

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零二一年度中期業績公告

業績摘要

截至二零二一年六月三十日止六個月（「期內」）：

- 本集團總收入由港幣1,226百萬元增加至港幣1,248百萬元，增幅為2%，主要由於香港電視廣播的廣告收入增加31%。
- 總成本由港幣1,646百萬元下跌至港幣1,597百萬元，跌幅達3%。
- 經調整EBITDA由負港幣210百萬元改善至負港幣140百萬元。
- 本公司股東應佔虧損為港幣284百萬元（二零二零年：虧損港幣293百萬元）。每股虧損為港幣0.65元（二零二零年：每股虧損港幣0.67元）。撇除二零二零年政府「保就業」計劃¹下獲得的工資補貼，本公司股東應佔虧損改善港幣43百萬元或13%。
- 董事局並無宣派中期股息（二零二零年：無）。

業務摘要

- 香港電視廣播的廣告收入由港幣351百萬元增加31%至港幣460百萬元，增幅令人鼓舞。無綫電視的五條數碼頻道於黃金時段的平均收視率共錄得25.2點，佔香港所有頻道觀眾份額的78%，遙遙領先所有其他本地免費電視營運商。無綫電視在業界保持強勢領導地位，在年輕觀眾群及高收入觀眾群中佔據的觀眾份額分別達到85%及88%。

¹ 根據二零二零年政府「保就業」計劃獲得的工資補貼港幣34百萬元已入帳。

- 為加強綜藝節目製作實力，本集團委任娛樂界兩位著名資深演藝人曾志偉及王祖藍加入高級管理層，兩人於香港及中國內地的內容創作及直播帶貨方面均具有豐富經驗，且於娛樂界擁有廣闊的人脈資源。
- 成功打造多個受歡迎綜藝節目。尤其值得一提的是，真人歌唱比賽節目「聲夢傳奇」見證15位才華洋溢的年輕優勝者及參賽者為追逐星夢初次踏上舞台。該節目在比賽期間全城矚目，吸引了一批年輕觀眾群收看。此外，綜藝節目「好聲好戲」及「識貨」亦在平日較晚的黃金時段錄得不俗的收視。
- 本集團持續發展直接面向消費者的業務。直接面向消費者的非廣告收入佔總收入的比例由二零二零年的14%增長至二零二一年的16%。
- 截至二零二一年六月三十日，myTV SUPER登記用戶由8.6百萬名進一步增加至9.5百萬名，增幅為11%。受益於訂戶人數上升推動ARPU(每名訂戶平均收入)增加，訂購收入由港幣146百萬元增加8%至港幣157百萬元。myTV SUPER繼續為myTV Gold精選服務投資原創及優先播放內容。
- 電子商貿為未來增長的主要動力。於二零二一年八月十九日，無綫電視與邵氏兄弟控股宣佈，兩家上市公司將收購Ztore約75%的已發行股份，該公司擁有及經營ztore.com及neigbuy.com兩個電子商貿平台。完成收購後，在客戶群擴大以及於無綫電視頻道及平台進行更多宣傳及直播帶貨的帶動下，預期電子商貿業務的商品交易總值將會增加四倍以上。
- 自COVID-19爆發以來，往返中國內地受到旅遊限制，令聯合製作節目業務的進度受阻，來自中國內地的總收入因而由港幣356百萬元下跌至港幣298百萬元。
- 受惠於廣告及訂購收入增加，TVB Anywhere的分部收入由港幣74百萬元增加23%至港幣91百萬元，而分部業績則由虧損港幣3百萬元改善至溢利港幣12百萬元。

展望

- 香港電視廣播和myTV SUPER的廣告業務於短期內仍屬一大挑戰。由於中港兩地之間繼續實施旅遊限制，區內經濟復甦的可能性有限。然而，廣告商對二零二零年東京奧運會、「聲夢傳奇」節目及推行消費券計劃等近期事件報以正面的迴響給予我們信心廣告業務恢復增長在望。
- 收購Ztore將補充Big Big Shop業務，透過更廣泛利用宣傳及直播帶貨模式，為提高商品交易總額提供所需資源。預期直接面向消費者的非廣告收入的比例日後將會大幅增加。
- 本集團繼續就內容製作與多個中國網上平台進行積極討論，當中涵蓋劇集及綜藝等節目類型，預期將於二零二二年及其後推出一系列的全新節目。我們亦將會著力透過多元化的發行及聯合製作模式擴大於中國內地市場的內容分銷。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)之董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績如下：

簡明綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
收入	3	1,248,222	1,226,276
銷售成本		<u>(935,775)</u>	<u>(965,548)</u>
毛利		312,447	260,728
其他收入		8,844	37,100
利息收入		78,450	61,801
銷售、分銷及播送成本		(299,083)	(289,387)
總務及行政開支		(361,946)	(391,436)
其他收益，淨額		710	5,744
出售以攤銷成本計量之債券的(虧損)/收益		(746)	13,884
以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損		(8,294)	(21,274)
融資成本		(60,438)	(40,266)
應佔合營公司(虧損)/溢利		<u>(3)</u>	<u>868</u>
扣除所得稅前虧損	4	(330,059)	(362,238)
所得稅抵免	5	<u>52,959</u>	<u>73,899</u>
期內虧損		<u>(277,100)</u>	<u>(288,339)</u>
(虧損)/溢利歸屬予：			
本公司股東		(283,508)	(293,050)
非控股權益		<u>6,408</u>	<u>4,711</u>
		<u>(277,100)</u>	<u>(288,339)</u>
按期內本公司股東應佔虧損計算之 每股虧損(基本及攤薄)	6	<u>港幣(0.65)元</u>	<u>港幣(0.67)元</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
期內虧損	<u>(277,100)</u>	<u>(288,339)</u>
其他全面收益／(虧損)：		
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務時的匯兌差異		
– 附屬公司	6,437	(12,173)
– 合營公司	(271)	1,011
應佔一家聯營公司其他全面收益／(虧損)	<u>1,269</u>	<u>(2,887)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>7,435</u>	<u>(14,049)</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(269,665)</u></u>	<u><u>(302,388)</u></u>
全面(虧損)／收益總額應歸屬予：		
本公司股東	(277,487)	(304,539)
非控股權益	<u>7,822</u>	<u>2,151</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(269,665)</u></u>	<u><u>(302,388)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

二零二一年六月三十日結算

	附註	二零二一年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,508,266	1,610,955
投資物業		8,125	8,447
無形資產		232,301	219,608
合營公司權益	8	873,108	824,706
聯營公司權益		173,137	171,868
以公平價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		17,052	12,052
以攤銷成本計量的債券	9	369,276	440,895
以公平價值計量且其變動計入 損益的金融資產	10	—	—
遞延所得稅資產		225,656	144,169
預付款	11	23,169	31,360
非流動資產總額		<u>3,430,090</u>	<u>3,464,060</u>
流動資產			
節目及影片版權		1,312,786	1,267,064
盤存		24,981	27,187
貿易應收款及其他應收款、預付款及 按金	11	1,535,952	1,646,757
電影投資		18,152	19,454
可收回的稅項		160	2,214
以攤銷成本計量的債券	9	35,984	69,661
三個月後到期的銀行存款		2,000,800	1,997,763
現金及現金等價物		1,120,630	1,337,635
流動資產總額		<u>6,049,445</u>	<u>6,367,735</u>
資產總額		<u>9,479,535</u>	<u>9,831,795</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

二零二一年六月三十日結算

	附註	二零二一年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備	12	179,659	175,644
保留盈餘		4,003,546	4,286,413
		4,847,249	5,126,101
非控股權益		179,736	171,914
權益總額		5,026,985	5,298,015
負債			
非流動負債			
借貸	13	1,938,166	1,934,958
租賃負債		22,028	9,505
遞延所得稅負債		43,574	55,436
非流動負債總額		2,003,768	1,999,899
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	14	566,690	624,392
當期所得稅負債		29,011	61,524
借貸	13	1,823,713	1,817,689
租賃負債		29,368	30,276
流動負債總額		2,448,782	2,533,881
負債總額		4,452,550	4,533,780
權益及負債總額		9,479,535	9,831,795

簡明綜合財務資料附註

1. 獨立審閱

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該核數師所發出的無重大修訂之審閱報告載於即將寄發予股東的中期報告內。本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料亦已經本公司審核委員會審閱。

2. 編製基準及會計政策

截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會所頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。此未經審核簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則所編製截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

與截至二零二零年十二月三十一日止年度有關並包括在截至二零二一年六月三十日止六個月之簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，其並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，但乃摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。截至二零二零年十二月三十一日止年度，核數師報告為有保留意見，但並無載有香港《公司條例》(第622章)第406(2)、407(2)及(3)條項下的聲明。

編製此等中期帳目所應用的會計政策及所使用的計算方法與二零二零年之年度財務報表所用者貫徹一致。

中期所得稅乃按照年度預期總盈利適用之稅率計提。

2. 編製基準及會計政策(續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

若干香港財務報告準則之修訂於本報告期間適用，惟本集團毋須就採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已頒布但本集團尚未應用的準則的影響

本集團並無就截至二零二一年十二月三十一日止會計期間提早採納已頒布但尚未生效的新訂或經修訂準則、準則修訂本及詮釋。本集團正在評估該等新訂或經修訂的準則、準則修訂本及詮釋對本集團於首次應用期間的業績及財務狀況可能造成的影響。

3. 分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、myTV SUPER、大台網及電子商貿業務、節目發行及分銷、海外收費電視及TVB Anywhere，以及其他業務。

就管理目的及按與現時內部提供予集團高層管理人員及董事會用作決定資源分配及表現評估的報告一致之方式，集團根據此等核心業務呈列其經營分部資料。

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據營運業績評估，而誠如下表所述，營運業績的計算在某些方面是與簡明綜合財務資料中的扣除所得稅前業績的計算不同。

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的淨收入、版權收入、訂購收入、聯合製作收入，以及其他收入(來自電子商貿收入、數碼營銷及活動收入、音樂娛樂收入、藝員經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務費收入)。

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

3. 分部資料 (續)

期內本集團之收入及業績按營運分部分分析如下：

	截至六月三十日止六個月																		
	香港電視廣播		myTV SUPER		大台網及電子商貿業務		節目發行及分銷		海外收費電視及		其他業務		企業支援		抵銷		總額		
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	
港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	
收入																			
收入確認時間： 在某一時間點 在一段時間內	2,670	901	2,062	2,201	17,736	15,058	88,265	130,552	1,468	-	-	-	-	-	-	-	-	112,201	148,712
	597,382	560,097	187,352	199,620	34,505	46,666	214,307	195,447	89,268	73,699	13,207	2,035	-	-	-	-	-	1,136,021	1,077,564
對外客戶 分部間	600,052	560,998	189,414	201,821	52,241	61,724	302,572	325,999	90,736	73,699	13,207	2,035	-	-	-	-	-	1,248,222	1,226,276
	19,679	16,246	12,552	12,024	52,376	33,672	30,925	29,780	3,300	1,800	295	189	68,354	59,601	(187,481)	(153,312)	-	-	-
總額	619,731	577,244	201,966	213,845	104,617	95,396	333,497	355,779	94,036	75,499	13,502	2,224	68,354	59,601	(187,481)	(153,312)	1,248,222	1,226,276	
未計入下列項目前的須予 呈報分部(虧損)/溢利 以攤銷成本計量之債券的 減值虧損及出售(虧損)/ 收益	(404,647)	(509,237)	(43,677)	1,324	18,030	30,608	144,800	142,802	12,206	(2,795)	(1,265)	(1,555)	(97,055)	(74,519)	-	-	(371,608)	(413,372)	
出售物業收益	(5,746)	(6,116)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,931	-	-	-	-	(5,746)	(6,116)	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,931
須予呈報分部(虧損)/溢利	(410,393)	(515,353)	(43,677)	1,324	18,030	30,608	144,800	142,802	12,206	(2,795)	(1,265)	25,376	(97,055)	(74,519)	-	-	(377,354)	(392,557)	
利息收入*	63,675	65,158	-	9	107	1	4,377	3,604	9	60	330	225	-	-	(37,346)	(36,707)	31,152	32,350	
融資成本	(381)	(1,861)	(14)	(27)	(13)	(36)	(97)	(120)	(4)	(3)	-	(1)	(97,275)	(74,925)	37,346	36,707	(60,438)	(40,266)	
折舊及攤銷	(115,174)	(118,987)	(39,909)	(38,522)	(3,181)	(3,154)	(7,198)	(7,339)	(2,684)	(3,573)	(1,938)	(1,907)	(31,847)	(22,137)	-	-	(201,931)	(195,619)	
添置非流動資產*	51,747	39,544	8,117	10,277	318	243	2,083	5,006	55	2,553	46	229	43,054	36,129	-	-	105,420	93,981	

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業及無形資產(包括有關資本開支的預付款,如有)。

不包括來自一家合營公司的利息收入

3. 分部資料(續)

須予呈報的分部虧損與扣除所得稅前虧損的對帳如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
須予呈報的分部虧損	(377,354)	(392,557)
來自一家合營公司的利息收入	47,298	29,451
應佔合營公司(虧損)/溢利	<u>(3)</u>	<u>868</u>
扣除所得稅前虧損	<u>(330,059)</u>	<u>(362,238)</u>

期內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
香港	742,335	667,820
中國內地	298,346	355,881
馬來西亞及新加坡	88,027	99,143
美國及加拿大	57,223	55,342
越南	16,700	16,140
澳門	11,710	8,254
澳洲	6,841	5,097
歐洲	4,413	3,624
其他地區	<u>22,627</u>	<u>14,975</u>
	<u>1,248,222</u>	<u>1,226,276</u>

4. 扣除所得稅前虧損

以下項目已於期內的扣除所得稅前虧損中支銷／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
折舊	173,212	175,808
攤銷無形資產	28,719	19,811
節目及影片版權成本	639,097	676,687
其他盤存成本	9,155	5,924
匯兌(收益)／虧損淨額	(710)	5,320
僱員福利開支(不包括董事酬金)	680,397	685,854
出售物業之收益	-	(26,931)
來自「保就業」計劃的政府補貼	-	(33,681)
	<u>1,500,868</u>	<u>1,579,814</u>

5. 所得稅(抵免)／開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零二零年：16.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據期內估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。所得稅乃按對於整個財政年度之預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計而確認。

在簡明綜合收益表(抵免)／支銷的所得稅金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
當期所得稅：		
– 香港	19,677	17,306
– 海外	12,282	3,258
– 過往期間撥備不足／(超額撥備)	2,823	(1,194)
	<u>34,782</u>	<u>19,370</u>
當期所得稅開支總額	34,782	19,370
遞延所得稅：		
– 暫時差異的產生及轉回	(87,741)	(93,269)
	<u>(52,959)</u>	<u>(73,899)</u>

6. 每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣283,508,000元(二零二零年：港幣293,050,000元)以及截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月內438,000,000股已發行普通股計算。

於二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，致使每股基本及攤薄虧損的金額相同，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。

7. 股息

董事不建議就截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月派發中期股息。

8. 合營公司權益

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
投資成本(附註)	205,450	205,178
墊款予合營公司	20,231	20,231
減：應佔累計虧損	(222,546)	(222,271)
	<u>3,135</u>	<u>3,138</u>
貸款予一家合營公司(附註)	577,631	576,869
應收一家合營公司的利息(附註)	305,842	258,199
減：應收一家合營公司款項的減值虧損 (附註)	(13,500)	(13,500)
	<u>869,973</u>	<u>821,568</u>
	<u>873,108</u>	<u>824,706</u>

8 合營公司權益(續)

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC(「Imagine」)就雙方各持有50%權益成立合營公司–Imagine Tiger Television, LLC(「ITT」)訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方/共同製作夥伴所開發及/或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,000美元，相當於ITT之50%權益，並已向ITT以承兌票據的形式提供一筆為數66,667,000美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。承兌票據之利息及本金不會成為應付款除非ITT有可分配現金(定義見協議)。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入ITT的100%業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。當本集團於ITT的股權降至零時，本集團將不再進一步確認虧損。由二零一九年七月一日起，本集團的股權出資7,742,000美元已落實轉換為向ITT提供的貸款，而累計向ITT提供的貸款金額為74,409,000美元。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，來自ITT的貸款及應收款項的帳面值與其公平價值相若。由於ITT的應收款尚未逾期，管理層根據ITT的現金流模型預期其業務並無變差，本集團認為ITT違約的信貸風險較低。就信貸風險承擔的最高風險相當於上述貸款及應收款項的帳面值。此外，管理層正密切監察COVID-19爆發情況的發展，並評估其可能對ITT經營業績的影響。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度，已就相等於12個月預期信用虧損(「ECL」)的金額確認撥備港幣13,500,000元，此乃主要基於ECL模型中所涵蓋的違約機率(參考可比較公司的信貸評級)及有關宏觀經濟因素的前瞻性資料。於截至二零二一年六月三十日止期間，並無進一步確認撥備。

9 以攤銷成本計量的債券

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	504,333	509,197
於香港上市	100,614	131,238
於其他國家上市	181,454	212,585
減：債券之減值虧損撥備 (附註(b)、(c)及(d))	<u>(417,125)</u>	<u>(412,125)</u>
	<u>369,276</u>	<u>440,895</u>
流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	5,015	—
於香港上市	15,480	54,181
於其他國家上市	<u>15,489</u>	<u>15,480</u>
	<u>35,984</u>	<u>69,661</u>
	<u>405,260</u>	<u>510,556</u>

附註：

- (a) 債券組合(不包括附註9(b)及附註9(c)分別詳述的星美控股集團有限公司(「星美」)的定息債券及中國國儲能源化工集團(「CERC」)債券)的加權平均到期年收益率為3.9%(二零二零年十二月三十一日：4.2%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日則為二零二七年一月二十三日。組合(由合共10名(二零二零年十二月三十一日：13名)定息證券發行人組成)內來自同一發行人的最大定息證券佔本集團於二零二一年六月三十日的資產總額約0.8%(二零二零年十二月三十一日：0.8%)。該等相關債券以港幣及美元計值。期內已收及應收以攤銷成本計量債券的利息為港幣8,714,000元(二零二零年：港幣24,658,000元)。

截至二零二一年六月三十日止期間，本集團出售／贖回總帳面值港幣100,749,000元(二零二零年：港幣423,027,000元)的以攤銷成本計量之債券，出售所得虧損為港幣746,000元(二零二零年：收益港幣13,884,000元)。

以攤銷成本計量的債券帳面值與其公平價值相若。就信貸風險承擔的最高風險相當於以攤銷成本計量的債券帳面值。

9 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

(b) 星美定息債券

於二零一八年四月二十三日，本集團認購星美所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回於二零二零年到期(可延長至二零二一年)的定息債券(「定息債券」)。星美之股份自二零一八年九月三日以來於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)停止買賣。根據認購協議，星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發定息債券之違約事件。

根據詳列於附註10的減值評估，管理層認為於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日的定息債券悉數減值屬足夠但並非過多。

(c) CERC債券

本集團已購買面值總額為12百萬美元的CERC債券(即6百萬美元的二零一八年債券及6百萬美元的二零一九年債券)。於二零一八年五月十一日，CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金，因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。

CERC為一間中國內地國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告，CERC計劃出售其若干資產，以解決其目前的現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任的財務顧問(「CERC財務顧問」)出具日期為二零一八年八月十七日的報告(「報告」)，當中包括審閱CERC的財務狀況。CERC已制定於八年期間償還本金及利息的計劃。

於二零一八年十二月二十四日，本集團已收到CERC債券的票息。根據對報告的審閱及收到債券利息，管理層相信CERC有意及有能力以延長的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型透過貼現八年期預期可收回現金流量作為計算CERC債券淨現值以進行減值評估，並考慮可供比較的違約比率、就因CERC之特定情況／財務狀況及目前信貸水平從國際信貸評級機構所提供作出調整後的收回率及其重組進展。按此基準，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度作出減值虧損港幣26百萬元。

於二零一九年十一月八日，CERC發表由CERC財務顧問所編製經修訂的重組方案，主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付。

9 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：

(c) CERC債券(續)

於二零二零年三月二十五日，考慮到債券持有人的不同反饋意見，CERC透過增加於首年還款之本金還款的分期百分比進一步發表經修訂的重組方案。管理層仍在與CERC磋商重組計劃。

根據日期為二零一九年十一月八日及二零二零年三月二十五日的經修訂的方案，管理層繼續相信CERC有意及有能力以更新的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型進行減值評估，以估計於二零一九年十二月三十一日在投資於CERC債券的虧損撥備，而於截至二零一九年十二月三十一日止年度內及直至二零二零年六月三十日止期間並無進一步計提減值虧損。

於二零二零年十二月三十一日，考慮到石油及天然氣行業的全球經濟活動轉弱，且於執行CERC經修訂還款計劃方面未能取得正面進展，故本集團認為CERC債券出現信用減值，進而採取更為保守的預測，於截至二零二零年十二月三十一日止年度作出額外全期ECL撥備港幣30百萬元，有關撥備乃經參考由一獨立專業合資格估值師行所進行的估值後主要根據經修訂還款時間表的貼現現金流量的多個可能情況計算。

於二零二一年六月三十日，本集團繼續密切監察相關情況，並經參考獨立估值師所進行的估值後而根據ECL模型進行減值評估，結論為於期末的累計全期ECL撥備港幣56百萬元屬足夠但並非過多。因此，於截至二零二一年六月三十日止期間並無作出進一步減值虧損。

(d) 其他債券

除星美定息債券及CERC債券外，於二零二一年一月一日以攤銷成本計量的債券的帳面淨值為港幣473,523,000元。期內，本集團所出售／贖回的債券的總帳面值為港幣100,749,000元。就於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日根據債券協議出現因違約事件而被定義為出現信用減值的以攤銷成本計量的非上市債券，已作出全期ECL損失撥備評估。就其他被視為未有出現信用減值的債券而言，本集團將計量相等於12個月ECL的虧損撥備，除非自初始確認後信用風險出現顯著增加，本集團確認全期ECL。經參考由獨立專業估值師進行的估值，管理層透過採納其獨立挑選的參數(載有與各債券類似的信用評級狀況)而進行債券收回率的分析，並於期內就該等債券計提額外ECL撥備港幣5百萬元(二零二零年：港幣20百萬元)。於二零二一年六月三十日，於作出減值虧損撥備後以攤銷成本計量的其他證券的帳面淨值為港幣368,104,000元(二零二零年十二月三十一日：港幣473,523,000元)。

10. 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
期／年初及期／年末	—	—

除附註9所述定息債券外，於二零一八年五月七日，本集團認購由星美發行之於二零二零年到期(可由雙方協議延長至二零二一年)的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月(包括該日)起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金額的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零二一年六月三十日，概無可換股債券獲轉換。

根據認購協議及與星美一家全資附屬公司Campbell Hall Limited所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司(「星美國際」，星美之間接全資附屬公司)的100%已發行股本之優先押記作為抵押。星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司(「成都潤運」)41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司於中國內地多個城市經營星美(作為影院營運商)之主要業務。

於二零二零年五月七日，星美被頒令清盤及已於二零二零年五月十二日委任星美的共同及個別清盤人。聯交所上市委員會於二零二零年五月八日決定撤銷星美股份的上市地位，而星美股份已自二零二零年十二月十四日起被撤銷上市地位。

於二零二一年六月三十日，經考慮星美的最新發展，管理層仍認為收回星美債券的可能性極低，故令星美債券的帳面值維持於零(二零二零年十二月三十一日：零)。

11. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
與資本開支有關的預付款	<u>23,169</u>	<u>31,360</u>
流動		
貿易應收款：		
聯營公司	285	128
第三方(附註)	<u>1,019,113</u>	<u>1,156,938</u>
	1,019,398	1,157,066
減：來自第三方的應收款的減值虧損撥備	<u>(63,042)</u>	<u>(61,470)</u>
	956,356	1,095,596
其他應收款、預付款及按金	570,738	537,593
取得及履行合約的成本	<u>8,858</u>	<u>13,568</u>
	<u>1,535,952</u>	<u>1,646,757</u>
	<u>1,559,121</u>	<u>1,678,117</u>

附註：

本集團對符合信貸評估的本集團大部分客戶實施受監控的信貸政策。本集團一般向廣告客戶提供40至60日、向訂戶提供14至180日及向中國內地的節目許可人提供60日的平均信貸期。本集團其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，貿易應收款(扣除減值撥備)根據發票日期之帳齡如下：

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	406,771	594,594
一至兩個月	73,358	154,637
兩至三個月	66,780	69,060
三至四個月	41,499	41,256
四至五個月	47,679	31,446
五個月以上	<u>320,269</u>	<u>204,603</u>
	<u>956,356</u>	<u>1,095,596</u>

於報告日期就信貸風險承擔的最高風險為上述各類應收款的帳面值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

12. 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	以股份為 基礎的 支付儲備 港幣千元	以公平價值 計量且 其變動計入 其他全面 收益的金融 資產儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零二零年一月一日結餘	70,000	(20,699)	118,067	39,946	(7,756)	(66,650)	132,908
轉撥自保留盈餘	-	-	2,372	-	-	-	2,372
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	(9,613)	(9,613)
- 合營公司	-	-	-	-	-	1,011	1,011
應佔一家聯營公司其他全面虧損 以股份為基礎的支付	-	-	-	-	-	(2,887)	(2,887)
	-	-	-	4,826	-	-	4,826
二零二零年六月三十日結餘	<u>70,000</u>	<u>(20,699)</u>	<u>120,439</u>	<u>44,772</u>	<u>(7,756)</u>	<u>(78,139)</u>	<u>128,617</u>
二零二一年一月一日結餘	70,000	(20,699)	120,439	46,371	(7,756)	(32,711)	175,644
轉撥自保留盈餘	-	-	6,869	-	-	-	6,869
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	5,023	5,023
- 合營公司	-	-	-	-	-	(271)	(271)
應佔一家聯營公司其他全面收益 以股份為基礎的支付	-	-	-	-	-	1,269	1,269
購股權失效	-	-	-	(1,365)	-	-	(1,365)
	-	-	-	(7,510)	-	-	(7,510)
二零二一年六月三十日結餘	<u>70,000</u>	<u>(20,699)</u>	<u>127,308</u>	<u>37,496</u>	<u>(7,756)</u>	<u>(26,690)</u>	<u>179,659</u>

13. 借貸

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
長期銀行借貸	1,938,166	1,934,958
流動		
票據，無抵押	<u>1,823,713</u>	<u>1,817,689</u>
	<u>3,761,879</u>	<u>3,752,647</u>

附註：

於二零一六年十月十一日，本集團發行500,000,000美元於二零二一年到期的3.625%五年期票據（「票據」）。截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本公司已購買TVB Finance Limited所發行總面值為264,820,000美元的票據。

於二零二零年六月三十日，本集團訂立一筆金額為250,000,000美元的全新三年期貸款融資。融資項下全部金額已於二零二零年七月六日提取，該融資將於二零二三年七月六日到期，並於二零二一年六月三十日按浮動年利率約2.3%（二零二零年十二月三十一日：2.4%）計息。

14. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	-	158
第三方	<u>89,240</u>	<u>146,578</u>
	89,240	146,736
合約負債	165,629	147,666
僱員福利及其他開支撥備	51,687	56,293
應計費用及其他應付款	<u>260,134</u>	<u>273,697</u>
	<u>566,690</u>	<u>624,392</u>

14. 貿易應付款及其他應付款及應計費用(續)

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，貿易應付款根據發票日期的帳齡如下：

	二零二一年 六月三十日 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	69,083	110,363
一至兩個月	14,188	13,333
兩至三個月	1,705	11,208
三至四個月	596	5,182
四至五個月	321	4,354
五個月以上	3,347	2,296
	89,240	146,736

15. 報告期末後的事項

於二零二一年八月十九日，大大電商集團有限公司(「大大電商」，為本集團的全資附屬公司)與邵氏兄弟影業有限公司(「邵氏兄弟影業」，為本集團的聯營公司)就成立特殊目的實體訂立認購協議，該特殊目的實體為Sunrise Investments Global Limited(「Sunrise Investments」)，大大電商將持有該特殊目的實體投票權的90.1%及已發行股份總數的82.5%，而邵氏兄弟影業將持有投票權的9.9%及已發行股份總數的17.5%。大大電商就認購該等股份的總代價為港幣165百萬元，當中包括(i)將以現金支付合共港幣35百萬元；及(ii)由大大電商通過促使提供在藝人、電視廣告及於本公司的免費廣播及數碼平台上的其他廣告產品以及本公司／或其聯屬人士之產品植入及內容製作之資源(「無綫電視資源配套」)(價值達港幣130百萬元)予Ztore Investment Limited(「士多」)或士多可能提名之有關其他人士之方式，支付港幣130百萬元。另一方面，邵氏兄弟影業將就認購該等股份以現金支付總代價港幣35百萬元。

於同日，Sunrise Investments進一步與士多訂立買賣協議，據此，Sunrise Investments將收購及認購，而士多將發行士多之116,716,110股D系列優先股(相當於士多已發行股本約75%(按全面攤薄基準計算))，並以總代價港幣200百萬元向士多注資，代價將以現金港幣70百萬元以及提供金額為港幣130百萬元的無綫電視資源配套支付。

根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)，上述交易構成本公司須予披露的交易。上述交易的完成須待滿足若干於本公司日期為二零二一年八月十九日的公告中所述的先決條件後，方可作實。

完成交易後，Sunrise Investments及士多將會成為本公司的附屬公司，其業績將會於本公司的綜合財務報表內合併並入帳。

16. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合本期間的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零二一年六月三十日、二零二零年十二月三十一日及二零二零年六月三十日的權益總額或本集團截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月的業績概無影響。

管理層討論及分析

誠如二零二零年度業績公告所載，隨著廣告商逐漸重回市場，我們於二零二零年下半年的業務表現有所改善。營商環境穩步向好的趨勢一直延續至二零二一年，帶來更多的廣告訂單。期內，我們喜見香港電視廣播分部的廣告收入錄得令人鼓舞的31%增長。

本集團的主要策略之一是為我們的業務投資節目內容，為實現這一目標，我們需要提升內容創作能力。我們持續投資在翡翠台黃金時段播放的自家製作劇集，每年固定製作超過400小時的連續劇及180小時的處境喜劇。此製作模式一直以來成功為我們帶來大量廣告收入。除劇集外，我們播出近600小時的非戲劇節目，當中包括綜藝節目、旅遊特輯、紀錄片、清談節目，主要安排於平日晚上及週末晚間的黃金時段播映。

為加強綜藝節目製作實力，本集團委任娛樂界兩位著名資深演藝人曾志偉及王祖藍加入高級管理層，兩人於香港及中國內地的內容創作及直播帶貨方面均具有豐富經驗，且於娛樂界擁有廣闊的人脈資源。我們亦成功打造了多個受歡迎綜藝節目。尤其值得一提的是，真人歌唱比賽節目「聲夢傳奇」見證15位才華洋溢的年輕參賽者為追逐星夢初次踏上舞台，令節目在年輕觀眾群間備受矚目。此外，綜藝節目「好聲好戲」及「識貨」亦在平日較晚的黃金時段錄得不俗的收視。

根據多平台營運的策略，在無綫電視團隊不斷增加串流服務訂戶及提升ARPU的同時，Big Big Shop電子商貿業務則專注於利用翡翠台節目為廣告商提供跨平台市場推廣。為增強我們在電子商貿方面的地位，我們於八月宣布收購擁有及經營ztore.com及neigbuy.com兩個電子商貿平台的Ztore Investment Limited (Ztore)。通過這次收購，ztore.com和neigbuy.com的登記客戶可按照適用法規加入成為Big Big Shop本身的登記客戶，從而增加跨平台銷售並擴大受眾範圍。該收購事項預期將於第三季內完成。於收購後我們將可推出更多元化的電子商貿業務模式，為客戶帶來更多類型的產品及更進一步的服務承諾。此外，我們將於二零二一年下半年製作更多直播帶貨電視節目。

展望

香港電視廣播和myTV SUPER的廣告業務於短期內仍屬一大挑戰。中港兩地之間繼續實施旅遊限制，區內經濟復甦的可能性有限。然而，廣告商對最近閉幕的二零二零年東京奧運會的正面迴響、近期「聲夢傳奇」的成功加上政府的消費券計劃給予我們信心廣告業務恢復增長在望。

收購Ztore將補充現有的Big Big Shop業務，透過更廣泛利用宣傳及直播帶貨模式，為提高商品交易總額提供所需資源。

本集團繼續就內容製作與多個中國網上平台進行積極討論，當中涵蓋劇集及綜藝等節目類型，並預期將於二零二二年及其後推出一系列全新節目。我們亦將會著力透過多元化的發行及聯合製作模式來擴大於中國內地市場的內容分銷業務。

香港電視廣播

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	600	561	7%
非經常性項目前分部虧損	(405)	(509)	-21%

此業務分部包括透過五條地面電視頻道經營的香港電視廣播業務及聯合製作節目業務。來自對外客戶的分部收入由港幣561百萬元增加7%至港幣600百萬元，此乃主要由於廣告收入由港幣351百萬元按年增加31%至港幣460百萬元所致。

分部收入港幣600百萬元包括與聯合製作節目業務相關的收入港幣91百萬元(二零二零年：港幣146百萬元)。有關討論於「中國內地業務」一節載列。

電視廣告

在出口穩健增長的推動下，香港的本地生產總值於本年度第一季上升8.0%，擺脫連續六個季度來的跌勢。總結二零二一年上半年，本地生產總值較去年增長7.8%。自二零二一年三月推出疫苗接種計劃以來，加上隨著COVID-19疫情受控而進一步放寬對部分業務的限制，本地經濟逐步重拾增長動力。截至二零二一年六月止三個月期間的失業率回落至5.5%。零售銷售額於二零二一年上半年則回升8.4%至港幣1,740億元。然而，在COVID-19變種病毒、延續社交距離規定及旅遊業持續低迷的影響下，消費支出仍然低於疫情前的水平。

期內，香港電視廣播的廣告收入由港幣351百萬元增加31%至港幣460百萬元，增幅令人鼓舞。藥品及醫療保健；衛生及個人護理用品；寵物護理產品；線上遊戲；本地及海外房地產發展商；網上物業代理、虛擬銀行與金融等多個行業類別在我們頻道投放的廣告錄得按年增長。然而，旅行代理、奶粉、化妝品及護膚品以及鐘錶及珠寶等高度依賴旅客消費的行業對於重新投放電視廣告步伐緩慢。

預期二零二一年下半年將會出現扭轉近期局勢的新機遇。於本月推出的消費券計劃將有助刺激本地消費。廣告商紛紛大力推廣其產品及服務，希望能從中分一杯羹。跨境旅遊重啟將會是推動經濟復甦的重要催化劑。一旦開放免隔離旅遊，美容產品、旅遊及觀光以及保險等高度依賴內地旅客的行業將會出現大量的廣告需求。

隨著「聲夢傳奇」的成功以及「2021香港小姐競選」及「萬千星輝賀台慶」等年度矚目盛事即將登場，我們於二零二一年下半年將有更多機會為廣告商提供服務。

地面電視頻道

作為廣播行業中的主要營運商，無綫電視一直致力服務公眾，提供可靠的新聞、資訊及娛樂節目。在疫情期間，我們利用地面頻道廣泛的覆蓋能力提高公眾意識及促進積極的生活態度。

期內，我們的地面電視平台每星期能接觸5.4百萬名²在家的香港觀眾，繼續佔據本港市場絕大多數的觀眾份額。無綫電視的五條數碼頻道(翡翠台、J2台、無綫新聞台、明珠台及無綫財經·資訊台)於黃金時段的平均收視率共錄得25.2點³，佔香港所有頻道觀眾份額的78%⁴，遙遙領先所有其他本地免費電視營運商。無綫電視在業界具有強勢領導地位，在年輕觀眾群及高收入觀眾群中佔據的觀眾份額分別達到85%⁵及88%⁵。

翡翠台

無綫電視旗艦頻道翡翠台繼續成為家庭觀眾的首選頻道，亦為香港最受歡迎的頻道。翡翠台肩負重任，持續向觀眾提供最新的資訊及娛樂節目，為他們注入正能量和動力。

² 平均接觸為於特定期間的平均曾收看獨特人數。平均接觸涵蓋星期一至星期日期間在家中透過電視機收看無綫電視的五條地面頻道的收看數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

³ 收視點是計算觀眾人數及其收看時長的總和所佔總電視人口的時長百分比。二零二一年的總電視人口為6,554,000名觀眾，因此，1個電視收視點代表65,540名觀眾(總電視人口的1%)。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

⁴ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道直播收視相對所有電視頻道收視的百分比。所有電視頻道包括免費電視頻道、myTV SUPER、付費電視頻道及衛星電視頻道。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

⁵ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道收視相對香港所有免費電視頻道收視的百分比。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

綜藝及資訊娛樂節目

於週末黃金時段播映的真人歌唱比賽節目「聲夢傳奇」在播出期間吸引大批觀眾收看，節目結束後仍有大批觀眾追蹤其社交媒體動態。該節目是我們在提攜新晉歌星及年輕藝人方面的新嘗試。這部真人實境騷的15名參賽者大部分為青少年，每次表現都讓觀眾驚艷，節目記錄了整場賽事及參賽者在星級歌唱「導師」指導下的學習旅程。該節目系列亦邀得多位星級導師坐鎮，包括李克勤、譚詠麟及張敬軒。七月十九日的決賽錄得收視率26.5點⁶，於YouTube、Facebook、Instagram及新浪微博等多個社交媒體平台的總瀏覽率更達到6千萬次。年僅14歲的得獎者姚焯菲演唱「戀愛預告」的片段在YouTube及新浪微博總瀏覽率將近4百萬次。承蒙觀眾熱烈支持，我們在八月為15位樂壇新星舉辦一連四日的「聲•夢飛行First Live On Stage」演唱會門票火速售罄，同步進行的網上直播亦吸引了大批付費觀眾收看。我們已著手籌備「聲夢傳奇」第二季。鑒於演唱會獲得熱烈迴響，不少廣告商已表示有意在日後提供贊助。此真人歌唱節目再次證明了本公司多年來培養新秀及與觀眾建立密切關係的能力。

音樂素來是我們業務不可或缺的一部分。我們加強與三大唱片公司(即環球唱片、華納唱片及索尼音樂)的業務合作，讓一眾歌手有機會亮相本台的音樂節目，包括長青周播節目「勁歌金曲」，而該節目改版後收視率亦大幅攀升。

平日黃金時段播放的全新真人實境騷「好聲好戲」，自播出以來不僅錄得不俗收視，且網上好評如潮。12名經挑選的無綫電視藝員獲安排向配音導師學藝，歷經一連串密集式訓練後，在台上爭奪「傑出聲演」的終極頭銜。參賽者顯露的才華及潛心苦練的過程都讓觀眾留下深刻的印象。該節目最終獲得平均收視率18.5點，最高一集收視為20.9點。

「尋人記」為由人氣新聞主播方東昇主持的紀錄片型式節目。節目中，方東昇與幾位拍檔主持展開地氈式搜尋多名曾經出現在八十、九十年代播出的無綫新聞紀錄片的受訪者。這個紀錄片系列以十個具啟發性的故事呈現該等被尋回的受訪者所經歷的人生轉變，播出後廣受好評，錄得平均收視率22.8點，最高一集收視為23.7點。

⁶ 此收視率表現稱為跨平台總收視點，指直播收視(包括地面電視及myTV SUPER串流服務的機頂盒、流動應用程式和網頁)及節目播出後七天內的點播收視的總平均收視點。二零二一年之總電視人口為6,554,000名觀眾，因此，1個電視收視點即代表65,540名觀眾(總電視人口之1%)。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究、Adobe Analytics及尼爾森家外研究。

劇集

由無綫電視製作的犯罪劇集一向是觀眾最喜愛的劇集類型之一。「逆天奇案」以有組織罪案及三合會調查科的刑偵故事為藍本，敘述警隊遭匪徒埋伏導致傷亡慘重之後，為尋找幕後黑手，兩位男主角利用逆向思考、心理博弈及縝密分析，解構罪犯思維動機的故事。這部劇集平均收視率為27.0點，而挑戰智商、耗費腦力的大結局更帶來最高收視30.2點。

「失憶24小時」是一套在懸疑情節中夾雜大量笑點的奇幻動作喜劇，劇情主線為揭露一宗奇異綁架案背後所埋藏的秘密。「伙記辦大事」是圍繞一名機智的總督察與一名頂尖刑事辯護律師展開的故事，兩人對公義一詞各有解讀，因而觸發一場高智角力戰。

兩套聯合製作連續劇於翡翠台以及相關中國內地網上平台播出。與騰訊聯合製作的「陀槍師姐2021」為熱門警匪劇集的第五季。故事以一名曾被綁架的警員為中心，講述其如何成功克服對開槍的恐懼，成為新一代「陀槍師姐」。與優酷聯合製作的「刑偵日記」大膽脫離經典無綫電視犯罪劇集內的常見橋段，劇情離奇新穎，敘述了一名警員因年幼時差點被自己患有精神分裂症的母親殺害，受到打擊而患上多重人格障礙，並遭遇了一連串的詭異事件。

J2台

J2台在二零二一年上半年內持續吸引觀眾收看，黃金時段錄得平均收視率2.1點（二零二零年：1.8點），並通過提供各類娛樂節目，包括由一眾藝員新星主持或演出的旅遊特輯、熱門劇集及真人實境騷，奠定其作為青春活力頻道的地位。

自家創作的時尚及體驗式旅遊特輯仍然是J2台的招牌節目。在旅遊限制仍然生效期間，我們安排駐台灣的團隊製作一系列旅遊生活節目，包括「玩起來」、「玩起來II」、「吃貨攻略•屏東」及「吃貨攻略•高雄」等，以探索台灣新奇有趣的事物。此外，本台的年輕藝員亦於節目「野外步出」中邀請觀眾挑戰高空滑索、滑水及滑翔傘之旅，發掘香港郊外的絕美風景。這些旅遊紀錄片都能滿足了觀眾的旅遊慾望。

仿效J2台大受歡迎的清談節目「後生仔傾吓偈」推出的兩個全新娛樂清談節目「Tiger's Talk」與「Mean Talk」邀請名人嘉賓在節目內揭露不為人知的秘密，獲得觀眾的一致好評。

無綫新聞台

無綫新聞台透過在家及戶外電視、網頁、無綫新聞流動應用程式及無綫電視串流平台為觀眾提供全天候的本地、兩岸及國際新聞資訊。即時及準確的新聞以及有關疫情、新病毒變種及疫苗接種計劃的最新資訊成功留住觀眾。期內，新聞台每週接觸380萬名香港在家觀眾²。

因應對COVID-19的熱烈討論由先前集中於疫情的蔓延轉移至疫苗，新聞台製作了兩個與疫苗有關的短篇系列「疫苗追蹤」及「打者愛也」，邀請衛生專家探討疫苗的安全性及供應情況。

COVID-19帶動電子支付在香港獲廣泛應用，尤其是非接觸式信用卡及手機錢包。香港特區政府最近透過儲值支付工具營辦商向合資格居民發放電子消費券，令電子支付越趨普及。於短篇系列「電子消費通」中，本台新聞主播介紹了香港的支付平台，及使用該等電子支付方法時需要注意的事項。此外，多個主題短篇節目如「尋土覓地」、「北斗同行」、「騙騙遇上你」及「心有所信」探討了其他受關注的社會議題，例如土地短缺、弱勢社群及防止罪案等。

中國專題節目方面，「探索天和核心艙」追訪了有關中國歷時最長的載人航天任務——神舟十二號載人飛船的最新資訊。「江山多驕」、「放眼大灣區」及「樂活大灣區」等與大灣區相關的節目展現了大灣區的最新發展及潛在商機。

明珠台

明珠台深知目標觀眾在疫情期間最渴求的是「輕鬆愉快」的電視消閒娛樂。期內，明珠台精簡節目編排，並恢復觀眾最熟悉的原有「明珠930」時段，在每晚九時三十分為觀眾送上百看不厭的精選荷里活猛片及經典電影，令期內該時段的平日收視率按年提高25%。錄得最高收視的電影包括「長城」、「侏羅紀公園」及「金剛 骷髏島」。

明珠台亦同時革新八時半時段，全時段改為播放每日一小時的輕鬆娛樂節目。除繼續播映觀眾最喜愛的國際節目「全美一叮」、「全英一叮」及「我要做廚神」外，明珠台首次引入同樣娛樂性十足的「我要做廚神：澳洲篇」。此外，本台自家製作的生活雜誌式節目「港生活·港享受」介紹時尚秘訣，並設有為贊助商度身打造的宣傳時段。

無綫財經▪資訊台

無綫財經▪資訊台為全港唯一24小時免費財經新聞頻道並領導市場，讓觀眾快速地了解變化多端的市場形勢。該頻道因其深入的資本市場分析及專家評論而備受好評。有賴愛好投資的觀眾群，該頻道於二零二一年上半年在交易時段錄得較高的平均收視率1.8點(二零二零年：1.6點)。

針對內地與香港資本市場的進一步融合及跨境資金流動規模日益擴大，無綫財經▪資訊台在著名交易時段節目「智富360」中，加入全新環節「追縱港股通」，追蹤每日南下資金流動及交投活躍的股票。

期內，無綫財經▪資訊台已精簡節目時間表，為觀眾帶來涵蓋飲食、旅遊及自然等主題的國際紀錄片。該頻道亦製作嶄新節目，涵蓋健康、教育及大灣區生活等題材。港人的預期壽命冠絕全球。「養生有道」探討造就這項健康優勢的部分因素。海外升學可改變學生的前途。「升學無疆界II」回歸第二季，介紹香港學生在英國、新加坡及新西蘭的留學生活，並分享他們如何在COVID-19疫情下克服停課期間的學習流失。「大灣區解碼」細訴大灣區居民的生活點滴，並分享他們如何做好準備以把握當地的無限商機。

myTV SUPER

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	189	202	-6%
分部(虧損)/溢利	(44)	1	錄得虧損

對外客戶的分部收入由港幣202百萬元減少6%至港幣189百萬元，主要由於廣告收入下滑所致。我們持續專注投資於原創及優先播放內容的策略，導致節目成本增加。該分部於期內錄得分部虧損港幣44百萬元(二零二零年：溢利港幣1百萬元)。

訂閱業務

myTV SUPER在香港的視頻串流平台上持續領先。於二零二一年四月，我們與有線寬頻電訊有限公司開展新合作，通過推廣myTV Gold服務進一步擴大訂戶群。myTV SUPER的登記用戶人數維持穩定增長。

截至二零二一年六月三十日，登記用戶總數(包括付費及免費)達9,520,641名，較二零二零年六月按年增加11%。付費訂戶總數約為1.2百萬名，主要為機頂盒用戶。myTV Gold服務於二零一九年四月推出，播放超過50條頻道及90,000小時點播節目，截至二零二一年六月三十日的訂戶群達約117,000名(二零二零年：約40,000名)，而ARPU為每月港幣74元。

myTV SUPER 登記用戶	截至 二零二一年 六月三十日	截至 二零二零年 六月三十日	按年變動
機頂盒	1,341,763	1,286,326	4%
流動應用程式	6,887,041	6,137,901	12%
網頁	1,291,837	1,156,241	12%
總計	<u>9,520,641</u>	<u>8,580,468</u>	11%

我們進一步豐富myTV SUPER Original提供的節目，旨在吸納新訂戶及吸引基本訂戶升級服務。優先播放內容橫跨多種類型，當中包括無綫電視連續劇「智能愛人」及「欺詐劇團」、與美國同步播放的劇集「靚太殺機(第2季)」、實境節目「狗狗診療所」、「Super Five」及「Testing Menu」，以及清談節目「緣來自咖啡2」、「師父有請」及「鬼上你架車」等等。

訂戶收入由港幣146百萬元增加8%至港幣157百萬元，乃受益於myTV Gold訂戶增加帶動ARPU之增長。為吸引新訂戶，加入熱門足球聯賽及myTV SUPER Original節目作為節目內容的一部分，導致節目成本有所上升。

於二零二一年下半年，通過繼續投資於自家製作內容，使我們的服務組合在行內更具優勢。兒童台已於二零二一年七月啟播，而myTV SUPER Original亦即將推出更多節目。

廣告

期內，COVID-19疫情下的零售環境疲軟，令許多廣告商保持觀望態度，導致myTV SUPER的廣告業務下滑。Google、Facebook及YouTube等國際數碼平台在廣告服務方面的競爭加劇。該分部收入由港幣53百萬元減少至港幣26百萬元。於期末後，隨著香港政府推出消費券計劃，消費開支上升將帶動廣告投放增長，預期廣告業務於二零二一年下半年的表現將有所改善。

與二零二零年相比，期內的內容觀看時間有所減少。我們相信部分原因為於二零二零年上半年COVID-19疫情爆發，在家抗疫促使觀看時數偏高。此外，大部分受追捧的內容不納入基本版計劃，而安排在myTV Gold服務優先上架，導致內容觀看總時數有所減少。然而，在二零二零年東京奧運會期間，七月二十六日至八月一日一週的內容收看量最高達到22百萬小時，令myTV SUPER成為收看奧運會賽事的主要平台。

myTV SUPER的收看量及收視表現	截至	截至	按年變動
	二零二一年 六月三十日止 六個月	二零二零年 六月三十日止 六個月	
每週平均觀看時間	17.96百萬小時	22.85百萬小時	-21%
每名獨特串流觀眾每週平均觀看時間	18.2小時	19.7小時	-8%
整天24小時收視率	1.62點	2.09點	-22%
黃金時段收視率	2.96點	3.69點	-20%

大台網及電子商貿

截至六月三十日止期間	二零二一年	二零二零年	按年變動
	港幣百萬元	港幣百萬元	
對外客戶的分部收入	52	62	-15%
分部溢利	18	31	-41%

大台網及電子商貿分部包括電子商貿(Big Big Shop)、社交媒體(大台網)、音樂娛樂(星夢娛樂)及活動籌劃。該分部與其他無綫電視平台協同合作，並通過本集團的線上及線下渠道，有助於將無綫電視在創作廣泛內容方面的能力及推廣力量轉化成收入。

期內，大台網及電子商貿的收入由港幣62百萬元減少15%至港幣52百萬元。電子商貿、活動籌劃及社交媒體廣告業務雖然呈現增長，惟被項目贊助收入減少所抵銷。

電子商貿

我們繼續將營銷力度集中於推廣廣告商贊助產品，利用旗下頻道及數碼平台的廣泛接觸層面轉化觀眾成為網上買家。

電子商貿平台Big Big Shop已完成訂單的商品交易總值由港幣56百萬元增加10%至港幣62百萬元，乃主要受訂單數目增加至約98,700份所帶動。報告期內的平均訂單值約為港幣627元。

我們為翡翠台創作了多個全新宣傳節目推廣Big Big Shop，例如「Big Big Shop今晚請客慶團年」、「周末幫你慳啲啦」、真人實境騷「識貨」、「識貨特賣場」以及「韓國食品節」及「復活「價」優惠享全單九折」等其他季節性／節日促銷活動。我們最近於直播帶貨方面初見成果，利用「識貨特賣場」及「周末幫你慳啲啦」等節目，成功吸納翡翠台的觀眾成為Big Big Shop流動應用程式上的直播觀眾。獨立用戶數目及商品交易總值均受惠於上述節目而有所增長。

社交媒體

大台網已成為廣受歡迎的短視頻平台及數碼廣告樞紐。大台網運用日益壯大的追隨者基礎，以提高視頻於全球的觀看串流量及曝光率，從而轉化成收入。目前，我們透過大台網流動應用程式及無綫電視於Facebook、YouTube、Instagram、Twitter、新浪微博、優酷及今日頭條等社交媒體的帳戶與13.4百萬名全球追隨者聯繫。大台網已成功與年輕觀眾群建立緊密聯繫，超過70%的觀眾年齡均在35歲以下。

每週觀看串流量累計26.3百萬人⁷。大台網繼續加強與無綫電視頻道的協同效應，並透過為社交媒體平台創造更多衍生內容來實踐無綫電視「線上線下同樣精彩」的工作方針。三大最高觀看串流量的視頻乃摘錄自「娛樂新聞報道」、「東張西望」及「聲夢傳奇」。自於二零二一年四月電視首播以來，「聲夢傳奇」於社交媒體平台上引起極高的話題度及參與度，決賽期間網上的討論度更進一步提高。「聲夢傳奇」YouTube頻道的訂閱人數目前已超過70,000人，而一眾年輕參賽者的Instagram粉絲人數合計超過430,000人。透過利用我們與粉絲之間建立的密切關係，並通過無綫電視藝員打造更多具吸引力的內容，藉以提高我們於社交媒體的影響力。

音樂娛樂

星夢娛樂集團於二零二一年上半年取得重大成就，透過招募及培養年輕歌手以及與多家唱片公司重修關係，重新為樂壇注入活力。來自該等唱片公司的歌手最近已重新亮相無綫電視的音樂及綜藝節目，參與各個舞台表演。

期內，星夢娛樂集團與騰訊旗下的QQ音樂展開合作，建立粵語音樂生態。透過是次合作，QQ音樂會推廣無綫電視的勁歌金榜，而無綫電視則會為QQ音樂提供音樂內容及樂評視頻。

⁷ 二零二一年六月最後一周錄得的觀看串流量。

活動籌劃

期內，許多實地活動仍然因疫情而未能舉辦。我們迅速推出TVB Virtual Event Power，利用無綫電視的藝人資源及舞台管理、電視頻道及社交媒體的曝光率協助商家舉辦網上活動。康樂及文化事務署首次舉辦虛擬花展，透過3D導覽，讓市民在杜鵑花盛開的季節欣賞香港各指定公園的園林美景，帶來賞心悅目的體驗。本地及海外遊客可與花卉展品自拍、參與互動遊戲及觀看動畫，以虛擬方式令他們猶如置身現場美景，締造深刻難忘的體驗。是次虛擬活動大獲成功，對希望舉辦無界限演唱會及會議的潛在客戶而言，將會是出色的示範項目。

中國內地業務

中國內地業務包括聯合製作及發行無綫電視內容予網上視頻平台，例如騰訊、愛奇藝、優酷、百視通及咪咕。

自COVID-19疫情爆發以來，往返中國內地的旅遊限制令與網上平台客戶聯合製作劇集的進度受阻，導致於二零二一年上半年來自中國內地業務的總收入由港幣356百萬元減少至港幣298百萬元。然而，由於聯合製作劇集的每集售價增加，該業務對除稅後溢利的貢獻有所改善。

管理層在與網上平台聯合製作及發行連續劇方面積極尋求新業務機會。期內，「陀槍師姐2021」（與騰訊聯合製作）及「刑偵日記」（與優酷聯合製作）已完成並於網上播放。該等劇集的反應正面，並於豆瓣排行榜取得令人鼓舞的評分。

期內，連續劇「刑偵日記」已完成製作並交付予優酷，而另外兩套聯合製作劇集——「金宵大廈1968」及「白色強人II」將會於本年度稍後時間緊隨其後交付。除此之外，我們繼續與多個中國網上平台就涵蓋劇集及綜藝節目類型的內容製作進行積極商討，預期將會於二零二二年及往後日子製作一系列全新作品。

發行方面，優酷於期內購入劇集「逆天奇案」的同步播放權。我們最近已就「法證先鋒V」（為二零二零年播放的「法證先鋒IV」續集）的聯合製作訂立合約。此外，我們與騰訊及咪咕訂立了新發行合約，其中包括我們庫存內的精選劇集。我們將以多元化的發行及聯合製作模式擴大在中國內地市場的內容分銷業務。

節目發行及分銷

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	303	326	-7%
分部溢利	145	143	1%

節目發行及分銷業務主要包括在國際市場透過電視廣播及新媒體發行來分銷無綫電視節目。期內，來自對外客戶的分部收入由港幣326百萬元減少7%至港幣303百萬元，主要由於主要市場馬來西亞及新加坡的收入下降所致。分部溢利維持穩定，約為港幣145百萬元(二零二零年：港幣143百萬元)。

在疫情持續期間，馬來西亞、新加坡、加拿大及越南的多個城市都宣布延長實施封城措施。突然的大規模停工令我們多個精心策劃的項目持續受到干擾，繼而令收入受挫。

我們目前正致力加強於馬來西亞當地的節目製作。旅遊特輯「佢生友行」、翡翠台的受歡迎資訊娛樂節目「東張西望」及星級烹飪節目「肥媽新年新煮意5」在馬來西亞市場推出本地化版，成功吸引廣告商的支持。根據與新加坡StarHub Cable Vision、Singtel及Mediacorp簽訂的分銷協議，我們在華人社區收費及免費廣播電視市場的滲透率持續高企。除於馬來西亞及新加坡製作綜藝節目外，我們亦正考慮在若干市場投資製作本地電視劇及處境喜劇，並正在探索以翡翠台廣受好評的節目「識貨」為藍本，在馬來西亞、新加坡及加拿大推出電子商貿節目的可能性，以打入當地的電子商貿市場為目標。

海外收費電視及TVB ANYWHERE

截至六月三十日止期間	二零二一年 港幣百萬元	二零二零年 港幣百萬元	按年變動
對外客戶的分部收入	91	74	23%
分部溢利／(虧損)	12	(3)	扭虧為盈

此分部收入包括來自美國的收費電視平台、TVB Anywhere串流業務及新媒體平台之收入。受惠於廣告及訂購收入上升，來自對外客戶的分部收入由港幣74百萬元增加23%至港幣91百萬元，分部業績亦因此由虧損港幣3百萬元大幅改善至溢利港幣12百萬元。

TVB ANYWHERE

迄今，TVB Anywhere連同播放無綫電視內容的海外第三方網上平台訂戶／用戶（包括付費及免費），總用戶群約為23.6百萬名（二零二零年：15.2百萬名）。

TVB Anywhere串流服務

TVB Anywhere服務為透過機頂盒及流動應用程式(TVB Anywhere+)提供的服務。採用Android電視作業系統的TVB Anywhere機頂盒更新版本已經推出。新版機頂盒提供專屬的TVB Anywhere啟動器及全新的用戶界面，獲市場正面迴響。機頂盒的新增功能包括語音搜索功能、透過Play Store下載各種娛樂應用程式以及Chromecast功能均能為用戶創造更大的價值。

除機頂盒外，TVB Anywhere+應用程式以精選及免費服務分級，提供將近40,000小時的無綫電視節目內容。其主要功能包括最多六種語言選擇、多屏幕收看及可以單一帳號全球登入。TVB Anywhere+應用程式按年穩定增長。

馬來西亞的TVB Anywhere+應用程式訂戶人數開始上升，而新加坡TVB Anywhere+則透過所有主要互聯網服務供應商分銷以及在App Store及Play Store上的直接購買。今年年初，我們新增TVB Anywhere機頂盒及訂閱計劃在Shopee和Qoo10兩個電子商貿平台上分銷。澳門方面，我們與澳門電訊有限公司簽訂新的長期分銷協議。在越南，我們提供支援越南語的TVB Anywhere+應用程式國際版；在泰國則提供TVB Anywhere服務的本地化版本，以服務更廣大的泰語觀眾。

其他分銷模式

TVB Anywhere與全球終端製造商合作，在他們的終端上提供訂閱點播影視服務組合。無綫電視自家品牌訂閱點播影視服務透過在所有華為流動裝置上的內置應用程式「華為視頻」，接觸的國家由26個進一步增加至29個。

除上述透過多個平台夥伴提供的TVB Anywhere自家品牌服務外，我們亦與多個全球視頻網上平台合作。我們於二零一七年加入YouTube合作夥伴計劃，憑藉YouTube在全球龐大的觀眾群將無綫電視節目內容有效推廣給身處全球各地的無綫電視擁躉。截至二零二一年上半年結束時，我們已累積超過6百萬名訂戶基礎，按年增長56%。二零二一年六月的每月活躍用戶更達到13百萬人。來自YouTube的收入亦錄得相應增長。目前，在YouTube上提供的無綫電視節目設有八種語言的配音或字幕可供選擇，包括越南語、柬埔寨語、泰語、阿拉伯語、印尼語、英語、普通話及廣東話。我們亦將會推出數碼頻道優先播放內容及更多元化的內容，以提高觀看次數及收入。展望未來，我們將會開拓更多與其他網上視頻串流平台合作的機會，維持該分部的持續增長。

海外收費電視

海外收費電視業務包括在數碼平台上提供的新型串流服務以及向美國傳統收費電視營運商(主要為DISH Network)發行節目的傳統業務。

雖然COVID-19疫情令美國經濟遭受嚴重打擊，令所有類型的媒體大受影響，然而，我們喜見其中所有串流平台的免費區觀眾人數在疫情期間均錄得穩定增長，且即使二零二一年第二季人們逐步恢復正常生活後，內容收看量亦未見減退。

踏入後疫情時代，強勁的經濟復甦應會帶動廣告服務的需求上升，尤其是自動程式化廣告，預期將會令串流服務加速增長，並在美國市場進一步蓬勃發展。

策略投資

Imagine Tiger Television

期內，Imagine Tiger Television(「ITT」)完成製作「Why Women Kill」第二季，該劇集於二零二一年六月三日在Paramount+(原CBS All Access)首播，本季大結局於二零二一年七月二十九日播出。承接首季的聲勢，於Paramount+播放的「Why Women Kill」第二季的收視率亦報捷。該連續劇整體上為Paramount+最大的上客動力之一。此外，ITT開始製作一共10集的「Dan Brown失落的符號」連續劇，該劇集將於二零二一年九月二十六日在NBC的串流平台Peacock首播。

財務回顧

經營業績

本集團收入由港幣1,226百萬元增加至港幣1,248百萬元，增幅為2%。該增幅乃主要由於香港電視廣播分部的廣告收入由港幣351百萬元增加至港幣460百萬元(增幅為港幣109百萬元或31%)所致。於期內，來自兩個視頻串流平台(即myTV SUPER及TVB Anywhere)的訂閱收入保持增長態勢，由港幣189百萬元增加港幣13百萬元至港幣202百萬元。收入增幅受到期內來自聯合製作劇集項目(二零二一年有三個製作中項目，而二零二零年有四個製作中項目)之收入減少，導致聯合製作收入由港幣146百萬元減少港幣55百萬元至港幣91百萬元，以及節目發行及分銷分部的發行收入由港幣326百萬元減少港幣23百萬元至港幣303百萬元所抵銷。

銷售成本由港幣966百萬元減少至港幣936百萬元，減幅為3%。銷售成本包括節目及影片版權成本港幣639百萬元(二零二零年：港幣677百萬元)。如上文所述，銷售成本減少主要與期內扣除的聯合製作劇集項目成本減少相符(二零二一年有三個製作中項目，而二零二零年有四個製作中項目)。

其他收入由港幣37百萬元下跌至港幣9百萬元，主要由於二零二零年的非經常性政府工資補貼港幣34百萬元入帳所致。

期內利息收入合共為港幣78百萬元(二零二零年：港幣62百萬元)，當中包括來自本公司投資組合及定期銀行存款的利息收入，以及向Imagine Tiger Television(「ITT」)發行承兌票據產生的利息收入。

銷售、分銷及播送成本由港幣289百萬元增加至港幣299百萬元，增幅為3%。此增幅主要與廣告收入的銷售佣金增加及不斷增長的電子商貿業務的間接費用增加有關。

總務及行政開支由港幣391百萬元減少至港幣362百萬元，減幅為8%。該減幅乃由於本集團於期內持續施行嚴格成本控制及提高營運效率後減少保養間接費用所致。

整體而言，成本總額(包括銷售成本、銷售及分銷成本以及總務及行政開支)由港幣1,646百萬元減少至港幣1,597百萬元，減幅為3%。

其他收益淨額由港幣6百萬元減少港幣5百萬元至港幣1百萬元，乃主要由於非經常性的台灣物業出售收益港幣27百萬元入帳所致，當中扣除二零二零年的電影投資虧損港幣17百萬元。

本公司已對投資組合作出檢討工作，藉以涵蓋檢討債券的信貸質素。期內出售約20%的債券，總帳面值為港幣101百萬元(自於二零二零年十二月三十一日總帳面值為港幣511百萬元的組合中出售)，產生虧損港幣1百萬元(二零二零年：收益港幣14百萬元)。減值虧損港幣5百萬元(二零二零年：港幣20百萬元)乃經審閱債券組合的整體信貸風險後作出。

期內融資成本合共為港幣60百萬元(二零二零年：港幣40百萬元)，主要包括由TVB Finance Limited發行並於二零二一年到期的500百萬美元3.625%票據(「TVB票據」)的利息成本淨額(扣除就投資組合下持有的TVB票據所收取的利息收入)及於二零二零年七月提取銀行定期貸款250百萬美元所產生的融資成本。融資成本按淨額基準於損益帳呈列，乃一直貫徹用作對應已發行之TVB票據於綜合財務狀況表按扣除本集團所持有的金額之呈列方式。

期內Imagine Entertainment與無綫電視的合營公司ITT呈營運虧損淨額(向無綫電視支付利息開支前)港幣37百萬元(二零二零年：港幣3百萬元)。由於該投資的權益部分已全數撇減，故此期內並無確認任何應佔ITT的虧損。

本集團錄得所得稅抵免港幣53百萬元(二零二零年：港幣74百萬元)，主要由期內香港電視廣播分部確認之稅項虧損產生。無綫電視於香港的主要業務按稅率16.5%繳納利得稅，而本集團於海外地區營運的主要附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

整體而言，本集團於期內的股東應佔虧損合計為港幣284百萬元(二零二零年：虧損港幣293百萬元)，即每股基本及攤薄虧損為港幣0.65元(二零二零年：每股虧損港幣0.67元)。撇除二零二零年政府「保就業」計劃下獲得的工資補貼，本公司股東應佔虧損改善港幣43百萬元或13%。

經調整EBITDA⁸由二零二零年上半年的負港幣210百萬元減少至期內負港幣140百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

現金及庫務管理

於二零二一年六月三十日，儘管於期內錄得虧損，但本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣5,027百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣5,298百萬元)。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行普通股。

本集團擁有不受限制銀行及現金結餘港幣3,121百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣3,335百萬元)。在不受限制銀行及現金結餘中，約15%(約港幣466百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

本公司維持一個分類為持有至到期投資的定息證券組合，以整體提升本公司資金的利息收益(「投資組合」)。除非獲董事局批准，用作庫務管理目的之權益或準股票證券投資均不獲許可。投資組合乃主要為盡量減低本公司資金成本的負利差而設。目前，為投資組合揀選證券時，本公司將考慮TVB票據的票息作為投資回報參考的依據。此外，本公司將只會選擇由具透明度、財務狀況穩健，且獲穆迪投資者服務公司至少給予Baa3信貸評級的公司所發行債券的固定收益證券，當中已考慮到業務行業、票息率及到期收益率、貨幣及到期日等因素。投資組合受到由董事局制定的一套庫務管理指引所規管。行政委員會擁有對投資組合購買或出售證券的審批權。董事局投資委員會負責檢討組成投資組合的證券的信貸質素，並確保達成投資目標。投資委員會由一家外間投資銀行提供建議。

⁸ 經調整EBITDA指期內未計入融資成本、所得稅抵免、折舊及攤銷、應佔合營公司／聯營公司業績、利息收入、以攤銷成本計量之債券之減值虧損及出售之收益／虧損以及出售物業之收益的業績。根據香港財務報告準則，經調整EBITDA並非用作計算經營表現而呈列。所計算得出的經調整EBITDA可能無法與其他公司類似計量方法互相比較。

於二零二一年六月三十日，本公司的定息證券組合(不包括中國國儲能源化工集團(「CERC」)及星美控股集團有限公司(「星美」)發行的債券)金額為港幣368百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣474百萬元)，並分類至「以攤銷成本計量的債券」。有關定息證券由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為3.9%(二零二零年十二月三十一日：4.2%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日為二零二七年一月二十三日。於二零二一年六月三十日，投資組合由合共10名(二零二零年十二月三十一日：13名)定息證券發行人組成。組合內的定息證券最大投資佔本集團的資產總額約0.8%(二零二零年十二月三十一日：0.8%)。期內自以攤銷成本計量的債券所確認的利息收入為港幣9百萬元⁹(二零二零年：港幣25百萬元)。

CERC 債券

CERC並無支付於二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券的本金，因此觸發本集團持有於二零一九年一月到期的另一債券二零一九年CERC債券的交叉違約。二零一八年及二零一九年CERC債券的面額合共為12百萬美元。CERC為一間中國內地國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。截至二零一八年十二月三十一日止年度內，自CERC收取的票息款項應計至二零一八年十二月二十日。根據由CERC委任的財務顧問編製的財務狀況審閱報告及還款方案，管理層相信CERC有意及有能力結清未償還結餘，且直至截至二零一九年十二月三十一日止年度已計提減值虧損撥備港幣26百萬元以反映來自CERC債券的預期現金流入減少。

於二零二零年十二月三十一日，考慮到石油及天然氣行業的全球經濟活動轉弱，且於執行CERC經修訂還款計劃方面未能取得正面進展，故本集團認為CERC債券屬出現信用減值的資產，進而採取更為保守的預測，於截至二零二零年十二月三十一日止年度作出額外全期ECL撥備港幣30百萬元，有關撥備乃經參考由獨立專業合資格估值師行所進行的估值後主要根據經修訂還款時間表的貼現現金流量的多個可能情況計算。

期內，本集團繼續密切監察情況。於二零二一年六月三十日，本集團根據ECL模型進行減值評估。經參考由獨立估值師於二零二一年六月三十日進行的估值後，本集團認為毋須進一步計提減值虧損。

⁹ 利息收入港幣9百萬元為自涉及物業發展商/物業管理公司的港幣230百萬元債券組合賺取的港幣6百萬元，以及自多間金融機構發行人組成的港幣111百萬元債券組合賺取的港幣3百萬元的總和。

其他債券

就本集團投資組合內其餘按攤銷成本列帳的固定收益證券而言，管理層審閱外部投資銀行所提供的每月投資報告，以評估投資組合其餘資產是否有識別到任何信貸風險顯著增加的情況。經計及與投資組合內各固定收益證券信貸評級狀況相若的債券的平均累計發行人加權全球違約率及平均公司債務收回率，於期內，本集團計提額外ECL撥備港幣5百萬元(二零二零年：港幣20百萬元)。

於二零二一年六月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣3,601百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣3,834百萬元)，減幅為6%，乃主要由於期內錄得負EBITDA所致。流動比率(即流動資產對流動負債的比率)於二零二一年六月三十日為2.5(二零二零年十二月三十一日：2.5)。

於二零二一年六月三十日，借貸合共為港幣3,762百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣3,753百萬元)，主要由TVB票據及長期銀行貸款組成。由TVB Finance Limited發行之TVB票據由本公司作擔保及在香港上市。TVB票據的所得款項已用於為發展數碼新媒體業務及為其他資本開支提供資金及一般企業用途。於二零二一年六月三十日，本集團的TVB票據結餘淨額為235百萬美元，與二零二零年十二月三十一日保持相同水平。本集團透過於二零二零年七月從銀行提取為數250百萬美元的三年無抵押定期貸款融資，以準備於二零二一年十月贖回TVB票據淨額。於二零二一年六月三十日，本集團的資本負債比率(即負債淨額對權益總額的比率)為13.8%(二零二零年十二月三十一日：8.6%)。

簡明綜合財務狀況表的其他項目

貿易應收款(扣除減值虧損)為港幣956百萬元(二零二零年十二月三十一日：港幣1,096百萬元)，減少13%，主要由於期內在收債過程方面付出更多努力，並加強對新客戶的信貸監控。減值虧損撥備乃根據本集團的過往歷史、現有市場情況及於二零二一年六月三十日的前瞻估計而計算。

其他應收款、預付款及按金由二零二零年十二月三十一日的港幣538百萬元溫和增長至二零二一年六月三十日的港幣571百萬元，此乃由於為製作二零二一年下半年的節目而作出更多墊款所致。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣624百萬元減少至港幣567百萬元。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團之外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。外匯貿易風險主要來自海外客戶之貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目、盈利匯出與銀行借貸以及TVB票據時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察其外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。期內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

購股權計劃

本公司及其全資附屬公司大大電商集團有限公司(「大大電商」)於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃(統稱「購股權計劃」)。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。於二零一八年，本公司根據購股權計劃授出17,000,000份購股權。期內，本公司及大大電商並無分別根據購股權計劃或附屬公司購股權計劃授出任何購股權。由於多名承授人退任／辭任，故此購股權計劃項下的1,000,000份及3,750,000份購股權分別於截至二零二零年十二月三十一日止年度及期內失效，於二零二一年六月三十日有12,250,000份購股權尚未行使。

人力資源

截至期末，本集團共有3,669名(二零二零年十二月三十一日：3,644名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及大大電商的股份。

本集團不時主辦(於內部或與其他職業訓練學院)專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於期內執行多項新措施，以招聘、培訓及讓人才及員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益。

本公司於期內一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則的守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事（包括期內退任及辭任之董事）及高層管理人員均須經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，並已確認彼等於期內一直遵守標準守則。

審閱中期業績

期內之簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。董事局之審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關財務匯報事宜，包括審閱期內未經審核之簡明綜合財務資料及中期報告。

中期股息

董事局並無就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所發放發行人資訊的指定網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://corporate.tvb.com>)。載有上市規則所規定全部資料的期內的中期報告，將於二零二一年九月中旬寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零二一年八月二十五日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

主席及非執行董事

許濤

非執行董事

黎瑞剛

利憲彬

徐敬

獨立非執行董事

盧永仁博士JP

盛智文博士GBM, GBS, JP

方和BBS, JP

王靜瑛