

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**BEIJING TONG REN TANG CHINESE MEDICINE COMPANY LIMITED**

北京同仁堂國藥有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：3613)

年度業績公佈  
截至 2020 年 12 月 31 日止年度

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2020年 千港元	2019年 千港元	
收入	<b>1,315,346</b>	1,432,632	- 8.2%
除所得稅前利潤	<b>685,895</b>	689,222	- 0.5%
年度利潤	<b>567,881</b>	576,852	- 1.6%
本公司擁有人應佔利潤	<b>542,456</b>	556,118	- 2.5%
每股基本盈利及攤薄溢利	<b>0.65 港元</b>	0.66 港元	- 0.01 港元

  

	於 12 月 31 日		變動
	2020年 千港元	2019年 千港元	
現金及銀行結餘	<b>1,847,137</b>	1,968,366	- 6.2%
總資產	<b>3,416,969</b>	3,138,321	+ 8.9%
權益總額	<b>3,129,510</b>	2,765,636	+ 13.2%

## 業績

北京同仁堂國藥有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2020年12月31日止年度之經審計的合併業績連同去年年度的可比數據如下：

### 合併收益表

		截至12月31日止年度	
	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
收入	3	<b>1,315,346</b>	1,432,632
銷售成本	5	<b>(362,443)</b>	(419,836)
毛利		<b>952,903</b>	1,012,796
分銷及銷售開支	5	<b>(168,917)</b>	(199,097)
一般及行政開支	5	<b>(138,861)</b>	(164,824)
淨其他利得	4	<b>24,278</b>	3,111
<b>經營利潤</b>		<b>669,403</b>	651,986
財務收益		<b>21,652</b>	43,415
財務支出		<b>(4,300)</b>	(4,207)
淨財務收益		<b>17,352</b>	39,208
應佔按權益法入賬之投資虧損		<b>(860)</b>	(1,972)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>685,895</b>	689,222
所得稅開支	6	<b>(118,014)</b>	(112,370)
<b>年度利潤</b>		<b>567,881</b>	576,852
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		<b>542,456</b>	556,118
非控股權益		<b>25,425</b>	20,734
		<b>567,881</b>	576,852
年內本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港元列示)			
每股基本盈利及攤薄溢利	7	<b>0.65</b>	0.66

## 合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
年度利潤	567,881	576,852
其他綜合收益/(虧損):		
可能重新分類至損益的項目		
貨幣兌換差額	15,474	(1,469)
一間合營企業清盤而撥回之匯兌儲備	-	(961)
不會重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	(4,875)	(4,485)
年度其他綜合收益/(虧損)	10,599	(6,915)
年度綜合收益總額	578,480	569,937
以下人士應佔：		
本公司擁有人	550,521	549,119
非控股權益	27,959	20,818
年度綜合收益總額	578,480	569,937

## 合併資產負債表

		於12月31日	
	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>187,379</b>	194,869
使用權資產		<b>194,442</b>	195,057
無形資產		<b>54,836</b>	60,669
按權益法入賬之投資		<b>17,763</b>	18,544
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		<b>6,108</b>	10,983
購買物業、廠房及設備的已付按金		<b>10,430</b>	5,447
淨遞延所得稅資產		<b>13,064</b>	8,937
		<b>484,022</b>	494,506
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>495,378</b>	318,187
貿易應收款項及其他流動資產	9	<b>590,432</b>	357,262
短期銀行存款		<b>421,097</b>	911,655
現金及現金等價物		<b>1,426,040</b>	1,056,711
		<b>2,932,947</b>	2,643,815
<b>總資產</b>		<b>3,416,969</b>	3,138,321
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		<b>938,789</b>	938,789
儲備			
- 其他儲備		<b>(18,917)</b>	(26,982)
- 保留收益		<b>2,097,617</b>	1,747,694
		<b>3,017,489</b>	2,659,501
<b>非控股權益</b>		<b>112,021</b>	106,135
<b>權益總額</b>		<b>3,129,510</b>	2,765,636

合併資產負債表(續)

	附註	於12月31日	
		2020年 千港元	2019年 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借貸		2,052	833
租賃負債		63,095	59,395
淨遞延所得稅負債		5,696	5,376
		<u>70,843</u>	<u>65,604</u>
<b>流動負債</b>			
借貸		260	220
貿易及其他應付款項	10	140,138	142,832
租賃負債		40,603	39,427
當期所得稅負債		35,615	124,602
		<u>216,616</u>	<u>307,081</u>
<b>總負債</b>		<u>287,459</u>	<u>372,685</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>3,416,969</u></u>	<u><u>3,138,321</u></u>

附註：

## 1 一般資料

本集團從事中藥產品和保健品的生產、零售及批發並提供中醫診療。本公司直接控股公司北京同仁堂科技發展股份有限公司（「**同仁堂科技**」）為於中華人民共和國（「**中國**」）成立的股份有限公司，於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司中間控股公司北京同仁堂股份有限公司（「**同仁堂股份**」）為於中國成立的股份有限公司，於上海證券交易所上市。本公司最終控股公司中國北京同仁堂（集團）有限責任公司（「**同仁堂集團公司**」）為於中國註冊成立的公司。

本公司股份於2013年5月7日在聯交所GEM上市，並於2018年5月29日轉至聯交所主板上市。

## 2 編製基準

合併財務報表已按香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）及香港《公司條例》（第622章）編製。合併財務報表根據歷史成本法編製，並已就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需採用若干關鍵會計估計。此亦需管理人員在應用本集團的會計政策時行使判斷。

載入此份2020年的年度業績初步公告中有關截至2020年及2019年12月31日止年度的財務資料，並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

根據香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長交付截至2019年12月31日止年度的財務報表，並將會在適當時候交付截至2020年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表作出報告。該等獨立核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》第406(2)條、第407(2)或(3)條作出的陳述。

## 2 編製基準(續)

### (a) 採納新修訂框架及準則之修訂

本集團所採納與本集團業務相關且於2020年1月1日或之後開始之財政年度須強制採用的新修訂框架、新解釋及準則之修訂如下：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	企業的定義
香港會計準則第1號及第8號(修訂本)	重大的定義
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及第9號(修訂本)	因利率指標變革修正
2018年財務報導之觀念性架構	新訂財務報導之觀念性架構
本集團選擇提早採納以下修訂。	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓

除了採納香港財務報告準則第16號的修訂，採納上述其他新修訂框架及準則之修訂對該等合併財務報表並無任何重大財務影響。

### (b) 尚未生效的新訂準則及準則之修訂

下列新訂準則及準則之修訂與本集團於2021年1月1日或之後開始的會計期或較後期間強制實行，惟本集團並無提早採納。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 — 第2階段 <sup>(1)</sup>
年度改進計劃(修訂本)	香港財務報告準則2018-2020年的年度改進 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及第37號(修訂本)	小範圍修訂 <sup>(2)</sup>
會計指引5(修訂本)	共同控制的合併會計法 <sup>(2)</sup>
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列 — 借款人對包含隨時要求償還條文之有期貸款之分類 <sup>(3)</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 <sup>(3)</sup>
香港財務報告準則第17號(新準則)	保險合約 <sup>(3)</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	與合資或關聯企業間之資產出售或投入 <sup>(4)</sup>

<sup>(1)</sup> 於2021年1月1日或以後開始的會計期間生效

<sup>(2)</sup> 於2022年1月1日或以後開始的會計期間生效

<sup>(3)</sup> 於2023年1月1日或以後開始的會計期間生效

<sup>(4)</sup> 生效日期待定

## 2 編製基準(續)

### (b) 尚未生效的新訂準則及準則之修訂(續)

當上述新訂準則及準則之修訂生效時，本集團將應用此等準則及準則之修訂。沒有新訂準則及準則之修訂預期會對本集團的合併財務報表有重大影響。

## 3 分部資料

主要經營決策者已確認為本公司的執行董事（「執行董事」）。執行董事審閱本集團內部報告以評估表現並分配資源，同時根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從合併經營分部的地理角度考慮本集團的業務並釐定本集團有3個呈報營運分部。

收入來源地區按銷售產品及提供服務所在地分析。相關詳情如下：

- (i) 香港 - 在香港透過零售店鋪銷售中藥產品及保健品並提供中醫診療服務，以及批發中藥產品及保健品。此外，該分部包括來自使用「同仁堂」品牌名稱的海外實體的品牌使用費收益。
- (ii) 中國內地（中國，但就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣地區） - 於中國內地批發保健品及向中國內地以外的客戶獨家分銷同仁堂科技及同仁堂股份的同仁堂品牌產品。
- (iii) 海外 - 於其他海外國家/地區（包括澳門）零售及批發中藥產品及保健品以及提供中醫診療服務。

分部資產包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、按權益法入賬之投資、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、購置物業、廠房及設備的已付按金、遞延所得稅資產、存貨、貿易應收款項及其他流動資產、短期銀行存款及現金及現金等價物，分部負債包括借貸、租賃負債、貿易及其他應付款項、當期及遞延所得稅負債。

未分配項目主要包括企業開支。

分部間銷售根據相關方協定之條款進行。

執行董事根據各個營運分部的收入及分部業績評估分部表現。管理層根據實體的位置及本集團主要經營決策者為分配資源及評估表現所審閱的資料釐定營運分部。

### 3 分部資料(續)

#### (a) 合併收益表分析

	香港 千港元	中國內地 千港元	海外 千港元	合計 千港元
截至 2020年 12月 31日止年度				
分部收入	971,433	623,345	337,995	1,932,773
分部間收入	(424,994)	(192,315)	(118)	(617,427)
來自外部客戶之收入	<u>546,439</u>	<u>431,030</u>	<u>337,877</u>	<u>1,315,346</u>
收入確認的時點				
在某一時點	545,445	425,819	306,392	1,277,656
在一段時間內	994	5,211	31,485	37,690
	<u>546,439</u>	<u>431,030</u>	<u>337,877</u>	<u>1,315,346</u>
分部業績之貢獻	617,721	69,638	85,872	773,231
物業、廠房及設備折舊	(7,974)	(494)	(8,250)	(16,718)
使用權資產折舊	(32,425)	(2,053)	(21,076)	(55,554)
無形資產攤銷	(1,300)	-	(4,514)	(5,814)
出售物業、廠房及設備之虧損	(13)	-	(2,111)	(2,124)
貿易應收款項之減值計提	(43)	(3,044)	(240)	(3,327)
存貨撇減	(51)	-	(159)	(210)
分部業績	<u>575,915</u>	<u>64,047</u>	<u>49,522</u>	<u>689,484</u>
分部間對銷				(20,081)
經營利潤				669,403
財務收益	20,959	127	566	21,652
財務支出	(1,337)	(132)	(2,831)	(4,300)
應佔按權益法入賬之投資虧損				(860)
除所得稅前利潤				685,895
所得稅開支	(87,809)	(18,593)	(11,612)	(118,014)
年度利潤				<u>567,881</u>
截至 2019年 12月 31日止年度				
分部收入	1,076,111	474,322	338,805	1,889,238
分部間收入	(285,946)	(170,660)	-	(456,606)
來自外部客戶之收入	<u>790,165</u>	<u>303,662</u>	<u>338,805</u>	<u>1,432,632</u>
收入確認的時點				
在某一時點	787,772	295,947	292,702	1,376,421
在一段時間內	2,393	7,715	46,103	56,211
	<u>790,165</u>	<u>303,662</u>	<u>338,805</u>	<u>1,432,632</u>
分部業績之貢獻	658,603	6,128	67,793	732,524
物業、廠房及設備折舊	(8,227)	(736)	(7,170)	(16,133)
使用權資產折舊	(28,729)	(1,575)	(21,009)	(51,313)
無形資產攤銷	(1,300)	-	(10,497)	(11,797)
出售物業、廠房及設備之虧損	(2)	(2)	(2,063)	(2,067)
貿易應收款項之減值計提	-	(3,390)	(10)	(3,400)
存貨之減值計提	-	-	(7,180)	(7,180)
存貨撇減	(197)	-	(110)	(307)
分部業績	<u>620,148</u>	<u>425</u>	<u>19,754</u>	<u>640,327</u>
分部間對銷				11,659
經營利潤				651,986
財務收益	42,498	165	752	43,415
財務支出	(1,081)	(46)	(3,080)	(4,207)
應佔按權益法入賬之投資虧損				(1,972)
除所得稅前利潤				689,222
所得稅開支	(101,531)	(4,483)	(6,356)	(112,370)
年度利潤				<u>576,852</u>

### 3 分部資料(續)

#### (b) 合併資產負債表的分析

	香港 千港元	中國內地 千港元	海外 千港元	合計 千港元
於 2020 年 12 月 31 日				
分部資產及負債				
總資產	<u>2,383,239</u>	<u>653,722</u>	<u>380,008</u>	<u>3,416,969</u>
按權益法入賬之投資	<u>9,074</u>	<u>-</u>	<u>8,689</u>	<u>17,763</u>
非流動資產之增加 <sup>(1)</sup>	<u>53,464</u>	<u>7,376</u>	<u>4,614</u>	<u>65,454</u>
總負債	<u>(117,320)</u>	<u>(62,892)</u>	<u>(107,247)</u>	<u>(287,459)</u>
於 2019 年 12 月 31 日				
分部資產及負債				
總資產	<u>2,458,660</u>	<u>323,307</u>	<u>356,354</u>	<u>3,138,321</u>
按權益法入賬之投資	<u>10,376</u>	<u>-</u>	<u>8,168</u>	<u>18,544</u>
非流動資產之增加 <sup>(1)</sup>	<u>29,940</u>	<u>482</u>	<u>8,289</u>	<u>38,711</u>
總負債	<u>(225,634)</u>	<u>(36,376)</u>	<u>(110,675)</u>	<u>(372,685)</u>

- <sup>(1)</sup> 本分析中，非流動資產之增加不包括按權益法入賬之投資、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和遞延所得稅資產。

### 3 分部資料(續)

#### (c) 收入

按類別劃分的收入分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
銷售產品	1,277,656	1,376,421
服務收入	37,487	55,963
品牌使用費收益	203	248
	<u>1,315,346</u>	<u>1,432,632</u>

#### (d) 有關主要客戶的資料

截至2020年12月31日止年度，來自兩名（2019年：三名）客戶的收入各佔本集團總收入百分之十以上。該等收入來自香港分部及中國內地分部。來自該等客戶的收入概述如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
來自以下人士的收入：		
- 最終控股公司所控制的實體 <sup>(1)</sup>	346,692	204,024
- 客戶 A	265,670	323,589
- 客戶 B	不適用	140,204
	<u>612,362</u>	<u>667,817</u>

<sup>(1)</sup> 指受共同控制的一組實體，視為單一客戶。

截至2020年12月31日止年度，其他分部概無客戶（2019年：無）個別佔本集團總收入的百分之十或以上。

### 3 分部資料(續)

#### (e) 有關地區的資料

本公司於香港營運。本集團按地區劃分的來自外界客戶之收入及非流動資產的分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
(i) 收入 <sup>(1)</sup>		
香港	546,439	790,165
中國內地	431,030	303,662
澳門	169,552	168,121
澳大利亞	52,243	52,311
加拿大	41,081	37,042
新西蘭	24,293	20,029
新加坡	23,053	23,773
美國	10,957	20,599
其他國家	16,698	16,930
	<u>1,315,346</u>	<u>1,432,632</u>
(ii) 非流動資產 <sup>(2)</sup>		
香港	278,916	267,804
中國內地	7,217	1,991
澳門	61,427	68,232
澳大利亞	50,285	51,217
新西蘭	15,076	14,455
加拿大	11,746	17,558
歐洲	12,177	15,617
美國	2,953	10,074
其他國家	7,290	9,094
	<u>447,087</u>	<u>456,042</u>

(1) 收入來源地區按銷售貨品及提供服務所在地分析。

(2) 非流動資產按地區分析是根據該資產的所在地或持有地釐定。本分析中，非流動資產總額不包括按權益法入賬之投資、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和遞延所得稅資產。

### 3 分部資料(續)

#### (f) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團已確認以下與客戶合同有關的負債：

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
合同負債 - 服務收入	<u>3,734</u>	<u>2,159</u>

於2020年12月31日和2019年12月31日，本集團未確認與客戶合同有關的合同資產。

截至2020年12月31日止年度，合同資產和負債未發生重大變更。

#### (g) 已確認的與合同負債有關的收入

下表所示為年度已確認的與合同負債有關的收入中與已結轉合同負債有關的收入金額。

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
已確認與1月1日合同負債有關的收入	<u>1,327</u>	<u>2,812</u>

### 4 淨其他利得

	2020年 千港元	2019年 千港元
政府補助 <sup>(1)</sup>	22,373	768
其他	<u>1,905</u>	<u>2,343</u>
	<u><u>24,278</u></u>	<u><u>3,111</u></u>

<sup>(1)</sup> 這些補助金沒有附帶任何未滿足的條件或其他突發事件。集團沒有直接從任何其他形式的政府援助中受益。

## 5 按性質分類的開支

	2020年 千港元	2019年 千港元
出售存貨成本	284,198	341,585
僱員福利開支	183,587	215,323
新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓	(3,360)	-
短期租賃費用	13,042	27,259
可變租賃付款額費用（不包括含於租賃負債） <sup>(1)</sup>	193	986
無形資產攤銷	5,814	11,797
使用權資產折舊	55,554	51,313
物業、廠房及設備折舊	16,718	16,133
出售物業、廠房、設備之虧損	2,124	2,067
存貨之減值計提	-	7,180
存貨撇減	210	307
貿易應收款項之減值計提	3,327	3,400
核數師酬金		
- 核數服務	4,058	6,596
- 非核數服務	304	455
研發費用	9,462	13,512
匯兌收益淨額	(53)	(240)
宣傳及廣告開支	16,821	12,351
法律及專業開支	3,999	5,454

(1) 可變租賃付款額費用指若干零售店產生的收入按百分比計算後超出其固定租金的金額。

## 6 所得稅支出

就年內估計應課稅利潤按 16.5%（2019年：16.5%）的稅率計提香港利得稅。就中國內地營運附屬公司年內估計應課稅利潤按 25%（2019年：25%）的稅率計提中國企業所得稅。海外利潤的稅項基於年內估計應課稅利潤按本集團經營所在國家的現行稅率計算。

	2020年 千港元	2019年 千港元
當期所得稅		
- 本年度	120,643	109,631
- 往年少計/(多計)撥備	1,041	(668)
	<u>121,684</u>	<u>108,963</u>
遞延所得稅	(3,670)	3,407
所得稅支出	<u>118,014</u>	<u>112,370</u>

## 7 每股盈利

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2020年	2019年
本公司擁有人應佔利潤(千港元)	<u>542,456</u>	<u>556,118</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>837,100</u>	<u>837,100</u>
每股盈利(港元)	<u>0.65</u>	<u>0.66</u>

截至2020年及2019年12月31日止年度，因為無具潛在攤薄效應之股份，每股攤薄溢利等於每股基本盈利。

## 8 股息

2020年及2019年的已付股息分別為192,533,000港元(每股0.23港元)及795,245,000港元(每股0.95港元)。截至2020年12月31日止年度的股息每股0.24港元(股息總額200,904,000港元)將於本公司在2021年5月28日舉行的股東週年大會上提呈。該等財務報表並無反映該應付股息。

	2020年 千港元	2019年 千港元
已付每股普通股特別中期股息零港元 (2019年：0.72港元)	-	602,712
建議每股普通股末期股息0.24港元 (2019年：0.23港元)	<u>200,904</u>	<u>192,533</u>
	<u>200,904</u>	<u>795,245</u>

## 9 貿易應收款項及其他流動資產

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應收款項		
- 直接控股公司	3,596	-
- 同系附屬公司	364,721	155,912
- 合營企業	1,931	1,993
- 聯營公司	8,477	3,439
- 第三方	174,720	155,050
貿易應收款項，總額	553,445	316,394
減：減值損失	(6,993)	(3,351)
淨貿易應收款項	546,452	313,043
預付款項及其他應收款項	23,738	24,112
按金	19,272	18,993
應收合營企業款項 (附註b)	970	1,114
	<b>590,432</b>	<b>357,262</b>

### 附註

- (a) 貿易應收款項及其他流動資產的公允價值與其賬面值相若。
- (b) 該款項須於要求時償還、無抵押及免息。

本集團零售業務通常以現金、借記卡或信用卡進行。而就批發予客戶（包括直接控股公司、同系附屬公司、合營企業及聯營公司）而言，本集團通常授出的信貸期為 30 至 90 天。

於 2020 年及 2019 年 12 月 31 日，根據發票日期的貿易應收款項（包括應收關連方的貿易款項）的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
90天	344,216	220,595
91天至 180天	67,156	31,397
181天至 365天	59,542	50,616
365天以上	82,531	13,786
	<b>553,445</b>	<b>316,394</b>

## 10 貿易及其他應付款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應付款項		
- 中間控股公司	10,893	26,287
- 直接控股公司	16,005	7,554
- 同系附屬公司	144	-
- 第三方	47,089	32,068
貿易應付款項	<u>74,131</u>	<u>65,909</u>
應計費用及其他應付款項	62,273	74,764
合同負債	<u>3,734</u>	<u>2,159</u>
	<u><u>140,138</u></u>	<u><u>142,832</u></u>

於 2020 年及 2019 年 12 月 31 日，根據發票日期的貿易應付款項（包括應付關連方的貿易款項）的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
90天	61,015	59,702
91天至 180天	7,503	1,050
181天至 365天	969	308
365天以上	4,644	4,849
	<u>74,131</u>	<u>65,909</u>

## 11 承擔

### (a) 資本承擔

	2020年 千港元	2019年 千港元
已訂約但未撥備		
- 物業、廠房及設備	<u>5,155</u>	<u>3,811</u>

## 11 承擔(續)

### (b) 租賃承擔

本集團已確認租賃為使用權資產，以下所載之短期及低價值租賃除外：

	2020年 千港元	2019年 千港元
1年內	<u>5,074</u>	<u>3,403</u>

於 2020 年 12 月 31 日，本集團已承諾但未開始的未折現未來租賃付款額為 14,059,000 港元 (2019: 13,021,000 港元)。這些租賃承擔將於 2021 年租賃期開始日時被確認為使用權資產。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 概覽

同仁堂自1669年創立，歷經351年的傳承，秉持「同修仁德 濟世養生」的企業精神，以服務人民健康為使命。海外數十載經營，同仁堂產品已享譽國際。2020年突如其來的2019冠狀病毒（「冠狀病毒」）疫情在全球肆虐，給全世界人類生命安全和健康帶來嚴重威脅；同仁堂積極參與到全球疫情防控中，貢獻出中國智慧和力量，提供中式健康解決方案，令海內外社會對傳統中醫藥（「中醫藥」）特色優勢的認知顯著提升。

冠狀病毒疫情在全球蔓延，多國採取嚴密防控措施，市場消費疲軟，加上中美貿易關係緊張，全球經濟下行趨勢顯現。疫情重創世界經濟，全球經濟面臨嚴峻挑戰。中國內地自本年3月復工復產，在疫情防控常態化的情況下正在加快形成以國內大循環為主體，國內、國際雙循環相互促進的新發展格局。香港經濟因冠狀病毒疫情影響受到前所未見的衝擊，本地消費和旅遊業均受到沉重打擊，且疫情至今仍未完全受控，對經濟的影響存在不確定性。

面對經濟形勢發展的新挑戰，本集團堅持以實現股東和公司的整體利益為宗旨，果斷採取多項應變措施：推出防疫抗疫產品、拓展在線銷售渠道、豐富零售產品群、強化營銷推廣等。本集團開源節流、開拓思路，共克時艱，勇往直前，緊緊圍繞高質量發展，務實各項工作，加強品牌和產品推廣，推動銷售，最大限度減低不利因素對本集團造成的負面影響。截至2020年12月31日止年度（「本年」），本集團實現收入1,315.3百萬港元（2019年：1,432.6百萬港元），同比下跌8.2%；實現淨利潤567.9百萬港元（2019年：576.9百萬港元），同比下跌1.6%；擁有人應佔利潤實現542.5百萬港元（2019年：556.1百萬港元），同比下跌2.5%；每股盈利為0.65港元（2019年：0.66港元），同比下跌0.01港元。董事會建議派付末期股息每股0.24港元（2019年：0.23港元）。

#### 香港市場

自2020年年初冠狀病毒疫情爆發以來，香港地區實行並採取一系列的防控措施。隨著疫情反覆，香港本地經濟下行壓力也持續加大，加上訪港旅客斷崖式下跌，零售業遭受重大衝擊，本地消費大幅下滑，失業率不斷攀升，民生及經濟發展受到重創。在以上因素的影響下，本年香港市場收入為546.4百萬港元（2019年：790.2百萬港元），同比下跌30.9%，同店收入下跌53.8%。本年，香港零售終端維持22家，較上年減少1家。

## 非香港市場

本集團立足香港，佈局全球。面對複雜多變的國際政治環境，對抗形勢嚴峻的全球疫情，本集團組建「同仁堂全球新冠肺炎防治專家組」，制定「一國一地一策」精準中醫防疫方案，向全球 50 個國家和地區發佈約 100 套「扶正避瘟飲」防疫抗疫組方，為世界疫情的防控提供同仁堂中醫藥方案。本年，本集團業務網絡覆蓋亞洲、大洋洲、北美洲、歐洲主要國家及地區，擁有零售終端 47 家，較上年淨減少 1 家。由於冠狀病毒疫情在歐美國家持續嚴重，本年在瑞士及美國共 2 家零售終端分別暫停營運，將經濟損失減至最低。本年下半年，新西蘭的疫情受控，本集團於當地增設 1 家零售終端，進一步提升當地市場佔有率。本年，本集團來自海外市場的收入為 337.9 百萬港元（2019 年：338.8 百萬港元），同比下降 0.3%，同店收入上升 12.6%。

在中國內地市場方面，儘管本年初中國內地市場及貨品運輸物流受冠狀病毒疫情嚴重影響，但 3 月中國內地迅速復工復產，加上中醫藥在疫情防控方面發揮關鍵作用備受認可，本年中國內地市場收入達 431.0 百萬港元（2019 年：303.7 百萬港元），同比上升 41.9%。

## 生產及研發

本集團持續緊抓核心業務，在生產品質管理及科技創新方面著力，加強品種開發、統籌規劃佈局，加強人才培養，提高生產效能，為集團工業產能進一步優化及提升奠定基礎。

本集團位於香港大埔的生產研發基地持有香港中成藥 GMP（生產質量管理規範）認證、國際標準 ISO22000 認證以及 HACCP（危害分析中藥管制點）認證，致力於建立和提升從立項、研發、原料採購到生產、供應全過程品質控制體系，確保為產品提供高質量保障。

本年，安宮牛黃丸、破壁靈芝孢子粉膠囊、元聚益生等品種的產能得到提升，充分滿足了市場需求。突出科技創新，桂枝茯苓丸等 3 個新產品通過審批獲得中成藥註冊證，進一步豐富了公司品種資源。同時，針對重點品種破壁靈芝孢子粉膠囊開展全方位的包裝升級，進一步增強了品種對消費需求的適應性。

我們將繼續隨著大健康領域發展趨勢，開展新產品開發工作，以迎合調節人體機能、防病未然的廣泛市場需求。圍繞核心品種，加強涉及發明專利、實用新型外觀，以及版權、著作等自主知識產權開發工作。在同仁堂海外拓展的同時，不斷積累自主知識產權，並探索全球專利佈局，運用國際知識產權規則，保護並豐富同仁堂產品核心價值。於 2020 年 12 月 31 日，累計獲授權的專利共有 53 件（包括中國內地、香港專利）及開展 PCT 國際申請 2 件，此外還開展了 14 項著作權的申請，均已獲得作品登記證書，為同仁堂的優勢品種樹起了良好的保護屏障。

### 品牌宣傳與推廣

同仁堂堅守「創造健康 全球共享」的願景和使命，秉承歷代相傳的中醫藥智慧，既是經濟實體，也是中華醫藥文化載體。本集團開展一系列品牌宣傳推廣活動，進一步提高品牌的知名度和影響力，推動「同仁堂品牌」和中醫藥文化在海外的傳播。

2020 年受冠狀病毒疫情影響，消費者的保健意識增強，對高級保健品需求日益增加。同時大眾消費模式產生變化，利用電商平台銷售的優勢愈加顯著，逐漸成為消費新風向。在香港市場，本集團創新開拓多元化及緊貼現代科技的銷售渠道，已於官方網站上增設北京同仁堂網上商城，同時進駐香港大型電商平台，並且與大型電商開展直播帶貨活動，效果反響熱烈。疫情之下，本集團亦不斷開拓新媒體、新零售渠道，將線上直播常態化，加速在線化進程，將多種業務場景應用於直播中，產生協同效應。此外，本集團與科大訊飛達成戰略合作，攜手打造「智慧中醫」新標杆；與聯合出版（集團）有限公司達成戰略合作，促進中醫藥文化的推廣與傳播；與用友集團在搭建企業數字化運營平台上達成戰略合作，推動打造老字號國際化跨區域管理協作構架。

本集團以「以最珍貴，守護最珍貴」為題，全新設計突顯王牌產品同仁堂安宮牛黃丸的雙天然成份及功效的廣告，並首次採用電視廣告方式於市場投放；同時，通過報紙、臉書、微信公眾平台、官方網站、門店書冊、車身廣告等，推廣同仁堂安宮牛黃丸及心腦血管健康系列產品，進一步提高品牌關注度。繼過去連續四年成功舉辦「同仁關愛防中風」活動，本年活動延續品牌對社區及弱勢群體的關懷，通過舉辦在線健康講座、派發愛心福袋等方式，進一步提升品牌關愛社會的形象。此外，本集團推出「中醫藥健康生活專欄」全年計劃，向公眾傳遞健康資訊，傳遞同仁堂及中醫藥文化。本集團在疫情期間發起「同仁關愛 同心抗疫」行動，為有需要的社會團體捐贈抗疫物資，表達對社會大眾的

關愛；本集團還在核心市場香港地區推出「一品一策」零售業務推廣「同仁健康 優惠共享」活動，為香港市民提供多項健康產品優惠，促進銷售業績提升。

在海外地區，隨著疫情蔓延，本集團緊急動員全球門店為當地民眾提供及時有效的中醫藥抗疫服務，並向多個國家和地區捐贈各類防疫產品，彰顯中國品牌的大愛情懷。為加快海外市場發展，本集團積極部署與東南亞大型在線銷售平台合作；推動本集團核心產品首次亮相2020 中國健康產業（國際）生態大會；並參與首屆中國 — 阿聯酋經濟貿易數字博覽會，致力宣傳中醫藥文化，推廣同仁堂產品。

本年，同仁堂安宮牛黃丸榮獲「2020 健康中國· 品牌榜」腦血管用藥金獎，進一步鞏固核心產品的競爭力。今年我們再度榮膺「亞洲區最具影響力品牌大獎 — 中醫藥類最值得信賴品牌」已經連續6年獲得殊榮。在疫情防控中，北京同仁堂（澳門）有限公司榮獲抗擊冠狀病毒疫情突出貢獻「先進集體」榮譽稱號；北京同仁堂（奧克蘭）有限公司收到中華人民共和國駐新西蘭大使館發出的感謝信，感謝同仁堂為助力當地疫情防控做出的貢獻，守護大眾健康的品牌形象進一步在海外民眾心中根植。

## 業務展望

展望2021年，儘管疫情為我們的發展帶來了諸多不確定性，但也為事業轉型升級提出了更多可能。世界走向開放、走向合作的大勢沒有改變。在國內大循環為主體，國內、國際雙循環格局的當下，在繼續致力於推進合作共贏、共擔、共治的共同開放格局下，同仁堂中醫藥將繼續在構建衛生健康共同體、發展共同體、人文共同體中發揮更加重要的作用。

## 人力資源管理

於2020年12月31日，我們共有754名僱員（2019年：798名僱員）。

本年內本集團員工成本為183.6百萬港元（2019年：215.3百萬港元），較去年下跌14.7%。為確保能夠吸引及挽留優秀員工，本集團定期檢討薪酬政策。此外，本集團參考業績及個人表現，為表現優異的僱員提供酌情獎勵。

## 財務回顧

### 收入

本年，本集團的收入為1,315.3百萬港元（2019年：1,432.6百萬港元），較去年同期下跌8.2%。收入下跌主要是由於本年冠狀病毒疫情持續爆發，中國內地、港澳地區及全球多個國家實行並採取一系列防疫措施，令本集團業務大受影響。本年，來自香港市場和海外市場的收入分別下降30.9%和0.3%，而來自中國內地市場的收入則增長了41.9%。

### 毛利

本集團的毛利為952.9百萬港元（2019年：1,012.8百萬港元），較去年同期下跌5.9%。毛利率由去年的70.7%上升至本年的72.4%，其上升主要是由於產品組合與去年相比略有變化。

### 淨其他利得

本集團的淨其他利得增加21.2百萬港元至24.3百萬港元（2019年：3.1百萬港元），增加是由於本年本集團一些企業於冠狀病毒疫情下獲得當地政府的政府補助。

### 分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支達168.9百萬港元（2019年：199.1百萬港元），較去年同期下跌15.2%。減少的原因主要是由於零售終端數目減少及部分租賃物業獲得租金減免而令租金開支減少，以及員工成本減少。分銷及銷售開支佔收入百分比由去年的13.9%下降至本年的12.8%。

### 一般及行政開支

本集團的一般及行政開支為138.9百萬港元（2019年：164.8百萬港元），較去年同期減少15.7%。減少主要是由於本年員工成本減少及並無存貨減值計提所致。一般及行政開支佔收入百分比由去年的11.5%下降至本年的10.6%。

### 淨財務收益

本集團之淨財務收益減少21.8百萬港元至17.4百萬港元（2019年：39.2百萬港元），主要由於平均短期銀行存款利率及平均銀行存款金額較去年同期減少令財務收益減少。

### 所得稅開支

本集團所得稅開支增加5.0%至118.0百萬港元（2019年：112.4百萬港元），增加主要是由於本年較高稅率的應課稅收入增加。由於不同地區的實體應課稅利潤貢獻比例的變化，本年的有效稅率從去年的16.3%上升至本年的17.2%。

## 年度利潤、本公司擁有人應佔利潤、每股基本盈利及股息

本集團的年度利潤減少 1.6% 至 567.9 百萬港元（2019 年：576.9 百萬港元），純利率為 43.2%（2019 年：40.3%）。本公司擁有人應佔利潤為 542.5 百萬港元（2019 年：556.1 百萬港元），較去年同期下跌 2.5%。本年每股基本盈利為 0.65 港元（2019 年：0.66 港元）。董事建議派付本年度末期股息為每股 0.24 港元（2019 年：0.23 港元）。

## 財務資源及流動資金

本年，本集團以內部資源撥付流動資金。由於本集團業務有穩定現金流入，加上充足現金及銀行結餘，本集團有充裕流動資金及財務資源，可滿足日常營運與營運資金需求及支持拓展計劃。

本集團繼續保持穩健財務狀況，現金及銀行結餘累積達 1,847.1 百萬港元（2019 年：1,968.4 百萬港元）。現金及銀行結餘主要為港元及人民幣，並主要存放於信譽良好的金融機構且於一年內到期。下表載列於 2019 年及 2020 年 12 月 31 日的現金及銀行結餘、營運資金、權益總額、流動比率及負債比率與截至 2019 年及 2020 年 12 月 31 日止年度的經營活動、投資活動及融資活動所產生/（所用）的現金淨額的資料：

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
現金及銀行結餘	<b>1,847,137</b>	1,968,366
營運資金 <sup>(1)</sup>	<b>2,716,331</b>	2,336,734
權益總額	<b>3,129,510</b>	2,765,636
流動比率 <sup>(2)</sup>	<b>13.5</b>	8.6
負債比率 <sup>(3)</sup>	<b>3.39%</b>	3.61%

  

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
經營活動所產生的現金淨額	<b>116,054</b>	551,010
投資活動所產生的現金淨額	<b>506,728</b>	835,541
融資活動所用的現金淨額	<b>(264,298)</b>	(878,669)

<sup>(1)</sup> 即流動資產淨值

<sup>(2)</sup> 即流動資產除以流動負債

<sup>(3)</sup> 即借貸以及租賃負債總額除以權益總額

## 資本開支

本年，本集團的資本開支為 12.9 百萬港元（2019 年：17.0 百萬港元），主要用於購置生產設備及設立新零售終端。

## 重大投資、收購及出售

本年，本集團並無任何重大投資、收購及出售。

## 抵押本集團資產

於2020年12月31日，本集團之物業淨值為11.3百萬港元（2019年：10.5百萬港元）作為銀行貸款之抵押品。此澳元銀行貸款按澳大利亞銀行票據利率加1.5%按年計息並於2023年全額償還。

## 或然負債

於2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 外幣風險

本集團主要在香港及其他海外國家／地區經營業務。本集團的交易、貨幣資產及負債主要以港元、人民幣及美元計值。本年，該等貨幣的匯率波動並無對本集團產生重大影響。

本集團本年並無進行任何衍生投資活動，亦無使用任何財務工具對沖外匯風險。

## 報告期後事項

董事並不知悉於2020年12月31日後直至本公告日期有任何須作出披露的重大事件。

## 競爭業務權益

為界定本公司、同仁堂股份、同仁堂科技及同仁堂集團公司（統稱「**控股股東**」）各自的業務分野，各控股股東與本公司於2013年4月18日訂立不競爭契據（「**不競爭契據**」），其詳情刊載於本公司日期為2013年4月25日的招股章程（「**招股章程**」），除非彼等共同實際擁有本公司權益少於30%，否則於任何時間均不會、並促使彼等各自的附屬公司不會在未經本公司事先書面同意的情況下，直接或間接（借助本集團權益而進行除外）：

- (i) 於中國內地以外的市場（「**非中國市場**」）從事研發、製造及銷售以靈芝或靈芝孢子為原材料的產品；
- (ii) 於非中國市場研發、製造及銷售任何「同仁堂」品牌的產品，惟為日本兩名獨立第三方製造的中藥產品除外。僅此說明，在不影響不競爭契據一般性原則下，除目前於日本的除外業務外，不會與非中國市場任何其他各方訂立與日本除外業務類似的安排；
- (iii) 於非中國市場銷售或註冊（新註冊或續期）安宮牛黃丸；

- (iv) 於非中國市場從事任何中藥產品的分銷，惟本公司招股章程所披露的若干現有安排除外；及
- (v) 進行任何「同仁堂」品牌產品的新海外註冊（第(i)至(v)項統稱為「受限制業務」）。

此外，根據不競爭契據，各控股股東亦承諾，倘彼等各自及／或其任何聯繫人士直接或間接獲要約進行或得悉任何與受限制業務相關的項目或新業務機會（「**新業務機會**」），其必須(i)立即且無論如何不得遲於七(7)天向本公司發出有關該等機會的通知書，並向本公司提供其合理要求的資料，以使本公司可在知情情況下對該等機會作出評估；及(ii)盡力促使該等機會按不遜於其及／或其聯繫人獲提供的條款提供予本公司。

董事（包括獨立非執行董事）會審閱新業務機會，並於接獲控股股東通知後三十(30)個營業日內決定是否投資新業務機會。

同仁堂集團公司亦向本公司授予優先認購權，本公司可按不遜於同仁堂集團公司願意向其他人士出售的條款收購其所持北京同仁堂香港藥業管理有限公司、北京同仁堂（英國）有限公司及北京同仁堂太豐股份有限公司的權益。

## 股息

董事建議派付截至2020年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.24港元（2019年：0.23港元）。該等末期股息將於2021年5月28日（星期五）舉行的股東週年大會（「**股東週年大會**」）上提呈股東批准，倘獲批准，將付予2021年6月7日（星期一）名列本公司股東名冊的股東。

經本公司股東於股東週年大會批准後，末期股息將於2021年6月30日（星期三）或之前派發。

## 暫停辦理股份過戶登記

### 股東週年大會

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2021年5月24日（星期一）至2021年5月28日（星期五）（包括首尾兩天在內）暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。

所有股份過戶文件連同有關之股票必須於2021年5月21日（星期五）下午4時30分前送交本公司之股份登記及過戶處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 – 1716號舖，辦理股份過戶登記手續。

## 末期股息

為確定符合收取截至2020年12月31日止年度的末期股息的本公司股東，本公司將於2021年6月3日（星期四）至2021年6月7日（星期一）（包括首尾兩天在內）暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。

為確定符合以上末期股息（倘獲批准）的權利，所有股份過戶文件連同有關之股票必須於2021年6月2日（星期三）下午4時30分前送交本公司香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理股份過戶登記手續。

## 審核全年業績

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成，包括陳毅馳先生（審核委員會主席）、曾鈺成先生及趙中振先生，並已遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）以書面界定其職權範圍。審核委員會主要負責與外聘核數師溝通，檢討其薪酬、聘用條款與外聘核數師是否獨立客觀，審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序，以及評估本公司的財務申報系統、內部控制程序及風險管理狀況並提出相關建議。審核委員會已審閱本集團採納的會計準則及操作以及本集團截至2020年12月31日止年度之年度業績。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治守則

截至2020年12月31日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄14企業管治守則所載規定。

## 遵守上市發行人之董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納與上市規則附錄10所載的董事進行證券交易的標準守則。經特定查詢後，全體董事確認於一直於2020年12月31日止年度遵守了標準守則內列載的標準及本公司採納的關於董事進行證券交易的行為守則。

承董事會命  
北京同仁堂國藥有限公司  
主席  
丁永玲

香港，2021年3月11日

於本公告日期，董事會成員如下：

**執行董事：**

丁永玲女士 (主席)  
張煥平先生 (於2021年3月11日退任)  
陳飛先生 (於2021年3月11日調任)  
林曼女士

**獨立非執行董事：**

曾鈺成先生  
趙中振先生  
陳毅馳先生