

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流

JD Logistics, Inc.

京东物流股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2618)

截至2021年6月30日止六個月 中期業績公告

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618)及其子公司(包括京东健康股份有限公司(「京東健康」)(香港聯交所代號：6618))與關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	48,472,450	31,542,866	53.7
毛利	1,769,541	4,054,355	(56.4)
除稅前(虧損)/盈利	(15,161,151)	644,163	(2,453.6)
期間(虧損)/盈利	(15,213,960)	647,418	(2,449.9)
期間非國際財務報告準則(虧損)/盈利 ⁽¹⁾	(1,501,540)	1,982,934	(175.7)

(1) 我們將「期間非國際財務報告準則(虧損)/盈利」定義為不包括股份支付、上市開支、收購產生的無形資產攤銷、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動及可轉換可贖回優先股公允價值變動的期間(虧損)/盈利。我們排除該等項目，因為其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

董事會不建議派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

首席執行官報告

本人欣然向各位股東提呈我們截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告。

業務回顧

我們是中國領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商。我們以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕全方位覆蓋的一體化供應鏈解決方案和全數字化及端到端覆蓋的優質物流服務。通過我們的優質服務，我們賦能更多客戶，極大地優化其運營效率，從而增強其自身客戶的體驗和對我們服務的黏性。2021年上半年，我們的總收入同比增長53.7%至人民幣485億元，其中外部客戶收入人民幣265億元，較去年同期增長109.6%，佔報告期間總收入的54.7%。

我們主要聚焦於快速消費品、服裝、家電家具、3C、汽車和生鮮等六大行業。基於已經服務的眾多行業頭部客戶積累的經驗和服務解決方案，我們可以快速形成標準化和模塊化服務，進一步向行業中小客戶滲透。

隨著客戶群擴展，我們始終保持著行業高品質的服務和優越的客戶體驗，京東物流連續穩居國家郵政局公眾滿意度第一梯隊即是有力證明。在京東集團618大促期間（即6月1日至6月18日的購物節），我們持續讓更多消費者享受到極致的履約體驗，全國超200個城市可分鐘達，92%的區縣和84%的鄉鎮實現當日或次日送達。

我們堅持創新和技術投入，持續擴展我們的服務，並提升我們的競爭優勢。特別是，我們持續在操作自動化、運營數字化和決策智能化的持續提升，從而提升客戶體驗和全環節的運營效率。2021年上半年，我們的研發開支為人民幣14億元，佔總收入的2.8%。

與此同時，我們也在持續加強我們的物流基礎設施——我們運營基礎和核心競爭優勢。截至2021年6月30日，我們運營了約1,200個倉庫，約7,800個配送站，並僱傭了約200,000名自有配送人員。除雄厚的自有基礎設施外，我們通過共生的方式，在海運、陸運和空運等領域同戰略夥伴合作，拓展我們的網絡覆蓋並增加彈性。

物流基礎設施網絡

我們的優質供應鏈解決方案及物流服務的基礎由六個高度協同的網絡組成，包括：倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈物流網絡和跨境物流網絡組成。我們擁有的廣泛、靈活、數字化的網絡，可以確保我們在提供卓越的客戶體驗和保持強大的競爭壁壘方面佔據絕對的優勢。

倉儲網絡

我們的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，遍佈全國，同時也是一體化供應鏈物流服務中的重要組成部分。截至2021年6月30日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的約1,200個倉庫及由雲倉生態平台上業主及經營者運營的1,600多個雲倉。我們倉儲網絡的總管理面積約為23百萬平方米(包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積)。

我們依托技術的力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號大型智能倉庫亦體現了我們行業領先的技術創新和高技術標準。在這些倉庫中，我們利用自動導引車(「AGV」)和先進的機器人技術(可於物流履約高峰期輕鬆擴展至全天候營運)，極大地提高了速度及準確性。截至2021年6月30日，我們在全國28個城市運營了38個亞洲一號大型智能倉庫，其中6個於2021年上半年在南寧、海口等6個城市開始運營。

綜合運輸網絡

截至2021年6月30日，我們在中國運營了超過210個分揀中心，擁有超過1,000條航空貨運線路。我們採用共生方式擴大綜合運輸網絡的覆蓋。

2021年上半年，我們同中鐵集團進一步加深合作：包括聯合成立合營公司(中鐵京東物流有限公司)、共同打造多式聯運精品線路、並進一步延展一體化供應鏈物流服務等合作(如：倉間調撥)等。截至2021年6月30日，我們和中鐵集團合作鐵路路線超300條，其中約200條為高鐵鐵路路線。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們訓練有素的自有配送團隊、配送站、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2021年6月30日，我們擁有自有配送人員約200,000人，經營約7,800個配送站，覆蓋全國32個省和直轄市及445個城市及直轄市的區。其中絕大多數的配送站都是自營配送站，以確保優質服務。

此外，我們運營超過10,000個服務站及自提櫃，擁有280,000個合作自提櫃及服務點，為用戶提供7*24智能取件及收貨服務。

大件網絡

我們的大件網絡由多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們通過一站式配送及安裝服務提供極致用戶體驗。

我們通過京東幫品牌，在低線城市開展網絡合作，以經濟有效的方式更好地覆蓋客戶需求。截至2021年6月30日，我們能夠使用京東幫約1,800個大件配送及安裝站點。

冷鏈網絡

截至2021年6月30日，我們運營超過100個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積超過600,000平方米，此外，截至2021年6月30日，我們還運營23個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積160,000平方米。

2021年，我們被交通運輸部列為新冠疫苗運輸重點聯繫企業，負責北京地區疫苗配送業務，並逐步開展多個疫苗運輸合作項目。

跨境網絡

在2021年第二季度，我們2條全新的中泰、中美包機線路完成首航，中泰全貨機包機能夠實現中國貨物次日送達泰國，泰國貨物最快當日送達泰國，泰國貨物最快當天送達中國，並可實現48小時內的「一單到底」。客戶可以選擇任意前置倉交貨，歷經國內全境屬地交貨、報關等流程，落地即可配送，最快可實現門到門48小時內送達。

此外，依託於京東物流在國內豐富的技術積累和多年自動化規劃實施經驗，2021年2月，我們在波蘭和德國倉庫通過AGV機器人搬運貨架到工作台的方式，實現作業人員揀貨路徑的極大優化，在貨物上架與揀貨環節上相比人工倉操作效率提升2.5倍。

截至2021年6月30日，我們擁有約50個保稅倉庫及海外倉庫，總管理面積約為逾500,000平方米。

物流科技

物流科技是我們的業務基礎，令我們從競爭對手中脫穎而出。我們將技術創新應用於供應鏈服務的各個關鍵環節，從而實現操作自動化、運營數字化和決策智能化。

我們的科技創新與運營場景深度融合，幫助我們不斷追求更高的運營效率，以及隨之而來的客戶體驗的提升。

華北地區佈局的北斗新倉展現了我們技術創新的能力。北斗新倉可在不同產品類別中同時操作百萬級SKU，擁有自動化和高度靈活的AI(人工智能)驅動。在倉內可以進行極端複雜場景下高效率、高精度、高度自動化、密集波次、多種件型的揀選作業。京東物流在軟件、硬件及運營模式等方面擁有100%的自主知識產權，北斗新倉是我們繼亞洲一號大型智能倉庫之後，在智能物流領域的重大突破。

北斗新倉在揀選全流程實現技術升級，採用目前行業最領先的流揀選模式，大幅提高了揀貨密度，縮短了揀貨員走動距離，揀選動作從繁瑣的14個節點精簡為6個節點；通過多種前沿技術和尖端設備的創新和集成，北斗新倉將讓它所輻射的京津冀核心生活圈區的消費者體驗進一步提升，等待時間將縮短2-3個小時。

為進一步提升末端配送能力，我們建立了自動駕駛技術研發、測試和應用的完整體系。截至2021年6月30日，我們已申請及獲得自動駕駛技術方面的專利超過500項。我們最新一批全自研L4級別自動駕駛智能快遞車，可以實現在開放道路上、無需安全員跟隨狀態的自動行駛，此項技術能力位居全球前列。

得益於我們領先的技術能力，我們在北京、上海、常熟、蕪湖等超過10個城市，累計部署超過100台智能快遞車輛，覆蓋城市社區、商業園區、辦公樓宇、公寓住宅、酒店、校園、商超、門店八大場景的配送服務。在2021年5月，我們在北京取得全國首批無人配送試點運營牌照。

除提升自身運營效率外，我們的智能快遞車在抗疫救災中對保障重要物資配送方面發揮了重要的作用。

我們的技術不僅支持自有運營，亦可輸送給客戶以支持其供應鏈管理。我們已利用人工智能、物聯網、機器人等優勢及專業知識，幫助其他行業完成數字化轉型並實現高質量發展。

我們帶來重大提升的一個領域是物資管控，這是降低生產成本的重要組成部分，一般而言，流程環節越多，資金投入就越大，人力、庫存等浪費也就越多。我們幫助客戶規劃並制定滿足其獨特需求定制的解決方案，以促進更高效和更具成本效益的物資管控，並實現成本的顯著降低。例如，陝西煤業化工集團旗下的榆北小保當礦業公司通過與京東物流的合作，運用無人搬運AGV、四向托盤穿梭車、智能叉車等自動化、智能化設備實施無人智能物資倉儲，並將人臉識別、算法設計、數據挖掘分析、快速精準仿真等技術融合到庫區規劃和系統規劃中，結合倉庫控制系統(WCS)、智能倉儲管理系統(WMS)等應用，我們幫助榆北小保當礦業公司實現了全部物資100%自動搬運，空間利用率提升150%，整體儲量提升70%，作業效率提升50%。

一體化物流解決方案和服務

我們不斷發展多樣化的解決方案和服務，為客戶的供應鏈管理賦能並顯著提升運營效率，與此同時，我們的客戶數量持續增長。2021年上半年總收入達到人民幣485億元，比去年同期增長了53.7%。

一體化供應鏈客戶

由於我們幫助客戶提升供應鏈效率、持續在快速消費品、服裝、家電家具、3C、汽車和生鮮六大行業深耕，2021年上半年，來自一體化供應鏈客戶收入同比增長29.6%至人民幣336億元。其中來自外部一體化供應鏈客戶收入同比增長65.6%至人民幣117億元。

截至2021年6月30日，外部一體化供應鏈客戶數量達到59,067名，同比增長58.7%，2021年上半年單客戶平均收入為人民幣197,339元，而2020年上半年則為人民幣189,069元，反映出客戶對於我們一體化供應鏈物流服務效果的認可、雙方合作的深入和黏性的加深。

通過與行業頭部客戶合作，我們不斷積累行業洞察和直擊行業痛點的定制化解決方案並通過標桿性的服務案例提升我們的品牌。

例如，我們顯著提升小米有品的供應鏈運營效率，過去3年中，我們的服務範圍從標準化運輸服務拓展至一體化供應鏈物流服務，在今年6月，雙方合作進一步加深，在天津建設倉配中心，覆蓋小米有品全國地區的全品類履約，京東物流提供集貨、分揀、倉儲、包裝、配送等一站式物流服務，有效提升消費者體驗，我們的服務幫助小米有品縮短了5小時交付時間。我們也在將此解決方案和服務快速推廣至更多同行業客戶。

憑藉我們的大件物流網絡和服務能力，我們也服務了眾多知名家居家具品牌商，比如：芝華仕，全國知名家居品牌。我們為芝華仕提供從工廠到全國流通環節的一站式服務，包括：運輸和安裝等；我們已成為芝華仕重要物流服務供應商，我們的解決方案已成為家居行業標桿，越來越多的家居品牌選擇同京東物流合作。

此外，我們也不斷滲透中小型企業，通過標準化的服務產品，覆蓋倉儲、運輸、末端配送和逆向物流等全環節，幫助他們提升供應鏈的效率。

我們通過推出「京慧」產品（標準化的供應鏈優化產品），並結合物流服務，廣泛服務於中小型客戶群。通過我們對客戶業務評估分析，客戶僅需1-2周（遠低於行業通常的實施週期），即可快速獲得最優的區域倉庫數量和跨區倉庫分配方案。在該解決方案的幫助下，某母嬰品牌客戶跨區訂單佔比從接近40%降低至7%，從而實現次日達覆蓋接近90%；同時，客戶庫存周轉天數大幅減少48%，從而實現供應鏈效率的提升，和總體運營成本的降低。

其他客戶

截至2021年上半年，來源於其他客戶的收入同比增長164.8%，達到人民幣149億元，是由於客戶數增加所致。快遞、快運等標準化產品，有效幫助我們快速擴大客戶群，並進一步滲透至一體化供應鏈物流服務。

服務質量及客戶體驗

「客戶為先」是我們的核心理念。我們卓越的服務質量得到了用戶的廣泛認可。在國家郵政局公佈的調查結果中，京東物流連續數年在公眾滿意度方面，穩居行業第一梯隊。

我們持續加強網絡覆蓋並提升運營效率以此提升客戶體驗，我們進一步在公路、鐵路及航空領域增強跨區域運輸網絡能力，確保同省同區「夕發朝至」、跨省跨區24小時送達的極致寄遞體驗。

在偏遠和下沉地區，我們也在不斷將京東物流高品質的履約服務傳遞給更多的客戶，比如：在西藏自治區，我們通過倉儲配送中心的擴容，實現了約80%的商品本地發貨，並進一步拓展「當日達」覆蓋面。

企業社會責任

京東物流始終踐行企業社會責任，將可持續發展理念注入企業的日常管理。

我們從戰略層面全面踐行綠色、可持續發展理念。持續推進「清流計劃」，聯動供應鏈上下游，在存儲、運輸、包裝等多個環節實現低碳環保、節能降耗，持續推動綠色供應鏈發展。我們是國內首家完成設立科學碳目標倡議(SBTi)的物流企業。我們亦致力於使用更多新能源車輛，推廣和使用更多可再生能源和環保材料，踐行綠色環保措施。

2021年上半年，京東物流積極參與抗疫，以及抗震救災、防汛救災行動。依靠供應鏈能力及技術優勢，為抗疫、抗震、防汛一線及時、高效調撥和運送應急物資，並為商家復工復產提供有力支持。

致謝

本人謹代表董事會，衷心對全體員工、我們的客戶及合作夥伴表示感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任表示衷心的感謝。展望未來，我們將繼續用技術驅動的一體化供應鏈，最大化助力實體經濟和新興產業發展，繼續為用戶提供高品質服務體驗，和合作夥伴一起降低社會物流成本，推動商業和社會效率提升。

執行董事兼首席執行官

余睿

2021年8月23日

管理層討論及分析

財務回顧

收入

收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣315億元增加53.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣485億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加29.6%及來自其他客戶收入增加164.8%所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入增加主要是受我們的外部一體化供應鏈客戶數量增長以及單客戶平均收入增加所帶動。我們的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2020年6月30日止六個月的37,229名增至截至2021年6月30日止六個月的59,067名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要由於客戶對我們服務的需求上升以及我們持續的銷售及市場推廣活動。此外，截至2020年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月，我們單客戶平均收入分別為人民幣189,069元及人民幣197,339元。該增加反應了客戶對我們的一體化供應鏈解決方案及物流服務的強烈認可，以及合作的深化和客戶黏性的持續增強。

來自其他客戶收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣56億元增加164.8%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣149億元，主要是由於其他客戶的數量增加導致我們快遞快運服務的包裹數量及重量增加以及於2020年8月收購跨越速運集團有限公司（「**跨越速運**」）。

營業成本

營業成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣275億元增加69.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣467億元，與我們同期收入的快速增長相一致。營業成本增加亦由於COVID-19相關政府支持優惠減少所致。

我們參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣115億元增加48.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣172億元，主要是由於參與提供服務的員工數量增加（與我們業務的持續增長相一致）。

外包成本包括運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送、交付及勞務外包服務所收取的費用，由截至2020年6月30日止六個月的人民幣98億元增加94.0%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣190億元。該增長主要是由於我們外部業務增長而需要更多外包服務所致。此外，快遞快運服務大幅增長，導致綜合運輸部分頻繁使用供應商，從而令外包成本增加。再者，於2020年8月完成收購跨越速運亦導致外包成本增加。

租金成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣28億元增加60.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣45億元，主要是由於擴大租賃倉庫、分揀中心及配送站，以支持我們一體化供應鏈解決方案及物流服務的增長。

折舊及攤銷由截至2020年6月30日止六個月的人民幣7億元增加36.1%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣9億元，主要是由於我們物流設施數量增加，進而導致就該等設施中物流設備產生的資本性支出增加。

其他營業成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣27億元增加91.8%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣51億元，主要是由於燃料費、維護服務成本、包裝及其他消耗材料的成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)截至2020年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月的毛利分別為人民幣41億元及人民幣18億元；及(ii)截至2020年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月的毛利率分別為12.9%及3.7%。毛利率減少主要是由於COVID-19相關政府支持優惠減少且我們於2020年下半年致力加強和擴大物流網絡，包括增加我們的運營人員數量、倉庫面積、綜合運輸線路數量及其他物流基礎設施。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣6億元增加131.1%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣14億元。該增長與來自外部客戶收入增長的趨勢一致且主要是由於我們增加銷售及市場推廣人員的數量，以向新客戶及現有客戶推廣我們的服務產品，增加品牌及促銷活動以及2020年8月收購跨越速運。

研發開支

研發開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣9億元增加55.2%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣14億元。該增長主要歸因於我們持續投資技術及創新所產生的研發人員數量和其他研發相關開支的增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣10億元增加59.3%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣15億元，主要由於員工薪酬福利開支(包括股份支付)增加所致，部分亦由於2020年8月收購跨越速運所致。

其他收入、收益／(虧損)淨額

其他收入、收益／(虧損)淨額由截至2020年6月30日止六個月的收益人民幣140.3百萬元增加268.6%至截至2021年6月30日止六個月的收益人民幣517.2百萬元，主要由於政府補助增加及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動所得收益所致。

財務收入

財務收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣127.7百萬元減少47.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣66.5百萬元，主要由於自銀行存款及關聯方利息收入減少所致。

財務成本

財務成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣214.1百萬元增加64.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣352.6百萬元，主要由於租賃負債利息增加所致。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

截至2020年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月，我們分別錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動虧損人民幣8億元及人民幣128億元，主要由於本公司股權價值的增加令A輪優先股公允價值增加。於2021年5月28日本公司股份在香港聯交所主板上市及全球發售(「上市」或「全球發售」)完成後，所有可轉換可贖回優先股已按1:1的轉換率轉換為普通股。

期間(虧損)／盈利

由於上述原因，我們於截至2020年6月30日止六個月錄得盈利人民幣6億元且於截至2021年6月30日止六個月產生虧損人民幣152億元。截至2021年6月30日止六個月的虧損主要由於(i)可轉換可贖回優先股公允價值變動；(ii) COVID-19相關政府支持優惠減少；及(iii)我們於2020年下半年致力加強和擴大物流網絡，包括增加我們的倉庫面積、綜合運輸線路數量及其他物流基礎設施。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則(虧損)／盈利作為額外財務指標，而非國際財務報告準則(虧損)／盈利並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則(虧損)／盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們經營業績的項目的潛在影響為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則(虧損)／盈利為投資者及其他人士提供有用信息，有助於彼等按其協助我們管理層所採用之相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則(虧損)／盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則(虧損)／盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況加以考慮或將其作為替代分析加以考慮。

我們將非國際財務報告準則(虧損)／盈利定義為不包括股份支付、上市開支、收購產生的無形資產攤銷、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動及可轉換可贖回優先股公允價值變動的期間(虧損)／盈利。我們排除該等項目，因為其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

我們基於JD.com, Inc.、我們及跨越速運發行的權益工具於授出日期的公允價值，將來自與員工的股份支付交易的薪酬成本入賬。該調節項目為非現金性質，不會引致現金流出。我們排除了上市開支，原因是該項目(產生於上市相關活動)為一次性且非經常性項目。收購產生的無形資產攤銷指企業合併中購入有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。該調節項目為非現金且與我們正常業務無關。以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動指以公允價值計量的投資的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術。該調節項目為非現金且與我們正常業務無關。此外，我們將可轉換可贖回優先股作為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債入賬。可轉換可贖回優先股的公允價值已採用收益法釐定，並且主要受我們股權價值的變動影響。可轉換可贖回優先股已於上市完成後自動轉換為普通股，且預計此後不會進一步確認公允價值變動的虧損或收益。該調節項目為非現金、非經常性性質，且不會導致現金流出。具體而言，我們排除可轉換可贖回優先股的公允價值變動是因為我們認為該項目不能反映我們的期間持續經營業績，原因是該非現金項目受不同估值方法及假設影響且與我們的業務經營並無直接聯繫。

下表將我們呈報截至2020年及2021年6月30日止六個月非國際財務報告準則(虧損)/盈利與按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(即期間(虧損)/盈利)進行調節：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
(虧損)/盈利與非國際財務報告準則		
(虧損)/盈利的調節：		
期間(虧損)/盈利	(15,213,960)	647,418
加：		
股份支付	727,751	451,967
上市開支	57,528	—
收購產生的無形資產攤銷	177,333	—
以公允價值計量且其變動計入損益的		
金融資產的公允價值變動	(93,995)	65,367
可轉換可贖回優先股公允價值變動	12,843,803	818,182
	<u>(1,501,540)</u>	<u>1,982,934</u>
期間非國際財務報告準則(虧損)/盈利		

流動性及資本資源

截至2021年6月30日止六個月，我們主要通過融資活動所得現金(來自全球發售)來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2021年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣259億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	239,750	5,192,347
投資活動所用現金淨額	(1,142,512)	(1,794,976)
融資活動所得／(所用)現金淨額	20,340,108	(3,142,167)
現金及現金等價物增加淨額	19,437,346	255,204
期初現金及現金等價物	6,346,869	9,274,203
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	103,491	128,778
期末現金及現金等價物	25,887,706	9,658,185

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額來滿足我們的流動性要求。我們目前並無任何其他有關重大的額外外部融資計劃。

經營活動所得現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣239.8百萬元，我們錄得經營活動所得現金主要歸因於我們錄得虧損人民幣152億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括可轉換可贖回優先股公允價值變動虧損人民幣128億元、使用權資產折舊人民幣26億元、物業及設備折舊人民幣911.6百萬元及股份支付人民幣727.8百萬元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用及其他應付款項增加人民幣17億元以及貿易應付款項增加人民幣11億元，被貿易應收款項增加人民幣44億元所抵銷。

截至2020年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣52億元。我們錄得經營活動所得現金主要歸因於我們錄得盈利人民幣647.4百萬元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣16億元、可轉換可贖回優先股公允價值變動虧損人民幣818.2百萬元、物業及設備折舊人民幣793.3百萬元及股份支付人民幣452.0百萬元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣619.4百萬元，部分被貿易應收款項增加人民幣564.4百萬元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣11億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(理財產品)人民幣59億元、存入定期存款人民幣31億元及資本性支出人民幣16億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(理財產品)人民幣60億元到期及定期存款人民幣36億元到期所抵銷。

截至2020年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣18億元，主要歸因於資本性支出人民幣14億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(理財產品)人民幣10億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(理財產品)人民幣737.0百萬元到期所抵銷。

融資活動所得／(所用)現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣203億元，主要歸因於與全球發售有關的普通股發行所得款項淨額人民幣230億元及借款所得款項人民幣6億元，部分被租賃付款的本金部分人民幣24億元及支付京東集團款項人民幣6億元所抵銷。

截至2020年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣31億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣15億元及支付京東集團款項人民幣15億元。

資本負債比率

於2021年6月30日，我們按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算的資本負債比率約為1.5%。

所持重大投資

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2021年6月30日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

除本公司2021年5月17日所刊發招股章程(「招股章程」)中「歷史、重組及公司架構」一節所述者外，我們於截至2021年6月30日止六個月並無進行任何子公司及關聯公司的重大收購及／或出售。

僱員及薪酬政策

下表載列於2021年6月30日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔總數的百分比
運營	261,238	95.5
銷售及市場推廣	4,918	1.8
研發	3,890	1.4
一般行政	3,556	1.3
總計	273,602	100.0

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2021年6月30日止六個月，包括股份支付的薪酬開支總額為人民幣198億元，相較截至2020年6月30日止六個月為人民幣133億元，同比增長48.6%。

外匯風險

我們主要以人民幣(「人民幣」)開展業務，部分交易以美元計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外幣風險。

截至2021年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

資產抵押

於2021年6月30日，已抵押的受限制現金為人民幣403.7百萬元，而於2020年12月31日則為人民幣61.7百萬元。

或有負債

於2021年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

除本公告所披露者外，2021年6月30日後至本公告日期，並無其他可能對本集團產生影響的重大事項。

借款

於2021年6月30日，我們的未償還借款為人民幣560.0百萬元。

中期財務資料

簡明合併損益表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	48,472,450	31,542,866
營業成本	(46,702,909)	(27,488,511)
毛利	1,769,541	4,054,355
銷售及市場推廣開支	(1,380,429)	(597,362)
研發開支	(1,379,029)	(888,271)
一般及行政開支	(1,513,330)	(950,026)
其他收入、收益／(虧損)淨額	517,186	140,303
財務收入	66,492	127,742
財務成本	(352,597)	(214,070)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	(12,843,803)	(818,182)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(28,584)	(203,251)
應佔聯營公司及合營公司損益	(16,598)	(7,075)
除稅前(虧損)／盈利	(15,161,151)	644,163
所得稅(開支)／抵免	(52,809)	3,255
期間(虧損)／盈利	(15,213,960)	647,418
期間(虧損)／盈利歸屬於：		
本公司所有者	(15,360,404)	650,456
非控制性權益	146,444	(3,038)
	(15,213,960)	647,418
	人民幣	人民幣
每股(虧損)／盈利		
每股基本(虧損)／盈利	(3.62)	0.17
每股攤薄(虧損)／盈利	(3.62)	0.16

簡明合併綜合收益／(虧損)表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
期間(虧損)／盈利	<u>(15,213,960)</u>	<u>647,418</u>
其他綜合收益／(虧損)		
將不會重新分類至損益的項目：		
功能貨幣換算為列報貨幣的匯兌差額	718,115	(34,415)
隨後可能重新分類至損益的項目：		
境外業務換算產生的匯兌差額	(43,246)	54,712
應佔聯營公司的其他綜合收益，經扣除相關所得稅	<u>658</u>	<u>9</u>
期間其他綜合收益	<u>675,527</u>	<u>20,306</u>
期間綜合(虧損)／收益總額	<u>(14,538,433)</u>	<u>667,724</u>
期間綜合(虧損)／收益總額歸屬於：		
本公司所有者	(14,684,877)	670,762
非控制性權益	<u>146,444</u>	<u>(3,038)</u>
	<u>(14,538,433)</u>	<u>667,724</u>

簡明合併財務狀況表

	未經審計 截至2021年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2020年 12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	8,131,578	6,652,425
使用權資產	13,997,016	12,185,603
商譽	1,499,142	1,499,142
其他無形資產	2,629,385	2,807,787
於聯營公司的投資	209,464	224,021
於合營公司的投資	19,859	7,742
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,128,480	1,057,358
遞延稅項資產	31,973	43,112
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,315,620	1,101,033
受限制現金	3,420	4,991
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	28,965,937	25,583,214
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	538,741	393,086
貿易應收款項	12,785,589	5,371,323
合同資產	82,219	58,602
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,331,533	12,376,832
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	935,233	947,738
定期存款	2,644,040	3,588,695
受限制現金	400,308	56,743
現金及現金等價物	25,887,706	6,346,869
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	45,605,369	29,139,888
	<hr/>	<hr/>
資產總額	74,571,306	54,723,102
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益及負債		
權益		
股本	971	611
庫存股	(84)	—
儲備	61,877,168	3,368,733
累計虧損	(23,871,420)	(8,511,016)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	38,006,635	(5,141,672)
非控制性權益	2,399,169	2,248,040
	<hr/>	<hr/>
權益總額	40,405,804	(2,893,632)
	<hr/>	<hr/>

	未經審計 截至2021年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2020年 12月31日 人民幣千元
負債		
非流動負債		
租賃負債	8,990,282	7,844,604
可轉換可贖回優先股	—	21,918,414
具有優先權的權益工具	614,197	597,380
遞延稅項負債	686,415	717,285
其他非流動負債	1,200,000	200,000
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	11,490,894	31,277,683
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	6,863,368	5,811,619
合同負債	80,408	67,548
預提費用及其他應付款項	9,490,017	15,410,593
客戶預付款項	212,452	258,861
借款	560,000	—
租賃負債	5,268,570	4,619,073
應付合併投資基金權益持有人款項	130,161	116,950
稅項負債	69,632	54,407
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	22,674,608	26,339,051
	<hr/>	<hr/>
負債總額	34,165,502	57,616,734
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	74,571,306	54,723,102
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明合併現金流量表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	239,750	5,192,347
投資活動所用現金淨額	(1,142,512)	(1,794,976)
融資活動所得／(所用)現金淨額	20,340,108	(3,142,167)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	19,437,346	255,204
期初現金及現金等價物	6,346,869	9,274,203
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	103,491	128,778
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	25,887,706	9,658,185
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

一般資料、編製及呈列基礎

本公司是投資控股公司。本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)在中國藉助其領先的物流網絡從事為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務之業務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

本公司於2021年5月28日成功於香港聯交所主板上市(「上市」)。

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。簡明合併財務報表應與就本公司股份在香港聯交所主板首次公開發售刊發的招股章程附錄一會計師報告(「會計師報告」)所載本集團歷史財務資料一併閱讀。會計師報告是依照符合國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)和適用於重組及分拆的慣例編製。

應用新訂及經修訂國際財務報告準則

在本中期，本集團編製簡明合併財務報表時已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的於2021年1月1日或之後開始的年度強制生效的國際財務報告準則修訂：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則
第39號、國際財務報告準則第7號、
國際財務報告準則第4號及
國際財務報告準則第16號(修訂本) 利率基準改革 — 第二階段

此外，本集團已提早應用國際財務報告準則第16號修訂「2021年6月30日後的COVID-19相關租金優惠」。

在本中期應用國際財務報告準則修訂對本集團於本期及之前期間的財務狀況與表現及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

除因應用國際財務報告準則修訂的新增會計政策外，簡明合併財務報表所用會計政策及計算方法與編製會計師報告所依循的會計政策及計算方法一致。

收入

鑑於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為一體化供應鏈客戶。

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	33,617,508	25,932,253
其他客戶	14,854,942	5,610,613
總計	<u>48,472,450</u>	<u>31,542,866</u>
收入確認的時間：		
一段時間內	45,953,194	30,186,075
某一時間點	2,519,256	1,356,791
總計	<u>48,472,450</u>	<u>31,542,866</u>

所得稅(開支)／抵免

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
當期稅項	(72,540)	(4,521)
遞延稅項	19,731	7,776
總計	<u>(52,809)</u>	<u>3,255</u>

除稅前(虧損)／盈利

除稅前(虧損)／盈利經扣除下列各項後得出：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
員工薪酬福利開支	19,833,098	13,348,350
使用權資產折舊	2,554,520	1,582,436
物業及設備折舊	911,555	701,788
其他無形資產攤銷	186,714	6,008
外包費用	19,032,958	9,812,031

每股(虧損)／盈利

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄(虧損)／盈利是按以下數據計算：

每股基本(虧損)／盈利

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
歸屬於本公司所有者的期間(虧損)／ 盈利(人民幣千元)	(15,360,404)	650,456
用作計算每股基本(虧損)／盈利的 普通股加權平均數	4,243,826,718	3,924,000,000
歸屬於本公司所有者的每股基本(虧損)／ 盈利(每股人民幣元)	<u>(3.62)</u>	<u>0.17</u>

每股攤薄(虧損)/盈利

由於本集團於本中期產生虧損，故計算每股攤薄虧損時並未計及攤薄性潛在普通股，因為有關計及會產生反攤薄作用。因此，本中期的每股攤薄虧損與同期每股基本虧損相同。

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
歸屬於本公司所有者的期間(虧損)/盈利 (人民幣千元)	(15,360,404)	650,456
用作計算每股基本(虧損)/盈利的 普通股加權平均數	4,243,826,718	3,924,000,000
潛在普通股的攤薄影響	—	171,541,775
用作計算每股攤薄(虧損)/盈利的 普通股加權平均數	4,243,826,718	4,095,541,775
歸屬於本公司所有者的每股攤薄(虧損)/盈利 (每股人民幣元)	<u>(3.62)</u>	<u>0.16</u>

計算截至2020年6月30日止六個月的每股攤薄盈利時，並無假設本公司可轉換可贖回優先股已轉換，是由於該轉換具反攤薄作用。

股息

本中期並無派付、宣派或建議任何股息。董事會已決定不會就本中期派付股息(截至2020年6月30日止六個月：零)。

股份支付

本集團員工及非員工的股份支付獎勵乃根據京東集團的一項股權激勵計劃(「京東集團股權激勵計劃」)授予。本集團已實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃(統稱「京東物流股權激勵計劃」)。此外，股份支付獎勵根據跨越速運股權激勵計劃(「跨越速運股權激勵計劃」)授予跨越速運的員工及非員工。

首次公開發售前員工股權激勵計劃

本公司董事會於2018年3月31日批准和採納一項員工股權激勵計劃(「**首次公開發售前員工股權激勵計劃**」)。於2021年6月30日，首次公開發售前員工股權激勵計劃下所保留的根據首次公開發售前員工股權激勵計劃下的全部獎勵可發行的相關股份最大股份總數為598,847,916股股份。首次公開發售前員工股權激勵計劃自董事會批准日期起10年期間內有效及具有效力。根據首次公開發售前員工股權激勵計劃，本公司向員工及非員工授予與服務掛鈎及與表現掛鈎的購股權。購股權一般計劃於六年期間歸屬。該等獎勵的六分之一應於授出首週年日期或曆年末歸屬，餘下獎勵將按直線法應於週年或餘下曆年末歸屬。

本公司於上市後不會再根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授出購股權。截至2021年6月30日，本公司已就首次公開發售前員工股權激勵計劃向為京東物流股權激勵計劃參與者利益以信託方式持有股份所成立的信託(「**股份計劃信託**」)發行208,111,646股普通股。

首次公開發售後購股權計劃

本公司於2021年5月10日批准和採納一項股權計劃(「**首次公開發售後購股權計劃**」)。截至2021年6月30日，根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使而可能發行的普通股總數為609,160,767股股份。首次公開發售後購股權計劃自上市日期起十年期間內有效及具有效力。截至2021年6月30日，尚未根據首次公開發售後購股權計劃授出購股權。

首次公開發售後股份獎勵計劃

本公司於2021年5月10日批准和採納一項股份獎勵計劃(「**首次公開發售後股份獎勵計劃**」)。截至2021年6月30日，未經股東批准，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的所有相關股份的總數將不超過609,160,767股股份。截至2021年6月30日，概無根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出或同意授出任何股份。截至2021年6月30日，本公司已就首次公開發售後股份獎勵計劃向股份計劃信託發行315,000,000股普通股。

貿易應收款項

	未經審計 截至2021年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2020年 12月31日 人民幣千元
應收第三方貿易款項	6,155,244	5,517,630
應收關聯方貿易款項*	6,897,954	93,473
減：信用損失準備	(267,609)	(239,780)
	<u>12,785,589</u>	<u>5,371,323</u>

* 截至2020年12月31日，應收關聯方貿易款項不包括有關本集團提供一體化供應鏈解決方案及物流服務的應收京東集團貿易款項。分拆完成後，有關本集團提供一體化供應鏈解決方案及物流服務的應收京東集團貿易款項已在簡明合併財務報表入賬列作貿易應收款項。

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析。

	未經審計 截至2021年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2020年 12月31日 人民幣千元
3個月內	12,721,917	5,337,485
3至6個月	139,428	100,283
6至12個月	72,035	61,987
12個月以上	119,818	111,348
	<u>13,053,198</u>	<u>5,611,103</u>
減：信用損失準備	(267,609)	(239,780)
	<u>12,785,589</u>	<u>5,371,323</u>

貿易應付款項

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	未經審計 截至2021年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2020年 12月31日 人民幣千元
3個月內	6,154,160	5,092,371
3至6個月	401,339	501,446
6至12個月	167,449	122,484
12個月以上	140,420	95,318
	<u>6,863,368</u>	<u>5,811,619</u>

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。原付款條件、時間及金額保持不變。

截至2021年6月30日，供應商選定並售予金融機構的未履行付款義務為人民幣515.9百萬元(2020年12月31日：人民幣473.0百萬元)。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份於2021年5月28日(「上市日期」)在香港聯交所主板上市。

本公司致力維持並推廣嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是促進有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。上市日期至2021年6月30日止期間，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則(「企業管治守則」)及香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治報告的適用守則條文。

企業管治守則的守則條文A.1.1規定，董事會會議每年須最少舉行四次，約每季一次。由於本公司僅於2021年5月28日上市，故本公司於上市日期至2021年6月30日期間並無舉行任何董事會會議。

本公司將持續審核及監督企業管治常規，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治慣例。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行本公司證券交易設計本身的證券交易標準守則（「**內幕交易政策**」），條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向全體董事作出具體查詢，所有董事已確認在上市日期至2021年6月30日止期間一直嚴格遵守內幕交易政策規定的準則。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則建立審計委員會（「**審計委員會**」），以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。審計委員會由三名成員（即顧宜、李恩祐及許冉）組成，其中顧宜（為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格）擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行（「**核數師**」）討論本公司所採用會計政策及常規和內部控制的相關事宜。

本集團截至2021年6月30日止六個月的簡明合併財務報表已由本公司核數師根據國際審計與鑒證準則理事會刊發的國際審閱業務準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

上市日期至2021年6月30日止期間，本公司或其子公司概無購買、出售或贖回本公司在香港聯交所上市的任何證券。

中期股息

董事會不建議就截至2021年6月30日止六個月派付中期股息。

募集資金用途

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見招股章程)約為人民幣230億元(經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支)。過往於招股章程披露的募集資金淨額的擬定用途並無變更。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jdl.cn刊登。本集團截至2021年6月30日止六個月的中期報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊登，並將於適當時間寄發予股東。

承董事會命
京东物流股份有限公司
余睿先生
執行董事

香港，2021年8月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事余睿先生、陳岩磊先生及樊軍先生；非執行董事劉強東先生、許冉女士及張雱女士；及獨立非執行董事顧宜女士、李恩祐女士及王利明先生。