



# TVB

## INTERIM REPORT 2021 中期報告



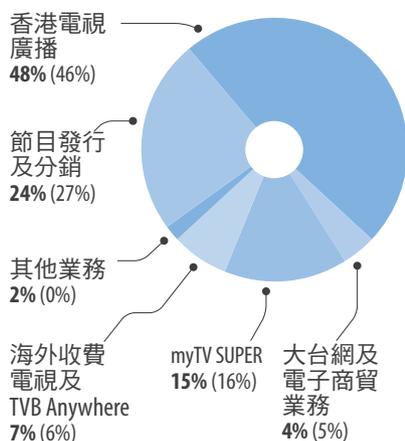
**Television Broadcasts Limited**  
**電視廣播有限公司**

Stock Code 股份代號 : 00511

# 財務摘要

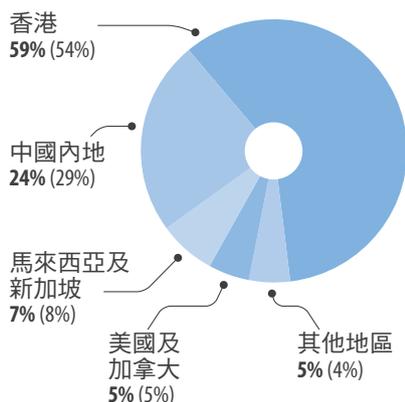
## 按營運分部劃分的對外客戶收入

二零二零年上半年的相關百分比以括號列示



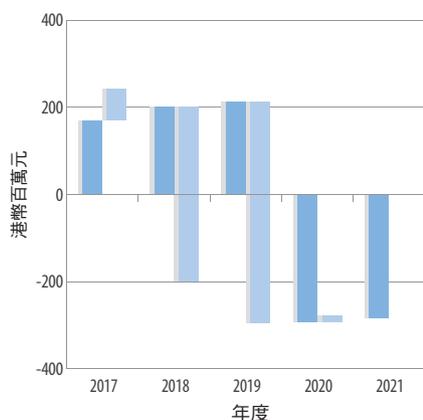
## 按地區劃分的收入

二零二零年上半年的相關百分比以括號列示



## 本公司股東應佔溢利／虧損

■ 上半年  
■ 下半年



截至六月三十日止六個月

二零二一年

二零二零年

變更

### 表現

每股虧損 港幣(0.65)元 港幣(0.67)元 -3%

每股中期股息 - -

港幣百萬元 港幣百萬元

### 對外客戶收入

- 香港電視廣播	600	561	7%
- myTV SUPER	189	202	-6%
- 大台網及電子商貿業務	52	62	-15%
- 節目發行及分銷	303	326	-7%
- 海外收費電視及TVB Anywhere	91	74	23%
- 其他業務	13	1	無意義
	1,248	1,226	2%

### 分部溢利／(虧損)\*

- 香港電視廣播	(405)	(509)	-21%
- myTV SUPER	(44)	1	不適用
- 大台網及電子商貿業務	18	31	-41%
- 節目發行及分銷	145	143	1%
- 海外收費電視及TVB Anywhere	12	(3)	不適用
- 其他業務	(1)	(1)	無意義
- 企業支援#	(97)	(75)	30%
	(372)	(413)	-10%

總開支<sup>△</sup> 1,597 1,646 -3%

股東應佔虧損 (284) (293) -3%

二零二一年 二零二零年  
六月三十日 十二月三十一日  
港幣百萬元 港幣百萬元

資產總額 9,480 9,832 -4%  
負債總額 4,453 4,534 -2%  
權益總額 5,027 5,298 -5%

已發行股份數目 438,000,000 438,000,000

### 比率

流動比率 2.5 2.5  
資本負債 13.8% 8.6%

\* 不包括非經常性項目

# 主要包括TVB票據和銀行借貸之利息成本

△ 代表銷售成本、銷售、分銷及播送成本，以及總務及行政開支之總額

# 目錄

66 公司資料

## 管理層討論及分析

69 香港電視廣播

73 myTV SUPER

75 大台網及電子商貿業務

77 中國內地業務

77 節目發行及分銷

78 海外收費電視及 TVB Anywhere

79 財務回顧

84 企業管治及其他資料

## 財務資料

95 中期財務資料

127 中期財務資料的審閱報告

# 公司資料

## 榮譽主席

已故邵逸夫爵士GBM

## 董事局成員

### 主席

許濤

### 非執行董事

許濤

黎瑞剛

利憲彬

徐敬

### 獨立非執行董事

盧永仁博士JP

盛智文博士GBM, GBS, JP

方和BBS, JP

王靜瑛

## 董事委員會

### 行政委員會

許濤 主席

黎瑞剛

麥佑基 財務總裁及公司秘書

### 審核委員會

盧永仁博士 主席

利憲彬

方和

王靜瑛

### 薪酬委員會

王靜瑛 主席

黎瑞剛

方和

## 提名委員會

許濤 主席

利憲彬

盛智文博士

方和

王靜瑛

## 風險委員會

方和 主席

徐敬

盧永仁博士

## 投資委員會

利憲彬 主席

許濤

麥佑基 財務總裁及公司秘書

## 法規委員會

方和 主席

盧永仁博士

陳樹鴻 副總經理(法律及國際業務)

## 高層管理人員

陳樹鴻 副總經理(法律及國際業務)

曾志偉 副總經理(綜藝、音樂製作及節目)

麥佑基 財務總裁及公司秘書

## 公司秘書

麥佑基

電郵：[companysecretary@tvb.com.hk](mailto:companysecretary@tvb.com.hk)

傳真：+852 2358 1337

## 註冊辦事處

香港九龍

將軍澳工業邨

駿才街七十七號電視廣播城

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師  
註冊公眾利益實體核數師

## 法律顧問

富而德律師事務所  
羅夏信律師事務所

## 主要往來銀行

上海商業銀行有限公司  
交通銀行股份有限公司香港分行  
渣打銀行(香港)有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司  
創興銀行有限公司  
瑞士銀行

## 股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東一八三號  
合和中心  
十七樓 1712-1716 號舖

## 股份代號

電視廣播普通股股份  
香港聯合交易所： 00511  
路透社： 0511.HK  
彭博： 511 HK

美國預託證券Level 1 Programme：TVBCY

## TVB Finance 擔保票據

香港聯合交易所： 04577  
ISIN： XS1495978329  
通用編號： 149597832

## 美國預託證券

BNY Mellon Shareowner Services  
P.O. Box 30170  
College Station  
TX 77842-3170  
USA

## 投資者關係

電郵：ir@tvb.com.hk  
傳真：+852 2358 1337

## 網址

<https://corporate.tvb.com>

## 企業資料時間表

就TVB FINANCE LIMITED發行於二零二一年  
到期本金總額500,000,000美元的3.625%  
擔保票據持有人而言

## 二零二一年的利息支付

第二次利息支付：二零二一年十月十一日

## 到期日

二零二一年十月十一日

# 管理層討論及分析

誠如二零二零年度業績公告所載，隨著廣告商逐漸重回市場，我們於二零二零年下半年的業務表現有所改善。營商環境穩步向好的趨勢一直延續至二零二一年，帶來更多的廣告訂單。期內，我們喜見香港電視廣播分部的廣告收入錄得令人鼓舞的31%增長。

本集團的主要策略之一是為我們的業務投資節目內容，為實現這一目標，我們需要提升內容創作能力。我們持續投資在翡翠台黃金時段播放的自家製作劇集，每年固定製作超過400小時的連續劇及180小時的處境喜劇。此製作模式一直以來成功為我們帶來大量廣告收入。除劇集外，我們播出近600小時的非戲劇節目，當中包括綜藝節目、旅遊特輯、紀錄片、清談節目，主要安排於平日晚上及週末晚間的黃金時段播映。

為加強綜藝節目製作實力，本集團委任娛樂界兩位著名資深演藝人曾志偉及王祖藍加入高級管理層，兩人於香港及中國內地的內容創作及直播帶貨方面均具有豐富經驗，且於娛樂界擁有廣闊的人脈資源。我們亦成功打造了多個受歡迎綜藝節目。尤其值得一提的是，真人歌唱比賽節目「聲夢傳奇」見證15位才華洋溢的年輕參賽者為追逐星夢初次踏上舞台，令節目在年輕觀眾群間備受矚目。此外，綜藝節目「好聲好戲」及「識貨」亦在平日較晚的黃金時段錄得不俗的收視。

根據多平台營運的策略，在無線電視團隊不斷增加串流服務訂戶及提升ARPU的同時，Big Big Shop電子商貿業務則專注於利用翡翠台節目為廣告商提供跨平台市場推廣。為增強我們在電子商貿方面的地位，我們於八月宣布收購擁有及經營zstore.com及neigbuy.com兩個電子商貿平台的Zstore Investment Limited (Zstore)。通過這次收購，zstore.com和neigbuy.com的登記客戶可按照適用法規加入成為Big Big Shop本身的登記客戶，從而增加跨平台銷售並擴大受眾範圍。該收購事項預期將於第三季內完成。於收購後我們將可推出更多元化的電子商貿業務模式，為客戶帶來更多類型的產品及更進一步的服務承諾。此外，我們將於二零二一年下半年製作更多直播帶貨電視節目。

## 展望

香港電視廣播和myTV SUPER的廣告業務於短期內仍屬一大挑戰。中港兩地之間繼續實施旅遊限制，區內經濟復甦的可能性有限。然而，廣告商對最近閉幕的二零二零年東京奧運會的正面迴響、近期「聲夢傳奇」的成功加上政府的消費券計劃給予我們信心廣告業務恢復增長在望。

收購Zstore將補充現有的Big Big Shop業務，透過更廣泛利用宣傳及直播帶貨模式，為提高商品交易總額提供所需資源。

本集團繼續就內容製作與多個中國網上平台進行積極討論，當中涵蓋劇集及綜藝等節目類型，並預期將於二零二二年及其後推出一系列全新節目。我們亦將會著力透過多元化的發行及聯合製作模式來擴大於中國內地市場的內容分銷業務。

## 香港電視廣播

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	600	561	7%
非經常性項目前分部虧損	(405)	(509)	-21%

此業務分部包括透過五條地面電視頻道經營的香港電視廣播業務及聯合製作節目業務。來自對外客戶的分部收入由港幣561百萬元增加7%至港幣600百萬元，此乃主要由於廣告收入由港幣351百萬元按年增加31%至港幣460百萬元所致。

分部收入港幣600百萬元包括與聯合製作節目業務相關的收入港幣91百萬元(二零二零年：港幣146百萬元)。有關討論於「中國內地業務」一節載列。

### 電視廣告

在出口穩健增長的推動下，香港的本地生產總值於本年度第一季上升8.0%，擺脫連續六個季度來的跌勢。總結二零二一年上半年，本地生產總值較去年增長7.8%。自二零二一年三月推出疫苗接種計劃以來，加上隨著COVID-19疫情受控而進一步放寬對部分業務的限制，本地經濟逐步重拾增長動力。截至二零二一年六月止三個月期間的失業率回落至5.5%。零售銷售額於二零二一年上半年則回升8.4%至港幣1,740億元。然而，在COVID-19變種病毒、延續社交距離規定及旅遊業持續低迷的影響下，消費支出仍然低於疫情前的水平。

期內，香港電視廣播的廣告收入由港幣351百萬元增加31%至港幣460百萬元，增幅令人鼓舞。藥品及醫療保健；衛生及個人護理用品；寵物護理產品；線上遊戲；本地及海外房地產發展商；網上物業代理、虛擬銀行與金融等多個行業類別在我們頻道投放的廣告錄得按年增長。然而，旅行代理、奶粉、化妝品及護膚品以及鐘錶及珠寶等高度依賴旅客消費的行業對於重新投放電視廣告步伐緩慢。

預期二零二一年下半年將會出現扭轉近期局勢的新機遇。於本月推出的消費券計劃將有助刺激本地消費。廣告商紛紛大力推廣其產品及服務，希望能從中分一杯羹。跨境旅遊重啟將會是推動經濟復甦的重要催化劑。一旦開放免隔離旅遊，美容產品、旅遊及觀光以及保險等高度依賴內地旅客的行業將會出現大量的廣告需求。

隨著「聲夢傳奇」的成功以及「2021香港小姐競選」及「萬千星輝賀台慶」等年度矚目盛事即將登場，我們於二零二一年下半年將有更多機會為廣告商提供服務。

# 管理層討論及分析

## 地面電視頻道

作為廣播行業中的主要營運商，無綫電視一直致力服務公眾，提供可靠的新聞、資訊及娛樂節目。在疫情期間，我們利用地面頻道廣泛的覆蓋能力提高公眾意識及促進積極的生活態度。

期內，我們的地面電視平台每星期能接觸5.4百萬名<sup>1</sup>在家的香港觀眾，繼續佔據本港市場絕大多數的觀眾份額。無綫電視的五條數碼頻道(翡翠台、J2台、無綫新聞台、明珠台及無綫財經 ■ 資訊台)於黃金時段的平均收視率共錄得25.2點<sup>2</sup>，佔香港所有頻道觀眾份額的78%<sup>3</sup>，遙遙領先所有其他本地免費電視營運商。無綫電視在業界具有強勢領導地位，在年輕觀眾群及高收入觀眾群中佔據的觀眾份額分別達到85%<sup>4</sup>及88%<sup>4</sup>。

### 翡翠台

無綫電視旗艦頻道翡翠台繼續成為家庭觀眾的首選頻道，亦為香港最受歡迎的頻道。翡翠台肩負重任，持續向觀眾提供最新的資訊及娛樂節目，為他們注入正能量和動力。

## 綜藝及資訊娛樂節目

於週末黃金時段播映的真人歌唱比賽節目「聲夢傳奇」在播出期間吸引大批觀眾收看，節目結束後仍有大批觀眾追蹤其社交媒體動態。該節目是我們在提攜新晉歌星及年輕藝人方面的新嘗試。這部真人實境騷的15名參賽者大部分為青少年，每次表現都讓觀眾驚艷，節目記錄了整場賽事及參賽者在星級歌唱「導師」指導下的學習旅程。該節目系列亦邀得多位星級導師坐鎮，包括李克勤、譚詠麟及張敬軒。七月十九日的決賽錄得收視率26.5點<sup>5</sup>，於YouTube、Facebook、Instagram及新浪微博等多個社交媒體平台的總瀏覽率更達到6千萬次。年僅14歲的姚焯菲演唱「戀愛預告」的片段在YouTube及新浪微博總瀏覽率將近4百萬次。承蒙觀眾熱烈支持，我們在八月為15位樂壇新星舉辦一連四日的「聲•夢飛行First Live On Stage」演唱會門票火速售罄，同步進行的網上直播亦吸引了大批付費觀眾收看。我們已著手籌備「聲夢傳奇」第二季。鑒於演唱會獲得熱烈迴響，不少廣告商已表示有意在日後提供贊助。此真人歌唱節目再次證明了本公司多年來培養新秀及與觀眾建立密切關係的能力。

<sup>1</sup> 平均接觸為於特定期間的平均曾收看獨特人數。平均接觸涵蓋星期一至星期日期間在家中透過電視機收看無綫電視的五條地面頻道的收看數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

<sup>2</sup> 收視點是計算觀眾人數及其收看時長的總和所佔總電視人口的時長百分比。二零二一年的總電視人口為6,554,000名觀眾，因此，1個電視收視點代表65,540名觀眾(總電視人口的1%)。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

<sup>3</sup> 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道直播收視相對所有電視頻道收視的百分比。所有電視頻道包括免費電視頻道、myTV SUPER、付費電視頻道及衛星電視頻道。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

<sup>4</sup> 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道收視相對香港所有免費電視頻道收視的百分比。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

<sup>5</sup> 此收視率表現稱為跨平台總收視點，指直播收視(包括地面電視及myTV SUPER串流服務的機頂盒、流動應用程式和網頁)及節目播出後七天內的點播收視的總平均收視點。二零二一年之總電視人口為6,554,000名觀眾，因此，1個電視收視點即代表65,540名觀眾(總電視人口之1%)。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究、Adobe Analytics及尼爾森家外研究。

音樂素來是我們業務不可或缺的一部分。我們加強與三大唱片公司(即環球唱片、華納唱片及索尼音樂)的業務合作,讓一眾歌手有機會亮相本台的音樂節目,包括長青周播節目「勁歌金曲」,而該節目改版後收視率亦大幅攀升。

平日黃金時段播放的全新真人實境騷「好聲好戲」,自播出以來不僅錄得不俗收視,且網上好評如潮。12名經挑選的無綫電視藝員獲安排向配音導師學藝,歷經一連串密集式訓練後,在台上爭奪「傑出聲演」的終極頭銜。參賽者顯露的才華及潛心苦練的過程都讓觀眾留下深刻的印象。該節目最終獲得平均收視率18.5點,最高一集收視為20.9點。

「尋人記」為由人氣新聞主播方東昇主持的紀錄片型式節目。節目中,方東昇與幾位拍檔主持展開地氈式搜尋多名曾經出現在八十、九十年代播出的無綫新聞紀錄片的受訪者。這個紀錄片系列以十個具啟發性的故事呈現該等被尋回的受訪者所經歷的人生轉變,播出後廣受好評,錄得平均收視率22.8點,最高一集收視為23.7點。

## 劇集

由無綫電視製作的犯罪劇集一向是觀眾最喜愛的劇集類型之一。「逆天奇案」以有組織罪案及三合會調查科的刑偵故事為藍本,敘述警隊遭匪徒埋伏導致傷亡慘重之後,為尋找幕後黑手,兩位男主角利用逆向思考、心理博弈及縝密分析,解構罪犯思維動機的故事。這部劇集平均收視率為27.0點,而挑戰智商、耗費腦力的大結局更帶來最高收視30.2點。

「失憶24小時」是一套在懸疑情節中夾雜大量笑點的奇幻動作喜劇,劇情主線為揭露一宗奇異綁架案背後所埋藏的秘密。「伙記辦大事」是圍繞一名機智的總督察與一名頂尖刑事辯護律師展開的故事,兩人對公義一詞各有解讀,因而觸發一場高智力角力戰。

兩套聯合製作連續劇於翡翠台以及相關中國內地網上平台播出。與騰訊聯合製作的「陀槍師姐2021」為熱門警匪劇集的第五季。故事以一名曾遇上意外的警員為中心,講述其如何成功克服對開槍的恐懼,成為新一代「陀槍師姐」。與優酷聯合製作的「刑偵日記」大膽脫離經典無綫電視犯罪劇集內的常見橋段,劇情離奇新穎,敘述了一名警員因年幼時差點被自己患有精神分裂症的母親殺害,受到打擊而患上多重人格障礙,並遭遇了一連串的詭異事件。

## J2台

J2台在二零二一年上半年內持續吸引觀眾收看,黃金時段錄得平均收視率2.1點(二零二零年:1.8點),並通過提供各類娛樂節目,包括由一眾藝員新星主持或演出的旅遊特輯、熱門劇集及真人實境騷,奠定其作為青春活力頻道的地位。

自家創作的時尚及體驗式旅遊特輯仍然是J2台的招牌節目。在旅遊限制仍然生效期間,我們安排駐台灣的團隊製作一系列旅遊生活節目,包括「玩起來」、「玩起來II」、「吃貨攻略•屏東」及「吃貨攻略•高雄」等,以探索台灣新奇有趣的事物。此外,本台的年輕藝員亦於節目「野外步出」中邀請觀眾挑戰高空滑索、滑水及滑翔傘之旅,發掘香港郊外的絕美風景。這些旅遊紀錄片都能滿足了觀眾的旅遊慾望。

# 管理層討論及分析

仿效J2台大受歡迎的清談節目「後生仔傾吓偈」推出的兩個全新娛樂清談節目「Tiger's Talk」與「Mean Talk」邀請名人嘉賓在節目內揭露不為人知的秘密，獲得觀眾的一致好評。

## 無綫新聞台

無綫新聞台透過在家及戶外電視、網頁、無綫新聞流動應用程式及無綫電視串流平台為觀眾提供全天候的本地、兩岸及國際新聞資訊。即時及準確的新聞以及有關疫情、新病毒變種及疫苗接種計劃的最新資訊成功留住觀眾。期內，新聞台每週接觸380萬名香港在家觀眾<sup>1</sup>。

因應對COVID-19的熱烈討論由先前集中於疫情的蔓延轉移至疫苗，新聞台製作了兩個與疫苗有關的短篇系列「疫苗追蹤」及「打者愛也」，邀請衛生專家探討疫苗的安全性及供應情況。

COVID-19帶動電子支付在香港獲廣泛應用，尤其非接觸式信用卡及手機錢包。香港特區政府最近透過儲值支付工具營辦商向合資格居民發放電子消費券，令電子支付越趨普及。於短篇系列「電子消費通」中，本台新聞主播介紹了香港的支付平台，及使用該等電子支付方法時需要注意的事項。此外，多個主題短篇節目如「尋土覓地」、「北斗同行」、「騙騙遇上你」及「心有所信」探討了其他受關注的社會議題，例如土地短缺、弱勢社群及防止罪案等。

中國專題節目方面，「探索天和核心艙」追訪了有關中國歷時最長的載人航天任務一神舟十二號載人飛船的最新資訊。「江山多驕」、「放眼大灣區」及「樂活大灣區」等與大灣區相關的節目展現了大灣區的最新發展及潛在商機。

## 明珠台

明珠台深知目標觀眾在疫情期間最渴求的是「輕鬆愉快」的電視消閒娛樂。期內，明珠台精簡節目編排，並恢復觀眾最熟悉的原有「明珠930」時段，在每晚九時三十分為觀眾送上百看不厭的精選荷里活猛片及經典電影，令期內該時段的平日收視率按年提高25%。錄得最高收視的電影包括「長城」、「侏羅紀公園」及「金剛 骷髏島」。

明珠台亦同時革新八時半時段，全時段改為播放每日一小時的輕鬆娛樂節目。除繼續播映觀眾最喜愛的國際節目「全美一叮」、「全英一叮」及「我要做廚神」外，明珠台首次引入同樣娛樂性十足的「我要做廚神：澳洲篇」。此外，本台自家製作的生活雜誌式節目「港生活•港享受」介紹時尚秘訣，並設有為贊助商度身打造的宣傳時段。

## 無綫財經■資訊台

無綫財經■資訊台為全港唯一24小時免費財經新聞頻道並領導市場，讓觀眾快速地了解變化多端的市場形勢。該頻道因其深入的資本市場分析及專家評論而備受好評。有賴愛好投資的觀眾群，該頻道於二零二一年上半年在交易時段錄得較高的平均收視率1.8點(二零二零年：1.6點)。

針對內地與香港資本市場的進一步融合及跨境資金流動規模日益擴大，無綫財經■資訊台在著名交易時段節目「智富360」中，加入全新環節「追縱港股通」，追蹤每日南下資金流動及交投活躍的股票。

期內，無綫財經■資訊台已精簡節目時間表，為觀眾帶來涵蓋飲食、旅遊及自然等主題的國際紀錄片。該頻道亦製作嶄新節目，涵蓋健康、教育及大灣區生活等題材。港人的預期壽命冠絕全球。「養生有道」探討造就這項健康優勢的部分因素。海外升學可改變學生的前途。「升學無疆界II」回歸第二

季，介紹香港學生在英國、新加坡及新西蘭的留學生活，並分享他們如何在COVID-19疫情下克服停課期間的學習流失。「大灣區解碼」細訴大灣區居民的生活點滴，並分享他們如何做好準備以把握當地的無限商機。

## myTV SUPER

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	189	202	-6%
分部(虧損)/溢利	(44)	1	錄得虧損

對外客戶的分部收入由港幣202百萬元減少6%至港幣189百萬元，主要由於廣告收入下滑所致。我們持續專注投資於原創及優先播放內容的策略，導致節目成本增加。該分部於期內錄得分部虧損港幣44百萬元(二零二零年：溢利港幣1百萬元)。

### 訂閱業務

myTV SUPER在香港的視頻串流平台上持續領先。於二零二一年四月，我們與有線寬頻電訊有限公司開展新合作，通過推廣myTV Gold服務進一步擴大訂戶群。myTV SUPER的登記用戶人數維持穩定增長。

截至二零二一年六月三十日，登記用戶總數(包括付費及免費)達9,520,641名，較二零二零年六月按年增加11%。付費訂戶總數約為1.2百萬名，主要為機頂盒用戶。myTV Gold服務於二零一九年四月推出，播放超過50條頻道及90,000小時點播節目，截至二零二一年六月三十日的訂戶群達約117,000名(二零二零年：約40,000名)，而ARPU為每月港幣74元。

## 管理層討論及分析

myTV SUPER登記用戶	截至 二零二一年 六月三十日	截至 二零二零年 六月三十日	按年變動
機頂盒	1,341,763	1,286,326	4%
流動應用程式	6,887,041	6,137,901	12%
網頁	1,291,837	1,156,241	12%
總計	9,520,641	8,580,468	11%

我們進一步豐富myTV SUPER Original提供的節目，旨在吸納新訂戶及吸引基本訂戶升級服務。優先播放內容橫跨多種類型，當中包括無綫電視連續劇「智能愛人」及「欺詐劇團」、與美國同步播放的劇集「靚太殺機(第2季)」、實境節目「狗狗診療所」、「Super Five」及「Testing Menu」，以及清談節目「緣來自咖啡2」、「師父有請」及「鬼上你架車」等等。

訂戶收入由港幣146百萬元增加8%至港幣157百萬元，乃受益於myTV Gold訂戶增加帶動ARPU之增長。為吸引新訂戶，加入熱門足球聯賽及myTV SUPER Original節目作為節目內容的一部分，導致節目成本有所上升。

於二零二一年下半年，通過繼續投資於自家製作內容，使我們的服務組合在行內更具優勢。兒童台已於二零二一年七月啟播，而myTV SUPER Original亦即將推出更多節目。

### 廣告

期內，COVID-19疫情下的零售環境疲軟，令許多廣告商保持觀望態度，導致myTV SUPER的廣告業務下滑。Google、Facebook及YouTube等國際數碼平台在廣告服務方面的競爭加劇。該分部收入由港幣53百萬元減少至港幣26百萬元。於期末後，隨著香港政府推出消費券計劃，消費開支上升將帶動廣告投放增長，預期廣告業務於二零二一年下半年的表現將有所改善。

與二零二零年相比，期內的內容觀看時間有所減少。我們相信部分原因為於二零二零年上半年COVID-19疫情爆發，在家抗疫促使觀看時數偏高。此外，大部分受追捧的內容不納入基本版計劃，而安排在myTV Gold服務優先上架，導致內容觀看總時數有所減少。然而，在二零二零年東京奧運會期間，七月二十六日至八月一日一週的內容收看量最高達到22百萬小時，令myTV SUPER成為收看奧運會賽事的主要平台。

myTV SUPER的收看量及收視表現	截至 二零二一年 六月三十日止 六個月	截至 二零二零年 六月三十日止 六個月	按年變動
每週平均觀看時間	17.96百萬小時	22.85百萬小時	-21%
每名獨特串流觀眾每週平均觀看時間	18.2小時	19.7小時	-8%
整天24小時收視率	1.62點	2.09點	-22%
黃金時段收視率	2.96點	3.69點	-20%

## 大台網及電子商貿業務

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	52	62	-15%
分部溢利	18	31	-41%

大台網及電子商貿分部包括電子商貿(Big Big Shop)、社交媒體(大台網)、音樂娛樂(星夢娛樂)及活動籌劃。該分部與其他無綫電視平台協同合作，並通過本集團的線上及線下渠道，有助於將無綫電視在創作廣泛內容方面的能力及推廣力量轉化成收入。

期內，大台網及電子商貿的收入由港幣62百萬元減少15%至港幣52百萬元。電子商貿、活動籌劃及社交媒體廣告業務雖然呈現增長，惟被項目贊助收入減少所抵銷。

### 電子商貿

我們繼續將營銷力度集中於推廣廣告商贊助產品，利用旗下頻道及數碼平台的廣泛接觸層面轉化觀眾成為網上買家。

電子商貿平台Big Big Shop已完成訂單的商品交易總值由港幣56百萬元增加10%至港幣62百萬元，乃主要受訂單數目增加至約98,700份所帶動。報告期內的平均訂單值約為港幣627元。

我們為翡翠台創作了多個全新宣傳節目推廣Big Big Shop，例如「Big Big Shop今晚請客慶團年」、「周末幫你慳啲啦」、「真人實境騷「識貨」、「識貨特賣場」以及「韓國食品節」及「復活「價」優惠享全單九折」等其他季節性／節日促銷活動。我們最近於直播帶貨方面初見成果，利用「識貨特賣場」及「周末幫你慳啲啦」等節目，成功吸納翡翠台的觀眾成為Big Big Shop流動應用程式上的直播觀眾。獨立用戶數目及商品交易總值均受惠於上述節目而有所增長。

# 管理層討論及分析

## 社交媒體

大台網已成為廣受歡迎的短視頻平台及數碼廣告樞紐。大台網運用日益壯大的追隨者基礎，以提高視頻於全球的觀看串流量及曝光率，從而轉化成收入。目前，我們透過大台網流動應用程式及無綫電視於Facebook、YouTube、Instagram、Twitter、新浪微博、優酷及今日頭條等社交媒體的帳戶與13.4百萬名全球追隨者聯繫。大台網已成功與年輕觀眾群建立緊密聯繫，超過70%的觀眾年齡均在35歲以下。

每週觀看串流量累計26.3百萬人<sup>6</sup>。大台網繼續加強與無綫電視頻道的協同效應，並透過為社交媒體平台創造更多衍生內容來實踐無綫電視「線上線下同樣精彩」的工作方針。三大最高觀看串流量的視頻乃摘錄自「娛樂新聞報道」、「東張西望」及「聲夢傳奇」。自於二零二一年四月電視首播以來，「聲夢傳奇」於社交媒體平台上引起極高的話題度及參與度，決賽期間網上的討論度更進一步提高。「聲夢傳奇」YouTube頻道的訂閱人數目前已超過70,000人，而一眾年輕參賽者的Instagram粉絲人數合計超過430,000人。透過利用我們與粉絲之間建立的密切關係，並通過無綫電視藝員打造更多具吸引力的內容，藉以提高我們於社交媒體的影響力。

## 音樂娛樂

星夢娛樂集團於二零二一年上半年取得重大成就，透過招募及培養年輕歌手以及與多家唱片公司重修關係，重新為樂壇注入活力。來自該等唱片公司的歌手最近已重新亮相無綫電視的音樂及綜藝節目，參與各個舞台表演。

期內，星夢娛樂集團與騰訊旗下的QQ音樂展開合作，建立粵語音樂生態。透過是次合作，QQ音樂會推廣無綫電視的勁歌金榜，而無綫電視則會為QQ音樂提供音樂內容及樂評視頻。

## 活動籌劃

期內，許多實地活動仍然因疫情而未能舉辦。我們迅速推出TVB Virtual Event Power，利用無綫電視的藝人資源及舞台管理、電視頻道及社交媒體的曝光率協助商家舉辦網上活動。康樂及文化事務署首次舉辦虛擬花展，透過3D導覽，讓市民在杜鵑花盛開的季節欣賞香港各指定公園的園林美景，帶來賞心悅目的體驗。本地及海外遊客可與花卉展品自拍、參與互動遊戲及觀看動畫，以虛擬方式令他們猶如置身現場美景，締造深刻難忘的體驗。是次虛擬活動大獲成功，對希望舉辦無界限演唱會及會議的潛在客戶而言，將會是出色的示範項目。

<sup>6</sup> 二零二一年六月最後一周錄得的觀看串流量。

## 中國內地業務

中國內地業務包括聯合製作及發行無綫電視內容予網上視頻平台，例如騰訊、愛奇藝、優酷、百視通及咪咕。

自COVID-19疫情爆發以來，往返中國內地的旅遊限制令與網上平台客戶聯合製作劇集的進度受阻，導致於二零二一年上半年來自中國內地業務的總收入由港幣356百萬元減少至港幣298百萬元。然而，由於聯合製作劇集的每集售價增加，該業務對除稅後溢利的貢獻有所改善。

管理層在與網上平台聯合製作及發行連續劇方面積極尋求新業務機會。期內，「陀槍師姐2021」(與騰訊聯合製作)及「刑偵日記」(與優酷聯合製作)已完成並於網上播放。該等劇集的反應正面，並於豆瓣排行榜取得令人鼓舞的評分。

## 節目發行及分銷

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	303	326	-7%
分部溢利	145	143	1%

節目發行及分銷業務主要包括在國際市場透過電視廣播及新媒體發行來分銷無綫電視節目。期內，來自對外客戶的分部收入由港幣326百萬元減少7%至港幣303百萬元，主要由於主要市場馬來西亞及新加坡的收入下降所致。分部溢利維持穩定，約為港幣145百萬元(二零二零年：港幣143百萬元)。

在疫情持續期間，馬來西亞、新加坡、加拿大及越南的多個城市都宣布延長實施封城措施。突然的大規模停工令我們多個精心策劃的項目持續受到干擾，繼而令收入受挫。

期內，連續劇「刑偵日記」已完成製作並交付予優酷，而另外兩套聯合製作劇集—「金宵大廈1968」及「白色強人II」將會於本年度稍後時間緊隨其後交付。除此之外，我們繼續與多個中國網上平台就涵蓋劇集及綜藝節目類型的內容製作進行積極商討，預期將會於二零二二年及往後日子製作一系列全新作品。

發行方面，優酷於期內購入劇集「逆天奇案」的同步播放權。我們最近已就「法證先鋒V」(為二零二零年播放的「法證先鋒IV」續集)的聯合製作訂立合約。此外，我們與騰訊及咪咕訂立了新發行合約，其中包括我們庫存內的精選劇集。我們將以多元化的發行及聯合製作模式擴大在中國內地市場的內容分銷業務。

我們目前正致力加強於馬來西亞當地的節目製作。旅遊特輯「仨生友行」、翡翠台的受歡迎資訊娛樂節目「東張西望」及星級烹飪節目「肥媽新年新煮意5」在馬來西亞市場推出本地化版，成功吸引廣告商的支持。根據與新加坡StarHub Cable Vision、Singtel及Mediacorp簽訂的分銷協議，我們在華人社區收費及免費廣播電視市場的滲透率持續高企。除於馬來西亞及新加坡製作綜藝節目外，我們亦正考慮在若干市場投資製作本地電視劇及處境喜劇，並正在探索以翡翠台廣受好評的節目「識貨」為藍本，在馬來西亞、新加坡及加拿大推出電子商貿節目的可能性，以打入當地的電子商貿市場為目標。

# 管理層討論及分析

## 海外收費電視及TVB ANYWHERE

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	91	74	23%
分部溢利／(虧損)	12	(3)	扭虧為盈

此分部收入包括來自美國的收費電視平台、TVB Anywhere串流業務及新媒體平台之收入。受惠於廣告及訂購收入上升，來自對外客戶的分部收入由港幣74百萬元增加23%至港幣91百萬元，分部業績亦因此由虧損港幣3百萬元大幅改善至溢利港幣12百萬元。

### TVB ANYWHERE

迄今，TVB Anywhere連同播放無綫電視內容的海外第三方網上平台訂戶／用戶(包括付費及免費)，總用戶群約為23.6百萬名(二零二零年：15.2百萬名)。

### TVB Anywhere串流服務

TVB Anywhere服務為透過機頂盒及流動應用程式(TVB Anywhere+)提供的服務。採用Android電視作業系統的TVB Anywhere機頂盒更新版本已經推出。新版機頂盒提供專屬的TVB Anywhere啟動器及全新的用戶界面，獲市場正面迴響。機頂盒的新增功能包括語音搜索功能、透過Play Store下載各種娛樂應用程式以及Chromecast功能均能為用戶創造更大的價值。

除機頂盒外，TVB Anywhere+應用程式以精選及免費服務分級，提供將近40,000小時的無綫電視節目內容。其主要功能包括最多六種語言選擇、多屏幕收看及可以單一帳號全球登入。TVB Anywhere+應用程式按年穩定增長。

馬來西亞的TVB Anywhere+應用程式訂戶人數開始上升，而新加坡TVB Anywhere+則透過所有主要互聯網服務供應商分銷以及在App Store及Play Store上的直接購買。今年年初，我們新增TVB Anywhere機頂盒及訂閱計劃在Shopee和Qoo10兩個電子商貿平台上分銷。澳門方面，我們與澳門電訊有限公司簽訂新的長期分銷協議。在越南，我們提供支援越南語的TVB Anywhere+應用程式國際版；在泰國則提供TVB Anywhere服務的本地化版本，以服務更廣大的泰語觀眾。

### 其他分銷模式

TVB Anywhere與全球終端製造商合作，在他們的終端上提供訂閱點播影視服務組合。無綫電視自家品牌訂閱點播影視服務透過在所有華為流動裝置上的內置應用程式「華為視頻」，接觸的國家由26個進一步增加至29個。

除上述透過多個平台夥伴提供的TVB Anywhere自家品牌服務外，我們亦與多個全球視頻網上平台合作。我們於二零一七年加入YouTube合作夥伴計劃，憑藉YouTube在全球龐大的觀眾群將無綫電視節目內容有效推廣給身處全球各地的無綫電視擁躉。截至二零二一年上半年結束時，我們已累積超過6百萬名訂戶基礎，按年增長56%。二零二一年六月的每月活躍用戶更達到13百萬人。來自YouTube的收入亦錄得相應增長。目前，在YouTube上提供的無綫電視節目設有八種語言的配音或字幕可供選擇，包括越南語、柬埔寨語、泰語、阿拉伯語、印尼語、英語、普通話及廣東話。我們亦將會推出數碼頻道優先播放內容及更多元化的內容，以提高觀看次數及收入。展望未來，我們將會開拓更多與其他網上視頻串流平台合作的機會，維持該分部的持續增長。

## 海外收費電視

海外收費電視業務包括在數碼平台上提供的新型串流服務以及向美國傳統收費電視營運商(主要為DISH Network)發行節目的傳統業務。

雖然COVID-19疫情令美國經濟遭受嚴重打擊，令所有類型的媒體大受影響，然而，我們喜見其中所有串流平台的免費區觀眾人數在疫情期間均錄得穩定增長，且即使二零二一年第二季人們逐步恢復正常生活後，內容收看量亦未見減退。

踏入後疫情時代，強勁的經濟復甦應會帶動廣告服務的需求上升，尤其是自動程式化廣告，預期將會令串流服務加速增長，並在美國市場進一步蓬勃發展。

## 策略投資

### Imagine Tiger Television

期內，Imagine Tiger Television(「ITT」)完成製作「Why Women Kill」第二季，該劇集於二零二一年六月三日在Paramount+(原CBS All Access)首播，本季大結局於二零二一年七月二十九日播出。承接首季的聲勢，於Paramount+播放的「Why Women Kill」第二季的收視率亦報捷。該連續劇整體上為Paramount+最大的上客動力之一。此外，ITT開始製作一共10集的「Dan Brown失落的符號」連續劇，該劇集將於二零二一年九月二十六日在NBC的串流平台Peacock首播。

## 財務回顧

### 經營業績

本集團收入由港幣1,226百萬元增加至港幣1,248百萬元，增幅為2%。該增幅乃主要由於香港電視廣播分部的廣告收入由港幣351百萬元增加至港幣460百萬元(增幅為港幣109百萬元或31%)所致。於期內，來自兩個視頻串流平台(即myTV SUPER及TVB Anywhere)的訂閱收入保持增長態勢，由港幣189百萬元增加港幣13百萬元至港幣202百萬元。收入增幅受到期內來自聯合製作劇集項目(二零二一年有三個製作中項目，而二零二零年有四個製作中項目)之收入減少，導致聯合製作收入由港幣146百萬元減少港幣55百萬元至港幣91百萬元，以及節目發行及分銷分部的發行收入由港幣326百萬元減少港幣23百萬元至港幣303百萬元所抵銷。

銷售成本由港幣966百萬元減少至港幣936百萬元，減幅為3%。銷售成本包括節目及影片版權成本港幣639百萬元(二零二零年：港幣677百萬元)。如上文所述，銷售成本減少主要與期內扣除的聯合製作劇集項目成本減少相符(二零二一年有三個製作中項目，而二零二零年有四個製作中項目)。

## 管理層討論及分析

其他收入由港幣37百萬元下跌至港幣9百萬元，主要由於二零二零年的非經常性政府工資補貼港幣34百萬元入帳所致。

期內利息收入合共為港幣78百萬元(二零二零年：港幣62百萬元)，當中包括來自本公司投資組合及定期銀行存款的利息收入，以及向Imagine Tiger Television(「ITT」)發行承兌票據產生的利息收入。

銷售、分銷及播送成本由港幣289百萬元增加至港幣299百萬元，增幅為3%。此增幅主要與廣告收入的銷售佣金增加及不斷增長的電子商貿業務的間接費用增加有關。

總務及行政開支由港幣391百萬元減少至港幣362百萬元，減幅為8%。該減幅乃由於本集團於期內持續施行嚴格成本控制及提高營運效率後減少保養間接費用所致。

整體而言，成本總額(包括銷售成本、銷售及分銷成本以及總務及行政開支)由港幣1,646百萬元減少至港幣1,597百萬元，減幅為3%。

其他收益淨額由港幣6百萬元減少至港幣5百萬元至港幣1百萬元，乃主要由於非經常性的台灣物業出售收益港幣27百萬元入帳所致，當中扣除二零二零年的電影投資虧損港幣17百萬元。

本公司已對投資組合作出檢討工作，藉以涵蓋檢討債券的信貸質素。期內出售約20%的債券，總帳面值為港幣101百萬元(自於二零二零年十二月三十一日總帳面值為港幣511百萬元的組合中出售)，產生虧損港幣1百萬元(二零二零年：收益港幣14百萬元)。減值虧損港幣5百萬元(二零二零年：港幣20百萬元)乃經審閱債券組合的整體信貸風險後作出。

期內融資成本合共為港幣60百萬元(二零二零年：港幣40百萬元)，主要包括由TVB Finance Limited發行並於二零二一年到期的500百萬美元3.625%票據(「TVB票據」)的利息成本淨額(扣除就投資組合下持有的TVB票據所收取的利息收入)及於二零二零年七月提取銀行定期貸款250百萬美元所產生的融資成本。融資成本按淨額基準於損益帳呈列，乃一直貫徹用作對應已發行之TVB票據於綜合財務狀況表按扣除本集團所持有的金額之呈列方式。

期內Imagine Entertainment與無綫電視的合營公司ITT呈營運虧損淨額(向無綫電視支付利息開支前)港幣37百萬元(二零二零年：港幣3百萬元)。由於該投資的權益部分已全數撇減，故此期內並無確認任何應佔ITT的虧損。

本集團錄得所得稅抵免港幣53百萬元(二零二零年：港幣74百萬元)，主要由期內香港電視廣播分部確認之稅項虧損產生。無綫電視於香港的主要業務按稅率16.5%繳納利得稅，而本集團於海外地區營運的主要附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

整體而言，本集團於期內的股東應佔虧損合計為港幣284百萬元(二零二零年：虧損港幣293百萬元)，即每股基本及攤薄虧損為港幣0.65元(二零二零年：每股虧損港幣0.67元)。撇除二零二零年政府「保就業」計劃下獲得的工資補貼，本公司股東應佔虧損改善港幣43百萬元或13%。

經調整EBITDA<sup>7</sup>由二零二零年上半年的負港幣210百萬元減少至期內負港幣140百萬元。

<sup>7</sup> 經調整EBITDA指期內未計入融資成本、所得稅抵免、折舊及攤銷、應佔合營公司／聯營公司業績、利息收入、以攤銷成本計量之債券之減值虧損及出售之收益／虧損以及出售物業之收益的業績。根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非用作計算經營表現而呈列。所計算得出的經調整EBITDA可能無法與其他公司類似計量方法互相比較。

## 流動資金、財務資源及資本架構

### 現金及庫務管理

於二零二一年六月三十日，儘管於期內錄得虧損，但本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣5,027百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣5,298百萬元)。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行普通股。

本集團擁有不受限制銀行及現金結餘港幣3,121百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣3,335百萬元)。在不受限制銀行及現金結餘中，約15%(約港幣466百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

本公司維持一個分類為持有至到期投資的定息證券組合，以整體提升本公司資金的利息收益(「投資組合」)。除非獲董事局批准，用作庫務管理目的之權益或準股票證券投資均不獲許可。投資組合乃主要為盡量減低本公司資金成本的負利差而設。目前，為投資組合揀選證券時，本公司將考慮TVB票據的票息作為投資回報參考的依據。此外，本公司將只會選擇由具透明度、財務狀況穩健，且獲穆迪投資者服務公司至少給予Baa3信貸評級的公司

所發行債券的固定收益證券，當中已考慮到業務行業、票息率及到期收益率、貨幣及到期日等因素。投資組合受到由董事局制定的一套庫務管理指引所規管。行政委員會擁有對投資組合購買或出售證券的審批權。董事局投資委員會負責檢討組成投資組合的證券的信貸質素，並確保達成投資目標。投資委員會由一家外間投資銀行提供建議。

於二零二一年六月三十日，本公司的定息證券組合(不包括中國國儲能源化工集團(「CERC」)及星美控股集團有限公司(「星美」)發行的債券)金額為港幣368百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣474百萬元)，並分類至「以攤銷成本計量的債券」。有關定息證券由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為3.9%(二零二零年十二月三十一日：4.2%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日為二零二七年一月二十三日。於二零二一年六月三十日，投資組合由合共10名(二零二零年十二月三十一日：13名)定息證券發行人組成。組合內的定息證券最大投資佔本集團的資產總額約0.8%(二零二零年十二月三十一日：0.8%)。期內自以攤銷成本計量的債券所確認的利息收入為港幣9百萬元<sup>8</sup>(二零二零年：港幣25百萬元)。

<sup>8</sup> 利息收入港幣9百萬元為自涉及物業發展商／物業管理公司的港幣230百萬元債券組合賺取的港幣6百萬元，以及自多間金融機構發行人組成的港幣111百萬元債券組合賺取的港幣3百萬元的總和。

# 管理層討論及分析

## CERC債券

CERC並無支付於二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券的本金，因此觸發本集團持有於二零一九年一月到期的另一債券二零一九年CERC債券的交叉違約。二零一八年及二零一九年CERC債券的面額合共為12百萬美元。CERC為一間中國內地國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。截至二零一八年十二月三十一日止年度內，自CERC收取的票息款項應計至二零一八年十二月二十日。根據由CERC委任的財務顧問編製的財務狀況審閱報告及還款方案，管理層相信CERC有意及有能力結清未償還結餘，且直至截至二零一九年十二月三十一日止年度已計提減值虧損撥備港幣26百萬元以反映來自CERC債券的預期現金流入減少。

於二零二零年十二月三十一日，考慮到石油及天然氣行業的全球經濟活動轉弱，且於執行CERC經修訂還款計劃方面未能取得正面進展，故本集團認為CERC債券屬出現信用減值的資產，進而採取更為保守的預測，於截至二零二零年十二月三十一日止年度作出額外全期ECL撥備港幣30百萬元，有關撥備乃經參考由獨立專業合資格估值師行所進行的估值後主要根據經修訂還款時間表的貼現現金流量的多個可能情況計算。

期內，本集團繼續密切監察情況。於二零二一年六月三十日，本集團根據ECL模型進行減值評估。經參考由獨立估值師於二零二一年六月三十日進行的估值後，本集團認為毋須進一步計提減值虧損。

## 其他債券

就本集團投資組合內其餘按攤銷成本列帳的固定收益證券而言，管理層審閱外部投資銀行所提供的每月投資報告，以評估投資組合其餘資產是否有識別到任何信貸風險顯著增加的情況。經計及與投資組合內各固定收益證券信貸評級狀況相若的債券的平均累計發行人加權全球違約率及平均公司債務收回率，於期內，本集團計提額外ECL撥備港幣5百萬元(二零二零年：港幣20百萬元)。

於二零二一年六月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣3,601百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣3,834百萬元)，減幅為6%，乃主要由於期內錄得負EBITDA所致。流動比率(即流動資產對流動負債的比率)於二零二一年六月三十日為2.5(二零二零年十二月三十一日：2.5)。

於二零二一年六月三十日，借貸合共為港幣3,762百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣3,753百萬元)，主要由TVB票據及長期銀行貸款組成。由TVB Finance Limited發行之TVB票據由本公司作擔保及在香港上市。TVB票據的所得款項已用於為發展數碼新媒體業務及為其他資本開支提供資金及一般企業用途。於二零二一年六月三十日，本集團的TVB票據結餘淨額為235百萬美元，與二零二零年十二月三十一日保持相同水平。本集團透過於二零二零年七月從銀行提取為數250百萬美元的三年無抵押定期貸款融資，以準備於二零二一年十月贖回TVB票據淨額。於二零二一年六月三十日，本集團的資本負債比率(即負債淨額對權益總額的比率)為13.8%(二零二零年十二月三十一日：8.6%)。

## 簡明綜合財務狀況表的其他項目

貿易應收款(扣除減值虧損)為港幣956百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣1,096百萬元)，減少13%，主要由於期內在收債過程方面付出更多努力，並加強對新客戶的信貸監控。減值虧損撥備乃根據本集團的過往歷史、現有市場情況及於二零二一年六月三十日的前瞻估計而計算。

其他應收款、預付款及按金由二零二零年十二月三十一日的港幣538百萬元溫和增長至二零二一年六月三十日的港幣571百萬元，此乃由於為製作二零二一年下半年的節目而作出更多墊款所致。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣624百萬元減少至港幣567百萬元。

## 匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團之外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。外匯貿易風險主要來自海外客戶之貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目、盈利匯出與銀行借貸以及TVB票據時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察其外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。期內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

## 購股權計劃

本公司及其全資附屬公司大大電商集團有限公司(「大大電商」)於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃(統稱「購股權計劃」)。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。於二零一八年，本公司根據購股權計劃授出17,000,000份購股權。期內，本公司及大

大大電商並無分別根據購股權計劃或附屬公司購股權計劃授出任何購股權。由於多名承授人退任／辭任，故此購股權計劃項下的1,000,000份及3,750,000份購股權分別於截至二零二零年十二月三十一日止年度及期內失效，於二零二一年六月三十日有12,250,000份購股權尚未行使。

## 人力資源

截至期末，本集團共有3,669名(二零二零年十二月三十一日：3,644名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及大大電商的股份。

本集團不時主辦(於內部或與其他職業訓練學院)專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於期內執行多項新措施，以招聘、培訓及讓人才及員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

# 企業管治及其他資料

## 遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持分者的長遠利益。

本公司於期內一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則之守則條文。

## 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」，經不時修訂)，作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事(包括期內已退任及辭任之董事)及高層管理人員均須經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，彼等已確認於期內一直遵守標準守則。

## 董事資料變更

繼本公司於最新刊發之二零二零年周年報告內提供有關董事之簡介後及直至本中期報告日期，董事資料有如下變動，而須根據上市規則第13.51B(1)條規定予以披露：

盧永仁博士於二零二一年六月十一日及二零二一年七月二日分別獲委任為威華達控股有限公司及東建國際控股有限公司之獨立非執行董事，該兩間公司股份在聯交所主板上市。

盛智文博士於二零二一年六月二十八日辭任利標品牌有限公司獨立非執行董事，該公司股份在聯交所主板上市。

## 董事局及董事委員會

本公司由高效的董事局領導。董事局以負責任的態度指導和監察公司事務，以推動本公司的成功發展。

董事局為本公司最高的決策機關，下設七個董事委員會：行政委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險委員會、投資委員會及法規委員會。各委員會均已訂明其職權範圍，載列其職權、職責及職能。

於期內及直至本中期報告日期為止，董事局及其委員會的組成曾出現下列變動：

---

於二零二一年三月二十四日

---

- 審核委員會 王靜瑛女士獲委任為委員會新成員，及王嘉陵教授不再擔任委員會成員。
  - 提名委員會 許濤先生獲委任為委員會主席，方和先生調任為委員會成員，及盧永仁博士不再擔任委員會成員。
  - 風險委員會 徐敬先生獲委任為委員會新成員，及王嘉陵教授不再擔任委員會成員。
  - 法規委員會 於委員會成立後，方和先生獲委任為委員會主席，而盧永仁博士、李寶安先生及陳樹鴻先生獲委任為委員會成員。
- 

於二零二一年五月二十六日

---

- 董事局 陳文琦先生退任本公司非執行董事，而王嘉陵教授退任本公司獨立非執行董事。  
  
於本公司在二零二一年五月二十六日舉行的股東周年大會(「二零二一年股東周年大會」)上，許濤先生及利憲彬先生(均為非執行董事)、盧永仁博士及盛智文博士(均為獨立非執行董事)成功獲重選為董事。徐敬先生於二零二一年股東周年大會上成功獲選為董事。
-

## 企業管治及其他資料

於二零二一年五月二十七日

• 董事局	李寶安先生辭任本公司副主席、執行董事兼集團行政總裁。
• 行政委員會	李寶安先生不再擔任委員會主席。許濤先生獲委任為委員會主席，而麥佑基先生獲委任為委員會新成員。
• 風險委員會	李寶安先生不再擔任委員會成員。
• 投資委員會	李寶安先生不再擔任委員會成員。
• 法規委員會	李寶安先生不再擔任委員會成員。

於二零二一年六月三十日，董事局及其下設委員會由下列成員組成：

董事局成員	亦擔任	行政委員會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	風險委員會	投資委員會	法規委員會
<b>主席及非執行董事</b>								
許濤	主席	-	-	主席	-	成員	-	-
<b>非執行董事</b>								
黎瑞剛	成員	-	成員	-	-	-	-	-
利憲彬	-	成員	-	成員	-	主席	-	-
徐敬	-	-	-	-	成員	-	-	-
<b>獨立非執行董事</b>								
盧永仁	-	主席	-	-	成員	-	-	成員
盛智文	-	-	-	成員	-	-	-	-
方和	-	成員	成員	成員	主席	-	-	主席
王靜瑛	-	成員	主席	成員	-	-	-	-
<b>高層管理人員</b>								
陳樹鴻	-	-	-	-	-	-	-	成員
麥佑基	成員	-	-	-	-	成員	-	-

除本節所披露者外，於期內及直至本中期報告日期為止，董事局及其下設委員會之組成概無其他變動。

## 董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團股份及相關股份的權益

於二零二一年六月三十日，根據香港法例第571章《證券及期貨條例》(「證券及期貨條例」)第352條所規定須存置的登記冊所記錄，又或已根據標準守則須通知本公司及聯交所有關董事及最高行政人員於本公司及其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股份及相關股份中的權益及淡倉載列如下：

### 於本公司股份之好倉

董事姓名	所持有普通股數目					佔已發行股份百分比 <sup>(a)</sup>
	個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
徐敬	-	-	96,817,527 <sup>#(b)</sup>	-	96,817,527	22.10%
黎瑞剛	-	-	96,817,527 <sup>#(c)</sup>	-	96,817,527	22.10%

附註：

此處與下文「其他人士於本公司股份的權益」分節的表格中註有\*的人士之股權屬重複。

- (a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,000,000股為基準計算。
- (b) 徐敬先生(「徐先生」)被視為擁有該批由邵氏兄弟有限公司持有之96,817,527股股份之權益。邵氏兄弟有限公司為徐先生透過Ever Port Limited所控制之Young Lion Holdings Limited之間接全資附屬公司(詳情見下文「其他人士於本公司股份的權益」分節附註(c))。
- (c) 黎瑞剛先生被視為擁有該批由邵氏兄弟有限公司持有之96,817,527股股份之權益。該等權益乃透過華人文化傳媒娛樂投資有限公司間接持有(詳情見下文「其他人士於本公司股份的權益」分節附註(d))。

### 於本公司相關股份之好倉

董事姓名	所持相關股份數目					佔已發行股份百分比 <sup>(a)</sup>
	個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
許濤	2,000,000	-	-	-	2,000,000	0.46%

## 企業管治及其他資料

附註：

- (a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,000,000股為基準計算。
- (b) 該等購股權(「購股權」)乃根據本公司於二零一七年六月二十九日採納的購股權計劃，於二零一八年三月二十二日授予董事。每份購股權持有人有權認購本公司一股股份。本公司購股權計劃之詳情載列於本中期報告第90至92頁。
- (c) 已授出購股權之行使價為每股港幣25.84元。
- (d) 購股權之有效期為五年，由二零一八年三月二十二日(授出日期)起至二零二三年三月二十二日止(包括首尾兩天)。
- (e) 購股權之歸屬期載列如下：
  - (i) 20%之購股權可於二零一八年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
  - (ii) 20%之購股權可於二零一九年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
  - (iii) 20%之購股權可於二零二零年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
  - (iv) 20%之購股權可於二零二一年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；及
  - (v) 20%之購股權可於二零二二年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使。購股權可於上述日期起至二零二三年三月二十二日止行使。

### 於本公司相聯法團股份之好倉

相聯法團名稱	董事姓名	所持有股份數目					佔已發行股份百分比 <sup>(a)</sup>
		個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
Shine Investment Limited	黎瑞剛	-	-	102 <sup>(b)</sup>	-	102	85.00%

附註：

- (a) 佔相聯法團已發行股份百分比乃按相聯法團已發行A類股份總數為基準計算。
- (b) 該102股Shine Investment Limited股份由Shine Holdings Cayman Limited透過黎瑞剛先生控制的若干法團持有。

除上文所披露的資料外，於二零二一年六月三十日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有任何須記入根據證券及期貨條例第352條須予存置之登記冊內之權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

## 其他人士於本公司股份的權益

於二零二一年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定須存置的登記冊所示，又或已向本公司發出通知之其他人士(即持有本公司已發行股份5%或以上的人士，本公司董事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中的權益或淡倉載列如下：

### 於本公司股份中的好倉

名稱	所持有 股份數目	佔已發行 股份百分比 <sup>(a)</sup>
邵氏兄弟有限公司 <sup>(b)</sup>	96,817,527 <sup>##(c)(e)</sup>	22.10%
Young Lion Acquisition Co. Limited	96,817,527 <sup>##(c)(e)</sup>	22.10%
Young Lion Holdings Limited	96,817,527 <sup>##(c)(e)</sup>	22.10%
Ever Port Limited	96,817,527 <sup>##(c)(e)</sup>	22.10%
Brilliant Spark Holdings Limited	96,817,527 <sup>##(d)</sup>	22.10%
Gold Pioneer Worldwide Limited	96,817,527 <sup>##(d)</sup>	22.10%
GLRG Holdings Limited	96,817,527 <sup>##(d)</sup>	22.10%
華人文化集團公司	96,817,527 <sup>##(d)</sup>	22.10%
華人文化傳媒有限公司	96,817,527 <sup>##(d)</sup>	22.10%
華人文化傳媒娛樂投資有限公司	96,817,527 <sup>##(d)(e)</sup>	22.10%
Silchester International Investors LLP	61,407,500 <sup>(f)</sup>	14.02%
Dodge & Cox	40,163,800 <sup>(f)</sup>	9.17%
Silchester International Investors International Value Equity Trust	26,307,900	6.01%

附註：

上述註有#人士的股權屬重複，亦與上文「董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團股份及相關股份的權益」註有#人士的股權屬重複。

- (a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,000,000股為基準計算。
- (b) 邵氏兄弟有限公司(「邵氏兄弟」)為持有本公司96,817,527股股份之註冊股東。
- (c) 邵氏兄弟為Young Lion Acquisition Co. Limited(「YLA」)之全資附屬公司，而YLA為Young Lion Holdings Limited(「YLH」)之全資附屬公司。YLH由Ever Port Limited(「EPL」)所控制，而EPL由本公司非執行董事徐敬先生(「徐先生」)全資擁有。因此，YLA、YLH及EPL被視為擁有該批由邵氏兄弟持有的96,817,527股股份之權益。
- (d) 華人文化傳媒娛樂投資有限公司(「華人文化傳媒娛樂投資」)被視為擁有該批由邵氏兄弟持有的96,817,527股股份之權益。該等權益乃透過其於YLH的權益而持有。華人文化傳媒娛樂投資為華人文化傳媒有限公司的全資附屬公司，而華人文化傳媒有限公司為華人文化集團公司之全資附屬公司。華人文化集團公司為Gold Pioneer Worldwide Limited的非全資附屬公司，而Gold Pioneer Worldwide Limited直接及同時透過其全資附屬公司GLRG Holdings Limited持有華人文化集團公司之權益。Gold Pioneer Worldwide Limited由Brilliant Spark Holdings Limited全資擁有，而Brilliant Spark Holdings Limited由黎瑞剛先生全資擁有及控制。
- (e) 徐先生、EPL、華人文化傳媒娛樂投資、YLH、YLA及邵氏兄弟為證券及期貨條例第317條所指為持有該批96,817,527股本公司股份之權益而訂立的協議之合約方。
- (f) 該等權益乃以投資經理的身份持有。

除上文所披露的資料外，於二零二一年六月三十日，概無其他人士(本公司董事及最高行政人員除外)於本公司的股份及相關股份中擁有任何已記入根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊內之權益或淡倉，或已知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

# 企業管治及其他資料

## 購股權計劃

### 本公司的購股權計劃

本公司於二零一七年六月二十九日(「無綫電視購股權計劃採納日期」)舉行的股東周年大會採納購股權計劃(「無綫電視購股權計劃」)。無綫電視購股權計劃旨在為計劃參與人提供購入本公司專有權益之機會，以此鼓勵該等購股權的承授人致力提升本公司價值以及本公司及股東的整體利益。

基本上，無綫電視購股權計劃於自無綫電視購股權計劃採納日期起計十年有效。董事局或其授權委員會可自行決定向合資格參與人士(包括本公司或其聯屬公司之董事、僱員；向本公司或其聯屬公司提供服務或商品之代表、經理、中介、承包商、諮詢人士、顧問、分銷商或供應商；本公司或其聯屬公司之顧客或合營公司合夥人；任何為本公司或其聯屬公司之僱員福利而設的信託受托人；由董事局或其授權委員會認為通過不同合作形式對本公司之發展及增長作出或可能作出貢獻之任何其他類別參與人士)授出購股權。

於無綫電視購股權計劃採納日期及本中期報告日期，本公司根據無綫電視購股權計劃的可發行股份數目為43,800,000股(相當於無綫電視購股權計劃採納日期及本中期報告日期本公司已發行股份總數之10%)。本公司可於任何時間更新有關上限至當時本公司已發行股份總數的30%，惟須待股東批准後，方可作實。

購股權於期內的變動詳情載列如下：

承授人姓名	授出日期	所持有購股權數目						本公司股份 於授出日期 之收市價	行使期間	
		於二零二一年 一月一日 尚未行使	期內授出	期內行使	期內註銷	期內失效	於二零二一年 六月三十日 尚未行使			
<b>董事</b>										
許濤 <sup>(d)</sup>	二零一八年三月二十二日	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	港幣25.84元	港幣25.60元	附註(b)
李寶安 <sup>(d)</sup>	二零一八年三月二十二日	2,000,000	-	-	-	2,000,000	-	港幣25.84元	港幣25.60元	附註(b)
小計		4,000,000	-	-	-	2,000,000	2,000,000			
<b>僱員(合計)</b>	二零一八年三月二十二日	8,500,000	-	-	-	1,250,000	7,250,000	港幣25.84元	港幣25.60元	附註(b)
小計		8,500,000	-	-	-	1,250,000	7,250,000			
<b>附屬公司僱員(合計)</b>	二零一八年三月二十二日	3,000,000	-	-	-	-	3,000,000	港幣25.84元	港幣25.60元	附註(b)
小計		3,000,000	-	-	-	-	3,000,000			
<b>其他參與人士</b>	二零一八年三月二十二日	500,000	-	-	-	500,000	-	港幣25.84元	港幣25.60元	附註(b)
小計		500,000	-	-	-	500,000	-			
<b>總計</b>		<b>16,000,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,750,000</b>	<b>12,250,000</b>			

附註：

- (a) 購股權有效期為五年，由二零一八年三月二十二日(授出日期)起至二零二三年三月二十二日止(包括首尾兩天)。
- (b) 購股權之歸屬期載列如下：
  - (i) 20%之購股權可於二零一八年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
  - (ii) 20%之購股權可於二零一九年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
  - (iii) 20%之購股權可於二零二零年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
  - (iv) 20%之購股權可於二零二一年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；及
  - (v) 20%之購股權可於二零二二年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使。購股權可於上述日期起至二零二三年三月二十二日止行使。
- (c) 向董事即許濤先生以及前董事李寶安先生授出的購股權已於二零一八年三月二十二日舉行之董事局會議上獲董事(包括所有獨立非執行董事)批准。

任何購股權的行使價／認購價必須為以下較高者：(a)於該購股權的相關授出日期(必須為營業日)在聯交所每日報價表所示的股份收市價；及(b)緊接於該購股權的相關授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所示的股份平均收市價。

本公司於二零一八年三月二十二日提出授出購股權的要約(「要約」)，而每名承授人則通過向本公司支付港幣1.00元作為接納要約的代價，接納彼等各自的要約函件內所載所有股份的購股權要約。每份購股權持有人有權認購本公司一股股份。

每名合資格參與者於任何十二個月期間可享有權利的上限(包括已行使及尚未行使購股權)不得超過相關時間的已發行股份的1%。就已授予或將授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人的購股權而言，上述限制為已發行股份的0.1%及總值港幣5百萬元。任何進一步授出的購股權如超過上述限制，須於股東大會上得到股東批准後方可作實。

期內，除向本公司前執行董事李寶安先生、本公司若干前僱員及其他參與人士授出的購股權已於期內失效外，概無根據無綫電視購股權計劃授出、行使、註銷或失效之購股權。購股權詳情已載列於簡明綜合財務資料附註18。

## 大大電商集團有限公司(「大大電商」)的附屬公司購股權計劃

本公司於二零一七年六月二十九日舉行的股東周年大會(「附屬公司購股權計劃採納日期」)批准採納其附屬公司大大電商的購股權計劃(「附屬公司購股權計劃」)。附屬公司購股權計劃旨在為附屬公司購股權計劃參與人士提供購入大大電商專有權益之機會，以此鼓勵該等購股權的承授人致力提升大大電商價值以及大大電商及其股東的整體利益。

基本上，附屬公司購股權計劃於自附屬公司購股權計劃採納日期起計十年有效。大大電商董事局(「大大電商董事局」)或其授權委員會可自行決定向合資格參與人士(包括大大電商或其聯屬公司之董事、僱員；向大大電商或其聯屬公司提供服務或商品之代表、經理、中介、承包商、諮詢人士、顧問、分銷商或供應商；大大電商或其聯屬公司之顧客或合營公司合夥人；任何為大大電商或其聯屬公司之僱員福利而設的信託受托人；由大大電商董事局或其授權的委員會認為通過不同合作形式對大大電商之發展及增長作出或可能作出貢獻之任何其他類別參與人士)授出購股權。

## 企業管治及其他資料

自附屬公司購股權計劃採納日期以來，概無根據附屬公司購股權計劃授出、行使、註銷或失效的購股權。

除上述披露有關無線電視購股權計劃及附屬公司購股權計劃的資料外，於期內任何時間，本公司、其母公司或其任何附屬公司或同系附屬公司概無成為任何安排的一方，以讓本公司董事透過取得本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益。

### 根據上市規則第13.20及13.22條須予披露的資料

#### 星美控股集團有限公司

於二零二一年六月三十日，本集團向星美控股集團有限公司(「星美控股」，一間先前於聯交所上市的公司(股份代號：00198)，惟其股份於二零二零年十二月十四日被取消上市地位，並為本集團之獨立第三方)提供以下財政援助，資產比率(定義見上市規則第十四章)合計超逾8%，因而構成上市規則第13.13條所指向一間實體提供墊款：

- 星美控股所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回定息債券(「債券」)

於二零一八年四月，本公司認購債券，債券為無抵押及按年利率9.5%計息，每半年到期時支付利息一次。債券將於二零二零年到期(雙方可協議延長至二零二一年)。

除非經本公司同意提早贖回，否則債券將於到期日按以下各項之總額贖回：(i)未償還債券之本金額；及(ii)於到期日或之前之所有應計但未支付的利息。

- 星美控股所發行的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)

於二零一八年五月，本公司認購可換股債券，可換股債券以星美國際影院有限公司(星美控股之全資附屬公司)之全部股本所作出之股份押記作抵押，按年利率7.5%計息，每半年到期支付利息一次。可換股債券將於二零二零年到期(雙方可協議延長至二零二一年)。

除非已獲贖回、轉換或註銷，否則可換股債券將於到期日按以下各項之總額贖回：(i)未償還可換股債券之本金額；及(ii)以下各項之餘額：(a)相等於年度回報率11%之金額(按發行日期(包括該日)起至到期日(不包括該日)止期間未償還可換股債券之本金額計算)減(b)於到期日或之前之所有已付利息。

在不損害上文所述之情況下，星美控股可於發行日期起計六個月屆滿後任何時間(但不少於到期日前14個營業日)，透過向債券持有人發出不少於10日或不多於30日之通知，贖回全部或部分可換股債券，贖回價為以下各項之總額：(i)未償還可換股債券之本金額；及(ii)以下各項之餘額：(a)相等於年度回報率11%之金額(按發行日期(包括該日)起至贖回日期(不包括該日)止期間未償還可換股債券之本金額計算)減(b)於贖回日期或之前之所有已付利息。

有關上述提供予星美控股之墊款之詳情及最新發展，請參閱本公司日期為二零一八年五月二日之公告及簡明綜合財務資料附註9(b)及10。於二零二一年六月三十日，上述墊款餘下之未償還本金額為106,000,000美元。

## Imagine Tiger Television LLC

於二零二一年六月三十日，本集團向若干聯屬公司(定義見上市規則)提供其他財政援助，資產比率合計超逾8%。向Imagine Tiger Television LLC(「ITT」)(本集團擁有50%權益之合營公司)提供之財政援助也構成上市規則第13.13條項下向一間實體提供墊款。

於二零一七年七月，本集團認購ITT所發行本金總額66,666,667美元之承兌票據(「承兌票據」)。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，每年支付利息一次，並將於二零三二年七月到期。ITT可不時償還承兌票據項下之全部或部分未償還本金額，惟於二零一七年七月二十六日起計四年內作出的任何還款均須經ITT董事局事先批准。有關承兌票據的詳情，請參閱本公司日期為二零一七年七月二十六日的公告。由二零一九年七月一日起，已落實將本集團的股本注資7,741,579美元轉換為向ITT提供的貸款，於二零二一年六月三十日，累計向ITT提供的承兌票據為74,408,246美元且仍未償還。

根據上市規則第13.22條，接受本集團財政援助的本公司聯屬公司於二零二一年六月三十日的合併財務狀況表及於該天本集團應佔該等聯屬公司的權益呈列如下：

	合併 財務狀況表 港幣千元	本集團之 應佔權益 港幣千元
非流動資產	-	-
流動資產	605,579	598,675
流動負債	(241,641)	(217,683)
流動資產淨額	363,938	380,992
總資產減流動負債	363,938	380,992
非流動負債	(794,878)	(794,878)
減：未確認應佔虧損	-	390,208
負債淨額	(430,940)	(23,678)

# 企業管治及其他資料

## 審閱中期業績

期內之簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱，其報告載於本中期報告第127頁。董事局之審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關財務匯報事宜，包括審閱未經審核之簡明綜合財務資料及本中期報告。

## 中期股息

董事局並無宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於期內並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司亦概無購買或出售本公司任何上市證券。

## 中期報告

載有上市規則所規定全部資料之本中期報告已登載於聯交所發行人之指定網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://corporate.tvb.com>)。

# 財務資料

## 簡明綜合財務狀況表

二零二一年六月三十日結算

	附註	二零二一年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、器材及設備	7	1,508,266	1,610,955
投資物業	7	8,125	8,447
無形資產	7	232,301	219,608
合營公司權益	8	873,108	824,706
聯營公司權益		173,137	171,868
以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		17,052	12,052
以攤銷成本計量的債券	9	369,276	440,895
以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產	10	-	-
遞延所得稅資產		225,656	144,169
預付款	11	23,169	31,360
<b>非流動資產總額</b>		<b>3,430,090</b>	<b>3,464,060</b>
<b>流動資產</b>			
節目及影片版權		1,312,786	1,267,064
盤存		24,981	27,187
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	11	1,535,952	1,646,757
電影投資		18,152	19,454
可收回的稅項		160	2,214
以攤銷成本計量的債券	9	35,984	69,661
三個月後到期的銀行存款		2,000,800	1,997,763
現金及現金等價物		1,120,630	1,337,635
<b>流動資產總額</b>		<b>6,049,445</b>	<b>6,367,735</b>
<b>資產總額</b>		<b>9,479,535</b>	<b>9,831,795</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司股東應佔權益</b>			
股本	12	664,044	664,044
其他儲備	13	179,659	175,644
保留盈餘		4,003,546	4,286,413
<b>非控股權益</b>		<b>4,847,249</b>	<b>5,126,101</b>
		<b>179,736</b>	<b>171,914</b>
<b>權益總額</b>		<b>5,026,985</b>	<b>5,298,015</b>

# 財務資料

## 簡明綜合財務狀況表

二零二一年六月三十日結算

	附註	二零二一年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借貸	15	1,938,166	1,934,958
租賃負債	16	22,028	9,505
遞延所得稅負債		43,574	55,436
<b>非流動負債總額</b>		<b>2,003,768</b>	1,999,899
<b>流動負債</b>			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	14	566,690	624,392
當期所得稅負債		29,011	61,524
借貸	15	1,823,713	1,817,689
租賃負債	16	29,368	30,276
<b>流動負債總額</b>		<b>2,448,782</b>	2,533,881
<b>負債總額</b>		<b>4,452,550</b>	4,533,780
<b>權益及負債總額</b>		<b>9,479,535</b>	9,831,795

第101至126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

## 簡明綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
收入	6	1,248,222	1,226,276
銷售成本		(935,775)	(965,548)
毛利		312,447	260,728
其他收入		8,844	37,100
利息收入		78,450	61,801
銷售、分銷及播送成本		(299,083)	(289,387)
總務及行政開支		(361,946)	(391,436)
其他收益，淨額		710	5,744
出售以攤銷成本計量之債券的(虧損)/收益		(746)	13,884
以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損		(8,294)	(21,274)
融資成本	19	(60,438)	(40,266)
應佔合營公司(虧損)/溢利		(3)	868
扣除所得稅前虧損	17	(330,059)	(362,238)
所得稅抵免	20	52,959	73,899
期內虧損		(277,100)	(288,339)
(虧損)/溢利歸屬予：			
本公司股東		(283,508)	(293,050)
非控股權益		6,408	4,711
		(277,100)	(288,339)
按期內本公司股東應佔虧損計算之 每股虧損(基本及攤薄)	21	港幣(0.65)元	港幣(0.67)元

第101至126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

# 財務資料

## 簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	港幣千元	港幣千元
期內虧損	(277,100)	(288,339)
其他全面收益／(虧損)：		
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務時的匯兌差異		
- 附屬公司	6,437	(12,173)
- 合營公司	(271)	1,011
應佔一家聯營公司其他全面收益／(虧損)	1,269	(2,887)
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	7,435	(14,049)
期內全面虧損總額	(269,665)	(302,388)
全面(虧損)／收益總額應歸屬予：		
本公司股東	(277,487)	(304,539)
非控股權益	7,822	2,151
期內全面虧損總額	(269,665)	(302,388)

第101至126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

## 簡明綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	未經審核					
		本公司股東應佔				非控股 權益 港幣千元	權益總額 港幣千元
		股本 港幣千元	其他儲備 港幣千元	保留盈餘 港幣千元	總額 港幣千元		
二零二零年一月一日結餘		664,044	132,908	4,654,654	5,451,606	137,056	5,588,662
全面收益/(虧損):							
期內虧損		-	-	(293,050)	(293,050)	4,711	(288,339)
其他全面收益/(虧損):							
換算海外業務時的匯兌差異							
- 附屬公司		-	(9,613)	-	(9,613)	(2,560)	(12,173)
- 合營公司		-	1,011	-	1,011	-	1,011
應佔一家聯營公司之其他全面虧損		-	(2,887)	-	(2,887)	-	(2,887)
截至二零二零年六月三十日止期間之 全面虧損總額，扣除稅項		-	(11,489)	(293,050)	(304,539)	2,151	(302,388)
與擁有人之交易:							
以股份為基礎的支付	13	-	4,826	-	4,826	-	4,826
轉撥至法定儲備	13	-	2,372	(2,372)	-	-	-
已派付的二零一九年度末期股息		-	-	(87,600)	(87,600)	-	(87,600)
與擁有人之交易總額		-	7,198	(89,972)	(82,774)	-	(82,774)
二零二零年六月三十日結餘		664,044	128,617	4,271,632	5,064,293	139,207	5,203,500
二零二一年一月一日結餘		664,044	175,644	4,286,413	5,126,101	171,914	5,298,015
全面收益/(虧損):							
期內虧損		-	-	(283,508)	(283,508)	6,408	(277,100)
其他全面收益/(虧損):							
換算海外業務時的匯兌差異							
- 附屬公司		-	5,023	-	5,023	1,414	6,437
- 合營公司		-	(271)	-	(271)	-	(271)
應佔一家聯營公司之其他全面收益		-	1,269	-	1,269	-	1,269
截至二零二一年六月三十日止期間之 全面虧損總額，扣除稅項		-	6,021	(283,508)	(277,487)	7,822	(269,665)
與擁有人之交易:							
以股份為基礎的支付	13	-	(8,875)	7,510	(1,365)	-	(1,365)
轉撥至法定儲備	13	-	6,869	(6,869)	-	-	-
與擁有人之交易總額		-	(2,006)	641	(1,365)	-	(1,365)
二零二一年六月三十日結餘		664,044	179,659	4,003,546	4,847,249	179,736	5,026,985

第101至126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

# 財務資料

## 簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
<b>營運活動的現金流量</b>			
營運所用的現金	23	(127,179)	(40,811)
已付香港稅項		(39,125)	(7,183)
(已付)/已退回海外稅項		(32,731)	943
<b>營運活動所用的淨現金</b>		<b>(199,035)</b>	<b>(47,051)</b>
<b>投資活動的現金流量</b>			
購置物業、器材及設備		(32,562)	(52,181)
添置無形資產		(41,390)	(38,754)
出售/贖回以攤銷成本計量之債券所得款		100,003	436,911
投資於一家合營公司		-	(150)
投資於以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		(5,000)	-
三個月後到期的銀行存款增加		(3,037)	(87,409)
出售物業的所得款淨額		-	63,224
出售物業、器材及設備的所得款		488	623
返還以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產 之投資成本		-	7,905
電影投資減少		1,302	3,335
已收利息		33,107	37,446
<b>投資活動產生的淨現金</b>		<b>52,911</b>	<b>370,950</b>
<b>融資活動的現金流量</b>			
償還銀行貸款		-	(342,716)
購回票據		-	(45,411)
已付利息		(57,144)	(36,563)
租賃付款的本金部分		(18,487)	(21,612)
已派股息予本公司股東		-	(87,600)
<b>融資活動所用的淨現金</b>		<b>(75,631)</b>	<b>(533,902)</b>
<b>現金及現金等價物淨減少</b>		<b>(221,755)</b>	<b>(210,003)</b>
一月一日的現金及現金等價物		1,337,635	1,105,611
外幣匯率變動的影響		4,750	(12,446)
<b>六月三十日的現金及現金等價物</b>		<b>1,120,630</b>	<b>883,162</b>
<b>現金及現金等價物分析：</b>			
銀行及手頭現金		354,593	317,913
三個月內到期的短期銀行存款		766,037	565,249
		<b>1,120,630</b>	<b>883,162</b>

第101至126頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

## 簡明綜合財務資料附註

### 1 一般資料

電視廣播有限公司(「本公司」)及其附屬公司於此簡明綜合財務資料中統稱為本集團。本公司的主要業務為地面電視廣播、節目製作以及其他電視相關業務。

本公司為於香港註冊成立及上市的有限責任公司，註冊辦事處位於香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城。

除另有說明外，此簡明綜合財務資料以港幣呈列。此簡明綜合財務資料已於二零二一年八月二十五日獲批准刊發。

與截至二零二零年十二月三十一日止年度有關並包括在截至二零二一年六月三十日止六個月之簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，其並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，但乃摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。截至二零二零年十二月三十一日止年度，核數師報告為有保留意見，但並無載有香港《公司條例》(第622章)第406(2)、407(2)及(3)條項下的聲明。

本簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司之審核委員會審閱及已經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒布的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

### 2 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會所頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。此未經審核簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則所編製截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 3 會計政策

編製此等中期帳目所應用的會計政策及所使用的計算方法與截至二零二零年十二月三十一日止年度財務報表所用者貫徹一致。

中期所得稅乃按照年度預期總盈利適用之稅率計提。

#### (a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

若干香港財務報告準則之修訂於本報告期間適用，惟本集團毋須就採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

#### (b) 已頒布但本集團尚未應用的準則的影響

本集團並無就截至二零二一年十二月三十一日止會計期間提早採納已頒布但尚未生效的新訂或經修訂準則、準則修訂本及詮釋。本集團正在評估該等新訂或經修訂的準則、準則修訂本及詮釋對本集團於首次應用期間的業績及財務狀況可能造成的影響。

### 4 估計

管理層需要就編製簡明綜合財務資料作出影響會計政策之採用及所報告之資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計不同。

於編製此等簡明綜合財務資料時，管理層於採用本集團會計政策時作出之重要判斷以及估計之不確定因素之主要來源，與截至二零二零年十二月三十一日止年度綜合財務報表所採用者相同。

## 5 財務風險管理及金融工具

### 5.1 財務風險因素

本集團的業務承受各種財務風險，例如市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並未包括年度財務報表規定之所有財務風險管理資料及披露，故應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年結日以來並無變動。

### 5.2 信用風險

與年結日作比較，除附註9所述的按攤銷成本計量之債券型證券外，本集團的信用風險並無出現重大變動。

### 5.3 公平價值估計

在簡明綜合財務狀況表以公平價值計量的金融工具的估值方法在下文分析。不同方法的定義如下：

- (a) 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)；
- (b) 除了第一層所包括的報價外，該資產或負債的可觀察輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)；及
- (c) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團以公平價值計量且其變動計入其他全面收益與以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產帳面值計量分類為第三層。

以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括缺乏活躍市場的非上市權益投資。本集團透過使用估值方法建立非上市權益投資的公平值，估值方法包括市場比較法(透過與其他類似業務性質公司的價格進行比較)及經調整資產淨值法。

估算以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的公平價值所使用的主要方法及假設分別詳載於附註10。

本集團之政策為於報告期末確認公平價值層級的轉入及轉出。於期內，並無項目在各分類之間轉移。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 6 收入及分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、myTV SUPER、大台網及電子商貿業務、節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere，以及其他業務。

就管理目的及按與現時內部提供予集團高層管理人員及董事會用作決定資源分配及表現評估的報告一致之方式，集團根據此等核心業務呈列其經營分部資料。

本集團有以下須予呈報分部：

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| (a) 香港電視廣播              | - 於地面電視平台播放電視節目及廣告以及節目製作及共同製作戲劇                     |
| (b) myTV SUPER          | - 營運myTV SUPER OTT服務及入門網站                           |
| (c) 大台網及電子商貿業務          | - 網上社交媒體平台大台網電子商貿、電子商貿平台Big Big Shop、音樂娛樂、活動籌劃及數碼營銷 |
| (d) 節目發行及分銷             | - 分銷電視節目及頻道予中國內地、馬來西亞、新加坡及其他國家的電視廣播、錄像及新媒體經營者       |
| (e) 海外收費電視及TVB Anywhere | - 於全球大部分地區提供收費電視及OTT服務，以華人及其他亞洲觀眾為目標                |
| (f) 其他業務                | - 物業投資及其他服務   |
| (g) 企業支援                | - 為本集團提供融資服務，以及新媒體平台發展及資訊科技支援服務                     |

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據營運業績評估，而誠如下表所述，營運業績的計算在某些方面是與簡明綜合財務資料中的扣除所得稅前業績的計算不同。

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的淨收入、版權收入、訂購收入、聯合製作收入，以及其他收入(包括電子商貿收入、數碼營銷及活動收入、音樂娛樂收入、藝員經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務費收入)。

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

## 6 收入及分部資料(續)

期內本集團之收入及業績按營運部分分析如下：

		截至六月三十日止六個月															
		myTV SUPER		大台網及電子商務		節目發行及分銷		TVB Anywhere		海外收費電視及		企業支援		抵銷		總額	
		二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年
		港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
收入																	
收入確認時間：																	
在某一時點		2,670	2,062	2,201	17,736	15,058	88,265	130,552	1,468	-	-	-	-	-	-	112,201	148,712
在一段時間內		597,382	187,352	199,620	34,505	46,666	214,307	195,447	89,268	73,699	13,207	2,035	-	-	-	1,136,021	1,077,564
對外客戶		600,052	189,414	201,821	52,241	61,724	302,572	325,999	90,736	73,699	13,207	2,035	-	-	-	1,248,222	1,226,276
分部間		19,679	16,246	12,024	52,376	33,672	30,925	29,780	3,300	1,800	295	189	68,354	59,601	(187,481)	-	-
總額		619,731	201,966	213,845	104,617	95,396	333,497	355,779	94,036	75,499	13,502	2,224	68,354	59,601	(187,481)	1,248,222	1,226,276
未計入下列項目的須予呈																	
報分部(虧損)/溢利		(404,647)	(43,677)	1,324	18,030	30,608	144,800	142,802	12,206	(2,795)	(1,265)	(1,555)	(97,055)	(74,519)	-	(371,608)	(413,372)
以攤銷成本計量之債券的																	
減值虧損及出售		(5,746)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,746)	(6,116)
(虧損)/收益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,931	-	-	-	-	26,931
出售物業收益																	
須予呈報分部(虧損)/溢利		(410,393)	(43,677)	1,324	18,030	30,608	144,800	142,802	12,206	(2,795)	(1,265)	25,376	(97,055)	(74,519)	-	(377,354)	(392,557)
利息收入*		63,675	-	9	107	1	4,377	3,604	9	60	330	225	-	-	(37,346)	31,152	32,350
融資成本		(381)	(14)	(27)	(13)	(36)	(97)	(120)	(4)	(3)	-	(1)	(97,275)	(74,925)	37,346	(60,438)	(40,266)
折舊及攤銷		(115,174)	(39,909)	(38,522)	(3,181)	(3,154)	(7,198)	(7,339)	(2,684)	(3,573)	(1,938)	(1,907)	(31,847)	(22,137)	-	(201,931)	(195,619)
添置非流動資產*		51,747	8,117	10,277	318	243	2,083	5,006	55	2,553	46	229	43,054	36,129	-	105,420	93,981

\* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業及無形資產(包括有關資本開支的預付款,如有)。

# 不包括來自一家合營公司的利息收入。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 6 收入及分部資料(續)

須予呈報的分部虧損與扣除所得稅前虧損的對帳如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
須予呈報的分部虧損	(377,354)	(392,557)
來自一家合營公司的利息收入	47,298	29,451
應佔合營公司(虧損)/溢利	(3)	868
扣除所得稅前虧損	(330,059)	(362,238)

期內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
香港	742,335	667,820
中國內地	298,346	355,881
馬來西亞及新加坡	88,027	99,143
美國及加拿大	57,223	55,342
越南	16,700	16,140
澳門	11,710	8,254
澳洲	6,841	5,097
歐洲	4,413	3,624
其他地區	22,627	14,975
	1,248,222	1,226,276

## 7 資本開支

	物業、器材及 設備 港幣千元	投資物業 港幣千元	無形資產 港幣千元
於二零二零年一月一日	1,853,928	28,981	191,616
添置	56,224	-	38,754
出售(附註7(b))	(14,056)	(22,676)	-
折舊及攤銷(附註17)	(175,473)	(335)	(19,811)
匯兌差異	(898)	(14)	37
於二零二零年六月三十日	1,719,725	5,956	210,596
於二零二一年一月一日	1,610,955	8,447	219,608
添置	72,221	-	41,390
出售	(2,402)	-	-
折舊及攤銷(附註17)	(172,823)	(389)	(28,719)
匯兌差異	315	67	22
於二零二一年六月三十日	1,508,266	8,125	232,301

附註：

### (a) 租賃

簡明綜合財務狀況表顯示以下金額於物業、器材及設備確認，並與租賃有關：

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
使用權資產		
物業	43,208	29,677
器材	10,450	10,889
租賃土地及土地使用權	161,109	164,723
	214,767	205,289

截至二零二一年六月三十日止期間添置的使用權資產為港幣31,468,000元(二零二零年：港幣3,046,000元)。

- (b) 截至二零二零年六月三十日止期間，本集團出售帳面值為港幣36,293,000元的物業，出售收益為港幣26,931,000元。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 8 合營公司權益

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
<b>非流動</b>		
投資成本(附註)	205,450	205,178
墊款予合營公司	20,231	20,231
減：應佔累計虧損	(222,546)	(222,271)
	<b>3,135</b>	<b>3,138</b>
貸款予一家合營公司(附註)	577,631	576,869
應收一家合營公司的利息(附註)	305,842	258,199
減：應收一家合營公司款項的減值虧損(附註)	(13,500)	(13,500)
	<b>869,973</b>	<b>821,568</b>
	<b>873,108</b>	<b>824,706</b>

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC(「Imagine」)就雙方各持有50%權益成立合營公司-Imagine Tiger Television, LLC(「ITT」)訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方/共同製作夥伴所開發及/或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,000美元，相當於ITT之50%權益，並已向ITT以承兌票據的形式提供一筆為數66,667,000美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。承兌票據之利息及本金不會成為應付款除非ITT有可分配現金(定義見協議)。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入ITT的100%業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。當本集團於ITT的股權降至零時，本集團將不再進一步確認虧損。由二零一九年七月一日起，本集團的股權出資7,742,000美元已落實轉換為向ITT提供的貸款，而累計向ITT提供的貸款金額為74,409,000美元。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，來自ITT的貸款及應收款項的帳面值與其公平價值相若。由於ITT的應收款尚未逾期，管理層根據ITT的現金流模型預期其業務並無變差，本集團認為ITT違約的信貸風險較低。就信貸風險承擔的最高風險相當於上述貸款及應收款項的帳面值。此外，管理層正密切監察COVID-19爆發情況的發展，並評估其可能對ITT經營業績的影響。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度，已就相等於12個月預期信用虧損(「ECL」)的金額確認撥備港幣13,500,000元，此乃主要基於ECL模型中所涵蓋的違約機率(參考可比較公司的信貸評級)及有關宏觀經濟因素的前瞻性資料。截至二零二一年六月三十日止期間，並無進一步確認撥備。

## 9 以攤銷成本計量的債券

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
<b>非流動</b>		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	504,333	509,197
於香港上市	100,614	131,238
於其他國家上市	181,454	212,585
減：債券之減值虧損撥備(附註(b)、(c)及(d))	(417,125)	(412,125)
	<b>369,276</b>	<b>440,895</b>
<b>流動</b>		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	5,015	–
於香港上市	15,480	54,181
於其他國家上市	15,489	15,480
	<b>35,984</b>	<b>69,661</b>
	<b>405,260</b>	<b>510,556</b>

附註：

- (a) 債券組合(不包括附註9(b)及附註9(c)分別詳述的星美控股集團有限公司(「星美」)的定息債券及中國國儲能源化工集團(「CERC」)債券)的加權平均到期年收益率為3.9%(二零二零年十二月三十一日：4.2%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日則為二零二七年一月二十三日。組合(由合共10名(二零二零年十二月三十一日：13名)定息證券發行人組成)內來自同一發行人的最大定息證券佔本集團於二零二一年六月三十日的資產總額約0.8%(二零二零年十二月三十一日：0.8%)。該等相關債券以港幣及美元計值。期內已收及應收以攤銷成本計量債券的利息為港幣8,714,000元(二零二零年：港幣24,658,000元)。

截至二零二一年六月三十日止期間，本集團出售／贖回總帳面值港幣100,749,000元(二零二零年：港幣423,027,000元)的以攤銷成本計量之債券，出售所得虧損為港幣746,000元(二零二零年：收益港幣13,884,000元)。

以攤銷成本計量的債券帳面值與其公平價值相若。就信貸風險承擔的最高風險相當於以攤銷成本計量的債券帳面值。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 9 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

#### (b) 星美定息債券

於二零一八年四月二十三日，本集團認購星美所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回於二零二零年到期(可延長至二零二一年)的定息債券(「定息債券」)。星美之股份自二零一八年九月三日以來於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)停止買賣。根據認購協議，星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發定息債券之違約事件。

根據詳列於附註10的減值評估，管理層認為於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日的定息債券悉數減值屬足夠但並非過多。

#### (c) CERC債券

本集團已購買面值總額為12百萬美元的CERC債券(即6百萬美元的二零一八年債券及6百萬美元的二零一九年債券)。於二零一八年五月十一日，CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金，因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。

CERC為一間中國內地國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告，CERC計劃出售其若干資產，以解決其目前的現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任的財務顧問(「CERC財務顧問」)出具日期為二零一八年八月十七日的報告(「報告」)，當中包括審閱CERC的財務狀況。CERC已制定於八年期間償還本金及利息的計劃。

於二零一八年十二月二十四日，本集團已收到CERC債券的票息。根據對報告的審閱及收到債券利息，管理層相信CERC有意及有能力以延長的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型透過貼現八年期預期可收回現金流量作為計算CERC債券淨現值以進行減值評估，並考慮可供比較的違約比率、就因CERC之特定情況/財務狀況及目前信貸水平從國際信貸評級機構所提供作出調整後的收回率及其重組進展。按此基準，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度作出減值虧損港幣26百萬元。

於二零一九年十一月八日，CERC發表由CERC財務顧問所編製經修訂的重組方案，主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付。

## 9 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

### (c) CERC債券(續)

於二零二零年三月二十五日，考慮到債券持有人的不同反饋意見，CERC透過增加於首年還款之本金還款的分期百分比進一步發表經修訂的重組方案。管理層仍在與CERC磋商重組計劃。

根據日期為二零一九年十一月八日及二零二零年三月二十五日的經修訂的方案，管理層繼續相信CERC有意及有能力以更新的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型進行減值評估，以估計於二零一九年十二月三十一日在投資於CERC債券的虧損撥備，而於截至二零一九年十二月三十一日止年度內及直至二零二零年六月三十日止期間並無進一步計提減值虧損。

於二零二零年十二月三十一日，考慮到石油及天然氣行業的全球經濟活動轉弱，且於執行CERC經修訂還款計劃方面未能取得正面進展，故本集團認為CERC債券出現信用減值，進而採取更為保守的預測，於截至二零二零年十二月三十一日止年度作出額外全期ECL撥備港幣30百萬元，有關撥備乃經參考由一獨立專業合資格估值師行所進行的估值後主要根據經修訂還款時間表的貼現現金流量的多個可能情況計算。

於二零二一年六月三十日，本集團繼續密切監察相關情況，並經參考獨立估值師所進行的估值後而根據ECL模型進行減值評估，結論為於期末的累計全期ECL撥備港幣56百萬元屬足夠但並非過多。因此，於截至二零二一年六月三十日止期間並無作出進一步減值虧損。

### (d) 其他債券

除星美定息債券及CERC債券外，於二零二一年一月一日以攤銷成本計量的債券的帳面淨值為港幣473,523,000元。期內，本集團所出售／贖回的債券的總帳面值為港幣100,749,000元。就於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日根據債券協議出現因違約事件而被定義為出現信用減值的以攤銷成本計量的非上市債券，已作出全期ECL損失撥備評估。就其他被視為未有出現信用減值的債券而言，本集團將計量相等於12個月ECL的虧損撥備，除非自初始確認後信用風險出現顯著增加，本集團確認全期ECL。經參考由獨立專業估值師進行的估值，管理層透過採納其獨立挑選的參數(載有與各債券類似的信用評級狀況)而進行債券收回率的分析，並於期內就該等債券計提額外ECL撥備港幣5百萬元(二零二零年：港幣20百萬元)。於二零二一年六月三十日，於作出減值虧損撥備後以攤銷成本計量的其他證券的帳面淨值為港幣368,104,000元(二零二零年十二月三十一日：港幣473,523,000元)。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 10 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
期／年初及期／年末	-	-

除附註9所述定息債券外，於二零一八年五月七日，本集團認購由星美發行之於二零二零年到期(可由雙方協議延長至二零二一年)的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月(包括該日)起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金額的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零二一年六月三十日，概無可換股債券獲轉換。

根據認購協議及與星美一家全資附屬公司Campbell Hall Limited所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司(「星美國際」，星美之間接全資附屬公司)的100%已發行股本之優先押記作為抵押。星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司(「成都潤運」)41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司於中國內地多個城市經營星美(作為影院營運商)之主要業務。

於二零二零年五月七日，星美被頒令清盤及已於二零二零年五月十二日委任星美的共同及個別清盤人。聯交所上市委員會於二零二零年五月八日決定撤銷星美股份的上市地位，而星美股份已自二零二零年十二月十四日起被撤銷上市地位。

於二零二一年六月三十日，經考慮星美的最新發展，管理層仍認為收回星美債券的可能性極低，故令星美債券的帳面值維持於零(二零二零年十二月三十一日：零)。

## 11 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
<b>非流動</b>		
與資本開支有關的預付款	<b>23,169</b>	31,360
<b>流動</b>		
貿易應收款：		
聯營公司	<b>285</b>	128
第三方(附註)	<b>1,019,113</b>	1,156,938
	<b>1,019,398</b>	1,157,066
減：來自第三方的應收款的減值虧損撥備	<b>(63,042)</b>	(61,470)
	<b>956,356</b>	1,095,596
其他應收款、預付款及按金	<b>570,738</b>	537,593
取得及履行合約的成本	<b>8,858</b>	13,568
	<b>1,535,952</b>	1,646,757
	<b>1,559,121</b>	1,678,117

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 11 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金(續)

附註：

本集團對符合信貸評估的本集團大部分客戶實施受監控的信貸政策。本集團一般向廣告客戶提供40至60日、向訂戶提供14至180日及向中國內地的節目許可人提供60日的平均信貸期。本集團其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，貿易應收款(扣除減值撥備)根據發票日期之帳齡如下：

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	406,771	594,594
一至兩個月	73,358	154,637
兩至三個月	66,780	69,060
三至四個月	41,499	41,256
四至五個月	47,679	31,446
五個月以上	320,269	204,603
	<b>956,356</b>	<b>1,095,596</b>

於報告日期就信貸風險承擔的最高風險為上述各類應收款的帳面值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

### 12 股本

	股份數目 (千股)	股本 港幣千元
普通股，已發行及全數繳足：		
於二零二零年一月一日及二零二零年六月三十日及 二零二一年一月一日及二零二一年六月三十日	<b>438,000</b>	<b>664,044</b>

### 13 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	以股份 為基礎的 支付儲備 港幣千元	以公平價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的金融 資產儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零二零年一月一日結餘	70,000	(20,699)	118,067	39,946	(7,756)	(66,650)	132,908
轉撥自保留盈餘	-	-	2,372	-	-	-	2,372
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	(9,613)	(9,613)
- 合營公司	-	-	-	-	-	1,011	1,011
應佔一家聯營公司其他全面虧損	-	-	-	-	-	(2,887)	(2,887)
以股份為基礎的支付	-	-	-	4,826	-	-	4,826
二零二零年六月三十日結餘	70,000	(20,699)	120,439	44,772	(7,756)	(78,139)	128,617
二零二一年一月一日結餘	70,000	(20,699)	120,439	46,371	(7,756)	(32,711)	175,644
轉撥自保留盈餘	-	-	6,869	-	-	-	6,869
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	5,023	5,023
- 合營公司	-	-	-	-	-	(271)	(271)
應佔一家聯營公司其他全面收益	-	-	-	-	-	1,269	1,269
以股份為基礎的支付	-	-	-	(1,365)	-	-	(1,365)
購股權失效	-	-	-	(7,510)	-	-	(7,510)
二零二一年六月三十日結餘	70,000	(20,699)	127,308	37,496	(7,756)	(26,690)	179,659

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 14 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	-	158
第三方	89,240	146,578
	89,240	146,736
合約負債	165,629	147,666
僱員福利及其他開支撥備	51,687	56,293
應計費用及其他應付款	260,134	273,697
	566,690	624,392

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，貿易應付款根據發票日期的帳齡如下：

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	69,083	110,363
一至兩個月	14,188	13,333
兩至三個月	1,705	11,208
三至四個月	596	5,182
四至五個月	321	4,354
五個月以上	3,347	2,296
	89,240	146,736

## 15 借貸

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
<b>非流動</b>		
長期銀行借貸	<b>1,938,166</b>	1,934,958
<b>流動</b>		
票據，無抵押	<b>1,823,713</b>	1,817,689
	<b>3,761,879</b>	3,752,647

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，借貸的償還期限如下：

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
一年內	<b>1,823,713</b>	1,817,689
遲於一年但不遲於五年	<b>1,938,166</b>	1,934,958
	<b>3,761,879</b>	3,752,647

附註：

於二零一六年十月十一日，本集團發行500,000,000美元於二零二一年到期的3.625%五年期票據(「票據」)。截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本公司已購買TVB Finance Limited所發行總面值為264,820,000美元的票據。

於二零二零年六月三十日，本集團訂立一筆金額為250,000,000美元的全新三年期貸款融資。融資項下全部金額已於二零二零年七月六日提取，該融資將於二零二三年七月六日到期，並於二零二一年六月三十日按浮動年利率約2.3%(二零二零年十二月三十一日：2.4%)計息。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 16 租賃負債

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團於簡明綜合財務狀況表已確認的租賃負債如下：

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
一年內	29,368	30,276
遲於一年但不遲於五年	22,028	9,505
	<b>51,396</b>	<b>39,781</b>

### 17 扣除所得稅前虧損

以下項目已於期內的扣除所得稅前虧損中支銷／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
折舊(附註7)	173,212	175,808
攤銷無形資產(附註7)	28,719	19,811
節目及影片版權成本	639,097	676,687
其他盤存成本	9,155	5,924
匯兌(收益)／虧損淨額	(710)	5,320
僱員福利開支(不包括董事酬金)	680,397	685,854
出售物業之收益	-	(26,931)
來自「保就業」計劃的政府補貼	-	(33,681)

## 18 僱員以股份為基礎的支付

股東於二零一七年股東周年大會批准設立本公司的購股權計劃及其附屬公司大大電商集團有限公司(「大大電商」)的附屬公司購股權計劃。該等購股權計劃旨在向計劃參與人士(包括本公司/大大電商或其聯屬公司之董事、僱員；向本公司/大大電商或其聯屬公司提供服務或商品之代表、經理、中介、承包商、諮詢人士、顧問、分銷商或供應商；本公司/大大電商或其聯屬公司之顧客或合營公司合夥人；任何為本公司/大大電商或其聯屬公司之僱員福利而設的信託受託人，以及由本公司/大大電商董事局或其授權委員會認為通過不同合作形式對本公司/大大電商之發展及增長作出或可能作出貢獻之任何其他類別參與人士)提供長遠激勵，鼓勵彼等為股東帶來長期回報。根據購股權計劃，除非本公司/大大電商董事局另行全權酌情釐定，購股權並無必須持有的最短期限，亦並無必須完成或達致的表現目標，方可根據購股權計劃之條款行使及購買本公司/大大電商的股份。

該等購股權計劃於採納日期(即二零一七年六月二十九日)開始，並將一直有效至採納日期後10年屆滿當日，或股東或本公司/大大電商董事局通過決議案議決提早終止計劃之日，以較早發生者為準。

自採納日期起及於期內，附屬公司購股權計劃項下的購股權概無獲授出、行使、註銷或失效。

於二零二一年六月三十日，已根據購股權計劃向本公司承授人提呈授出以下購股權：

授出日期	購股權數目	行使價(港幣元)
二零一八年三月二十二日	17,000,000	25.84

購股權有效期為五年，由二零一八年三月二十二日(授出日期)起至二零二三年三月二十二日止(包括首尾兩天)。購股權之歸屬期載列如下：

- (i) 20%之購股權須於二零一八年十二月一日歸屬及可於二零一八年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (ii) 20%之購股權須於二零一九年十二月一日歸屬及可於二零一九年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (iii) 20%之購股權須於二零二零年十二月一日歸屬及可於二零二零年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (iv) 20%之購股權須於二零二一年十二月一日歸屬及可於二零二一年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；及
- (v) 20%之購股權須於二零二二年十二月一日歸屬及可於二零二二年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 18 僱員以股份為基礎的支付(續)

根據購股權計劃授出購股權的概要載列如下：

	二零二一年六月三十日		二零二零年十二月三十一日	
	每份購股權 之平均行使價	購股權數目	每份購股權 之平均行使價	購股權數目
期／年初	港幣25.84元	16,000,000	港幣25.84元	17,000,000
期／年內失效	港幣25.84元	(3,750,000)	港幣25.84元	(1,000,000)
期／年結	港幣25.84元	12,250,000	港幣25.84元	16,000,000
期／年結歸屬及可予行使	港幣25.84元	7,350,000	港幣25.84元	9,600,000

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日尚未行使的購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	二零二一年 六月三十日	二零二零年 十二月三十一日
二零一八年 三月二十二日	二零二三年 三月二十二日	港幣25.84元	12,250,000	16,000,000
於期／年結尚未行使購股權的 加權平均餘下合約年期			1.72年	2.22年

截至二零二一年六月三十日止期間，與購股權計劃有關的股權結算以股份為基礎的支付港幣1,365,000元已計入簡明綜合收益表(二零二零年：支銷港幣4,826,000元)。

## 19 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
銀行貸款及透支的利息	23,031	2,170
票據的利息	33,166	33,412
票據的交易成本攤銷金額	3,613	3,613
租賃負債的利息開支	628	1,071
	<b>60,438</b>	<b>40,266</b>

## 20 所得稅(抵免)/開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零二零年：16.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據期內估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。所得稅乃按對於整個財政年度之預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計而確認。

在簡明綜合收益表(抵免)/支銷的所得稅金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
當期所得稅：		
- 香港	19,677	17,306
- 海外	12,282	3,258
- 過往期間撥備不足/(超額撥備)	2,823	(1,194)
當期所得稅開支總額	<b>34,782</b>	<b>19,370</b>
遞延所得稅：		
- 暫時差異的產生及轉回	(87,741)	(93,269)
	<b>(52,959)</b>	<b>(73,899)</b>

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 21 每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣283,508,000元(二零二零年：港幣293,050,000元)以及截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月內438,000,000股已發行普通股計算。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，致使每股基本及攤薄虧損的金額相同，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。

### 22 股息

董事不建議就截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月派發中期股息。

### 23 簡明綜合現金流量表附註

扣除所得稅前虧損與營運所用的現金對帳：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	港幣千元	港幣千元
扣除所得稅前虧損	(330,059)	(362,238)
就以下作出調整：		
折舊及攤銷	201,931	195,619
貿易應收款的減值虧損淨值	3,294	1,274
出售以攤銷成本計量之債券的虧損／(收益)	746	(13,884)
以攤銷成本計量的債券的減值虧損	5,000	20,000
電影投資虧損	-	17,000
以股份為基礎的非現金支付	(1,365)	4,826
應佔合營公司虧損／(溢利)	3	(868)
購回票據的收益	-	(1,133)
出售物業收益	-	(26,931)
出售物業、器材及設備的虧損／(收益)	577	(186)
利息收入	(78,450)	(61,801)
融資成本	60,438	40,266
匯兌差異	6,083	1,040
	(131,802)	(187,016)
節目、影片版權及盤存增加	(43,516)	(43,135)
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金減少	105,521	99,494
貿易應付款及其他應付款及應計費用(減少)／增加	(57,382)	89,846
營運所用的現金	(127,179)	(40,811)

## 24 資本承擔

購買物業、器材及設備以及無形資產的承擔金額如下：

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
已簽約惟未撥備	54,439	56,026

## 25 持有電視廣播牌照的責任

本公司乃根據香港特別行政區政府(「政府」)發出的本地免費電視節目服務牌照的條款經營，該牌照有效期為十二年，直至二零二七年十一月三十日。根據牌照條件，本公司須(i)於二零一六年至二零二一年的六年期間作出的節目及資本投資額為港幣6,336百萬元；(ii)每年提供最少12,000小時本地製作的節目；(iii)每周在本公司的數碼頻道提供額外四小時正面節目(包括時事節目、紀錄片、藝術和文化節目，以及為青年人而製作的節目)；(iv)提供獨立的本地製作，並須由二零一六年每年20小時遞增至二零二零年每年60小時。此外，給予本公司更多靈活性編排廣播香港電台的節目及獲准在英文頻道額外播放5%非指定語言節目。於二零二零年三月四日，由政府所發出有關播放香港電台節目規定的指示已遭撤銷。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 26 重大有關連人士交易

除簡明綜合財務資料其他部分詳述的交易及結餘外，本集團於期內與關聯人士進行的重大交易如下：

#### (a) 與有關連人士的交易

以下為期內本集團及Shine Investment Limited(乃本集團的聯營公司)的聯營公司的聯屬公司於其正常業務中與有關連人士進行重大交易的概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	港幣千元	港幣千元
銷售服務／商品：		
聯營公司		
電腦圖象服務費	240	650
藝員費用	2,144	218
	<b>2,384</b>	<b>868</b>
購買服務：		
聯營公司		
節目特許權費	(1,793)	(9,993)
藝員費用	(2,519)	(2,474)
	<b>(4,312)</b>	<b>(12,467)</b>

已收／(已付)有關連人士的費用乃按可提供予第三方的一般商業條款及條件及市場費率支付。

#### (b) 主要管理人員酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	港幣千元	港幣千元
薪金及其他短期僱員福利	9,509	8,296
以股份為基礎的支付	(1,370)	1,276
	<b>8,139</b>	<b>9,572</b>

## 26 重大有關連人士交易(續)

### (c) 因買賣服務而產生的有關連人士結餘

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
應收聯營公司款項	285	128
應付聯營公司款項	-	(158)

### (d) 墊款／貸款予合營公司

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
墊款予合營公司 期／年初及期／年結	20,231	20,231
貸款予合營公司(包括應收利息) 期／年初	835,068	749,346
利息收入計提	47,298	89,252
匯兌差異	1,107	(3,530)
期／年結	883,473	835,068

除向ITT提供的貸款及應收款項(詳情於附註8披露)外，其他關聯公司應收／(應付)款乃無抵押、免息及並無固定還款期。

# 財務資料

## 簡明綜合財務資料附註

### 27 報告期末後的事項

於二零二一年八月十九日，本集團的全資附屬公司大大電商與邵氏兄弟影業有限公司(「邵氏兄弟影業」，為本集團的聯營公司)就成立特殊目的實體訂立認購協議，該特殊目的實體為Sunrise Investments Global Limited(「Sunrise Investments」)，大大電商將持有該特殊目的實體投票權的90.1%及已發行股份總數的82.5%，而邵氏兄弟影業將持有投票權的9.9%及已發行股份總數的17.5%。大大電商就認購該等股份的總代價為港幣165百萬元，當中包括(i)將以現金支付合共港幣35百萬元；及(ii)由大大電商通過促使提供在藝人、電視廣告及於本公司的免費廣播及數碼平台上的其他廣告產品以及本公司／或其聯屬人士之產品植入及內容製作之資源(「無綫電視資源配套」)(價值達港幣130百萬元)予Ztore Investment Limited(「士多」)或士多可能提名之有關其他人士之方式，支付港幣130百萬元。另一方面，邵氏兄弟影業將就認購該等股份以現金支付總代價港幣35百萬元。

於同日，Sunrise Investments進一步與士多訂立買賣協議，據此，Sunrise Investments將收購及認購，而士多將發行士多之116,716,110股D系列優先股(相當於士多已發行股本約75%(按全面攤薄基準計算))，並以總代價港幣200百萬元向士多注資，代價將以現金港幣70百萬元以及提供金額為港幣130百萬元之無綫電視資源配套支付。

根據聯交所證券上市規則，上述交易構成本公司須予披露的交易。上述交易的完成須待滿足若干於本公司日期為二零二一年八月十九日的公告中所述的先決條件後，方可作實。

完成交易後，Sunrise Investments及士多將會成為本公司的附屬公司，其業績將會於本公司的綜合財務報表內合併並入帳。

### 28 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合本期間的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零二一年六月三十日、二零二零年十二月三十一日及二零二零年六月三十日的權益總額或本集團截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月的業績概無影響。

# 中期財務資料的審閱報告



羅兵咸永道

致電視廣播有限公司董事局

(於香港註冊成立的有限公司)

## 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第95至126頁的中期財務資料，此中期財務資料包括電視廣播有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於二零二一年六月三十日的中期簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合收益表、中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表 and 中期簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關係文以及香港會計師公會頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒布的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

## 結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信 貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二一年八月二十五日

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓  
總機：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

**This page is intentionally left blank**

此乃白頁 特意留空



**Television Broadcasts Limited**  
**電視廣播有限公司**

TVB CITY, 77 CHUN CHOI STREET  
TSEUNG KWAN O INDUSTRIAL ESTATE  
KOWLOON, HONG KONG

© **Television Broadcasts Limited 2021**  
電視廣播有限公司

