

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1028)

### 截至2020年12月31日止年度的 全年業績公告

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
收益	1,539,368	1,935,538
毛利	860,668	1,159,086
除所得稅前溢利／(虧損)	14,813	(90,567)
所得稅開支	(9,208)	(114,709)
來自持續經營業務的年內溢利／(虧損)	5,605	(205,276)
<b>已終止業務</b>		
已終止業務的年內虧損	—	(102,159)
<b>年內溢利／(虧損)</b>	<b>5,605</b>	<b>(307,435)</b>
<b>本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)</b>		
來自持續經營業務的溢利／(虧損)	6,179	(209,493)
來自已終止業務的虧損	—	(101,987)
	<b>6,179</b>	<b>(311,480)</b>

	%	%
來自持續經營業務之毛利率	<b>55.9</b>	59.9
來自持續經營業務的經營溢利／(虧損)率	<b>1.0</b>	(4.7)
來自持續經營業務的本公司權益持有人應佔淨溢利／ (虧損)率	<b>0.4</b>	(10.8)
<b>每股收益／(虧損)</b>		
每股基本及攤薄收益／(虧損)(人民幣分)		
－來自持續經營及已終止業務	<b>0.30</b>	(15.11)
－來自持續經營業務	<b>0.30</b>	(10.16)

## 獨立核數師報告摘錄

以下為獨立核數師有關本集團截至2020年12月31日止年度綜合財務報表的報告摘錄。

### 保留意見

我們認為，除我們的報告內「保留意見的基準」一節所述事項的可能影響外，綜合財務報表已按照國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）真實而公平地反映 貴集團於2020年12月31日之綜合財務狀況及截至該日止年度之綜合財務表現及綜合現金流量，並已按照香港公司條例之披露規定妥為編製。

### 保留意見的基準

#### 相關數字

##### 1) *Hamleys Global Holdings Limited* 及其附屬公司 (統稱為「出售集團」)

我們未能取得充分恰當之審核憑證，以使我們信納已出售的出售集團於截至2019年12月31日止年度的結餘。由於出售集團於2019年1月1日的結餘嚴重影響 貴集團截至2019年12月31日止年度表現之釐定，我們未能釐定是否需要調整截至2019年12月31日止年度 貴集團虧損及已終止業務年內虧損人民幣102,159,000元。

##### 2) 玩具分部

我們未能取得充分恰當之審核憑證，以使我們信納物業、機器及設備、無形資產及租賃開支預付款(統稱為「玩具資產」)於2018年12月31日的可收回性，特別是，根據玩具分部的業務業績。因此，我們未能釐定調整 貴集團於2018年12月31日玩具資產的賬面淨值及就租賃協議的虧損性合約計提的撥備是否屬必要。

截至2019年12月31日止年度，貴集團錄得以下折舊、攤銷、撇銷及減值虧損。我們尚未就該等折舊、攤銷、撇銷及減值虧損以及該等折舊、攤銷、撇銷及減值虧損是否應於截至2019年12月31日或2018年12月31日止年度確認取得充足及適當的審核憑證以使我们信納。

人民幣千元

使用權資產折舊	20,510
物業、機器及設備折舊	7,045
其他無形資產攤銷	1,944
物業、機器及設備撇銷	12,446
預付款減值虧損	10,000
使用權資產減值虧損	4,804
物業、機器及設備減值虧損	53,247
其他無形資產減值虧損	910

對上述有關數字作出任何調整可能對貴集團截至2019年12月31日止年度之綜合財務表現及綜合現金流量以及綜合財務報表內之相關披露造成相應影響。

千百度國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2019年12月31日止年度之比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>			
收益	4	<b>1,539,368</b>	1,935,538
銷售成本		<b>(678,700)</b>	(776,452)
毛利		<b>860,668</b>	1,159,086
其他收入及開支以及其他收益及虧損	5	<b>75,832</b>	(45,840)
分銷及銷售開支		<b>(801,778)</b>	(1,033,471)
行政及一般開支		<b>(137,344)</b>	(147,724)
分佔聯營公司溢利		–	1,651
分佔合營公司虧損		<b>(837)</b>	(4,713)
財務成本		<b>(5,274)</b>	(19,556)
出售附屬公司之收益	13	<b>23,546</b>	–
除所得稅前溢利／(虧損)		<b>14,813</b>	(90,567)
所得稅開支	6	<b>(9,208)</b>	(114,709)
來自持續經營業務的年內溢利／(虧損)	7	<b>5,605</b>	(205,276)
<b>已終止業務</b>			
來自已終止業務的年內虧損		–	(102,159)
年內溢利／(虧損)		<b>5,605</b>	(307,435)

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>其他全面收益：</b>			
可重新分類至損益之項目：			
重新分類至出售附屬公司損益的匯兌差額		-	43,565
換算海外業務產生之匯兌差額		-	2,938
應佔聯營公司之其他全面收益		-	20
		-	46,523
不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收益之股本投資 公允值變動		-	(20,000)
年內其他全面收益		-	26,523
年內全面收益／(開支)總額		<b>5,605</b>	<b>(280,912)</b>
下列者應佔年內溢利／(虧損)：			
本公司擁有人			
來自持續經營業務的溢利／(虧損)		<b>6,179</b>	(209,493)
來自己終止業務的虧損		-	(101,987)
		<b>6,179</b>	<b>(311,480)</b>
非控股權益			
來自持續經營業務的(虧損)／溢利		<b>(574)</b>	4,217
來自己終止業務的虧損		-	(172)
		<b>(574)</b>	<b>4,045</b>
下列者應佔全面收益／(開支)總額：			
本公司擁有人		<b>6,179</b>	(284,957)
非控股權益		<b>(574)</b>	4,045
		<b>5,605</b>	<b>(280,912)</b>

	附註	2020年	2019年
每股收益／(虧損)	9		
來自持續經營及已終止業務			
－基本(人民幣分)		<u>0.30</u>	<u>(15.11)</u>
－攤薄(人民幣分)		<u>0.30</u>	<u>(15.11)</u>
來自持續經營業務			
－基本(人民幣分)		<u>0.30</u>	<u>(10.16)</u>
－攤薄(人民幣分)		<u>0.30</u>	<u>(10.16)</u>
來自己終止業務			
－基本(人民幣分)		<u>-</u>	<u>(4.95)</u>
－攤薄(人民幣分)		<u>-</u>	<u>(4.95)</u>

## 綜合財務狀況表

於2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		64,608	160,993
使用權資產		117,880	152,289
其他無形資產		23,439	11,455
商譽		5,725	5,725
於聯營公司之權益		–	–
於合營公司之權益		6,473	7,310
按公允值計入其他全面收益的股本投資		–	20,000
遞延稅項資產		53,884	59,103
長期按金、其他應收款項及預付款		176,131	28,520
		<u>448,140</u>	<u>445,395</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		336,813	510,578
貿易應收款項	10	202,787	286,940
其他應收款項及預付款		228,005	84,992
即期稅項資產		681	3,619
按公允值計入損益之金融資產		–	65,300
已抵押銀行存款		–	20,000
銀行結餘及現金		546,391	401,057
		<u>1,314,677</u>	<u>1,372,486</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	11	183,344	127,206
其他應付款項		148,125	132,232
合約負債		21,506	26,932
租賃負債		22,812	40,645
即期稅項負債		10,590	6,709
		<u>386,377</u>	<u>333,724</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>928,300</u>	<u>1,038,762</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,376,440</u>	<u>1,484,157</u>



	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>49,162</u>	<u>83,887</u>
資產淨值		<u><u>1,327,278</u></u>	<u><u>1,400,270</u></u>
資本及儲備			
股本	12	209,097	209,097
儲備		<u>1,108,864</u>	<u>1,120,714</u>
本公司擁有人應佔總權益		<u>1,317,961</u>	<u>1,329,811</u>
非控股權益		<u>9,317</u>	<u>70,459</u>
總權益		<u><u>1,327,278</u></u>	<u><u>1,400,270</u></u>

## 財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

### 1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。主要營業地點的地址為香港夏慤道16號遠東金融中心29樓2904室。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司、聯營公司及合營公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

### 2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已採納由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，該等新訂及經修訂國際財務報告準則與其經營業務有關於2020年1月1日開始之會計年度生效。國際財務報告準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團之會計政策、本集團綜合財務報表之呈報以及本年度及過往年度所呈報之金額並無產生重大變動。

本集團並無提前應用於本會計期間尚未生效的任何新訂或經修訂國際財務報告準則，惟國際財務報告準則第16號(修訂本)「與COVID-19有關的租金減免」除外。應用國際財務報告準則第16號(修訂本)的影響概述如下。

#### 國際財務報告準則第16號(修訂本)「與COVID-19有關的租金減免」

國際財務報告準則第16號已作出修訂，通過在國際財務報告準則第16號中加入一項額外的可行權宜方法，允許實體選擇不將租金減免按修改入賬，為承租人就因COVID-19疫情而產生的租金減免入賬提供可行權宜方法。該可行權宜方法僅適用於因COVID-19疫情而直接產生的租金減免，而且必須符合以下所有標準：

- (a) 租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；
- (b) 租賃付款的減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及
- (c) 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

符合上述標準的租金減免可按照該可行權宜方法入賬，即承租人無需評估租金減免是否符合租賃修改的定義。承租人應運用國際財務準則第16號的其他規定對租金減免進行會計處理。

倘將租金減免列作租賃修改入賬，將導致本集團使用經修訂貼現率重新計量租賃負債以反映經修訂代價，而租賃負債變動的影響將錄作使用權資產。通過應用可行權宜方法，本集團無需釐定經修訂貼現率，而租賃負債變動的影響在觸發租金減免的事件或條件發生的期間於損益中反映。

本集團已選擇對所有符合標準的租金減免使用可行權宜方法。根據過渡性條文，本集團已追溯應用修訂本，且無重列過往期間的數字。由於租金減免乃於本財政期間產生，故於首次應用修訂本時，不會對2020年1月1日的年初保留盈利結餘作出追溯調整。

應用已頒佈但尚未生效且本集團並無提前採納的新訂或經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

### 3. 經營分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人（「主要營運決策人」，即本公司董事會）編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及表現評估用途。

本集團的三個可呈報分部如下：

- 品牌時尚鞋履零售及批發（「零售及批發鞋履」）
- 鞋履合約生產（「合約生產鞋履」）
- 玩具零售

本集團的可呈報分部屬提供不同產品及服務的戰略業務單位。由於每項業務均需要不同技術及營銷策略，故有關業務乃分開管理。

分部的溢利或虧損並不包括出售附屬公司的虧損、視作減持一間聯營公司之收益、一間聯營公司及合營公司的減值、分佔聯營公司及合營公司的溢利／（虧損）、財務成本及所得稅開支。分部資產不包括於聯營公司之權益、遞延稅項資產、即期稅項資產、於合營公司之權益、按公允值計入損益的金融資產、及其他未分配營業總部及企業資產。分部負債不包括遞延稅項負債及所得稅負債。

本集團將分部間銷售及轉讓列賬，猶如有關銷售或轉讓乃向第三方（即按現時市價）作出。

本集團按年內經營及可呈報分部劃分的收益及業績分析如下：

	2020年		2019年		
	持續 經營業務 人民幣千元	總計 人民幣千元	持續 經營業務 人民幣千元	已終止業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>分部收益</b>					
零售及批發鞋履					
－外部銷售	1,379,398	1,379,398	1,625,685	－	1,625,685
－分部間銷售	1,609	1,609	－	－	－
合約生產鞋履					
－外部銷售	112,198	112,198	211,226	－	211,226
－分部間銷售	33,666	33,666	112	－	112
玩具零售					
－外部銷售	47,772	47,772	98,627	221,991	320,618
分部收益	1,574,643	1,574,643	1,935,650	221,991	2,157,641
對銷	(35,275)	(35,275)	(112)	－	(112)
本集團收益	<u>1,539,368</u>	<u>1,539,368</u>	<u>1,935,538</u>	<u>221,991</u>	<u>2,157,529</u>
<b>分部業績</b>					
零售及批發鞋履	2,989	2,989	70,520	－	70,520
減：撤銷其他無形資產	(18)	(18)	－	－	－
	<u>2,971</u>	<u>2,971</u>	<u>70,520</u>	<u>－</u>	<u>70,520</u>
合約生產鞋履	(9,773)	(9,773)	1,674	－	1,674
玩具零售	4,238	4,238	(19,609)	(26,060)	(45,669)
減：撤銷物業、機器及設備	－	－	(12,446)	－	(12,446)
撤銷其他無形資產	(58)	(58)	－	－	－
長期按金減值虧損	－	－	(1,200)	－	(1,200)
預付款減值虧損	－	－	(10,000)	－	(10,000)
使用權資產減值	－	－	(4,804)	－	(4,804)
物業、機器及設備減值	－	－	(53,247)	－	(53,247)
其他無形資產減值虧損	－	－	(32,689)	－	(32,689)
	<u>4,180</u>	<u>4,180</u>	<u>(133,995)</u>	<u>(26,060)</u>	<u>(160,055)</u>
	<u>(2,622)</u>	<u>(2,622)</u>	<u>(61,801)</u>	<u>(26,060)</u>	<u>(87,861)</u>

	2020年		2019年		
	持續 經營業務 人民幣千元	總計 人民幣千元	持續 經營業務 人民幣千元	已終止業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
出售附屬公司收益／(虧損)	23,546	23,546	-	(62,154)	(62,154)
視作減持一間聯營公司之 收益	-	-	1,008	-	1,008
一間聯營公司之減值虧損	-	-	(2,375)	-	(2,375)
合營公司減值虧損	-	-	(4,781)	-	(4,781)
財務成本	(5,274)	(5,274)	(19,556)	(21,140)	(40,696)
分佔聯營公司溢利	-	-	1,651	-	1,651
分佔合營公司虧損	(837)	(837)	(4,713)	-	(4,713)
除所得稅前溢利／(虧損)	14,813	14,813	(90,567)	(109,354)	(199,921)
所得稅開支	(9,208)	(9,208)	(114,709)	7,195	(107,514)
年內淨溢利／(虧損)	<u>5,605</u>	<u>5,605</u>	<u>(205,276)</u>	<u>(102,159)</u>	<u>(307,435)</u>

本集團按年內經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>分部資產</b>		
零售及批發鞋履	1,782,968	1,773,392
合約生產鞋履	164,215	119,151
玩具零售	17,142	79,614
分部資產總值	<u>1,964,325</u>	<u>1,972,157</u>
對銷	(262,546)	(309,607)
未分配	61,038	155,331
綜合資產總值	<u>1,762,817</u>	<u>1,817,881</u>
<b>分部負債</b>		
零售及批發鞋履	352,930	209,657
合約生產鞋履	235,355	229,992
玩具零售	98,948	285,442
分部負債總額	<u>687,233</u>	<u>725,091</u>
對銷	(262,284)	(314,189)
未分配	10,590	6,709
綜合負債總額	<u>435,539</u>	<u>417,611</u>

其他分部資料

	持續經營業務			總計 人民幣千元
	零售及 批發鞋履 人民幣千元	合約 生產鞋履 人民幣千元	玩具零售 人民幣千元	
截至2020年12月31日止年度				
物業、機器及設備折舊	40,973	1,562	101	42,636
使用權資產折舊	21,971	9,091	8,399	39,461
其他無形資產攤銷	2,439	-	201	2,640
(撥回)／撇減存貨至可變現淨值	(2,826)	807	-	(2,019)
購買物業、機器及設備	54,546	378	-	54,924
購買無形資產	16,473	-	11	16,484
撥回貿易應收款項的減值撥備	(5,515)	-	-	(5,515)
修改使用權資產及租賃負債之收益	(867)	-	(10,941)	(11,808)
租賃付款減免之收益	(214)	-	(5,894)	(6,108)
撇銷其他無形資產	18	-	58	76
銀行存款的利息收入	(7,567)	(61)	(9)	(7,637)
其他金融資產的利息收入	(106)	-	-	(106)

	持續經營業務			已終止 業務	總計 人民幣千元
	零售及 批發鞋履 人民幣千元	合約 生產鞋履 人民幣千元	零售玩具 人民幣千元	零售玩具 人民幣千元	
截至2019年12月31日止年度					
物業、機器及設備折舊	61,909	1,113	7,045	12,758	82,825
使用權資產折舊	20,597	8,122	20,510	14,490	63,719
其他無形資產攤銷	1,594	-	1,944	5,671	9,209
(撥回)／撇減存貨至可變現淨值	(21,998)	309	-	18,469	(3,220)
購買物業、機器及設備	91,863	2,255	72	3,260	97,450
購買無形資產	642	-	34,537	4,340	39,519
撥回貿易應收款項的減值撥備	(13,445)	-	-	-	(13,445)
長期按金減值虧損	-	-	1,200	-	1,200
預付款減值虧損	-	-	10,000	-	10,000
使用權資產減值虧損	-	-	4,804	-	4,804
物業、機器及設備減值虧損	-	-	53,247	-	53,247
其他無形資產減值虧損	-	-	32,689	-	32,689
撇銷物業、機器及設備	-	-	12,446	-	12,446
銀行存款的利息收入	(4,462)	(63)	(30)	-	(4,555)
其他金融資產的利息收入	(2,750)	-	-	-	(2,750)

## 地區資料

本集團業務主要位於中華人民共和國(「中國」)。

本集團來自外部客戶(按集團實體註冊所在地劃分)之收益,以及按資產所在地劃分之非流動資產資料詳述如下:

	來自外部客戶收益	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國	1,428,442	1,724,312
美利堅合眾國	110,926	211,226
已終止業務	—	221,991
總計	<u>1,539,368</u>	<u>2,157,529</u>

於兩個年度內並無單一客戶為本集團銷售總額帶來逾10%之貢獻。

## 4. 收益

	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
零售及批發鞋履	1,379,398	1,625,685
合約生產鞋履	112,198	211,226
玩具零售	47,772	320,618
總收益	<u>1,539,368</u>	<u>2,157,529</u>
以下項目佔		
持續經營業務	1,539,368	1,935,538
已終止業務	—	221,991
	<u>1,539,368</u>	<u>2,157,529</u>

來自客戶合約收益的分類：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
地區市場		
中國	1,428,442	1,724,312
美利堅合眾國	110,926	211,226
大不列顛及北愛爾蘭聯合王國	-	176,939
其他國家	-	45,052
總計	<u>1,539,368</u>	<u>2,157,529</u>
主要產品／服務		
零售及批發鞋履	1,379,398	1,625,685
合約生產鞋履	112,198	211,226
玩具零售	47,772	320,618
總計	<u>1,539,368</u>	<u>2,157,529</u>
確認收益的時間		
於某一時間點	<u>1,539,368</u>	<u>2,157,529</u>

**零售及批發鞋履**

本集團生產及向客戶出售自有品牌及特許品牌的鞋履。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了使用該產品的法定權利。

向客戶批發鞋履通常以60至75天為信貸期限。就新客戶而言，可能需要訂金或貨到付款。收到的訂金確認為合約負債。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。概無向零售客戶授予信貸期限。就透過合作店舖銷售予零售客戶而言，授予合作店舖的信貸期限為30至90天。

應收款項於產品交付予客戶時確認，乃因代價於該時點變為無條件，僅須待時間過去便可收取付款。

**合約生產鞋履**

本集團以原始設備製造商(「原始設備製造商」)或原始設計製造商(「原始設計製造商」)的角色，向從事出口的國際鞋業公司提供產品及服務。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了使用該產品的法定權利。

向客戶批發鞋履通常以60天為信貸期限。就新客戶而言，可能需要訂金或貨到付款。收到的訂金確認為合約負債。

應收款項於產品交付予客戶時確認，乃因代價於該時點變為無條件，僅須待時間過去便可收取付款。

**玩具零售**

本集團向客戶出售玩具。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了使用該產品的法定權利。概無向零售客戶授予信貸期限。



## 客戶忠誠度計劃

本集團在其零售分部實施忠誠度積分計劃，該計劃使客戶在本集團的零售商店購買產品時可以累積積分。客戶符合本集團客戶忠誠度計劃的條款和條件所規定的若干標準後，可以將獎勵積分兌換成現金，於將來使用。

零售分部中所售產品所收取的代價乃根據所售產品和所發行積分的相對獨立售價，在所售產品和所發行積分之間分配。積分的獨立售價乃通過應用預期成本加利潤方法而釐定。分配予已發行積分的價值將遞延並確認為合約負債。當積分被兌換或過期時，有關合約負債將確認為收益。

## 5. 其他收入及開支以及其他收益及虧損

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>其他收入</b>			
政府補助金	(i)	29,788	43,530
銀行存款的利息收入		7,637	4,555
其他金融資產的利息收入		106	2,750
出售物業、機器及設備之收益		177	1,064
長期貿易債項的利息收入		3,023	–
來自前附屬公司的服務費收入	(ii)	6,861	–
其他		10,182	7,711
		<u>57,774</u>	<u>59,610</u>
<b>其他收益及虧損</b>			
匯兌(虧損)/收益淨額		(5,373)	1,142
撥回貿易應收款項的減值撥備		5,515	13,445
視作減持一間聯營公司之收益		–	1,008
物業、機器及設備減值虧損		–	(53,247)
長期按金減值虧損		–	(1,200)
預付款減值虧損		–	(10,000)
使用權資產減值虧損		–	(4,804)
其他無形資產減值虧損		–	(32,689)
合營公司減值虧損		–	(4,781)
聯營公司減值虧損		–	(2,375)
修改使用權資產及租賃負債之收益	(iii)	11,808	1,719
租賃付款減免之收益	(iv)	6,108	–
撤銷物業、機器及設備		–	(12,446)
		<u>18,058</u>	<u>(104,228)</u>
其他收入及開支以及其他收益及虧損的總額		<u>75,832</u>	<u>(44,618)</u>
<b>以下項目佔</b>			
持續經營業務		75,832	(45,840)
已終止業務		–	1,222
		<u>75,832</u>	<u>(44,618)</u>

附註：

- (i) 該金額主要指收取本集團實體所在中國當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。
- (ii) 該金額指按銷售所得款項的5%就代前附屬公司出售存貨而收取的服務費收入。
- (iii) 該金額主要指提前終止租賃協議的收益。
- (iv) 該金額主要指因COVID-19而寬免的租賃付款。

## 6. 所得稅

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
年內撥備	30,294	72,473
過往年度超額撥備	<u>(3,467)</u>	<u>(7,986)</u>
	26,827	64,487
即期稅項－中國預扣稅	8,913	2,375
即期稅項－英國企業稅		
年內撥備	-	507
遞延稅項	<u>(26,532)</u>	<u>40,145</u>
所得稅開支	<u>9,208</u>	<u>107,514</u>
以下項目佔		
持續經營業務	9,208	114,709
已終止業務	<u>-</u>	<u>(7,195)</u>
	<u>9,208</u>	<u>107,514</u>

## 7. 來自持續經營業務的年內溢利／虧損

年內溢利／(虧損)已經(計入)／扣除以下各項：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
物業、機器及設備折舊	42,636	70,067
使用權資產折舊	39,461	49,229
其他無形資產攤銷	2,640	3,538
董事袍金	9,904	6,447
核數師酬金	1,830	1,100
已售出存貨的成本	678,700	776,452
撥回存貨撇減至可變現淨值(包括已售出存貨的成本)	(2,019)	(21,689)
撥回貿易應收款項的減值撥備	(5,515)	(13,445)
以股份支付之開支	2,530	–
物業、機器及設備減值虧損	–	53,247
長期按金減值虧損	–	1,200
預付款減值虧損	–	10,000
使用權資產減值虧損	–	4,804
其他無形資產減值虧損	–	32,689
一間聯營公司減值虧損	–	2,375
合營公司減值虧損	–	4,781
撇銷物業、機器及設備	–	12,446
撇銷其他無形資產	76	–
僱員福利開支		
–薪金、花紅及津貼	328,042	454,885
–退休福利計劃供款	21,853	71,576
	<u>349,895</u>	<u>526,461</u>

## 8. 股息

本公司董事並無建議就截至2020年及2019年12月31日止年度派付任何股息。

## 9. 每股收益／(虧損)

### 來自持續經營及已終止業務

#### 每股基本收益／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔年內溢利約人民幣6,179,000元(2019年：虧損約為人民幣311,480,000元)及於年內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份2,286,000股(2019年：15,874,000股))2,061,765,000股(2019年：2,061,126,000股)而計算。

#### 每股攤薄收益／(虧損)

該兩個年度內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個年度之每股攤薄收益／(虧損)與每股基本收益／(虧損)相同。

### 來自持續經營業務

#### 每股基本收益／(虧損)

本公司擁有人應佔來自持續經營業務每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔來自持續經營業務年內溢利約人民幣6,179,000元(2019年：虧損約為人民幣209,493,000元)及於年內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份2,286,000股(2019年：15,874,000股))2,061,765,000股(2019年：2,061,126,000股)而計算。

#### 每股攤薄收益／(虧損)

該兩個年度內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個年度之每股攤薄收益／(虧損)與每股基本收益／(虧損)相同。

### 來自已終止業務

#### 每股基本收益／(虧損)

本公司擁有人應佔來自已終止業務每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔來自已終止業務年內溢利約人民幣零元(2019年：虧損約為人民幣101,987,000元)及於年內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份2,286,000股(2019年：15,874,000股))2,061,765,000股(2019年：2,061,126,000股)而計算。

#### 每股攤薄收益／(虧損)

該兩個年度內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個年度之每股攤薄收益／(虧損)與每股基本收益／(虧損)相同。

## 10. 貿易應收款項

本集團主要以信貸方式與其他客戶訂立交易條款。信貸期一般介於30至90天不等。每位客戶均有信貸上限。新客戶一般需要提前付款。本集團力求對其尚未收取的應收款項維持嚴格監控。董事定期檢閱逾期結餘。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項	204,400	295,473
虧損準備的撥備	<u>(1,613)</u>	<u>(8,533)</u>
	<b><u>202,787</u></b>	<b><u>286,940</u></b>

基於收益確認日期並扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至60天	181,084	198,623
61至180天	20,483	54,133
181天至1年	805	4,203
超過1年	<u>415</u>	<u>29,981</u>
	<b><u>202,787</u></b>	<b><u>286,940</u></b>

貿易應收款項虧損撥備的對賬：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年初	8,533	21,978
年內虧損撥備減少	(5,515)	(13,445)
出售附屬公司	<u>(1,405)</u>	<u>—</u>
年末	<b><u>1,613</u></b>	<b><u>8,533</u></b>

## 11. 貿易應付款項及應付票據

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付款項	183,344	107,206
應付票據	—	20,000
	<u>183,344</u>	<u>127,206</u>

根據發票日期，貿易應付款項賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至90天	171,079	104,329
91至180天	8,355	1,987
181天至1年	2,784	677
超過1年	1,126	213
	<u>183,344</u>	<u>107,206</u>

於2019年12月31日，應付票據人民幣20,000,000元以銀行存款人民幣20,000,000元作抵押。

## 12 股本

	股份數目	金額 千美元
每股面值0.015美元之普通股		
法定：		
於2019年1月1日、2019年12月31日、2020年1月1日及2020年12月31日	<u>20,000,000,000</u>	<u>300,000</u>
已發行並繳足：		
於2019年1月1日、2019年12月31日、2020年1月1日及2020年12月31日	<u>2,077,000,000</u>	<u>31,155</u>
		金額 人民幣千元
於2019年1月1日、2019年12月31日、2020年1月1日及2020年12月31日		<u>209,097</u>

截至2020年及2019年12月31日止年度，本公司並無透過聯交所購回任何股份。

### 13. 出售附屬公司

於2020年6月18日，本公司與華鑫創投有限公司訂立買賣協議，以代價人民幣5,000,000元出售滙英國際集團有限公司的100%股權(「滙英出售事項」)。

滙英出售事項已於2020年7月31日完成。滙英出售事項完成後，滙英國際集團有限公司不再為本公司的附屬公司，其業績、資產及負債以及現金流量自此不再綜合計入本集團。出售的收益人民幣23,546,000元已於完成時確認，其計算方法如下：

	人民幣千元
於出售日期負債淨額如下：	
物業、機器及設備	103,002
使用權資產	13,247
其他無形資產	1,784
遞延稅項資產	31,751
長期按金及預付款	4,724
存貨	206,600
貿易應收款項	20,573
其他應收款項及預付款	99,779
銀行結餘及現金	5,561
貿易應付款項	(860)
其他應付款項	(14,289)
租賃負債	(770)
應付本集團貿易債項	<u>(505,030)</u>
	(33,928)
出售之直接成本	1,699
初始確認長期貿易債項的虧損	13,683
出售附屬公司之收益	<u>23,546</u>
總代價—以現金償付	<u><u>5,000</u></u>
出售產生的現金流出淨額：	
已收取的現金代價	5,000
以現金支付之直接成本	(1,699)
已出售之現金及現金等價物	<u>(5,561)</u>
	<u><u>(2,260)</u></u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

COVID-19疫情自2019年底首次出現以來，以驚人的速度在全球蔓延，感染人數以數百萬計，使經濟活動幾乎停頓。多國立即採取嚴厲的社交限制措施，以制止病毒傳播。隨著感染和死亡人數增加，經濟損失顯而易見，是數十年來世界最大的經濟衝擊。根據世界銀行的數據，全球經濟萎縮4.3%，是數十年以來最嚴重的全球衰退。出於經濟不確定因素的考慮，本公司個別客戶於第一季度取消向本集團廣東東莞市工廠下達的訂單。然而，隨著本集團開始接獲來自現有及新業務夥伴的新訂單，我們於2020年3月初前已全面恢復營運。

儘管面對前所未有的挑戰，中國政府迅速採取行動，控制了疫情。中國政府也實施有效的財政及貨幣政策，刺激經濟及社會發展，努力恢復增長。2021年1月，中國報道2020年的國內生產總值增長率為2.3%，高於預期的水平，這反映了經濟經歷疫情引發的衰退後呈V型復甦，而全球大多數經濟體仍在遭受疫情的嚴重打擊。國際貨幣基金組織最新一期的《世界經濟展望》指出，中國是G20中唯一在年內錄得國內生產總值增長的經濟體。中國是2020年第一個實施封鎖的國家，其經濟復甦乃受到工業生產、投資及出口方面的增長(尤其是年內最後幾個月)所支撐。

儘管零售額在2020年初嚴重收縮，但於12月同比回升至4.6%。2020年全年，零售額下降3.9%，餐飲服務銷售額下跌近17%。相比之下，由於COVID-19的限制措施規定要限制社交互動，因此線上零售額增長10.9%。實物商品線上零售額達到人民幣97,590億元，增長14.8%，佔社會消費品零售總額的24.9%。食品、服裝及消費品三類實物商品的線上零售額分別增長30.6%、5.8%及16.2%。

為應對挑戰以及不利的營商環境，本集團進一步推進為消費者打造不一樣線上線下購物體驗的策略。我們整合各個業務部門的資源及運營，重新分配更多資源及人力，以優化其線上平台並擴大線上渠道，從而迎合線上顧客因疫情形成的新習慣和喜好。隨著暫時關閉實體店帶來的影響得到緩解，此戰略性調整證明行之有效。



## 探索創新品牌戰略以增強競爭優勢

多年來，本公司在提供兼具優雅、魅力、時尚的優質產品方面建立良好聲譽。於推出首個自主品牌「千百度」之後，本公司陸續推出「伊伴」、「太陽舞」、「米奧」、「百吉利·米西卡」及「娜冉」等品牌。通過實施以千百度為核心的多品牌策略，本公司得以充份發揮所有品牌的協同效應。千百度憑藉上乘品質，在擁有忠實客戶群的商務及商務休閒鞋履領域建立強大的品牌價值，並獲得廣泛認可。為進一步增強品牌的影響力並加深客戶對千百度的了解，我們已著手加強品牌建設工作。本公司媒體部門與知名人士簽約，增加千百度的曝光機會及提升品牌定位。我們通過名人及電影場景進行植入式廣告，向顧客展示千百度的最新設計理念，從而增加產品的曝光率。我們的品牌運營部負責全過程監督及甄選規劃。我們亦在社交媒體平台上通過品牌推廣活動與直播帶貨來促進線上分部發展。

作為領先的國際綜合零售商及中國中檔女士鞋履品牌集團，本公司建立優雅時尚的品牌形象。本公司憑著良好的聲譽加強客戶關係及市場地位，在追求時尚優雅的消費者中保持競爭力。千百度通過創新的綜合零售平台，致力建立作為國際零售集團的世界地位。

## 重建業務重心以鞏固在鞋履方面的領先地位

本公司已在中國女鞋業界建立市場領導地位。此分部一直是本公司的核心業務，也是推動我們取得成功的最寶貴資產。

本集團於2019年7月出售Hamleys Global Holdings Limited及其附屬公司後，本集團僅通過中國三家Hamleys門店以特許經營方式經營玩具零售業務。由於COVID-19疫情阻礙父母帶子女到購物中心，這三家Hamleys門店於2020年的收入同比下跌51.6%。本集團也是多個出口市場的多家國際鞋業公司的OEM或ODM生產商。由於COVID-19疫情導致中國繼而是美國及全球廣泛停業，本集團鞋類合約生產業務的收入在2020年同比下跌46.9%。

於回顧年度，本集團分別減少169間自營鞋履零售店及48間第三方鞋履零售店。於2020年12月31日，本集團在中國各地擁有由1,045間自營鞋履零售店及197間第三方鞋履零售店組成的網絡，於全國31個省、市及自治區保持強大的店舖實力。為適應生活在COVID-19下而不斷轉變的消費者模式和習慣，本集團進一步優化由線上線下店舖組成的零售網絡。本公司與百貨公司、購物中心及奧特萊斯等不同規模的零售商開展策略性合作，以增加市場佔有率和覆蓋面，並致力提高線下店舖的同店銷售增長率，同時積極推廣線上銷售。

下表載列本集團鞋履零售店的地區分佈：

銷售地區	百吉利·										總計
	千百度		伊伴		米奧		娜冉	米西卡	太陽舞	授權品牌	
	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店					
東北地區	79	18	42	-	16	10	-	-	-	1	166
華北地區	106	79	39	-	14	22	14	-	1	-	275
華東地區	178	26	56	1	53	1	36	3	-	1	355
上海地區	88	-	13	-	8	-	16	2	-	1	128
華南地區	99	10	9	-	13	-	3	-	-	2	136
西部地區	108	13	30	3	11	14	2	1	-	-	182
總計	658	146	189	4	115	47	71	6	1	5	1,242

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省、黑龍江省及內蒙古自治區的呼倫貝爾市；
- (2) 華北地區包括北京市、天津市、內蒙古自治區(呼倫貝爾市除外)、河北省、山西省、河南省及山東省；
- (3) 華東地區包括江蘇省、安徽省及湖北省；
- (4) 上海地區包括上海市及浙江省；
- (5) 華南地區包括湖南省、江西省、福建省、廣東省、海南省及廣西自治區；及
- (6) 西部地區包括陝西省、青海省、甘肅省、新疆自治區及寧夏自治區、四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區。

### 發揮電子商務業務的力量

由於疫情防控措施限制人們的社交活動，本年度出現新的「居家」經濟。食品及日用品類別出現顯著增長，「鞋」類則錄得輕微增幅。2020年，本集團來自鞋類零售及批發業務的收益同比下降15.1%，主要是由於中國爆發COVID-19疫情。於回顧年度，本公司策略性地利用其在唯品會、天貓及微信等平台的線上銷售渠道，抵銷關閉實體店的影響。本公司總裁亦首次參與直播賣貨，並獲得了極大的積極反響。鼓舞人心的是，由於本集團積極推行線上促銷以及COVID-19疫情期間全國零售活動從線下轉移到線上，來自線上銷售渠道的收益同比增長61.4%。

線下渠道方面，本公司繼續強化與百貨公司、購物中心及奧特萊斯的合作關係，以鞏固現有的經銷網點。作為精簡業務與控制成本策略的一部分，我們對直營店舖進行較大幅度的優化，並評估及根據需要關閉虧損店舖。

## **提升客戶滿意度以留住更多客戶**

客戶的愛戴與支持是本公司發展的動力。為提供可滿足客戶不同需求的產品，本集團成立了研發團隊。我們為員工提供內部培訓，以確保員工對最新的市場趨勢有深刻的了解和認識。此外，本公司繼續收集、分析及利用海量銷售數據，以獲取最新潮流觸覺並為客戶提供優質流行產品。

為進一步提升客戶滿意度，本年度我們邀請忠實客戶參與我們的新產品開發。我們從線下商店及主要線上銷售平台獲取客戶反饋。我們亦安排專人收集使用情況反饋及了解客戶的期望。我們的設計師主動與客戶交流以了解他們的實際需要，務求為客戶設計更舒適、更時尚的產品。在滿足客戶需求的同時，我們亦增加了銷售額，從而在客戶與本公司之間實現雙贏。

## **提高生產力和物流效率**

本集團已採用先進設計及技術以簡化生產程序及提升生產效率。此舉亦可以減少不必要的資源浪費，同時確保產品質量和滿足消費者的多變需求，並促進業務運營的可持續和高效發展。

此外，研發部已基本上完成本公司下屬工廠企業資源規劃系統的佈局及應用，資源使用效率獲得顯著提升。在維持高質量產品的同時，本公司亦提高生產線的多元性及靈活性。

本公司主要從以下三個方面提高生產力：

### **環形生產線**

徐州工廠的所有成型線已升級並改造為小型環形生產線。一條生產線的員工人數從55人減少到28人。其他工廠正逐步完成生產線改造工作。

### **優化生產方式**

我們採用靈活的生產方式和方法，節省20%至30%的產能。

## 智能化生產

每間工廠的智能化生產獲得進一步提升。我們借助進口先進設備有效地利用材料，使生產效率獲得顯著提高。

為提升物流效率，本公司繼續改善區域中心層面的倉庫建設。下屬工廠倉庫至區域中心倉庫的路線也經過合理調整。此外，本公司根據去年的經驗優化倉庫管理系統。升級後的系統預期將進一步提高倉庫運營效率。

## 優化組織架構

營業環境瞬息萬變，效率創造價值。提升效率的其中一個最有效的方法，是透過使組織架構變平，大幅降低內部決策及審批的成本及時間，達至組織架構優化。於2020年，本公司於認真審視其組織架構後，在區域層面將十個銷售大區整合為六個，並大幅提升僱員於組織內的責任水平。剔除多餘的管理層面後，僱員之間的協調獲得改善，加快溝通，並鼓勵僱員之間進行更簡單的決策過程。

## 進一步收購美宏國際有限公司的權益

於2020年1月17日，本公司宣布收購本公司非全資附屬公司美宏國際有限公司（「美宏」）已發行股本的28%，總現金代價為人民幣59,717,391元。美宏為江蘇美嘉鞋業有限公司（「江蘇美嘉」）的控股公司，江蘇美嘉主要從事生產及銷售品牌時尚鞋履及有關物料。

於收購後，預期賣方的聯屬鞋履分銷商先前與江蘇美嘉之間的分銷權將不會重續。因此，江蘇美嘉將能夠重新獲得有關地區的分銷權，從而使本集團能夠集中並精簡其鞋履零售業務的營運和管理。

此外，隨著美宏少數股東於收購後的持股比例從49%減少至21%，美宏應佔非控股權益的損益部分將會減少。從本集團綜合財務報表層面來看，倘美宏持續獲利，收購預計將導致日後本公司擁有人應佔溢利增加（或虧損減少）。收購於2020年1月20日完成。完成後，本公司間接持有美宏已發行股本的79%。

## 出售滙英國際集團有限公司

於2020年6月18日，本公司宣布向華鑫創投有限公司出售本公司當時的全資附屬公司滙英國際集團有限公司（「滙英」）的全部已發行股本，現金代價為人民幣5,000,000元。滙英為美麗華企業（南京）有限公司（「南京美麗華」）的控股公司，該公司主要在南京從事鞋履生產及零售。於出售完成日，南京美麗華應付本集團多家成員公司的若干貿易債項人民幣505,030,000元。

於出售後，本集團正將其生產活動集中在徐州（而非過往的南京及徐州），從而節省內部管治，原因是在一個而非兩個地點運作生產設施使物流得以改善。本集團也將節省儲存過多存貨的成本，並避免日後確認陳舊庫存而可能產生的成本。此舉與上述本集團組織架構調整一致，將使本集團得益於徐州較低的經營成本。

此外，南京美麗華根據債權債務框架協議清償貿易債項將逐步改善本集團的現金狀況，而根據商標轉讓協議向本公司轉讓若干鞋履商標將讓本集團繼續經營其自主開發品牌。因此，出售事項將不會對本集團的現有鞋履業務造成任何重大不利影響。

上述出售滙英的全部已發行股本於2020年7月31日完成。完成後，本公司不再於滙英及南京美麗華直接或間接持有任何權益。

## 財務回顧

截至2020年12月31日止年度，本集團的總收益為人民幣1,539.4百萬元，較去年同期下降28.7%。來自持續經營業務的毛利減少25.8%至人民幣860.7百萬元。本年度持續經營業務錄得溢利人民幣5.6百萬元，而去年同期則為虧損人民幣205.3百萬元。

## 收益

截至2020年12月31日止年度，本集團的總收益為人民幣1,539.4百萬元，較去年同期的人民幣2,157.5百萬元減少28.7%。

本集團來自持續經營業務的收益較去年同期的人民幣1,935.5百萬元減少20.5%。

本集團的收益組合包括來自零售和批發鞋履(「零售及批發業務」)、合約生產鞋履(「合約生產業務」)及玩具零售業務的收入。零售及批發業務、合約生產業務及玩具零售業務的收益分佈情況如下：

	截至12月31日止年度				
	2020年		2019年		增長 百分比
	人民幣千元	估總收益 百分比	人民幣千元	估總收益 百分比	
零售及批發業務	1,379,398	89.6	1,625,685	75.3	-15.1
合約生產業務	112,198	7.3	211,226	9.8	-46.9
玩具零售業務	47,772	3.1	320,618	14.9	-85.1
總計	<u>1,539,368</u>	<u>100</u>	<u>2,157,529</u>	<u>100</u>	<u>-28.7</u>

### 盈利能力

截至2020年12月31日止年度，持續經營業務的毛利減少25.8%至人民幣860.7百萬元，毛利率為55.9%，較去年的59.9%減少4.0個百分點。

截至2020年12月31日止年度，來自持續經營業務的分銷及銷售開支為人民幣801.8百萬元，較去年的開支人民幣1,033.5百萬元減少22.4%。來自持續經營業務的分銷及銷售開支佔來自持續經營業務收益的52.1%，而去年則為53.4%。

截至2020年12月31日止年度，來自持續經營業務的行政及一般開支為人民幣137.3百萬元，較去年同期減少人民幣10.4百萬元。行政及一般開支佔來自持續經營業務收益的8.9%，去年為7.6%。

截至2020年12月31日止年度，本集團來自持續經營業務的其他收入及開支以及其他收益及虧損錄得淨溢利人民幣75.8百萬元，而去年則為淨虧損人民幣45.8百萬元。其他收入及開支以及其他收益及虧損主要包括物業、機器及設備及其他無形資產的減值、政府補貼、銀行存款利息收入及匯兌收益淨額。該增加主要歸因於2019年物業、機器及設備減值虧損與其他無形資產減值虧損所致。

截至2020年12月31日止年度，本集團財務成本為人民幣5.3百萬元，去年為人民幣19.6百萬元。該減少的主要原因是借貸的清償及使用權資產的降低所致。

截至2020年12月31日止年度，本集團來自持續經營業務的所得稅開支為人民幣9.2百萬元，較去年的開支人民幣114.7百萬元減少人民幣105.5百萬元。該減少主要歸因於2019年遞延稅項的轉回所致。截至2020年12月31日止年度，本集團來自持續經營業務的本公司擁有人應佔溢利為人民幣6.2百萬元，而2019年則錄得虧損約人民幣209.5百萬元。

### **流動資金、財務資源及資本架構**

於本年內，本集團採用審慎的庫務政策管理現金資源及銀行借貸。於2020年12月31日，本集團之現金及現金等價物為人民幣546.4百萬元(2019年：人民幣401.1百萬元)。

本集團於2020年12月31日及2019年12月31日均無銀行借貸。

以目前本集團之現金結餘、營運資金及可使用之銀行信貸額之水平，董事會相信本集團擁有足夠資金以應付未來業務發展之需要。

### **資產負債比率**

本集團於2020年12月31日及2019年12月31日之資產負債比率(按總貸款及借貸額除以總資產計算)均為0.0%。

### **資本架構**

本集團的營運主要透過股東權益、本集團可用的銀行融資及內部資源撥付資金。本集團將繼續採納其庫存政策，將其現金及現金等價物作為計息存款。本集團的貸款以及現金及現金等價物主要以人民幣、港元、英鎊和美元計值。截至2020年12月31日，本集團並無以外幣計值的銀行借貸。

### **資產質押**

截至2020年12月31日，本集團並無資產質押。

### **或然負債**

於2020年12月31日，本集團並無任何重大或或然負債。

## 匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值。合約生產業務佔收益總額的7.3%。儘管如此，董事會將繼續密切關注匯率對我們業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕影響。

截至2020年12月31日止年度，本集團錄得匯兌虧損人民幣5.4百萬元，去年則為收益人民幣1.1百萬元。本集團並無持有任何衍生工具以對沖外匯風險。

## 人力資源

截至2020年12月31日，本集團有5,876名僱員(2019年12月31日：7,459名僱員)。本集團為其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按業務表現及個別員工的工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

## 股息

董事並無就截至2020年12月31日止年度建議宣派末期股息(2019年：無)。

## 報告期後事項

本公司於2020年12月31日後且直至本業績公告日期並無任何重大事項。

## 前景

於2020年下半年，中國疫情得以受控，社會及經濟秩序逐步恢復。然而，截至2021年初，中國部分省份及其他國家重現COVID-19疫情，需要實施新的社交距離措施。隨著中美關係因兩國實施政治及經濟制裁而變差，預期全球狀況將進一步惡化。於可見將來，疫情防控很可能成為常態，而全球經濟往後亦很可能繼續迎來更多挑戰。



經慎重考慮後，本公司來年將逐漸關閉低效率門店。一方面，隨著COVID-19疫情消退，本公司預期線下銷售將逐漸回復，各店舖銷售表現將會上升。本公司將加強與知名人士的關係，尋求新的媒體曝光機會以加強品牌知名度。另一方面，本公司有意與唯品會等線上平台及其他各方進一步合作，以繼續擴展其線上銷售渠道，並善用平台帶來的優勢以達至高於預期的表現。線上銷售亦將透過發揮日漸受歡迎的直播力量獲得支持。本公司亦將利用線上線下的協同效應，充分發揮線上業務的潛力，同時將線下顧客整合為線上購買力，目標是於2021年加快增長及提高銷售。就OEM業務而言，管理層預期該分部將繼續受到歐美COVID-19嚴重疫情所拖累。

本公司於過去數年竭盡全力實施重建重心策略後，其他業務已逐漸實現剝離。為推動本公司主要業務高速發展，我們將進一步推行營運系統及公司架構改革。隨著來年更多資源流入主要業務、整體架構及系統升級，以及推行創新有效的宣傳計劃，預期千百度品牌的銷量將出現突破。

本公司重視人才，並將繼續以具吸引力的福利吸引更多人才，以優化管理層的知識架構。主要管理層將南移至以廣州為中心的前線，務求更有效管理業務及探索更多商機。廣州研究中心已因應COVID-19帶來的轉變而轉型。

管理層深明供應鏈管理是業務不可或缺的部分，對公司取得成功及令客戶滿意至關重要。當前瞬息萬變的市場不但講求快速應對的決策，亦需要配合供應鏈管理。一方面，本公司將進一步檢討及改革供應鏈系統以提升產品質量；另一方面，本公司將與外部供應鏈更緊密合作使供應鏈系統順暢且得以強化。本公司來年的另一著眼點是提升線下營運效率，藉此鞏固本公司發現、培養及經營暢銷產品的能力，從而達至令人滿意的業務表現。此外，本公司將進一步使用先進設計及技術，以簡化生產程序、提升產能，以及滿足客戶的各種各樣需求。

COVID-19疫情對全球造成影響。儘管本公司的經營狀況及財務表現受壓，我們迅速應對瞬息萬變的市況、及時調整策略及利用資源優勢，無懼各種挑戰，力圖將COVID-19疫情的影響降至最低。展望未來，本公司將繼續專注於加強核心業務及優化線上線下體驗，進一步提升競爭力，從而保持穩定而可持續的增長以及提升股東價值。

## 暫停辦理股份過戶手續

為釐定有權出席於2021年6月28日(星期一)舉行之本公司應屆股東週年大會之股東身份，本公司的股份過戶登記處將於2021年6月23日(星期三)至2021年6月28日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，於該期間將不會辦理股份過戶轉讓。股東須確保所有過戶文件連同有關股票及過戶表格，不遲於2021年6月22日(星期二)下午4時30分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。除下文所披露者外，截至2020年12月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 審核委員會

審核委員會已與董事會及外部核數師審閱本集團採納之會計準則及慣例以及截至2020年12月31日止年度之經審核綜合財務報表。

## 中匯安達會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團核數師中匯安達會計師事務所有限公司已將本公告所載有關本集團截至2020年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之數字，與本集團本年度之經審核綜合財務報表所載金額核對一致。中匯安達會計師事務所有限公司就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行之核證委聘，因此，中匯安達會計師事務所有限公司概不就本公告作出任何保證。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易時之操守守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認彼於截至2020年12月31日止年度已遵守標準守則所載之準則規定。

## 購買、出售或贖回上市證券

於截至2020年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 於聯交所及本公司網站刊載經審核綜合全年業績及2020年年度報告

本全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cbanner.com.cn)，而載有上市規則所規定全部資料的2020年年度報告將於適當時候向本公司股東寄發並分別刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命  
千百度國際控股有限公司  
主席  
陳奕熙

香港，2021年3月29日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、袁振華先生、萬祥華先生及吳維明先生；非執行董事為繆炳文先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生及鄭紅亮先生。