

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至2021年3月31日止年度全年業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年3月31日止年度(「報告期」)之經審核年度業績，連同上個財政年度的比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱年度綜合財務報表。

摘要

- 報告期內，本集團錄得收入人民幣15,518.5百萬元，毛利人民幣3,617.2百萬元，同比分別增長61.7%和62.1%。收入和毛利的高速增長反映了本報告期內醫藥電商平台業務及醫藥自營業務的強勁表現。得益於我們以醫藥自營業務專注於藥品銷售及服務並以電商平台商家豐富醫藥健康品供給的策略，「天貓好藥」已經成為中國規模最大的醫藥電商平台，同時阿里健康也成為藥品銷售金額最大的線上藥品零售商。我們的電商平台業務GMV同比加速增長47.5%，我們以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入佔比提升至64.8%，藥品收入同比加速增長86.1%。

- 下表列載於所示期間本集團的收入構成如下：

	截至3月31日止年度		變動 %
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	15,518,468	9,596,476	61.7
— 醫藥自營業務	13,216,284	8,133,945	62.5
— 醫藥電商平台業務	1,965,169	1,170,333	67.9
— 醫療健康服務業務 ¹	284,085	252,707	12.4
— 數字基建業務 ²	52,930	39,491	34.0

附註：

1 我們將除醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、數字基建業務以外的消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務，重新組合為醫療健康服務業務，以更好的反映我們的業務分類，並重新列示了截至2020年3月31日止年度的收入明細。報告期內，部分醫療健康服務業務由自營轉為平台模式，平台佣金收入以淨額確認。

2 報告期內，我們將追溯及數字醫療業務更名為數字基建業務。

- 報告期內，本集團利潤額約為人民幣342.7百萬元，相比去年同期的虧損額人民幣15.7百萬元，利潤額增加人民幣358.4百萬元。本集團經調整後利潤淨額^(附註)達到人民幣630.7百萬元，同比增長198.5%。實現扭虧為盈主要是由於：(i)互聯網醫療健康政策的開放和用戶「互聯網+健康」意識持續提升的雙重利好，引致本集團多項業務用戶數目及交易額快速增長，(ii)本集團於2020年4月完成向Ali JK Nutritional Products Holding Limited收購藥品類目電商平台業務所產生的裨益以及天貓醫藥平台業務持續保持快速增長，及(iii)醫藥自營業務收入的高速增長以及規模經濟推動的效率提升及成本優化。報告期內，經營活動所得現金流量淨額亦持續增長，達到人民幣1,009.4百萬元，盈利能力的持續提升，為本集團加大在處方藥及慢病服務、醫療健康服務、數字基建等長期業務的投入和佈局打下堅實基礎。

- 阿里健康醫藥電商平台已經成長為國內醫藥健康品庫存單位(SKU)最豐富、交易規模(GMV)最大、流程安全可靠的醫藥健康品服務平台。報告期內，本集團所運營的天貓醫藥平台持續保持規模優勢，GMV達到人民幣1,232億元，同比增長47.5%。截至2021年3月31日，天貓醫藥平台的年度活躍消費者(於過往12個月內在天猫醫藥平台實際購買過一次及以上商品的消費者)數量已超過2.8億，同比增長9,000萬人。天貓醫藥平台已服務於逾2.3萬個商家，同比增加8,000個，且庫存數量超過3,300萬個SKUs。
- 報告期內，阿里健康運營的多個平台均獲得高速的用戶增長，天貓醫藥平台的年度活躍消費者已超過2.8億，支付寶醫療健康頻道年度活躍用戶數超過5.2億。
- 報告期內，得益於本集團的運營及品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達人民幣13,216.3百萬元，同比增長62.5%。以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入同比增速86.1%，藥品收入佔比提升至64.8%，截至2021年3月31日線上自營店的年度活躍消費者(於過往十二個月內在本集團線上自營店實際購買過一次或以上商品的消費者)超過8,100萬。
- 報告期內，依託強大的供應鏈能力，本集團的自營業務與上百家知名藥企形成深度合作，通過專業的數字化營銷能力幫助藥企觸達目標市場，發掘品牌增長的新機遇和方向，為醫藥企業帶來新的發展機遇。在倉儲物流方面，本集團依託七地九倉的配送網路，實現100座核心城市次日達，藥品次日達配送服務單量佔比由上一報告期間的34.9%提升至50.1%。

- 報告期內，本集團進一步深耕互聯網+醫療健康服務領域，致力於打造「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」的線上平台與包括疫苗、體檢、核酸檢測、護理等本地醫療健康服務相結合的線上線下一體的醫療健康服務體系，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務。截至2021年3月31日，與本集團簽約提供線上健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近60,000人，同比增加近18,000人，其中主治、副主任及主任醫師超過46,000人。截至2021年3月31日，日均線上問診服務量已超18萬次。報告期內，來自各終端的醫療健康服務GMV增長迅速，但受部分業務由自營轉平台的影響，醫療健康服務收入達人民幣284.1百萬元，同比增長12.4%。
- 本集團始終秉承「健康問題，先上醫鹿」的服務理念，持續加碼對互聯網醫療業務的投入，對醫療健康服務獨立使用者平台「醫鹿」APP不斷進行產品升級。截至2021年3月31日，醫鹿APP月活躍用戶數量，在不使用互聯網線上用戶增長的常規流量採買手段情況下，上線半年來已經穩定超過百萬。

附註：經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤／虧損額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動（非流動部分）、出售附屬公司損益、視作部分出售聯營公司的損益、出售聯營公司損益等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

主要財務數據

	截至3月31日止年度		變動 %
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	15,518,468	9,596,476	61.7
— 醫藥自營業務	13,216,284	8,133,945	62.5
— 醫藥電商平台業務	1,965,169	1,170,333	67.9
— 醫療健康服務業務 ¹	284,085	252,707	12.4
— 數字基建業務 ²	52,930	39,491	34.0
毛利	3,617,249	2,231,380	62.1
毛利率	23.3%	23.3%	不適用
本年利潤／(虧損)	342,680	(15,696)	不適用
撇除			
— 股權激勵費用	396,959	277,139	43.2
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益(扣除稅項後)	(46,704)	—	不適用
— 出售一間附屬公司收益(扣除稅項後)	(52,956)	—	不適用
— 視作部分出售聯營公司收益(扣除稅項後)	(9,316)	(33,795)	(72.4)
— 出售一間聯營公司收益(扣除稅項後)	—	(16,344)	(100.0)
經調整後利潤淨額 ³	<u>630,663</u>	<u>211,304</u>	<u>198.5</u>

附註：

- 我們將除醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、數字基建業務以外的消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務，重新組合為醫療健康服務業務，以更好的反映我們的業務分類，並重新列示了截至2020年3月31日止年度的收入明細。報告期內，部分醫療健康服務業務由自營轉為平台模式，平台佣金收入以淨額確認。
- 報告期內，我們將追溯及數字醫療業務更名為數字基建業務。
- 經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤／虧損額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、出售附屬公司損益、視作部分出售聯營公司的損益、出售聯營公司損益等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

綜合損益表

截至2021年3月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	4	15,518,468	9,596,476
收入成本		<u>(11,901,219)</u>	<u>(7,365,096)</u>
毛利		3,617,249	2,231,380
其他收入及收益	4	405,828	161,269
運營開支			
履約	5	(1,619,459)	(1,098,254)
銷售及市場推廣開支		(1,222,008)	(722,720)
行政開支		(293,595)	(219,973)
產品開發開支		(423,632)	(252,843)
其他開支		(22,302)	(33,768)
財務費用		(2,449)	(21,965)
應佔以下單位虧損：			
合資公司		(11,556)	(12,737)
聯營公司		<u>(26,857)</u>	<u>(21,295)</u>
除稅前利潤	6	401,219	9,094
所得稅開支	7	<u>(58,539)</u>	<u>(24,790)</u>
本年度利潤／(虧損)		<u>342,680</u>	<u>(15,696)</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		348,588	(6,586)
非控股權益		<u>(5,908)</u>	<u>(9,110)</u>
		<u>342,680</u>	<u>(15,696)</u>
母公司普通股權持有人應佔			
每股盈利／(虧損)	8		
基本		<u>人民幣2.63分</u>	<u>人民幣(0.06)分</u>
攤薄		<u>人民幣2.62分</u>	<u>人民幣(0.06)分</u>

綜合全面收益表

截至2021年3月31日止年度

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本年度利潤／(虧損)	<u>342,680</u>	<u>(15,696)</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	<u>(80,431)</u>	<u>(58,527)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面(虧損)／收益：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	(522,728)	133,351
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	2,695	46,161
所得稅影響	<u>(269)</u>	<u>(4,616)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益淨額	<u>(520,302)</u>	<u>174,896</u>
本年度其他全面(虧損)／收益(扣除稅項後)	<u>(600,733)</u>	<u>116,369</u>
本年度全面(虧損)／收益總額	<u>(258,053)</u>	<u>100,673</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	(252,145)	109,783
非控股權益	<u>(5,908)</u>	<u>(9,110)</u>
	<u>(258,053)</u>	<u>100,673</u>

綜合財務狀況表

2021年3月31日

	附註	2021年 3月31日 人民幣千元	2020年 3月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		13,428	12,999
投資物業		—	10,599
使用權資產		38,861	59,333
其他無形資產		2,935	4,467
商譽		54,576	54,576
於合資公司之投資		98,548	111,247
於聯營公司之投資		2,173,938	1,945,789
其他應收款項及其他資產		9,524	21,732
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 之權益投資		163,212	173,456
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		984,456	462,778
		<u>3,539,478</u>	<u>2,856,976</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		1,468,609	1,217,258
應收賬款及應收票據	10	313,615	324,541
預付賬款、其他應收款項及其他資產		769,716	413,492
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		—	402,485
受限制現金		11,017	60,239
現金及現金等價物		11,636,769	2,594,981
		<u>14,199,726</u>	<u>5,012,996</u>
流動資產總值			
流動負債			
租賃負債		20,334	32,030
應付賬款及應付票據	11	2,551,550	1,865,526
其他應付款項及應計費用		588,169	513,250
合約負債		190,541	171,280
應付稅項		50,278	27,817
		<u>3,400,872</u>	<u>2,609,903</u>
流動負債總值			
流動資產淨值			
		<u>10,798,854</u>	<u>2,403,093</u>
資產總值減流動負債			
		<u>14,338,332</u>	<u>5,260,069</u>

綜合財務狀況表(續)

2021年3月31日

	2021年 3月31日 人民幣千元	2020年 3月31日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	17,406	37,725
遞延稅項負債	<u>39,322</u>	<u>19,829</u>
非流動負債總值	<u>56,728</u>	<u>57,554</u>
淨資產	<u>14,281,604</u>	<u>5,202,515</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	118,859	106,108
庫存股份	(22,265)	(13,039)
儲備	<u>14,205,356</u>	<u>5,176,076</u>
	14,301,950	5,269,145
非控股權益	<u>(20,346)</u>	<u>(66,630)</u>
權益總值	<u>14,281,604</u>	<u>5,202,515</u>

財務報表附註

2021年3月31日

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益之金融工具，以及指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之應收票據及股本投資除外，該等項目乃按公允價值計量。除另有指明外，該等財務報表以人民幣呈列，所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

先前年度綜合財務報表之若干比較金額亦已重新分類，以符合本年度之呈列方式。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納2018年財務報告概念框架及下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	與新冠疫情相關之租金減免(提早採納)
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大性之定義

2018年財務報告概念框架及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 2018年財務報告概念框架(「概念框架」)載列有關財務報告及標準制定的整套概念，並為財務報表編製者提供指引以制定一致的會計政策，協助各方理解及詮釋準則。概念框架包括有關計量及報告財務表現的新章節、有關取消確認資產及負債的新指引以及資產及負債的更新定義及確認標準。其亦澄清監管、審慎及計量不確定性於財務報告之角色。概念框架並非為一項準則，且其中包含的概念概無凌駕任何準則的概念或規定。概念框架並無對本集團的財務狀況及表現造成任何重大影響。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 香港財務報告準則第3號之修訂本澄清及提供有關業務定義之額外指引。該等修訂本澄清，就一組經整合活動及資產被視為業務而言，其必須最少包括輸入及實質性流程以共同絕大部分貢獻創造產出之能力。業務可在並無包括創造產出所需之所有輸入值及流程下存在。該等修訂本移除評估市場參與者能否購入業務並繼續生產產出。反之，重點在於所購入輸入值及所購入實質性流程是否共同對創造產出之能力有重大貢獻。該等修訂本亦已收窄產出之定義，以專注於提供予客戶之貨品或服務、投資收入或來自日常活動之其他收入。另外，該等修訂本提供指引，以供評估所購入流程是否屬重大，並引入選擇性公允價值集中測試，容許簡略評估所購買之一組活動及資產是否屬於業務。本集團已按未來基準就於2020年4月1日或之後發生的交易或其他事件採納該等修訂本。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本旨在解決替代無風險利率(「無風險利率」)替換現有利率基準之前的期間內影響財務報告的問題。該等修訂本就在引入替代無風險利率前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施作出規定。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (d) 香港財務報告準則第16號之修訂本為承租人提供可行權宜方法，以選擇不就因新冠疫情直接產生之租金減免應用租賃修改會計處理。該可行權宜方法僅適用於新冠疫情直接導致之租金減免，且僅當(i)租賃付款之變動導致租賃代價有所修訂，而經修訂代價較緊接變動前的租賃代價大致相同或有所減少；(ii)租賃付款之任何減少僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無重大變動。該修訂本於2020年6月1日或之後開始之年度期間生效，可提早應用並須追溯應用。

截至2021年3月31日止年度，由於疫情影響，本集團之辦公室及零售店租賃獲出租人寬減或免除若干月租，而租賃條款並無其他變動。本集團已於2020年4月1日提早採納該修訂本，並選擇不就截至2021年3月31日止年度出租人因疫情而授予之所有租金減免應用租賃修改會計處理。因此，因租金減免而產生之租賃付款減少人民幣189,000元，已通過終止確認部分租賃負債作為可變租賃付款入賬，並計入截至2021年3月31日止年度之損益。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (e) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本就重大性提供新定義。該新定義列明倘遺漏、錯述或遮蓋有關資料預期或會合理地影響一般用途財務報表之主要使用者按該等財務報表作出之決定，則有關資料屬重大。該等修訂本澄清，重大性將取決於資料之性質或幅度(或兩者兼有)。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務業務及數字基建業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中國內地	14,873,444	9,275,741
香港	<u>645,024</u>	<u>320,735</u>
	<u>15,518,468</u>	<u>9,596,476</u>

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。

(b) 非流動資產

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中國內地	2,199,264	2,047,963
香港	<u>183,022</u>	<u>151,047</u>
	<u>2,382,286</u>	<u>2,199,010</u>

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及長期應收款項。

有關一名主要客戶之資料

截至2021年及2020年3月31日止年度，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上。

4. 收入、其他收入及收益

本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務平台及數字基建業務。

收入之分析如下：

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
醫藥自營業務	13,216,284	8,133,945
醫藥電商平台業務	1,965,169	1,170,333
醫療健康服務業務*	284,085	252,707
數字基建業務**	52,930	39,491
	<u>15,518,468</u>	<u>9,596,476</u>

附註

* 本集團將除醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、數字基建業務以外的消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務，重新組合為醫療健康服務業務，以更好的反映本集團的業務分類，並重新列示了截至2020年3月31日止年度的收入明細。報告期內，部分醫療健康服務業務由自營轉為平台模式，平台佣金收入以淨額確認。

** 報告期內，本集團將追溯及數字醫療業務更名為數字基建業務。

客戶合約收入

(i) 細分收入資料

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	12,535,890	7,656,912
提供服務	2,982,578	1,939,564
來自客戶合約總收入	<u>15,518,468</u>	<u>9,596,476</u>
收入確認時間：		
於某一時點	14,704,729	8,992,831
於一段時間內	813,739	603,645
來自客戶合約總收入	<u>15,518,468</u>	<u>9,596,476</u>

4. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 細分收入資料(續)

下表顯示於本報告期間確認之收入金額，其乃計入報告期開始時之合約負債：

計入報告期開始時之合約負債之已確認收入：

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銷售產品	4,400	1,708
提供服務	<u>140,055</u>	<u>123,458</u>
	<u><u>144,455</u></u>	<u><u>125,166</u></u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付保健用品後達成。就企業對消費者藥店銷售而言，當客戶確認收取貨品，或付款平台於貨品交付後的預定期間內自動確認收取貨品，付款乃自付款平台(即支付寶)收取。就企業對企業藥店銷售而言，付款一般於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預收付款。部分合約向客戶提供退貨權利，其產生面臨限制之可變代價。

提供服務

履約責任於提供服務在一段時間內或於某一時點達成。款項一般於完成相關交易後收取、於提供服務前悉數預付，或於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預收付款。

於2021年及2020年3月31日，分配至(未履行或部分未履行)剩餘履約責任的交易價格如下：

	於3月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
一年內	366,996	261,376
超過一年	<u>—</u>	<u>26,825</u>
	<u><u>366,996</u></u>	<u><u>288,201</u></u>

4. 收入、其他收入及收益(續)

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	164,704	54,904
政府補助金 [#]	52,270	20,258
來自投資物業經營租賃之租金收入	7,320	8,399
管理費收入	9,041	7,700
股息收入	1,363	1,874
其他利息收入	711	1,307
其他	515	3,243
	<u>235,924</u>	<u>97,685</u>
收益		
出售一間附屬公司收益	70,608	—
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值收益	55,290	—
匯兌差額淨額	32,418	—
視作部分出售聯營公司收益	11,588	41,762
出售物業及設備項目收益	—	31
出售一間聯營公司收益	—	21,791
	<u>169,904</u>	<u>63,584</u>
	<u>405,828</u>	<u>161,269</u>

附註：

[#] 政府補助金主要指於本公司附屬公司經營所在之若干中國內地地區收取之獎勵。

5. 履約

履約主要包括有關本集團線上零售自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

6. 除稅前利潤

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銷售商品成本*	10,262,605	6,325,330
提供服務成本* (不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	1,576,165	1,003,665
其他貸款利息**	—	21,879
物業及設備折舊	6,102	5,830
使用權資產折舊	24,960	27,295
投資物業折舊	6,551	7,087
無形資產攤銷	2,013	1,477
未計入租賃負債計量之租金款項	317	636
應收賬款減值撥回***	(320)	(888)
其他應收款項減值	4,904	—
存貨撥備*	18,080	13,282
存貨撇銷***	14,395	5,301
一間合資公司之減值	1,143	—
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值(收益)/ 虧損***	(55,290)	22,003
核數師酬金	3,000	2,220
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)		
工資及薪金	371,533	289,629
花紅	140,736	94,233
退休金計劃供款#	25,443	24,670
股權激勵費用	396,959	277,139
	<u>934,671</u>	<u>685,671</u>
匯兌差額淨額***	<u>(32,418)</u>	<u>6,752</u>

附註：

* 該等項目計入綜合損益表「收入成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「財務費用」內。

*** 該等項目計入綜合損益表「其他開支」或「其他收入及收益」內。

於2021年3月31日，本集團並無已沒收之供款可供扣減其於未來年度就退休金計劃作出之供款(於2020年3月31日：無)。

7. 所得稅

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期 — 香港		
本年度支出	870	979
過往年度撥備不足	1,353	—
即期 — 中國內地		
本年度支出	37,188	32,397
過往年度超額撥備	(96)	(12,122)
遞延	19,224	3,536
本年度稅項支出總額	<u>58,539</u>	<u>24,790</u>

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (2020年：16.5%) 作出撥備。年內，已就年內於香港產生的應課稅利潤作出香港利得稅撥備人民幣80,000元 (2020年：人民幣979,000元)。

一般而言，本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟一間有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司，以及另一間有權於2019年享有所得稅豁免政策之稅務優惠及有權自2020年起享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外。一間中國附屬公司就過往年度之應課稅收入獲批稅務優惠後，於截至2020年3月31日止年度錄得所得稅撥回人民幣9,500,000元。

概無合資公司應佔稅項計入綜合損益表「應佔合資公司溢利或虧損」內 (2020年：無)。

聯營公司應佔稅項支出／(抵免) 約人民幣3,001,000元 (2020年：人民幣(10,045,000)元) 計入綜合損益表「應佔聯營公司溢利或虧損」內。

8. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損) 金額乃根據母公司普通股權持有人應佔年度利潤／(虧損)，以及年內已發行普通股加權平均數13,245,718,572股 (2020年：11,931,343,239股) 計算。

每股攤薄盈利／(虧損) 金額乃根據母公司普通股權持有人應佔年度利潤／(虧損) 計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利／(虧損) 所用的年內已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使或歸屬為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

8. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃基於以下各項計算：

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
盈利／(虧損)		
計算每股基本盈利／(虧損)所用的母公司普通股權持有人應佔利潤／(虧損)：		
來自持續經營業務	<u>348,588</u>	<u>(6,586)</u>
	股份數目	
	2021年	2020年
股份		
計算每股基本盈利／(虧損)所用的年內已發行普通股加權平均數	13,245,718,572	11,931,343,239
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
認股權	13,098,726	—
受限制股份單位(「受限制股份單位」)	<u>67,707,377</u>	<u>—</u>
	<u>13,326,524,675</u>	<u>11,931,343,239</u>

截至2021年3月31日止年度，本集團若干認股權及受限制股份單位具有反攤薄效應並於計算每股攤薄盈利時未予計及。(截至2020年3月31日止年度，由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股虧損金額不具攤薄效應之影響，故並無就呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。)

9. 股息

董事會不建議派付截至2021年3月31日止年度之股息(截至2020年3月31日止年度：無)。

10. 應收賬款及應收票據

	於3月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收賬款	326,766	319,278
應收票據	13,437	32,171
	<u>340,203</u>	<u>351,449</u>
減值	(26,588)	(26,908)
	<u>313,615</u>	<u>324,541</u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣53,161,000元(2020年：人民幣80,178,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣91,000元(2020年：人民幣24,394,000元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之相近信貸期償還。

於報告期末應收賬款扣除減值按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	177,677	266,972
3至12個月	122,501	25,398
	<u>300,178</u>	<u>292,370</u>

11. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	1,268,105	973,060
3至12個月	1,184,311	683,915
超過12個月	99,134	208,551
	<u>2,551,550</u>	<u>1,865,526</u>

應付賬款為免息及一般於30天至90天之期限內償付。

計入本集團應付賬款為應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣1,284,969,000元(2020年：人民幣950,468,000元)，須按照關聯公司給予其主要客戶之相近信貸期償還。

管理層討論與分析

業務回顧

2020年突如其來的新冠疫情對社會經濟及民眾生活的方式均產生了巨大的影響。人們對病毒防範的意識逐步增強，醫療健康的消費習慣更加趨向線上化，在疾病預防、治療保健方面的觀念有更深入的認識和進一步的行動。疫情期間，監管機構和各地政府也出台一系列政策支持和鼓勵互聯網醫療健康行業發展。2020年5月，國家發改委印發的《關於推進「上雲用數賦智」行動培育新經濟發展實施方案》首次放開互聯網首診納入醫保報銷範圍；7月國務院辦公廳出台《關於進一步優化營商環境更好服務市場主體的實施意見》及10月，國家發改委、工信部等十四部門聯合印發《近期擴內需促消費的工作方案》，均提出將符合條件的互聯網複診服務納入醫保報銷範圍；11月，國家醫保局發佈《關於積極推進「互聯網+」醫療服務醫保支付工作的指導意見》，制定了關於醫保定點、醫保結算、基金監管等的更細緻的內容，進一步明確了對「互聯網+」醫療行業的支持推動與規範管理。在健康需求和公共衛生政策雙重利好的推進下，行業發展和創新的速度加快。在這個背景下，本公司由於緊跟政策經濟形勢，各板塊的業務繼續保持高速增長。

報告期內，本集團總收入為人民幣15,518.5百萬元，同比顯著增長61.7%。報告期內我們運營的天貓醫藥平台醫療健康相關類目商品交易總額(GMV)為人民幣1,232億元，同比增長47.5%，阿里健康醫藥自營業務收入達到人民幣13,216.3百萬元，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房藥品收入佔比達到64.8%。截至2021年3月31日，天貓醫藥平台的年度活躍消費者已超過2.8億，支付寶醫療健康頻道年度活躍用戶數超過5.2億。無論從所服務的用戶數規模，還是平台醫療健康相關類目為消費者提供的商品交易價值總額，還是專注於藥品服務的醫藥自營業務為消費者提供的醫藥專業服務價值，阿里健康都是全國規模最大的醫藥健康品服務平台，以及藥品銷售金額最大的線上藥品零售商。面對日益增

強的互聯網醫療需求，本集團不斷拓展醫藥商城類目，採用安全用藥AI系統及透明實驗室工程(委託出具國家質檢報告)保障產品質控。在供應鏈能力維度，我們積極擴展次日達覆蓋城市，提升物流效率，自營藥品次日達配送服務單量佔比由去年同期34.9%提升至50.1%，亦包含通過DTP冷鏈等模式為患者解決藥品可及性等問題。

報告期內，我們也不斷提升醫療健康服務質量及可及性，核酸檢測預約服務覆蓋180城；自主研發的醫鹿APP通過疫苗服務平台為用戶提供兒童苗、成人苗及稀缺苗等一系列相關服務，並成立兒科中心，接入三甲醫院兒科專家，做到平均30分鐘內快速響應，診後48小時內電話隨訪。與此同時，我們也在積極開展業務創新，多模式全方面滿足客戶的切實需求，並通過阿里健康公益活動，與張文宏「藍農公益基金」合作推出耐多藥結核病患者治療平台。

作為阿里巴巴集團控股有限公司(連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」)在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓天下人健康生活120年」的使命，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式，發展產業板塊，著眼未來做好前瞻性佈局。本集團期望通過十年、二十年持續不斷的努力，最終能讓阿里健康成為每個人身邊「照顧你和家人健康的行家裡手」，通過互聯網和生命科學的技術，提早介入到用戶的健康之中，通過我們的平台服務早預防、早檢查、早發現、早治療，讓我們服務的每一個用戶都充滿生命的活力和尊嚴。為實現這一目標，本集團致力於在大健康領域以家庭醫療健康管理為核心用戶，建立「有好藥、有名醫、有保障」可信賴的普惠的醫療健康服務平台。

醫藥電商業務

阿里健康醫藥電商業務以用戶為核心，積極運用互聯網技術、物聯網技術，全渠道推進醫藥自營業務、天貓醫藥平台及新零售業務相結合運營模式，繼續積極拓展與上游優質品牌商的合作，進一步加強與醫藥、滋補保健、醫療器械廠商和國內大型醫藥經銷商的業務合作，為有健康需求的用戶建立線上線下一體化的綜合醫藥服務平台。於報告期內，本集團醫藥電商業務收入達到人民幣15,181.5百萬元，同比增長63.2%，服務品類擁有超過3,300萬個SKUs，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入同比增速86.1%，藥品收入佔比提升至64.8%。

• 醫藥自營業務

本集團藉自營平台精耕細作藥品線上銷售，始終秉承「不僅全，更安全」的服務理念，為消費者提供經嚴格質量把控的處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械、隱形眼鏡等眾多健康相關品類的商品，並致力於為消費者提供更加良好的購物體驗和售後保障。報告期內，得益於本集團的運營及品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達人民幣13,216.3百萬元，同比增長62.5%，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入同比增速86.1%，藥品收入佔比提升至64.8%。截至2021年3月31日線上自營店的年度活躍消費者(於過往十二個月內在本集團線上自營店實際購買過一次或以上商品的消費者)達8,100萬。

報告期內，依託強大的供應鏈能力，本集團的自營業務與上百家知名藥企形成深度合作，通過專業的數字化營銷能力幫助藥企觸達目標市場，發掘品牌增長的新機遇和方向，為醫藥企業帶來新的發展機遇。與此同時，本集團繼續致力於提升客服、倉儲、物流、質控等方面的配套系統規則和服務能力，並取得了明顯成效。為提升用戶體驗，本集團不斷進行服務產品迭代，自營業務用戶整體人工諮詢率下降的同

時，服務效能不斷增強，用藥諮詢轉化率得到了大幅提高，用戶滿意度不斷攀升。在倉儲物流方面，本集團依託七地九倉的配送網絡，實現100座核心城市次日達，藥品次日達配送服務單量佔比由去年同期的34.9%提升至50.1%。應用於新特藥場景的DTP冷鏈倉配能力已幫助眾多患者解決藥品可及性問題。隨著自營業務的提速發展，集團持續加大質控建設投入，以安全用藥AI系統、免費用藥諮詢服務、購藥正品險、透明實驗室、全鏈追溯體系等工具的投入使用，保障用藥安全。

同時，為實現向慢病用戶提供行之有效的生命週期服務方案，本集團繼續運營「慢病福利計劃」，持續為慢病患者提供優惠好藥、專屬醫生、用藥隨訪、用戶患教、售後保障等一系列綜合慢病管理服務，用戶體驗不斷升級，人均本平台用藥時長同比提升24%、複購率亦持續增長。報告期內，為提高用戶的購藥便捷性，本集團醫藥自營業務在餓了麼、考拉等陣地展開全面佈局。在用戶健康意識不斷增強的背景下，自營業務與螞蟻保險展開緊密合作，為相互保人群提供質優價廉的好藥。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓醫藥平台**

阿里健康醫藥電商平台已經成長為國內醫藥健康品SKU最豐富、交易規模(GMV)最大、流程安全可靠的醫藥健康品服務平台。報告期內，本集團所運營的天貓醫藥平台持續保持規模優勢，GMV達到人民幣1,232億元，同比增長47.5%。截至2021年3月31日，天貓醫藥平台的年度活躍消費者（於過往12個月內在天貓醫藥平台實際購買過一次及以上商品的消費者）數量已超過2.8億，同比增長9,000萬人。天貓醫藥平台已服務於逾2.3萬個商家，同比增加8,000個，且庫存數量超過3,300萬個SKUs。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團在過往積累和沉澱的基礎上，持續深入探索醫藥新零售業務的發展戰略和路徑。截至2021年3月31日，「30分鐘送達、7*24小時送藥」服務通過不斷拓展，目前已覆蓋北京、上海、廣州、深圳、杭州、武漢、濟南、西安等近30個城市。同時，集團已在全國超過300個城市推出一小時達「急送藥」服務，未來還將覆蓋更多城市以滿足用戶急用藥的需求。

本集團通過與互聯網醫院、線下藥店深度合作，推出多模式多陣地線上醫保購藥試點，打造線上線下購藥閉環，豐富「醫藥、醫療、醫保」應用場景。基於過往沉澱的運營經驗和能力，本集團將持續優化線上複診和處方開方合規系統，在統一監管的基礎上，為複診患者提供互聯網醫院問診，處方續方和送藥上門的全鏈路購藥服務，在推動和引領行業創新的基礎上，實現可持續的長期發展，提升大眾就醫購藥的便捷指數。

醫療健康服務業務

報告期內，本集團進一步深耕互聯網+醫療健康服務領域，致力於打造「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」的線上平台與包括疫苗、體檢、核酸檢測、護理等本地醫療健康服務相結合的線上線下一體的醫療健康服務體系，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務。在線上平台方面，我們致力於通過醫學知識內容、疫苗服務、互助圈等一系列手段，將「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」打造成可信賴的互聯網醫療健康信息社群，進而通過醫鹿APP和阿里健康大藥房、天貓醫藥平台、支付寶醫療健康頻道等多個服務端口，輕症用戶可以獲得方便快捷的搜、看、問、診、購的閉環醫療解決方案，重症用戶可以通過平台完成線上搜索、醫學內容查看、問診諮詢掛號預約，以及線下就醫、名醫問診、康復治療等完整的就醫鏈路閉環，而廣大健康用戶也可以通過預防、保健、疫苗、體檢、護理等相關

的豐富醫學知識內容和服務鏈接，得到健康生活的一站式解決方案。截至2021年3月31日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近60,000人，同比增加近18,000人，其中主治、副主任及主任醫師超過46,000人。截至2021年3月31日，日均線上問診服務量已超18萬次。報告期內，來自各終端的醫療健康服務GMV增長迅速，但受部分業務由自營轉平台的影響，醫療健康服務收入達人民幣284.1百萬元，同比增長12.4%。

- **醫鹿**

疫情後，本集團為更好的滿足用戶在線就醫需求，於2020年9月推出獨立的醫療健康服務APP「醫鹿」。本集團始終秉承「健康問題，先上醫鹿」的服務理念，持續加碼對互聯網醫療業務的投入，對醫療健康服務獨立用戶平台「醫鹿」APP不斷進行產品升級，在醫療內容搜索、線上問診諮詢、掛號、疫苗服務、體檢預約及報告解讀、藥品配送等服務的基礎上，不斷沉澱和豐富優質、專業的醫學知識內容，以技術和模式創新為手段，建立包括兒科中心、直播科普、社群互助交流等多元化、多維度的醫療工具及服務能力，使用戶可以獲得一站式便捷的在線醫療健康服務，提升用戶粘性。截至2021年3月31日，醫鹿APP月活躍用戶數量，在不使用互聯網線上用戶增長的常規流量採買手段情況下，上線半年來已經穩定超過百萬，為我們接下來的放量增長奠定了有效的模式基礎。

除提供專業可靠的線上問診、互助圈等服務，醫鹿APP自建「鹿苗」疫苗服務平台，提供一站式數字化疫苗預約服務，讓用戶享受包括兒童疫苗、成人疫苗、流感疫苗等疫苗登記、預約、智能規劃、提醒等在內的全流程服務，同時也可以享受專業的疫苗科普和諮詢服務。為滿足廣大群眾對於疫苗接種的風險保障需求，醫鹿APP上線常見疫苗全保、風險全覆蓋的疫苗意外險，為個人家庭提供疫苗預防接種意外的全面保障。

- **本地醫療**

截至2021年3月31日，本集團已與超過3,000家公立和民營體檢機構建立合作關係，為用戶提供消費級和專業／醫療級的檢測，支持用戶到檢、上門檢、送檢、自檢等多元化的檢測方式，並可通過醫鹿、天貓、支付寶、飛豬、釘釘等多陣地提供多樣化產品服務。

今年春節期間，在部分地區疫情反復的情形下，阿里健康第一時間在醫鹿APP上線了「全國核酸檢測地圖」，為全國各地用戶提供附近核酸檢測機構查詢及預約、上門核酸檢測預約、報告查詢、返鄉政策查詢等一攬子服務。報告期內，本集團所開展的核酸檢測預約服務已覆蓋超過180個城市。

- **公益**

在科技普惠民生的背景下，阿里健康聯合張文宏教授啟動「消除耐多藥結核病公益項目」，為偏遠和公共衛生薄弱地區的耐藥結核病防控提供技術、方案、藥品、培訓、管理等方面的支持與幫扶。項目利用耐多藥結核病管理平台，以單個患者治療管理為中心，通過方便各層級相關醫療衛生人員協作的線上互助管理模式，及時協作解決患者的治療隨訪難題；上級醫院的醫生亦可查看患者院外治療進展，與基層醫生溝通並及時調整治療方案，向北上廣地區專家發起疑難會診，從而實現各級醫生間的高效協同和對患者的精準管理。自今年1月平台上線以來，目前已經有24家醫院、180多名醫生在平台上開展工作，將眾多專病患者納入平台規範化管理，其中雲貴地區患者數量覆蓋率達到10%。

隨著公益醫療的理念逐漸深入人心，阿里健康聯合中國志願醫生等愛心醫生組織，上線「醫蝶谷一起學」基層醫生公益培訓平台。通過開展線上線下結合的幫扶計劃，包括義診贈藥、手術帶教、提供省級醫院進修實踐機會，結合線上持續的系統化專科內容培訓、遠程病例討論、遠程查房等，為縣域醫療振興提供學習幫扶平台，推

動提升整體醫療水平、改善就醫環境。截至2021年3月31日，「醫蝶谷一起學」幫扶平台已經覆蓋青海、四川、陝西、雲南等19個省份，切實幫助超過120家醫院的1,200多名醫護人員提高業務水平，累計培訓醫生近2萬次。

數字基建業務

• 追溯業務

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。作為藥品追溯領域先行者，阿里健康藉助自身技術優勢，順應新政策的指導方向，持續推進「碼上放心」平台的建設和發展，加快藥品大數據中心的建設，為醫藥企業、醫療機構提供安全便捷的合規解決方案並拓展更多增值服務。截至2021年3月31日，本集團在國家重點要求追溯品種（集中採購中標品種、血液製品、麻醉藥品、精神藥品）企業的覆蓋率已超過98%，其中疫苗生產企業的覆蓋率已達到100%。

在行業拓展方面，阿里健康與菜鳥網絡於2021年四月宣佈聯合推出「醫藥溯源全球物流服務」，擬共建一套完整安全的「藥品國際追溯+全球達」服務體系。雙方擬在全球多個國家和地區進行中國出口藥品的全程追溯，實現藥品的來源可查、去向可追、溫度可控，助力藥企更安全地開拓海外市場，為中國醫藥出口打造一條實時安全的護城河。在疫苗監管領域，新冠疫情期間，阿里健康配合國家和企業完成對緊急使用的新冠疫苗的全程可追溯，確保最小包裝藥品的全過程冷鏈溫度可追溯、運輸軌跡可查詢。通過打造全鏈路追溯模式，本集團既幫助政府實現了對疫苗的智慧監管，也為老百姓開放了免費疫苗信息及流向查詢入口，用科技助力普惠民生。

• 數字醫療業務

報告期內，本集團大力推進醫療行業數字化基礎設施建設，戰略投資國內領先的人工智能與醫療大數據解決方案提供者零氦科技有限公司（「零氦」），持續深入佈局數字醫療新基建。雙方基於各自在重大疾病領域的能力，共建以腫瘤患者為中心、以技術創新為驅動的中國腫瘤患者全疾病週期服務平台，積極探索線上腫瘤專科藥品創新服務模式，為腫瘤患者提供覆蓋全疾病週期、從醫到藥的優質醫療健康服務。

我們亦積極沉澱與熙牛醫療科技(浙江)有限公司(「熙牛醫療」)攜手浙江大學醫學院附屬第一醫院(「浙大一院」)共同打造的「未來醫院」的醫院信息系統項目經驗，並與包括阿里雲在內的生態夥伴密切合作，作為全國各地城市大腦項目建設中醫藥領域的主力軍，將阿里健康及生態夥伴行業領先的技術能力和運營經驗，推廣運用到更多區域，而以此為基礎，我們也獲得了更多的客戶資源和運營入口。

未來展望

作為互聯網+醫療健康行業的排頭兵，本集團將始終以客戶需求為核心，以科技創新和客戶價值為驅動力，持續提升醫藥服務能力，增強用戶心智，同時緊密協同阿里生態夥伴，共同打造中國互聯網+醫療健康行業，致力於滿足全國人民不斷提升的健康生活的訴求。

醫藥電商業務將始終以消費者運營為核心，不斷深耕和擴展新品類，為多元化的用戶需求提供豐富的選擇；通過運用高效的全域消費者運營體系、不斷以科技手段創新買藥體驗、努力打造天貓好藥品牌。醫療健康服務方面，本集團將基於對互聯網醫療行業的深度理解、經驗積累、業務定位和佈局，整合資源與競爭優勢，持續推動互聯網醫療業務的深入發展；以用戶價值為出發點，發揮互聯網普惠廣覆蓋的優勢基礎，從信息走向服務，將「醫療信息社群+醫藥健康服務」作為互聯網+醫療健康產業發展的方向，以「數字科學技術+模式創新」為手段，從小閉環的治療服務走向大閉環的全生命週期健康服務，建立一個普惠的、可信任的線上首選互聯網健康服務平台。

本集團將基於實踐中積累的技術和經驗，積極與政府、醫院、企業等生態夥伴展開合作，探索開拓以信息化、人工智能和大數據為基礎的數字醫療服務，繼續助力政府和行業合作夥伴的醫療服務信息化升級改造。聯合包括零氬在內的眾多被投資企業，發揮雙方在重大疾病領域的服務能力，連接阿里健康平台、零氬互聯網醫院和腫瘤患者服務中心等，為用戶提供精準、便捷、完善的服務，提升疾病治療與服務水平。

隨著大眾健康意識提升及醫療需求漸趨多樣化，本集團也將依託在互聯網和數據技術方面的優勢，積極探索與現有業務的結合點，致力於為用戶提供個性化的保險產品，為解決目前健康險領域高度同質化的競爭問題探索新的思路，最終將醫、藥、險結合，形成互聯網醫療的服務閉環。為此，我們願以十年、二十年為週期，持續努力成為照顧你和家人健康的「行家裡手」。

財務回顧

本集團截至2021年及2020年3月31日止年度之主要財務數據概列如下：

	截至3月31日止年度		變動 %
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	15,518,468	9,596,476	61.7
毛利	3,617,249	2,231,380	62.1
毛利率	23.3%	23.3%	不適用
其他收入及收益	405,828	161,269	151.6
履約	(1,619,459)	(1,098,254)	47.5
銷售及市場推廣開支	(1,222,008)	(722,720)	69.1
行政開支	(293,595)	(219,973)	33.5
產品開發支出	(423,632)	(252,843)	67.5
其他開支	(22,302)	(33,768)	(76.6)
財務費用	(2,449)	(21,965)	(88.9)
經營利潤	439,632	43,126	919.4
應佔合資公司虧損	(11,556)	(12,737)	(9.3)
應佔聯營公司虧損	(26,857)	(21,295)	26.1
所得稅開支	(58,539)	(24,790)	136.1
年度利潤／(虧損)	342,680	(15,696)	不適用
母公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額	348,588	(6,586)	不適用
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤淨額	630,663	211,304	198.5

— 收入

本集團於截至2021年3月31日止年度之收入為人民幣15,518,468,000元，較截至2020年3月31日止年度之收入人民幣9,596,476,000元增加人民幣5,921,992,000元或61.7%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥電商平台業務及醫藥自營業務快速成長所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣13,216,284,000元，同比增長62.5%。收入的快速增長主要歸因於(i)本集團不斷豐富自營B2C零售商品類目和SKU；(ii)通過迭代客服產品和強化供應鏈能力，大幅提升用藥諮詢轉化率和配送時效，優化客戶購物體驗；(iii)加速處方藥業務佈局，豐富處方藥SKUs，加強與藥企的合作，優化線上處方藥購藥流程，擴大處方藥銷售規模；(iv)繼續加強與知名藥企合作，通過數字化營銷能力幫助藥企觸達用戶，提升銷售。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品及醫療器械等類目電商平台業務、本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。截至2021年3月31日，本集團已從阿里巴巴集團收購藥品、醫療器械及保健用品、保健食品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目的電商平台業務。報告期內，上述業務的收入總額達到人民幣1,965,169,000元，同比增長67.9%。

— 醫療健康服務業務

除上述業務外，本集團繼續深耕互聯網醫療和健康服務領域。報告期內，本集團將消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務整合為醫療健康服務業務，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務。為快速提升醫療健康服務質量及可及性，本集團於報告期內重點通過拓展平台模式與疫苗接種點、體檢和檢測等各類醫療健康服務機構合作，擴大服務供給，滿足用戶一站式便捷的線上和線下醫療健康服務需求。報告期內，本集團來自線上問診、體檢、疫苗、核酸檢測等醫療健康服務業務的平台佣金和自營收入為人民幣284,085,000元。報告期內來自各終端的醫療健康服務GMV增長迅速，但因部分業務由自營轉平台模式，平台佣金收入以淨額確認，醫療健康服務業務收入整體同比增長為12.4%。

— 數字基建業務

數字基建業務主要包含追溯業務以及數字醫療業務，截至2021年3月31日，本集團在國家重點要求追溯品種（集中採購中標品種、血液製品、麻醉藥品、精神藥品）企業的覆蓋率已超過98%，其中疫苗生產企業的覆蓋率已達到100%。本年度內，數字基建業務收入為人民幣52,930,000元，同比增長34.0%。

— 毛利及毛利率

截至2021年3月31日止年度，本集團錄得毛利人民幣3,617,249,000元，較上個財政年度之人民幣2,231,380,000元，增加人民幣1,385,869,000元或增長62.1%。本年度內毛利率為23.3%，其中OTC等品類毛利率由於醫藥自營業務規模效應帶來的採購成本

降低而提升，但被較低毛利率的處方藥業務顯著增長所部分抵減，整體毛利率同上個財政年度之23.3%持平。

— 其他收入及收益

截至2021年3月31日止年度，其他收入及收益為人民幣405,828,000元，較上個財政年度之人民幣161,269,000元增加人民幣244,559,000元或151.6%，主要由於報告期內所發生的利息收入大幅增加、附屬公司處置收益以及本年度所發生的以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益所致。其中，於2020年10月，本集團出售擁有80%權益之附屬公司 — 熙牛醫療並確認收益人民幣70,608,000元；此外，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產主要為山東漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司確認公允價值變動收益人民幣36,097,000元。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。截至2021年3月31日止年度，履約支出為人民幣1,619,459,000元，較上個財政年度之人民幣1,098,254,000元增加人民幣521,205,000元或47.5%，主要由於醫藥自營業務的收入增長迅猛導致。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為12.3%，較上個財政年度之13.5%下降約1.2個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

截至2021年3月31日止年度，銷售及市場推廣開支為人民幣1,222,008,000元，較上個財政年度之人民幣722,720,000元增加人民幣499,288,000元或69.1%。此乃主要由於本集團為提升自營店品牌知名度、獲取用戶流量和新客，以及提升客戶購買頻次而持續投入，同時繼續加大在銷售及運營職能人員和推出醫鹿APP等創新業務運營人員方面的投入。

— 行政開支

截至2021年3月31日止年度，行政開支為人民幣293,595,000元，較上個財政年度之人民幣219,973,000元增加人民幣73,622,000元或33.5%。有關增幅主要歸因於隨著業務快速增長，導致管理人員相關成本、後台支援和共享服務成本及專業費用增加所致。行政開支佔本集團總收入比例從上個財政年度之2.3%下降至本年度內之1.9%，得益於良好的成本控制和逐漸呈現的規模效應。

— 產品開發支出

截至2021年3月31日止年度，產品開發支出為人民幣423,632,000元，較上個財政年度之人民幣252,843,000元增加人民幣170,789,000元或67.5%。有關增幅主要由於本集團在技術研發人員的持續性投入。報告期內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以加大「醫鹿」APP等醫療健康服務產品的持續開發投入，同時支持醫藥業務快速成長。

— 財務費用

截至2021年3月31日止年度，財務費用為人民幣2,449,000元，較上個財政年度之人民幣21,965,000元減少人民幣19,516,000元或88.9%。有關減少主要由於本集團向阿里巴巴集團借款已於上個財政年度全部償還，本年度內無相關借款利息發生。

— 應佔合資公司虧損

應佔合資公司虧損指應佔本集團擁有其45%權益之合資公司浙江扁鵲健康數據技術有限公司（「浙江扁鵲」）與其13.72%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業（有限合夥）運營業績淨額。截至2021年3月31日止年度，應佔合資公司虧損為人民幣11,556,000元，而上個財政年度為虧損人民幣12,737,000元。有關應佔合資公司虧損主要由於報告期內浙江扁鵲仍處於公司發展初期的投入階段。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。於上年度內戰略投資的新零售連鎖藥店，得益於疫情期間服務消費者和患者，銷售拉升，實現減虧或盈利。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣26,857,000元，較上個財政年度之虧損人民幣21,295,000元增加人民幣5,562,000元或26.1%。本年度內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本年度內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

截至2021年3月31日止年度，本集團利潤為人民幣342,680,000元，上個財政年度之虧損額為人民幣15,696,000元。截至2021年3月31日止年度，本集團經調整後利潤淨額為人民幣630,663,000元，較上個財政年度的經調整後利潤淨額人民幣211,304,000元大幅增加人民幣419,359,000元或198.5%。經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤／(虧損)額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、出售附屬公司損益(扣除稅項後)、視作部分出售聯營公司的損益(扣除稅項後)、出售聯營公司損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。經調整後利潤淨額增加主要是由於本集團的醫藥電商平台服務和醫藥自營業務保持快速成長並呈現規模效應，本集團在盈利能力方面的持續提升，為本集團加大在處方藥及慢病服務、醫療健康服務、醫療醫藥數字基建等長期業務的投入和佈局打下堅實基礎。

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後利潤淨額未必

可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2021年及2020年3月31日止年度的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即年度虧損）而調整：

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本年度間利潤／(虧損)	342,680	(15,696)
撇除		
— 股權激勵	396,959	277,139
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值收益(扣除稅項後)	(46,704)	—
— 出售一間附屬公司收益(扣除稅項後)	(52,956)	—
— 視作部分出售一間聯營公司收益(扣除稅項後)	(9,316)	(33,795)
— 出售聯營公司收益(扣除稅項後)	—	(16,344)
	<u>630,663</u>	<u>211,304</u>
經調整後利潤淨額	<u>630,663</u>	<u>211,304</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於2021年3月31日之現金及其他流動財務資源及於2020年3月31日之相應比較數據概列如下：

	於3月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
現金及現金等價物	11,636,769	2,594,981
以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資		
— 理財產品	—	402,485
	<u>11,636,769</u>	<u>2,997,466</u>
現金及其他流動財務資源	<u>11,636,769</u>	<u>2,997,466</u>

現金及現金等價物由2020年3月31日之人民幣2,594,981,000元增加人民幣9,041,788,000元或348.4%至2021年3月31日之人民幣11,636,769,000元。有關增加主要由於本集團於報告期的經營活動現金流實現淨流入以及本集團於2020年8月12日完成配售事項產生之所得款項淨額所致。

以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資為原到期時間不超過3個月(含3個月)的短期高流動性銀行理財產品。本集團截至2021年及2020年3月31日止年度之現金流量如下：

	截至3月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	1,009,427	583,615
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(4,961,484)	1,345,385
融資活動所得現金流量淨額	8,922,408	328,814
現金及現金等價物增加淨額	4,970,351	2,257,814
年初現金及現金等價物	2,594,981	280,371
匯率變動影響	(313,057)	56,796
年末現金及現金等價物	7,252,275	2,594,981
於獲取時原到期日多於三個月之定期存款	4,384,494	—
綜合財務狀況表所述之現金及現金等價物	11,636,769	2,594,981

— 經營活動所得現金流量淨額

截至2021年3月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣1,009,427,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前利潤人民幣401,219,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣396,959,000元，以及減去銀行及其他利息收入人民幣165,415,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣715,780,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣170,630,000元，預付賬款、其他應收款及其他資產增加人民幣341,917,000元，以及存貨增加人民幣283,826,000元；及(iii)加回收到利息人民幣132,635,000元。

— 投資活動所用現金流量淨額

截至2021年3月31日止年度，投資活動所用現金淨流出額為人民幣4,961,484,000元，乃主要由於報告期內購買3個月以上定期存款所用現金淨額人民幣4,384,494,000元，購買聯營公司權益人民幣275,574,000元，購買及贖回以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣64,546,000元。

— 融資活動所得現金流量淨額

截至2021年3月31日止年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣8,922,408,000元，主要是由於報告期內本集團完成配售事項產生之所得款項淨額人民幣8,917,172,000元，另外，報告期內期權行權收到人民幣76,542,000元。

— 資本負債比率

於2021年3月31日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率(2020年3月31日：零)。

於2021年3月31日，本集團並無重大或然負債，且並無質押任何本集團資產以換取銀行貸款及銀行融資。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於截至2021年3月31日止年度，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2021年3月31日之全職僱員人數為1,033人(2020年3月31日：990人)。截至2021年3月31日止年度，本集團之總員工成本為人民幣934.7百萬元(截至2020年3月31日止年度：人民幣685.7百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東(「股東」)批准之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

投資

本集團已於本年度內根據其最初於2015年6月採納之財資政策進行包括單位信託、結構性存款及其他財富管理之短期及流動投資以及金融資產交易，以利用盈餘現金儲備作財資管理用途。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。該等投資須從經核准名單內之金融機構申購，而該名單須每兩年審閱一次。報告期內，該等金融機構包括招商銀行、寧波銀行、浦發銀行、華夏銀行、民生銀行、中國銀行及平安銀行之多家分行。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2021年3月31日，本公司並無以公允價值計量

且其變動計入損益之短期投資(2020年3月31日：人民幣402.5百萬元)。報告期內，(i)本公司並沒有出售任何以公允價值計量且其變動計入損益之投資，該等短期投資之總值減少是由於短期投資產品於本年度內到期而獲發行商根據其相關條款回購；及(ii)本公司實現公允價值收益約人民幣93萬元。

增資協議及股權轉讓協議

於2020年9月23日，阿里健康科技(北京)有限公司(「**阿里健康北京**」)及弘雲久康數據技術(北京)有限公司(「**弘雲久康**」)(均為本公司之附屬公司)與來未來科技(浙江)有限公司(「**目標公司**」)、目標公司之創始人(即牆輝先生及萬煒欽先生，統稱「**目標創始人**」)及目標公司之現有股東(包括可觀科技(杭州)有限公司、杭州巍然科技合夥企業(有限合夥)、北京紅杉燦信管理諮詢中心(有限合夥)、蘇州圓環股權投資合夥企業(有限合夥)(「**蘇州圓環**」)、杭州圓環創恒股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「**杭州圓環**」)及杭州融澈科技合夥企業(有限合夥)(「**杭州融澈**」)，統稱「**現有目標股東**」)訂立增資協議(「**增資協議**」)，據此，(i)阿里健康北京須以現金向目標公司注資人民幣216,000,000元，及(ii)弘雲久康須透過向目標公司轉讓熙牛醫療80%股權，向目標公司作出相等於人民幣28,800,000元的實物出資。

增資協議於2020年11月交割後，目標公司之註冊資本增至人民幣19,569,471元，目標公司分別由阿里健康北京及弘雲久康持有26.47%及3.53%。於2020年9月23日，弘雲久康與目標公司訂立股權轉讓協議(「**股權轉讓協議**」)，據此，弘雲久康須向目標公司轉讓熙牛醫療80%股權，以作為增資協議項下之實物出資。股權轉讓協議於2020年11月交割後，熙牛醫療分別由目標公司及上海羽雋企業管理合夥企業(有限合夥)持有80%及20%。

吳泳銘先生（「吳先生」）為本公司之非執行董事，因此為本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第14A.28(1)條定義項下之控權人。由於蘇州圓環及杭州圓環均為吳先生之聯繫人（定義見上市規則），而蘇州圓環及杭州圓環相應地均為目標公司之主要股東（於增資協議完成前），故增資協議及股權轉讓協議項下擬進行之交易均構成本公司於上市規則第14A章項下之關連交易。有關增資協議及股權轉讓協議以及該項交易相關訂約方的進一步資料，請參閱本公司分別於2020年9月23日及2020年12月17日發佈的公告及2020年中期報告。

股息

董事會不建議派付截至2021年3月31日止年度之末期股息（截至2020年3月31日止年度：無）。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於截至2021年3月31日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治守則所載之守則條文（「守則條文」），惟以下事項除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生（「朱先生」）已獲委任為董事會主席（「主席」）及本公司首席執行官（「首席執行官」），自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分主席與首席執行官之角色。

守則條文第A.4.2條規定，所有獲委任填補臨時空缺之董事須於獲委任後首屆股東大會上由股東選舉。朱先生作為執行董事、主席兼首席執行官之委任自2020年3月16日起生效。然而，朱先生並未於2020年4月9日舉行之股東特別大會續會（「該等股東特別大會」）上接受股東選舉，皆因該等股東特別大會並無預留充足時間安排重選朱先生之後勤事務（有關大會原定於2020年3月30日舉行，惟因《預防及控制疾病（禁止羣組聚集）規例》（香港法例第599G章）禁止於公眾地方進行多於四人的羣組聚集而延期舉行）。然而，由於當時朱先生須根據本公司之公司細則於本公司2020年7月30日舉行之應屆股東週年大會（「**2020年股東週年大會**」）上輪席告退，董事會認為，本公司之公司細則已提供足夠措施，可確保本公司制定良好的企業管治常規。因此，朱先生已於2020年股東週年大會上退任及膺選連任，並獲重選為執行董事。屠燕武先生（「屠先生」）作為執行董事之委任自2020年10月23日起生效。然而，屠先生並未於分別在2021年3月1日及29日舉行之股東特別大會上接受股東選舉。董事會認為，股東在將於2021年7月或前後舉行的股東週年大會（「**2021年股東週年大會**」）上重選，讓股東於2021年股東週年大會上一併考慮重選所有須輪值退任之合資格董事更為合適。因此，董事會認為，將屠先生之選舉押後進行符合股東利益。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則（「標準守則」），以規管董事買賣本集團之證券。在回應本公司之具體查詢時，全體董事（包括現任董事及於截至2021年3月31日止年度曾擔任董事的前任董事）已確認彼等於截至2021年3月31日止年度進行證券交易時一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，除股份獎勵計劃一名受託人於市場上購買合共2,000,000股本公司股份，以於歸屬時履行授予本公司關連僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本集團截至2021年3月31日止年度之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦已討論有關核數、內部監控及財務報告事宜，包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步業績公告之工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已同意，有關初步業績公告所載截至2021年3月31日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與本集團本年度綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作不構成按香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作，因此，安永會計師事務所並無就此初步業績公告作出任何保證。

刊發初步業績公告及年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)。載有上市規則附錄十六所規定資料之報告期之年報將於適當時候寄發予股東並於上述網站可供查閱。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
主席兼首席執行官
朱順炎

香港，2021年5月25日

於本公告日期，董事會由七名董事組成，其中(i)兩名為執行董事，即朱順炎先生及屠燕武先生；(ii)兩名為非執行董事，即吳泳銘先生及徐宏先生；及(iii)三名為獨立非執行董事，即羅彤先生、黃敬安先生及黃一緋女士。