

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1028)

截至2021年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月之未經審計的簡明綜合業績與2020年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
收益	819,622	676,782
毛利	492,278	386,475
除所得稅前溢利／(虧損)	58,956	(22,762)
所得稅開支	(22,452)	(943)
期內溢利／(虧損)	36,504	(23,705)
下列者應佔期內溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	35,789	(23,343)
非控股權益	715	(362)
	<u>36,504</u>	<u>(23,705)</u>
每股盈利／(虧損)		
－基本(人民幣分)	<u>1.72</u>	<u>(1.13)</u>
－攤薄(人民幣分)	<u>1.72</u>	<u>(1.13)</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (未經審計)
收益	5	819,622	676,782
銷售成本		(327,344)	(290,307)
毛利		492,278	386,475
其他收入及開支及其他收益及虧損	6	32,684	25,630
分銷及銷售開支		(408,988)	(371,980)
行政及一般開支		(56,183)	(59,159)
分佔合營公司溢利／(虧損)		572	(277)
財務成本	7	(1,407)	(3,451)
除所得稅前溢利／(虧損)		58,956	(22,762)
所得稅開支	8	(22,452)	(943)
期內溢利／(虧損)		36,504	(23,705)
其他全面收益／(開支)：			
可重新分類至損益之項目：			
出售一間聯營公司重新分類至損益的 匯兌差額		(177)	—
		(177)	—
期內全面收入／(開支)總額		36,327	(23,705)

	截至6月30日止六個月	
附註	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (未經審計)
下列者應佔期內溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	35,789	(23,343)
非控股權益	<u>715</u>	<u>(362)</u>
	<u>36,504</u>	<u>(23,705)</u>
下列者應佔全面收益／(開支)總額：		
本公司擁有人	35,612	(23,343)
非控股權益	<u>715</u>	<u>(362)</u>
	<u>36,327</u>	<u>(23,705)</u>
每股盈利／(虧損)		
—基本(人民幣分)	10 <u>1.72</u>	<u>(1.13)</u>
—攤薄(人民幣分)	<u>1.72</u>	<u>(1.13)</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、機器及設備		102,358	64,608
使用權資產		86,164	117,880
其他無形資產		21,892	23,439
商譽		5,725	5,725
於合營公司之權益		7,045	6,473
遞延稅項資產		54,361	53,884
長期按金、其他應收款項及預付款		19,996	176,131
		<u>297,541</u>	<u>448,140</u>
流動資產			
存貨		431,110	336,813
貿易應收款項	11	205,781	202,787
其他應收款項及預付款		310,846	228,005
即期稅項資產		2,395	681
銀行結餘及現金		493,831	546,391
		<u>1,443,963</u>	<u>1,314,677</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	198,362	183,344
其他應付款項		104,564	148,125
合約負債		23,040	21,506
租賃負債		18,893	22,812
即期稅項負債		7,391	10,590
		<u>352,250</u>	<u>386,377</u>
流動資產淨值		<u>1,091,713</u>	<u>928,300</u>
總資產減流動負債		<u>1,389,254</u>	<u>1,376,440</u>

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
租賃負債		<u>25,321</u>	<u>49,162</u>
		<u>25,321</u>	<u>49,162</u>
資產淨值		<u><u>1,363,933</u></u>	<u><u>1,327,278</u></u>
資本及儲備			
股本		209,097	209,097
儲備		<u>1,144,804</u>	<u>1,108,864</u>
本公司擁有人應佔總權益		<u>1,353,901</u>	1,317,961
非控股權益		<u>10,032</u>	<u>9,317</u>
總權益		<u><u>1,363,933</u></u>	<u><u>1,327,278</u></u>

簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔權益										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	根據股份 獎勵計劃 持有的股份 人民幣千元	中國法定 儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 補償儲備 人民幣千元	股本投資 重估儲備 人民幣千元	累計溢利/ (虧損) 人民幣千元	換算儲備 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股 權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2020年1月1日的結餘(經審計)	209,097	646,042	(40,483)	289,495	-	(20,000)	245,483	177	1,329,811	70,459	1,400,270
期內虧損及全面開支總額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	(23,343)	-	(23,343)	(362)	(23,705)
出售按公允值計入其他全面收益之 股本投資(未經審核)	-	-	-	-	-	20,000	(20,000)	-	-	-	-
收購一間附屬公司之部分權益(未經審核)	-	-	-	-	-	-	(20,559)	-	(20,559)	(39,158)	(59,717)
向非控股股東派付之股息(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,210)	(17,210)
以權益結算的股份獎勵計劃(未經審核)	-	-	-	-	15	-	-	-	15	-	15
歸屬時轉讓獎勵股份(未經審核)	-	-	278	-	(15)	-	(263)	-	-	-	-
於2020年6月30日(未經審計)	209,097	646,042	(40,205)	289,495	-	-	181,318	177	1,285,924	13,729	1,299,653
於2021年1月1日的結餘(經審計)	209,097	646,042	(5,830)	175,389	-	-	293,086	177	1,317,961	9,317	1,327,278
期內溢利(未經審核)	-	-	-	-	-	-	35,789	-	35,789	715	36,504
期內其他全面開支總額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
—出售一間聯營公司重新分類至損益的 匯兌差額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	(177)	(177)	-	(177)
期內全面收入/(開支)總額(未經審核)	-	-	-	-	-	-	35,789	(177)	35,612	715	36,327
以權益結算的股份獎勵計劃(未經審核)	-	-	-	-	328	-	-	-	328	-	328
歸屬時轉讓獎勵股份(未經審核)	-	-	5,830	-	(328)	-	(5,502)	-	-	-	-
轉讓(未經審核)	-	-	-	510	-	-	(510)	-	-	-	-
於2021年6月30日(未經審計)	209,097	646,042	-	175,899	-	-	322,863	-	1,353,901	10,032	1,363,933

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。主要營業地點的地址為香港夏慤道16號遠東金融中心29樓2904室。本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司及合營公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基礎

該等簡明綜合中期財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的披露要求而編製。

該等簡明綜合中期財務報表應連同2020年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法與截至2020年12月31日止年度之年度財務報表所用者貫徹一致。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納由國際會計準則委員會頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，該等新訂及經修訂國際財務報告準則與其經營業務有關及於2021年1月1日開始之會計期間生效。國際財務報告準則包括國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團之會計政策、本集團簡明綜合財務報表之呈報以及本期間及過往期間所呈報之金額並無產生重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始著手評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟尚未能夠評定該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

4. 經營分部資料

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (未經審計)
分部收益		
零售及批發鞋履		
—外部銷售	744,870	608,991
—分部間銷售	9	419
合約生產鞋履		
—外部銷售	49,977	45,045
—分部間銷售	8,542	—
玩具零售		
—外部銷售	24,775	22,746
	<u>828,173</u>	<u>677,201</u>
對銷	(8,551)	(419)
	<u>819,622</u>	<u>676,782</u>
分部業績		
零售及批發鞋履	63,002	(8,807)
合約生產鞋履	(5,079)	(6,385)
玩具零售	756	(3,866)
	<u>58,679</u>	<u>(19,058)</u>
出售一間聯營公司之收益	2,358	—
財務成本	(1,407)	(3,451)
匯兌(虧損)/收益淨額	(1,246)	24
分佔合營公司收益/(虧損)	572	(277)
	<u>58,956</u>	<u>(22,762)</u>
除所得稅前溢利/(虧損)	58,956	(22,762)
所得稅開支	(22,452)	(943)
	<u>36,504</u>	<u>(23,705)</u>

本集團按經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分部資產		
零售及批發鞋履	1,808,360	1,782,968
合約生產鞋履	131,864	164,215
玩具零售	17,034	17,142
	<u>1,957,258</u>	<u>1,964,325</u>
分部資產總值	1,957,258	1,964,325
對銷	(279,555)	(262,546)
未分配	63,801	61,038
	<u>63,801</u>	<u>61,038</u>
綜合資產總值	1,741,504	1,762,817
	<u>1,741,504</u>	<u>1,762,817</u>
分部負債		
零售及批發鞋履	331,893	352,930
合約生產鞋履	217,784	235,355
玩具零售	98,546	98,948
	<u>98,546</u>	<u>98,948</u>
分部負債總額	648,223	687,233
對銷	(278,043)	(262,284)
未分配	7,391	10,590
	<u>7,391</u>	<u>10,590</u>
綜合負債總額	377,571	435,539
	<u>377,571</u>	<u>435,539</u>

5. 收益

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (未經審計)
零售及批發鞋履	744,870	608,991
合約生產鞋履	49,977	45,045
玩具零售	24,775	22,746
	<u>24,775</u>	<u>22,746</u>
總收益	819,622	676,782
	<u>819,622</u>	<u>676,782</u>

來自客戶合約收益的分類：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (未經審計)
地區市場		
中華人民共和國(「中國」)	771,671	631,551
美利堅合眾國	47,951	45,231
總計	<u>819,622</u>	<u>676,782</u>
主要產品／服務		
零售及批發品牌時尚鞋履	744,870	608,991
合約生產鞋履	49,977	45,045
玩具零售	24,775	22,746
總計	<u>819,622</u>	<u>676,782</u>
確認收益的時間		
於某一時間點	<u>819,622</u>	<u>676,782</u>

6. 其他收入及開支以及其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (未經審計)
其他收入		
政府補助金	17,977	8,661
銀行存款的利息收入	2,238	3,898
長期貿易債務的利息收入	3,652	–
其他金融資產的利息收入	13	35
出售物業、機器及設備之收益	50	94
服務費用收入	2,924	–
其他	5,318	3,712
	<u>32,172</u>	<u>16,400</u>
其他收益及虧損		
匯兌(虧損)/收益淨額	(1,246)	24
(減值)/撥回貿易應收款項的減值撥備	(600)	984
修改使用權資產及租賃負債之收益	–	199
特許租賃付款之收益	–	8,023
出售聯營公司之收益	2,358	–
	<u>512</u>	<u>9,230</u>
其他收入及開支以及其他收益及虧損的總額	<u>32,684</u>	<u>25,630</u>

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (未經審計)
租賃利息	<u>1,407</u>	<u>3,451</u>

8. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項—中國企業所得稅		
期內撥備	24,574	768
過往期間超額撥備	<u>(1,645)</u>	<u>(2,399)</u>
	22,929	(1,631)
遞延稅項	<u>(477)</u>	<u>2,574</u>
所得稅開支	<u>22,452</u>	<u>943</u>

本集團於百慕達及英屬處女群島(「英屬處女群島」)毋須繳納稅項。

由於本集團於期內在 香港並無應課稅溢利(截至2020年6月30日止六個月：無)，故毋須計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅已根據截至2021年6月30日止六個月之估計應課稅溢利按稅率25%(截至2020年6月30日止六個月：25%)計提撥備。

根據中國相關稅法與實施條例，應付予「非中國稅務居民企業」投資者的股息須以源自中國境內的所得為限繳納預扣所得稅，該等投資者於中國並無設立機構或營業場所，或於中國有設立機構或營業場所但相關所得實際上與其在中國設立的機構或營業場所無關。據此情況，中國附屬公司向香港境內的非中國稅務居民的集團實體分配的股息，須按5%的稅率繳納預扣稅。中國附屬公司派付予英屬處女群島的非中國稅務居民企業集團實體的股息須按10%的稅率繳納預扣稅。

9. 股息

本公司董事並無建議就截至2021年及2020年6月30日止六個月派付任何股息。

10. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔期內溢利約人民幣35,789,000元(截至2020年6月30日止六個月：約為人民幣23,343,000元)及於期內發行的普通股加權平均數2,075,514,000股(截至2020年6月30日止六個月：2,061,163,000股)而計算。

每股攤薄盈利／(虧損)

該兩個期間內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個期間之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 貿易應收款項

本集團主要以信貸方式與其他客戶訂立交易條款。信貸期一般介於30至90天不等。每位客戶均有信貸上限。新客戶一般需要提前付款。本集團力求對其尚未收取的應收款項維持嚴格監控。董事定期檢閱逾期結餘。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	207,994	204,400
虧損準備的撥備	(2,213)	(1,613)
	<u>205,781</u>	<u>202,787</u>

基於收益確認日期並扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至60天	162,313	181,084
61至180天	43,177	20,483
181天至1年	279	805
超過1年	12	415
	<u>205,781</u>	<u>202,787</u>

12. 貿易應付款項

根據發票日期，貿易應付款項賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	162,776	171,079
91至180天	30,554	8,355
181天至1年	3,323	2,784
超過1年	1,709	1,126
	<u>198,362</u>	<u>183,344</u>

管理層討論及分析

業務回顧

自2021年以來，全球政府一直對新冠疫情採取更積極措施，為全球市場提供更強勢支持以從2020年的沉重打擊恢復。除就聚會及社交距離實施更加嚴格的措施外，對抗病毒的疫苗研究與發展(「研發」)亦加快步伐。多種疫苗已獲國家機構批准使用，並已推出大型國家疫苗接種活動。隨著更多公眾人士接種疫苗及減少社交活動，疫情在眾多可為市民負擔購買疫苗的較發達國家開始有效受控。因此，跨境活動及眾多經濟活動開始復甦。於中國，國家政府已於年初宣佈免費為中國市民接種疫苗。該等因素為反彈奠定堅實基礎。

於2021年7月22日，中國的疫苗接種數量已超過15億劑次。在有效監控措施下，疫情於2021年上半年對中國消費市場帶來的風險大幅降低。根據國家統計局的公佈數據，2021年上半年的中國國內生產總值為人民幣53.2萬億元，較去年同期增加12.7%。中國社會消費品的零售總額於2021年上半年達至人民幣21.2萬億元，同比增長23.0%。值得一提的是，線上零售額達至人民幣6.1萬億元，同比增長23.2%。其中，服裝(包括鞋履)線上零售額在實物商品線上零售額當中增加24.1%。消費零售市場復甦跡象日漸明顯。

中國鞋履市場於2021年上半年有起有落。由於政府實施封鎖措施，多間線下實體零售商店於年初無法承受得住。然而，隨著疫情開始受控，中國亦為首批解除封鎖措施的國家之一，讓人流量及店內流量恢復正常。加上跨境旅遊的限制下，部分通常流入其他海外市場的零售額已轉向國內市場。該趨勢於較高端產品尤其顯著。

舒適及獨特設計繼續為影響消費者選擇的兩大主要因素。疫情期間，由於體育活動長久以來被認為是增強免疫力對抗疾病的有效途徑，個人健身及健康意識亦已達到新高峰。因此，運動休閒為鞋履市場的進一步增長帶來另一推動因素。2021年7月奧運會在東京舉辦，這項全球體育盛典亦帶來運動鞋銷售額上升。

同時存在可能影響中國消費者及鞋履市場發展的其他因素。

於2021年上半年，中美貿易衝突尚未解決，而兩國關係依然緊張。多項貿易限制及制裁尚未解除，而多位外國領導人發表的聲明似乎顯示，往後可能會有更多此類限制及制裁。並無任何跡象顯示該等規例會在短期內或在不久將來解除。

部分國際鞋履品牌於2021年上半年在中國銷售其產品上出現困難，原因是消費者開始因應該等品牌就新疆棉花生產作出的聲明而杯葛該等品牌。隨著消費者開始轉向支持國內產品，這亦為中國本地品牌帶來搶佔更大市場份額的機會。具有強大產品及廣闊分銷渠道的成熟地方品牌於2021年1月1日至2021年6月30日期間（「報告期」）從該事件得益。該事件亦為國內品牌帶來提升品牌認知度及客戶忠誠度的巨大機遇。其正面影響繼而反映於銷售額上升及市場份額持續擴大。

營運表現

於2021年6月30日，本公司的零售店總數為1,186間，自年初以來減少56間。自營鞋履零售店數目為990間，自年初以來減少55間，而第三方零售店數目為196間，增加1間。

在持續精簡及重組實務下，更多成本效益較低的零售店已於報告期關閉。因此，本公司能夠達至較高溢利及溢利率。儘管銷售收益有所下跌，預期線上銷售增長將能夠長遠舒緩有關短期影響，並提升本公司的總銷售收益。

毛利率在成本大幅下跌下錄得大幅上升。毛利率上升乃由於去年加大去庫存力度，導致存貨結構改善。零售及批發鞋履分部業績於報告期內錄得大幅改善，達至人民幣63.0百萬元，而2020年及2019年同期則分別錄得虧損人民幣8.8百萬元及溢利30.9百萬元。

協同品牌策略及加強建立品牌

作為歷史悠久的中國鞋履集團，本公司已作為優質產品製造商在市場上建立穩固聲譽，以高雅時尚且價格吸引的產品見稱。本公司亦已採納多品牌策略，可更有效針對及更容易切合變化不斷的消費者喜好及市場趨勢。「千百度」、「伊伴」、「太陽舞」、「米奧」、「百吉利·米西卡」及「娜冉」均為本公司栽培的自主品牌。本公司可通過該等品牌推動與其他品牌的協同發展。

多年來，千百度已創造品牌價值及因而以其商務及商務休閒鞋履的卓越品質在消費者之間獲得高品牌認知度。憑藉提前識別運動休閒市場的上升趨勢、其多元化品牌策略及過往聲譽，千百度因而能夠趕上擴張的浪潮，有效拓展其客戶群至較年輕一代，繼而拓展其市場份額。

與其他消費者不同，年輕消費者的鮮明特徵為其強烈傾向於定制體驗、線上購物及高性價比。本公司於中國作為中高檔女士鞋履的國際綜合製造商及零售商之聲譽以及多元化品牌可令年輕消費者信任其有能力滿足彼等的需要及喜好。與多元客戶群持續互動亦繼而推動本公司不斷為市場帶來令人耳目一新的新潮設計。這將讓本公司可一直維持及提供強大、時尚而令人嚮往的產品組合。

本公司亦加大力度推廣品牌。作為行業內歷史悠久的品牌，千百度作好準備投放更多資源致力於重振其形象及產品，以及為其品牌及設計注入活力。千百度的產品為國內生產、時尚產品及國內潮流指標。本公司將繼續探索多個品牌形象策略的可能性，以進一步加強其品牌影響力。

優化研發資源以進行產品升級

緊跟技術創新及發展是本公司維持可持續業務模式的重要因素。千百度具備生產及應用創新設計、材料及生產工藝的能力，是使其從其他市場參與者中脫穎而出的關鍵。

通過開發線上銷售渠道，本公司可利用大數據分析工具更好地識別客戶在購買時考慮的質量、因素及問題。憑藉現有資料，本公司可升級當前產品設計，以更好地滿足消費者期望。事實證明，利用該等工具為優化及整合本公司研發資源以取得卓越成果的有效措施。

本公司產品的生產程序亦採用最新技術，進而提升了生產效率及產品質量。

持續提升產品質量對千百度至關重要。從供應鏈及生產程序到原材料採購，本公司力爭在其產品中使用最新且最具成本效益的材料。只要有新參與者進入供應鏈及市場，本公司將繼續改革、重塑及增強生產線，以適應技術、消費者等市場因素帶來的動態變化。

重組零售網絡及電子商務機遇

持續存在的新冠疫情不僅影響了公眾的消費習慣，還進一步刺激消費者網購及要求送貨上門。過去數年，本公司已建立多個線上渠道並開展各類數字化營銷活動以提高銷售額。事實已證明有關措施的戰略價值。

為了向其客戶提供全面的O2O購物體驗，本公司於過去數年開展各種實踐。重新調整零售網絡並建立線上業務仍是本公司於報告期內的目標。

一方面，線下實體零售店繼續在鞋履購買體驗中發揮不可或缺的作用，讓消費者感受、觸摸及試穿千百度產品，並享受有助提升品牌價值的到店服務。另一方面，線上新零售為消費者提供便利，尤其是在新冠疫情期間，通過盡量減少面對面接觸，為消費者增設一道保護屏障。

於重組實踐中，本公司於報告期內進一步減少表現不佳的零售店數量。相較於2019年及2020年減少約200間零售店，本年度減少的零售店數量預計將有所減少，原因為大多數表現不佳的零售店已於過去數年間關閉。為確保市場份額不受影響，本公司將僅會進一步關閉不盈利零售店。本公司甚至考慮於本年度在人流量充足地開設若干新零售店。憑藉已在中國一、二、三線城市建立的地域覆蓋範圍廣的自營及第三方鞋履零售店網絡，本公司有能力接觸並服務線下客戶。

於回顧期間，本集團分別減少55間自營鞋履零售店及1間第三方鞋履零售店。於2021年6月30日，本集團在中國各地擁有由990間自營鞋履零售店及196間第三方鞋履零售店組成的網絡，於全國31個省、市及自治區保持強大的店舖覆蓋。為適應不斷變化的消費模式及習慣，本集團進一步優化由線上及線下店舖組成的零售網絡。本公司與不同規模的零售商，如百貨公司、購物中心及奧特萊斯開展策略性合作，以增加市場佔有率和覆蓋面，並致力提高每間線下店舖的同店銷售增長率，同時積極推廣線上銷售。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		米奧		娜冉	百吉利·米西卡		授權品牌 自營零售店	總計
	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店		自營零售店	自營零售店		
東北地區	80	18	36		15	10					159
華北地區	102	80	34		14	22	11				263
華東地區	173	25	53	1	52	1	36	3			344
上海地區	87		7		8		15	2			119
華南地區	96	10	9		12		3			1	131
西部地區	102	12	25	3	11	14	2	1			170
總計	640	145	164	4	112	47	67	6	1		1,186

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省、黑龍江省及內蒙古自治區的呼倫貝爾市；
- (2) 華北地區包括北京市、天津市、內蒙古自治區(呼倫貝爾市除外)、河北省、山西省、河南省及山東省；
- (3) 華東地區包括江蘇省、安徽省及湖北省；
- (4) 上海地區包括上海市及浙江省；
- (5) 華南地區包括湖南省、江西省、福建省、廣東省、海南省及廣西自治區；及
- (6) 西部地區包括陝西省、青海省、甘肅省、新疆自治區及寧夏自治區、四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區。

電子商務方面，本公司於報告期內繼續增強線上實力，進一步發展及完善全渠道佈局。除與唯品會、天貓、京東等電商平台合作外，本公司亦在社交媒體平台方面投入資源，積極與其現有及潛在客戶互動。本公司將進一步探索直播電商作為新型促銷模式。

透過該等線上渠道，本公司希冀擴大其忠誠會員客戶群，推動並獲得該等忠誠會員回購。相較於廣泛的數字化營銷活動帶來的短期影響，忠誠度計劃可以產生更穩定的可持續長期銷售收入。完善的品牌忠誠度計劃將為本公司單一店鋪的銷售收入提供極大支援，因而從長遠上為本公司帶來利潤。

最後，本公司線上線下全渠道佈局的目標是在新零售時代創造更高毛利。線下渠道通過完成銷售獲得利潤，而線上渠道有助擴大市場份額。該業務模式已開始盈利，且下一階段將推動規模增長，以進一步更好地攫取市場機遇及市場份額。

不斷努力加強銷售及營運表現

在鞋履業，與其他行業相比，購買及服務體驗在消費者的選擇中繼續發揮著更重要的作用，原因是終端使用者最終需要親身感受他們腳上的鞋子。因此，卓越的客戶服務在本公司的營運中最為重要。本公司不斷聽取來自線上線下渠道的客戶反饋，並及時安排後續行動，以確保客戶能夠獲得最佳的購物體驗。

為適應分秒必爭的新零售時代，靈活、創新及對不斷變化的市場趨勢的適應力均為成功的關鍵。採用最新的生產工藝及技術可以大幅提高生產效率。本公司定期審查其生產週期，以尋找改進的空間。

智能化生產是行業內未來不可取替的趨勢。在徐州的生產工廠於2020年全面完成小型環形生產線改造的基礎上，結合設備及機器的升級，本公司的生產工廠能夠更有效地利用材料，提高生產效率。

在報告期內，本公司亦進一步提高了物流效率。自區域中心層面的倉庫建立以來，一直在進行持續的調整及微調。為更好地分配資源，對物流路線亦已進行審查。通過倉庫管理系統，本公司能夠有效地追蹤及管理物流安排，並在必要時優化流程，從而實現更高的效率。

溝通成本是本公司在報告期內為提高營運效率而努力的另一個領域。本公司在組織結構方面已進行若干調整，使不同部門及業務單位之間的溝通更加迅速及有效。此等變化使資訊流動更快，加快管理層的決策反應。

前景

隨著全球繼續對抗病毒及疫情的影響，商業模式及增長策略的耐力及對市場急劇變化的復原力均備受考驗及重新評估。

隨著疫情的事態發展及更多新冠疫苗的開發及生產，這表明世界可能終於能夠看到疫情的終點。儘管全球仍然被其變異菌株或變體所困擾，但由於已經制訂有效措施，社會及公共衛生系統的負荷顯然已經大大減輕。事實上，公民接種疫苗比例較高的美國及英國等發達國家，已經開始調整其公共衛生措施。

中國及中國市場於國家聯盟當中一直能夠名列前茅，由於彼等對疫情開始以來的社區爆發作出了及時及有效的反應，使生活恢復正常。中國的預防及監測措施仍在實施中，中國人民準備貫徹這些指令，直至疫情的陰霾最終消散。在2021年上半年全國國內生產總值的正增長進一步顯示，最壞的情況已經過去，市場將從打擊中勝出並恢復。

當然，中美對抗行為對跨國貿易及業務帶來的潛在負面影響仍然存在。部份正在或曾經在紐約證券交易所上市的行業領導者亦已採取行動以保護彼等在美國市場的利益。現在美國的貿易壁壘比以前更高。儘管難以評估本公司的業務及增長將可能受到多大程度的影響，但可以肯定的是，本公司將面臨貿易壁壘影響所引起的挑戰。

在目前的情況下，本公司管理層仍然保持謹慎，但其增長及為股東創造價值擴大市場份額的目標仍堅定不移，並無改變。

展望未來，作為市場上成熟的鞋履製造及零售集團，千百度將進一步與時尚產業交融，充分利用市場上的資源，以提高其品牌影響力及最大化銷售。線上線下資源尚未耗盡，本公司仍具有很大的潛力通過各種計劃及活動進一步掌控市場。有了明確及計劃周詳的策略，管理層有信心進一步鞏固本公司在鞋履及時尚產業的領導地位。

本公司目前的結構及流程在逆境中取得令人滿意的業績。然而，生產鏈仍有改善空間。本公司將繼續提高其產品的品質。從研發、產品設計、材料選擇及生產過程到庫存及物流，千百度將繼續尋找最佳方法，為客戶提供最具成本效益的產品。

另外，本公司亦計劃將其影響力及行業資源用於支持中國的弱勢群體。為回應及支援受新疆棉花事件影響的人們及企業，本公司計劃於8月在新疆組織一次慈善步行。該活動將本著「手拉手，向前走，大愛無疆」的原則，旨在為新疆的兒童提供鞋履及建設圖書館。

財務回顧

截至2021年6月30日止六個月，本集團的收益較去年同期增加21.1%至人民幣819.6百萬元。期內錄得溢利人民幣36.5百萬元，而去年同期則錄得虧損人民幣23.7百萬元。

收益

截至2021年6月30日止六個月，本集團的收益增加21.1%至人民幣819.6百萬元，去年同期則為人民幣676.8百萬元。

本集團的收益組合包括來自零售及批發鞋履業務（「零售及批發」）、合約生產鞋履業務（「合約生產」）及玩具零售業務（「玩具零售」）的收入。零售及批發、合約生產以及玩具零售的收益分佈情況如下：

	2021年		2020年		增長 百分比
	人民幣千元	估總收益 百分比	人民幣千元	估總收益 百分比	
零售及批發	744,870	90.9	608,991	90.0	22.3
合約生產	49,977	6.1	45,045	6.6	10.9
玩具零售	24,775	3.0	22,746	3.4	8.9
總計	<u>819,622</u>	<u>100</u>	<u>676,782</u>	<u>100</u>	<u>21.1</u>

盈利能力

截至2021年6月30日止六個月，本集團的毛利增加27.4%至人民幣492.3百萬元，較去年同期人民幣386.5百萬元增加人民幣105.8百萬元。截至2021年6月30日，毛利率為60.1%。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的分銷及銷售開支達人民幣409.0百萬元，較去年同期增加人民幣37.0百萬元或9.9%。分銷及銷售開支佔收益的49.9%，去年同期則為55.0%。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的行政及一般開支達人民幣56.2百萬元，較去年同期下降人民幣3.0百萬元或5.0%。行政及一般開支佔收益的6.9%，去年同期則為8.7%。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的其他收入及開支及其他收益及虧損錄得淨收益人民幣32.7百萬元，去年同期則為淨收益人民幣25.6百萬元。其他收入主要來自政府補貼、服務費用收入及長期貿易債務的利息收入。

截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本由去年同期人民幣3.5百萬元減少60%至人民幣1.4百萬元。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支增加約人民幣21.5百萬元至人民幣22.5百萬元，去年同期則為人民幣0.9百萬元。該增加主要由於除所得稅前溢利的增加所致。

截至2021年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔利潤錄得溢利人民幣35.8百萬元，較去年同期增加人民幣59.1百萬元。

流動資產及財務資源

截至2021年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣493.8百萬元(2020年12月31日：人民幣546.4百萬元)。

截至2021年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣4.6百萬元，較去年同期經營活動所得現金淨額的人民幣97.0百萬元減少人民幣92.4百萬元。

截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣40.6百萬元，去年同期投資活動所用現金淨額為人民幣16.1百萬元。該流出主要是由於購置廠房、設備之款項，部分被銀行存款利息及出售一間聯營公司收回的現金流入抵銷所致。

截至2021年6月30日止六個月，融資活動的現金流出淨額為人民幣16.6百萬元，而去年同期融資活動現金流出淨額為人民幣25.7百萬元。

於2021年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣1,091.7百萬元，而於2020年12月31日則為人民幣928.3百萬元，淨增加人民幣163.4百萬元或17.6%。

資產質押

於2020年12月31日及2021年6月30日，本集團均無抵押資產。

資本承擔

於2021年6月30日，本集團有關已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的新建廠房之資本承擔為人民幣39.4百萬元，而於2020年12月31日為人民幣67.5百萬元。於2020年12月31日及2021年6月30日，本集團均無已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的無形資產之資本承擔。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值。合約生產業務佔總收益的6.10%。然而，董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損人民幣1,246,000元，去年同期則為收益人民幣24,000元。本集團並無持有任何衍生工具以對沖外匯風險。

重大投資或資本資產之未來計劃

除本報告所披露之內容外，截至2021年6月30日，除本集團日常業務過程外，本集團並無收購任何重大投資或資本資產的具體計劃。

人力資源

截至2021年6月30日，本集團有5,474名僱員(2020年12月31日：5,876名僱員)。為挽留傑出的人才，本集團提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按整體業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

中期股息

董事並無建議就截至2021年6月30日止六個月派付中期股息(2020年6月30日：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事證券交易的操守守則。

本公司向全體董事作出特定查詢後確認，董事於截至2021年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2021年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司管理層及核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2021年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審計簡明綜合中期業績及2021年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2021年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2021年8月30日

於本公告日期，本公司執行董事為陳奕熙先生、袁振華先生、吳維明先生及張寶軍先生；本公司非執行董事為繆炳文先生；以及本公司獨立非執行董事為鄺偉信先生、許承明先生及鄭紅亮先生。