

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2021年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2021年	2020年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	4,627.3	3,718.1	24.5%
毛利	1,962.7	1,545.8	27.0%
經營溢利 ¹	151.5	125.4	20.8%
非公認會計原則 ² 經營溢利	192.4	168.2	14.4%
期內溢利	101.2	54.3	86.4%
母公司擁有人應佔期內溢利	101.1	54.1	86.9%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.06	0.03	100.0%
– 攤薄	0.06	0.03	100.0%

附註：

1. 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。
2. 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰地呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請見「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）董事（「董事」，各為「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2021年6月30日止六個月（「本期間」）的未經審核綜合中期業績，連同截至2020年相應期間的比較數字如下。

中期簡明綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核) (千港元)	2020年 (未經審核) (千港元)
收益	4	4,627,265	3,718,095
銷售成本		(2,664,535)	(2,172,280)
毛利		1,962,730	1,545,815
其他收入及收益	4	34,019	78,655
銷售及分銷開支		(1,190,613)	(945,775)
行政開支		(646,983)	(539,094)
其他開支		(7,624)	(14,216)
經營溢利		151,529	125,385
財務收入	5	16,047	12,127
財務成本	6	(45,625)	(69,041)
分佔以下各方虧損：			
合營公司		(1,138)	(306)
一間聯營公司		(6)	(43)
除稅前溢利	7	120,807	68,122
所得稅開支	8	(19,646)	(13,855)
期內溢利		101,161	54,267
以下各方應佔：			
母公司擁有人		101,071	54,138
非控股權益		90	129
		101,161	54,267
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
期內溢利(港元)		0.06	0.03
攤薄			
期內溢利(港元)		0.06	0.03

中期簡明綜合全面收益表
截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) (千港元)	2020年 (未經審核) (千港元)
期內溢利	<u>101,161</u>	<u>54,267</u>
其他全面收入／(虧損)		
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
現金流量對沖：		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	31,660	4,468
計入綜合損益表的(虧損)／收入重新分類調整	(4,076)	4,343
所得稅影響	<u>(4,400)</u>	<u>(206)</u>
	23,184	8,605
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>61,381</u>	<u>(115,705)</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收入／(虧損)淨額	<u>84,565</u>	<u>(107,100)</u>
將於隨後期間不會重新分類至損益的 其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	<u>295</u>	<u>643</u>
將於隨後期間不會重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>295</u>	<u>643</u>
期內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	<u>84,860</u>	<u>(106,457)</u>
期內全面收入／(虧損)總額	<u>186,021</u>	<u>(52,190)</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	185,605	(52,015)
非控股權益	<u>416</u>	<u>(175)</u>
	<u>186,021</u>	<u>(52,190)</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2020年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,004,625	1,033,485
使用權資產		289,458	256,844
商譽		2,783,097	2,763,595
其他無形資產		2,286,998	2,287,136
於合營公司的投資		3,496	5,070
於一間聯營公司的投資		2,372	2,243
遞延稅項資產		101,980	98,237
其他長期資產		9,681	11,328
非流動資產總值		<u>6,481,707</u>	<u>6,457,938</u>
流動資產			
存貨	11	2,087,858	2,061,439
貿易應收款項及應收票據	12	1,278,642	1,134,657
預付款項及其他應收款項		650,351	464,690
應收關聯方款項		7,392	6,532
按公平值計入損益的金融資產		7,086	6,994
現金及現金等價物		1,388,810	1,693,152
抵押存款		260,686	25,702
衍生金融工具	15	48,125	17,683
流動資產總值		<u>5,728,950</u>	<u>5,410,849</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	1,428,668	1,455,446
其他應付款項及應計費用		888,234	908,563
應付所得稅		49,331	27,491
撥備		59,072	54,547
計息銀行貸款及其他借款	14	1,936,175	1,986,869
租賃負債		82,905	95,600
衍生金融工具	15	4,946	6,003
應付關聯方款項		480	3,227
界定福利計劃負債		388	388
流動負債總額		<u>4,450,199</u>	<u>4,538,134</u>
流動資產淨值		<u>1,278,751</u>	<u>872,715</u>
資產總值減流動負債		<u>7,760,458</u>	<u>7,330,653</u>

中期簡明綜合財務狀況表 (續)
於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2020年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	14	976,853	785,735
撥備		61,001	63,559
界定福利計劃負債		4,107	4,232
其他負債		2,272	1,872
租賃負債		156,875	123,177
遞延稅項負債		571,725	570,509
		<u>1,772,833</u>	<u>1,549,084</u>
非流動負債總額		<u>1,772,833</u>	<u>1,549,084</u>
資產淨值		<u>5,987,625</u>	<u>5,781,569</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		5,938,404	5,732,764
		<u>5,955,084</u>	<u>5,749,444</u>
非控股權益		32,541	32,125
		<u>5,987,625</u>	<u>5,781,569</u>
權益總額		<u>5,987,625</u>	<u>5,781,569</u>

中期簡明綜合財務資料附註 截至2021年6月30日止六個月

1. 公司資料

本集團截至2021年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據於2021年8月23日的董事決議案獲授權刊發。

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份（「股份」）已自2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關產品。

2.1 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。財務資料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有數值均以四捨五入算至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者相同，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第9號、
國際會計準則第39號、
國際財務報告準則第7號、
國際財務報告準則第4號及
國際財務報告準則第16號（修訂本）
國際財務報告準則第16號（修訂本）

利率基準改革－第2階段

2021年6月30日之後的 COVID-19 相關租金減免
（提早採納）

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)於當現有利率基準以其他無風險利率(「無風險利率」)替代時會影響財務報告時解決先前修訂中未涉及的問題。第2階段修訂本提供可行權宜方法，於入賬釐定金融資產及負債合約現金流的基準變動時，倘變動因利率基準改革直接引致，且釐定合約現金流量的新基準經濟上相當於緊接變動前的先前基準，則在不調整金融資產及負債賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂允許利率基準改革要求就對沖名稱及對沖文件作出的變動，而不中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均透過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以計量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時寬免實體須符合可單獨識別的規定。寬免允許實體於指定對沖時假設符合可單獨識別的規定，前提是實體合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠瞭解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。

本集團於2021年6月30日持有根據倫敦銀行同業拆息(「LIBOR」)及歐元銀行同業拆息(「EURIBOR」)以美元及外幣計值的若干計息銀行及其他借貸。由於期內該等借貸的利率並未被無風險利率替代，該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。倘該等借貸的利率於未來期間由無風險利率替代，本集團將於滿足「經濟上相當」標準修改有關借貸時採用此可行權宜方法。

- (b) 於2021年3月發佈的國際財務報告準則第16號(修訂本)擴大了適用於承租人的可行權宜方法，可選擇於12個月內不就2019年新冠病毒病(「COVID-19」)疫情的直接後果產生的租金減免應用租賃修訂會計處理。因此，該可行權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款的租金減免，前提是滿足應用可行權宜方法的其他條件。該修訂於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯有效，初步應用該修訂的任何累積影響確認為對當前會計期間開始時保留溢利期初餘額的調整。該修訂允許提早應用。

作為COVID-19疫情的直接後果，本集團已於2021年1月1日提早採納該修訂，並於截至2021年6月30日止期間對出租人授予的所有租金減免(該等租金減免僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款)應用可行權宜方法。截至2021年6月30日止期間，因租金減免產生的租賃付款減少74,000港元通過終止確認部分租賃負債及計入損益入賬列作可變租賃付款。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座椅及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座椅及配件業務；
- (c) 非耐用產品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 其他分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2021年6月30日止六個月

	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)					
對外部客戶銷售	<u>1,747,932</u>	<u>1,562,718</u>	<u>732,359</u>	<u>584,256</u>	<u>4,627,265</u>
分部業績	750,550	730,927	324,555	156,698	1,962,730
對賬：					
其他收入及收益					34,019
公司及其他未分配開支					(1,841,391)
其他開支					(7,624)
財務收入					16,047
財務成本(不包括租賃負債利息)					(41,830)
分佔以下各方虧損：					
合營公司					(1,138)
一間聯營公司					(6)
除稅前溢利					<u>120,807</u>
其他分部資料：					
於損益表內確認／(轉迴)的					
減值虧損	(819)	(1,174)	(1,306)	(27)	(3,326)
折舊及攤銷	96,803	93,450	30,047	24,816	245,116

截至2020年6月30日止六個月

	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)					
對外部客戶銷售	1,250,308	1,223,860	695,871	548,056	3,718,095
分部業績	535,494	554,997	312,283	143,041	1,545,815
對賬：					
其他收入及收益					78,655
公司及其他未分配開支					(1,489,921)
其他開支					(14,216)
財務收入					12,127
財務成本 (不包括租賃負債利息)					(63,989)
分佔以下各方虧損：					
合營公司					(306)
一間聯營公司					(43)
除稅前溢利					68,122
其他分部資料：					
於損益表內確認／(轉迴)的					
減值虧損	(3,153)	(4,144)	4,599	(724)	(3,422)
折舊及攤銷	88,044	78,409	30,580	24,836	221,869

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元) (未經審核)	北美市場 (千港元) (未經審核)	中國大陸 市場 (千港元) (未經審核)	其他海外 市場 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
截至2021年6月30日止六個月					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,420,143	1,569,936	1,337,595	299,591	4,627,265
截至2020年6月30日止六個月					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,013,413	1,270,889	1,230,303	203,490	3,718,095

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2021年 (千港元) (未經審核)	2020年 (千港元) (經審核)
中國大陸	4,299,811	4,243,555
北美	1,016,616	1,024,665
歐洲	1,055,770	1,072,841
	<u>6,372,197</u>	<u>6,341,061</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

於截至2021年6月30日止六個月，對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益為501,960,000港元(於截至2020年6月30日止六個月：407,948,000港元)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (千港元) (未經審核)	2020年 (千港元) (未經審核)
客戶合約收入：		
貨品銷售	4,614,492	3,707,833
提供測試服務	12,773	10,262
	<u>4,627,265</u>	<u>3,718,095</u>

客戶合約收入

(i) 收益分拆資料

截至2021年6月30日止六個月

分部	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
貨品或服務類型					
貨品銷售	1,747,932	1,562,718	732,359	571,483	4,614,492
提供測試服務	–	–	–	12,773	12,773
客戶合約收入總額	1,747,932	1,562,718	732,359	584,256	4,627,265
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	1,747,932	1,562,718	732,359	571,483	4,614,492
於某一時間點轉移的服務	–	–	–	12,773	12,773
客戶合約收入總額	1,747,932	1,562,718	732,359	584,256	4,627,265
客戶合約收入					
外部客戶	1,747,932	1,562,718	732,359	584,256	4,627,265

截至2020年6月30日止六個月

分部	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
貨品或服務類型					
貨品銷售	1,250,308	1,223,860	695,871	537,794	3,707,833
提供測試服務	–	–	–	10,262	10,262
客戶合約收入總額	1,250,308	1,223,860	695,871	548,056	3,718,095
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	1,250,308	1,223,860	695,871	537,794	3,707,833
於某一時間點轉移的服務	–	–	–	10,262	10,262
客戶合約收入總額	1,250,308	1,223,860	695,871	548,056	3,718,095
客戶合約收入					
外部客戶	1,250,308	1,223,860	695,871	548,056	3,718,095

其他收入及收益：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (千港元) (未經審核)	2020年 (千港元) (未經審核)
其他收入及收益		
政府補貼(附註(a))	26,849	64,459
出售固定資產收益	2,740	–
出售廢舊材料收益	1,800	–
理財產品收益(附註(b))	677	2,597
補償收入(附註(c))	434	2,090
租金減免收入	74	3,453
匯兌收益淨額	–	2,557
公平值收益淨額		
– 現金流量對沖(轉撥自權益)	512	292
– 衍生工具 – 不合資格列作對沖的交易	–	884
– 按公平值計入損益的金融資產	–	464
– 非控股權益認購/認沽期權收益	–	1,350
其他	933	509
總計	34,019	78,655

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括COVID-19疫情期間支持經營補貼、出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指出售理財產品的收益。

附註(c)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (千港元) (未經審核)	2020年 (千港元) (未經審核)
銀行存款的利息收入	16,047	12,127

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (千港元) (未經審核)	2020年 (千港元) (未經審核)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	41,830	63,989
租賃負債利息	3,795	5,052
	45,625	69,041

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (千港元) (未經審核)	2020年 (千港元) (未經審核)
已出售的存貨成本	2,658,220	2,167,648
提供服務成本	6,315	4,632
物業、廠房及設備折舊	152,126	140,189
使用權資產折舊	59,655	57,029
無形資產攤銷	33,335	24,651
研究及開發(研發)費用	198,018	146,802
短期租賃開支*	19,680	23,959
核數師酬金	4,938	4,640
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	888,951	732,619
購股權開支	20,035	22,471
退休計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	460	454
退休計劃供款	32,894	18,772
	942,340	774,316
外匯虧損／(收益)淨額	2,589	(2,557)
公平值收益淨額：		
– 現金流量對沖(轉撥自權益)	(512)	(292)
– 衍生工具－不合資格列作對沖的交易	–	(884)
– 按公平值計入損益的金融資產	–	(464)
– 非控股權益認購／認沽期權收益	–	(1,350)
應收款項減值撥備	1,586	1,279
存貨撥備撥回	(4,912)	(4,701)
產品質保及責任	35,782	33,778
出售物業、廠房及設備項目(收益)／虧損	(2,740)	2,505
銀行利息收入	(16,047)	(12,127)

* 短期租賃開支包括租賃期在首次應用日期起12個月內結束之租賃的租賃付款以及零售店、倉庫及辦公場所的物業管理費。

8. 所得稅開支

本公司及其分別於開曼群島及薩摩亞群島註冊成立的附屬公司，豁免繳納稅項。

本集團已根據期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2020年：16.5%)的稅率撥備香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元(2020年：2,000,000港元)應課稅溢利的稅率為8.25%，其餘應課稅溢利的稅率為16.5%。其他地區應課稅溢利的稅項已按本集團營運業務所在國家或司法權區的現行稅率計算。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司期內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為2.5%至9.99%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納所得稅，及應課稅收入的貿易所得稅稅率介乎12.95%至17%。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）（根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，於2020年至2022年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (千港元) (未經審核)	2020年 (千港元) (未經審核)
即期所得稅		
– 本期開支	24,857	13,702
遞延所得稅	(5,211)	153
	<u>19,646</u>	<u>13,855</u>
損益表中報告的所得稅開支	<u>19,646</u>	<u>13,855</u>

9. 股息

董事會已決議不就截至2021年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2020年6月30日止六個月：無）。

12. 貿易應收款項及應收票據

	於2021年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2020年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	1,306,903	1,163,236
應收票據	4,581	2,905
	<u>1,311,484</u>	<u>1,166,141</u>
貿易應收款項減值	(32,842)	(31,484)
	<u>1,278,642</u>	<u>1,134,657</u>

除新客戶通常需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對尚未償還應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2020年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,202,260	1,064,257
3至6個月	37,206	39,776
6個月至1年	23,546	18,433
超過1年	11,049	9,286
	<u>1,274,061</u>	<u>1,131,752</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2020年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,202,720	1,186,600
3至12個月	212,524	261,273
1至2年	8,560	5,332
2至3年	3,615	1,483
超過3年	1,249	758
	<u>1,428,668</u>	<u>1,455,446</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

14. 計息銀行貸款及其他借款

		於2021年6月30日 千港元 到期情況 (未經審核)	於2020年12月31日 千港元 到期情況 (經審核)
流動			
銀行透支－有保證	附註(a)	2021年 321,964	2021年 291,772
銀行透支－無保證	附註(a)	2021年 –	2021年 283
長期銀行貸款的 流動部分－有保證	附註(b)	2021年至2022年 1,387,730	2021年 1,690,214
銀行借款－有保證	附註(b)	2021年 183,978	2021年 4,135
承兌票據	附註(c)	2022年 466	2021年 465
銀行借款－無保證		2022年 42,037	–
		<u>1,936,175</u>	<u>1,986,869</u>
非流動			
銀行借款－有保證	附註(b)	2023年 221,672	2022年至2023年 548,187
行借款－無保證		2022年至2024年 755,181	2022年 237,083
承兌票據	附註(c)	–	2022年 465
		<u>976,853</u>	<u>785,735</u>
總計		<u>2,913,028</u>	<u>2,772,604</u>

管理層討論與分析

概覽

於本期間的前幾個月，我們主要市場的許多國家繼續受到COVID-19病毒及其變異毒株的持續影響，導致封鎖時有發生，以遏制病毒的進一步傳播。在歐非中東地區、北美及北亞若干關鍵市場，封鎖的持續時間較2020年相應期間更長，從而減緩了我們於本期間的整體收益復蘇。隨著全球疫苗接種計劃的推進，我們主要市場的經濟於2021年第二季度開始逐步重新開放。此外，外匯波動、全球供應鏈（主要是運費和原材料價格上漲）的不利狀況加劇及物流能力受到顯著限制導致了本期間產品供應下降及成本上升。儘管存在該等持續情況，本集團通過繼續對主要戰略品牌進行經營開支投資來推進其長期戰略，該等投資的目的主要是為促進CYBEX的進一步收益增長並繼續gb正於其主要中國市場進行的轉型。我們於本期間的良好商業和財務表現是積極執行我們成為全球育兒生態系統領導者這一明確、長期可持續戰略的結果。

本集團於本期間的主要亮點包括：

1. 我們的全球性業務佈局極大降低了集團在單一市場的風險，促進形成強大的競爭優勢，提升市場份額；
2. 疫情期間，我們位於中國及美國的自有生產及區域供應鏈／運營團隊是我們運營的支柱，未出現工廠關閉的情況；
3. 在動蕩的市場環境中積極管理現金流，實現了整體穩定的現金狀況，支持庫存儲備以在第一時間抓住市場復蘇的機會及為中／長期增長的戰略投資，包括CYBEX分銷渠道拓展及運營基礎設施建設和gb在中國市場的持續轉型；
4. 儘管面臨COVID-19相關挑戰，我們的主要戰略品牌持續推出深受消費者歡迎的創新設計和產品，進一步鞏固了我們在全球育兒生態系統中的全球領導地位。

我們於本期間的收益由2020年相應期間的約3,718.1百萬港元增加24.5%至約4,627.3百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2020年相應期間增加16.9%。於本期間報告的毛利由2020年相應期間的約1,545.8百萬港元增加27.0%至約1,962.7百萬港元。報告的經營溢利由2020年相應期間的約125.4百萬港元增加20.8%至約151.5百萬港元，按非公認會計原則計算，我們於本期間的經營溢利由2020年相應期間的約168.2百萬港元增加14.4%至約192.4百萬港元。

於本期間，本集團核心戰略品牌的收益較2020年相應期間增加23.7%(按恆定貨幣口徑增加15.9%)。

本集團核心戰略品牌收益概要：

截至6月30日止六個月						
(百萬港元)	2021年		2020年		同比變化(%)	恆定貨幣口徑 同比變化(%)
本集團總收益	\$4,627.3		\$3,718.1		24.5%	16.9%
	金額	收益佔比	金額	收益佔比	同比變化(%)	恆定貨幣口徑 同比變化(%)
核心戰略品牌收益	\$3,766.3	81.5%	\$3,044.2	81.9%	23.7%	15.9%
CYBEX	1,617.9	35.0%	1,075.6	28.9%	50.4%	39.6%
gb	1,211.2	26.2%	1,132.3	30.5%	7.0%	-2.4%
Evenflo	937.2	20.3%	836.3	22.5%	12.1%	10.4%

執行概要

於本期間，本集團的核心戰略品牌表現如下：

- CYBEX**品牌於本期間的收益由2020年相應期間的約1,075.6百萬港元大幅增長50.4%(按恆定貨幣口徑增長39.6%)至約1,617.9百萬港元，創歷史新高。儘管由於本期間早期持續的COVID-19影響導致歐非中東地區、北美及北亞的封鎖時有發生，以及全球物流能力限制導致的產品供應短缺，CYBEX仍實現了強勁的收益增長勢頭。全球所有主要市場的強勁增長勢頭主要得益於其進一步獲取市場份額、現有市場和新市場的當地分銷平台持續擴展、加速推出汽車座椅和兒童推車領域的新產品及卓越的全球運營／供應鏈管理。新推出的產品類別、持續擴展新市場的分銷渠道以及在歐洲上線自有電子商務平台，將鞏固整體業務平台，以進一步提高全球市場份額並強化其領先地位。於本期間，CYBEX繼續獲得獨立歐洲消費者測試機構(例如ADAC及紅點設計大獎)的多個獎項，證明了該品牌對技術和設計的堅定承諾。

- **gb**品牌於本期間的收益由2020年相應期間的約1,132.3百萬港元增加7.0%(按恆定貨幣口徑減少2.4%)至約1,211.2百萬港元。於其主要中國市場，**gb**品牌的收益增長10.1%(按恆定貨幣口徑增長0.3%)，其中，2021年第一季度的業績增長明顯，得益於線下零售人流量和銷售額同比復蘇。於2021年第二季度，**gb**品牌主動重新調整所有主要分銷渠道以提高整體消費者體驗和服務。改革批發渠道及選擇性關閉部分門店和新開門店為上述舉措的重點。隨著業務重點轉向以消費者為中心、通過我們的自有渠道專注於與消費者互動，以使得成交更便捷、更精準、頻次更高，該等舉措進一步加強了在中國的品牌轉型。我們的自有零售渠道(包括線上和線下)於本期間錄得兩位數的收益增長。於本期間，**gb**繼續在耐用品和非耐用品的產品開發和創新方面投入資源，並獲得了突出的獎項，包括兩項紅點設計大獎和一項iF設計獎。
- **Evenflo**品牌於本期間的收益由2020年相應期間的約836.3百萬港元增加12.1%(按恆定貨幣口徑增加10.4%)至約937.2百萬港元。為提高整體品牌形象而設計和推出的新品受到消費者的認可，此乃強勁收益表現的主要驅動力。由於全球供應鏈物流和成本因素導致的產品供應方面的挑戰，對本期間的整體收益勢頭有所影響。儘管由於疫苗接種的推廣和經濟刺激措施的實施，北美整體宏觀環境繼續穩定，但由於COVID-19變異毒株的持續影響及持續的全球供應不利狀況，波動依然存在。

於本期間，我們的藍籌業務錄得收益強勁增長38.5%(按恆定貨幣口徑增長31.8%)，由2020年相應期間的約463.9百萬港元增加至本期間的約642.3百萬港元。隨著客戶各自的市場繼續從COVID-19的影響中恢復，客戶訂單不斷增加，推動了收益的正增長。我們繼續為我們的主要客戶提供強大的以價值為導向的解決方案。我們的藍籌業務保持穩定和穩健。

於本期間，本集團戰術品牌的收益約為218.7百萬港元，而2020年相應期間約為210.0百萬港元。該約4.1%的增幅(按恆定貨幣口徑減少1.6%)乃主要由於整體商業環境從上一期間的COVID-19限制中有所恢復，而集團持續進行的產品組合優化計劃部分抵銷了上述影響。

前景

儘管COVID-19帶來的影響持續存在且全球供應鏈的產能受限，但業務發展及所展現的業務平台優勢令我們備受鼓舞。我們對總體戰略充滿信心，並將繼續執行聚焦核心戰略品牌CYBEX、gb及Evenflo發展的戰略，及支持藍籌業務的持續發展。

我們的核心戰略品牌深受全球消費者的認可。

在CYBEX現有產品組合、新產品推出、新產品類別擴展、供應鏈能力加強、新電商平台及在新地區的當地分銷平台的加持下，CYBEX品牌將在所有主要區域繼續其強勁的全球收益策略，不斷提升市場份額。

gb品牌將繼續大力推行品牌升級，進一步發展雲門店系統和自有社交化營銷，改革批發渠道及大力聚焦產品創新、技術發展和新品推出，該等舉措將為收益及盈利能力的增長奠定基礎。我們將繼續投資並實施數字化轉型，加強在所有自有渠道與消費者的互動，升級雲門店系統，配合我們的零售門店概念，為消費者提供更深入的互動和沉浸式體驗。

Evenflo近期新品的推出得到消費者高度認可，這將繼續推動其收入和市場份額的持續增長；Evenflo將不斷推出創新及利潤更高的產品，及由於其整體品牌形象提升及產品創新得到市場認可，其將獲得來自主要零售商的新業務訂單。

就全球而言，我們將繼續通過我們在現有市場及新市場的自有當地分銷平台拓展B2C平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球覆蓋範圍，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。

儘管我們在本期間實現非常積極的收益和溢利增長，但COVID-19的持續影響以及全球供應及物流中斷不可避免地對進一步提高積極收益和盈利的潛力產生了負面影響。我們已採取措施緩解此類長期影響。我們仍將密切監控該等動態，並根據需要採取任何其他操作。

本集團於本期間的表現令我們備受鼓舞，但我們仍對任何與COVID-19相關的持續影響保持警惕，並將採取進一步必要的積極措施，以確保本集團表現的可持續性。COVID-19的任何嚴重反復均可能影響本集團的商業表現，但我們強大的全球一條龍模式是本集團在所有環境中繼續取得巨大成就的關鍵基本要素。

財務回顧

收益

於本期間，本集團的總收益由2020年相應期間約3,718.1百萬港元增加24.5%至約4,627.3百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響收益整體增長。按恆定貨幣口徑，我們於本期間的收益較2020年相應期間增加16.9%。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的本集團收益。

(百萬港元)	截至6月30日止六個月				同比變化(%)	按恆定貨幣口徑 的同比變化(%)
	2021年		2020年			
	收益	收益佔比	收益	收益佔比		
本集團的自有品牌及零售商品牌						
業務	3,985.0	86.1	3,254.2	87.5	22.5	14.8
- 亞太地區	1,534.7	33.1	1,353.3	36.4	13.4	3.9
- 歐非中東地區	1,433.7	31.0	1,024.3	27.5	40.0	30.3
- 美洲地區	1,016.6	22.0	876.6	23.6	16.0	13.6
藍籌業務	642.3	13.9	463.9	12.5	38.5	31.8
總計	4,627.3	100.0	3,718.1	100.0	24.5	16.9

本集團自有品牌及零售商品牌業務增長22.5% (按恆定貨幣口徑增長14.8%)，乃積極執行我們成為全球育兒生態系統領導者的明確、長期可持續戰略的結果 (有關品牌表現的更多資料，請參閱管理層討論與分析部分的執行概要)。

- 一 在亞太地區，我們於本期間從中國市場錄得收益約1,337.6百萬港元，較2020年相應期間的1,230.3百萬港元增加8.7% (按恆定貨幣口徑減少1.0%)。於其主要中國市場，得益於線下零售人流量和銷售額同比復蘇，gb品牌2021年第一季度的業績增長明顯。於2021年第二季度，gb品牌主動重新調整所有主要分銷渠道以提高整體消費者體驗和服務。改革批發渠道及選擇性關閉部分門店和新開門店為上述舉措的重點。中國以外市場所得收益由2020年相應期間的約123.0百萬港元增加至本期間的197.1百萬港元，主要由於整體商業環境從上一期間的COVID-19限制中恢復。

- 在歐非中東地區，我們於本期間錄得收益約1,433.7百萬港元，較2020年相應期間的約1,024.3百萬港元增加40.0%（按恆定貨幣口徑增加30.3%）。於歐非中東地區的收益增長主要是由於我們的戰略品牌CYBEX的收益增加。
- 在美洲地區，我們於本期間錄得收益約1,016.6百萬港元，較2020年相應期間的約876.6百萬港元增加16.0%（按恆定貨幣口徑增加13.6%）。該增長主要是由於我們的戰略品牌Evenflo的收益增加及CYBEX品牌的收益積極增長。

於本期間，藍籌業務錄得收益增加38.5%（按恆定貨幣口徑增加31.8%），由2020年相應期間的約463.9百萬港元增加至本期間的約642.3百萬港元。隨著客戶各自的市場繼續從COVID-19影響中復蘇，客戶訂單的增加推動了收益的積極增長。我們將繼續為我們的主要客戶提供穩健、以價值為導向的解決方案，因此，我們的藍籌業務保持穩定及健康發展。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2020年相應期間的約2,172.3百萬港元增加22.7%至本期間的約2,664.6百萬港元。本集團的毛利由2020年相應期間的約1,545.8百萬港元增加至本期間的約1,962.7百萬港元，而毛利率由2020年相應期間的約41.6%增加至本期間的約42.4%。毛利率增加主要由於我們的核心戰略品牌的收益貢獻增加，毛利率更高，以及通過管理致力於改善成本部分抵銷了海運費和原材料價格上漲以及美元兌人民幣貶值的損失所帶來的成本增加。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2020年相應期間的約78.7百萬港元減少約44.7百萬港元至本期間的約34.0百萬港元。減少乃主要由於政府補助減少所致。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本主要包括推廣開支、員工成本及運輸費用。銷售及分銷成本由2020年相應期間的約945.8百萬港元增加至本期間的約1,190.6百萬港元。增加主要是由於：

- (a) 推廣開支由2020年相應期間的約180.1百萬港元增加至本期間的約204.5百萬港元，以促進收入增長；
- (b) 倉儲及運輸費用由2020年相應期間的約191.3百萬港元增加至本期間的約263.4百萬港元，此增長是由於同時受到銷售更多產品所需倉儲及物流費的增加及物流費率增加的影響；
- (c) 人力成本由2020年相應期間的約278.8百萬港元增加至本期間的約356.8百萬港元，這主要是由於加強組織架構以促進CYBEX在全球的持續快速增長以及中國市場零售渠道更高的人力成本開支；及
- (d) 零售渠道支付的租金及佣金由2020年相應期間的約96.3百萬港元增加至本期間的約135.0百萬港元，這與自有零售渠道的收入增加及線下門店數量增加一致。

行政開支

本集團的行政開支主要包括員工成本、研發開支、專業服務開支、應收款項減值撥備及其他辦公開支。行政開支由2020年相應期間的約539.1百萬港元增加至本期間的約647.0百萬港元。增加主要是由於：

- (a) 研發開支由2020年相應期間的約146.8百萬港元增加至本期間的約198.0百萬港元，乃由於去年相應期間受COVID-19影響導致研發推遲；
- (b) 員工成本由2020年相應期間的約202.4百萬港元增加至本期間的約248.0百萬港元，主要是因為加強組織架構以促進CYBEX在全球的持續快速增長；及
- (c) 其他行政開支保持穩定。

其他開支

本集團的其他開支由2020年相應期間的約14.2百萬港元減少至本期間的約7.6百萬港元。其他開支主要包括出售物業、廠房及設備虧損、外匯虧損及其他虧損。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2020年相應期間的約125.4百萬港元增加約20.8%或26.1百萬港元至本期間的約151.5百萬港元。

財務收入

本集團的財務收入由2020年相應期間的約12.1百萬港元增加約3.9百萬港元至本期間的約16.0百萬港元。本集團的財務收入主要包括銀行存款利息收入。

財務成本

本集團的財務成本由2020年相應期間的約69.0百萬港元減少約23.4百萬港元或33.9%至本期間的約45.6百萬港元。減少乃主要由於利率下降及貸款結構優化的綜合影響。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2020年相應期間的約68.2百萬港元增加77.1%至本期間的約120.8百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅開支約為19.6百萬港元，較2020年相應期間的所得稅開支約13.9百萬港元增加約5.7百萬港元。所得稅開支增加與本集團的除稅前溢利增加一致。

期內溢利

本集團的溢利淨額由2020年相應期間的約54.3百萬港元增加86.4%至本期間的約101.2百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，已呈列若干非公認會計原則財務計量，包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則期內溢利及非公認會計原則淨利潤率。本公司的管理層相信，藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響及若干一次性壞賬撥備及經營虧損，非公認會計原則財務計量向投資者更有意義地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務

計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2021年及2020年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2021年6月30日止六個月			
	已報告 (百萬港元)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權結算 的購股權 安排 (百萬港元)	無形資產 攤銷及存貨 增值(a) (百萬港元)	
經營溢利	151.5	20.0	20.9	192.4
除稅前溢利	120.8	20.0	20.9	161.7
期內溢利	101.2	20.0	15.6	136.8
經營利潤率	3.3%			4.2%
淨利潤率	2.2%			3.0%

	截至2020年6月30日止六個月			
	已報告 (百萬港元)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權結算 的購股權 安排 (百萬港元)	無形資產 攤銷及存貨 增值(a) (百萬港元)	
經營溢利	125.4	22.5	20.3	168.2
除稅前溢利	68.2	22.5	20.3	111.0
期內溢利	54.3	22.5	15.2	92.0
經營利潤率	3.4%			4.5%
淨利潤率	1.5%			2.5%

(a) 因收購事項而產生的無形資產攤銷及存貨增值，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2021年 6月30日 (百萬港元)	於2020年 12月31日
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收 關聯方款項)	1,286.0	1,141.2
貿易應付款項及應付票據(包括貿易應付 關聯方款項)	1,429.1	1,458.7
存貨	2,087.9	2,061.4
	截至2021年 6月30日止六個月	截至2020年 12月31日止年度
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	47	48
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	98	108
存貨周轉日數 ⁽³⁾	140	156

⁽¹⁾ 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益。

⁽²⁾ 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本。

⁽³⁾ 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的增加主要由於收益增加所致。貿易應收款項及應收票據周轉日數保持穩定。

貿易應付款項及應付票據整體保持穩定。貿易應付款項及應付票據周轉日數的減少乃由於本期間銷售成本增加。

存貨整體保持穩定。存貨周轉日數的減少乃由於本期間銷售成本增加。

流動資金及財務資源

於2021年6月30日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款及按公平值計入損益的金融資產)約為1,656.6百萬港元(2020年12月31日：約1,725.9百萬港元)。

於2021年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款約為2,913.1百萬港元(2020年12月31日：約2,772.6百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款約為1,936.2百萬港元(2020年12月31日：約1,986.9百萬港元)；還款期限介乎二至三年的長期銀行貸款及其他借款約為976.9百萬港元(2020年12月31日：約785.7百萬港元)。

因此，於2021年6月30日，本集團的淨債務約為1,256.5百萬港元(2020年12月31日：約1,046.7百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

於2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2020年12月31日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營的跨國企業，進行業務及交易所使用的貨幣以不同貨幣列值，本集團以港元作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約大幅抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2021年6月30日，銀行存款約20.5百萬港元(2020年12月31日：25.7百萬港元)乃就業務營運而作抵押，及約240.2百萬港元(2020年12月31日：零)乃就一家銀行出具的備用信用證而作抵押。約8.2百萬港元(2020年12月31日：10.8百萬港元)的若干機器已予抵押，以作為本集團獲授銀行貸款的擔保。

槓桿比率

於2021年6月30日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用、租賃負債、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣資產而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約37.6%(於2020年12月31日：約37.4%)或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為39.1%(於2020年12月31日：約38.9%)。

僱員及薪酬政策

於2021年6月30日，本集團共有8,909名全職僱員(2020年12月31日：9,375名)。本期間的僱員成本(不包括董事酬金)合共約為926.0百萬港元(2020年相應期間：約761.4百萬港元)。本集團參照個人表現及現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

於2010年11月5日，本公司採納購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團的貢獻，目的是激勵合資格參與者優化其績效效率以造福本集團，以及吸引、保留或以其他渠道維持與合資格參與者的持續業務關係，該等參與者的貢獻有利於或將有利於本集團的長期發展。

由於2010年購股權計劃已於其獲採納十週年之日屆滿，且為了本公司可繼續向合資格參與者授予購股權，作為其對本集團的成功所作出貢獻的激勵或獎勵，本公司終止2010年購股權計劃，並在其於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2020年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃下尚未行使的購股權總數為140,706,500份。於2021年6月30日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃下尚未行使的購股權總數為139,426,500份。

重大收購、出售或投資

於本期間，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司以及投資。

其他資料

報告期後事項

於2021年4月13日，本集團與一間金融機構就一項165百萬美元的定期貸款融資訂立融資協議（「貸款融資」），期限為自首個提款日期起計36個月，以對若干現有銀行貸款進行再融資以及為本集團的一般企業用途提供資金。有關進一步詳情，請亦參閱本公司日期為2021年4月13日的公告。

於2021年7月，本集團提取並動用貸款融資中的100百萬美元（約776百萬港元），並悉數結清2018年7月16日訂立的融資協議下的定期貸款融資的現有未償還餘額84.8百萬美元（約658百萬港元）。

買賣或購回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事會不建議就本期間派付任何股息（截至2020年6月30日止六個月：無）。

企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載的原則，及亦已採用了若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於本期間整段期間已遵守企業管治守則所載全部守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的準則。經本公司作出特別查詢後，全體董事確認，彼等於整個本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。本集團於本期間的未經審核中期簡明綜合財務資料已由審核委員會審閱。

本期間的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

刊登中期報告

本中期業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司於本期間的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2021年8月23日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、Martin POS先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。