

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Regina Miracle International (Holdings) Limited

### 維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

### 截至2021年3月31日止年度的 全年業績公告

#### 財務概要

	截至3月31日止年度				變動
	2021年		2020年		
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	
收入	5,974,290	100.0	6,341,010	100.0	(5.8%)
毛利	1,237,953	20.7	1,440,731	22.7	(14.1%)
本公司擁有人應佔溢利	125,515	2.1	289,953	4.6	(56.7%)
息稅折舊及攤銷前利潤(「EBITDA」)#	820,593	13.7	969,745	15.3	(15.4%)
本公司擁有人應佔溢利 (不包括重組成本)#	175,253	2.9	289,953	4.6	(39.6%)
息稅折舊及攤銷前利潤 (不包括重組成本)#	870,331	14.6	969,745	15.3	(10.3%)
	港仙		港仙		
每股盈利—基本及攤薄	10.3		23.7		
每股股息	4.8		7.8		
—中期股息	—		3.8		
—建議末期股息	3.3		4.0		
—建議特別股息	1.5		—		

# 並非根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似指標比較。

## 全年業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年3月31日止年度(「2021財年」)的全年業績，連同2020年同期(「2020財年」)的比較數字如下：

### 綜合收益表

截至2021年3月31日止年度

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
收入	3	<b>5,974,290</b>	6,341,010
銷售成本	5	<b>(4,736,337)</b>	(4,900,279)
<b>毛利</b>		<b>1,237,953</b>	1,440,731
其他收入及其他收益	4	<b>48,065</b>	65,880
分銷及銷售開支	5	<b>(139,494)</b>	(164,533)
一般及行政開支	5	<b>(630,903)</b>	(664,527)
研發成本	5	<b>(199,968)</b>	(203,911)
其他經營開支	5	<b>(49,738)</b>	—
<b>經營溢利</b>		<b>265,915</b>	473,640
財務收入	6	<b>1,826</b>	2,281
財務成本	6	<b>(123,556)</b>	(162,819)
財務成本淨額		<b>(121,730)</b>	(160,538)
使用權益法入賬的應佔一間聯營公司純利		<b>2,515</b>	—
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>146,700</b>	313,102
所得稅開支	7	<b>(21,185)</b>	(23,149)
<b>年內本公司擁有人應佔溢利</b>		<b>125,515</b>	289,953
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	8	<b>10.3</b>	23.7

## 綜合全面收益表

截至2021年3月31日止年度

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
年內溢利	<u>125,515</u>	<u>289,953</u>
其他全面收益／(虧損)：		
已重新分類或可於其後重新分類至損益項目		
貨幣換算差額	66,633	(203,332)
保單投資公平值收益	8,377	5,540
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入 其他全面收入」)列賬的貿易應收賬款的 公平值變動	(16,506)	(30,192)
於出售後將按公平值計入其他全面收入 的貿易應收賬款儲備重新分類至保理 利息及費用	<u>17,311</u>	<u>30,181</u>
年內其他全面收益／(虧損)(已扣除稅項)	<u>75,815</u>	<u>(197,803)</u>
本公司擁有人應佔全面收入總額	<u>201,330</u>	<u>92,150</u>

## 綜合資產負債表

於2021年3月31日

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,674,481	4,611,413
使用權資產		463,105	466,590
無形資產		43,663	47,923
保單投資		190,359	130,110
於一間聯營公司的投資		11,715	–
按金及預付款項		111,255	26,470
遞延所得稅資產		17,296	6,348
		<u>5,511,874</u>	<u>5,288,854</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,245,629	1,096,605
貿易應收賬款	10	1,093,022	718,896
按金、預付款項及其他應收款項		48,115	43,041
可收回稅項		3,510	16
受限制銀行存款		6,906	–
現金及現金等價物		827,980	587,616
		<u>3,225,162</u>	<u>2,446,174</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>8,737,036</b></u>	<u><b>7,735,028</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		95,247	95,247
儲備		2,975,108	2,822,748
<b>權益總額</b>		<u><b>3,070,355</b></u>	<u><b>2,917,995</b></u>

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		3,192,407	2,852,437
其他應付款項		24,155	12,792
租賃負債		78,165	63,129
遞延所得稅負債		22,162	4,039
		<u>3,316,889</u>	<u>2,932,397</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	11	424,758	385,300
應計費用及其他應付款項		671,267	655,706
租賃負債		68,598	99,701
借款		1,176,484	737,568
即期所得稅負債		8,685	6,361
		<u>2,349,792</u>	<u>1,884,636</u>
<b>負債總額</b>		<u>5,666,681</u>	<u>4,817,033</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>8,737,036</u>	<u>7,735,028</u>

## 附註

### 1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及買賣胸圍、貼身內衣、胸杯、其他模壓產品、功能性運動類產品及防疫產品。

除另有註明者外，該等綜合財務報表以港幣千元(「港幣千元」)列示。

### 2 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有註明者外，該等政策於各呈列年度貫徹應用。

#### 2.1 編製基準

本集團的該等綜合財務報表已按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章《公司條例》的披露要求編製。該等綜合財務報表按歷史成本常規編製，並已就重估按公平值計入其他全面收入列賬的貿易應收賬款及按公平值列賬的保單投資作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的該等綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出其判斷。

#### (a) 本集團採納的經修訂準則及概念框架

本集團已於2020年4月1日開始的年度報告期間首次應用下列新訂及經修訂準則以及新詮釋：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號的修訂	對沖會計處理
2018年度財務報告概念框架	財務報告概念框架的修訂

採納其他經修訂準則及概念框架並無對過往期間確認的金額有任何影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則、詮釋以及會計指引

下列新訂及經修訂準則以及概念框架已頒佈，但毋須於截至2021年3月31日止財政年度強制應用，且本集團尚未提早採納：

香港財務報告準則第16號 (修訂本)	2019冠狀病毒病相關 租金減免	2020年6月1日
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第16號 (修訂本)	利率基準改革—第二階段	2021年4月1日
年度改進計劃(修訂本)	香港財務報告準則2018年至 2020年週期的年度改進	2022年4月1日
香港財務報告準則第3號、香港 會計準則第16號及香港會計準 則第37號(修訂本)	狹窄範圍修訂	2022年4月1日
會計指引第5號(經修訂)	經修訂會計指引第5號共同 控制合併的合併會計法	2022年4月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023年4月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	2023年4月1日
香港詮釋第5號(2020年)	香港詮釋第5號(2020年)財務 報表的呈列—借款人對載 有按要求償還條文的定期 貸款的分類(香港詮釋 第5號(2020年))	2023年4月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或投入	待釐定

預期該等準則於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

### 3 分部資料

本公司執行董事(「執行董事」)為本集團的主要營運決策者。管理層已根據執行董事就分配資源及評估表現所審閱的資料釐定經營分部。

執行董事主要從產品角度審閱本集團的表現。本集團分為四個分部，從事製造及買賣：

- (i) 胸圍及貼身內衣；
- (ii) 胸杯及其他模壓產品；
- (iii) 功能性運動類產品；及
- (iv) 防疫產品。

截至2021年3月31日止年度，防疫產品(包括布口罩、一次性口罩及防護衣物)為執行董事因爆發2019冠狀病毒病(「2019冠狀病毒」)而決定成立的新分部。

執行董事按與財務報表相符的各分部毛利評估經營分部的表現。由於此類活動由負責管理本集團現金狀況的中央財務部門推動，故此財務收入及財務成本並無分配至分部。如下文所述，其他資料亦已提供予執行董事。向執行董事報告的收入按與綜合收益表貫徹一致的方式計量。本公司位於香港。

截至2021年3月31日止年度的分部業績如下：

	胸圍及 貼身內衣 港幣千元	胸杯及 其他模壓 產品 港幣千元	功能性 運動類 產品 港幣千元	防疫產品 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入(於某一時點確認)	<b>3,968,123</b>	<b>567,711</b>	<b>788,840</b>	<b>649,616</b>	<b>5,974,290</b>
毛利/分部業績	<b>835,405</b>	<b>128,315</b>	<b>136,829</b>	<b>137,404</b>	<b>1,237,953</b>
其他收入					<b>48,065</b>
分銷及銷售開支					<b>(139,494)</b>
一般及行政開支					<b>(630,903)</b>
研發成本					<b>(199,968)</b>
其他經營開支					<b>(49,738)</b>
財務收入					<b>1,826</b>
財務成本					<b>(123,556)</b>
使用權益法入賬的應佔一間 聯營公司純利					<b>2,515</b>
除所得稅前溢利					<b>146,700</b>
所得稅開支					<b>(21,185)</b>
年內溢利					<b>125,515</b>

列入截至2021年3月31日止年度綜合收益表的其他分部項目如下：

	胸圍及 貼身內衣 港幣千元	胸杯及 其他模壓 產品 港幣千元	功能性 運動類 產品 港幣千元	防疫產品 港幣千元	總計 港幣千元
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>248,904</u>	<u>36,228</u>	<u>56,571</u>	<u>48,200</u>	<u>389,903</u>

截至2020年3月31日止年度的分部業績如下：

	胸圍及 貼身內衣 港幣千元	胸杯及 其他模壓 產品 港幣千元	功能性 運動類 產品 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入(於某一時點確認)	<u>5,061,431</u>	<u>677,093</u>	<u>602,486</u>	<u>6,341,010</u>
毛利／分部業績	1,183,845	144,221	112,665	1,440,731
其他收入及其他收益				65,880
分銷及銷售開支				(164,533)
一般及行政開支				(664,527)
研發成本				(203,911)
財務收入				2,281
財務成本				<u>(162,819)</u>
除所得稅前溢利				313,102
所得稅開支				<u>(23,149)</u>
年內溢利				<u>289,953</u>

列入截至2020年3月31日止年度綜合收益表的其他分部項目如下：

	胸圍及 貼身內衣 港幣千元	胸杯及 其他模壓 產品 港幣千元	功能性 運動類 產品 港幣千元	總計 港幣千元
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>267,295</u>	<u>46,781</u>	<u>35,326</u>	<u>349,402</u>

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
美國	2,753,532	2,895,464
中華人民共和國(「中國」)	979,214	820,716
歐洲	737,399	745,060
香港	167,685	311,041
日本	573,585	753,398
韓國	90,307	101,904
東南亞(附註a)	280,382	274,636
南亞(附註b)	47,461	93,064
其他國家／地區(附註c)	344,725	345,727
	<b>5,974,290</b>	<b>6,341,010</b>

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括台灣、土耳其、澳洲、哥倫比亞及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延所得稅資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
中國	822,463	852,725
香港	60,050	53,180
越南	4,416,360	4,240,900
	<b>5,298,873</b>	<b>5,146,805</b>

#### 4 其他收入及其他收益

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
其他收入		
廢料銷售收入	9,703	9,791
政府補助(附註)	35,131	53,891
其他	3,231	2,118
	<u>48,065</u>	<u>65,800</u>
其他收益		
出售保單投資收益	-	80
	<u>48,065</u>	<u>65,880</u>

附註：

所獲得的政府補助主要指中國政府科技創新資助及香港特別行政區政府防疫抗疫基金項下所授出用於支付2020年6月至11月僱員工資的薪金及工資補助。根據薪金及工資補助條款，本集團不得於補助期內裁員且須將所有資金用於支付僱員工資。概無有關該等補助的未履行條件或其他突發事件。

#### 5 按性質劃分的開支

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
無形資產攤銷	9,887	9,273
物業、廠房及設備折舊	446,881	401,035
使用權資產折舊	95,395	85,797
已售存貨成本	2,140,905	2,166,269
貿易應收賬款虧損撥備	721	6,181
僱員福利開支	2,323,279	2,526,415
重組成本(附註)	49,738	-

附註：

重組成本主要包括支付予僱員的解僱補償金額約港幣40,098,000元(2020年：無)及固定資產撇賬約港幣9,640,000元(2020年：無)，此乃由於截至2021年3月31日止年度中國及越南兩地的人力資源及產能重新分配，並計入綜合收益表的「其他經營開支」。

## 6 財務成本淨額

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
財務收入		
—銀行存款利息收入	1,761	2,281
—其他利息收入	65	—
	<u>1,826</u>	<u>2,281</u>
財務成本		
—銀行借款利息開支	(100,393)	(130,700)
—保理利息及費用	(17,311)	(30,181)
—租賃負債利息開支	(8,282)	(9,145)
—撥回利息	(289)	(5,994)
	<u>(126,275)</u>	<u>(176,020)</u>
減：合資格資產的資本化利息開支(附註)	2,719	13,201
	<u>(123,556)</u>	<u>(162,819)</u>
財務成本淨額	<u>(121,730)</u>	<u>(160,538)</u>

附註：

用作釐定將予資本化借款成本金額的資本化率為年內本集團借款適用的加權平均利率，為每年2.1% (2020年：4.0%)。

## 7 所得稅開支

截至2020年及2021年3月31日止年度，本集團可提名本集團內其中一間香港註冊成立實體按利得稅兩級制徵稅，而首港幣2百萬元的應課稅溢利須按8.25%稅率繳付利得稅，超過該水平的應課稅溢利將按16.5%稅率繳付。本集團內其他香港註冊成立實體的香港利得稅的估計應課稅溢利按16.5%稅率計提撥備。

截至2021年3月31日止年度，本集團中國附屬公司的適用稅率為25% (2020年：25%)。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時將該期間產生的研發開支介乎150%至175%範圍內的申報為可扣稅開支(「超額抵扣」)。若干中國附屬公司已於年內使用該超額抵扣。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2020年：20%) 的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，優惠稅率及免稅期將根據受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模而授予新投資項目。

維珍妮國際(越南)有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年由截至2018年3月31日止財政年度開始。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年將於截至2022年3月31日止財政年度開始。

已於綜合收益表中扣除的稅項金額如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
即期所得稅		
— 香港利得稅	5,138	14,748
— 中國企業所得稅	11,531	15,941
於過往年度(超額撥備)/撥備不足 遞延所得稅	(3,272)	91
	<u>7,788</u>	<u>(7,631)</u>
所得稅開支	<u>21,185</u>	<u>23,149</u>

## 8 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	2021年	2020年
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>125,515</u>	<u>289,953</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>10.3</u>	<u>23.7</u>

### (b) 攤薄

截至2021年及2020年3月31日止年度，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

## 9 股息

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
已付中期股息每股普通股零港仙(2020年：3.8港仙)	–	46,522
建議末期股息每股普通股3.3港仙(2020年：4.0港仙)(附註)	<b>40,400</b>	48,970
建議特別股息每股普通股1.5港仙(2020年：零)(附註)	<b>18,364</b>	–
	<b>58,764</b>	<b>95,492</b>

附註：

於2021年6月30日舉行的會議上，建議派付截至2021年3月31日止年度本公司的末期股息每股普通股3.3港仙(2020年：4.0港仙)及特別股息每股普通股1.5港仙(2020年：零)，合共約為港幣58,764,000元(2020年：港幣48,970,000元)。該等綜合財務報表內並無反映該等應付股息。

## 10 貿易應收賬款

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
貿易應收賬款		
–按攤銷成本列賬	<b>849,577</b>	319,251
–按公平值計入其他全面收入列賬	<b>253,789</b>	409,268
	<b>1,103,366</b>	728,519
減：貿易應收賬款的虧損撥備	<b>(10,344)</b>	(9,623)
	<b>1,093,022</b>	<b>718,896</b>

貿易應收賬款的賬面值與其公平值相若。

(a) 於3月31日，貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
0至30日	<b>547,475</b>	266,942
31至60日	<b>207,115</b>	261,554
61至90日	<b>209,278</b>	107,612
超過90日	<b>139,498</b>	92,411
	<b>1,103,366</b>	<b>728,519</b>

本集團授出的信用期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

(b) 於2021年3月31日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收關連方款項約港幣8,272,000元(2020年：港幣3,090,000元)。

## 11 貿易應付賬款

於3月31日，貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
0至30日	208,148	210,788
31至60日	157,668	120,384
61至90日	39,950	39,769
超過90日	18,992	14,359
	<u>424,758</u>	<u>385,300</u>

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

回顧年內，2019冠狀病毒病（「**COVID-19**」或「**疫情**」）為全球各行各業帶來巨變，尤其在上半年歐美多個市場陷入封城狀態，全球紡織服裝零售產業鏈一度陷入困局。下半年，隨著疫情逐漸受控，市場陸續重拾信心，加上大眾逐漸適應後疫情時代的新常態，包括在生活和消費模式上的轉變，絕大部分零售品牌自7月份起已陸續恢復正常營運。

面對疫情來襲，本集團2021財年上半年的核心業務無可避免受到影響，尤其是傳統的胸圍及貼身內衣業務訂單驟減。另邊廂，疫情造就了運動、家居及消費電子類產品的需求日盛及網上購物崛起。憑藉創新設計製造（IDM）能力、以及多年來建立了的多元產品組合，維珍妮得以把握運動相關產品在疫情下的強韌增長。此外，本集團積極開源，包括開拓布口罩業務，以及重點開拓疫情期間最早受控的中國市場，以部份抵銷傳統胸圍及貼身內衣業務於疫情初期所受影響。隨著部份關係牢固的品牌合作夥伴自第二季起逐步恢復營運及訂單，本集團欣見整體業務的訂單重拾正軌，帶動下半年的整體銷售超越疫情前的水平，並樂見此凌厲的增長勢頭將會延續。

同時，疫情令本集團深刻反思，檢視自身的不足。經歷這個突如其來的挑戰，本集團堅守審慎態度，多管齊下地進行內部管控，包括精簡人手及退租部分深圳廠房，務求優化中越兩地的人力資源及產能配置。此外，本集團亦通過庫存利用及工藝改善等，優化生產流程、提升效率及控制成本，務求打造靈活的生產模式，為未來繼續保持行業領先優勢打穩基礎。

## 業務回顧

### 財務表現

年內，本集團在嚴峻的經營環境下，仍錄得收益約港幣5,974.3百萬元(2020財年：港幣6,341.0百萬元)，比2020財年僅減少5.8%，有賴下半年核心業務的訂單強勢反彈，使整體收益較上半年大幅增加37.3%。收入下降令毛利減少14.1%至約港幣1,238.0百萬元，毛利率為20.7%(2020財年：分別港幣1,440.7百萬元及22.7%)。全賴全體同事上下一心、加上開源節流，本集團的息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)為約港幣820.6百萬元，EBITDA率為13.7%(2020財年：分別港幣969.7百萬元及15.3%)。

在經營去槓桿化的情況下，加上因精簡產能及人力資源導致錄得兩筆一次性開支，包括遵照中國及越南的法規向約506名員工派發遣散補償金合共約港幣40.1百萬元，以及退租部分深圳廠房而錄得約港幣9.6百萬元的固定資產撇賬，本集團年內錄得純利約港幣125.5百萬元，純利率為2.1%(2020財年：分別港幣290.0百萬元及4.6%)。本公司擁有人應佔每股基本盈利為10.3港仙(2020財年：23.7港仙)。撇除上述一次性開支項目，純利則按年下降39.6%至約港幣175.3百萬元，純利率為2.9%。

本集團財務狀況穩健，除了穩定的營運現金流，亦擁有充裕的手頭現金及未提取貿易及定期貸款融資總額。於2021年3月31日，兩者分別約港幣828.0百萬元及港幣2,391.0百萬元(2020年3月31日：分別為港幣587.6百萬元及港幣2,571.1百萬元)。

董事會議決建議就2021財年宣派末期股息每股3.3港仙(2020財年：每股4.0港仙，連同中期股息每股3.8港仙，總股息為7.8港仙)，以貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策，同時建議派發特別股息每股1.5港仙，以答謝股東在過去嚴峻一年仍與本集團風雨同路。建議末期及特別股息須待本公司股東於2021年9月13日(星期一)舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。末期及特別股息預計於2021年10月5日(星期二)或前後向於2021年9月23日(星期四)名列本公司股東名冊的股東派付。

## 胸圍及貼身內衣

胸圍及貼身內衣產品仍為本集團的主要收益來源，於年內貢獻約港幣3,968.1百萬元(2020財年：港幣5,061.4百萬元)，比去年減少21.6%，佔整體收益66.4%。分部毛利為約港幣835.4百萬元，毛利率為21.1%(2020財年：分別為港幣1,183.8百萬元及23.4%)。分部收益下降，主要受累於本財年首季歐美品牌合作夥伴因防疫措施縮減或延遲訂單，當中以傳統胸圍及貼身內衣業務影響較大。

然而疫下運動蔚然成風，加上獲得數名新國際知名零售及運動品牌合作夥伴的青睞，帶動運動胸圍產品表現強韌，銷售較去年增加超過三成。此外，「宅在家」亦使舒適的家居外穿內衣(bra top)及胸圍產品需求增加。在中國國內市場，本集團亦新增數名新興電商品牌合作夥伴，使客戶組合更均衡。值得欣喜的是，下半年此分部訂單已見大幅回升，相關收益亦較上半年攀升60.9%。

## 胸杯及其他模壓產品

胸杯及其他模壓產品業務的收入約港幣567.7百萬元(2020財年：港幣677.1百萬元)，按年下跌16.2%，佔總收入9.5%。分部毛利及毛利率為約港幣128.3百萬元及22.6%(2020財年：分別為港幣144.2百萬元及21.3%)。

胸杯的表現雖與胸圍及貼身內衣同受疫情拖累，但下半年較上半年亦相應展現44.3%的強勁反彈。

另一可喜的是，維珍妮近年積極推動拓展跨行業及跨產品線業務的努力獲得成果。疫情下大眾「宅在家」的時間增加，對娛樂性的消費電子類產品需求殷切，惠及本集團為知名跨國科技夥伴生產的消費電子產品布料加工及其他配件的銷售較去年飆升近六成。

## 功能運動產品

功能運動產品業務於年內貢獻收入約港幣788.8百萬元(2020財年：港幣602.5百萬元)，按年增長30.9%，佔本集團總收入13.2%。分部毛利為約港幣136.8百萬元，而毛利率為17.3%(2020財年：分別為港幣112.7百萬元及18.7%)。

此分部收入增加，主要由於運動產品大行其道，在「疫」市下表現出強韌增長。此外，疫情爆發令運動意識加強，而「在家工作」模式日漸普及，加上多國實施旅遊限制，令市場對舒適、適合居家、輕運動的產品需求殷切，帶動運動鞋及運動服裝業務齊頭並進。

在運動鞋方面，美國休閒鞋履品牌合作夥伴於年內保持雙位數增長。至於在運動服裝業務上，憑藉卓越的工藝技術，維珍妮持續為國際品牌合作夥伴開發出革新產品，因此錄得理想表現。年內新增國內運動品牌及新興電商品牌合作夥伴，豐富了此子分部的客戶組合。

## 防疫產品

防疫產品為疫情下應運而生的新業務板塊，開拓短短一年已貢獻收入約港幣649.6百萬元，佔本集團總收入10.9%。分部毛利為約港幣137.4百萬元，毛利率為21.2%。防疫產品主要以布口罩為主，由越南廠房供應給歐美品牌合作夥伴。此業務於回顧年度帶來不俗收益貢獻，彰顯本集團在艱難經營環境下展現靈活變通的能力，並得以善用原本在艱難時間閒置的產能。

## 產能

年內，本集團於越南海防市越南新加坡工業園(「**VSIP**」)內的廠房佈局已大致完成。面對上半年歐美訂單減少或延期，本集團迅速應變，為客戶開發及生產布口罩產品，令產能得以善用，有助抵銷疫情對傳統胸圍及貼身內衣業務的影響。幸而受惠於運動胸圍及舒適居家類胸圍產品的理想增長，本集團核心業務逐漸回復正常，因此自7月起恢復招聘，下半年的產值已逐步回歸正常水平。截至2021年3月31日，越南生產佔總收入的比例由2020財年73%擴大至78%。

為提升中越兩地廠房的營運效益，本集團於年內全面檢視內部架構組織及營運模式，精簡人力資源，並退租部分深圳廠房，在節省經營開支之餘，長遠亦有望改善產能配置。於年末，本集團於越南共約有37,000名員工，而擔當研發中心及生產基地的中國深圳廠房約有6,500人。

隨著越南的生產漸趨純熟，效率持續提升，同時本集團因應不斷增加的訂單需求，在現有廠房增加生產線以更有效利用廠房規模，因此於越南的整體產能將進一步增加。至於鞋類生產亦已大部分由深圳遷往越南E廠，生產已步入上正軌。然而，值得注意的是，越南疫情於今年農曆新年前反彈，因此越南政府在疫區實施社區隔離措施，導致本集團約三分之一的員工無法跨區上班，產能再度受到約四周的短暫影響。有賴越南當地政府的快速應變及嚴謹的防疫措施，本集團的整體營運目前已回復正常。

## 本集團的經營業績

### 收入

我們的收入主要源於我們產品的直接銷售。收入總額由2020財年約港幣6,341.0百萬元下跌5.8%至2021財年約港幣5,974.3百萬元。本集團2021財年及2020財年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至3月31日止年度				變動	
	2021年		2020年			
	估收入的		估收入的			
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
胸圍及貼身內衣	3,968,123	66.4	5,061,431	79.8	(1,093,308)	(21.6)
胸杯及其他模壓產品	567,711	9.5	677,093	10.7	(109,382)	(16.2)
功能性運動類產品	788,840	13.2	602,486	9.5	186,354	30.9
防疫產品	649,616	10.9	—	—	649,616	不適用
	<b>5,974,290</b>	<b>100.0</b>	<b>6,341,010</b>	<b>100.0</b>	<b>(366,720)</b>	<b>(5.8)</b>

銷售胸圍及貼身內衣所產生收入由2020財年約港幣5,061.4百萬元減少港幣1,093.3百萬元(或21.6%)至2021財年約港幣3,968.1百萬元。該減少主要由於2021財年上半年爆發疫情。以歐洲及美國為首的零售市場受到嚴重打擊。有關影響部分受2021財年下半年的可觀銷售增長而有所抵銷。銷售胸圍及貼身內衣所產生收入佔收入總額的百分比由2020財年的79.8%下降至2021財年的66.4%。

2021財年銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入為約港幣567.7百萬元，較2020財年減少港幣109.4百萬元(或16.2%)，原因為2021財年上半年全球爆發疫情導致客戶對胸杯的需求減少。有關影響部分受2021財年下半年的可觀銷售增長及消費電子產品成型部件的強韌增長而有所抵銷。銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入佔收入總額的百分比由2020財年的10.7%下降至2021財年的9.5%。

銷售功能性運動類產品所產生收入由2020財年約港幣602.5百萬元增加港幣186.4百萬元(或30.9%)至2021財年約港幣788.8百萬元。該增加主要由於客戶的需求增加所致。銷售功能性運動類產品所產生收入佔收入總額的百分比由2020財年的9.5%上升至2021財年的13.2%。

鑒於疫情導致防疫產品需求激增，本集團迅速把握機遇為客戶開發及生產口罩產品。銷售防疫產品所產生收入於2021財年為約港幣649.6百萬元，佔於2021財年收入總額的百分比的10.9%。

### 銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊及其他。

	截至3月31日止年度					
	2021年		2020年		變動	
	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	<b>2,140,905</b>	<b>35.9</b>	2,166,269	34.2	(25,364)	(1.2)
僱員福利開支	<b>1,812,967</b>	<b>30.3</b>	1,952,693	30.8	(139,726)	(7.2)
折舊	<b>389,903</b>	<b>6.5</b>	349,402	5.5	40,501	11.6
其他	<b>392,562</b>	<b>6.6</b>	431,915	6.8	(39,353)	(9.1)
	<b><u>4,736,337</u></b>	<b><u>79.3</u></b>	<b><u>4,900,279</u></b>	<b><u>77.3</u></b>	<b><u>(163,942)</u></b>	<b><u>(3.3)</u></b>
銷售成本(不包括折舊)	<b>4,346,434</b>	<b>72.8</b>	4,550,877	71.8	(204,443)	(4.5)

銷售成本佔收入總額的百分比由2020財年的77.3%上升至2021財年的79.3%。此乃主要由於1)收入減少，導致2021財年上半年產能使用率下降及經營去槓桿化；2)收入減少導致折舊佔收入的百分比上升1.0%；及3)由於原材料單價上漲，原材料成本佔收入的百分比上升1.7%所致。上述影響部分受2021財年下半年銷售成本減少所抵銷。

銷售成本由2020財年約港幣4,900.3百萬元減少至2021財年約港幣4,736.3百萬元，主要由於原材料成本及僱員福利開支因收入減少而有所減少。

於2021財年及2020財年，銷售成本(不包括折舊)佔收入總額的百分比分別為72.8%及71.8%。

### 毛利及毛利率

	截至3月31日止年度					
	2021年		2020年		變動	
	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	港幣千元	百分比
胸圍及貼身內衣	835,405	21.1	1,183,845	23.4	(348,440)	(29.4)
胸杯及其他模壓產品	128,315	22.6	144,221	21.3	(15,906)	(11.0)
功能性運動類產品	136,829	17.3	112,665	18.7	24,164	21.4
防疫產品	137,404	21.2	—	—	137,404	不適用
毛利	<u>1,237,953</u>	<u>20.7</u>	<u>1,440,731</u>	<u>22.7</u>	<u>(202,778)</u>	<u>(14.1)</u>

我們的整體毛利由2020財年約港幣1,440.7百萬元減少至2021財年約港幣1,238.0百萬元。2021財年的毛利率為20.7%，而2020財年則為22.7%。該減少主要由於2021財年上半年產能使用率下降及因疫情造成收入減少而導致經營去槓桿化。

胸圍及貼身內衣的毛利率由2020財年的23.4%下降至2021財年的21.1%，主要由於2021財年上半年銷售減少令使用率縮減及經營去槓桿化。有關影響部分受2021財年下半年毛利率較2021財年上半年逐步上升所抵銷。

胸杯及其他模壓產品的毛利率由2020財年的21.3%上升至2021財年的22.6%，主要由於利潤較高的其他模壓產品成型部件的強韌增長。

功能性運動類產品的毛利率由2020財年的18.7%下降至2021財年的17.3%，主要由於2021財年上半年銷售減少令使用率縮減及經營去槓桿化。有關影響部分受2021財年下半年毛利率較2021財年上半年逐步上升所抵銷。

處於起步階段的防疫產品毛利率為21.2%，反映2021財年下半年毛利率較2021年上半年有所改善。

### 其他收入及其他收益

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2020財年約港幣65.9百萬元減少至2021財年約港幣48.1百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助減少所致。

### 分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

本集團的分銷及銷售開支佔銷售額的百分比由2020財年的2.6%下降至2021財年的2.3%，主要由於精簡營運。

分銷及銷售開支由2020財年約港幣164.5百萬元減少至2021財年約港幣139.5百萬元，主要由於2021財年上半年精簡營運以及收入減少導致貨運及運輸開支減少。

### 一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、辦公室及行政開支、銀行費用及其他。

就2021財年及2020財年而言，本集團的一般及行政開支佔收入總額百分比分別維持相對穩定於10.6%及10.5%。

一般及行政開支由2020財年約港幣664.5百萬元減少至2021財年約港幣630.9百萬元，主要由於僱員福利開支減少。

## 研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。

就絕對金額及佔收入總額的百分比而言，本集團於2020財年及2021財年的研發成本維持相對穩定。

## 其他營運開支

面對疫情來襲及為長遠地在中越兩地達致更佳的人力資源及產能配置：

- 1) 本集團決定於本期間實施人力資源重組以精簡人力部署，並遵照適用中國及越南的規則及法規，向約506名員工派發遣散補償金合共約港幣40.1百萬元；及
- 2) 為更善用其產能及提高營運效益，本集團退租部分深圳廠房，因而於2021財年上半年確認約港幣9.6百萬元的固定資產撇賬。

由於精簡產能及人力資源，此兩項一次性重組成本合共約港幣49.7百萬元已於2021財年確認。

## 財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

## 財務成本

財務成本指借款的利息開支，扣除已撥充資本的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2020財年的2.6%下降至2021財年的2.1%，主要歸因於2021財年全球利率下降的趨勢。

財務成本由2020財年約港幣162.8百萬元減少至2021財年約港幣123.6百萬元，主要由於上述原因。

## 所得稅開支

所得稅開支指根據香港及中國的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延所得稅開支總額。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定於一個期間的應課稅溢利時將該期間產生的研發開支介乎150%至175%申報為可扣稅開支(「超額抵扣」)。若干中國附屬公司已於年內使用該超額抵扣。

於越南設立運營的附屬公司須按20%(2020年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，優惠稅率及免稅期將根據受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模而授予新投資項目。

維珍妮國際(越南)有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年由截至2018年3月31日止財政年度開始。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年將於截至2022年3月31日止財政年度開始。

於2021財年，本集團的所得稅開支為約港幣21.2百萬元(2020財年：港幣23.1百萬元)。撇除超額抵扣約港幣21.2百萬元(2020財年：港幣22.2百萬元)的正面影響，2021財年的所得稅開支為約港幣42.4百萬元(2020財年：港幣45.3百萬元)。

## 純利

由於上述因素的累計影響，純利由2020財年約港幣290.0百萬元減少至2021財年約港幣125.5百萬元。純利率由2020財年的4.6%下降至2021財年的純利率2.1%。

撇除一次性重組成本(計入其他經營開支)不計，2021財年的純利為約港幣175.3百萬元，純利率為2.9%。

## 流動資金、財務資源及銀行借款

本集團的流動比率(以流動資產除以流動負債計算)於2021年3月31日及2020年3月31日分別為1.4倍及1.3倍。

負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,540.9百萬元(2020年3月31日：港幣3,002.4百萬元)。負債淨額增加主要由於越南廠房的營運資金及資本支出增加所致。於2021年3月31日，淨資產負債比率為115.3%(2020年9月30日：118.8%；2020年3月31日：102.9%)，其以負債淨額除以權益總額計算。撇除貨幣貶值對以人民幣及越南盾計值資產淨值的影響，於2021年3月31日，經調整淨資產負債比率為107.1%(2020年9月30日：109.0%；2020年3月31日：93.2%)。

## 營運資金管理

	於	
	2021年 3月31日 (日數)	2020年 3月31日 (日數)
應收款項周轉日數	55	44
應付款項周轉日數	31	28

於2021財年，應收款項周轉日數為55日。該增加主要由於在2021財年上半年，因應疫情所帶來的衝擊，向部分品牌夥伴臨時提供較長的信貸期。大部分信貸期在臨近2021財年結束時已回復至正常水平。於2021財年，應付款項周轉日數為31日。

## 資本支出

於2021財年，物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產的添置總額為約港幣604.8百萬元(2020財年：港幣1,084.6百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設越南廠房，以配合本集團的整體業務擴展。

## 已抵押資產

於2021年3月31日及2020年3月31日，分別為約港幣66.7百萬元及港幣30.9百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

## 外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施減低貨幣兌換風險。

## 或然負債

於2021年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 重大收購事項及未來主要投資計劃

除投資興建越南生產廠房外，於2021財年，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程（「招股章程」）中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴展計劃及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 僱員及薪酬政策

於2021年3月31日，本集團合共聘請約43,710名全職員工（2020年3月31日：42,917名）。本集團的員工成本（包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃）總額為約港幣2,323.3百萬元，佔本集團收入總額38.9%。

我們認為，本集團的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而帶來更高的僱員穩定性和忠誠度。

## 結算日後事項

於報告期後及直至本報告日期，本集團並無重大事項。

## 未來前景及策略：優化佈局，拓展渠道，全力把握市場強韌增長機遇

隨著疫苗接種率提升，全球疫情有望逐漸受控，從而提振經濟復甦的信心。COVID-19為行業帶來翻天覆地的深遠影響，一方面徹底改變了大眾的生活方式，在家工作及運動、網上購物等趨勢將不可逆轉；另一方面，中國是世界經濟復甦的龍頭，國內消費升級勢頭正盛。經此一「疫」，擁有多區域產能佈局及強大IDM實力的維珍妮得以與國際品牌構建更緊密穩固的夥伴關係。管理層認為疫情帶來的挑戰已基本過去，業務增長勢頭將延續至2022財年，因此對本集團來年業務更上一層樓充滿信心。

在產品方面，隨著品牌合作夥伴已適應後疫情時代的新常態，本集團的核心胸圍及貼身內衣產品訂單快速反彈，而且更勝往年。運動類產品的增長勢頭仍然強勁，當中以運動胸圍尤甚，由於消費者已習慣在家活動，因此產品仍以舒適為主；然而隨著疫情受控，消費者開始復工，舒適及外觀設計兼備的創新產品需求亦與日俱增。至於消費電子產品布料加工及其他配件業務受惠於後疫情時代的生活模式轉變，此業務理想增長勢頭於來年亦將持續，本集團將繼續以創新為主導帶動加強有關高附加值業務。而在防疫產品業務方面，於疫情初期，本集團迅速應變，因應市場及合作夥伴的需求，開發及生產兼具功能及時尚的布口罩產品，亦令期間內的生產線得以有效利用。然而，隨著疫苗面世將有助遏止疫情，本集團預期防疫產品的需求將大幅下降。同時，隨著胸圍及運動胸圍的訂單回復增長，本集團已按需求重新調整生產線以支持該等核心業務之發展，有信心增長勢頭能夠持續。

疫情帶來的另一巨變是銷售渠道，電商將是未來市場的關鍵字。本集團將加緊與新興線上品牌及渠道的探索與合作，為未來增長做好準備。有見網購胸圍需簡化尺碼以便消費者更容易選擇合身產品，因此舒適的家居型產品銷情往往較佳，而這正是維珍妮的專長，因此能快速滿足品牌合作夥伴的需要。

為滿足現有國際品牌合作夥伴殷切的訂單需要，本集團將繼續完善越南的產能佈局，包括提升VSIP海防廠房產能的效率及效益，並在現有廠房內增加生產線以提升產能。至於主要應用無縫針織機技術的越南興安省廠房一期已於2021年4月正式投產，相信隨著產能增加，將可應付不斷增加的業務需求。

管理層亦留意到最大的變化之一是疫情重塑了全球市場佈局，同時明白到多元發展市場的重要。中國作為疫情最快受控、經濟復甦最快的國家，不但是全球經濟增長的火車頭，同時亦成為各大品牌的兵家必爭之地。除了配合現有國際品牌合作夥伴在中國內地發展的殷切需求，國內時尚及電商品牌亦如雨後春筍般湧現，加之國內對「中國製造」的需求日增，管理層瞄準中國市場的廣闊前景，自去年起致力於國內開拓新品牌合作夥伴及新銷售渠道如電商。憑藉過去多年來在產品創新和品質上的堅持與成就於行內建立的良好聲譽，本集團在國內業務發展有成，於短短不足一年已迅速建立一定基礎，未來將進一步加強國內的業務佈局，包括團隊建設及生產支援。

本集團在深圳的廠房近年一直面對招工困難和成本上漲等問題，為配合國際品牌合作夥伴大力發展中國的策略，以及本集團自身在國內的最新業務發展所需，本集團深諳必須優化中國生產佈局，經過審慎研究，我們有意把中國內地的生產基地，遷往位於大灣區內的廣東省肇慶新區高新技術產業園。以全力應付中國市場對創新內衣、運動服裝等產品的殷切需求，而越南生產基地則繼續致力供應各大國際品牌合作夥伴於中國以外的海外需求。肇慶新廠房的發展細節正在規劃整理中，未來將適時公佈最新發展進程。

經歷世紀疫情後，本集團深明優化內控風險的重要性；因此，本集團於人力資源、原材料及運營等方面的調配上將追求更精確謹慎。面對原材料來年繼續上漲的趨勢，本集團將透過適當擴大供應渠道、優化生產流程、進一步推行自動化、提升工藝技術效益等措施，多管齊下控制整體成本，以維持盈利能力。

管理層亦深明面對全球新冠病毒疫情時有反覆，將為製造業供應鏈帶來一定的風險及不確定性，集團必須積極尋求對策以便應對。為使生產規劃更靈活，及確保即使越南或深圳再度爆發疫情而實施社區封鎖措施，亦可應付訂單需求，本集團積極優化業務流程同時推行數碼化升級，打通及分析端對端業務環節信息，在製造端壓縮生產週期、提高產品質量、提升營運效益，在管理端提升需求洞察敏銳度和對市場需求的反應速度，藉此確保業務營運保持平穩。

縱然疫情未卻，但維珍妮繼續投入環保資源，尤其加強能源管理與碳排放管理，藉以推動自身業務以至行業的長遠可持續發展。除在中越兩地繼續深化能耗管控及碳排放管理措施外，本集團已在越南海防E廠安裝太陽能光電板，亦計劃於在當地其他廠區陸續安裝太陽能光電板，加強節能減排，以提高能源效益。在產品方面，管理層留意到環保概念產品成大勢所趨，從近期品牌合作夥伴對相關產品的熱烈反應可見發展潛力，維珍妮亦致力與策略供應商推動行業環保原材料的開發，從而開發及製造更多含環保概念的產品，既可豐富產品組合、創造需求，亦為環保出一分力，符合可持續發展的理念，並戮力帶動行業可持續發展。

維珍妮一直以創新實力及靈敏觸覺砥礪前行，與品牌合作夥伴攜手共進，克服了不同的經濟周期及重重挑戰。展望未來，本集團有信心能夠延續強勁的增長勢頭，繼續發揮於貼身內衣與功能性運動產品領域的領先優勢，緊握新市場機遇，為品牌合作夥伴及股東創造長遠價值。

## 企業管治

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司相信，良好的企業管治就有效管理、健康企業文化、成功業務發展、提升本公司價值並為股東帶來價值提供一個不可或缺的框架。本公司的企業管治原則著重高質素的董事會、健全的內部監控以及對全體股東具透明度及問責性。

董事會已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)成立四個董事會委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及執行委員會，並訂明書面職權範圍。

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2021年3月31日止年度已遵守企業管治守則所有守則條文及(如適用)其建議最佳常規。

根據守則條文A.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在由經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

## 審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。審核委員會主席為柯清輝博士，其具備合適的專業資格。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策，檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統，監管審核過程以及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同本公司管理層及外聘核數師審閱本集團於2021財年的綜合財務報表(包括本集團所採納的會計準則及慣例)並就有關編製本集團於2021財年全年業績的內部監控及財務申報事宜進行商討。

本公司已於2015年9月11日採納審核委員會的職權範圍，於2016年3月24日修訂，並於2019年1月23日進一步修訂，其載於本公司網站([www.reginamiracleholdings.com](http://www.reginamiracleholdings.com))及香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))，可供查閱。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意初步公告所載有關本集團截至2021年3月31日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註的數據與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載的數額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則作出的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告作出任何保證。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2021年3月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至2021年3月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 末期股息及特別股息

董事會已議決就截至2021年3月31日止年度建議分別派發末期股息及特別股息每股3.3港仙及每股1.5港仙，相當於派發截至2021年3月31日止年度本集團的純利約46.8%。

派付建議末期股息及特別股息須待本公司股東在即將於2021年9月13日(星期一)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)批准後，方可作實。倘獲股東批准，建議末期股息及特別股息預期於2021年10月5日(星期二)或前後派付予於2021年9月23日(星期四)名列於本公司股東名冊的股東。

## 暫停辦理股東登記手續

本公司將暫停辦理股東登記手續，詳情如下：

- (1) 為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2021年9月7日(星期二)至2021年9月13日(星期一)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於香港時間2021年9月6日(星期一)下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。
- (2) 末期股息及特別股息將於2021年10月5日(星期二)或前後派付予於2021年9月23日(星期四)名列於本公司股東名冊的股東。為確定股東享有收取末期股息及特別股息的權利，本公司將由2021年9月20日(星期一)至2021年9月23日(星期四)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息及特別股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於香港時間2021年9月17日(星期五)下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

## 股東週年大會

股東週年大會將於2021年9月13日(星期一)舉行。股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東。

## 刊發業績公告及年報

本業績公告將於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.reginamiracleholdings.com](http://www.reginamiracleholdings.com))刊載。2020/21年報及股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

## 致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於截至2021年3月31日止年度對本集團及其業務的支持及貢獻表示謝意。

承董事會命  
維珍妮國際(控股)有限公司  
主席  
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2021年6月30日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。