

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

二零二零年度業績公告

東風汽車集團股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「東風汽車集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及二零一九年的比較數字。

除非另有所指，本業績報告所陳述、討論有關業務，包括製造、研發、產銷量、市佔率、投資、網絡、員工、激勵、社會責任、公司管治等，均全面包括集團本部、附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)之資料。

東風汽車集團股份有限公司

綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年	二零一九年
		人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入	4	107,964	101,087
銷售成本		(92,304)	(87,596)
毛利		15,660	13,491
其他收入	5	4,765	2,231
銷售及分銷成本		(4,940)	(4,349)
管理費用		(4,513)	(5,076)
金融資產減值損失淨額	8	(1,356)	(1,163)
其他費用		(8,679)	(5,500)
財務費用	7	(1,174)	(575)
應佔溢利及虧損			
合營企業		9,495	11,633
聯營企業		2,960	3,913
稅前溢利	6	12,218	14,605
所得稅開支	9	(1,618)	(1,759)
年內溢利		10,600	12,846
溢利應撥歸：			
母公司權益持有人		10,792	12,858
非控股權益		(192)	(12)
		10,600	12,846
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	11		
年內基本		125.26 分	149.23 分
年內攤薄		125.26 分	149.23 分

東風汽車集團股份有限公司

綜合全面收入表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
年內溢利	10,600	12,846
其他全面收入		
<i>於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入：</i>		
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全面收入份額	(89)	228
離職後福利債務的重新計量	(47)	27
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收 益		
的金融資產公允價值變動	2	(28)
	<u>(134)</u>	<u>227</u>
<i>於往後期間重分類至損益的其他全面收入：</i>		
外幣折算差額	516	(47)
權益法下在被投資單位以後將重分類進損益的其他 綜合收益中享有的份額	(297)	(245)
	<u>219</u>	<u>(292)</u>
所得稅影響		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入：	10	1
年內除稅後其他全面收入	<u>95</u>	<u>(64)</u>
年內全面收入總額	<u>10,695</u>	<u>12,782</u>
全面收入總額應歸撥：		
母公司權益持有人	10,902	12,789
非控股權益	(207)	(7)
	<u>10,695</u>	<u>12,782</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合財務狀況表

二零二零年十二月三十一日

	附註	十二月三十一日	
		二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元 (已重列) (附註3)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		20,071	17,309
使用權資產		4,231	3,327
投資性房地產		148	229
無形資產		5,061	5,076
商譽		1,733	1,749
於合營企業投資		39,596	40,427
於聯營企業投資		28,774	24,824
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		206	205
其他非流動資產		41,295	36,470
遞延稅項資產		2,928	2,356
應收合營企業款項		395	1,035
非流動資產總額		<u>144,438</u>	<u>133,007</u>
流動資產			
存貨		12,524	12,191
貿易應收款項	12	9,988	10,690
應收票據		1,427	1,439
預付款項、按金及其他應收款項		62,236	51,550
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		18,169	12,121
應收合營企業款項		8,519	12,442
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		8,117	6,972
已抵押銀行結餘和定期存款		3,463	3,317
現金及銀行存款		47,640	26,768
持有待售的資產		-	1,503
流動資產總額		<u>172,083</u>	<u>138,993</u>
資產總額		<u><u>316,521</u></u>	<u><u>272,000</u></u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合財務狀況表(續)

二零二零年十二月三十一日

	附註	十二月三十一日	
		二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元 (已重列) (附註 3)
權益及負債			
母公司權益持有人應佔權益			
已發行股本		8,616	8,616
儲備		20,293	18,336
保留溢利		106,899	100,829
		135,808	127,781
非控股權益		5,318	6,187
權益總額		141,126	133,968
非流動負債			
計息借貸		22,373	23,923
租賃負債		1,984	2,075
其他長期負債		3,166	2,733
政府補助金		2,309	2,094
遞延稅項負債		2,692	2,275
準備		805	750
非流動負債總額		33,329	33,850
流動負債			
貿易應付款項	13	21,015	19,220
租賃負債		138	154
應付票據		36,882	27,369
其他應付款項及應計費用		17,121	12,796
合同負債		4,111	3,402
應付合營企業款項		21,973	19,970
計息借貸		38,276	19,259
應付所得稅		1,309	1,008
準備		1,241	1,004
流動負債總額		142,066	104,182
負債總額		175,395	138,032
權益及負債總額		316,521	272,000

東風汽車集團股份有限公司

綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益				總計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	已發行股本 人民幣百萬元	資本儲備 人民幣百萬元	法定儲備 人民幣百萬元	保留溢利 人民幣百萬元			
於二零二零年一月一日	8,616	2,727*	15,609*	100,829	127,781	6,187	133,968
年內溢利	-	-	-	10,792	10,792	(192)	10,600
年內其他全面收入	-	110	-	-	110	(15)	95
年內全面收入總額	-	110	-	10,792	10,902	(207)	10,695
撥至儲備	-	-	1,753	(1,753)	-	-	-
非控股股東投入資本	-	4	-	-	4	103	107
享有按權益法入賬的投資除利潤分配及綜合收入 以外的變動	-	161	-	-	161	-	161
已宣派及支付二零一九年末期及二零二零年中期 股息	-	-	-	(3,016)	(3,016)	(828)	(3,844)
與非控股股權資本交易	-	(104)	-	-	(104)	104	-
其他	-	33	-	47	80	(41)	39
於二零二零年十二月三十一日	8,616	2,931*	17,362*	106,899	135,808	5,318	141,126

*該等儲備賬包括綜合財務狀況表之綜合儲備人民幣 20,293 百萬元(二零一九年: 人民幣 18,336 百萬元)。

東風汽車集團股份有限公司

綜合權益變動表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益				總計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	已發行股本 人民幣百萬元	資本儲備 人民幣百萬元	法定儲備 人民幣百萬元	保留溢利 人民幣百萬元			
截至二零一九年十二月三十一日止年度							
於二零一八年十二月三十一日	8,616	2,939*	13,473*	93,328	118,356	6,569	124,925
會計政策變更——IFRS16 調整	-	-	-	(187)	(187)	(85)	(272)
於二零一九年一月一日	8,616	2,939	13,473	93,141	118,169	6,484	124,653
年內溢利	-	-	-	12,858	12,858	(12)	12,846
年內其他全面收入	-	(69)	-	-	(69)	5	(64)
年內全面收入總額	-	(69)	-	12,858	12,789	(7)	12,782
撥至儲備	-	-	2,136	(2,136)	-	-	-
非控股股東投入資本	-	-	-	-	-	59	59
享有按權益法入賬的投資除利潤分配及綜合收入以外的變動	-	(127)	-	-	(127)	-	(127)
已宣派及支付二零一八年末期及二零一九年中期股息	-	-	-	(3,016)	(3,016)	(351)	(3,367)
與非控股股權資本交易	-	(16)	-	-	(16)	16	-
其他	-	-	-	(18)	(18)	(14)	(32)
於二零一九年十二月三十一日	8,616	2,727*	15,609*	100,829	127,781	6,187	133,968

*該等儲備賬包括綜合財務狀況表之綜合儲備人民幣 18,336 百萬元(二零一八年: 人民幣 16,412 百萬元)。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

東風汽車集團股份有限公司為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特 1 號。

年內，本集團的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件，並提供金融服務。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車集團有限公司(「東風汽車公司」)。

2.1 編製基準

本集團的合併財務報表是根據所有適用的國際財務報告準則及香港《公司條例》(第 622 章)的披露規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，以公允價值計量的金融資產和負債除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的百萬位數。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表均按與本公司相同的報告期間採用一致會計政策編製。

附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬並一直綜合直至控制權終止日期為止。

損益及其他全面收入各組成部分歸屬於本集團母公司權益持有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘出現虧損。所有集團內公司間資產及負債、權益、收支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均於綜合賬目時全數對銷。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

倘事實及情況顯示下文有關附屬公司會計政策所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重新評估是否仍對被投資公司有控制權。附屬公司所有權權益之變動(並無失去控制權)以權益交易入賬。

倘本集團失去附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值，及(iii)計入權益的累計匯兌差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何獲保留投資的公平值，及(iii)計入損益的盈餘或虧絀。原於其他全面收入確認之本集團應佔部分按猶如本集團直接出售相關資產或負債所規定的相同基準重分類至損益或保留溢利(如適用)。

已調整可能存在差異之會計政策以使之貫徹一致。

東風汽車集團股份有限公司
財務報表附註
截至二零二零年十二月三十一日止年度

2.2 會計政策和披露的變動

(i) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

本集團已於二零二零年一月一日起年度報告期間首次採用以下新訂及經修訂準則：

		於下列日期或之後起 的年度期間生效
國際會計準則第1號及國際會計 準則第8號 (修改)	重要性的定義	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第3號 (修訂)	業務的定義	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第9號，國際 會計準則第39號及國際財務報 告準則第7號 (修訂)	利率基準改革	二零二零年一月一日
概念框架 (修訂)	財務報告概念框架 (修訂)	二零二零年一月一日

本集團還選擇提前採用下列準則修訂：

		於下列日期或之後起 的年度期間生效
國際財務報告準則第16號 (修 訂)	新型冠狀病毒疫情相關的 租金寬免	二零二零年六月一日

本集團因採納《國際財務報告準則第16號(修訂)》而需要改動其會計政策。對於由新型冠狀病毒疫情直接引發的租金寬免，本集團選擇提前採用實際可行的權宜方法，將寬免金額計入當期損益，寬免金額不重大。其他採納的準則並無對本集團的會計政策產生影響，亦無須作出追溯調整。

東風汽車集團股份有限公司
 財務報表附註
 截至二零二零年十二月三十一日止年度

2.2 會計政策和披露的變動(續)

(ii) 尚未採納的新準則和解釋

部分已頒佈的新會計準則和解釋無須於截至二零二零年十二月三十一日止的報告期間強制採納，因此本集團未提早採納此等準則和解釋。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

		於下列日期或之後起 的年度期間生效
國際財務報告準則第9號，國際會計準則第39號，國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號 (修訂)	利率基準改革—第二階段	二零二一年一月一日
國際財務報告準則第3號 (修訂)	對概念框架之提述	二零二二年一月一日
國際會計準則第16號 (修訂)	物業、廠房及設備：投放擬定用途前所得款項	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號 (修訂)	虧損性合約 - 履行合約的成本	二零二二年一月一日
年度改進	2018-2020年國際財務報告準則年度改進項目	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號 (修訂)	會計政策披露	二零二三年一月一日
國際會計準則第8號 (修訂)	會計估計定義	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號 (修訂)	劃分流動負債與非流動負債	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第10號，國際會計準則第28號 (修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入	待定

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

3. 期初數重述-持有待售的資產

於二零一九年十二月十八日，本集團與標緻雪鐵龍集團(本集團的聯營企業，以下簡稱“PSA”)簽署股票回購協定，雙方同意將本集團持有的3,070萬股PSA股票出售給PSA或協力廠商。根據協定，該股票出售將於簽署股票回購協定的一年內完成。根據安排，上述持有待售的3,070萬股PSA股票符合持有待售資產分類條件，在二零一九年十二月三十一日資產負債表中根據會計準則列示為持有待售的資產。

於二零二零年九月，本集團已按照上述協議相關規定將1,000萬股PSA股票出售給協力廠商，並於二零二零年九月二十五日和PSA基於目前經濟背景、市場環境和未來經營展望，簽訂修訂後的股票回購協議，延長本集團出售其餘未售出股份的期限。約定本集團需於二零二二年十二月三十一日或之前，將未售出的股份(包括未售出的2,070萬股PSA股份，或於PSA和菲亞特克萊斯勒集團(以下簡稱“FCA”)合併交易完成後，根據相關協定安排由本集團持有的合併後主體的股份)通過一項或多項交易出售給一個或多個協力廠商。本集團在簽署上述修訂後的股份回購協定後，其在持有待售資產科目核算的2,070萬股PSA股份不再符合持有待售資產分類條件。

根據準則規定，已劃分為持有待售的對聯營企業或合營企業的權益性投資，不再符合持有待售資產分類條件的，應當從被分類為持有待售資產之日起採用權益法進行追溯調整，分類為持有待售期間的財務報表應當作相應調整。據此，本集團已對綜合財務報表中的比較資料進行了重新列報。

二零一九年十二月三十一日

綜合財務狀況表

	原列報金額	追溯調整	調整後列報金額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
持有待售的資產	4,614	(3,111)	1,503
與聯營企業投資	21,713	3,111	24,824

上述調整對本集團二零一九年度綜合損益表沒有影響。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

4. 收益及分部資料

本集團的營運分部資訊是根據呈交主要經營決策層的內部報告編製而成，而主要營運決策層負責向營運分部分配資源並評估其業績。

銷售貨物收益指經扣除增值稅(「增值稅」)、消費稅(「消費稅」)及其他銷售稅、經作出退貨及交易折扣撥備，並抵消所有重大集團內公司間交易後所售貨物的發票值。

為方便管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，其四個可呈報經營分部如下：

商用車分部： 主要生產及銷售商用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件

乘用車分部： 主要生產及銷售乘用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件

金融分部： 主要為集團外客戶和集團內公司提供金融服務，金融服務收入
主要為貸款利息收入

公司及其他分部： 主要生產及銷售其他汽車相關產品

管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源配置及表現評估的決策。分部表現基於經營分部的溢利或虧損評估，與綜合財務報表的溢利或虧損的計量方法一致。然而，本集團的資金(包括財務費用)及所得稅由集團整體管理，並不分配至經營分部。

本集團主要經營決策者認為本集團大部分綜合收益及業績來自中國市場，且綜合資產大部分位於中國，因此並無呈列地區資料。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，並無任何與單一外部客戶交易的收益佔本集團總收益的 10%或以上。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

4. 收益及分部資料(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
分部收益						
對外部客戶業務收入	83,514	16,123	7,558	769	-	107,964
對內部客戶業務收入	38	417	62	9	(526)	-
	83,552	16,540	7,620	778	(526)	107,964
業績						
分部業績	2,501	(4,267)	2,929	(3,152)	1,928	(61)
利息收入	795	218	4	1,628	(1,647)	998
財務費用						(1,174)
應佔溢利及虧損：						
合營企業	221	9,379	155	(260)	-	9,495
聯營企業	10	1,939	926	85	-	2,960

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

稅前溢利

12,218

所得稅開支

(1,618)

年內溢利

10,600

本集團主要在某個時點從轉讓商品中獲得收入。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

4. 收益及分部資料(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度(續)

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
其他分部資料						
資本開支：						
— 物業、廠房及設備	1,353	1,865	107	714	-	4,309
— 無形資產	411	542	23	42	-	1,018
— 使用權資產及其他長期 資產	54	23	394	2	-	473
物業、廠房及設備折舊	1,128	700	5	234	-	2,067
無形資產攤銷	697	35	10	150	-	892
使用權資產折舊	126	102	5	5	-	238
存貨跌價準備	180	42	-	23	-	245
金融資產減值虧損	84	56	1,402	147	(333)	1,356
長期資產減值虧損	18	1,546	-	125	-	1,689
保修準備	871	78	-	11	-	960

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

4. 收益及分部資料(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
分部收益						
對外部客戶業務收入	68,872	26,372	5,281	562	-	101,087
對內部客戶業務收入	21	366	106	3	(496)	-
	<u>68,893</u>	<u>26,738</u>	<u>5,387</u>	<u>565</u>	<u>(496)</u>	<u>101,087</u>
業績						
分部業績	<u>2,804</u>	<u>(3,914)</u>	<u>2,287</u>	<u>(3,175)</u>	<u>920</u>	<u>(1,078)</u>
利息收入	504	262	7	974	(1,035)	712
財務費用						(575)
應佔溢利及虧損：						
合營企業	374	11,512	241	(494)	-	11,633
聯營企業	-	3,079	756	78	-	3,913

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

稅前溢利	14,605
所得稅開支	<u>(1,759)</u>
年內溢利	<u>12,846</u>

本集團主要在某個時點從轉讓商品中獲得收入。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

4. 收益及分部資料(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度(續)

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
其他分部資料						
資本開支：						
— 物業、廠房及設備	1,607	2,459	142	92	-	4,300
— 無形資產	670	182	20	26	-	898
— 使用權資產及其他長期 資產	82	20	505	2	-	609
物業、廠房及設備折舊	883	907	5	196	-	1,991
無形資產攤銷	570	68	8	123	-	769
使用權資產折舊	112	87	4	18	-	221
存貨跌價準備	71	41	-	11	-	123
金融資產減值虧損	(12)	136	989	50	-	1,163
長期資產減值虧損	4	132	2	36	-	174
保修準備	521	81	-	1	-	603

東風汽車集團股份有限公司
 財務報表附註
 截至二零二零年十二月三十一日止年度

5. 其他收入

本集團其他收入的分析如下：

	附注	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
出售其他物料的收入淨額		38	107
政府補助金及補貼		509	505
利息收入		998	712
從合營方收到的派駐員工資		271	302
債務重組利得	(a)	1,520	-
其他		1,429	605
		4,765	2,231

- (a) 二零二零年五月，本集團購買雷諾股份有限公司持有的東風雷諾汽車有限公司(“東風雷諾”)50%股權，購買股權後，對東風雷諾的持股比例為100%。二零二零年六至十二月，東風雷諾通過與債權人進行談判取得債務豁免，確認重組收益人民幣1,520百萬元。

6. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
已確認為開支的存貨成本	86,114	81,917
金融業務產生的利息支出(列入銷售成本中)	541	330
存貨跌價準備	245	123
物業、廠房及設備折舊	2,067	1,991
無形資產攤銷	892	769
使用權資產折舊	238	221
核數師酬金	19	19
金融資產減值損失淨額	1,356	1,163

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

7. 財務費用

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
銀行貸款及其他借貸利息支出	894	495
租賃負債利息支出	100	109
融資活動的淨匯損失/(利得)	180	(28)
減：資本化利息數額	-	(1)
財務費用	<u>1,174</u>	<u>575</u>

8. 金融資產減值損失淨額

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
貿易應收款項減值損失	222	153
其他應收款項減值損失	52	13
金融業務的貸款及應收款項減值損失	957	907
其他	125	90
	<u>1,356</u>	<u>1,163</u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

9. 所得稅開支和遞延所得稅

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
即期所得稅	1,763	1,490
遞延所得稅	(145)	269
	<hr/>	<hr/>
年內所得稅開支	1,618	1,759

(a) 企業所得稅

根據中國企業所得稅法及相關規定，本公司及其附屬公司和合營企業的企業所得稅根據現行法規、相關詮釋及慣例按年度估計應課稅溢利以 15% 或 25% 的稅率計算。

(b) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生應課稅溢利(稅率：16.5%)，故並無計提香港利得稅準備。

(c) 遞延所得稅

遞延稅項資產主要就有關若干未來可扣減企業所得稅開支的暫時差額而確認。

根據國際會計準則第 12 號所得稅，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或結算負債期間的稅率計算。

10. 股息

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
擬派末期股息 — 無 (二零一九年：人民幣0.25元)	-	2,154

二零二零年合計派發股息每股人民幣 0.35 元，合共人民幣 3,016 百萬元 (二零一九年：每股人民幣 0.35 元，合共人民幣 3,016 百萬元)。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

11. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數計算。

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔年內溢利	<u>10,792</u>	<u>12,858</u>
	<u>股份數目</u>	
	百萬股	百萬股
股份：		
年內已發行普通股加權平均數	<u>8,616</u>	<u>8,616</u>
每股盈利	<u>125.26 分</u>	<u>149.23 分</u>

本集團於該等年內並無潛在被攤薄之已發行普通股，故攤薄每股收益與基本每股收益相等。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

12. 貿易應收款項

本集團的商用車及乘用車銷售一般通過預付方式結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌票據預付。然而，對於長期大量購貨且還款紀錄良好的客戶，本集團可向該等客戶提供通常介於 30 至 180 日的信貸期。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般向其客戶提供 30 至 180 日的信貸期。貿易應收款項不計利息。

本集團的貿易應收款項(扣除減值準備後)的賬齡按發票日期分析如下：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
三個月內	5,859	6,910
三個月以上至一年	1,961	2,204
一年以上	2,168	1,576
	<u>9,988</u>	<u>10,690</u>

應收賬款公允價值

由於當期應收款期限較短，其帳面價值被視為其公允價值。

減值和風險敞口

本集團採用國際財務報告準則第 9 號的簡化方法計量預期信用損失，即對所有應收賬款及合同資產確認整個存續期的預期損失撥備。在當前報告期間，應收賬款損失撥備增加人民幣 2.22 億元。

13. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
三個月內	18,714	17,536
三個月以上至一年	1,654	1,094
一年以上	647	590
	<u>21,015</u>	<u>19,220</u>

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，向各位股東提交東風汽車集團二零二零年年度報告，以供審閱。

二零二零年，突如其來的新冠肺炎疫情使得世界經濟增長低迷，國內經濟下行壓力大，全年經濟增速放緩。汽車行業連續第三年深度調整，行業競爭形勢和格局深刻變化，但得益於中國政府採取的強有力的疫情防控措施以及出台相關促進汽車消費的政策，全年汽車市場實現 V 型回暖。二零二零年，中國汽車行業銷量約 2,531 萬輛，同比下降 1.9%，其中乘用車銷量約 2,018 萬輛，同比下降 5.9%、商用車銷量約 513 萬輛，同比增長 18.7%；新能源汽車全年銷量 136.7 萬輛，同比增長 10.9%。全年汽車行業發展呈現如下特徵：

一、受疫情影響，汽車市場一季度銷量同比大幅下滑 42.4%；從 3 月份開始，隨著汽車行業率先復工復產，汽車銷量降幅逐月收窄，帶動了國民經濟快速全面復蘇。

二、商用車表現明顯優於汽車行業。二零二零年，受國三及以下車型淘汰、按軸收費、基建投資拉動等因素綜合影響，商用車市場需求增長迅速。

三、得益於宏觀經濟和出口市場超預期的回暖，乘用車市場二季度開始銷量降幅快速收窄，日系、德系市占率有所提升，豪華車市占率大幅提升 2.4 個百分點。

四、新能源汽車由於疫情影響逐步消退、消費政策的積極支持、新產品的強力拉動，全年逆勢上揚。電動化、數位化轉型加快，客戶對新能源汽車接受度越來越高，新能源汽車私人消費市場大幅增長，市場正在經歷從政策驅動向市場驅動的過渡，呈現出快速發展態勢。

二零二零年，對東風汽車集團來說是極不平凡、極具挑戰的一年。一年來，東風汽車集團在突出抓好疫情防控的同時，快速復工復產。面對一季度經營幾乎“停擺”的狀況，制定分季度管控策略，努力實現與同期比有所增長的目標。經過全體員工不懈努力，後三季度均實現同比增長，部分追回一季度的損失。東風汽車集團全年銷售汽車約 286.8 萬輛，同比下降約 2.2%，僅低於汽車行業增速 0.3 個百分點。本集團銷售收入約 1,079.64 億元人民幣，同比上升約 6.8%。二零二零年，股東應佔溢利約 107.92 億元人民幣，同比下降約 16.1%，因新冠疫情影響本集團股東應佔溢利損失達 38 億元以上。

二零二零年，東風汽車集團經營主要呈現以下特點：

一、四月份以來，全力挽回新冠疫情造成的損失，經營穩步回升，銷量連續 9 個月實現正增長。

二、持續打造商用車領先新優勢。全年商用車銷售 55.5 萬輛，同比增長 18.5%，市場

佔有率為 10.8%，與去年持平。東風商用車有限公司中重卡產品進一步優化，完好率中心建設加速推進，加大後市場開拓力度；東風汽車股份有限公司輕卡銷量跑贏大市，戰略商品實現升級；東風柳汽乘龍品牌銷量跑贏大市，重點區域和管道能力實現突破；東風特商華神品牌發佈全新商品平臺，經營總體向好。

三、加快展開自主新能源車高端品牌建設，推動品牌向上。二零二零年，東風汽車集團高端新能源車品牌嵐圖及其首款新能源汽車發佈。全年完成 3 個“城市空間”建設，完成了二零二一年網點佈局規劃，創建全新銷售模式和數位化的運營平臺。

四、推進高水準開放合作，推動合資事業健康穩定發展。二零二零年著力優化合資事業佈局，重組東風雷諾、東風格特拉克，推動神龍公司改革重振。9 月以來，神龍公司銷量連續 4 個月實現環比增長；東風日產連續六年實現超百萬的年銷量，市佔率穩中有升；東風本田克服疫情影響，銷量突破 85 萬台，逆勢增長 6.3%。

五、積極掌控關鍵核心技術，加快提升科技實力。二零二零年，東風汽車集團聚焦“五化”加大技術攻關力度，加快數位化轉型賦能業務發展。L4 級 5G 自動駕駛汽車 Sharing-VAN 商業化交付；L4 級自動駕駛車型 Robotaxi 示範運行；5G 港口無人駕駛集卡投入運營。智慧網聯平臺、東風出行大資料平臺、南斗六星新能源監控平臺建設進一步深化。

當前和今後時期，我國發展仍然處於重要戰略機遇期，但機遇和挑戰都有新的發展變化，汽車產業發展環境和生態也正在發生深刻變化。二零二一年是“十四五”開局之年，是建設卓越東風和世界一流企業的重要一年。在後疫情時期，面對新的挑戰和機遇，東風汽車集團將著力做好以下工作：

一、持之以恆提質增效。商用車應搶抓市場機遇，全方位開拓市場；乘用車須抓住擴大汽車消費的政策機遇，積極拓展新能源汽車等市場。

二、堅持創新驅動，加快推動自主發展。加快關鍵核心技術攻關，增強產業鏈、供應鏈自主可控能力。自主乘用車和商用車要在銷量、份額、收益及核心能力上奮力突破。加快推動數位化轉型，助力自主事業協同發展。

三、堅持開放發展，提升合作水準。推動東風日產、東風本田等業務單元加快實施電動化戰略；加速實施神龍公司重振計畫；鞏固深化與汽車、能源、電信、金融和互聯網企業的戰略合作，努力實現“五化一車四網”的跨界融合。

四、堅持深化改革，構建卓越東風的體制機制。激發活力，以市場為導向，加快推動改革三年行動方案落地。積極有序推進關鍵崗位核心人才激勵，靈活開展多種方式的中長期激勵，不斷推動與深化超額利潤分享、分紅權激勵、股權激勵等激勵機制。

五、堅持強化基礎管理，不斷升級體系化能力。全面開展全價值鏈管理對標，推動戰略管理、組織管理、運營管理、財務管理、科技管理、風險管理、人力資源管理和資訊化管理領域的管理提升，持續構建現代化管理體系。

新征程呼喚新作為，新格局彰顯新擔當。“十四五”的大幕已經開啟，東風汽車集團將進一步提升開放合作與構建新發展的雙迴圈格局，持續推動高品質發展，矢志不移地為股東創造價值。

董事長

竺延風

二零二一年三月二十九日

業務概覽

一、年報期間主要業務運營情況

1、二零二零年東風汽車集團整車銷量及市場佔有率

截至二零二零年十二月三十一日，東風汽車集團本年度整車銷售量為 286.8 萬輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國產商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零二零年市場佔有率約 11.3%。下表顯示東風汽車集團二零二零年商用車和乘用車銷量計算的市場佔有率：

	銷售量(輛)	銷量市場佔有率(%) ¹
商用車	554,812	10.8
卡車	531,274	11.3
客車	23,538	5.3
乘用車	2,313,497	11.5
基本型乘用車	1,198,971	12.9
MPV	106,481	10.1
SUV	1,008,045	10.7
合計	2,868,309	11.3

¹ 根據中國汽車工業協會公佈的統計數字計算。

2、二零二零年東風汽車集團銷售收入

東風汽車集團截至二零二零年十二月三十一日銷售收入：

業務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	16,540	15.3
商用車	83,552	77.4
汽車金融	7,620	7.1
公司及其他	778	0.7
分部間抵消	(526)	(0.5)
合計	107,964	100.0

3、銷售和服務網絡

東風汽車集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務保障體系，使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障。但隨著汽車行業競爭不斷加劇，二零二零年公司部

分業務單元不同程度存在網路佈局不夠合理，行銷服務能力偏弱的問題。為適應新形勢，提高行銷競爭力，東風汽車集團將繼續完善行銷體制，創新行銷機制，實現行銷網路的優化佈局，不斷提升行銷網路的銷售服務能力。

截至二零二零年末，東風汽車集團主要通過十四個銷售和服務網絡在中國進行汽車銷售和售後服務。這十三個銷售和服務網絡分別銷售某一整車生產單元生產的汽車並進行售後服務，並由相關整車生產單元自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。

商用車主要通過五大銷售服務網絡進行分銷和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
東風商用車有限公司	東風(中重型)	303	897	31
東風柳州汽車有限公司	乘龍(中重型)	378	874	31
東風汽車股份有限公司	東風(高端輕型、 輕型、微型、 皮卡)	632	1,285	31
鄭州日產汽車有限公司	東風	237	413	31
東風特種商用車有限公司	東風	195	760	27

乘用車主要通過八大銷售和服務網絡進行銷售和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
東風汽車有限公司 (東風日產汽車銷售有限公司)	東風日產	837	837	31
東風汽車有限公司 (東風英菲尼迪有限公司)	東風英菲尼迪	118	121	29
東風汽車有限公司 (東風啟辰汽車銷售有限公司)	啟辰	247	218	28
東風本田汽車有限公司	東風本田	575	703	31
神龍汽車有限公司	東風雪鐵龍	194	305	31
神龍汽車有限公司	東風標緻	241	338	30
東風乘用車公司	東風風神	264	266	31
東風柳州汽車有限公司	東風風行	353	425	31

4、產能、產能分佈及未來擴展計畫

截至二零二零年十二月三十一日止，東風汽車集團汽車整車產能約為 357 萬輛。其中商用車整車產能約 71 萬輛；乘用車整車產能約 286 萬輛。

下表顯示截至於二零二零年十二月三十一日，東風汽車集團汽車主要產能分佈詳情。

(1)、商用車整車主要產能

公司	產能(萬輛)
東風商用車有限公司	18
東風柳州汽車有限公司	7.5
東風汽車股份有限公司	27
鄭州日產汽車有限公司	16
東風特種商用車有限公司	3

(2)、乘用車整車主要產能

公司	產能(萬輛)
東風汽車有限公司	128
東風本田汽車有限公司	79
神龍汽車有限公司	36
東風乘用車公司	12
東風柳州汽車有限公司	16

根據對未來汽車市場發展預計和東風汽車集團發展規劃，在確保合理產能利用率的前提下，東風汽車集團產能將逐步提升，以滿足產品生產的需要，預計到二零二一年末汽車整車產能為 381 萬輛。

5、資本開支

二零二零年，東風汽車集團堅持戰略引領、市場驅動、精益高效的投資策略，全年共完成投資117.36億元人民幣。重點推進核心研發能力建設、製造能力升級、戰略商品佈局及新事業核心資源掌控等工作。

(1) 聚焦核心研發能力建設。面向產品新功能和客戶新要求，進一步完善集團商品開發驗證體系，賦能集團商品力的提升。把握行業技術發展趨勢，結合集團科技規劃，推進技術開發及驗證平臺、氫燃料電池電化學實驗室、燃料電池檢測系統等建設。

(2) 合理安排新產品投資，加強新產品協同開發及投放。根據國家相關法規政策要求和市場需要，合理安排新產品導入。強化新產品平臺建設，聚集優勢資源用於共性技術開發及共性資源建設，減少資源重複投入，以提高市場競爭力。

(3) 踐行高品質發展理念，推動存量製造能力的智慧化升級。集團已完成滿足十四五規劃及商品計畫所需的產能佈局，二零二零年開始集中優勢資源持續開展集團現有產能的精益化、數位化、智慧化、綠色化改造，推動管理提升及製造技術升級。

(4) 在核心技術及產業鏈資源上持續投入，為集團轉型升級提供新動能。推進新能源汽車模組化架構平臺建設，完善新能源汽車設計開發體系，加強核心技術儲備。推進車規級IGBT模組自動化封裝測試線、三電核心零部件試製及生產線等建設。並在智慧網聯、出行服務方面開展戰略研究及投入。

東風汽車集團未來兩年將根據發展規劃，優化資源配置，重點推進自主事業發展、提升核心創新能力、深化合資合作、搶佔新能源汽車制高點，打造新形勢下的綜合競爭優勢。

業務展望

二零二一年，東風汽車集團總體銷量目標同比增長14.8%，其中商用車銷量增長12.3%，乘用車銷量增長15.4%。商用車方面，東風汽車集團通過提前佈局天龍旗艦等6款新品車型，搶抓國六市場機遇，大力推進向新車銷售+後市場轉型，加之治超政策利好，都將有力提升東風商用車競爭能力。商用車銷量增量主要來源於東風商用車有限公司、東風柳州汽車有限公司和東風汽車股份有限公司。乘用車方面，二零二一年將投放17款新品，其中自主品牌6款，合資品牌11款，為銷量增長帶來強勁動力。乘用車銷量增量主要來自於東風汽車有限公司、東風本田汽車有限公司、神龍汽車公司及東風乘用車公司。

管理層討論與分析

一、經營環境

2020年度，在疫情給全球經濟造成嚴重衝擊之際，中國經濟大局依然保持了穩中有升的勢頭。中國GDP突破100萬億，增速同比上升2.3%，分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增長3.2%，三季度增長4.9%，四季度增長6.5%。中國經濟逐步克服疫情帶來的不利影響，經濟運行呈恢復性增長和穩步復蘇態勢，發展韌性和活力進一步彰顯。主要經濟指標也出現恢復性增長。

2020年度，雖然面對嚴峻複雜的國內外環境特別是新冠肺炎疫情嚴重衝擊，但中國汽車產銷總體仍然保持穩定，分別完成2,522.52萬輛和2,531.11萬輛，同比下降2.0%和1.9%，總體表現好於預期。產銷量繼續蟬聯全球第一。

2020年度，乘用車市場呈低位運行態勢，乘用車銷售2,017.77萬輛，同比下滑5.9%。其中，SUV同比上升1.0%；MPV銷量同比下降23.8%；基本型轎車銷量同比下降9.9%；從市場結構來分析，結構分化劇烈，自主品牌乘用車市場份額下滑0.8個百分點，日系、德系合資品牌市場份額上升。消費升級趨勢明顯，豪華車型在乘用車市場占比提升2.4個百分點，達到12.9%。新能源乘用車市場逆勢上揚，全年銷量增長14.6%。電動化、數位化轉型加快。

2020年度，商用車市場產銷總體表現優於乘用車市場。商用車銷量保持持續增長。全年，商用車產銷分別完成523.12萬輛和513.33萬輛，同比分別增長20.0%和18.7%。分車型產銷看，客車產銷分別下降4.2%和5.5%，貨車產銷同比增長22.9%和21.7%。

二、經營分析

2020年面對新冠疫情的巨大衝擊，本集團積極應對，全力挽回疫情造成的損失，推動經營恢復回升。本集團全年實現銷量約286.8萬輛，銷售收入約人民幣1079.64億元，股東應占溢利約人民幣107.92億元。

集團及時抓住汽車產業疫情後的復蘇機遇，一季度銷售約36.3萬輛，負增長約46.4%，二季度至四季度銷量約250.5萬輛，同比增長約11.1%，連續9個月實現正增長。

本集團乘用車銷量約231.3萬輛，同比下滑約-6.1%，與行業趨勢基本一致。其中合營乘用車業務銷量約205.7萬輛，同比下滑約-3.8%，降幅低於行業水準。

本集團商用車品牌是中國國內最受歡迎和首選的品牌之一，年度內公司商用車銷量約55.5萬輛，同比增長約18.5%。

三、 新冠肺炎疫情影響

2020年，面對新冠疫情衝擊和複雜多變的市場環境，本集團積極應對，第一時間做出應對措施，通過提前規劃佈局，主動降本增效，嚴控各項費用支出，積極與產業上下游供應商和經銷商緊密溝通和協作，努力扭轉因疫情影響所帶來的不利局面，促進生產經營恢復和業績增長。

2020年上半年的疫情導致汽車行業全價值鏈的各個環節均受到不同程度的衝擊，尤其是2-4月，疫情帶來的員工返崗返工晚、新專案的建設進度推遲、相關費用增加等因素也導致公司成本上升，對公司上半年利潤造成較大影響，5-6月疫情逐步緩解，汽車市場景氣度明顯好轉，公司產銷量逐步恢復，至6月末公司產銷恢復至正常水準。

2020年因新冠疫情影響本集團股東應占溢利損失達38億元以上。

四、 財務分析

1、 收入

本集團二零二零年收入約人民幣1,079.64億元，較去年同期的約人民幣1,010.87億元增加約人民幣68.77億元，增長約6.8%；收入的增長主要來自于東風商用車有限公司、東風柳州汽車有限公司。本集團實現了產品結構持續改善，雖然計入合併收入的銷量同比下降2.9%，但收入上升6.8%。平均單台收入由二零一九年度約人民幣20.2萬元/台提升至二零二零年度人民幣約22.2萬元/台。

	二零二零年	二零一九年
	銷售收入	銷售收入
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
乘用車	16,540	26,738
商用車	83,552	68,893
汽車金融	7,620	5,387
公司及其他	778	565
分部間抵消	(526)	(496)
合計	107,964	101,087

1.1 乘用車業務

本集團二零二零年度乘用車業務銷售收入約人民幣165.40億元，較去年同期的約人民幣267.38億元減少約人民幣101.98億元，下降約38.1%。乘用車業務收入的減少主要來自於東風標緻雪鐵龍汽車銷售有限責任公司減少約人民幣58.78億元、東風乘用車公司減少約人民幣21.72億元、東風柳州汽車有限公司乘用車業務減少約人民幣24.8億元。

1.2 商用車業務

本集團商用車業務維持強勢上漲，二零二零年度商用車業務銷售收入約人民幣835.52億元，較去年同期的約人民幣688.93億元增加約人民幣146.59億元，增加約21.3%。商用車業務收入的增加主要來自於東風商用車有限公司增加約人民幣71.2億元、東風柳州汽車有限公司商用車業務增加約人民幣63.3億元。

1.3 汽車金融業務

本集團金融公司和租賃公司協同發展、形成合力，開展金融業務轉型，延伸汽車後市場的價值挖掘，提高對整車業務的銷售支援能力。

本集團二零二零年度汽車金融業務收入約人民幣76.20億元，較去年同期的約人民幣53.87億元增加約人民幣22.33億元，增幅約為41.5%。本集團金融業務仍保持穩定的增長。

2、 銷售成本及毛利

本集團二零二零年度銷售成本總額約人民幣923.04億元，較去年同期約人民幣875.96億元增加約人民幣47.08億元，增幅約5.4%。毛利總額約人民幣156.60億元，較去年同期約人民幣134.91億元增加約人民幣21.69億元，增幅約16.1%。綜合毛利率約14.5%，較去年同期增加1.2個百分點。毛利率的增加主要是降成本及銷售結構變化的影響。其中商用車業務毛利增加人民幣13.80億元，金融業務毛利增加人民幣13.53億元，乘用車業務毛利有所下降。

3、 其他收入

本集團二零二零年度其他收入總額約人民幣47.65億元，較去年同期約人民幣22.31億元，增加約人民幣25.34億元。

其他收入的增加主要是東風汽車（武漢）有限公司債務重組收入，中國東風汽車工業進出口有限公司處置合營企業及東風特種商用車有限公司處置子公司獲得的收入。

4、 銷售及分銷成本

本集團二零二零年度銷售及分銷成本約人民幣49.40億元，較去年同期的約人民幣43.49億元，增加約人民幣5.91億元。

銷售及分銷成本增加主要是東風商用車有限公司、東風柳州汽車有限公司銷量提升帶來的成本費用增加。

5、 管理費用

本集團二零二零年度管理費用約人民幣45.13億元，較去年同期的約人民幣50.76億元，減少約人民幣5.63億元。

管理費用的減少主要是公司積極應對新冠疫情，嚴控各項費用開支。

6、 金融資產減值

本集團二零二零年金融資產減值約人民幣13.56億元，較去年同期的約人民幣11.63億元，增加約人民幣1.93億元。

金融資產減值增加主要是東風汽車財務有限公司金融業務規模擴大。

7、 其他費用淨額

本集團二零二零年度其他費用淨額約人民幣86.79億元，較去年同期的約人民幣55.00億元，增加約人民幣31.79億元。

本期其他費用淨額增加的主要原因是本集團加大研發投入，研發費用同比增加人民幣3.56億元；主動處理不良及低效資產，東風格特拉克汽車變速箱有限公司、東風汽車（武漢）有限公司等計提資產減值損失人民幣16.89億元。

8、 財務費用—淨額

本集團二零二零年度財務費用約人民幣11.74億元，較去年同期的約人民幣5.75億元，增加約人民幣5.99億元。

本期財務費用增加的主要原因是發行人民幣債券產生的利息支出約人民幣2.67億元、因歐元兌人民幣匯率升值產生的財務費用約人民幣2.08億元。

9、應占合營企業溢利及虧損

本集團二零二零年度應占合營企業溢利及虧損約人民幣94.95億元，較去年同期的約人民幣116.33億元，減少約人民幣21.38億元。主要變化原因是：合資乘用車業務整體跑贏大市，但受疫情影響銷量同比下降3.8%以及因疫情影響額外開支的增加導致利潤有所下降。

10、應占聯營企業溢利及虧損

本集團二零二零年度應占聯營企業溢利及虧損約人民幣29.60億元，較去年同期的約人民幣39.13億元減少約人民幣9.53億元。主要由於受海外疫情的影響，PSA集團投資收益減少人民幣11.00億元。

11、所得稅

本集團二零二零年度所得稅支出約人民幣16.18億元，較去年同期的約人民幣17.59億元，減少約人民幣1.41億元。本期的有效稅率約為13.24%，較去年同期的有效稅率約12.04%增加約1.20個百分點。

12、母公司權益持有人年內溢利

本集團二零二零年度股東應占溢利約人民幣107.92億元，較去年同期的約人民幣128.58億元減少約人民幣20.66億元，降幅約16.1%；淨利潤率（股東應占溢利占收入總額的百分比）約為10.0%，較去年同期約12.7%，減少約2.7個百分點；淨資產回報率（股東應占溢利占平均淨資產的百分比）約8.2%，較去年同期的約10.4%，下降約2.2個百分點。

13、總資產

本集團二零二零年末總資產約人民幣3,165.21億元，較上年末的約人民幣2,720.00億元增加約人民幣445.21億元，增幅16.4%。主要是於聯營企業的投資、固定資產、金融業務發放貸款的增加。

14、總負債

本集團二零二零年末總負債約人民幣1,753.95億元，較上年末的約人民幣1,380.32億元增加約人民幣373.63億元，增幅27.1%。主要是長短期計息借款、貿易應付款項、應付票據的增加，其中長短期計息借款增加約人民幣174.67億元，貿易應付款項及應付票據增加約人民幣113.08億元；應付合營企業款項增加約人民幣20.03億元。

15、總權益

本集團二零二零年末總權益約為人民幣1,411.26億元，較上年末的約人民幣1,339.68億元增加約人民幣71.58億元，增幅5.3%，其中母公司權益持有人應占權益約為人民幣1,358.08億元，較上年末的約人民幣1,277.81億元增加約人民幣80.27億元。

16、流動資金與來源

	二零二零年 截至十二月三十一 日止十二個月 (人民幣百萬元)	二零一九年 截至十二月三十一 日止十二個月 (人民幣百萬元)
經營活動的現金流量淨額	1,228	(11,555)
投資活動的現金流量淨額	11,434	1,472
籌資活動的現金流量淨額	7,582	11,241
現金和現金等價物增加淨額	20,244	1,158

本集團來自經營活動的現金流入淨額約人民幣12.28億元。主要是：(1)扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利約人民幣67.56億元；(2)貿易應付款項、應付票據及其他應付款項以及應計費用增加人民幣約128.65億元；(3)金融業務產生的貸款增加約人民幣190.67億元；(4)支付所得稅減少人民幣約10.14億元。

本集團來自投資活動的現金流入淨額約人民幣114.34億元。該金額主要反映：(1)收到合營與聯營企業股利增加約人民幣124.62億元；(2)收到政府返還增加約人民幣4.05億元；(3)處置子公司及聯營公司部分股權收到現金14.94億元。

本集團來自融資活動的現金流入淨額約人民幣75.82億元。該金額主要反映：(1)銀行借款增加，流入現金約人民幣172.03億元；(2)發行債券，流入現金約人民幣91.40億元；(3)償還銀行借款、債券及支付股利，流出現金約人民幣186.75億元；融資增加主要是補充金融業務快速增長的資金需求。

基於以上原因：於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金和現金等價物(即不計三個月或以上的非抵押定期存款)約為人民幣463.77億元，比二零一九年十二月三十一日的約人民幣261.33億元，增加約人民幣202.44億元。現金和銀行存款(即包括三個月或以上的非抵押定期存款)約為人民幣476.40億元，比二零一九年十二月三十一日的約人民幣267.68億元，增加約人民幣208.72億元。

二零二零年十二月三十一日，本集團的產權比率(總借貸占股東權益總額的百分比)約為44.7%，比二零一九年十二月三十一日的約33.8%上升約11個百分點。流動比率約為1.21倍，比二零一九年十二月三十一日的約1.33倍減少約0.12倍；速動比率約為1.12倍，比二零一九年十二月三十一日的約1.22倍減少約0.10倍。

本集團於二零二零年十二月三十一日的存貨周轉天數約為50天，比二零一九年十二月三十一日的周轉天數約51天減少約1天；應收款項的周轉天數約為34天，比二零一九年十二月三十一日周轉天數約39天減少約5天。

17、比例合併法下主要財務資料

比例合併法下，本集團二零二零年收入約人民幣2,606.66億元，較去年同期的約人民幣2,540.41億元增加約66.25億元，上升約2.6%；稅前溢利約人民幣171.37億元，較去年同期的約人民幣212.00億元較少約人民幣40.63億元，降低約19.2%；總資產約人民幣4,010.51億元，較去年同期的約人民幣3,501.29億元增加人民幣509.22億元，增長約14.5%。

建議之末期股息

中國證監會《證券發行與承銷管理辦法》第十八條以及相關監管問答規定，公司在境內發行證券，存在利潤分配方案、公積金轉增股本方案尚未提交股東大會表決或者雖經股東大會決議通過但未實施的，應當在方案實施後發行。

根據以上監管規定，考慮到東風集團A股發行上市相關工作正在穩步推進當中。為避免因年度分紅事項為上市時間表帶來進一步不確定性，從公司長期發展和維護股東利益等因素綜合考慮，我們將視A股發行上市進程，在滿足證監會和交易所相關監管要求的情況下適時進行利潤分配。屆時本公司將召開董事會會議及股東大會予以審議並履行相關披露流程。

重大訴訟

截至二零二零年十二月三十一日止年度，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據東風汽車集團所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

年內，本公司已全面遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》內的所有條文，唯下述情況者除外：

按照《企業管治守則》第 A. 4. 2 條，規定每位董事至少每三年輪值退任，第四屆董事會（包括於二零一五年六月十九日獲委任的竺延風先生）的任期應於二零一六年十月九日屆滿並應輪值退任。因此本公司未能如期完成董事會換屆程序，直至二零二零年九月二十五日舉行的臨時股東大會上，通過了選舉第五屆董事會。第五屆董事會董事的任職自該臨時股東大會批准之日起生效，任期三年。於臨時股東大會通過董事會換屆選舉後，本公司已符合《企業管治守則》第A. 4. 2條的規定。

此外，自本公司獨立非執行董事張曉鐵先生於二零二零年五月二十五日辭世後，本公司並未符合上市規則第3. 10(1)及3. 10(2)條之規定。於二零二零年八月二十五日舉行的臨時股東大會上，臨時股東大會通過批准梁偉立先生（「梁先生」）擔任本公司獨立非執行董事。於梁先生獲委任為本公司獨立非執行董事後，本公司已符合上市規則第3. 10(1)及3. 10(2)條的規定。

董事證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不低於《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所規定之行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認他們在本公告期內一直完全遵守標準守則。

股東週年大會

本公司將於二零二一年六月十八日（星期五）舉行二零二零年年度股東週年大會。為確定有權出席股東週年大會的股東名單，本公司將於二零二一年六月十五日（星期二）至二零二一年六月十八日（星期五）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，於二零二一年六月十八日（星期五）名列股東名冊的H股及內資股持有人，均有權出席二零二零年年度股東大會。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，尚未登記過戶文件的H股持有人須於二零二一年六月十一日（星期五）（最後股份登記日）下午四時三十分（香港時間）或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

審閱賬目

審計與風險管理委員會已經審閱本公司及本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度經審核財務報告。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為竺延風先生、李紹燭先生及尤崢先生；本公司非執行董事為楊青先生，以及本公司獨立非執行董事為梁偉立先生、宗慶生先生及胡裔光先生。

承董事會命

董事長

竺延風

中國武漢，二零二一年三月二十九日

* 僅供識別