

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Huazhu Group Limited**

**華住集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2021年第一季度財務業績公告  
及  
海外監管公告**

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2021年3月31日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站<http://ir.huazhu.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2021年5月25日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命  
華住集團有限公司  
季琦  
執行董事長

香港，2021年5月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)、張敏女士、*Sébastien, Marie, Christophe BAZIN*先生及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士；以及*Sébastien, Marie, Christophe BAZIN*先生之替任董事*Gaurav BHUSHAN*先生。

聯絡資料  
投資者關係  
電話：+86 (21) 6195 9561  
電郵：ir@huazhu.com  
http://ir.huazhu.com

## 華住集團有限公司 2021年第一季度財務業績報告

- 截至2021年3月31日，共有6,881家在營酒店（或662,512間在營酒店客房）。
- 於第一季度，酒店營業額<sup>1</sup>同比增長66.3%至人民幣82億元。不計入Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」），第一季度的酒店營業額同比增長113.4%。
- 於第一季度，淨收入同比增長15.6%至人民幣23億元（相當於355百萬美元）<sup>2</sup>，優於先前公佈的收入8%至10%的指引。不計入DH，第一季度的淨收入同比增長68.8%，優於先前公佈的收入61%至63%的指引。
- 於2021年第一季度，歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣248百萬元（相當於38百萬美元），相比之下2020年第一季度虧損為人民幣21億元及上一季度為歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣703百萬元。2021年第一季度來自Legacy-Huazhu歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣53百萬元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益（虧損），2021年第一季度歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣451百萬元（相當於70百萬美元），相比之下2020年第一季度為人民幣11億元。2021年第一季度來自Legacy-Huazhu歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣150百萬元。
- 於2021年第一季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣70百萬元（相當於11百萬美元），相比之下2020年第一季度為負人民幣17億元。2021年第一季度來自Legacy-Huazhu的EBITDA（非公認會計準則）為人民幣410百萬元，相比之下2020年第一季度為負人民幣17億元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益（虧損），2021年第一季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為負人民幣133百萬元（相當於21百萬美元）。2021年第一季度來自Legacy-Huazhu的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣207百萬元。

<sup>1</sup> 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）。

<sup>2</sup> 人民幣按2021年3月31日1.00美元兌人民幣6.5518元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

- 於2021年第二季度，華住預期淨收入將較2020年第二季度增長87%至89%，或增長90%至92%（倘不計入DH）。為了提供撇除COVID-19影響的更有意義指引，華住預期淨收入將較2019年第二季度的COVID-19前業績增長27%至29%，或增長20%至22%（倘不計入DH）。

中國上海，2021年5月25日－世界領先的酒店集團華住集團有限公司（納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179）（「華住」、「本公司」或「我們」）今日公佈其截至2021年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

截至2021年3月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有6,881家酒店及662,512間客房，包括DH的120家酒店。於2021年第一季度內，Legacy-Huazhu<sup>3</sup>業務開設209家酒店，包括2家租賃（或租賃經營）酒店以及207家管理加盟（或特許經營管理）酒店及特許經營酒店，並合共關閉117家酒店，包括19家租賃酒店以及98家管理加盟及特許經營酒店。於2021年第一季度內，Legacy-DH<sup>4</sup>業務開設1家租賃酒店，並關閉1家管理加盟及特許經營酒店。截至2021年3月31日，華住共有2,649家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,608家酒店及來自Legacy-DH業務的41家酒店。

### Legacy-Huazhu單獨－2021年第一季度經營業績摘要

截至2021年3月31日，Legacy-Huazhu有6,761家在營酒店，包括664家租賃及自有酒店以及6,097家管理加盟酒店及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有638,619間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的89,901間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的548,718間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,608家待開業酒店，包括19家租賃及自有酒店以及2,589家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店（不包括政府徵用的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2021年第一季度，日均房價為人民幣209元，相比之下2020年第一季度為人民幣189元、上一季度為人民幣231元及2019年第一季度為人民幣221元。
- 於2021年第一季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為66.2%，相比之下2020年第一季度為46.7%、上一季度為80.6%及2019年第一季度為80.6%。
- 於2021年第一季度，混合平均可出租客房收入為人民幣138元，相比之下2020年第一季度為人民幣88元、上一季度為人民幣186元及2019年第一季度為人民幣178元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2021年第一季度的同店平均可出租客房收入為人民幣138元，較2020年第一季度的人民幣92元增長50.2%，日均房價增長7.6%及入住率增長19.2個百分點；2021年第一季度與2019年第一季度（COVID-19前）相比，平均可出租客房收入由2019年第一季度的人民幣187元下降29.9%，日均房價下降12.6%及入住率下降16.6個百分點。

<sup>3</sup> Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不包括DH。

<sup>4</sup> Legacy-DH指DH。

## Legacy-DH單獨 – 2021年第一季度經營業績摘要

截至2021年3月31日，Legacy-DH有120家在營酒店，包括73家租賃及自有酒店以及47家管理加盟酒店及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有23,893間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的13,527間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,366間酒店客房。Legacy-DH亦有41家待開業酒店，包括27家租賃及自有酒店以及14家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2021年第一季度，日均房價為69歐元，相比之下2020年第一季度為89歐元及上一季度為76歐元。
- 於2021年第一季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為18.8%，相比之下2020年第一季度為51.7%及上一季度為22.5%。
- 於2021年第一季度，混合平均可出租客房收入為13歐元，相比之下2020年第一季度為46歐元及上一季度為17歐元。

華住創始人、執行董事長及首席執行官季琦表示：「儘管COVID-19復燃以及「就地過年」的指引給我們1月及2月平均可出租客房收入的復甦帶來壓力，但我們非常高興地看到，自3月下旬以來，平均可出租客房收入以更強勁的速度迅速復甦。我們4月的平均可出租客房收入已回復到2019年COVID-19前相同水平，中國五一勞動節期間平均可出租客房收入較2019年同期增長超25%。我們相信，強勁的商業和休閒旅遊需求將繼續推動未來的恢復。儘管我們的歐洲業務因COVID-19仍然面臨壓力，但我們看到德國政府正在有條件的逐步放寬出行限制。我們預期，隨著疫苗接種的持續進行，我們的歐洲業務將在夏季期間逐步復甦。」

## 2021年第一季度財務業績

於2021年第一季度，Legacy-Huazhu業務及Legacy-DH業務均受到COVID-19疫情的負面影響。

(人民幣百萬元)	2020年 第一季度	2020年 第四季度	2021年 第一季度
收入：			
租賃及自有酒店	1,516	2,024	1,398
管理加盟及特許經營酒店	465	999	897
其他	32	48	32
淨收入	2,013	3,071	2,327

於2021年第一季度，淨收入為人民幣23億元（相當於355百萬美元），同比增長15.6%，環比下降24.2%。不計入DH，我們2021年第一季度的淨收入為人民幣22億元，同比增長68.8%。Legacy-Huazhu業務的淨收入及Legacy-DH業務的淨收入均優於我們的收入指引。對於Legacy-Huazhu業務，3月平均可出租客房收入的復甦大幅優於我們的預期，平均可出租客房收入回復至2019年同期的95%。

於2021年第一季度，租賃及自有酒店的淨收入為人民幣14億元（相當於213百萬美元），同比下降7.8%，環比下降30.9%。不計入DH，我們2021年第一季度租賃及自有酒店的淨收入為人民幣13億元，同比增長55.5%。

於2021年第一季度，管理加盟及特許經營酒店的淨收入為人民幣897百萬元（相當於137百萬美元），同比增長92.9%，環比下降10.2%。不計入DH，我們2021年第一季度管理加盟及特許經營酒店的淨收入為人民幣892百萬元，同比增長96.0%。

其他收入指除酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括為酒店提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入以及Legacy-DH業務的其他收入，於2021年第一季度共計人民幣32百萬元（相當於5百萬美元），相比之下2020年第一季度為人民幣32百萬元及上一季度為人民幣48百萬元。

(人民幣百萬元)	2020年 第一季度	2020年 第四季度	2021年 第一季度
<b>經營成本及費用：</b>			
酒店經營成本	2,377	2,748	2,463
其他經營成本	8	22	12
銷售及營銷費用	146	181	107
一般及行政費用	316	336	328
開業前費用	111	36	21
總經營成本及費用	2,958	3,323	2,931

於2021年第一季度，**酒店經營成本**為人民幣25億元(相當於375百萬美元)，相比之下2020年第一季度為人民幣24億元及上一季度為人民幣27億元。不計入DH，2021年第一季度的酒店經營成本為人民幣20億元，佔該季度淨收入的92.8%，相比之下2020年第一季度為129.7%及上一季度為73.4%。

於2021年第一季度，**銷售及營銷費用**為人民幣107百萬元(相當於16百萬美元)，相比之下2020年第一季度為人民幣146百萬元及上一季度為人民幣181百萬元。不計入DH，2021年第一季度的銷售及營銷費用為人民幣72百萬元，佔該季度淨收入的3.3%，相比之下2020年第一季度為人民幣65百萬元或淨收入的5.0%及上一季度為人民幣149百萬元或淨收入的5.3%。

於2021年第一季度，**一般及行政費用**為人民幣328百萬元(相當於50百萬美元)，相比之下2020年第一季度為人民幣316百萬元及上一季度為人民幣336百萬元。不計入DH，2021年第一季度的**一般及行政費用**為人民幣255百萬元，佔該季度淨收入的11.7%，相比之下2020年第一季度為人民幣226百萬元或17.5%及上一季度為人民幣257百萬元或9.1%。

於2021年第一季度，**開業前費用**幾乎全部與Legacy-Huazhu有關，共計人民幣21百萬元(相當於3百萬美元)，相比之下2020年第一季度為人民幣111百萬元及上一季度為人民幣36百萬元。

於2021年第一季度，**其他淨經營利潤**為人民幣29百萬元(相當於4百萬美元)，相比之下2020年第一季度為人民幣88百萬元及上一季度為人民幣118百萬元。

於2021年第一季度，**經營虧損**為人民幣575百萬元(相當於87百萬美元)，相比之下2020年第一季度虧損為人民幣857百萬元及上一季度虧損為人民幣134百萬元。不計入股權激勵費用，於2021年第一季度，經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣540百萬元(相當於82百萬美元)，相比之下2020年第一季度為人民幣828百萬元及上一季度為人民幣112百萬元。不計入DH，我們2021年第一季度的經營虧損為人民幣172百萬元，相比之下2020年第一季度為人民幣731百萬元，而上一季度為經營利潤人民幣315百萬元。

於2021年第一季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔淨收入的百分比）為負24.7%。不計入DH，於2021年第一季度的經營利潤率為負7.9%，相比之下2020年第一季度為負56.8%及上一季度為正11.2%。

於2021年第一季度，**其他淨利潤**為人民幣262百萬元（相當於39百萬美元），相比之下2020年第一季度為負人民幣102百萬元及上一季度為負人民幣8百萬元。其他淨利潤增長，主要由於出售雅高酒店股份的收益所致。

於2021年第一季度，**股本證券公允價值變動的未變現收益**為人民幣238百萬元（相當於37百萬美元），相比之下2020年第一季度為負人民幣10億元及上一季度為正人民幣733百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損），如雅高酒店。

於2021年第一季度，**所得稅利益**為人民幣122百萬元（相當於19百萬美元），相比之下2020年同期為人民幣30百萬元及上一季度為人民幣66百萬元。

於2021年第一季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨虧損**為人民幣248百萬元（相當於38百萬美元），相比之下2020年第一季度淨虧損為人民幣21億元及上一季度歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣703百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2021年第一季度，歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣451百萬元（相當於70百萬美元），相比之下2020年第一季度為人民幣11億元及上一季度為人民幣8百萬元。不計入DH，於2021年第一季度，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣53百萬元，相比之下2020年第一季度歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣20億元及上一季度歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣10億元。不計入DH，於2021年第一季度，歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣150百萬元，相比之下2020年第一季度為人民幣981百萬元及上一季度歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣300百萬元。

**每股股份／美國預託股份基本及攤薄虧損**。於2021年第一季度，每股基本及攤薄虧損為人民幣0.80元（相當於0.12美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣1.45元（相當於0.22美元）。

於2021年第一季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣70百萬元（相當於11百萬美元），相比之下2020年第一季度為負人民幣17億元及上一季度為正人民幣11億元。不計入DH，於2021年第一季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣410百萬元，相比之下2020年第一季度為負人民幣17億元及上一季度為人民幣15億元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2021年第一季度，經調整EBITDA（非公認會計準則）為負人民幣133百萬元（相當於21百萬美元），相比之下2020年第一季度為負人民幣704百萬元及上一季度為正人民幣375百萬元。不計入DH，於2021年第一季度，經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣207百萬元，相比之下2020年第一季度為負人民幣631百萬元及上一季度為正人民幣764百萬元。

**現金流量。**於2021年第一季度，經營現金流出為人民幣957百萬元（相當於147百萬美元）。於2021年第一季度，投資現金流入為人民幣714百萬元（相當於110百萬美元）。於2021年第一季度，融資現金流出為人民幣10億元（相當於152百萬美元）。

**現金及現金等價物及受限制現金。**於2021年3月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣57億元（相當於877百萬美元）及受限制現金為人民幣58百萬元（相當於9百萬美元）。

**債務融資。**於2021年3月31日，本公司的總債務餘額為人民幣110億元（相當於17億美元）及本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣66億元。

## **COVID-19的最新情況**

由於COVID-19在上海、北京及河北省的疫情反復，而政府在中國農曆新年假期（春節假期）前頒佈「就地過年」的指引，2021年1月及2月的Legacy-Huazhu平均可出租客房收入分別僅恢復至2019年COVID-19前74%及56%的水平。我們於2021年第一季度的酒店開業亦受到COVID-19疫情反復的負面影響。然而，我們的表現於春節假期過後開始再次穩定復甦。尤其是，全國人民代表大會及中國人民政治協商會議於三月第一周舉行後，中國政府自2021年3月16日起進一步放寬旅遊限制。自此，我們見到北京地區的酒店需求強勁復甦，而隨後其他主要一線城市的需求亦相繼復甦。主要由於商旅需求強勁復甦的帶動下，我們於2021年3月的Legacy-Huazhu平均可出租客房收入已恢復至2019年的95%水平。於4月及5月，該復甦勢頭仍在持續。於清明節假期，我們的Legacy-Huazhu平均可出租客房收入恢復至2019年同期的96%水平，而於中國五一勞動節假期，我們的平均可出租客房收入恢復至2019年同期的125%水平，證明休閒旅遊的需求已強勁復甦。

由於歐洲國家上一年末出現第二及第三波COVID-19疫情衝擊，德國實行封鎖政策，致使DH深受影響。德國的封鎖期曾數次延長並仍在繼續，但根據當地的疫苗接種過程該政策有一些放寬。歐洲國家於2020年12月開始接種疫苗。截至2021年5月22日，德國約有40%的人群已至少接種一劑疫苗。DH正在繼續採取進一步的削減成本及現金流量控制措施，如與業主協商減少租金成本、減少或取消公司非必要經營支出及資本開支等。然而，延長封鎖期的影響，其中部分應會被歐洲政府補助計劃的範圍擴大及有效期延長所抵銷。

## 收購CitiGO

於2021年5月，華住完成收購CitiGO，企業價值代價總額為人民幣750百萬元。CitiGO於2017年在中國成立，截至2021年5月1日，共有28家在營酒店。收購CitiGO（其以精品設計及獨特的住宿體驗著稱），預期將進一步豐富華住的休閒及生活方式品牌組合。

## 指引

於2021年1月及2月的COVID-19疫情復發延緩我們第一季度的酒店開業計劃。除此之外，我們通過下調年度非標準化品牌開業計劃，進一步強調優質酒店的擴張戰略。因此，我們將2021年的總開業目標由1,800至2,000家酒店降低為1,600至1,800家酒店。此外，由於德國的封鎖期延長，我們亦已將全年收入增長指引調低至較2020年增長44%至48%，或較2019年增長31%至35%（之前的指引為較2020年增長50%至54%，或較2019年增長36%至40%）。然而，Legacy-Huazhu的收入指引保持不變，為較2020年增長50%至54%，或較2019年增長15%至19%。

於2021年第二季度，華住預期淨收入將較2020年第二季度增長87%至89%，或增長90%至92%（倘不計入DH）。為了提供撇除COVID-19影響的更有意義指引，華住預期淨收入將較2019年第二季度的COVID-19前業績增長27%至29%，或增長20%至22%（倘不計入DH）。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

## 電話會議

於業績公告刊發後，本公司管理層將於2021年5月26日（星期三）上午九時正（香港時間）（或2021年5月25日（星期二）下午九時正（美國東部時間））開始舉行電話會議。該電話會議將透過Direct Event舉行。所有與會者均須於會議前預先線上註冊。請於電話會議開始前至少15分鐘使用鏈接<http://apac.directeventreg.com/registration/event/1598819>完成線上註冊。預先註冊完成後，與會者將會收到撥號號碼、會議密碼及獨有登記編號。為加入會議，請撥出 閣下收到的號碼、輸入會議密碼，以及 閣下的獨有登記編號， 閣下將會立即加入會議。請於會議預定時間前約10分鐘撥號。

電話會議錄音將可於該電話會議結束後至2021年6月2日收聽。請撥+1 (855) 452 5696（美國來電者）、400 632 2162（中國內地來電者）、800 963 117（香港來電者）或+61 2 8199 0299（美國、中國內地及香港以外地區來電者），並輸入密碼**1598819**。

## 使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據《美國公認會計準則》呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證交會界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用的酒店經營成本；不計入股權激勵費用的一般及行政開支；不計入股權激勵費用的銷售及營銷費用；不計入股權激勵費用的經調整經營利潤；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的每股／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利；EBITDA；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的經調整EBITDA；以及經調整EBITDA利潤率；來自Legacy-Huazhu不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；來自Legacy-Huazhu的EBITDA；來自Legacy-Huazhu不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損））的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料將為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其消除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估其在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解其報告業績或評估其業務的經濟績效毫無意義。這些收益及虧損已導致並將繼續導致呈報定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

## 有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是一家世界領先的酒店集團。截至2021年3月31日，華住在16個國家經營6,881家酒店，擁有662,512間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂及你好酒店。於2020年1月2日完成收購DH酒店後，華住在其投資組合中增加五個品牌，包括施柏閣、美輪美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel及Zleep Hotels。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模型。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓，預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2021年3月31日，華住以租賃及自有模式經營其16%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其84%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<http://ir.huazhu.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司  
未經審核簡明綜合資產負債表

	2020年 12月31日	2021年 3月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
<b>資產</b>			
流動資產：			
現金及現金等價物	7,026	5,745	877
受限制現金	64	58	9
按公允價值計量的短期投資	3,903	2,972	454
淨應收賬款	404	426	65
淨應收貸款	304	287	44
應收關聯方款項	178	163	25
存貨	89	86	13
其他淨流動資產	914	851	129
<b>總流動資產</b>	<b>12,882</b>	<b>10,588</b>	<b>1,616</b>
物業及設備淨額	6,682	6,659	1,016
無形資產淨額	5,945	5,770	881
經營租賃使用權資產	28,980	28,631	4,369
融資租賃使用權資產	2,041	1,940	296
土地使用權淨額	213	211	32
長期投資	1,923	1,932	295
商譽	4,988	4,900	748
淨應收貸款	135	115	18
其他淨資產	743	748	114
遞延稅項資產	623	711	109
<b>總資產</b>	<b>65,155</b>	<b>62,205</b>	<b>9,494</b>

	2020年	2021年	
	12月31日	3月31日	
	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)	
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期債務	1,142	921	140
應付賬款	1,241	901	137
應付關聯方款項	132	119	18
應付薪金及福利	526	403	61
遞延收入	1,272	1,310	200
即期經營租賃負債	3,406	3,362	515
即期融資租賃負債	31	33	5
應計開支及其他流動負債	2,440	1,905	291
應付所得稅	339	222	34
總流動負債	10,529	9,176	1,401
長期債務	10,856	10,043	1,533
非即期經營租賃負債	27,048	26,703	4,076
非即期融資租賃負債	2,497	2,388	364
遞延收入	662	663	101
其他長期負債	771	791	120
遞延稅項負債	1,181	1,124	172
退休福利責任	179	172	26
總負債	53,723	51,060	7,793
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(107)	(16)
額外繳入資本	9,808	9,841	1,502
未分配利潤	1,502	1,254	191
累計其他全面利潤(虧損)	127	72	11
華住集團有限公司總股東權益	11,330	11,060	1,688
非控股權益	102	85	13
總權益	11,432	11,145	1,701
總負債及權益	65,155	62,205	9,494

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面利潤表**

截至以下日期止季度

	2020年 3月31日	2020年 12月31日	2021年 3月31日	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	
	(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)			
收入：				
租賃及自有酒店	1,516	2,024	1,398	213
管理加盟及特許經營酒店	465	999	897	137
其他	32	48	32	5
淨收入	<u>2,013</u>	<u>3,071</u>	<u>2,327</u>	<u>355</u>
經營成本及費用：				
酒店經營成本：				
租金	(866)	(929)	(945)	(144)
水電費	(132)	(120)	(140)	(21)
人員成本	(643)	(738)	(630)	(96)
折舊及攤銷	(311)	(348)	(340)	(52)
消費品、餐飲	(191)	(257)	(180)	(27)
其他	(234)	(356)	(228)	(35)
總酒店經營成本	<u>(2,377)</u>	<u>(2,748)</u>	<u>(2,463)</u>	<u>(375)</u>
其他經營成本	(8)	(22)	(12)	(2)
銷售及營銷費用	(146)	(181)	(107)	(16)
一般及行政費用	(316)	(336)	(328)	(50)
開業前費用	(111)	(36)	(21)	(3)
總經營成本及費用	<u>(2,958)</u>	<u>(3,323)</u>	<u>(2,931)</u>	<u>(446)</u>
其他淨經營利潤(開支)	<u>88</u>	<u>118</u>	<u>29</u>	<u>4</u>
經營利潤(虧損)	(857)	(134)	(575)	(87)
利息收入	29	33	22	3
利息費用	(137)	(118)	(110)	(17)
其他淨(開支)利潤	(102)	(8)	262	39
股本證券公允價值變動產生的未 變現收益(虧損)	(1,003)	733	238	37
外匯(虧損)收益	(58)	151	(197)	(30)
所得稅前利潤(虧損)	<u>(2,128)</u>	<u>657</u>	<u>(360)</u>	<u>(55)</u>
所得稅(開支)利益	30	66	122	19
權益法投資利潤(虧損)	(60)	(11)	(20)	(3)

截至以下日期止季度

	2020年	2020年	2021年	
	3月31日	12月31日	3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
淨利潤(虧損)	(2,158)	712	(258)	(39)
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	23	(9)	10	1
華住集團有限公司應佔淨利潤(虧損)	<u>(2,135)</u>	<u>703</u>	<u>(248)</u>	<u>(38)</u>
其他全面利潤				
來自界定福利計劃的收益(扣除稅項)	3	(27)	-	-
外幣換算調整(扣除稅項)	(67)	(8)	(55)	(8)
全面利潤(虧損)	(2,222)	677	(313)	(47)
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	23	(9)	10	1
華住集團有限公司應佔全面利潤(虧損)	<u>(2,199)</u>	<u>668</u>	<u>(303)</u>	<u>(46)</u>
每股／每股美國預託股份				
盈利(虧損)：				
基本	(7.46)	2.27	(0.80)	(0.12)
攤薄	(7.46)	2.16	(0.80)	(0.12)
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	286,013,704	309,752,462	310,943,247	310,943,247
攤薄	286,013,704	326,326,640	310,943,247	310,943,247

華住集團有限公司  
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度			
	2020年 3月31日	2020年 12月31日	2021年 3月31日	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	
	(百萬元)			
經營活動：				
淨(虧損)利潤	(2,158)	712	(258)	(39)
將淨利潤(虧損)調整為經營活動產生的 淨現金：				
股權激勵	29	22	35	5
折舊及攤銷，以及其他	336	384	366	56
減值虧損	102	138	-	-
權益法投資虧損(扣除股息)	60	38	20	3
投資(利潤)虧損	1,088	(881)	(264)	(40)
經營資產及負債變動	(1,275)	380	(717)	(109)
其他	472	(489)	(139)	(23)
	(1,346)	304	(957)	(147)
經營活動產生(所用)的淨現金				
投資活動：				
資本開支	(484)	(501)	(550)	(84)
收購(扣除所得現金)	(5,056)	(1)	-	-
購買投資	-	(71)	(35)	(5)
投資到期／出售的所得款項	336	12	1,256	192
貸款墊款	(58)	(15)	(22)	(3)
貸款收取	24	60	63	10
其他	3	1	2	0
	(5,235)	(515)	714	110
投資活動產生(所用)的淨現金				

截至以下日期止季度

	2020年	2020年	2021年	
	3月31日	12月31日	3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)			
融資活動：				
於行使購股權時發行普通股淨所得款項	0	774	1	0
債務所得款項	836	311	1,519	232
償還債務	(4,023)	(1,410)	(2,472)	(377)
已付股息	(677)	-	-	-
其他	(29)	(85)	(48)	(7)
融資活動產生(所用)的淨現金	<u>(3,893)</u>	<u>(410)</u>	<u>(1,000)</u>	<u>(152)</u>
現金、現金等價物及受限制現金				
匯率變動的影響	<u>(50)</u>	<u>(189)</u>	<u>(44)</u>	<u>(7)</u>
現金、現金等價物及受限制現金				
的淨增加(減少)	(10,524)	(810)	(1,287)	(196)
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	<u>13,999</u>	<u>7,900</u>	<u>7,090</u>	<u>1,082</u>
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	<u><u>3,475</u></u>	<u><u>7,090</u></u>	<u><u>5,803</u></u>	<u><u>886</u></u>

**華住集團有限公司**  
**未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬**

**截至2021年3月31日止季度**

	採用公認會計準則計算的業績		股權激勵	採用非公認會計準則計算的業績		
	佔淨收入百分比	佔淨收入百分比		佔淨收入百分比	佔淨收入百分比	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,463	105.8%	10	0.4%	2,453	105.4%
其他經營成本	12	0.5%	-	0.0%	12	0.5%
銷售及營銷費用	107	4.6%	1	0.0%	106	4.6%
一般及行政費用	328	14.1%	24	1.0%	304	13.1%
開業前費用	21	0.9%	-	0.0%	21	0.9%
總經營成本及費用	<u>2,931</u>	125.9%	<u>35</u>	1.4%	<u>2,896</u>	124.5%
經營利潤(虧損)	<u>(575)</u>	-24.7%	<u>35</u>	1.4%	<u>(540)</u>	-23.3%

**截至2021年3月31日止季度**

	採用公認會計準則計算的業績		股權激勵	採用非公認會計準則計算的業績		
	佔淨收入百分比	佔淨收入百分比		佔淨收入百分比	佔淨收入百分比	
	美元		美元		美元	
	(百萬元)					
酒店經營成本	375	105.8%	2	0.4%	373	105.4%
其他經營成本	2	0.5%	-	0.0%	2	0.5%
銷售及營銷費用	16	4.6%	0	0.0%	16	4.6%
一般及行政費用	50	14.1%	3	1.0%	47	13.1%
開業前費用	3	0.9%	-	0.0%	3	0.9%
總經營成本及費用	<u>446</u>	125.9%	<u>5</u>	1.4%	<u>441</u>	124.5%
經營利潤(虧損)	<u>(87)</u>	-24.7%	<u>5</u>	1.4%	<u>(82)</u>	-23.3%

截至2020年12月31日止季度

	採用公認	佔淨收入 百分比	股權激勵	佔淨收入 百分比	採用非公認	佔淨收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,748	89.5%	10	0.3%	2,738	89.2%
其他經營成本	22	0.7%	-	0.0%	22	0.7%
銷售及營銷費用	181	5.9%	1	0.0%	180	5.9%
一般及行政費用	336	10.9%	11	0.4%	325	10.5%
開業前費用	36	1.2%	-	0.0%	36	1.2%
總經營成本及費用	<u>3,323</u>	108.2%	<u>22</u>	0.7%	<u>3,301</u>	107.5%
經營利潤(虧損)	<u>(134)</u>	-4.4%	<u>22</u>	0.7%	<u>(112)</u>	-3.7%

截至2020年3月31日止季度

	採用公認	佔淨收入 百分比	股權激勵	佔淨收入 百分比	採用非公認	佔淨收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,377	118.1%	10	0.5%	2,367	117.6%
其他經營成本	8	0.4%	-	0.0%	8	0.4%
銷售及營銷費用	146	7.3%	1	0.0%	145	7.3%
一般及行政費用	316	15.7%	18	0.9%	298	14.8%
開業前費用	111	5.5%	-	0.0%	111	5.5%
總經營成本及費用	<u>2,958</u>	147.0%	<u>29</u>	1.4%	<u>2,929</u>	145.6%
經營利潤(虧損)	<u>(857)</u>	-42.6%	<u>29</u>	1.4%	<u>(828)</u>	-41.2%

**華住集團有限公司**  
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度			
	2020年 3月31日	2020年 12月31日	2021年 3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
華住集團有限公司應佔淨利潤(虧損) (公認會計準則)	(2,135)	703	(248)	(38)
股權激勵費用	29	22	35	5
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	1,003	(733)	(238)	(37)
華住集團有限公司應佔經調整淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	<u>(1,103)</u>	<u>(8)</u>	<u>(451)</u>	<u>(70)</u>
經調整每股/每股美國預託股份盈利(虧損) (非公認會計準則)				
基本	(3.85)	(0.02)	(1.45)	(0.22)
攤薄	(3.85)	(0.02)	(1.45)	(0.22)
計算時所使用的股份加權平均數				
基本	286,013,704	309,752,462	310,943,247	310,943,247
攤薄	286,013,704	309,752,462	310,943,247	310,943,247
	截至以下日期止季度			
	2020年 3月31日	2020年 12月31日	2021年 3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
華住集團有限公司應佔淨利潤(虧損) (公認會計準則)	(2,135)	703	(248)	(38)
利息收入	(29)	(33)	(22)	(3)
利息費用	137	118	110	17
所得稅開支(利益)	(30)	(66)	(122)	(19)
折舊及攤銷	321	364	352	54
EBITDA(非公認會計準則)	(1,736)	1,086	70	11
股權激勵	29	22	35	5
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	1,003	(733)	(238)	(37)
經調整EBITDA(非公認會計準則)	<u>(704)</u>	<u>375</u>	<u>(133)</u>	<u>(21)</u>

## 經營業績：Legacy-Huazhu<sup>(1)</sup>

	酒店數目			客房數目	
	於2021年 第一季度 開業	於2021年 第一季度 關閉 <sup>(2)</sup>	於2021年 第一季度 淨增加	截至 2021年 3月31日 <sup>(3)</sup>	截至 2021年 3月31日
租賃及自有酒店	2	(19)	(17)	664	89,901
管理加盟及特許經營酒店	207	(98)	109	6,097	548,718
<b>總計</b>	<b>209</b>	<b>(117)</b>	<b>92</b>	<b>6,761</b>	<b>638,619</b>

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2021年第一季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉16家酒店。

(3) 截至2021年3月31日，43家酒店被政府部門徵用。

	截至2021年3月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,383	1,269
租賃及自有酒店	422	5
管理加盟及特許經營酒店	3,961	1,264
中高檔酒店	2,378	1,339
租賃及自有酒店	242	14
管理加盟及特許經營酒店	2,136	1,325
<b>總計</b>	<b>6,761</b>	<b>2,608</b>

## 在營酒店(不包括徵用中酒店)

	截至以下日期止季度			同比變動
	2020年 3月31日	2020年 12月31日	2021年 3月31日	
<i>日均房價(以人民幣元計)</i>				
租賃及自有酒店	211	272	243	15.6%
管理加盟及特許經營酒店	184	224	203	10.2%
綜合	189	231	209	10.6%
<i>入住率(百分比)</i>				
租賃及自有酒店	43.8%	79.6%	64.0%	20.2個百分點
管理加盟及特許經營酒店	47.4%	80.8%	66.6%	19.2個百分點
綜合	46.7%	80.6%	66.2%	19.5個百分點
<i>平均可出租客房收入(以人民幣元計)</i>				
租賃及自有酒店	92	217	156	68.9%
管理加盟及特許經營酒店	87	181	135	54.9%
綜合	88	186	138	56.7%

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 3月31日	2021年 3月31日	
<i>日均房價(以人民幣元計)</i>			
租賃及自有酒店	258	243	-5.6%
管理加盟及特許經營酒店	211	203	-3.9%
綜合	221	209	-5.6%
<i>入住率(百分比)</i>			
租賃及自有酒店	83.6%	64.0%	-19.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店	79.8%	66.6%	-13.3個百分點
綜合	80.6%	66.2%	-14.4個百分點
<i>平均可出租客房收入(以人民幣元計)</i>			
租賃及自有酒店	216	156	-27.8%
管理加盟及特許經營酒店	169	135	-19.9%
綜合	178	138	-22.5%

## 按類別劃分的同店經營數據

### 營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至3月31日		截至3月31日止		同比 變動	截至3月31日止		同比 變動	截至3月31日止		同比 變動
	2020年	2021年	季度			季度			季度		
											(百分點)
經濟型酒店	2,832	2,832	80	113	42.1%	153	160	4.9%	52.0%	70.5%	18.4
租賃及自有酒店	417	417	79	120	50.8%	164	175	7.3%	48.5%	68.2%	19.7
管理加盟及特許經營酒店	2,415	2,415	80	111	40.0%	150	157	4.4%	53.0%	71.0%	18.1
中高檔酒店	1,377	1,377	111	176	58.2%	260	278	7.0%	42.7%	63.1%	20.4
租賃及自有酒店	198	198	113	191	68.6%	297	326	9.5%	38.1%	58.7%	20.6
管理加盟及特許經營酒店	1,179	1,179	110	172	55.6%	251	268	6.6%	44.0%	64.2%	20.2
總計	<u>4,209</u>	<u>4,209</u>	<u>92</u>	<u>138</u>	<u>50.2%</u>	<u>190</u>	<u>204</u>	<u>7.6%</u>	<u>48.4%</u>	<u>67.5%</u>	<u>19.2</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至3月31日		截至3月31日止		同比 變動	截至3月31日止		同比 變動	截至3月31日止		同比 變動
	2019年	2021年	季度			季度			季度		
											(百分點)
經濟型酒店	2,290	2,290	158	110	-30.0%	181	158	-12.7%	87.1%	69.8%	-17.3
租賃及自有酒店	396	396	175	117	-33.1%	199	173	-13.1%	88.1%	67.9%	-20.2
管理加盟及特許經營酒店	1,894	1,894	153	109	-29.1%	176	154	-12.4%	86.9%	70.4%	-16.5
中高檔酒店	842	842	248	174	-30.0%	321	279	-13.0%	77.2%	62.2%	-15.0
租賃及自有酒店	173	173	302	189	-37.4%	381	319	-16.4%	79.1%	59.2%	-19.9
管理加盟及特許經營酒店	669	669	229	168	-26.5%	299	266	-11.0%	76.5%	63.2%	-13.3
總計	<u>3,132</u>	<u>3,132</u>	<u>187</u>	<u>131</u>	<u>-29.9%</u>	<u>224</u>	<u>195</u>	<u>-12.6%</u>	<u>83.9%</u>	<u>67.3%</u>	<u>-16.6</u>

## 經營業績：Legacy-DH<sup>(4)</sup>

	酒店數目			截至 2021年 3月31日 <sup>(5)</sup>	客房數目 截至 2021年 3月31日	待開業酒店 截至 2021年 3月31日
	於2021年 第一季度 開業	於2021年 第一季度 關閉	於2021年 第一季度 淨增加			
租賃酒店	1	-	1	73	13,527	27
管理加盟及特許經營酒店	-	(1)	(1)	47	10,366	14
<b>總計</b>	<b>1</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>23,893</b>	<b>41</b>

<sup>(4)</sup> Legacy-DH指DH。

<sup>(5)</sup> 截至2021年3月31日，總計20家DH品牌酒店因COVID-19疫情而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2020年 3月31日	2020年 12月31日	2021年 3月31日	
<i>日均房價(以歐元計)</i>				
租賃酒店	96.8	78.4	77.9	-19.6%
管理加盟及特許經營酒店	79.5	73.3	59.0	-25.8%
綜合	89.3	76.3	68.5	-23.3%
<i>入住率(百分比)</i>				
租賃酒店	52.6%	20.9%	14.6%	-38.0個百分點
管理加盟及特許經營酒店	50.4%	25.4%	26.5%	-24.0個百分點
綜合	51.7%	22.5%	18.8%	-32.8個百分點
<i>平均可出租客房收入(以歐元計)</i>				
租賃酒店	51.0	16.4	11.4	-77.7%
管理加盟及特許經營酒店	40.1	18.6	15.6	-61.0%
綜合	46.1	17.2	12.9	-72.1%

## 以品牌分類的酒店組合

截至2021年3月31日

	酒店 在營	客房	待開業 酒店
<b>經濟型酒店</b>	4,397	363,494	1,280
漢庭酒店	2,767	255,385	659
海友酒店	436	25,228	99
怡萊酒店 <sup>(6)</sup>	972	59,319	468
宜必思酒店	208	21,901	43
Zleep Hotels	14	1,661	11
<b>中高檔酒店</b>	2,484	299,018	1,369
宜必思尚品酒店	70	8,119	26
星程酒店	453	38,110	272
全季酒店	1,137	139,943	577
桔子酒店	345	38,537	181
桔子水晶酒店	121	16,240	69
漫心酒店	63	6,155	54
美侖酒店	25	3,850	43
美居酒店	108	17,846	64
諾富特酒店	12	3,387	14
禧玥酒店	10	1,842	0
花間堂	27	1,272	26
美爵酒店	7	1,485	6
施柏閣	49	11,574	9
IntercityHotel <sup>(7)</sup>	45	7,931	21
美輪美奐酒店 <sup>(8)</sup>	5	777	4
Jaz in the City	2	424	2
其他合作酒店	5	1,526	1
<b>總計</b>	<b>6,881</b>	<b>662,512</b>	<b>2,649</b>

<sup>(6)</sup> 截至2021年3月31日，9家你好酒店包括在怡萊酒店的在營酒店總數內，96家你好酒店包括在怡萊酒店的待開業酒店總數內。

<sup>(7)</sup> 截至2021年3月31日，4家IntercityHotel待開業酒店位於中國。

<sup>(8)</sup> 截至2021年3月31日，3家美輪美奐酒店待開業酒店位於中國。