司則由Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited分別持有67%、21%及12%權益。

除上文所披露者外，於2021年6月30日，本公司董事及最高行政人員並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部向本公司披露，或已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內。

### 股份獎勵計劃

本公司已採納股份獎勵計劃(「計劃」)，而本集團的僱員、行政人員、高級人員或董事將有權參與本計劃。計劃詳情載於本公司日期為2014年8月1日的公告。

截至2021年6月30日止期間，合共75,000,000股獎勵股份已根據計劃無償授予本集團僱員(惟須受歸屬條件規限)。

有關計劃的進一步詳情，載於中期財務資料附註20。

### 對若干控股股東的特別履約責任

於2019年9月2日，本公司(作為借款方)與恒生銀行有限公司(「恒生」)、香港上海滙豐銀行有限公司、中國銀行(香港)有限公司及中國信託商業銀行股份有限公司(作為獲授權牽頭安排人及賬簿管理人)安排的九間銀行組成的銀團及恒生(作為融資代理)訂立一份融資協議(「融資協議」)，據此，本公司可按其所述的條款及條件獲得年期4年本金額為港幣1,800,000,000的貸款融資(「融資」)。

融資由本公司若干附屬公司作擔保。

融資協議規定(其中包括)，倘並無遵守以下承諾，且未能於(i)恒生(作為融資代理)向本公司發出通知；與(ii)本公司或名列該協議的擔保人的任何一方知悉未遵守情況(以較早者為準)起計20天內予以糾正，則將構成違約事件：

- (a) 丁水波先生將繼續擔任董事會主席；
- (b) 丁水波先生將繼續擁有本集團的管理及業務的控制權；
- (c) 丁水波先生及丁美清女士(「主要股東」)將共同繼續直接或間接擁有至少40%的實益股權，該實益股權附有本公司至少40%的投票權且不附帶任何抵押；或
- (d) 主要股東將共同繼續為本公司的單一最大股東。

倘持續發生違約事件，恒生(作為融資代理)或會向本公司發出通知(a)取消全部或任何部分融資，據此，全部或有關部分融資將隨即予以取消；(b)聲明所有或部分融資連同應計利息，以及融資協議及有關文件項下應計或尚未償還的所有其他款項即時到期及應付，據此，該等款項將即時到期及應付；及/或(c)聲明所有或部分融資須按要求償還，據此，該等款項將根據大多數貸款方的指示由恒生要求即時償還。

於2021年6月30日及於本報告日期，丁水波先生為本公司的執行董事、主席兼控股股東。丁美清女士為本公司的執行董事兼控股股東。丁水波先生及丁美清女士共同間接持有本公司已發行股本約49.83%。丁水波先生亦個人實益擁有本公司已發行股本約2.31%的權益。

# 獨立審閱報告



致：特步國際控股有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 緒言

我們已審閱載於第 38 頁至 65 頁的中期財務資料，其中包括特步國際控股有限公司及其附屬公司於 2021 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及解釋性附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，中期財務資料報告的編製必須符合其相關條文及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布的香港會計準則第 34 號中期財務報告（「香港會計準則第 34 號」）的規定。

本公司董事負責根據香港會計準則第 34 號編製及呈列此等中期財務資料。我們的責任是根據我們審閱工作的結果，對此等中期財務資料作出審閱結論。按照我們協定的委聘條款，我們的報告僅向全體董事作出，除此之外，不作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》第 2410 號由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱的規定進行審閱。中期財務資料的審閱包括主要向負責財務及會計事宜的人士作出詢問，並採用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行的審核範圍小，故我們不能保證我們知悉一切可能於審計中識別的重大事宜。因此，我們不發表審計意見。

## 結論

根據我們的審閱，我們並未察覺任何事宜致使我們相信中期財務資料在所有重大方面並未按照香港會計準則第 34 號編製。

安永會計師事務所  
執業會計師

香港  
鰂魚涌  
英皇道 979 號  
太古坊一座 27 樓

2021 年 8 月 23 日

# 中期簡明綜合收益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	<b>4,134,888</b>	3,679,061
銷售成本		<b>(2,405,503)</b>	(2,189,918)
毛利		<b>1,729,385</b>	1,489,143
其他收入與收益淨額	5	<b>210,975</b>	209,697
銷售及分銷開支		<b>(774,193)</b>	(685,180)
一般及行政開支		<b>(482,590)</b>	(512,911)
經營溢利	6	<b>683,577</b>	500,749
財務成本淨額	7	<b>(30,317)</b>	(77,434)
應佔聯營公司虧損		<b>(7,628)</b>	(5,342)
除稅前溢利		<b>645,632</b>	417,973
所得稅開支	8	<b>(223,952)</b>	(165,583)
期內溢利		<b>421,680</b>	252,390
以下人士應佔：			
本公司普通股股權持有人		<b>426,539</b>	247,921
非控股權益		<b>(4,859)</b>	4,469
		<b>421,680</b>	252,390
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	10		
基本		人民幣 <b>17.09</b> 分	人民幣10.10分
攤薄		人民幣 <b>16.84</b> 分	人民幣10.01分



# 中期簡明綜合全面收益表

截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<b>421,680</b>	252,390
其他全面收入／(支出)		
可能於以後期間重新分類至損益的其他全面支出：		
換算中國大陸以外業務財務報表的匯兌差額	<b>(3,996)</b>	(4,615)
	<b>(3,996)</b>	(4,615)
將不會於以後期間重新分類至損益的其他全面收入／(支出)：		
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	<b>30,700</b>	8,400
所得稅影響	<b>(4,605)</b>	(1,260)
	<b>26,095</b>	7,140
期內其他全面收入(已扣稅)	<b>22,099</b>	2,525
期內全面收入總額	<b>443,779</b>	254,915
以下人士應佔：		
本公司普通股股權持有人	<b>448,910</b>	250,446
非控股權益	<b>(5,131)</b>	4,469
	<b>443,779</b>	254,915

# 中期簡明綜合財務狀況表

2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>852,190</b>	796,230
投資物業		<b>29,762</b>	31,170
使用權資產		<b>393,930</b>	429,283
商譽		<b>758,133</b>	787,112
無形資產		<b>678,932</b>	709,415
於聯營公司投資		<b>56,112</b>	33,691
定期存款	15	<b>500,000</b>	500,000
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	14	<b>215,265</b>	184,565
預付款項、按金及其他資產	13	<b>197,650</b>	72,931
<b>非流動資產總值</b>		<b>3,681,974</b>	3,544,397
<b>流動資產</b>			
存貨	11	<b>1,096,264</b>	974,803
應收貿易款項	12	<b>2,303,192</b>	2,760,306
應收票據	12	<b>456,616</b>	475,500
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	<b>1,055,746</b>	898,937
可收回稅項		<b>6,503</b>	8,498
已抵押銀行存款	15	<b>259,907</b>	437,297
現金及現金等值項目	15	<b>3,757,754</b>	3,471,951
<b>流動資產總額</b>		<b>8,935,982</b>	9,027,292
<b>流動負債應付貿易款項</b>			
應付貿易款項	16	<b>1,514,924</b>	1,478,866
其他應付款項及應計費用	17	<b>927,129</b>	1,051,972
計息銀行借款	18	<b>616,780</b>	642,335
租賃負債		<b>126,397</b>	74,845
遞延補助		<b>577</b>	577
應繳稅項		<b>109,662</b>	85,719
<b>流動負債總額</b>		<b>3,295,469</b>	3,334,314
<b>流動資產淨值</b>		<b>5,640,513</b>	5,692,978
<b>總資產減流動負債</b>		<b>9,322,487</b>	9,237,375

## 中期簡明綜合財務狀況表

2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款	18	<b>1,320,675</b>	1,515,507
衍生金融工具	17	<b>17,144</b>	21,912
租賃負債		<b>46,527</b>	130,858
遞延稅項負債		<b>260,809</b>	237,027
遞延補助		<b>20,207</b>	20,495
其他負債		<b>12,497</b>	12,851
非流動負債總額		<b>1,677,859</b>	1,938,650
<b>資產淨值</b>			
<b>權益</b>			
本公司普通股股權持有人應佔權益			
股本	19	<b>23,080</b>	22,395
儲備		<b>7,551,287</b>	7,200,938
非控股權益		<b>7,574,367</b>	7,223,333
		<b>70,261</b>	75,392
權益總額		<b>7,644,628</b>	7,298,725

# 中期簡明綜合權益變動表

截至2021年6月30日止六個月

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	本公司普通股股權持有人應佔													非控股權益	權益總額
	附註	儲備											總值		
		股本	股份溢價賬	資本儲備	法定盈餘公積金	庫存股份	股份獎勵儲備	外幣浮動儲備	公平值儲備	保留溢利	儲備總值				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2021年1月1日(經審核)		22,395	1,652,502	118,615	892,031	(116,321)	3,174	(51,494)	31,590	4,670,841	7,200,938	7,223,333	75,392	7,298,725	
期內溢利/(虧損)		-	-	-	-	-	-	-	-	426,539	426,539	426,539	(4,859)	421,680	
期內其他全面收入/(支出)		-	-	-	-	-	-	(3,724)	26,095	-	22,371	22,371	(272)	22,099	
期內全面收入/(支出)總額		-	-	-	-	-	-	(3,724)	26,095	426,539	448,910	448,910	(5,131)	443,779	
已宣派及派付2020年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(153,202)	(153,202)	(153,202)	-	(153,202)	
代替現金股息所發行的股份	19(a)	56	38,489	-	-	(7,832)	-	-	-	-	30,657	30,713	-	30,713	
就股份獎勵計劃發行股份	19(b)	629	250,861	-	-	(251,490)	-	-	-	-	(629)	-	-	-	
轉撥至法定盈餘公積金		-	-	-	64,556	-	-	-	-	(64,556)	-	-	-	-	
以股權結算的股份獎勵安排	20	-	-	-	-	21,924	-	-	-	-	21,924	21,924	-	21,924	
歸屬獎勵股份	20	-	-	-	-	-	(1,203)	-	-	1,203	-	-	-	-	
庫存股份的股息		-	-	-	-	-	-	-	-	2,689	2,689	2,689	-	2,689	
於2021年6月30日(未經審核)		23,080	1,941,852	118,615	956,587	(353,719)	1,971	(55,218)	57,685	4,883,514	7,551,287	7,574,367	70,261	7,644,628	

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	本公司普通股股權持有人應佔													非控股權益	權益總額
	附註	儲備											總值		
		股本	股份溢價賬	資本儲備	法定盈餘公積金	庫存股份	股份獎勵儲備	購股權儲備	外幣浮動儲備	公平值儲備	保留溢利	儲備總值			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2020年1月1日(經審核)		22,093	1,570,728	118,615	873,408	(118,860)	4,460	68,031	(81,843)	26,065	4,407,777	6,868,381	6,890,474	69,764	6,960,238
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	247,921	247,921	247,921	4,469	252,390	
期內其他全面收入/(支出)		-	-	-	-	-	-	-	(4,615)	7,140	-	2,525	2,525	-	
期內全面收入/(支出)總額		-	-	-	-	-	-	-	(4,615)	7,140	247,921	250,446	250,446	4,469	254,915
已宣派及派付2019年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(169,312)	(169,312)	(169,312)	-	(169,312)	
代替現金股息所發行的股份	64	17,719	-	-	(4,006)	-	-	-	-	-	13,713	13,777	-	13,777	
購股權失效		-	-	-	-	-	(60,233)	-	-	60,233	-	-	-	-	
購回股份		-	-	-	(5,985)	-	-	-	-	-	(5,985)	(5,985)	-	(5,985)	
非控股權益出資		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,902	24,902	
視作收購非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	10,889	10,889	10,889	(10,889)	-	
以股權結算的股份獎勵安排		-	-	-	8,085	-	-	-	-	-	8,085	8,085	-	8,085	
歸屬獎勵股份		-	-	-	-	(1,325)	-	-	-	1,325	-	-	-	-	
換算外國業務的匯兌差額		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(119)	(119)	
於2020年6月30日(未經審核)		22,157	1,588,447	118,615	873,408	(120,766)	3,135	7,798	(86,458)	33,205	4,558,833	6,976,217	6,998,374	88,127	7,086,501

# 中期簡明綜合現金流量表

截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動：		
來自經營的現金	884,674	505,801
已付所得稅	(173,331)	(172,472)
已付利息開支淨額	(26,950)	(59,803)
來自經營活動的現金流量淨值	684,393	273,526
來自／(用於)投資活動的現金流量淨值 <sup>(i)</sup>	(56,270)	32,972
用於融資活動的現金流量淨值 <sup>(ii)</sup>	(335,067)	(227,915)
現金及現金等值項目增加淨值	293,056	78,583
期初的現金及現金等值項目	3,471,951	2,969,504
匯率變動的影響淨值	(7,253)	3,225
期終的現金及現金等值項目	3,757,754	3,051,312
現金及現金等值項目結餘分析		
現金及銀行結餘	3,657,754	3,051,312
收購時原先到期日少於三個月的非抵押定期存款	100,000	-
於中期簡明綜合財務狀況表列賬的現金及現金等值項目	3,757,754	3,051,312

隨附的附註構成此中期財務資料的其中部分。

- (i) 期內來自／(用於)投資活動的現金流量淨值包括按公平值計入損益的金融資產、定期存款及結構性銀行存款所得投資收入人民幣34,392,000元(2020年：人民幣48,152,000元)、已抵押銀行存款減少人民幣177,390,000元(2020年：人民幣163,166,000元)、向一間聯營公司增加投資人民幣29,384,000元(2020年：人民幣12,828,000元)、向一間聯營公司預付投資款項人民幣125,500,000元(2020年：無)以及購買物業、廠房及設備項目人民幣120,722,000元(2020年：人民幣62,540,000元)。
- (ii) 期內用於融資活動的現金流量淨值包括已付本公司普通股股權持有人的股息(除代息股份以代替現金)人民幣122,489,000元(2020年：人民幣155,535,000元)、淨償還銀行借款人民幣150,159,000元(2020年：人民幣63,688,000元)以及償還租賃負債本金人民幣46,664,000元(2020年：人民幣33,460,000元)。

# 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

## 1. 公司及集團資料

特步國際控股有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的香港主要營業地點位於香港九龍九龍灣宏光道1號億京中心A座27樓A室。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣。期內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為萬興國際控股有限公司(「萬興」)，其為於英屬處女群島註冊成立的有限公司。

## 2. 編製基準及會計政策變動及披露

### 2.1 編製基準

中期簡明綜合財務資料根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

中期簡明綜合財務資料不包括財務報表規定的一切資料及披露事項，且應與截至2020年12月31日止年度的全年財務報表一併閱覽。

中期簡明綜合財務資料根據歷史成本常規編製，惟應收票據、按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產、指定為按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股權投資及已按公平值計入的衍生金融工具除外。除下文所述者外，編製中期簡明綜合財務資料採用的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的全年財務報表所遵循者一致，惟於採納經修訂香港財務報告準則之後作出的會計政策變更(於下文附註2.2進一步詳述)除外。

## 2. 編製基準及會計政策變動及披露(續)

### 2.2 會計政策變動及披露

本集團已首次採納於當期財務資料的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第9號、	利率基準改革 – 第二階段
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後的COVID-19相關租金寬免(提早採納)

除下述關於香港財務報告準則第16號(修訂本)的影響以外，其他經修訂香港財務報告準則與編製本集團中期簡明綜合財務資料不相關。

2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號(修訂本)，將承租人可選擇簡化方法而不採用租賃變更的方法來核算因COVID-19疫情直接導致的租金減讓延長了12個月。因此，在滿足應用簡化方法的其他條件下，簡化方法適用於租金的減免為原定於2022年6月30日前到期的租賃付款額。該修訂案適用於2021年4月1日或之後開始的年度，且應追溯應用，並將首日執行該修訂與現行準則的差異追溯調整本年期初留存收益。該修訂允許提前適用。

本集團已於2021年1月1日提早採納該修訂本，並選擇就截至2021年6月30日止期間出租人因COVID-19疫情的直接影響而授予的所有租金減免應用簡化方法，有關減免僅影響原定於2022年6月30日或之前到期的付款。截至2021年6月30日止期間，概無發現對中期簡明綜合財務資料有重大影響。

## 3. 重大會計判斷及估計

根據香港會計準則第34號編製中期簡明綜合財務資料時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響收入、開支、資產及負債的已呈報金額及其附帶的披露事項以及或然負債的披露。這些假設及估計的不確定性可能導致將來須對受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製中期簡明綜合財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的主要來源，與管理層於編製本集團截至2020年12月31日止年度的全年財務報表所採用者相同。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品(包括鞋履、服裝及配飾)。出於管理目的，本集團按市場分部劃分業務單位及有三個可報告經營分部如下：

- (a) 大眾運動分部，代表品牌為特步；
- (b) 時尚運動分部，代表品牌為蓋世威及帕拉丁；及
- (c) 專業運動分部，代表品牌為索康尼及邁樂。

管理層獨立監察本集團經營分部的業積，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損予以評估，此乃一種經調整除稅前溢利／虧損之計量方式。經調整除稅前溢利／虧損之計量與本集團之除稅前溢利／虧損一致，惟應佔聯營公司虧損、銀行利息收入、財務成本以及公司及其他未分配開支不包含於該計量內。

分部資產不包括可收回稅項、已抵押銀行存款、定期存款、指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資及其他未分配公司資產，因該等資產由集團層面管理。

分部負債不包括衍生金融工具、計息銀行借款、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配公司負債，因該等負債由集團層面管理。

截至2021年及2020年6月30日止六個月的經營分部資料如下：

截至2021年6月30日止六個月	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入(附註5)				
向外部客戶的銷售	<b>3,597,127</b>	<b>461,928</b>	<b>75,833</b>	<b>4,134,888</b>
分部業績	<b>771,094</b>	<b>(40,548)</b>	<b>(10,704)</b>	<b>719,842</b>
分佔聯營公司虧損	-	-	<b>(7,628)</b>	<b>(7,628)</b>
銀行利息收入				<b>10,949</b>
融資成本				<b>(41,266)</b>
公司及其他未分配開支				<b>(36,265)</b>
除稅前溢利				<b>645,632</b>



4. 經營分部資料(續)

截至2020年6月30日止六個月	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入(附註5)				
向外部客戶的銷售	3,201,040	458,552	19,469	3,679,061
分部業績	584,719	(47,701)	(3,962)	533,056
分佔聯營公司虧損	-	-	(5,342)	(5,342)
銀行利息收入				2,540
融資成本				(79,974)
公司及其他未分配開支				(32,307)
除稅前溢利				417,973

下表呈列分別於2021年6月30日及2020年12月31日本集團經營分部的資產及負債資料。

2021年6月30日	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部資產	<b>8,996,520</b>	<b>2,087,873</b>	<b>220,533</b>	<b>11,304,926</b>
公司及其他未分配資產				<b>1,313,030</b>
				<b>12,617,956</b>
分部負債	<b>2,242,981</b>	<b>311,434</b>	<b>43,669</b>	<b>2,598,084</b>
公司及其他未分配負債				<b>2,375,244</b>
				<b>4,973,328</b>

2020年12月31日	大眾運動 人民幣千元 (經審核)	時尚運動 人民幣千元 (經審核)	專業運動 人民幣千元 (經審核)	總計 人民幣千元 (經審核)
分部資產	8,854,838	2,225,994	207,589	11,288,421
公司及其他未分配資產				1,283,268
				12,571,689
分部負債	2,318,883	358,540	36,380	2,713,803
公司及其他未分配負債				2,559,161
				5,272,964

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 5. 收入、其他收入與收益淨額

收入、其他收入與收益分析如下：

#### (i) 收入

收入指扣除退貨及交易折扣撥備後於期內售出貨品的發票淨值。履約責任於交付體育用品時達成，通常於自交付起計90至120日內付款，惟新客戶除外，其通常須提前付款。按產品類別對客戶合約之收入劃分如下：

產品類別	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
鞋履	2,604,080	2,253,732
服裝	1,451,640	1,339,301
配飾	79,168	86,028
	<b>4,134,888</b>	3,679,061
<b>(ii) 其他收入與收益淨額</b>		
來自政府的補貼收入*	145,144	139,182
租金收入	6,568	6,192
特許權使用收入	11,428	11,957
按公平值計入損益的金融資產、定期存款及結構性銀行存款產生的 投資收入	34,392	48,152
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資之股息收入	9,500	-
其他	3,943	4,214
	<b>210,975</b>	209,697

\* 目前這些補貼並無未履行條件或或然事項。

## 6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
廣告及推廣費用	<b>436,572</b>	396,211
應收貿易款項減值／(減值回撥)淨額	<b>(19,542)</b>	43,923
使用權資產減值*	-	6,583
存貨撥備／(撥備回撥)	<b>(7,276)</b>	14,536
研究及開發成本*	<b>102,430</b>	101,320
物業、廠房及設備折舊	<b>45,193</b>	33,066
使用權資產折舊	<b>45,315</b>	39,549
無形資產攤銷	<b>6,959</b>	7,377
員工成本	<b>511,869</b>	456,734
以股權結算的股份獎勵計劃開支	<b>21,924</b>	8,085

\* 截至2021年6月30日止六個月的研究及開發成本當中的人民幣58,492,865元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣56,401,000元)，與研究及開發中心的折舊及研究及開發活動的員工成本有關，亦已計入上文所披露各類開支的總額。

\* 截至2020年6月30日止六個月，時尚運動分部的若干零售店鋪產生虧損。本集團評估該等零售店鋪的使用權資產可收回金額並於銷售及分銷開支確認減值虧損人民幣6,583,000元。可收回金額的預算乃根據涵蓋餘下租期的採用貼現現金流量預測所計算的使用價值而釐定。

## 7. 財務成本淨額

財務成本淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息開支	<b>20,951</b>	34,948
應收票據貼現利息開支	<b>16,949</b>	23,007
租賃負債利息開支	<b>4,315</b>	4,387
銀團貸款的銀行費用攤銷	<b>3,089</b>	2,551
公平值(收益)／虧損淨額：		
衍生工具－不符合對沖條件的交易(附註17(b))	<b>(4,038)</b>	15,081
銀行利息收入	<b>(10,949)</b>	(2,540)
	<b>30,317</b>	77,434

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 8. 所得稅

本集團於截至2021年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅溢利(截至2020年6月30日止六個月：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項根據本集團經營業務所在的司法權區的現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－海外		
期內支出	<b>183,429</b>	166,179
過往期間撥備不足／(過量)	<b>3,978</b>	(4,662)
	<b>187,407</b>	161,517
遞延稅項	<b>36,545</b>	4,066
	<b>223,952</b>	165,583

### 9. 股息

(a) 期內應付應佔本公司普通股股權持有人股息：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
中期股息－每股普通股11.5港仙 (截至2020年6月30日止六個月：6.5港仙)	<b>255,942</b>	148,697

於2021年8月23日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息每股普通股11.5港仙(相等於約人民幣9.7分)，合共約302,317,000港元(相等於約人民幣255,942,000元)。中期股息將以現金支付，並附有以股代息選項。本中期股息並無於中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

於2020年8月28日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2020年6月30日止六個月的中期股息每股普通股6.5港仙(相等於約人民幣5.9分)，合共約163,764,000港元(相等於約人民幣148,697,000元)。中期股息以現金支付，並提供以股代息選擇。本中期股息並無於中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

## 9. 股息(續)

(b) 期內已付本公司普通股股權持有人的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期內已付股息：		
截至以下日期止財政年度的末期股息：		
2020年12月31日－每股普通股7.5港仙	<b>153,202</b>	-
2019年12月31日－每股普通股7.5港仙	-	169,312
	<b>153,202</b>	169,312

## 10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2021年6月30日止六個月的每股基本盈利金額乃根據本公司普通股股權持有人應佔期內溢利人民幣426,539,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣247,921,000元)，以及期內已發行的2,495,552,390股(截至2020年6月30日止六個月：2,455,295,826股)普通股加權平均數計算，並經調整至反映本公司於股份獎勵計劃下持有的庫存股份。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利(續)

#### (b) 每股攤薄盈利

截至2021年6月30日止六個月，每股攤薄盈利金額乃根據本公司期內普通股股權持有人應佔溢利人民幣426,539,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣247,921,000元)計算。相當於用以計算每股基本盈利金額的期內已發行普通股加權平均數，經調整至反映股份獎勵(附註20)及購股權的攤薄效應影響如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<b>2,495,552,390</b>	2,455,295,826
普通股加權平均數攤薄之影響：		
－ 股份獎勵	<b>36,646,379</b>	18,472,842
－ 購股權	-	2,870,237
普通股加權平均數	<b>2,532,198,769</b>	2,476,638,905

### 11. 存貨

	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
原材料	<b>146,116</b>	72,509
在製品	<b>86,564</b>	106,658
成品	<b>937,109</b>	875,769
	<b>1,169,789</b>	1,054,936
減：存貨撥備	<b>(73,525)</b>	(80,133)
	<b>1,096,264</b>	974,803

## 12. 應收貿易款項及票據

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項		<b>2,667,006</b>	3,143,848
減：應收貿易款項減值		<b>(363,814)</b>	(383,542)
	(a)	<b>2,303,192</b>	2,760,306
應收票據	(b)	<b>456,616</b>	475,500

本集團與客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三至四個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團設法嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，亦存在一定程度的集中信貸風險。本集團並無持有應收貿易款項結餘的任何抵押品或為其應收貿易款結餘推行其他加強信貸措施。應收貿易款項不計息。

附註：

(a) 於報告期末，應收貿易款項基於發票日期及扣除減值後的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	<b>1,232,298</b>	1,666,910
3至6個月	<b>536,452</b>	556,122
6至9個月	<b>311,494</b>	292,274
9個月以上	<b>222,948</b>	245,000
	<b>2,303,192</b>	2,760,306

(b) 應收票據於報告期末的到期日分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	<b>165,116</b>	105,500
3至6個月	<b>291,500</b>	320,000
6至9個月	-	-
9個月以上	-	50,000
	<b>456,616</b>	475,500

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向合約生產商支付的預付款項		92,625	76,203
付予供應商的按金及墊款		363,646	383,531
付予分包商的按金及墊款		185,906	112,971
退貨權資產		5,116	4,545
其他資產		65,010	65,010
可收回增值稅(「增值稅」)		261,462	260,690
其他應收款項	(a)	110,512	52,286
其他按金		43,619	16,632
向一間聯營公司預付投資款項		125,500	-
		<b>1,253,396</b>	971,868
減：非流動部分預付款項、按金及其他資產		<b>(197,650)</b>	(72,931)
		<b>1,055,746</b>	898,937

附註：

(a) 其他應收款項包括應收聯營公司款項人民幣23,939,000元(2020年12月31日：人民幣8,719,000元)，其須於要求時償還。

計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠或逾期記錄的應收款項有關。



#### 14. 指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資

	附註	人民幣千元
於2021年1月1日(經審核)		184,565
公平值變動	(a)	30,700
於2021年6月30日(未經審核)		215,265

於2021年6月30日，本集團持有三項非上市股權投資，公平值分別為人民幣172,400,000元(2020年12月31日：人民幣142,500,000元)、人民幣22,900,000元(2020年12月31日：人民幣22,100,000元)及人民幣19,965,000元(2020年12月31日：人民幣19,965,000元)，佔於三家公司實體的5%、11%及0.3%股本權益(2020年12月31日：5%、11%及0.3%)；這三家公司實體分別於2014年12月22日、2012年10月22日及2018年8月28日於中國成立，繳足股本分別為人民幣1,900,000,000元、人民幣300,000,000元及人民幣1,047,000,000元。截至2021年6月30日止期間，本集團收到來自一非上市股權投資的股息人民幣9,500,000元(截至2020年6月30日止六個月：無)。

附註：

(a) 期內，於中期簡明綜合全面收益表內確認的本集團指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資的公平值收益為人民幣30,700,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣8,400,000元)。

#### 15. 定期存款、現金及現金等值項目以及已抵押銀行存款

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定期存款		500,000	500,000
現金及銀行結餘		4,017,661	3,909,248
		<b>4,517,661</b>	4,409,248
減：就以下項目作抵押的已抵押銀行存款：			
－短期銀行貸款	18	(259,907)	(437,297)
減：非即期定期存款		(500,000)	(500,000)
現金及現金等值項目		<b>3,757,754</b>	3,471,951

本集團於報告期末以人民幣計值的現金及銀行結餘及定期存款為人民幣3,807,752,000元(2020年12月31日：人民幣3,677,036,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 16. 應付貿易款項

於報告期末，根據發票日期計算的應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,389,941	1,268,177
3至6個月	36,990	132,659
6個月以上	87,993	78,030
	<b>1,514,924</b>	1,478,866

附註：

- (a) 應付貿易款項並不計息，一般於60至120日內結清。
- (b) 應付貿易款項包括應付聯營公司款項人民幣5,103,000元(2020年12月31日：人民幣4,497,000元)，其須於要求時償還。

### 17. 其他應付款項及應計費用及衍生金融工具

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債		112,493	134,154
退款負債		8,741	7,529
其他應付款項	(a)	165,326	219,489
應付增值稅		7,980	6,738
應計費用		632,589	684,062
<b>其他應付款項及應計費用</b>		<b>927,129</b>	1,051,972
衍生金融工具	(b)	17,144	21,912

附註：

- (a) 其他應付款項包括應付聯營公司款項人民幣3,743,000元(2020年12月31日：人民幣1,807,000元)，其須於要求時償還。
- (b) 本集團就其以港元計值的若干浮息率貸款已與一所信譽良好的金融機構訂立不同利率掉期(「利率掉期」)合約，總面值為1,440,000,000港元(相當於人民幣1,179,360,000元)，以管控其自2020年至2023年的利率波動風險。

利率掉期合約並非指定作對沖用途及按公平值計入損益。利率掉期合約之公平值收益人民幣4,038,000元已計入(截至2020年6月30日止六個月：公平值虧損人民幣15,081,000元已釋出)期內中期簡明綜合收益表。

## 18. 計息銀行借款

	附註	2021年6月30日 (未經審核)			2020年12月31日 (經審核)		
		實際年利率	到期日	人民幣千元	實際年利率	到期日	人民幣千元
<b>流動</b>							
銀團貸款	(a)	香港銀行同業 拆息+1.52%	2022年	141,031	-	-	-
循環貸款	(b)	香港銀行同業 拆息+1.10%至 香港銀行同業 拆息+1.25%	2022年	385,749	香港銀行同業 拆息+1.10%至 香港銀行同業 拆息+1.35%	2021年	539,090
其他銀行貸款	(b)	2.55%	2022年	90,000	1.00%至2.55%	2021年	103,245
				<b>616,780</b>			<b>642,335</b>
<b>非流動</b>							
銀團貸款	(a)	香港銀行同業 拆息+1.52%	2023年	1,320,675	香港銀行同業 拆息+1.52%	2022年至2023年	1,514,422
其他銀行貸款	(b)	-	-	-	1.10%至1.30%	2022年至2023年	1,085
				<b>1,320,675</b>			<b>1,515,507</b>
				<b>1,937,455</b>			<b>2,157,842</b>

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析如下：		
須於一年內及要求時償還	<b>616,780</b>	642,335
於第二年內	<b>289,570</b>	293,740
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	<b>1,031,105</b>	1,221,767
	<b>1,937,455</b>	2,157,842

附註：

(a) 於報告期末，銀團貸款以本公司若干全資附屬公司提供不超過1,800,000,000港元(相當於約人民幣1,474,201,000元)(2020年12月31日：1,800,000,000港元(相當於約人民幣1,530,540,000元))的公司擔保作擔保。

(b) 循環貸款及其他銀行貸款以下列各項作擔保：

(i) 抵押本集團若干存款合共人民幣259,907,000元(2020年12月31日：人民幣437,297,000元)；及

(ii) 於報告期末，本公司全資附屬公司分別提供不超過1,275,000,000港元、177,000歐元(「歐元」)(分別相當於約人民幣1,044,225,000元及人民幣1,376,000元)及人民幣85,000,000元(2020年12月31日：1,449,965,000港元及450,000歐元(分別相當於約人民幣1,232,905,000元及人民幣3,543,000元))的公司擔保。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 19. 股本

於2021年6月30日

	千港元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,628,843,069股每股面值0.01港元的普通股	26,288	23,080

於2020年12月31日

	千港元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,546,965,472股每股面值0.01港元的普通股	25,470	22,395

本期間內本公司的股本及股份溢價變動如下：

	附註	每股面值 0.01港元的 股份數目	股本 千港元	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於2020年1月1日		2,546,965,472	25,470	22,395	1,652,502
代替現金股息所發行的股份	(a)	6,877,597	68	56	38,489
就股份獎勵計劃發行股份	(b)	75,000,000	750	629	250,861
於2021年6月30日		2,628,843,069	26,288	23,080	1,941,852

附註：

- (a) 於2021年5月7日，本公司股東於股東週年大會批准派發2020年末期股息每股普通股7.5港仙(相當於約人民幣6.2分)，其以現金支付，並附有以股代息選項。截至2021年6月30日止六個月，本公司向選擇收取代息股份以代替現金的本公司股東發行及配發每股6.843港元的6,877,597股普通股股份。已發行以股代息的總值為47,063,000港元(相當於約人民幣38,545,000元)，加上普通股面值68,000港元(相當於約人民幣56,000元)及股份溢價46,995,000港元(相當於約人民幣38,489,000元)。截至2021年6月30日止六個月，本公司以代息股份形式收到1,382,310份(截至2020年6月30日止六個月：1,766,094份)庫存股份金額為人民幣7,832,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣4,006,000元)。
- (b) 於本期間，75,000,000股新股份已根據載於附註20的股份獎勵計劃以市價每股4港元發行作為獎勵股份授予僱員。股本及股份溢價分別增加750,000港元(相當於約人民幣629,000元)及299,250,000港元(相當於約人民幣250,861,000元)。

## 20. 股份獎勵計劃

於2014年8月1日，本公司董事會（「董事會」）採納一項股份獎勵計劃，以肯定主要管理人員所作貢獻，並提供獎勵以留聘彼等為本集團的營運及發展繼續服務，以及吸引合適人才推進本集團的業務發展（「股份獎勵計劃」）。

股份獎勵計劃自2014年8月1日（「採納日期」）起計10年期間有效及生效。根據股份獎勵計劃授出作為獎勵的股份（「獎勵股份」）將由股份獎勵計劃受託人（「受託人」）透過公開市場承購或根據本公司股東不時於本公司股東大會上授予本公司董事的一般授權配發及發行予受託人作為新股份，惟兩者均須以本集團撥付的現金進行。受託人將為受獎人持有信託內的獎勵股份，直至該等股份根據股份獎勵計劃條款歸屬予受獎人。受託人不得行使根據信託所持有任何股份的投票權。

倘董事會根據計劃授出作為獎勵的股份面值超過本公司不時已發行股本的5%，則董事會將不會授出額外獎勵股份。根據計劃可能向經選定參與者授出的最高股份數目不得超過本公司不時已發行股本的1%。

向受獎人授出的股份須根據董事會全權酌情決定的條件及歸屬時間表歸屬。

所授出股份將根據歸屬時間表按相關比例歸屬。受託人須促使獎勵股份於歸屬日期轉讓予有關經選定參與者。已歸屬股份將無償轉讓予經選定參與者，惟交易費及開支將由經選定參與者以受讓人身份支付。

於2021年3月19日，董事會議決向若干經選定參與者無償授出75,000,000股獎勵股份，有關經選定參與者並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人（定義見上市規則）。

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 20. 股份獎勵計劃(續)

根據2021年6月30日的股份獎勵計劃於2017年1月10日及2021年3月19日授出的各獎勵股份類別的詳情如下：

授出日期	待歸屬的獎勵 股份數目	歸屬期	於授出日期 的公平值 每股港元
2017年1月10日	14,790,000	2017年1月10日至2022年1月10日	3.21
2021年3月19日	7,500,000	2021年3月19日至2023年3月31日	4.00
2021年3月19日	11,250,000	2021年3月19日至2024年3月31日	4.00
2021年3月19日	15,000,000	2021年3月19日至2025年3月31日	4.00
2021年3月19日	15,000,000	2021年3月19日至2026年3月31日	4.00
2021年3月19日	26,250,000	2021年3月19日至2027年3月31日	4.00

獎勵股份於授出日期的公平值按股份於授出日期的市場報價計量。

獎勵股份數目的變動如下：

	獎勵股份數目
於2020年1月1日已發行 已歸屬的獎勵股份	34,070,000 (9,120,000)
於2020年12月31日及2021年1月1日已發行 已授出的獎勵股份 已歸屬的獎勵股份	24,950,000 75,000,000 (10,160,000)
於2021年6月30日已發行	89,790,000

期內，人民幣21,924,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣8,085,000元)的股份獎勵計劃開支於中期簡明綜合收益表確認。

期內，已歸屬獎勵股份10,160,000股(2020年6月30日：9,120,000股)所對應之金額人民幣1,203,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣1,325,000元)已由股份獎勵儲備轉移至保留溢利。

## 21. 承擔

本集團於報告期末的資本承擔如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就以下各項的已訂約承擔：		
－ 建造新樓宇	154,805	233,932
－ 建造新生產設施	20,708	20,708
－ 廣告及推廣費用	218,541	211,069
	<b>394,054</b>	465,709

## 22. 關連方交易

(a) 除此中期財務資料其他部分所詳述的交易外，本集團於期內與關連方的主要交易如下：

- (i) 本集團與在中國成立的公司及本公司最終控股公司萬興的全資附屬公司虎都世紀(廈門)投資管理有限公司訂立幾份由2021年至2023年期間的租賃協議。租賃協議按香港財務報告準則第16號租賃入賬。

相關交易及結餘披露如下：

	截至2021年 6月30日 止期間 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 6月30日 止期間 人民幣千元 (未經審核)
支付租金	5,684	4,783
使用權資產折舊	5,041	4,725
租賃負債的利息開支	301	473

	於2021年 6月30日 (未經審核)	於2020年 12月31日 (經審核)
使用權資產	8,670	13,565
租賃負債	9,891	14,761

- (ii) 截至2021年6月30日止期間，購買金額為人民幣39,670,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣18,786,000元)，由本集團自本集團聯營公司支付。

此等交易由本集團與其關連公司根據各協議的條款訂立。

(b) 與關連方的未結清結額：

本集團與聯營公司的其他應收款項及應付貿易及其他應付款項結額的詳情分別披露於中期簡明綜合財務資料附註13、16及17。

### 23. 已全部終止確認的金融資產

於2021年6月30日，本集團將若干賬面總值約人民幣810,000,000元的應收商業票據(2020年12月31日：人民幣1,313,500,000元)向中國的一家銀行貼現(「已終止確認票據」)，以換取現金。於報告期末，已終止確認票據的剩餘到期日介乎約91日至177日(2020年12月31日：26日至257日)。根據中國票據法，如中國銀行及／或應收票據的發行人違約，則已終止確認票據持有人享有對本集團的追索權(「持續牽連」)。董事認為，本集團已將已終止確認票據的絕大部分風險及回報轉移。因此，本集團已終止確認已終止確認票據的全部賬面值。本集團持續牽連已終止確認票據及購回該等已終止確認票據的未貼現現金流量蒙受的最大虧損與其賬面值相等。董事認為，本集團於持續牽連已終止確認票據的公平值甚微。

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無於轉讓已終止確認票據日期確認任何收益或虧損(截至2020年6月30日止六個月：無)。本集團並無就持續牽連確認期內或累計收益或虧損。截至2021年6月30日止期間，應收票據人民幣867,000,000元(2020年6月30日：人民幣1,140,500,000元)已貼現。

### 24. 金融工具的公平值及公平值等級架構

管理層已評估現金及現金等值項目、已抵押銀行存款、應收貿易款項、應付貿易款項、計入其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及即期部份計息銀行借款的公平值與其賬面值相若，主要是由於這些工具於短期內到期所致。

非即期定期存款及計息銀行借款的非即期部分的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。公平值變動乃因本集團於2021年6月30日就計息銀行借款的自身不履約風險被評定為微不足道。於報告期末，非即期定期存款及計息銀行借款的非即期部分的公平值與其賬面金額相若。

本集團的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。本集團與審核委員會就估值過程及結果每年進行兩次討論，以作中期及年度財務報告。



## 24. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

金融資產及負債的公平值以該工具於自願交易方(而非強迫或清盤銷售)當前交易下的可交易金額入賬。在估算其公平值時已採用下列方法及假設：

應收票據的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。評估中主要可觀察輸入數據為到期時間無風險利率。於報告期末，應收票據的公平值與其賬面金額相若。有關衍生金融工具，本集團根據銀行評估而釐定工具公平值。該等評估最大程度採用可觀察市場數據。評估中主要可觀察輸入數據為浮動利率、固定利率、到期時間及貼現率。指定為按公平值計入其他全面收入的非上市股權投資的公平值，已根據並非由可觀察市場價格或利率支持之假設，並通過基於市場的估值技術估計。估值要求董事根據產業及地理位置決定可資比較公眾公司(同業者)並計算出一個合理的價格倍數，如市價對賬面淨值(「市賬率」)倍數，以供各可資比較公司識別。倍數通過刻字比較公司每股股份的對賬面淨值除以每股市價計算。貿易倍數隨後折讓為代價，如基於公司具體事實及情況的可資比公司間的銷售能力。

折讓倍數應用於相應的非上市股權投資市賬率倍數，以計算其公平值。董事相信，估值技術所得的預期公平值(其計入中期簡明綜合財務狀況表)，以及公平值變動(其計入中期簡明綜合全面收益表)均具有合理性，並為於報告期末最適當的價值。

下表為於2021年6月30日非上市股權投資的重大不可觀察輸入數據概要以及定量敏感度分析：

描述	估值技術	不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據範圍	不可觀察輸入數據相對公平值的關係
非上市 股權投資	市場倍數	同業者市賬率 倍數	2021年6月30日： 0.23倍至1.20倍 (2020年12月31日： 0.21倍至1.36倍)	5%(2020年12月31日：5%)倍數 增加/減少將導致公平值增加/減少 人民幣9.8百萬元(2020年12月31日： 人民幣8.2百萬元)
		缺乏市場流通量 折讓	2021年6月30日： 20% (2020年12月31日： 20%)	2.5%(2020年12月31日：2.5%)倍數 增加/減少將導致公平值減少/增加 人民幣6.1百萬元(2020年12月31日： 人民幣5.1百萬元)

## 中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

### 24. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

#### 公平值等級架構

下表列明本集團金融工具的公平值計量等級架構：

以公平值計量的資產：

於2021年6月30日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (未經審核)
	於活躍市場的 報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的可觀 察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的不可 觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
指定為按公平值計入其他全面收入的 股權投資	-	-	215,265	215,265
應收票據	-	456,616	-	456,616
	-	456,616	215,265	671,881

於2020年12月31日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (經審核)
	於活躍市場的 報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大的可觀 察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大的不可 觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
指定為按公平值計入其他全面收入的 股權投資	-	-	184,565	184,565
應收票據	-	475,500	-	475,500
	-	475,500	184,565	660,065

## 24. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

按公平值計量的負債：  
於2021年6月30日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (未經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
衍生金融工具	-	17,144	-	17,144

於2020年12月31日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大的可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
衍生金融工具	-	21,912	-	21,912

截至2021年6月30日止期間，就金融資產及金融負債而言，第一級與第二級之間概無轉換公平值計量方式，亦無轉入第三級或自第三級轉出(截至2020年6月30日止六個月：無)。

## 25. 報告期後事項

於2021年2月5日，本公司全資附屬公司上海特步體育用品有限公司(買方)與一間獨立第三方公司(賣方)訂立意向書，據此，買方同意收購由賣方建造位於中國上海市閔行區新鎮路1699弄七寶生態商務園區19-02地塊E棟的物業及80個停車位。總代價為人民幣463,600,000(可予調整)。

報告期末後，本集團與賣方於2021年8月16日訂立買賣合同及補充協議，內容有關收購位於上述該物業的所有單位，總代價約為人民幣439,600,000元。買方與賣方的停車位買賣合同將於較後日期訂立。

## 26. 中期簡明綜合財務資料的批准

中期簡明綜合財務資料已於2021年8月23日獲董事會批准及授權刊發。

# 投資者資訊

## 投資者資訊

### 股份資料

公司名稱：特步國際控股有限公司

上市：香港聯合交易所

股份代號：1368

上市日期：2008年6月3日

每手買賣股數：500股

於2021年6月30日已發行股份數目：

2,628,843,069股

於2021年6月30日市值：

38,486,263,000港元

指數成份：

- 恆生綜合指數系列
- MSCI新興市場小型股指數
- MSCI亞洲遠東不含日本小型股指數
- MSCI中國小型股指數

2021年6月30日每股基本收益：

人民幣17.09分

每股中期股息：

11.5港仙並附有以股代息選擇權

### 投資者重要日期

2021年8月23日

2021年中期業績公布

2021年9月7日至2021年9月9日

暫停辦理股份過戶登記(包括首尾兩日)

2021年10月29日

派發中期股息

### 股份過戶登記處

開曼群島總處

Suntera (Cayman) Limited

Suite 3204, Unit 2A, Block 3

Building D, P.O. Box 1586

Gardenia Court, Camana Bay

Grand Cayman, KY1-1100, Cayman Islands

### 查詢

有關本集團的資料，請瀏覽我們的企業網站：

[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)

或與投資者關係及企業傳訊部聯絡：

香港分處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

香港九龍九龍灣

宏光道1號億京中心

A座27樓A室

電話：(852) 2152 0333

傳真：(852) 2153 0330

投資者查詢：[ir@xtep.com.hk](mailto:ir@xtep.com.hk)

傳媒查詢：[media@xtep.com.hk](mailto:media@xtep.com.hk)

一般查詢：[general@xtep.com.hk](mailto:general@xtep.com.hk)

# 詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「App」	供手機裝置下載的軟件應用程序
「董事會」	本公司董事會
「本公司」	特步國際控股有限公司
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「得物APP」	中國領先的球鞋交易平台
「董事」	本公司董事
「抖音」	中國領先的短視頻及直播平台，TikTok 為抖音的國際版本
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團／集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於2007年2月23日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由萬興國際控股有限公司全資擁有，而萬興國際控股有限公司則最終由丁水波先生家族信託、丁美清女士家族信託及丁明忠先生家族信託分別擁有67%、21%及12%權益
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」及「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「悅跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程序
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「期間」	截至2021年6月30日止六個月
「銷售點」	銷售點
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣

## 詞彙

「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股份
「購股權計劃」	本公司於2008年5月7日採納的購股權計劃，其主要條款概述於本公司日期為2008年5月21日的招股章程附錄六「購股權計劃」一段
「股東」	本公司股東
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣美元
「小紅書」	中國興起的生活方式社交平台
「特步」	特步品牌
「特步兒童」	本集團的兒童體育用品業務

[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)

