

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TAI HING GROUP HOLDINGS LIMITED

太興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6811)

截至二零二一年六月三十日止六個月的 中期業績公告

本集團未經審核業績

太興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零二零年同期的比較數字如下：

財務摘要

- 於二零二一年上半年，收益增加約16.4%至1,532.7百萬港元(二零二零年上半年：1,316.9百萬港元)。
- 毛利率增加1.3個百分點至71.8%(二零二零年上半年：70.5%)。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為33.4百萬港元(二零二零年上半年：8.4百萬港元)。
- 每股基本盈利為3.34港仙(二零二零年上半年：0.84港仙)。
- 維持穩健及高流動性的資產負債表，於二零二一年六月三十日擁有現金及現金等價物518.5百萬港元。
- 董事會已宣佈派付截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股2.50港仙(二零二零年上半年：每股1.30港仙)。

未經審核簡明綜合損益表
截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
收益	4	1,532,667	1,316,937
用料成本		<u>(431,745)</u>	<u>(388,549)</u>
毛利		1,100,922	928,388
其他收入及收益淨額	4	40,679	39,077
員工成本		(534,375)	(448,972)
折舊及攤銷		(80,816)	(78,234)
使用權資產攤銷、租賃及相關開支		(251,564)	(218,279)
其他經營開支淨額		(213,677)	(183,153)
融資成本	5	<u>(20,314)</u>	<u>(24,698)</u>
除稅前溢利	6	40,855	14,129
所得稅開支	7	<u>(9,028)</u>	<u>(6,595)</u>
期內溢利		<u>31,827</u>	<u>7,534</u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司股東		33,441	8,405
非控股權益		<u>(1,614)</u>	<u>(871)</u>
		<u>31,827</u>	<u>7,534</u>
本公司股東應佔每股盈利			
基本	9	<u>3.34 港仙</u>	<u>0.84 港仙</u>
攤薄	9	<u>3.33 港仙</u>	<u>0.84 港仙</u>

未經審核簡明綜合全面收益表
截至二零二一年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

期內溢利	31,827	7,534
其他全面收益／(虧損)		
可於其後期間重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>4,410</u>	<u>(3,778)</u>
	<u>4,410</u>	<u>(3,778)</u>
期內全面收益總額(扣除稅項)	<u>36,237</u>	<u>3,756</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	37,785	4,594
非控股權益	<u>(1,548)</u>	<u>(838)</u>
	<u>36,237</u>	<u>3,756</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表
於二零二一年六月三十日

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產	10	2,102,100	2,195,312
投資物業		45,041	36,867
無形資產		934	1,012
預付款項、按金及其他應收款項		145,725	141,244
遞延稅項資產		24,971	26,311
		<u>2,318,771</u>	<u>2,400,746</u>
非流動資產總值			
		<u>2,318,771</u>	<u>2,400,746</u>
流動資產			
存貨		68,649	78,800
貿易應收款項	11	21,618	24,331
預付款項、按金及其他應收款項		132,798	130,716
可收回稅項		2,628	17,953
現金及現金等價物		518,531	562,081
		<u>744,224</u>	<u>813,881</u>
流動資產總值			
		<u>744,224</u>	<u>813,881</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	98,297	91,935
其他應付款項及應計費用		220,702	248,796
合約負債		41,304	77,847
計息銀行借款		120,000	24,230
租賃負債		497,705	555,028
應付稅項		12,870	11,500
		<u>990,878</u>	<u>1,009,336</u>
流動負債總額			
		<u>990,878</u>	<u>1,009,336</u>
流動負債淨額			
		<u>(246,654)</u>	<u>(195,455)</u>
資產總值減流動負債			
		<u>2,072,117</u>	<u>2,205,291</u>

	二零二一年 六月三十日 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (經審核)
	千港元	千港元
非流動負債		
租賃負債	979,360	1,029,264
其他應付款項及應計費用	32,295	33,589
計息銀行借款	-	54,545
遞延稅項負債	4,478	4,881
	<u>1,016,133</u>	<u>1,122,279</u>
非流動負債總額		
	<u>1,016,133</u>	<u>1,122,279</u>
資產淨值	<u>1,055,984</u>	<u>1,083,012</u>
權益		
本公司股東應佔權益		
已發行股本	10,019	10,019
儲備	1,041,961	1,067,441
	<u>1,051,980</u>	<u>1,077,460</u>
非控股權益	4,004	5,552
	<u>1,055,984</u>	<u>1,083,012</u>
權益總額	<u>1,055,984</u>	<u>1,083,012</u>

附註

中期財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一七年十二月十一日在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司之註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地點位於香港鰂魚涌海灣街1號華懋交易廣場13樓。

本公司為一間投資控股公司。於報告期間，本集團從事餐廳營運及管理以及食品銷售。

本公司董事（「董事」）認為，俊發有限公司（「俊發」），一間於二零一七年十一月三十日在英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之公司，為本公司之直接及最終控股公司。

2.1 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六所載適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。

2.2 呈列基準

於二零二一年六月三十日，本集團之流動負債淨額為246,654,000港元，包括租賃負債之流動部分497,705,000港元。董事相信本集團有充足營運所得現金流量應付其到期負債。因此，綜合財務報表按持續經營基準編製。

倘本集團無法持續經營，則須調整資產價值，將其撇減至可收回金額，並就任何可能出現之其他負債作出撥備，以及分別將非流動資產及非流動負債重新分類為流動資產及流動負債。該等調整之影響未反映於綜合財務報表。

2.3 會計政策變動及披露

除就本期財務資料首次採用以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用之會計政策一致。

香港財務報告準則第9號、	利率基準改革—第二階段
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日之後的2019冠狀病毒病 相關租金減免(提早採納)

除下文所闡釋有關香港財務報告準則第16號(修訂本)二零二一年六月三十日之後的2019冠狀病毒病相關租金減免之影響外，經修訂準則與本集團簡明綜合中期財務資料之編製無關。經修訂香港財務報告準則之性質及影響闡述如下：

香港財務報告準則第16號(修訂本)二零二一年六月三十日之後的2019冠狀病毒病相關租金減免

於二零二一年四月頒佈之香港財務報告準則第16號(修訂本)將為承租人提供實際可行之權宜方法以選擇不就因2019冠狀病毒病疫情直接產生之租金減免應用租賃修訂會計處理延長12個月。因此，在滿足實際可行權宜方法之其他條件下，實際可行之權宜適用於租金減免，任何租賃付款之減少只影響初次在二零二二年六月三十日或之前到期之付款。該修訂本於二零二一年四月一日或之後開始之年度期間追溯生效，初次應用該修訂本之任何累積影響在當前會計期間開始時確認為對保留溢利期初結餘之調整。該修訂本允許提前適用。

本集團已於二零二一年一月一日提前採用該修訂本，並在截至二零二一年六月三十日止期間對出租人授予的所有租金減免採用實際可行之權宜方法，有關減免只影響原定於二零二二年六月三十日或之前到期之付款，作為2019冠狀病毒病疫情之直接後果。通過終止確認部分租賃負債，因租金減免而產生之租賃付款減少10,931,000港元已作為可變租賃付款減少入賬並計入截至二零二一年六月三十日止期間之損益。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團僅有一個可呈報經營分部，即餐廳營運及管理以及食品銷售。

就管理而言，本集團按地理位置劃分業務單位，並擁有下列兩個可呈報經營分部：

- (i) 香港、澳門及台灣分部從事餐廳營運及食品銷售業務；及
- (ii) 中國內地分部從事餐廳營運業務及食品銷售業務。

管理層分開監察本集團各經營分部業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現按可呈報分部之溢利／虧損(為經調整除稅前溢利／虧損之計量方法)進行評估。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量一致，惟有關計量並無計及分部間業績及除租賃負債利息外的融資成本。

由於遞延稅項資產、可收回稅項、無形資產以及現金及現金等價物作為一組資產管理，故分部資產不包括該等資產。

由於計息銀行借款、應付稅項及遞延稅項負債作為一組負債管理，故分部負債不包括該等負債。

地區資料

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止期間

	香港、澳門及台灣		中國內地		總計	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
分部收益						
向外部客戶銷售*	1,177,108	1,135,499	355,559	181,438	1,532,667	1,316,937
分部間銷售	-	-	52,534	22,845	52,534	22,845
收益	1,177,108	1,135,499	408,093	204,283	1,585,201	1,339,782
對賬：						
分部間銷售對銷					(52,534)	(22,845)
					<u>1,532,667</u>	<u>1,316,937</u>
分部業績	55,144	71,296	(12,404)	(51,779)	42,740	19,517
分部間業績對銷					(859)	(403)
融資成本(租賃負債利息除外)					(1,026)	(4,985)
除稅前溢利					<u>40,855</u>	<u>14,129</u>

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日

	香港、澳門及台灣		中國內地		總計	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
分部資產	1,783,629	1,871,950	732,302	735,320	2,515,931	2,607,270
對賬：						
公司及其他未分配資產					547,064	607,357
資產總值					<u>3,062,995</u>	<u>3,214,627</u>
分部負債	1,346,640	1,505,432	523,023	531,027	1,869,663	2,036,459
對賬：						
公司及其他未分配負債					137,348	95,156
負債總額					<u>2,007,011</u>	<u>2,131,615</u>

* 上述收益資料按客戶所在地劃分。

有關主要客戶之資料

概無來自個別客戶之收益佔本集團總收益10%以上。

4. 收益、其他收入及收益淨額

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
客戶合約收益		
(i) 分拆收益資料		
貨品或服務種類		
餐廳營運收益	1,483,588	1,278,225
銷售食品收益	49,079	38,712
客戶合約總收益	<u>1,532,667</u>	<u>1,316,937</u>
地區市場		
香港、澳門及台灣	1,177,108	1,135,499
中國內地	355,559	181,438
客戶合約總收益	<u>1,532,667</u>	<u>1,316,937</u>
收益確認之時間		
於某一時間點	<u>1,532,667</u>	<u>1,316,937</u>

下表顯示於本報告期內所確認且於報告期初已計入合約負債之收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
於期初計入合約負債之已確認收益		
— 餐廳營運	<u>43,973</u>	<u>50,446</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向顧客提供餐飲服務時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金及信用卡結算。信貸期一般少於一個月。

食品銷售

履約責任於顧客接納產品並即時付款時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金及信用卡結算以及按賒賬形式進行。信貸期一般介乎一至兩個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
其他收入及收益淨額		
銀行利息收入	1,181	5,048
租金收入	691	542
專利費收入	290	780
就購買物業、廠房及設備項目而自公共事業公司 收取之補貼*	1,673	1,489
政府補助*	30,727	29,337
外匯差額淨額	(78)	(1,601)
其他	6,195	3,482
	<u>40,679</u>	<u>39,077</u>

* 截至二零二一年及二零二零年六月三十日止期間之政府補助包括已收2019冠狀病毒病相關的紓困補貼。於各報告期末，本集團已確認之補貼及政府補助並無附帶未達成條件或其他或然事項。

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
銀行借款利息	1,026	4,985
租賃負債利息	19,288	19,713
	<u>20,314</u>	<u>24,698</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項後計算得出：

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
用料成本	431,745	388,549
物業、廠房及設備項目折舊	80,738	78,156
無形資產攤銷	78	78
使用權資產攤銷*	218,906	216,449
來自出租人之2019冠狀病毒病相關租金減免*	(10,931)	(39,056)
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：		
薪金、津貼及實物福利***	498,058	421,257
以權益結算之購股權開支	1,055	6,363
退休金計劃供款	35,262	21,352
	<u>534,375</u>	<u>448,972</u>
外匯差額淨額**	78	1,601
使用權資產減值****	10,122	612
物業、廠房及設備項目減值****	1,749	5,180
出售物業、廠房及設備項目虧損****	7,419	14,623
公用設施開支****	55,669	50,272
包裝及消耗品****	27,865	24,130
清潔開支****	17,012	17,671
運輸及物流****	14,392	12,185

* 該等項目計入損益中之「使用權資產攤銷、租賃及相關開支」。

** 外匯差額淨額計入損益中之「其他收入及收益淨額」。

*** 截至二零二零年六月三十日止期間，來自香港特區政府的保就業計劃資助計入損益中之「員工成本」。

**** 該等項目計入損益中之「其他經營開支淨額」。

7. 所得稅

期內香港利得稅已就於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零二零年：16.5%)計提撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅溢利首2,000,000港元(二零二零年：2,000,000港元)的稅項按8.25%(二零二零年：8.25%)的稅率計算，而餘下應課稅溢利則按16.5%(二零二零年：16.5%)計算。其他地方的應課稅溢利稅項按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
即期－香港		
期內開支	5,349	6,763
即期－其他地方	2,742	218
遞延稅項	937	(386)
	<u>9,028</u>	<u>6,595</u>
期內稅項開支總額	<u>9,028</u>	<u>6,595</u>

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
報告期末後宣派之中期股息		
－每股普通股2.50港仙(二零二零年：1.30港仙)	<u>25,090</u>	<u>13,000</u>

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至二零二一年六月三十日止期間每股基本盈利按本公司股東應佔期內溢利33,441,000港元(二零二零年：8,405,000港元)及已發行普通股加權平均數1,001,873,000股(二零二零年：1,000,000,000股)計算。

截至二零二一年六月三十日止期間每股攤薄盈利按本公司股東應佔期內溢利33,441,000港元(二零二零年：8,405,000港元)計算，進行有關計算時所用普通股加權平均數為期內已發行普通股1,001,873,000股(二零二零年：1,000,000,000股)，即計算每股基本盈利時所用者，並假設加權平均數3,362,096股(二零二零年：4,204,965股)普通股於被視作轉換所有潛在攤薄普通股為普通股時無償發行。

10. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備約79百萬港元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約61百萬港元)。

於二零二一年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值為248百萬港元的若干物業、廠房及設備以及使用權資產(二零二零年十二月三十一日：253百萬港元)，以取得授予本集團之銀行借款。

11. 貿易應收款項

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	<u>21,618</u>	<u>24,331</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以現金及信用卡結算。信貸期一般介乎數天至兩個月。每名客戶均設最高信貸限額。本集團力求嚴格控制其尚未收回應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增強信貸之安排。貿易應收款項均為免息。

於各報告期末，按發票日期劃分之貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	16,349	17,316
1至2個月	3,596	4,036
2至3個月	493	677
超過3個月	<u>1,180</u>	<u>2,302</u>
	<u>21,618</u>	<u>24,331</u>

12. 貿易應付款項

於各報告期末，按發票日期之貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	88,442	75,729
1至2個月	3,547	10,256
2至3個月	1,089	849
超過3個月	<u>5,219</u>	<u>5,101</u>
	<u>98,297</u>	<u>91,935</u>

13. 已發行股本

	股份數目	股本 千港元
法定：		
於二零二零年一月一日，二零二零年十二月三十一日、 二零二一年一月一日及二零二一年六月三十日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足：		
於二零二零年一月一日	1,000,000,000	10,000
已行使購股權(附註a)	<u>1,873,000</u>	<u>19</u>
於二零二零年十二月三十一日，二零二一年 一月一日及二零二一年六月三十日(附註b)	<u>1,001,873,000</u>	<u>10,019</u>

附註

- (a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，1,873,000份購股權所附帶之認購權按每股0.45港元之認購價獲行使，致使發行1,873,000股股份，未扣除開支之總現金代價約為843,000港元。購股權獲行使後，購股權儲備中4,343,000港元轉撥至股份溢價賬。
- (b) 於二零二一年六月三十日後，1,723,000份購股權所附帶之認購權按每股0.45港元之認購價獲行使，致使發行1,723,000股股份，未扣除開支之總現金代價約為775,000港元。

14. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝為本集團成功營運作出貢獻的合資格參與者。首次公開發售前購股權計劃的合資格參與者包括本集團高級管理層及僱員。首次公開發售前購股權計劃於二零一九年五月二十二日獲本公司股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售前購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

於二零二一年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下3,976,000份(二零二零年十二月三十一日：4,502,000份)購股權未獲行使。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團於綜合損益表中確認以權益結算的購股權開支約1,055,000港元為員工成本。

購股權並不賦予持有人收取股息或於本公司股東大會上投票的權利。

截至二零二一年六月三十日止六個月，首次公開發售前購股權計劃項下有525,000份購股權已沒收及有1,000份購股權已失效。

(b) 首次公開發售後購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售後購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，旨在鼓勵合資格人士為本集團利益提升個人表現及效率，並吸引及留聘預期／將會為本集團利益作出貢獻的該等合資格人士或以其他方式與彼等維持持續關係。首次公開發售後購股權計劃於二零一九年五月二十二日獲本公司股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售後購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

自首次公開發售後購股權計劃採納日期起及直至二零二一年六月三十日，概無本公司購股權根據首次公開發售後購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

管理層討論與分析

整體表現

太興集團控股有限公司及其附屬公司(「太興集團」或「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二一年六月三十日止六個月(「二零二一年上半年」或「回顧期間」)之中期業績，連同二零二零年同期(「二零二零年上半年」)之比較數字。

於回顧期間，雖然2019冠狀病毒病爆發大致受控，而市場信心及消費者氣氛亦因而逐漸恢復，然而由於各項防疫措施，包括香港政府於農曆新年前實施嚴格之社交距離措施(儘管隨著疫苗接種計劃推出而略有放寬)及中國內地廣東省部分城市為應對疫情病例激增而實施封鎖，市場仍然充滿挑戰及持續不明朗。儘管該等措施對本集團在香港及中國內地之業務造成無可避免之影響，惟本集團在應對疫情影響方面已具備豐富經驗，可迅速採取應對措施以減輕其影響。因此，本集團仍能在回顧期間錄得令人滿意之整體收益，同比增加16.4%至1,532.7百萬港元(二零二零年上半年：1,316.9百萬港元)。

香港仍為本集團之主要市場。於回顧期間，香港、澳門及台灣市場合共貢獻收益1,177.1百萬港元(二零二零年上半年：1,135.5百萬港元)，較去年同期增加3.7%。與此同時，中國內地市場於二零二一年上半年所貢獻收益為355.6百萬港元(二零二零年上半年：181.4百萬港元)，較二零二零年上半年上升96.0%。本集團透過營運一間位於香港的食品廠房及另一間位於中國內地的食品廠房而實現規模經濟，加上獲供應商提供批量採購折扣，毛利及毛利率分別提升至1,100.9百萬港元(二零二零年上半年：928.4百萬港元)及71.8%(二零二零年上半年：70.5%)。於二零二一年上半年，本公司股東應佔本集團溢利為33.4百萬港元(二零二零年上半年：8.4百萬港元)。本公司股東應佔每股基本盈利為3.34港仙(二零二零年上半年：0.84港仙)。

本集團之財務狀況維持正面，並具備充足現金及穩定之營運現金流量，有助其抵禦當前逆境，並推動業務進一步增長。於二零二一年六月三十日，本集團之現金及現金等價物為518.5百萬港元(於二零二零年十二月三十一日：562.1百萬港元)。

經營成本

用料成本

於回顧期間，用料成本為431.7百萬港元(二零二零年上半年：388.5百萬港元)。除在香港之已有廠房外，在中國內地的食品廠房已於二零一八年十月起投入營運，本集團得以增加產量及提高效率，帶來更大規模的經濟效益。在持續出現的外部不明朗因素下，本集團亦受惠於批量採購獲得折扣，以及與供應商協商獲得更多折扣。此外，本集團在部分高增長品牌中引入通用菜單選項，以取得更大靈活性。因此，本集團能夠有效控制食物成本。

員工成本

自疫情開始以來，本集團已實施彈性工作安排。僱員可於淡期休假，從而優化人力並確保本集團營運不受影響。此外，本集團簡化若干高增長品牌之工作流程，從而減少人手。然而，由於缺乏香港政府「保就業」計劃(「保就業計劃」)之津貼，員工成本於二零二一年上半年升至534.4百萬港元(二零二零年上半年：449.0百萬港元)。但值得注意的是，若撇除保就業計劃之津貼，於回顧期間之員工成本對收益比率較二零二零年上半年有所下降。

使用權資產、租賃及相關開支攤銷

於二零二一年上半年，本集團之使用權資產、租賃及相關開支攤銷為251.6百萬港元(二零二零年上半年：218.3百萬港元)，而相關融資成本為19.3百萬港元(二零二零年上半年：19.7百萬港元)。面對疫情帶來之負面影響，本集團繼續與業主進行洽談，積極爭取減租及其他寬免，亦致力對租賃安排進行更詳細的內部分析，都有助減低租賃及相關開支。同時，於回顧期間之租賃及相關開支對收益比率略為下降。

行業回顧

根據香港政府統計處公佈數據，估計本港食肆於二零二一年第二季之總收益為233億港元，同比上升9.9%¹，反映香港餐飲業隨着本地疫情穩定，加上市場信心及消費氣氛恢復而有所改善。

中國內地之前景亦相當正面，經濟在後疫情時期持續復甦。根據國家統計局宣佈，今年第二季中國國內生產總值與去年同期相比增長7.9%²。當地餐飲業所錄得之業績令人鼓舞，二零二一年一月至六月期間之總收益為人民幣21,712億元，較去年同期增長48.6%³。然而，可能出現之第二波2019冠狀病毒病加上零星區域性爆發，仍為餐飲業帶來憂慮。

地理分析

於香港，社交距離政策及推廣疫苗接種等防疫措施有效控制疫情，因此對餐飲業實施之部分限制於近月來亦得以放寬。儘管在回顧期間的消費氣氛有所改善，惟食肆堂食尚未恢復至正常水平，故本集團繼續致力推展外賣及外送服務之銷售。因此，於二零二一年上半年有關業務之收益於餐廳營運總收益之佔比約為28.0%，抵銷堂食收益之跌幅。

於中國內地的營運方面，五月下旬在廣東省爆發的另一波2019冠狀病毒病疫情對餐飲連鎖店造成挑戰，而本集團之業務亦不能倖免。由於廣州等幾個主要地區實施封城以控制新疫症蔓延，當地餐飲食肆無可避免地受到影響。然而，「敏華冰廳」等迎合大眾市場之高增長品牌在回顧期間內之表現令人鼓舞，因此本集團在二零二一年上半年開設六間「敏華冰廳」品牌之新餐廳。展望未來，潛在的疫情爆發及進一步的封鎖措施可能為餐飲業帶來新挑戰。本集團將繼續密切關注有關情況，以便相應調整其業務模式並保持其盈利能力。

¹ 政府統計處

https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1080002/att/B10800022021QQ02B0100.pdf

² 中國國家統計局

http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202107/t20210719_1819688.html

³ 中國國家統計局

http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202107/t20210716_1819547.html

業務分部分析

「太興」是一間總部設於香港逾30載之多元品牌休閒餐飲集團。除旗艦品牌「太興」外，本集團多年來已推出、收購及授權多個品牌。目前龐大的品牌組合包括「茶木」、「靠得住」、「敏華冰廳」、「錦麗」、「東京築地食堂」、「漁牧」、「飯規」、「夫妻沸片」、「瓊芳冰廳」、「亞參雞飯」、「稻埕飯店」、「餃子馱」及「點煲」，為其客戶提供多種餐飲選擇。

於二零二一年六月三十日，本集團餐廳網絡有223間餐廳(於二零二零年十二月三十一日：213間餐廳)，分別位於香港、中國內地、澳門及台灣。

「敏華冰廳」品牌繼續成為促進本集團銷售的主要驅動力之一。該品牌於二零二一年上半年的業務表現在市場上出類拔萃，期內收益增長顯著，上升63.4%至345.0百萬港元(二零二零年上半年：211.2百萬港元)，為本集團第二大收益來源，佔本集團於二零二一年上半年總收益之22.5%(二零二零年上半年：16.0%)。鑑於品牌銷售收益可觀，本集團於二零二一年上半年在香港及中國內地各地均開設6間新店。為保持其增長速度，本集團將致力在大灣區及其他潛在市場推廣「敏華冰廳」。

於二零二一年上半年，「亞參雞飯」為本集團另一快速增長之收益來源，其收益增長可觀，上升873.2%至57.42百萬港元(二零二零年上半年：5.90百萬港元)，於回顧期間之同店銷售百分比更達高單位數增長，反映該品牌餐廳在黃金地段之上班族及住宅家庭中廣受歡迎，其中外賣訂單尤其強勁。於二零二一年上半年，本集團開設五間「亞參雞飯」新餐廳，在香港合共有11間分店，主要位於核心商業區及住宅區，以滿足該等地區消費者之餐飲需求。總括而言，於回顧期間，市場對新分店之反應良好，令收益較二零二零年上半年增加九倍。「亞參雞飯」之盈利能力也相對更具競爭力，主要由於廚房所需人力較少及其更通用之菜單選項。

作為本集團之旗艦品牌，「太興」在大眾市場上口碑載道，繼續成為穩定之收益來源。其大部分餐廳位於購物中心或人口密集之社區，因此成功抓住居家工作趨勢所帶來之需求。為與本地當前之餐飲趨勢保持一致，本集團目前正在檢討品牌定位及整合分店網路，預計近期將進行提升檢討，以充分釋放品牌之市場潛力。於二零二一年上半年，「太興」品牌的總收益為734.3百萬港元(二零二零年上半年：692.6百萬港元)，佔本集團於回顧期間總收益之48.0%。

於回顧期間，「茶木」仍為本集團第三大收益來源，收益達178.7百萬港元(二零二零年上半年：204.9百萬港元)，佔本集團於二零二一年上半年總收益之11.7%(二零二零年上半年：15.6%)。為確保品牌維持亮眼表現，本集團將繼續調整其菜單組合，並利用有效的營銷策略，趕上當前的消費趨勢。

本集團於上一財政年度將多個新品牌「稻埕飯店」、「餃子馱」及「點煲」引進市場。本集團將繼續培育及加強該等新品牌，確保能充分發揮其潛力。

隨著「在家用膳」趨勢在疫情後取得良好勢頭，本集團致力加強其外賣及外送業務，並將繼續與香港及中國內地領先之第三方訂餐平台合作，同時提升其自主研發之線上訂餐電子平台「泛飯生活」，加強會員制度，提升顧客的忠誠度及直接推銷減低成本。此外，本集團已進一步開發即食產品系列，以把握日益增長之「在家用膳」趨勢。

前景及業務戰略

憑藉其成功之多元品牌優勢，本集團在目前市況下把握各種機遇，在物業租賃市場方面有條件與業主協商爭取具競爭力之優惠條款及位置，加強未來三年的租金成本控制。因此，其將繼續以審慎及務實的態度穩步擴展其餐廳網絡，本集團之多元品牌策略仍為其未來發展之關鍵，並因應營銷表現作出戰略性整合，並將重點集中於「敏華冰廳」等在中國內地及香港均取得空前成功之高回報、高增長品牌。此外，隨著二零一九年底推出東南亞美食品牌「亞參雞飯」獲市場熱烈反應，本集團將加強拓展該品牌分店網絡，並已計劃在今年稍後時間將其引入中國內地市場。本集團將繼續根據市場趨勢及顧客喜好，在香港及中國內地研發推出新品牌，為此在不久將來有更多新休閒餐飲品牌引入市場。

為支持其未來業務急速增長，本集團將進一步優化其於中國內地及香港之食品廠房的生產力，透過「源頭採購、中央生產」，於產量、種類以及質量三大方向上提升，通過發揮自身優勢，有效降低食物成本，並強化本集團旗下多元品牌之競爭力。位於東莞之食品廠房在二零二一年上半年錄得溢利並實現產能增長，本集團希望今後兩地廠房均能繼續取得成功。

有關香港政府為鼓勵市民支持本地零售業、餐飲業及服務業而推出的5,000港元消費券計劃(「該計劃」)，首批消費券已於二零二一年八月一日發放。本集團對公眾反應感到振奮，並計劃進一步把握機會與多個電子支付平台以及香港之企業及商場合作，吸納更廣消費群，此外，本集團發揮多元品牌優勢，推出與該計劃有關之跨品牌聯乘特別營銷活動，憑藉品牌之間資源上的協同效應，增強各餐廳對消費者的吸引力。鑑於太興集團之定位乃面向大眾之多品牌休閒餐飲集團，有信心該計劃可有助提升其於今年度下半年之銷售表現。

由於在過去一年疫情持續及市場氣氛欠佳，因此本集團在分配營銷活動的資源上一直採取審慎態度。然而，把握香港疫情受控之時機，今後本集團將加強營銷力度，以刺激其餐廳消費並為其品牌形象添注活力。此計劃的頭炮是推出有關「茶木」品牌之營銷活動，針對目標顧客，透過線上線下全方位跨平台宣傳推廣，吸引優質、具消費力客群，而作為旗艦品牌的「太興」及集團第二大、高速增長中的品牌「敏華冰廳」亦按策略需要，針對餐廳皇牌產品，在市場上推出一系列行銷企劃，進一步提升其餐廳消費增加營收。

有見數碼化的全球趨勢，本集團將繼續進一步提升其系統數碼化水平，在餐廳營運上將更趨自動化，進一步提升效率，此外，更創建首個集團綜合流動應用程式，旨在加強及改善客戶關係管理，透過大數據應用更有效靈活運用推廣資源，縱向提升目標消費群惠顧頻次，強化顧客忠誠度，橫向則利用龐大客基日後發展網上銷售、外送平台、食品零售交叉銷售。有鑑於此，本集團將投放更多資源部署各種先進科技系統、提升信息技術系統及加強大數據應用，藉此支持本集團餐廳網絡之擴展，並促進長遠可持續發展。

鑑於疫情情況不斷變化，本集團對今年度餘下時間之前景維持謹慎樂觀態度。然而，市場復甦的程度將很大程度取決於病毒在不久將來的消退速度。因此，本集團將繼續密切關注市場發展，並將根據外部環境採取積極及適當措施，促進業務持續增長。管理層仍然充滿信心，相信本集團有能力抵禦目前不明朗因素並在市況好轉時再創高峰。

中期股息

董事會已宣佈向於二零二一年十月十三日(星期三)名列本公司股東名冊之本公司股東(「股東」)派付截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息每股2.50港仙(截至二零二零年六月三十日止六個月：每股1.30港仙)。中期股息之股息單預期將於二零二一年十一月四日(星期四)或之前寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定獲授截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息的資格，本公司將由二零二一年十月十一日(星期一)至二零二一年十月十三日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。股東為符合資格獲授截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二一年十月八日(星期五)下午四時三十分前遞交予本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

財務資源、借款、股本結構及匯率波動風險及其他

流動資金與財務資源

本集團主要資金來源為透過結合內部產生之現金流量、銀行借款及上市所得款項之方式獲得。於二零二一年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約為518.5百萬港元(二零二零年十二月三十一日：約562.1百萬港元)。銀行存款及現金主要以港元及人民幣計值。上市籌集之額外資金將用於實施未來擴張計劃。

於二零二一年六月三十日，本集團之流動資產及流動負債總額分別約為744.2百萬港元(二零二零年十二月三十一日：約813.9百萬港元)及約990.9百萬港元(二零二零年十二月三十一日：約1,009.3百萬港元)，而本集團流動比率(按流動資產總額除以各期末流動負債總額計算)約為0.8倍(二零二零年十二月三十一日：約0.8倍)。

於二零二一年六月三十日，本集團之計息銀行借款約為120.0百萬港元(二零二零年十二月三十一日：約78.8百萬港元)。計息銀行借款為有抵押，其以港元計值，並按浮動利率計息。截至二零二一年六月三十日止六個月期間，概無使用金融工具作對沖。

於二零二一年六月三十日，本集團之資產負債比率(按計息銀行借款除以本公司股東應佔權益計算)約為11.4%(二零二零年十二月三十一日：約7.3%)。

外幣風險

本集團之收益及成本主要以港元及人民幣計值。人民幣兌港元之價值變動可能會出現波動，並受中國政治及經濟狀況變動之影響。人民幣兌港元升值或貶值可能會影響本集團之業績。本集團並無任何對沖政策，且並無訂立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監察外幣風險，並採取適當措施以在有需要時將風險降至最低。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團就代替租金按金而授出以業主為受益人之銀行擔保產生或然負債約47.5百萬港元(二零二零年十二月三十一日：約40.1百萬港元)。

本集團資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值約248.0百萬港元(二零二零年十二月三十一日：253.0百萬港元)的若干物業、廠房及設備以及使用權資產以取得授予本集團的銀行借款。

重大收購及出售事項

除本文所披露者外，截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團並無作出任何重大收購及出售附屬公司、重大投資或資本承擔。

僱員

於二零二一年六月三十日，本集團僱用約7,200名(二零二零年十二月三十一日：約6,900名)僱員。本集團確保其僱員薪酬與市況及個人表現相符合，並會定期對薪酬政策進行檢討。

購股權計劃

根據股東於二零一九年五月二十二日(「採納日期」)通過的決議案，本公司首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃(「該等購股權計劃」)已獲批准及有條件採納，該等購股權計劃旨在激勵及獎勵合資格參與者對本集團作出貢獻。

該等購股權計劃的主要條款載列於本公司日期為二零一九年五月三十日之招股章程「附錄五(法定及一般資料—D.購股權計劃)」內。截至二零二一年六月三十日止六個月，首次公開發售前購股權計劃項下授出的526,000份購股權已失效。於二零二一年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使的本公司購股權為3,976,000份。自首次公開發售後購股權計劃採納日期起及直至二零二一年六月三十日，概無本公司購股權根據首次公開發售後購股權計劃獲授出。

購買、出售及贖回上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二一年六月三十日後及直至本公告日期發生任何須予披露的重大事項。

審核委員會審閱及中期業績審閱

本公司之審核委員會連同本公司管理層(「管理層」)已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並就風險管理及內部監控系統以及財務匯報事宜與管理層進行商討，包括對中期報告作出概括審閱(包括截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表)。

本集團外聘核數師安永會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料。

遵守企業管治守則

截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告內所載適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行有關證券交易的操守守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認截至二零二一年六月三十日止六個月內均完全遵守標準守則所載規定標準。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.taihing.com)刊載。載有根據上市規則所規定一切資料之本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告，將於適時寄發予股東，並分別於聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
太興集團控股有限公司
主席
陳永安

香港，二零二一年八月二十六日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事

陳永安先生(主席)、袁志明先生、劉漢基先生及
陳淑芳女士

非執行董事

何炳基先生

獨立非執行董事

麥炳良先生(又名麥華章)、黃紹開先生及
薩翠雲博士