

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何
部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED

廣 匯 寶 信 汽 車 集 團 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

截至二零二零年十二月三十一日止年度的 全年業績公告

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二零年十二月三十一日止年度(「報告期」)的綜合業績，以及二零一九年同期的比較數字。

財務摘要

截至二零二零年十二月三十一日止年度：

- 總收入為人民幣351.343億元，其中汽車銷售收入為人民幣308.292億元，而售後收入則為人民幣42.700億元。
- 毛利為人民幣17.501億元及毛利率為5.0%。
- 母公司擁有人應佔利潤為人民幣2.114億元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度減少66.4%。
- 母公司普通權益持有人應佔每股盈利為人民幣0.07元。

綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	4(a)	35,134,341	36,463,878
銷售及提供服務成本	5(b)	(33,384,256)	(33,617,970)
毛利		1,750,085	2,845,908
其他收入及收益淨額	4(b)	1,082,446	869,641
銷售及經銷開支		(1,108,724)	(1,210,639)
行政開支		(671,809)	(727,135)
經營利潤		1,051,998	1,777,775
融資成本	6	(646,330)	(822,183)
應佔以下各項利潤及虧損：			
合營企業		265	1,988
聯營公司		50	59,229
除稅前利潤	5	405,983	1,016,809
所得稅開支	7	(205,301)	(394,052)
年內利潤		200,682	622,757
包括：於二零一九年涉及受共同控制 實體業務合併前被合併方的虧損淨額		—	(7,301)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		211,418	629,202
非控股權益		(10,736)	(6,445)
		200,682	622,757
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
一年內利潤(人民幣元)	8	0.07	0.22

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內利潤	<u>200,682</u>	<u>622,757</u>
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益：		
現金流量對沖：		
年內產生的對沖工具公允價值變動的有效部份	(31,757)	(29,764)
已計入綜合損益表的收益而作出的重新分類調整	24,341	2,888
公平值對沖的時間值部分	32	54,670
因換算財務報表而產生的匯兌差額	<u>122,000</u>	<u>(78,801)</u>
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨值	<u>114,616</u>	<u>(51,007)</u>
年內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>114,616</u>	<u>(51,007)</u>
年內全面收益總額	<u><u>315,298</u></u>	<u><u>571,750</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	326,034	578,195
非控股權益	<u>(10,736)</u>	<u>(6,445)</u>
	<u><u>315,298</u></u>	<u><u>571,750</u></u>

綜合財務狀況表

二零二零年十二月三十一日

		二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,353,836	3,460,341
投資物業		393,353	398,144
使用權資產		1,918,915	1,920,323
商譽		1,222,016	1,222,016
其他無形資產		1,406,346	1,465,459
預付款項及按金		56,627	91,632
融資租賃應收款項		60,182	110,672
於合營企業的投資		102,248	101,983
於聯營公司的投資		123,707	126,092
遞延稅項資產		302,349	243,694
非流動資產總值		8,939,579	9,140,356
流動資產			
存貨	9	3,934,610	3,503,624
應收貿易賬款	10	406,719	613,544
融資租賃應收款項		182,804	208,701
預付款項、其他應收款項及其他資產		9,778,204	10,098,416
應收關聯方款項		67,339	26,474
衍生金融工具		—	26,127
已抵押存款		3,280,534	3,447,803
在途現金		26,059	49,669
現金及銀行結餘		1,945,627	1,663,106
流動資產總值		19,621,896	19,637,464

		二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
計息銀行及其他借貸	11	5,357,650	7,688,337
應付貿易賬款及票據	12	6,949,166	6,586,920
其他應付款項及應計費用		1,327,024	1,366,849
租賃負債		168,153	226,303
應付關聯方款項		57,838	888,947
應付所得稅		640,621	631,963
流動負債總額		14,500,452	17,389,319
流動資產淨值		5,121,444	2,248,145
總資產減流動負債		14,061,023	11,388,501
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	11	691,527	1,939,752
衍生金融工具		35,973	27,342
其他應付款項		9,612	13,704
租賃負債		1,210,183	1,209,947
遞延稅項負債		479,679	500,577
應付關聯方款項		3,621,875	—
非流動負債總額		6,048,849	3,691,322
資產淨值		8,012,174	7,697,179
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		23,277	23,277
儲備		7,979,892	7,646,307
		8,003,169	7,669,584
非控股權益		9,005	27,595
權益總值		8,012,174	7,697,179

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於二零一六年六月二十一日，廣匯汽車服務集團股份公司（「廣匯汽車」）正式完成附先決條件的自願性現金部分要約，收購最多75%本公司已發行股本。

年內，本集團主要從事汽車銷售及服務。本公司董事（「董事」）認為，本公司的最終控股公司為廣匯汽車，其股份於上海證券交易所上市。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度財務報告首次採納二零一八年財務報告概念框架及以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂	業務之定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂	與COVID-19有關的租金優惠 (已提早採納)
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號之修訂	重大之定義

除下文所述有關香港財務報告準則第16號之修訂與COVID-19有關的租金優惠之影響外，二零一八年財務報告概念框架及經修訂準則對本集團之財務狀況及表現並無重大影響：

香港財務報告準則第16號之修訂為承租人提供一個可行權宜方法以選擇不就因COVID-19疫情直接後果所產生之租金優惠應用租賃修改會計處理。該可行權宜方法僅適用於疫情直接後果所產生之租金優惠，且僅當(i)租賃付款變動使租賃代價有所修訂，而經修改代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款之任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無實質變動。有關修訂於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間生效，並容許提早採用且須追溯應用。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，出租人在疫情導致生產規模縮小後寬減或豁免本集團若干廠房之部分每月租賃付款，而租賃條款並無其他變動。本集團已於二零二零年一月一日提早採納該修訂，並選擇於截至二零二零年十二月三十一日止年度不就出租人因疫情而授出之所有租金優惠應用租賃修改會計處理。因此，租金優惠導致之租賃付款減少人民幣11,963,000元已透過終止確認部分租賃負債將其作為可變租賃付款入賬，並計入截至二零二零年十二月三十一日止年度之損益內。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並有一個呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務分部。

上述呈報經營分部並非經營分部之合計。

地區資料

由於本集團大部分收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團大部分非流動資產均位於中國內地，故並無呈列香港財務報告準則第8號經營分部規定之地區資料。

主要客戶資料

由於年內並無向單一客戶的銷售收入達本集團收入的10%或以上，故並無呈列香港財務報告準則第8號經營分部規定之主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入：

收入分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶合約收益		
銷售汽車	30,829,162	31,687,726
售後服務	4,269,980	4,732,762
其他來源所得收益		
融資租賃服務	35,199	43,390
	35,134,341	36,463,878

客戶合約收益

(i) 分類收益資料

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貨物或服務類型		
銷售汽車	30,829,162	31,687,726
售後服務	4,269,980	4,732,762
客戶合約總收益	35,099,142	36,420,488
收益確認時間		
於某一時間點	35,099,142	36,420,488

下表載列計入各報告期初合約負債及自於過往期間已達成履約責任所確認的已確認收入金額：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銷售汽車	694,028	678,301
售後服務	218,762	213,794
合約負債總額	912,790	892,095

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售汽車

每項汽車銷售屬於一項個別履約責任。汽車銷售的交易價格是在銷售之時與客戶釐定。履約責任在交付汽車之後方屬達成。本集團一般在銷售之時直接從客戶收取付款或隨銷售後起計三十天內向第三方金融機構收取款項。在若干情況下，本集團會按安排為期一至兩年的融資租賃。

售後服務

與製造商保修範圍內的維修保養或客戶付費維修保養有關之每項售後服務均屬單一履約責任。汽車維修保養服務之交易價格乃基於所使用零件、所投入工時及勞工標準時薪而定。履約責任須待服務完成後在最終落實、交付及接收時方可達成。本集團一般會在交付當日就客戶付費維修保養服務收取付款，以及在交付製造商保修範圍內或保險公司所承保的維修保養服務後兩至三個月內收取付款。

(b) 其他收入及收益淨額：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
佣金收入	1,048,545	745,028
已收汽車製造商的廣告贊助費用	17,356	19,699
投資物業經營租賃的租金收入總值*	15,014	21,218
來自分租的租金收入	38,083	43,248
政府補貼**	86,176	58,838
銀行利息收入	16,513	33,084
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(33,204)	(10,373)
出售其他無形資產項目的收益	998	187
投資物業公平值(虧損)/收益	(4,791)	27,239
衍生工具公平值收益/(虧損)	4,490	(1,019)
外匯匯兌差額淨額	(151,776)	(59,015)
出售子公司的虧損	(1,387)	—
其他	46,429	(8,493)
總計	<u>1,082,446</u>	<u>869,641</u>

* 投資物業經營租賃的租金收入並不包括與某指數或利率相關的浮動租賃付款。

** 該等補貼並無未達成條件或或然事項。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)：		
工資及薪金	815,225	844,320
其他福利	134,697	224,907
以權益結算的購股權開支	12,697	30,621
	<u>962,619</u>	<u>1,099,848</u>
(b) 銷售及服務成本：		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銷售汽車的成本	30,472,383	30,962,554
其他	2,911,873	2,655,416
	<u>33,384,256</u>	<u>33,617,970</u>

(c) 其他項目：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊*	268,631	272,105
使用權資產折舊*	234,889	213,809
其他無形資產攤銷*	61,712	61,811
廣告及業務推廣開支	242,504	268,039
核數師酬金	6,100	6,100
銀行費用	27,187	28,318
外匯匯兌差額淨額	151,776	59,015
計量租賃負債未計及之租賃付款*	19,180	28,303
物流及石油開支	72,983	71,225
辦公開支	18,880	20,636
金融資產減值：		
應收貿易賬款減值	3,543	4,790
預付款項、其他應收款 項及其他資產減值	19,200	16,516
融資租賃應收款項減值	11,035	2,388
撇減存貨至可變現淨值**	36,791	19,589
出售物業、廠房及設備項目的虧損	33,204	10,373
出售其他無形資產項目的收益	(998)	(187)
來自投資物業的總租金收入	(15,014)	(21,218)
來自分租的租金收入	(38,083)	(43,248)
政府補貼	(86,176)	(58,838)
投資物業公平值虧損／(收益)	4,791	(27,239)
衍生工具公平值(收益)／虧損	(4,490)	1,019
銀行利息收入	(16,513)	(33,084)
出售子公司的虧損	1,387	—

* 該等物業、廠房及設備折舊、其他無形資產攤銷、使用權資產折舊及租賃開支的金額已計入綜合損益表內的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」及「行政開支」

** 該等存貨撇減至可變現淨值的金額已計入綜合損益表內的「銷售及提供服務成本」。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行及其他借貸的利息(包括應付關聯方款項)	561,337	731,841
包括：貸款安排費	37,314	79,899
租賃負債利息	84,993	90,342
並非按公平值計入損益的 金融負債的利息開支總額	646,330	822,183

7. 所得稅

綜合損益表的所得稅指：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項	284,854	503,978
遞延稅項	(79,553)	(109,926)
年內稅項開支總額	205,301	394,052

根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的相關規則及法規，在開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的本公司及本集團的子公司在開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

於香港註冊成立之子公司須按稅率16.5%(二零一九年：16.5%)繳納所得稅。香港利得稅已就年內所呈列之於香港產生之估計應課稅利潤計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，劃一所得稅率為25%(二零一九年：25%)，惟位於新疆維吾爾自治區的兩間子公司於首五年獲豁免繳納所得稅及位於四川省的16間子公司則根據西部大開發政策可享15%所得稅率。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔年內利潤及截至二零二零年十二月三十一日止年度內已發行普通股加權平均數2,837,511,429股(二零一九年：2,837,418,048股)計算。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行具潛在攤薄影響的普通股。本集團在計算截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利時並無包括購股權，原因是該等購股權對每股盈利而言屬反攤薄。

每股基本及攤薄盈利乃按下列方式計算：

盈利	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>211,418</u>	<u>629,202</u>
股份	二零二零年	二零一九年
年內已發行普通股加權平均數	<u>2,837,511,429</u>	<u>2,837,418,048</u>
每股盈利	二零二零年 人民幣元	二零一九年 人民幣元
基本及攤薄	<u>0.07</u>	<u>0.22</u>

9. 存貨

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
汽車	3,652,791	3,260,531
零配件、汽車用品及其他	<u>309,645</u>	<u>262,682</u>
	<u>3,962,436</u>	<u>3,523,213</u>
減：存貨撥備	<u>27,826</u>	<u>19,589</u>
	<u>3,934,610</u>	<u>3,503,624</u>

10. 應收貿易賬款

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	409,040	617,686
減值	(2,321)	(4,142)
	<u>406,719</u>	<u>613,544</u>

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團一般就金融機構所提供之汽車售價為客戶提供30日的信貸期。本集團一般亦就製造商保修範圍內或保險公司所承保的維修保養索償為汽車製造商及保險公司提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。應收貿易賬款為不計息。

應收貿易賬款於報告期末按發票日期扣除虧損撥備計算的賬齡分析如下：

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	354,440	544,161
超過三個月但少於一年	39,712	48,174
超過一年	12,567	21,209
	<u>406,719</u>	<u>613,544</u>

11. 計息銀行及其他借貸

於二零二零年十二月三十一日			
	實際利率	原到期日	人民幣千元
	(%)		
即期			
銀行借貸			
— 有擔保	3.9-6.5	二零二一年	1,777,932
— 有擔保***	LIBOR*+3.08	按要求	1,223,158
— 有抵押	4.1-8.0	二零二一年	125,425
— 無抵押	6.6	按要求	29,000
— 無抵押	4.0-7.2	二零二一年	429,584
— 有抵押及有擔保	3.7-5.5	二零二一年	366,283
			<u>3,951,382</u>
其他借貸			
— 有擔保	5.1	二零二一年	24,642
— 有抵押	7.7-8.5	二零二一年	36,660
— 無抵押	6.1-9.0	二零二一年	227,178
— 有抵押及有擔保	3.5-11.0	二零二一年	1,117,788
			<u>1,406,268</u>
			<u>5,357,650</u>
非即期			
銀行借貸			
— 有抵押	5.2-8.0	二零二二年至 二零二三年	224,477
— 有擔保	4.9	二零二二年至 二零二五年	467,050
			<u>691,527</u>
			<u>6,049,177</u>

於二零一九年十二月三十一日			
	實際利率 (%)	原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
— 有擔保	4.4-7.2	二零二零年	1,799,985
— 有抵押	4.4-8.0	二零二零年	72,440
— 無抵押	6.6	按要求	29,000
— 無抵押	4.4-5.0	二零二零年	384,898
— 有擔保	LIBOR*+3.2	二零二零年	3,769,643
— 無抵押	HIBOR**+2.0	二零二零年	289,785
— 有抵押及有擔保	4.4-8.5	二零二零年	231,741
			<u>6,577,492</u>
其他借貸			
— 有擔保	7.5-8.0	二零二零年	137,220
— 有抵押	7.9-8.5	二零二零年	111,075
— 無抵押	8.5-9.4	二零二零年	33,490
— 有抵押及有擔保	4.2-11.0	二零二零年	829,060
			<u>1,110,845</u>
			<u>7,688,337</u>
非即期			
銀行借貸			
— 有抵押	8.0	二零二一年至 二零二二年	10,690
— 有擔保	4.9	二零二一年至 二零二五年	609,434
— 有擔保	LIBOR*+3.08	二零二一年至 二零二二年	1,300,542
— 有抵押及有擔保	5.4	二零二一年至 二零二四年	19,086
			<u>1,939,752</u>
			<u>9,628,089</u>

* 倫敦銀行同業拆息

** 香港銀行同業拆息

*** 於二零二零年十二月三十一日，由於觸發貸款合約規定的一項按要求償還條款，故此賬面總值約為 190,500,000 美元的長期銀行借款（根據各項貸款協議，其中 29,575,000 美元須於二零二一年下半年償還及餘額須於二零二二年償還，並包含按要求償還條款）已獲分類為於二零二零年十二月三十一日的流動負債，符合香港詮釋第 5 號財務報表的呈列—借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類所載規定。經計及本集團的目前財務狀況及銀行最近的正面評價後，董事有十足信心，相信將可按照貸款協議所載的預定還款日期償還銀行貸款。

12. 應付貿易賬款及票據

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	452,380	348,363
應付票據	6,496,786	6,238,557
	<u>6,949,166</u>	<u>6,586,920</u>
應付貿易賬款及票據	<u>6,949,166</u>	<u>6,586,920</u>

應收貿易賬款及票據於報告期末按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	6,173,411	6,258,045
三至六個月	602,668	294,285
六至十二個月	171,035	7,832
超過十二個月	2,052	26,758
	<u>6,949,166</u>	<u>6,586,920</u>

應付貿易賬款為不計息。應付貿易賬款的還款期一般為 60 日。

13. 股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度，概無建議派付股息（二零一九年：無）。

14. 報告期後事項

本公司或本集團於二零二零年十二月三十一日後並無進行任何重大事項。

行業概覽

行業回顧

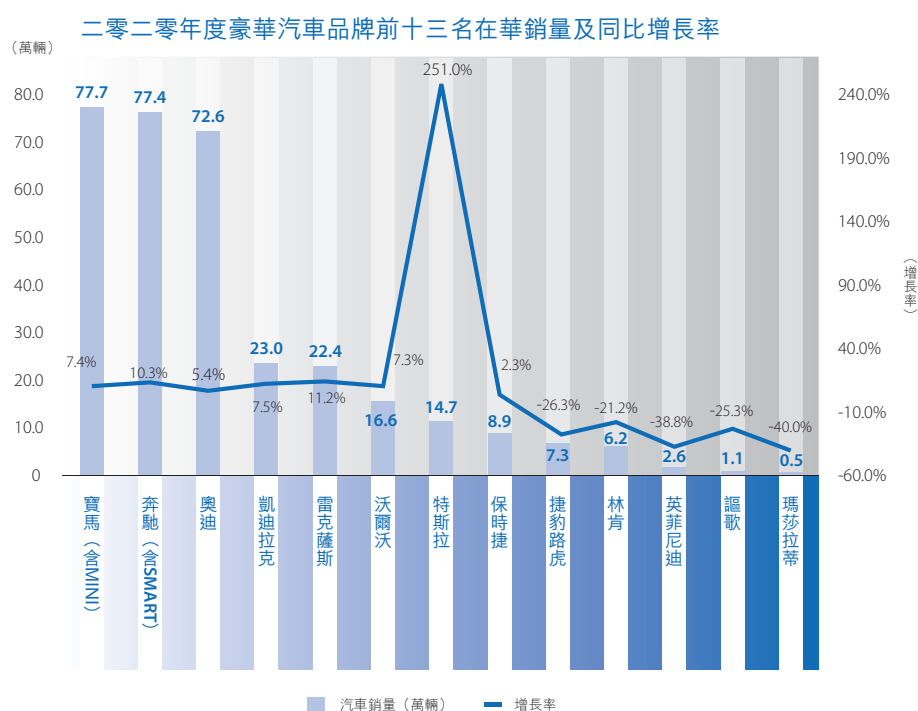
回顧過往的二零二零年，面對嚴峻複雜的國內外環境，中國經濟的強大韌性彰顯無疑。特別是在新冠肺炎疫情的衝擊下，各行各業一度停工停產，單一季度經濟萎縮6.8%。但在強有力的疫情防控措施下，中國經濟經受住了一場艱苦卓絕的歷史大考，二零二零年經濟總量突破100萬億元，決戰脫貧攻堅取得決定性勝利，經濟結構調整穩步推進，民生亦明顯改善，進一步激發了消費潛能。

聚焦二零二零年的中國汽車市場，也如同過山車一樣，由於受到疫情爆發的廣泛影響，全國各地在年初都進入了「宅模式」，線下消費場景缺失，各車企紛紛停工、停產，對汽車市場造成了前所未有的衝擊。通過數據分析可以發現，在疫情集中爆發的二月，全國乘用車銷量僅為19.7萬輛，同比下滑高達77.6%，創歷史新低，至六月同比下降24.5%。然而到年中，自七月開始強勢反彈，銷量突破157.8萬輛，同比增長15.7%，增速首次回正，此後連續六個月增速在兩位數以上，市場回暖勢頭強勁。最後收官時，根據中國汽車工業協會統計數據，我國乘用車產銷分別為1,999.4萬輛和2,017.8萬輛，產銷量與上年同期分別下降6.4%和5.9%，車市回暖超出預期。

二零二零年度，雖然中國乘用車銷量持續下降，但豪華品牌在市場中仍然實現了逆勢增長，而這也是豪華車逆市大漲的第三個年頭。根據中國汽車流通協會的數據，二零二零年度，國內豪華車零售市場銷量為323.6萬輛，同比增長6.5%，佔乘用車整體銷量的16.2%。寶馬、奔馳和奧迪三家一線豪華品牌(BBA)銷量較為穩定，均保持5%以上的增幅，成為豪華車市場增長的核心推動力。其中，寶馬(含MINI)引領豪華車市場，年度銷量為77.7萬輛，同比增長7.4%。奔馳(含V級)全年銷量為77.4萬輛，同比2019年增長10.3%，奧迪全年銷量同比上升5.4%。二線豪華品牌

中，凱迪拉克以23萬輛7.5%的增幅，躍居豪華車銷量第四。而捷豹路虎、英菲尼迪等品牌的平淡表現，也讓豪華車市場的分化更加嚴重。

此外，新能源汽車產業已上升至國家發展戰略的高度，成為了不可逆的發展方向。二零二零年度，國家與地方相繼出臺了多項政策鼓勵新能源汽車發展，為未來15年的發展打下了堅實的基礎，給予了新能源汽車行業發展極大的支持，預計未來5年內政策扶持將仍然發揮不可或缺的作用。根據「中汽協」統計數據顯示，2020年，我國新能源汽車產銷分別完成136.6萬輛和136.7萬輛，同比分別增長7.5%和10.9%。值得注意的是，新能源領域的特斯拉以極具殺傷力的價格策略衝擊這個市場，全年銷量同比增長251%，隨著特斯拉Model Y國產的上市，其銷量還將進一步提升。



(註：13大豪華品牌分別為：寶馬、奔馳、奧迪、凱迪拉克、雷克薩斯、沃爾沃、特斯拉、保時捷、捷豹路虎、林肯、英菲尼迪、謳歌、瑪莎拉蒂)

業務回顧

報告期內，公司始終堅持汽車銷量和服務質量並重的政策，在保持新車銷量整體平穩的同時，注重公司業務轉型升級，「重銷售」與「重服務」協同發展，在促使利潤結構得以優化的同時，大力提升售後業務的服務質量及擴大衍生業務服務範圍，更好地滿足顧客需求，以減少行業波動對公司的影響，從而確保公司長期健康、穩定、可持續的發展。

截至二零二零年十二月三十一日止，我們錄得收入約人民幣351.343億元，同比減少3.6%，實現毛利人民幣17.501億元，減少38.5%，股權持有人應佔溢利達人民幣2.114億元，減少66.4%，每股盈利人民幣0.07元。

新車銷售

二零二零年全年，由於受到多變的外部環境影響，本集團採取了更加審慎的運營策略，放緩了批量採購節奏，以減少庫存壓力。截至二零二零年十二月三十一日止，本集團共銷售新車101,511輛，同比下降8.6%，實現新車銷售收入為人民幣308.292億元，同比下降2.7%，其中豪華及超豪華汽車的銷售收入為人民幣280.786億元，同比下降0.9%，佔新車銷售收入的91.1%。二零二零年全年本集團的新車整體毛利率為1.2%。

報告期內，受新冠疫情蔓延的影響，第一季度本集團新車銷量受衝擊明顯，各經銷網點的客流量及新車銷量下降幅度較大，同時也間接影響了售後服務的入場台次及衍生業務等。而隨著第二季度新冠疫情逐漸受到控制後，市場逐步回暖，本集團生產經營也隨之恢復至正常水平，逐步降低了前期因受疫情衝擊而帶來的損失。此外，報告期內，本集團針對部分長期經營效率低下或／及虧損的、運營成本較高的不符合長期戰略的經營網點，主動進行了策略調整，從而也間接影響到了本集團新車銷量。

售後服務

報告期內，售後服務收入為人民幣42.700億元，同比下降9.8%，佔本集團總收入的12.2%，售後服務的毛利為人民幣13.645億元，同比下降34.3%，售後服務毛利率為32.0%。

二零二零年，由於本公司新車銷量的減少而導致汽車裝潢業務量有所下降，從而影響到了本集團售後服務業績。報告期內，本集團持續加強成本控制，開源節流，並利用業務規模優勢，通過各區域零部件集中採購及調撥。在確保服務及產品質量的同時，進一步控制本集團的採購成本，以降低新冠疫情所帶來的不利影響。

衍生業務

報告期內，本集團根據市場環境的變化及時調整了經營策略，以應對疫情對衍生業務的影響。同時，本集團進一步健全了客戶招攬體系，加大了內部客戶維護及外部售後客戶的開拓力度，積極開展了有助於提升客戶粘性的各類產品的銷售工作，實現了衍生業務的穩健增長。截至二零二零年十二月三十一日止，本集團汽車衍生業務收入為人民幣10.485億元，同比增長40.7%。

- 汽車金融業務

報告期內，本集團錄得金融服務業務收入人民幣2.498億元，同比二零一九年度基本持平。同時，將新車業務的汽車金融滲透率從二零一九年的60.0%提升到報告期的65.4%。

報告期內，本集團始終堅持穩健經營的發展理念，穩步推進金融業務的策略調整，整合現有資源，推進金融存量客戶的置換重購，以保持公司金融服務業務的穩定。

- 二手車業務

報告期內，本集團二手車業務滲透率為32.0%。

報告期內，本集團依託線下現有的4S店，通過與新車銷售聯動，整合供應鏈金融，並積極展開二手車的評估、置換及零售業務，以保證本集團不斷擴大目前現有客戶基盤及提供優質的二手車零售資源，以應對外部因素給二手車業務帶來的影響。

- 保險業務

報告期內，本集團保險佣金收入為人民幣6.943億元，較二零一九年的人民幣3.625億元增長91.5%。

報告期內，本集團不斷完善保險業務管理體系及運營模式，輔以「專門化、精細化」的服務，以提高續保業務的市場佔有率(滲透率)，同時大力推行創新保險服務產品(非車險、雙保無憂)，確保續保滲透率及質量的同步提升。此外，針對保險綜合改革及各地區實施的不同細則，採取了針對性的專業應對措施，以確保公司保費規模的持續擴大。

網絡佈局

本集團作為國內領先的豪華汽車經銷商，業務主要集中於華東區域，並以華東區域作為軸心，向華北、華中、華南、東北及西北等中國其他區域擴展，截至目前已覆蓋了中國大部分的豪華及超豪華汽車主流市場。

報告期內，本集團根據外部環境的變化，執行以內部調整為主的戰略政策，對網絡擴張秉持更為謹慎態度，專注於對現有店面執行管理優化和經營效率的改善，提升優質品牌集中度及淘汰弱勢品牌，以達到降本優化的目的。報告期內，本集團主動出售或／及調整了5家盈利能力較弱的網點。同時，對現有店面進行改建優化，在降低公司的資本支出的同時，進一步提升資金使用效率，以平穩度過目前的行業調整期。

截至二零二零年十二月三十一日，本集團共計經營各類店面111家，擁有10個豪華及超豪華的汽車品牌組合(寶馬(含MINI)、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、凱迪拉克、英菲尼迪、埃爾法羅密歐、保時捷、勞斯萊斯及瑪莎拉蒂)。

未來展望及策略

2021年是我國「十四五」的開局元年，在這特殊的節點，汽車行業作為我國經濟發展的核心支柱產業，必將是創新變革的一年。為順應「經濟雙循環」新發展格局，汽車行業主旋律也將圍繞「重戰略、強質量、擴需求」主題循序展開，並以「扶強汰劣、以內為主」的發展基調，著力推動其「電動化、智能化、網聯化」新三化的產業升級進程。

本集團將一如既往定位於豪華汽車品牌的經銷商及服務商的角色，潛心打造「品質+服務」屬性，並不斷與時並進，肩負起「引領行業管理和服務標準，推動行業變革」的使命，在鞏固及完善現有豪華品牌的同時，盤活現有存量資產，優化品牌結構和網絡佈局。此外，在傳承傳統豪華品牌新能源車型的營銷和服務的同時，抓緊佈局新能源服務產業鏈，積極探索新的服務模式，以適應未來汽車行業新的發展趨勢。

未來，本集團將依託自身的行業地位、資源及優勢等核心競爭力，將科技的應用與汽車服務產業有機結合，借助「數字化」與「數智化」平台的搭建，加強客戶與汽車之間的有效聯動，以客戶體驗為導向，以客戶核心數據為載體，深入抓取車型、用

戶、興趣、級別、廣告等全維度營銷要素，融入大數據、人工智能等信息技術，打造更具人性化的互動式新型營銷模式，旨在打通主機廠、經銷商及終端客戶關聯性，形成汽車產業的互聯網生態圈。

面對中國汽車市場轉型升級帶來的挑戰和機遇，本集團將堅持秉承「以人為本，客戶至上」的經營理念，加強與產業鏈上下游的深度合作。通過持續優化精細化管理體系，提升經營管理效率，鞏固核心品牌優勢，全面推進內外部數字化轉型。同時以市場為導向，高品質服務為目標，著眼實現本集團健康、持續、穩定的長遠發展，致力於成為一家國內擁有高效運營管理，長期可持續發展的豪華汽車經銷及服務商。

財務概覽

收入

下表載列我們於所示期內收入的明細：

收入來源	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	收入	對總收入 的貢獻	收入	對總收入 的貢獻
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
汽車銷售	30,829,162	87.7	31,687,726	86.9
豪華及超豪華品牌	28,078,632	79.9	28,341,202	77.7
中高檔市場品牌	2,750,530	7.8	3,346,524	9.2
售後業務	4,269,980	12.2	4,732,762	13.0
豪華及超豪華品牌	3,983,160	11.3	4,356,197	12.0
中高檔市場品牌	286,820	0.9	376,565	1.0
融資租賃服務	35,199	0.1	43,390	0.1
總收入	<u>35,134,341</u>	<u>100</u>	<u>36,463,878</u>	<u>100</u>

來自汽車銷售的收益較截至二零一九年十二月三十一日止年度減少2.7%，此乃由於受疫情波動及外部宏觀環境的影響，新車銷售市場整體有所承壓。同時，在報告期內，豪華汽車品牌銷售中捷路豹虎及瑪莎拉蒂品牌在華表現較弱。

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零二零年十二月三十一日止年度總收入的87.7%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們總收入約79.9% (二零一九年：77.7%) 及7.8% (二零一九年：9.2%)。

售後業務收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣47.328億元減少9.8%至二零二零年同期的人民幣42.700億元。減少主要由於本集團於報告期內，受疫情沖擊影響而影響了售後業務收入所致。

銷售及服務成本

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的銷售及服務成本由二零一九年同期的人民幣336.180億元減少0.7%至人民幣333.843億元。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣304.724億元，較二零一九年同期減少人民幣4.902億元，或1.6%。截至二零二零年十二月三十一日止年度，售後業務應佔銷售成本為人民幣29.055億元，較二零一九年同期增加人民幣2.512億元，或9.5%。

毛利及毛利率

截至二零二零年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣17.501億元，較二零一九年同期減少人民幣10.958億元，或38.5%，主要由於收益下跌所致。汽車銷售所得毛利由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣7.252億元減少50.8%至二零二零年同期的人民幣3.568億元。售後業務所得毛利由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣20.784億元減少34.3%至二零二零年同期的人民幣13.645億元。截至二零二零年十二月三十一日止年度，汽車銷售及售後業務分別佔毛利總額的20.4% (二零一九年：25.5%) 及78.0% (二零一九年：73.0%)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度的毛利率為5.0% (二零一九年：7.8%)，其中汽車銷售的毛利率為1.2% (二零一九年：2.3%)，而售後業務的毛利率則為32.0% (二零一九年：43.9%)。

其他收入及收益淨額

截至二零二零年十二月三十一日止年度，其他收入及收益淨額由二零一九年同期的人民幣8.696億元增加24.5%至人民幣10.824億元，主要由於報告期內佣金收入及政府補貼的增加所致。

銷售及經銷開支以及行政開支

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的銷售及經銷開支由二零一九年同期的人民幣12.106億元減少8.4%至人民幣11.087億元。我們的行政開支則由二零一九年同期的人民幣7.271億元減少7.6%至人民幣6.718億元，主要是由於報告期內，本集團採取更為嚴格的降本增效的策略，進一步控制費用支出，提升資金使用效率所致。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的經營利潤由二零一九年同期的人民幣17.778億元減少40.8%至人民幣10.520億元。

融資成本

融資成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣8.222億元減少21.4%至二零二零年同期的人民幣6.463億元。

年內利潤

由於上述因素的累積影響，我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的利潤由二零一九年同期的人民幣6.228億元減少67.8%至人民幣2.007億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零二零年十二月三十一日，我們的現金及銀行結餘為人民幣19.456億元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣16.631億元增加17.0%。此增加主要是由於報告期內本集團減少了現金的支付方式，增加了票據支付的方式來向我們的供應商償還部分債務所致。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。展望未來，我們相信可通過結合銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。

流動資產淨值

於二零二零年十二月三十一日，我們的流動資產淨值為人民幣51.214億元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣22.481億元增加人民幣28.733億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的資本開支總額為人民幣4.794億元（二零一九年：人民幣6.732億元）。

存貨

我們的存貨主要包括新車及零配件以及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

我們的存貨由二零一九年十二月三十一日的人民幣35.036億元增加12.3%至二零二零年十二月三十一日的人民幣39.346億元。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的平均存貨週轉天數由二零一九年的41.5天減少至40.1天。這主要是由於我們在報告期內加強了對新車銷售供需計劃的分析預測，並加強對庫存佔用資金進行限額管理，提升了庫存週轉效率，確保庫存結構不斷優化，符合市場需求，亦控制了財務成本。

應收貿易賬款

應收貿易賬款由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣6.135億元減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣4.067億元，主要是由於應收新車貿易賬款及保險佣金減少所致。

計息銀行及其他借貸

於二零二零年十二月三十一日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣84.747億元(二零一九年十二月三十一日：人民幣71.895億元)。

於二零二零年十二月三十一日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣60.492億元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣96.281億元減少人民幣35.789億元。減少主要由於本集團於報告期內，歸還了多筆銀行貸款所致。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率、貸款市場報價利率、香港銀行同業拆息及倫敦銀行同業拆息掛鉤。利率上升可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以控制我們的部分利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。我們相信，我們的營運現時並未面臨任何重大及直接外匯風險，且目前並無使用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的外匯風險。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率(按負債淨額除以母公司擁有人應佔權益加負債淨額之和計算)監察其資本。負債淨額包括銀行貸款及其他借貸、應付貿易賬款及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方非即期款項減現金及銀行結餘。截至二零二零年十二月三十一日止年度我們的資本負債比率為66.7%(二零一九年：67.5%)。

人力資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有6,953名僱員(二零一九年十二月三十一日：7,210名)。截至二零二零年十二月三十一日止年度的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣9.582億元(二零一九年：人民幣10.891億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(二零一九年十二月三十一日：無)。

抵押本集團資產

本集團已抵押我們的集團資產、若干子公司之股份及信用證，作為銀行貸款及其他借貸以及應付票據(用於為日常業務營運及收購提供資金)的抵押品。於二零二零年十二月三十一日，已抵押集團資產約為人民幣67.792億元(二零一九年十二月三十一日：人民幣62.637億元)。

重大收購、出售或投資

收購

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大收購子公司及聯屬公司的事宜。

出售

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大出售子公司及聯屬公司的事宜。

報告事後事項

於本公告日期，概無須本公司予以披露的二零二零年十二月三十一日之後的重大事項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採用聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的原則。

董事認為，截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟守則條文第 A.2.1 條除外。

根據守則條文第 A.2.1 條，主席與首席執行官的職責分工須以書面形式明確界定。本公司的前主席兼執行董事李建平先生負責董事會的運作與管理。於李建平先生於二零二零年八月二十八日辭任本公司主席兼執行董事後，陸偉先生於同日獲委任為本公司主席兼執行董事。本公司並無委任首席執行官。本集團的日常管理由本公司其他執行董事及管理層獲授權負責。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

本公司致力提升並不時檢討用作規管行為操守及推動業務增長的企業管治常規，確保符合企業管治守則，配合公司最新發展。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零二零年十二月三十一日止的整個年度一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

末期股息

董事會不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派發末期股息。

股東週年大會

本公司將於二零二一年六月十一日(星期五)舉行本公司的二零二一年股東週年大會(「**二零二一年股東週年大會**」)。二零二一年股東週年大會通告及所有其他相關文件將於適當時候刊登及寄交本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席二零二一年股東週年大會並於會上投票的本公司股東資格，本公司將於二零二一年六月八日(星期二)至二零二一年六月十一日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二一年股東週年大會並於會上投票，股東須於二零二一年六月七日(星期一)下午四時三十分前將所有正式加蓋釐印的股份轉讓文件連同相關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括刁建申先生（主席）、劉陽芳女士及陳弘俊先生，全部均為本公司的獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表，並認為本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

核數師的工作範疇

本初步公告所載有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度財務業績的數字已經本集團的獨立核數師安永會計師事務所（「**安永**」）同意，與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永就此進行的工作並不構成香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下的核證聘用，因此安永並無就本初步公告作出核證。

於聯交所及本公司網站刊載末期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.klbaoxin.com)刊載。載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時候寄交予本公司股東，並於上述網站刊載。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
陸偉

香港，二零二一年三月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為陸偉先生、王新明先生、盧翱先生及許星女士；及獨立非執行董事為刁建申先生、劉陽芳女士及陳弘俊先生。