

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED

### ( 筆克遠東集團有限公司 )

( 於開曼群島註冊成立之有限公司 )

( 股份代號：752 )

### 截至二零二一年四月三十日止六個月之 未經審核中期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年四月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二零年同期之未經審核比較數字如下：

#### 簡明綜合收益表

截至二零二一年四月三十日止六個月

		截至四月三十日止六個月	
		二零二一年 未經審核 千港元	二零二零年 未經審核 千港元
收益	2	<b>1,875,768</b>	1,868,010
銷售成本		<b>(1,339,421)</b>	(1,251,877)
毛利		<b>536,347</b>	616,133
其他收入		<b>79,658</b>	47,257
分銷成本		<b>(287,611)</b>	(311,990)
行政開支		<b>(229,737)</b>	(264,662)
貿易及其他應收賬款之減值虧損		<b>(4,732)</b>	(1,531)
其他經營開支		<b>(1,838)</b>	(907)
核心經營溢利		<b>92,087</b>	84,300
或然代價重估變動		<b>(1,299)</b>	(11,517)
業務合併產生之其他無形資產攤銷		<b>(19,793)</b>	(19,855)
經營溢利		<b>70,995</b>	52,928
融資成本	3	<b>(9,653)</b>	(13,600)
應佔聯營公司虧損		<b>61,342</b>	39,328
		<b>(10,064)</b>	(7,983)
除稅前溢利		<b>51,278</b>	31,345
所得稅開支	4	<b>(7,411)</b>	(6,168)
期內溢利	5	<b>43,867</b>	25,177
下列各方應佔：			
本公司股東		<b>57,523</b>	24,123
非控股權益		<b>(13,656)</b>	1,054
		<b>43,867</b>	25,177
每股盈利	7		
基本		<b>4.65仙</b>	1.95仙
攤薄		<b>4.65仙</b>	1.95仙

## 簡明綜合全面收益表

截至二零二一年四月三十日止六個月

	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
期內溢利	<u>43,867</u>	<u>25,177</u>
其他全面收益：		
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	50,808	(46,655)
應佔聯營公司之其他全面收益	1,206	(9,632)
於解散附屬公司時重新歸類至損益中之匯兌差額	29	-
現金流量對沖		
對沖儲備之變動淨額	7,230	8,949
物業、廠房及設備調撥至投資物業之公平值收益	<u>33,375</u>	<u>-</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>92,648</u>	<u>(47,338)</u>
期內全面收益總額	<u><u>136,515</u></u>	<u><u>(22,161)</u></u>
下列各方應佔：		
本公司股東	150,024	(20,990)
非控股權益	<u>(13,509)</u>	<u>(1,171)</u>
	<u><u>136,515</u></u>	<u><u>(22,161)</u></u>

## 簡明綜合財務狀況表

於二零二一年四月三十日

	二零二一年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二零年 十月三十一日 經審核 千港元
附註		
<b>非流動資產</b>		
投資物業	225,104	131,541
物業、廠房及設備	641,460	696,061
使用權資產	238,011	260,200
無形資產	539,319	558,968
於聯營公司之權益	111,619	116,600
按公平值計入其他全面收益之金融資產	3,867	3,867
遞延稅項資產	3,791	3,346
應收一間聯營公司貸款	8,747	8,988
	<b>1,771,918</b>	<b>1,779,571</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	18,126	23,088
合約資產	844,236	697,867
按公平值計入損益之金融資產	27,876	-
衍生金融資產	9,637	8,138
應收賬款、按金及預付款項	1,016,431	924,222
應收聯營公司款項	18,780	21,885
應收合營企業款項	273	270
即期稅項資產	4,442	6,093
已抵押銀行存款	6,883	1,962
銀行及現金結餘	1,193,214	1,301,844
	<b>3,139,898</b>	<b>2,985,369</b>
<b>流動負債</b>		
合約負債	255,898	136,541
應付賬款及應計費用	1,439,226	1,516,246
應付聯營公司款項	1,970	1,907
應付合營企業款項	1,012	1,000
即期稅項	16,873	21,210
借貸	335,256	271,671
租賃負債	20,967	26,462
或然代價	26,008	-
	<b>2,097,210</b>	<b>1,975,037</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>1,042,688</b>	<b>1,010,332</b>
<b>總資產減流動負債</b>	<b>2,814,606</b>	<b>2,789,903</b>

	二零二一年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二零年 十月三十一日 經審核 千港元
<b>非流動負債</b>		
借貨	<b>345,214</b>	393,933
租賃負債	<b>135,674</b>	152,791
或然代價	<b>54,667</b>	78,961
長期應付款項	<b>-</b>	3,678
遞延稅項	<b>75,376</b>	63,027
	<b>610,931</b>	692,390
<b>資產淨值</b>	<b>2,203,675</b>	2,097,513
<b>資本及儲備</b>		
股本	<b>61,908</b>	61,901
儲備	<b>2,015,737</b>	1,896,073
<b>本公司股東應佔權益</b>	<b>2,077,645</b>	1,957,974
<b>非控股權益</b>	<b>126,030</b>	139,539
<b>權益總額</b>	<b>2,203,675</b>	2,097,513

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年四月三十日止六個月

### 1. 編製基準及主要會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務申報」而編製。

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃按歷史成本常規編製，惟就投資物業重估及若干金融工具作出修訂並按其公平值列賬。

於本期間，本集團已採納香港會計師公會所頒布與其營運有關並於其二零二零年十一月一日開始之會計期間生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則；香港會計準則；及詮釋。本集團並無提早採納其他已頒布但並未生效之準則、詮釋或修訂。

編製本未經審核簡明綜合中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與編製截至二零二零年十月三十一日止年度之年度賬目所採用者一致。除採納香港財務報告準則第16號之修訂外，若干新訂或經修訂準則已自二零二零年十一月一日起生效，惟對本集團之簡明綜合財務報表並無重大影響。

#### 香港財務報告準則第16號與COVID-19相關的租金減讓之修訂

該修訂提供可行權宜方法，允許租用人豁免評估因COVID-19疫情而直接產生的若干合資格租金減讓(「COVID-19相關租金減讓」)是否屬於租賃修訂，取而代之，該等租金減讓以非租賃修訂方式入賬。

本集團已採納該等修訂，並對本集團於期內獲授予的所有合資格的COVID-19相關租金減讓應用可行權宜方法。因此，所獲得的租金減讓於觸發該等付款的事件或情況發生期間內在損益中作為負值可變租賃款項入賬(見附註5)。於二零二零年十一月一日的期初權益結餘不受影響。

## 2. 收益及分部資料

本集團主要從事以下四個可呈報分部：

- 展覽、項目及品牌激活；
- 視覺品牌激活；
- 博物館及主題娛樂(前稱博物館、主題環境、室內裝修及零售)；及
- 會議策劃激活。

於截至二零二一年四月三十日止期間，本集團依據策略業務單位之管理重新整理視覺品牌激活以及博物館及主題娛樂業務之呈報方式。比較數字已據此重列。

本集團之主要業務及收益來源已於上一份全年綜合財務報表載述。本集團之收益產生自客戶合約。

### (a) 收益分類

按收益確認時間分類及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於簡明綜合中期財務報表附註2(b)及2(d)披露。

### (b) 有關可呈報分部收益及損益之資料

	展覽、項目及 品牌激活 未經審核 千港元	視覺品牌激活 未經審核 千港元	博物館及 主題娛樂 未經審核 千港元	會議策劃 激活 未經審核 千港元	總計 未經審核 千港元
截至二零二一年四月三十日止六個月					
外界客戶之收益	1,430,128	200,179	228,287	17,174	1,875,768
確認收益之時間					
於某一時間點	1,390,617	149,943	71,816	17,174	1,629,550
於一段時間內確認	39,511	50,236	156,471	-	246,218
內部間之收益	100,143	16,650	13,769	-	130,562
分部溢利	64,319	15,050	17,584	1,594	98,547
應佔聯營公司虧損	(7,106)	-	-	(2,958)	(10,064)
利息收入	2,171	353	563	1	3,088
利息開支	9,435	19	194	5	9,653

	展覽、項目及 品牌激活 未經審核 千港元	視覺品牌激活 未經審核 千港元 (經重列)	博物館及 主題娛樂 未經審核 千港元 (經重列)	會議策劃 激活 未經審核 千港元	總計 未經審核 千港元
截至二零二零年四月三十日止六個月					
外界客戶之收益	1,480,562	160,329	197,001	30,118	1,868,010
確認收益之時間					
於某一時間點	1,283,542	123,786	79,397	30,118	1,516,843
於一段時間內確認	197,020	36,543	117,604	-	351,167
內部間之收益	106,044	32,218	19,348	-	157,610
分部溢利	68,495	801	24,656	685	94,637
應佔聯營公司虧損	(4,207)	-	-	(3,776)	(7,983)
利息收入	2,312	248	146	17	2,723
利息開支	13,353	17	230	-	13,600

(c) 可呈報分部收益及損益之對賬

	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年 未經審核 千港元	二零二零年 未經審核 千港元
<b>收益</b>		
可呈報分部之收益總額	<b>2,006,330</b>	2,025,620
內部間之收益對銷	<b>(130,562)</b>	(157,610)
綜合收益	<b>1,875,768</b>	1,868,010
<b>損益</b>		
可呈報分部之溢利總額	<b>98,547</b>	94,637
未分配金額：		
或然代價重估變動	<b>(1,299)</b>	(11,517)
業務合併產生之其他無形資產攤銷	<b>(19,793)</b>	(19,855)
企業開支	<b>(26,177)</b>	(31,920)
綜合除稅前溢利	<b>51,278</b>	31,345

(d) 地區資料

	收益	
	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
大中華	<b>1,132,181</b>	801,918
馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南	<b>253,115</b>	403,835
巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國	<b>274,068</b>	302,036
英國及美國	<b>179,423</b>	278,991
其他	<b>36,981</b>	81,230
	<hr/>	<hr/>
綜合總計	<b>1,875,768</b>	1,868,010
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準。

3. 融資成本

	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
銀行借貸之利息	<b>5,775</b>	9,433
租賃負債之利息開支	<b>3,810</b>	4,167
解除貼現開支	<b>68</b>	-
	<hr/>	<hr/>
	<b>9,653</b>	13,600
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

#### 4. 所得稅開支

	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
稅項包括：		
即期稅項		
期內利得稅		
香港	5	-
海外	9,359	11,845
過往期間超額撥備		
香港	-	(127)
海外	(2,469)	(4,738)
	<u>6,895</u>	<u>6,980</u>
遞延稅項	<u>516</u>	<u>(812)</u>
	<u><b>7,411</b></u>	<u>6,168</u>

香港利得稅乃就本期間之估計應課稅溢利按16.5%(二零二零年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格企業的首200萬港元應課稅溢利的利得稅稅率已減至8.25%，而超過該金額的應課稅溢利則以16.5%的稅率徵稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並根據現行法例、詮釋及慣例計算。

## 5. 期內溢利

	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
期內溢利已扣除下列各項：		
以下各項之折舊：		
物業、廠房及設備	23,676	24,528
使用權資產	15,275	14,496
以下各項之攤銷：		
展覽會經營權及軟件	573	955
產生自業務合併之無形資產	19,793	19,855
已售存貨成本	95,062	97,416
呆壞賬撥備	12,547	3,569
撇銷壞賬	468	3,093
出售物業、廠房及設備之虧損	1,710	318
或然代價重估增加	1,299	11,517
匯兌虧損淨額	-	1,395

及已計入下列各項：

利息收入	3,088	2,723
出售物業、廠房及設備之收益	1,071	911
解散附屬公司之收益淨額	271	1,575
呆壞賬撥備回撥	8,283	5,131
政府補助	42,784	8,591
匯兌收益淨額	365	-
按公平值計入損益之金融資產之公平值增加	290	-
租金減讓	2,521	-

政府補助主要指各國政府提供的薪金補助。根據補助條件，即使業務受COVID-19爆發所影響，惟本集團仍須留聘當地僱員。

於本中期期間，本集團於COVID-19疫情期間以豁免定額付款形式收取租金減讓。

## 6. 已付股息

	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
已付二零二零年末期股息－每股2.5港仙 (二零二零年：已付二零一九年末期股息－每股9.0港仙)	<b>30,954</b>	111,421

附註：

- (a) 截至二零二零年十月三十一日止年度之二零二零年末期股息30,954,000港元(二零二零年：二零一九年末期股息111,421,000港元)乃分別於二零二零年及二零一九年十月三十一日後獲得批准。根據本集團之會計政策，該等股息乃於其建議及獲得批准之期間扣除。
- (b) 董事會不建議派付截至二零二一年四月三十日止六個月之中期股息(二零二零年：無)。

## 7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	未經審核	未經審核
	千港元	千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<b>57,523</b>	24,123

	截至四月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	未經審核	未經審核
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<b>1,238,036,701</b>	1,238,010,104
購股權之潛在攤薄普通股之影響	<b>208,744</b>	-
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<b>1,238,245,445</b>	1,238,010,104

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日。

應收賬款、按金及預付款項包括貿易應收賬款約703,438,000港元(於二零二零年十月三十一日：660,632,000港元)，按發票日期及扣除撥備後之賬齡分析如下：

	二零二一年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二零年 十月三十一日 經審核 千港元
91日以下	<b>529,838</b>	521,940
91至180日	<b>57,672</b>	34,822
181至365日	<b>62,798</b>	48,942
一年以上	<b>53,130</b>	54,928
	<b>703,438</b>	660,632

## 9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括貿易應付賬款約317,531,000港元(於二零二零年十月三十一日：381,629,000港元)，根據由接受貨品或服務當日起計之賬齡分析如下：

	二零二一年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二零年 十月三十一日 經審核 千港元
91日以下	<b>232,957</b>	250,128
91至180日	<b>20,875</b>	31,538
181至365日	<b>18,003</b>	43,604
一年以上	<b>45,696</b>	56,359
	<b>317,531</b>	381,629

## 中期股息

董事會不建議派付截至二零二一年四月三十日止六個月之中期股息(二零二零年：無)。

## 業務回顧及展望

### 財務業績

本集團截至二零二一年四月三十日止六個月(於「業務回顧及展望」章節中亦稱為「回顧期」或「本年度上半年」)之收益維持穩定，錄得18.76億港元(二零二零年：18.68億港元)，較去年同期增加0.4%。

核心經營溢利為9,200萬港元(二零二零年：8,400萬港元)，較去年同期增加9.5%。本公司股東應佔溢利為5,800萬港元(二零二零年：2,400萬港元)。

每股基本盈利為4.65港仙，而去年同期則為1.95港仙。

由於COVID-19疫情於何時結束仍是未知之數，本集團將繼續採取審慎及負責任的措施，確保中長期的財務狀況穩健，維持業務營運。因此，董事會不建議派付中期股息(二零二零年：無)。

### 營運回顧

二零二一年依然是挑戰重重，從COVID-19疫情中復甦的步伐普遍緩慢。儘管部分國家已呈復甦跡象，惟尚有國家的疫情依然嚴峻，並繼續實施封鎖措施。儘管如此，我們採取嶄新的業務模式，配合於去年推行的重新設計及調整規模措施，積極面對挑戰。

有賴我們於中國市場地位穩健，在當地實體展覽及項目於二零二零年下半年開始陸續復辦之際，我們繼續果斷地把握箇中商機。由於中國實施嚴格和全面的安全措施及病毒防控程序，於過去12個月期間，不少項目及展覽的規模及參加人數俱有增長。於本期間，為求於復甦中的中國市場佔據更大份額，以彌補其他地區較疲弱的業務，本公司已推行進取的策略，因此毛利率較去年有所下降。

疫情尚未受控的其他地區持續實施或間歇性頒布旅遊管制及社交距離規定，導致不少當地及國際活動和商展一再延後或取消，只能間中嘗試復辦少量實體活動。於回顧期內，我們在這些地區繼續主力提供虛擬及數碼方案，而市場對這些活動的殷切需求使我們能夠抵消該等地區實體項目減少引致的部分虧損。

鑑於我們於數碼及品牌激活領域成功重新定位，不少過往委託我們舉行年度實體活動的客戶要求我們轉而舉行線上項目，活動次數亦更頻繁，以每季、每月甚至持續舉行。

過去一年，本集團從多方面執行節省成本及調整規模的措施，令固定開銷成本大幅減少，而本公司亦於動蕩不穩的經營環境中更為游刃有餘，維持營運。

於回顧期內，客戶趨向要求供應商提供更長賒帳期。我們的應對方式是實施更嚴格的信貸控制及儲備現金措施，從而盡量減少對財務狀況的影響。因此，我們的財務狀況依然穩健，於可見的未來營運上仍保持競爭力。

#### **業務分部表現：**

- 展覽、項目及品牌激活錄得之收益減少3.4%至14.31億港元(二零二零年：14.81億港元)。
- 視覺品牌激活錄得之收益增加25.0%至2.00億港元(二零二零年：1.60億港元)。
- 博物館及主題娛樂錄得之收益增加15.7%至2.28億港元(二零二零年：1.97億港元)。
- 會議策劃激活錄得之收益減少43.3%至1,700萬港元(二零二零年：3,000萬港元)。

## 展覽、項目及品牌激活

此分部的收益較去年同期減少僅3.4%；而本集團於去年首季尚有約三個月能在正常商業環境中營運。

本集團於中國市場表現尤其令人鼓舞，交付的實體展覽及項目為數可觀。

### 展覽

於本期間，由本集團於世界各地擔任大會指定服務供應商的展覽總數減少16%。由於中國內地增長強勁，展覽數目跌幅得以緩減；集團於當地提供服務的展覽倍增，展覽空間是去年同期的三倍。

於本期間，筆克獲委任為大會指定服務供應商並已告完成的主要展覽包括：

#### 實體：

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
於香港之亞洲創新建築、電氣、保安科技展覽會  
設計上海  
於成都之全國糖酒商品交易會  
於北京之中國國際機床展覽會  
於上海之中國國際健身與健康生活方式展覽會  
於吉隆坡之HOMEDEC家居設計與室內裝飾展覽會  
上海國際酒店及餐飲業博覽會  
新加坡TravelRevive旅遊展

#### 虛擬／線上線下雙線並行：

於新加坡之先進半導體科技會議  
於吉隆坡之亞太石油與天然氣會議及展覽  
首創線上香港國際毛皮時裝虛擬展覽會  
於阿布扎比之預防和控制感染國際會議  
於吉隆坡之亞洲Offshore Technology Conference  
於曼谷之國家科學及科技展

於中國，隨著實體展覽復辦，本集團的品牌激活專長獲眾多享負盛名的國際及當地品牌青睞。於二零二零年十一月的廣州國際汽車展覽會及二零二一年四月的上海國際汽車工業展覽會上，我們分別向13及19個品牌提供服務。於兩年一度的上海國際汽車工業展覽會，我們的合約總值較上屆增長逾兩成。於泰國，我們的主要聯營公司Pico (Thailand) Public Company Limited亦於曼谷國際汽車展及於曼谷之泰國國際汽車博覽會上，為多個品牌提供服務。

於上海，我們在「鐘錶與奇蹟」展會為勞力士品牌提供激活服務。於第三屆中國國際進口博覽會，我們不僅為20多個知名品牌提供實體展覽營銷服務，更獲部分客戶委託設計虛擬展台，擴大受眾人數。

## 項目

於本期間，備受矚目的實體項目包括於北京之WEY四周年品牌之夜；於廣州之天翼智能生態博覽會天翼雲論壇及vivo遊戲嘉年華；於南京之中國李寧快閃店；於上海之天貓小黑盒第三屆中國新品消費盛典；及於迪拜之《絕地求生M》二零二零年全球總決賽。

於香港，我們已交付嘉士伯 x 7-Eleven項目、麥卡倫之「The Red Collection Experience」項目，以及屯門至赤鱸角連接路之啟用典禮。

於新加坡，原定於二零二零年開放的「STAR WARS Identities」巡迴展最終於二零二一年一月到臨藝術科學博物館，展期為五個月。

於台灣，我們分別為奧迪、路虎及雷克薩斯激活項目及路演。本集團延續過往佳績，再度應臺北時裝週委託於二零二一年秋冬季展發揮專長。

於中東，我們已激活於麥納麥及薩基爾之巴林國慶慶典；於薩基爾之兩項一級方程式賽車大獎賽的煙花匯演；以及於沙特阿拉伯為沙特國際電力和水務公司主導的Sakaka太陽能發電項目激活活動。

## 數碼激活

於中國，我們交付以下主要項目：於北京之GE發布會、多項谷歌活動、京東全球科技探索者大會及YouTube Brandcast線上直播；於杭州之智湧錢塘—AI Cloud生態大會；以及於深圳之平安科技線上年會。

於香港，我們交付數碼娛樂領袖論壇，以及由香港旅遊發展局主辦的聖誕小鎮虛擬之旅：香港繽紛冬日巡禮。於台灣，我們交付麥當勞「制勝計劃」會議，以及三星體驗館春節宣傳項目。

本集團亦激活於澳洲布里斯本之首屆陸軍參謀長座談會。於美國，我們成功為惠普公司交付一連串項目，包括OMEN Challenge線上直播活動及Platinum Summit。

於本年度下半年繼續進行的項目包括為2020/21 ABB國際汽聯電動方程式世界錦標賽打造線上平台。

### *品牌激活*

於回顧期內，本集團於不同市場為多個蜚聲國際的品牌提供品牌激活服務，包括奧迪、中國移動咪咕、谷歌、長城汽車、HCL Technologies、慧與、惠普公司、華為、雷克薩斯、歐萊雅旅遊零售、梅賽德斯－奔馳、三星、騰訊、大眾進口汽車、沃爾沃、WEY及尤尼克斯。部分與該等客戶的合作將延續至二零二一年下半年。

### *場館管理*

由筆克管理及營運的晉江國際會展中心乃泉州市最大、福建省第三大的會展中心。該中心投入營運首年已見成果，包括與一年兩度的中國泉州國際車展簽訂合約，於二零二零年至二零二三年期間舉行八屆車展，以及舉行了第二十三屆中國(晉江)國際鞋業暨第六屆國際體育產業博覽會。

### *特別項目：COVID-19疫苗接種設施*

繼去年交付多個臨時護理及檢測設施後，本集團繼續發揮專長，於期內在香​​港、馬來西亞、緬甸及新加坡合共交付約40所疫苗接種設施。於緬甸，我們的仰光會議中心自二零二零年十月起一直用作社區護理設施，隨後則轉作疫苗接種中心。

### *視覺品牌激活*

此業務分部已重新定釋，納入過往歸類於博物館、主題環境、室內裝修及零售分部旗下的室內裝修及零售項目。重新分類的舉措旨在配合我們的策略：因應市場趨勢而拓展服務、開拓視覺品牌以外業務，以及進軍室內裝修及新零售概念。於本期間，此重新定釋的業務分部呈25.0%增長，足證我們的策略實施得宜。

於回顧期內，本集團在中國為賓利、博世車聯、廣汽埃安、英菲尼迪、江鈴福特、雷克薩斯、林肯、楓葉汽車、馬自達、梅賽德斯－奔馳、哪吒汽車、日產、新寶駿博泰汽車、勞斯萊斯、上汽通用汽車、上汽紅岩及廣汽傳祺等汽車品牌開展多項合約。本集團亦為上汽大眾於成都、杭州及深圳打造以新零售概念為本的數字化城市展廳。我們預期於中國為汽車品牌打造更多類似的數碼概念展廳。

我們與中國大型餐飲品牌海底撈火鍋的合約包括為大約50間店舖提供視覺品牌方案。大部分店舖已於本年度上半年完工，餘下部分預計於下半年完成。

京東雲的南京市麒麟科技創新園智能品牌館的合約已經完成。於上海，本集團為上汽通用汽車展廳提供多媒體安裝及建造服務。我們亦已為東莞的大眾進口汽車展廳提升參觀體驗，並將於二零二一年在其他城市開展更多同類項目。

### **博物館及主題娛樂**

(前稱博物館、主題環境、室內裝修及零售)

如前文所述，室內裝修及零售項目現已重新歸類至視覺品牌激活業務分部。

儘管目前處境依然困難重重，此業務分部仍然錄得理想增長。雖然個別項目受疫情影響而延誤，但多個項目仍如期交付。於回顧期內，我們已完成與首爾之樂高樂園、卡塔爾國家博物館及上海天文館簽訂的合約。

於香港，我們與西九文化區視覺文化博物館M+的服務合約已告完成。即將於本財政年度下半年完成的項目包括香港科學館的地球科學廳及黃大仙信俗文化館。本集團為竹篙灣的熱門主題樂園進行的工作曾因疫情而暫停，相關工作現已恢復，並預期於二零二二年竣工。

於北京，與荷里活電影主題樂園的多項合約將於本年度下半年完成。

於重慶，本集團於回顧期內大致完成融創主題樂園的合約。於重慶、濟南及無錫，其他正在進行的融創主題樂園合約將於二零二二年完成。

我們為昆士蘭黃金海岸的夢幻世界和新加坡內政團隊戰備人員協會室內水上樂園履行中的項目預計於二零二一年完成。於阿曼的大型博物館項目正在進行，預計於二零二一年十月完成。

### **會議策劃激活**

此分部於東南亞的主要市場繼續飽受疫情衝擊。

於新加坡，本集團已完成歐盟東南亞商路計劃五年合約期的最後一年合約，該計劃乃由歐盟資助，旨在幫助歐洲公司於東南亞地區開展長遠業務合作。我們於期內交付建築和建設技術、環境和水技術及醫療保健技術的虛擬商業使命。此外，於二零二零年十二月，我們以線上線下雙線並行形式交付新加坡科技創新周。

於阿布扎比，原定於三月召開的FUTR World中東峰會已順延至二零二一年十二月舉行。

菲律賓延長實施嚴格「加強型社區隔離」措施。有見及此，本集團於菲律賓的VX Events部門身負重任，將舉辦經年的展覽轉變為虛擬形式。於本期間，VX Events成功為東盟國際家具及擺設展和菲律賓全國貿易展覽會舉行首屆虛擬展會。首屆虛擬菲律賓建材展亦已於二零二零年十一月舉行，第二屆展會亦於二零二一年三月舉行。

VX Events將繼續與時並進，服務更多界別，開拓更大市場。目前，此部門即將推出方便用戶使用的現成方案，其製作需時較短，滿足更多客戶的需求。展望未來，VX Events將協助本集團把握商機，招徠需要頻繁或定期舉行虛擬大會，以至電子教學、會議、培訓及網絡研討會的企業。

待市場出現復甦跡象時，本集團定將捕捉應運而生的商機，並以中小型規模的雙線並行活動作起步。雖則如此，受制於菲律賓現時的疫情狀況，實體項目能否復辦仍是未知之數。

## **流動資金及財務資料**

於期間結算日，本集團之本公司股東應佔有形資產總淨值增加9.9%至約15.38億港元(於二零二零年十月三十一日：13.99億港元)。

銀行及現金結餘為12.00億港元(於二零二零年十月三十一日：13.04億港元)，包括已抵押銀行存款700萬港元(於二零二零年十月三十一日：200萬港元)。銀行及現金結餘於扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為5.20億港元(於二零二零年十月三十一日：6.38億港元)。

於二零二一年四月三十日，借貸總額為6.80億港元(於二零二零年十月三十一日：6.66億港元)。借貸主要以英鎊、港元、日圓、美元、新台幣及韓圓計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款500萬港元(於二零二零年十月三十一日：200萬港元)乃按固定利率計息。

	二零二一年 四月三十日 未經審核 百萬港元	二零二零年 十月三十一日 經審核 百萬港元
銀行及現金結餘	1,193	1,302
已抵押銀行存款	7	2
減：借貸	(680)	(666)
現金結餘淨額	<u>520</u>	<u>638</u>

截至二零二一年四月三十日止六個月，本集團投資300萬港元(截至二零二零年十月三十一日止年度：3,100萬港元)於物業、廠房及設備。所有該等支出均以內部資源及銀行借貸撥付資金。

於二零二一年四月三十日，本集團有長期借貸3.45億港元(於二零二零年十月三十一日：3.94億港元)及長期租賃負債1.36億港元(於二零二零年十月三十一日：1.53億港元)。流動比率為1.50倍(於二零二零年十月三十一日：1.51倍)；流動資金比率為1.49倍(於二零二零年十月三十一日：1.50倍)，而負債比率則為9.79%(於二零二零年十月三十一日：11.47%)。

	二零二一年 四月三十日	二零二零年 十月三十一日
流動比率(流動資產／流動負債)	1.50倍	1.51倍
流動資金比率(流動資產－不包括存貨／流動負債)	1.49倍	1.50倍
負債比率(長期借貸－包括長期租賃負債／總資產)	9.79%	11.47%

儘管本集團之附屬公司遍布全球多個不同國家，但超過74%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘26%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個期間內走勢穩定。本集團已採納對沖政策以對沖相關風險，從而將外匯風險對現金流量造成之影響減至最低。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

## 僱員及酬金政策

於二零二一年四月三十日，本集團僱用約2,100名全職僱員，分別從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，另外聘大批分包商及供應商作支援。期內產生之員工成本為4.24億港元(截至二零二零年四月三十日止六個月：4.37億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員之表現評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

## 資產抵押

於二零二一年四月三十日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二一年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二零年 十月三十一日 經審核 千港元
永久業權土地及樓宇	57,885	57,813
租賃土地及樓宇	118,438	117,018
已抵押銀行存款	6,883	1,962
	<u>183,206</u>	<u>176,793</u>

## 或然負債

於二零二一年四月三十日，本集團已發出下列擔保：

	二零二一年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二零年 十月三十一日 經審核 千港元
履約擔保		
— 有抵押	134,002	135,130
— 無抵押	1,601	45,853
	<u>135,603</u>	<u>180,983</u>
其他擔保		
— 有抵押	4,711	4,397

於二零二一年四月三十日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

## 資本承擔

	二零二一年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二零年 十月三十一日 經審核 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	6,572	8,035
— 已授權但未訂約	8,707	7,806
	<u>15,279</u>	<u>15,841</u>

本公司於二零二一年四月三十日並無任何其他重大資本承擔。

## 前景

儘管全球經濟復甦在望，由於本集團營運所在的市場中，不少仍然因疫情而實施封鎖和旅遊管制，本集團預期二零二一年將繼續充滿挑戰。

中國自去年解封重啟，中國政府推出刺激經濟措施帶動強勁消費者開支，很多活動得以復辦之餘，規模亦有所增長。中國政府最新公布的《十四五規劃綱要》中提出「建設數字中國」，在項目及展覽的數碼激活服務、智能商店、展廳及體驗中心方面，將締造更多商機。我們亦已準備就緒，捕捉箇中新機遇。

於本年度下半年，本集團獲委任為下列項目的大會指定服務供應商：於北京之北京國際印刷技術展覽會、中國國際口腔設備材料展覽會暨技術交流會、北京國際風能大會暨展覽會，以及北京InfoComm China；於上海之中國國際縫製設備展覽會、中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會、亞洲寵物展、中國國際橡膠技術展覽會，以及SIAL China中國國際食品和飲料展覽會；於香港之Art Central藝術博覽會及HOFEX國際食品餐飲及酒店設備展。

本集團亦獲迪拜旅遊及商業推廣部、韓國旅遊發展局迪拜分局，以及樂天酒店及度假村委託，於五月在迪拜舉行的阿拉伯旅遊交易會上激活其品牌，標誌著於疫症大流行後，阿聯酋市場重啟。

我們亦於多個展會贏得合約，包括於六月舉行的重慶國際汽車展覽會、於布里斯本之Land Forces展會及於巴塞羅那之世界移動通訊大會；以及於八月之成都國際汽車展覽會。Free Fire World Series遊戲錦標賽於五月在新加坡開鑼，而照亮新加坡預期將於本年度下半年再度亮相。

本集團正為東京奧運會履行的工作包括為射箭賽事場地打造多項設施，以及數份品牌激活服務合約。東京奧運會定於二零二一年七月開幕，惟日本的COVID-19病例於臨近奧運會之際急增，本集團已採取措施保障正執行項目的員工。

迪拜世博會定於二零二一年十月揭幕，展期為期六個月。迄今，筆克服務約二十個展館，包括阿爾及利亞、巴西、柬埔寨、捷克共和國、馬來西亞、馬耳他和英國的國家展館；位於中國館內的上汽集團展台；以及數個企業和主題展館。集團贏得的其他服務合約包括場地設施、停車場及引路服務合約；為迪拜展覽中心之臨時結構和遍布在世博會展區的零售店提供室內裝修服務；以及為數名客戶提供活動策劃及營運管理服務。我們已著手履行所有現有的迪拜世博會相關合約，同時亦加強營銷工作，期望於世博會開幕前爭取更多收入。過去三十年，本集團多次在五年一度的世界博覽會提供服務。按合約總額計算，筆克是次參與迪拜世博會的規模是歷年之最。

視覺品牌激活分部方面，本集團將繼續於中國為汽車品牌客戶提供服務，包括賓利、凱迪拉克、春風動力、廣汽埃安、通用汽車、江鈴福特、雷克薩斯、林肯、馬自達、日產及廣汽傳祺。本集團亦贏得英菲尼迪的環球服務合約；達契亞汽車及雷諾的歐洲服務合約；以及捷豹路虎的北美洲及歐洲服務合約。

本集團與梅賽德斯－奔馳的跨年度合約的工作現正進行中，預計於二零二三年完成。此外，我們亦將為梅賽德斯－EQ在中國各地店舖的展台提供設計及視覺品牌服務。

於本年度下半年，於中國新簽訂及持續進行的視覺品牌及室內裝修合約包括：於洛陽及鄭州之建業集團項目；於南京之博泰展廳；於南京及銀川之英菲尼迪「無限空間」品牌體驗中心；於上海之馮氏集團的利程坊項目；於深圳之深鐵置業展廳及中山大學圖書館；及於天津之Sing! China好聲音體驗館。

於上海，本集團亦獲政府委託設計及建造一系列公共設施，提升嘉定區的公共空間。

繼上汽大眾數字化城市展廳於數个城市落成後，本集團亦正於北京、廣州及上海為該品牌進行其他數字化城市展廳工作，預計於二零二一年底前竣工。

博物館及主題娛樂分部方面，本集團新近贏得於湖北之沙市印象展示館的合約，並於本財政年度下半年交付多項新合約，包括為阿布扎比華納兄弟主題公園的項目、於昆士蘭黃金海岸Parkwood Village之The Club的衝浪樂園，以及於胡志明市之西貢體育城展廊提供服務。

於香港海防博物館，除早前獲委託進行的建造服務外，本集團再贏得一項多媒體項目的合約。兩份合約預計於本財政年度下半年完成。

會議策劃激活分部方面，本集團多個重複舉行的活動將於本財政年度下半年以虛擬或雙線並行形式舉辦。該等活動包括於菲律賓之菲律賓國際汽機車零配件展、酒店供應商展覽、製造技術世界大會、菲律賓塑膠橡膠展、第三屆菲律賓建材展，以及菲律賓運輸、公共設施與物流展覽會；於新加坡之亞太地區重症監護研討會、Asia Tech x Singapore峰會、新加坡麻醉進修課程，以及科技法律節；於中國天津之世界智能大會；以及於阿布扎比之Semi Permanent。

我們新贏得的虛擬項目客戶包括扶輪社地區會議，以及獲菲律賓貿易與工業部委託交付亞太區經濟合作組織會議。本集團亦贏得國際房地產企業Megaworld Corporation的全球買家服務合約。

由於COVID-19疫情捉摸不定，故預定舉行的項目仍存在變數。我們抱持審慎樂觀的態度，期望更多國家將陸續解封，但亦會繼續採取謹慎的成本控制措施，以減低下行風險。

我們憑藉「迎變而上」的策略，不斷投資以提升數碼實力，待全球於COVID-19疫情後解封重啟時，本集團能迅即重拾升軌。本集團於半世紀以來不懈轉型，造就我們的競爭優勢，使我們能夠在瞬息萬變的環境中開創新猷，應變自如。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年四月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

截至二零二一年四月三十日止六個月內，本公司一直遵守載於上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告內之守則條文(「企管守則」)所載之規定，惟有下列偏離：

企管守則A2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不得由同一人士兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有四名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二一年四月三十日止期間均遵守標準守則所載之規定標準。

## 審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱未經審核之中期財務報表。

## 於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<https://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二一年中期報告將於適當時寄發予本公司股東並於上述網站刊登。

承董事會命  
公司秘書  
梁凱欣

香港，二零二一年六月二十四日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、李企偉先生及施宇澄先生。