

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港電訊

香港電訊信託

(一個根據香港法律於 2011 年 11 月 7 日成立並由香港電訊管理有限公司管理的信託)

與

香港電訊有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6823)

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的年度業績公告

香港電訊管理有限公司（「託管人－經理」，以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）與香港電訊有限公司（「本公司」或「香港電訊」）的董事欣然宣佈香港電訊信託與本公司連同本公司的附屬公司（統稱「本集團」）截至 2020 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合業績。

- 儘管去年環境充滿挑戰，但經調整資金流增加百分之一至港幣 53.84 億元，反映電訊服務業務的規模及廣闊服務範圍，以及提高營運效率和整合旗下零售網絡而節省成本的效益；
- 總收益（未計流動通訊產品銷售）微升至港幣 297.80 億元，受惠於市場對數據及寬頻服務的需求大幅上升，加上 5G 服務的上客情況漸入佳境，然而部分增幅因漫遊收益下降而抵銷；
- 總收益因為流動通訊產品銷售稍遜而下降百分之二至港幣 323.89 億元；
- EBITDA 總計下降百分之二至港幣 125.27 億元，因為採取了措施提高營運效率，包括將業務程序數碼化和優化線上到線下的營銷渠道，減緩了跌幅；
- 股份合訂單位持有人應佔溢利增加百分之二至港幣 53.03 億元；每個股份合訂單位基本盈利為港幣 70.01 分；以及
- 每個股份合訂單位的末期分派為港幣 40.97 分，因此全年總分派為港幣 71.07 分，相當於全數分派本年度每個股份合訂單位的經調整資金流。

管理層回顧

我們欣然宣佈，香港電訊受惠於旗下電訊服務業務的規模及廣闊服務範圍，於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得穩健的財務業績。儘管 2019 冠狀病毒沉重打擊環球經濟，並加劇香港的經濟衰退，但香港電訊仍能專注為客戶在多方面提供創新增值服務及個人化體驗，加強客戶的參與度。於 2020 年第四季結合 Now TV 後，香港電訊成為香港唯一真正的「四網合一」服務供應商，可為客戶提供旗下各種產品和服務，發揮協同效益。

於年內，國際旅遊受到重重限制，導致香港電訊的流動通訊漫遊收益急劇下滑，並導致私營及公營機構若干的資訊及通訊科技項目延遲，加上市場氣氛欠佳，亦使商業器材的營銷放緩。至於零售門市的銷售業務，因 2020 年香港全年實施保持社交距離措施而令人流減少，以致流動通訊產品的銷售稍遜。

雖然流動通訊業務未如理想，但電訊服務業務彰顯了堅穩的表現。由於市民居家抗疫，更增強對可靠及高速家居寬頻服務的需求，滿足其工作、學習及娛樂的需要，帶動電訊服務的收益增長百分之二至港幣 223.57 億元。疫情亦迫使很多大小型企業（尤其是零售、旅遊及餐飲酒店業）縮減規模甚至結業。有見及此，香港電訊採取措施提高營運效率，包括將業務程序數碼化和優化線上到線下的營銷渠道，並全年實施嚴格的節約成本措施，例如縮減宣傳推廣及交通酬酢等可自由支配的開支，使 EBITDA 上升百分之一至港幣 84.12 億元。

流動通訊服務收益減少百分之八至港幣 77.57 億元，主要是由於流動通訊漫遊收益急劇下滑。然而，本地核心收益保持穩定，受惠於客戶升級到 5G 服務帶動每名客戶平均消費額（「ARPU」）增長，抵銷了低消費市場的激烈價格競爭對收益帶來的壓力。消費信心減弱，為手機銷售帶來下降壓力，導致流動通訊產品銷售減少至港幣 26.09 億元。流動通訊業務的 EBITDA 下降百分之六至港幣 47.47 億元，整體邊際利潤增長至百分之四十六。

因此，本年度的 EBITDA 總計為港幣 125.27 億元，比去年下降百分之二。

隨著融資成本下降、稅務開支較低以及獲得一次性的其他收益，香港電訊信託與香港電訊的股份合訂單位（「股份合訂單位」）持有人應佔溢利為港幣 53.03 億元，比去年增長百分之二。每個股份合訂單位的基本盈利為港幣 70.01 分。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的經調整資金流增長百分之一至港幣 53.84 億元，原因是租金開支節省及更審慎控制資本開支投資。每個股份合訂單位的年度經調整資金流為港幣 71.07 分。

託管人—經理董事會建議宣派截至 2020 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 40.97 分。這使每個股份合訂單位於 2020 年的全年度分派達港幣 71.07 分（包括中期分派港幣 30.10 分以及末期分派港幣 40.97 分），相當於全數分派每個股份合訂單位的年度經調整資金流。

展望

儘管香港經濟復蘇之路有可能崎嶇不平，但疫苗的面世有望為這個過程注入新動力。在外圍環境方面，中美關係在美國新政府上台後如何發展，以及對復蘇前景有何影響，則還有待觀察。

於 2021 年，5G 仍然是我們業務重點之一。我們相信，5G 不僅在消費者市場有顯著的增長空間，而其在商業及公營機構的應用，更具發展潛力。一直以來，香港電訊成功協助政府及商界實施資訊及通訊科技項目，我們會竭力協助企業數碼化，並推動香港邁向智慧城市。

繼 Now TV 加入後，香港電訊成為真正的「四網合一」服務商，為客戶提供更全面服務，包括超卓的傳輸服務、直播體育賽事等優秀內容以及其他增值服務，定必能滿足客戶的需要。

我們的數碼生態圈包括龐大客戶基礎以及不斷增多的商戶及業務夥伴。我們會透過審慎投資數碼業務，繼續發展這個生態圈，滿足新常態下不斷轉變的客戶需要，提升長遠的收益來源。

香港電訊銳意提升業務表現，勇於面對挑戰。我們會密切留意科技發展、社會趨勢以及地緣政治關係等宏觀環境的變化，並作出靈活應變。我們會在不影響服務水平的大前題下謹慎控制開支。香港電訊的目標，是透過提供可靠及創新服務，繼續服務香港市民，同時為投資者帶來穩定的回報。

分類財務回顧

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2019			2020			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
收益							
電訊服務	10,209	11,744	21,953	10,386	11,971	22,357	2%
流動通訊	5,222	6,592	11,814	4,543	5,823	10,366	(12)%
— 流動通訊服務	3,881	4,533	8,414	3,573	4,184	7,757	(8)%
— 流動通訊產品銷售	1,341	2,059	3,400	970	1,639	2,609	(23)%
收費電視	—	—	—	—	647	647	不適用
其他業務	103	133	236	106	135	241	2%
抵銷項目	(425)	(475)	(900)	(429)	(793)	(1,222)	(36)%
總收益	15,109	17,994	33,103	14,606	17,783	32,389	(2)%
總收益 (未計流動通訊產品銷售)	13,768	15,935	29,703	13,636	16,144	29,780	0%
銷售成本	(6,950)	(8,837)	(15,787)	(6,941)	(8,762)	(15,703)	1%
未計折舊、攤銷及出售物業、設備 及器材的收益／(虧損)淨額的 營運成本	(2,426)	(2,073)	(4,499)	(2,119)	(2,040)	(4,159)	8%
EBITDA¹							
電訊服務	3,828	4,532	8,360	3,801	4,611	8,412	1%
流動通訊	2,206	2,862	5,068	2,050	2,697	4,747	(6)%
— 流動通訊服務	2,222	2,879	5,101	2,057	2,639	4,696	(8)%
— 流動通訊產品銷售	(16)	(17)	(33)	(7)	58	51	不適用
收費電視	—	—	—	—	174	174	不適用
其他業務	(301)	(310)	(611)	(305)	(501)	(806)	(32)%
EBITDA¹總計	5,733	7,084	12,817	5,546	6,981	12,527	(2)%
電訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	37%	39%	38%	37%	39%	38%	
流動通訊 EBITDA¹ 邊際利潤	42%	43%	43%	45%	46%	46%	
— 流動通訊服務 EBITDA ¹ 邊際利潤	57%	64%	61%	58%	63%	61%	
收費電視 EBITDA¹ 邊際利潤	—	—	—	—	27%	27%	
EBITDA¹ 總計邊際利潤	38%	39%	39%	38%	39%	39%	
EBITDA¹ 總計邊際利潤 (未計流動通訊產品銷售)	42%	45%	43%	41%	43%	42%	
折舊及攤銷	(2,371)	(2,750)	(5,121)	(2,491)	(2,850)	(5,341)	(4)%
出售物業、設備及器材的 收益／(虧損)淨額	1	(3)	(2)	2	—	2	不適用
其他收益／(虧損)淨額	1	2	3	(50)	411	361	>500%
融資成本淨額	(662)	(710)	(1,372)	(658)	(638)	(1,296)	6%
應佔聯營公司及合營公司業績	(23)	(28)	(51)	(30)	(49)	(79)	(55)%
除所得稅前溢利	2,679	3,595	6,274	2,319	3,855	6,174	(2)%

經調整資金流³

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2019			2020			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
EBITDA¹總計	5,733	7,084	12,817	5,546	6,981	12,527	(2)%
減有關資本開支、吸納客戶成本及 牌照費用的現金流出 ² ：							
資本開支	(1,292)	(1,350)	(2,642)	(1,169)	(1,208)	(2,377)	10%
吸納客戶成本及牌照費用	(401)	(796)	(1,197)	(411)	(921)	(1,332)	(11)%
履約成本	(273)	(222)	(495)	(289)	(228)	(517)	(4)%
使用權資產	(849)	(795)	(1,644)	(764)	(826)	(1,590)	3%
未計已付稅項、已付融資成本淨額 及營運資金變動的經調整資金流 ³	2,918	3,921	6,839	2,913	3,798	6,711	(2)%
就以下各項作出調整：							
已付融資成本淨額	(473)	(420)	(893)	(378)	(372)	(750)	16%
稅項付款	(185)	–	(185)	(149)	(367)	(516)	(179)%
營運資金變動	12	(444)	(432)	(106)	45	(61)	86%
經調整資金流³	2,272	3,057	5,329	2,280	3,104	5,384	1%
每個股份合訂單位的 年度經調整資金流 (港幣分) ⁴			70.38			71.07	

重點營業項目⁵

	2019		2020		較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	上半年	下半年	
電話線路 (千條)	2,616	2,598	2,564	2,522	(2.9)%
商業電話線路 (千條)	1,247	1,240	1,227	1,212	(2.3)%
住宅電話線路 (千條)	1,369	1,358	1,337	1,310	(3.5)%
寬頻線路總數 (千條)	1,615	1,620	1,622	1,627	0.4%
(消費市場、商業及批發)					
零售寬頻服務消費市場線路 (千條)	1,446	1,450	1,454	1,457	0.5%
零售寬頻服務商業線路 (千條)	158	159	157	160	0.6%
流動通訊用戶 (千名)	4,592	4,679	4,372	4,605	(1.6)%
後付用戶 (千名)	3,247	3,250	3,250	3,252	0.1%
預付用戶 (千名)	1,345	1,429	1,122	1,353	(5.3)%
已安裝收費電視用戶 (千名)	–	–	–	1,348	不適用
The Club 會員 (千名)	2,845	2,953	3,043	3,178	7.6%
「拍住賞」已開立賬戶 (千個)	2,086	2,476	2,629	2,744	10.8%

附註 1 EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的收益／虧損、其他收益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普遍用於世界各地的電訊行業作為衡量營業表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為代表經營業務所帶來的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。

附註 2 集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。在計算經調整資金流時，履約成本及使用權資產分別被視為吸納客戶成本及資本開支的一部分。

附註 3 經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。本集團的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自本集團的經審核綜合財務報表的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務。

附註 4 每個股份合訂單位的年度經調整資金流，是以該年度的經調整資金流除以同年年底已發行股份合訂單位數目計算得出。

附註 5 所列數字為期末數字。

附註 6 債務總額指短期借款及長期借款的本金金額。

電訊服務

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2019			2020			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
電訊服務收益							
本地電話服務	1,612	1,648	3,260	1,532	1,552	3,084	(5)%
本地數據服務	3,619	4,168	7,787	3,696	4,521	8,217	6%
國際電訊服務	3,440	3,906	7,346	3,764	3,880	7,644	4%
其他服務	1,538	2,022	3,560	1,394	2,018	3,412	(4)%
電訊服務總收益	10,209	11,744	21,953	10,386	11,971	22,357	2%
銷售成本	(4,864)	(5,975)	(10,839)	(5,346)	(6,539)	(11,885)	(10)%
折舊及攤銷前的營運成本	(1,517)	(1,237)	(2,754)	(1,239)	(821)	(2,060)	25%
電訊服務 EBITDA¹總計	3,828	4,532	8,360	3,801	4,611	8,412	1%
電訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	37%	39%	38%	37%	39%	38%	

電訊服務憑著其穩固根基，年內收益增加百分之二至港幣 223.57 億元，去年為港幣 219.53 億元。

本地電話服務 — 截至 2020 年 12 月 31 日止年度的本地電話服務收益為港幣 30.84 億元，而去年為港幣 32.60 億元。於 2020 年 12 月底，經營的固網線路總數為 252.2 萬條，而去年為 259.8 萬條。固網線路總數下跌主要是由於年內本地固網客戶相繼轉移至旗下的寬頻及流動通訊服務，加上中小企業縮減規模或結業，以致商業線路數目減少。

本地數據服務 — 截至 2020 年 12 月 31 日止年度的本地數據服務收益（包括寬頻網絡收益及本地數據收益）增加百分之六至港幣 82.17 億元。

寬頻網絡收益連續 13 年錄得增長。儘管價格競爭激烈，但於 2020 年 12 月底的寬頻線路總數由 2019 年 12 月底的 162.0 萬條微升至 162.7 萬條。其中有 89.2 萬條屬於光纖入屋（「FTTH」）類別，比一年前淨增加 5.9 萬條，即百分之七。此外，旗下家居 Wi-Fi 服務方案的滲透率於年內持續增長，佔整體消費市場寬頻客戶逾百分之二十一，共計 30.7 萬名客戶，較去年上升百分之七。這些線路增長的主要原因是香港電訊採取多管齊下的發展策略，在全港推出 FTTH 服務，以「HKT Premier」、「網上行」及「Like100」等品牌滿足不同市場的需要，同時交叉銷售優質服務及增值服務方案，例如家居 Wi-Fi 和 Smart Living。此項業績亦彰顯客戶居家抗疫的時間增多，他們花費更多時間參與網上活動，因此對可靠的寬頻服務及相關服務方案的需求上升。

電訊服務（續）

遙距工作成為新常態，企業客戶為使業務維持運作暢順，對頻寬的需求變得殷切，帶動本地數據服務收益錄得可觀增長。此外，收益增長一部分是來自私營機構的項目，我們協助企業客戶轉移至雲端服務，成為他們數碼轉型過程的其中一環；一部分則是來自交付政府有關香港「智慧出行」的主要項目。

國際電訊服務 — 截至 2020 年 12 月 31 日止年度的國際電訊服務收益較去年增加百分之四至港幣 76.44 億元，而去年為港幣 73.46 億元。推動增長的兩大原因是：環球話音批發業務的收益上升以及世界各地實施封城措施，因而對數據傳輸服務的需求增加。

其他服務 — 其他服務收益主要包括銷售網絡設備及客戶器材（「客戶器材」）、提供技術及維修外判服務以及客戶聯絡中心服務（「電話營業管理服務」）的收益。由於客戶器材營銷稍遜、商業項目因業務整體放緩而推遲實行，以致截至 2020 年 12 月 31 日止年度的其他服務收益減少百分之四至港幣 34.12 億元。

電訊服務的 EBITDA 增加百分之一至港幣 84.12 億元，主要原因是年內提升營運效率以及持續著重節省成本，而收益組合變動則抵銷部分增幅。EBITDA 邊際利潤保持穩定，為百分之三十八。

流動通訊

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2019			2020			較佳/ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
流動通訊收益							
流動通訊服務	3,881	4,533	8,414	3,573	4,184	7,757	(8)%
流動通訊產品銷售	1,341	2,059	3,400	970	1,639	2,609	(23)%
流動通訊總收益	5,222	6,592	11,814	4,543	5,823	10,366	(12)%
流動通訊 EBITDA¹							
流動通訊服務	2,222	2,879	5,101	2,057	2,639	4,696	(8)%
流動通訊產品銷售	(16)	(17)	(33)	(7)	58	51	不適用
流動通訊 EBITDA¹總計	2,206	2,862	5,068	2,050	2,697	4,747	(6)%
流動通訊 EBITDA¹ 邊際利潤	42%	43%	43%	45%	46%	46%	
<i>流動通訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤</i>	<i>57%</i>	<i>64%</i>	<i>61%</i>	<i>58%</i>	<i>63%</i>	<i>61%</i>	

市場競爭激烈，不過與上半年相比，流動通訊業務的後付客戶人數在 2020 年下半年仍微升至 325.2 萬。於年內，後付客戶的流失率進一步收窄至百分之零點九，彰顯我們挽留客戶的策略見效，其中包括運用旗下會員獎賞計劃 The Club 帶來流暢的客戶體驗，以及實行更有效的數碼市場推廣。於 2020 年底，26.4 萬名客戶已使用我們的 5G 服務。消費意欲疲弱，加上市場可供選擇的手機（5G 或其他手機）有限，窒礙流動通訊產品的銷售由去年的港幣 34 億元下降至港幣 26.09 億元。預料 2021 年將會發佈更多豐儉由人的 5G 手機款式，從而進一步刺激更多用戶採用 5G，並可望推動流動通訊產品銷售重拾升勢。

由於許多進出香港的航班停飛，以及跨境交通量急劇收縮，我們的漫遊收益大幅下滑。因此，流動通訊服務收益由一年前的港幣 84.14 億元減少至港幣 77.57 億元。然而，流動通訊服務收益的本地核心收益部分在期內維持穩定，反映客戶升級到 5G 計劃的效益，抵銷了低消費市場的持續價格競爭影響。

於 2020 年 12 月，期末後付客戶的 ARPU 為港幣 184 元，而 2020 年 6 月則為港幣 181 元，主要是受 5G 的 ARPU 提升帶動。若非由於低消費市場的激烈價格競爭，增幅應會更高。

年內的流動通訊服務 EBITDA 下降至港幣 46.96 億元。然而，由於節省網絡開支及削減宣傳推廣支出，以致營運開支下降，邊際利潤維持穩定的百分之六十一。年內的流動通訊 EBITDA 總計由去年同期的港幣 50.68 億元，下降百分之六至港幣 47.47 億元。然而邊際利潤由去年的百分之四十三改善至百分之四十六，原因為流動通訊產品銷售的貢獻減少。

收費電視

Now TV 業務由電訊盈科有限公司轉移到香港電訊已於 2020 年 9 月 30 日完成。由完成日期至 2020 年 12 月 31 日的三個月，該業務錄得港幣 6.47 億元的收益。總體而言，收益疲弱主要是由於年內大部分時間世界各地的體育賽事暫停，及以電視直播體育賽事作招徠的酒吧屢次被迫停業。然而，來自酒店業和辦公室的新訂戶，連同廣告收益增長（特別是在第四季），以及針對經常使用數碼服務的用戶及流動通訊用戶而設的串流服務 Now E 所帶動的收益增長，有助我們扭轉部分跌幅。已安裝 Now TV 的客戶數目於 2020 年 12 月 31 日為 134.8 萬。

三個月期內的 EBITDA 達港幣 1.74 億元，即邊際利潤為百分之二十七，原因是得益於精簡內容成本和提升運營效率。

由於將會獨家播放萬眾期待但因疫情而推遲舉行的歐洲國家盃 2020TM，Now TV 業務可望在 2021 年重拾增長勢頭。除了體育節目，Now TV 今年的熱門內容還包括搜羅及策劃一系列緊貼香港觀眾口味的內容，以及透過最近推出的自選服務 Now True 播送全新內容。於 2020 年底新增的介面主頁，可支持多達五個個人化專屬介面和節目推介，將客戶體驗提升至更高層次。我們進一步提升每個訂戶價值，讓多達三名家庭成員可在電視及透過「Now 隨身睇」應用程式同時觀看 Now TV 內容。最近，Now TV 亦藉著香港電訊的會員獎賞計劃 The Club，以 Club 積分吸引新舊客戶新訂或續訂服務。此外，隨著 Now TV 業務與香港電訊進一步結合，透過 Now E 以靈活價格提供亞洲、荷李活和體育內容亦會有助帶動 Now TV 的業務增長勢頭。

其他業務

其他業務包括新業務範疇如 The Club 及 HKT Financial Services，以及企業支援服務。於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，其他業務的收益維持穩定，錄得港幣 2.41 億元，而去年為港幣 2.36 億元。於年內，The Club 的會員人數增長百分之八至 318 萬名，而去年為 295 萬名。The Club 增加更多聯盟夥伴及兌換獎賞類別，不僅成功吸引新會員，亦有助香港電訊挽留客戶。

抵銷項目

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的抵銷項目為港幣 12.22 億元，而去年為港幣 9 億元，反映出香港電訊各項業務加強合作的成效。

銷售成本

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的銷售成本減少百分之一至港幣 157.03 億元，主要是與流動通訊產品銷售相關的成本降低，然而提升環球話音業務收益以及推行企業項目的成本較高，抵銷了部分減幅。

一般及行政開支

於 2020 年，香港電訊採取多個措施以減緩艱困的市場環境對業務表現所帶來的影響，包括將業務程序數碼化以提升營運效率，同時優化線上至線下的營銷渠道以提升分銷效率。縮減宣傳推廣及交通娛樂的開支，加上政府的抗疫紓困措施，亦有助降低開支。

因此，於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材的收益／（虧損）淨額的營運成本（「營運成本」）節省百分之八至港幣 41.59 億元，而去年為港幣 44.99 億元。年內的整體營運成本佔收益比率因此改善至百分之十二點八，去年為百分之十三點六。

年內折舊開支下降百分之二。攤銷開支上升百分之十一，原因為本集團於 4 月推出 5G 服務後，5G 頻譜開始產生攤銷開支，以及我們繼續投資發展後端及有助推動業務的平台，以提升客戶體驗。因此，截至 2020 年 12 月 31 日止年度的折舊及攤銷開支總額較去年上升百分之四至港幣 53.41 億元。

基於上述原因，截至 2020 年 12 月 31 日止年度的一般及行政開支減少百分之一至港幣 94.98 億元，去年為港幣 96.22 億元。

EBITDA¹

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 EBITDA 總計下降百分之二至港幣 125.27 億元。整體 EBITDA 邊際利潤保持在百分之三十九，反映年內我們為減緩外圍不利環境影響我們業務表現而採取的控制成本措施見效。未計流動通訊產品銷售，EBITDA 邊際利潤為百分之四十二，表現穩定。

其他收益淨額

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的其他收益淨額為港幣 3.61 億元，主要為收購 Now TV 業務及出售非核心業務包括電話營業管理服務於美國的業務所帶來的會計收益／虧損。

融資成本淨額

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的融資成本淨額由去年港幣 13.72 億元減少百分之六至港幣 12.96 億元，主要由於年內香港銀行同業拆息持續偏低。年內的債務平均成本下降至百分之二點九，而去年為百分之三點二。我們會密切注意利率環境，妥善調整浮動對固定利率債務的比例。

所得稅

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的所得稅開支為港幣 8.55 億元，而去年為港幣 10.37 億元。年內的實際稅率為百分之十三點八，而去年為百分之十六點五，主要是由於年內所享的稅務利益增加以及確認若干資本收益及毋須課稅收入。

非控股權益

非控股權益為港幣 1,600 萬元（2019 年：港幣 2,000 萬元），主要包含新移動通訊有限公司少數權益股東應佔的純利。

股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利增長百分之二至港幣 53.03 億元（2019 年：港幣 52.17 億元）。

流動資金及資本資源

本集團積極及定期地檢討及管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於有必要時亦因應經濟狀況的變動作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

於 2020 年 12 月 31 日，香港電訊的債務總額⁶為港幣 424.93 億元（2019 年 12 月 31 日：港幣 407.13 億元）。於 2020 年 12 月 31 日的現金及短期存款合共為港幣 26.30 億元（2019 年 12 月 31 日：港幣 29.03 億元）。香港電訊於 2020 年 12 月 31 日的債務總額⁶對資產總值比率為百分之四十一（2019 年 12 月 31 日：百分之四十一）。

於 2020 年 12 月 31 日，香港電訊有充足的流動資金，持有的銀行信貸合共為港幣 300.07 億元，其中港幣 90.69 億元仍未提取。

HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2020 年 12 月 31 日，本公司的間接全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's Investors Service 及 S&P Global Ratings 分別給予「Baa2」及「BBB」投資評級。

資本開支²

於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團包括資本化利息的資本開支為港幣 24.37 億元（2019 年：港幣 27.02 億元）。截至 2020 年 12 月 31 日止年度的資本開支佔收益的百分之七點五（2019 年：百分之八點二）。

香港電訊的流動通訊業務資本開支在 2020 年維持穩定，開支主要用於推出 5G 通訊以及為重要基建升級，取代了此前的 4G 網絡開支。年內，電訊服務業務的資本開支需求縮減，反映在過去多年就本地光纖網絡主幹的廣泛網絡覆蓋及於國際電纜作出的投資。

香港電訊會考慮當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期等），投資於增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的業務增長，並謹慎投資於建立 5G 網絡。

經調整資金流³

於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，經調整資金流由截至 2019 年 12 月 31 日止年度的港幣 53.29 億元，增長百分之一至港幣 53.84 億元。雖然 EBITDA 錄得輕微下降，但本集團加強審慎控制資本開支投資，使開支下降百分之十，以及節約租賃付款（原因是持續合理調整旗下零售門市數目），抵銷了相關跌幅。於 2020 年 4 月 1 日推出 5G 服務和於 2020 年 9 月 30 日整合 Now TV 令吸納客戶成本及牌照費用增加。於年內，已付融資成本額亦下降百分之十六。年內稅項付款及營運資金變動回復正常，而前期則反映延遲收到評稅通知書的情況。

用於計算經調整資金流的各項金額，代表本集團在年內的相應現金流。基於多項原因，例如於綜合損益表所確認的非現金項目，以及在會計上確認與實際現金流的時間差別等，該等項目的金額有可能與於綜合損益表所確認的相關金額不同。

對沖

與投資及借款相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。香港電訊的政策是持續管理直接涉及業務及融資有關的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本公司董事會轄下執行委員會的財務及管理委員會釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易有關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照財務及管理委員會所批准的政策及指引進行，並會定期檢討。

香港電訊的綜合收益及成本逾四分之三以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

至於融資，香港電訊的債務大部分均以美元等外幣列值。因此，香港電訊已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2020 年 12 月 31 日，大部分遠期及掉期合約均指定作為香港電訊相關借款的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對香港電訊所構成的影響可視為並不重大。

資產抵押

於 2020 年 12 月 31 日，本集團並無以資產（2019 年：無）作為抵押以擔保香港電訊的貸款及銀行信貸。

或然負債

於 12 月 31 日 港幣百萬元	2019	2020
履約保證	740	955
其他	63	18
	803	973

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

人力資源

香港電訊於 2020 年 12 月 31 日在全球超過四十八個國家及城市聘用超過 16,300 名僱員（2019 年：17,500 名），其中約百分之六十七的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於內地、菲律賓、美國及英國。為實現業務表現目標，香港電訊特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許為業績表現作出貢獻的各級僱員。績效花紅一般是根據香港電訊整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 及自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

末期股息／分派

託管人－經理董事會建議由香港電訊信託就股份合訂單位宣派截至 2020 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 40.97 分（已根據於 2011 年 11 月 7 日訂立以構成香港電訊信託的信託契約（「信託契約」）的允許扣除任何營運開支，而為使香港電訊信託能支付上述分派，本公司董事會建議就託管人－經理所持有的本公司普通股宣派同一期間的末期股息每股普通股港幣 40.97 分），但仍須待香港電訊信託單位持有人與本公司股東於即將舉行的香港電訊信託單位持有人與本公司股東以合併形式作為單一大會並定性為股份合訂單位登記持有人的週年大會（「週年大會」）上通過後，方可作實。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的中期分派／股息每個股份合訂單位／每股本公司普通股港幣 30.10 分已於 2020 年 9 月派付予股份合訂單位持有人／本公司股東。

根據信託契約，託管人－經理董事會已確認(i)本集團核數師已根據香港會計師公會頒發的《香港鑒證業務準則》第 3000 號（經修訂）「歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務」規定，就審閱及確認有關託管人－經理計算上述每個股份合訂單位分派配額的程序進行有限的保證鑒證工作，以及(ii)經作出一切合理查詢，緊隨向香港電訊信託登記單位持有人作出上述分派後，託管人－經理將能以信託財產（定義見信託契約）履行香港電訊信託的到期責任。

暫停辦理股份過戶登記手續

建議末期分派的記錄日期將會是 2021 年 5 月 14 日（星期五）。股份合訂單位登記持有人的登記冊、單位持有人登記冊、本公司股東名冊總冊及香港股東名冊分冊，以及託管人－經理與本公司根據信託契約條文存置的實益權益登記冊將於 2021 年 5 月 13 日（星期四）至 2021 年 5 月 14 日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份合訂單位過戶登記手續，以確定享有收取建議末期分派的權利。於該段期間將不會登記任何股份合訂單位轉讓。為符合獲派發建議末期分派的資格，股份合訂單位持有人必須於 2021 年 5 月 12 日（星期三）下午四時三十分前，將所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書送交股份合訂單位過戶登記處香港中央證券登記有限公司的過戶登記處（「股份合訂單位過戶登記處」）進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。於週年大會上獲股份合訂單位持有人批准後，有關分派息單將於 2021 年 6 月 1 日（星期二）或前後寄發予股份合訂單位持有人。

確定有權出席週年大會並於會上投票的記錄日期

週年大會將於 2021 年 5 月 7 日（星期五）舉行。確定股份合訂單位持有人出席該週年大會並於會上投票的權利的記錄日期將為 2021 年 5 月 3 日（星期一）。股份合訂單位持有人必須於 2021 年 5 月 3 日（星期一）下午四時三十分前，將所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書送交股份合訂單位過戶登記處進行登記。

購買、出售或贖回上市證券

根據信託契約及在其維持有效期間，股份合訂單位不能由香港電訊信託及本公司購回或贖回，除非及直至證券及期貨事務監察委員會頒佈明確允許購回或贖回的具體規定。因此，股份合訂單位持有人無權要求託管人－經理購回或贖回他們的股份合訂單位，香港電訊信託及本公司不得購回他們本身的股份合訂單位。

於截至2020年12月31日止年度，香港電訊信託（包括託管人－經理）、本公司或本公司的附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份合訂單位。

審核委員會

託管人－經理的審核委員會以及本公司的審核委員會已審閱本集團及託管人－經理採納的會計政策、香港電訊信託與香港電訊有限公司截至 2020 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合財務報表，以及託管人－經理於同一期間的經審核財務報表。

企業管治守則

香港電訊信託、託管人－經理及本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託與本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四所載《企業管治守則》（「《管治守則》」）的原則，並遵守其所有相關守則條文，惟下述的守則條文除外。《管治守則》第 B.1.2 條守則條文不適用於託管人－經理，因為根據信託契約，其董事無權收取任何薪酬，故並未遵守該條文的要求而為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立薪酬委員會。此外，鑒於香港電訊信託的情況獨特（即信託契約規定本公司董事及託管人－經理董事必須為相同人士），《管治守則》第 A.5.1 條守則條文要求為託管人－經理設立獨立提名委員會的規定不適用於託管人－經理，故並未遵守該守則條文。

經考慮就 2019 冠狀病毒病大流行所實施的強制性全球旅遊限制，託管人－經理及本公司的若干董事透過視象／語音會議方式參與香港電訊信託單位持有人與本公司股東於 2020 年 5 月 8 日的週年大會，而該等董事（包括董事會主席及董事會轄下委員會的主席）均可於會上回答提問，符合《管治守則》第 E.1.2 條守則條文所訂要求。

發佈業績公告及年報

本公告已在本公司網站（www.hkt.com/ir）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）發佈。2020 年年報將於適當時候寄發予股份合訂單位持有人，並在上述網站發佈。

承董事會命
香港電訊管理有限公司
與
香港電訊有限公司
集團法律事務總監兼公司秘書
麥潔貞

香港，2021 年 2 月 4 日

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合損益表

截至 2020 年 12 月 31 日止年度

(港幣百萬元，惟每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利除外)

	附註	2019	2020
收益	2、3	33,103	32,389
銷售成本		(15,787)	(15,703)
一般及行政開支		(9,622)	(9,498)
其他收益淨額	4	3	361
融資成本淨額		(1,372)	(1,296)
應佔聯營公司業績		(33)	(68)
應佔合營公司業績		(18)	(11)
除所得稅前溢利	2、5	6,274	6,174
所得稅	6	(1,037)	(855)
本年度溢利		<u>5,237</u>	<u>5,319</u>
應佔溢利：			
股份合訂單位／本公司股份持有人		5,217	5,303
非控股權益		20	16
本年度溢利		<u>5,237</u>	<u>5,319</u>
每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利	8		
基本		<u>68.91分</u>	<u>70.01分</u>
攤薄		<u>68.89分</u>	<u>70.00分</u>

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合全面收益表
截至 2020 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	2019	2020
本年度溢利	5,237	5,319
其他全面(虧損)/收益		
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表的項目：		
換算海外業務的匯兌差額	(2)	75
出售附屬公司時重新分類貨幣匯兌儲備	-	5
現金流對沖：		
— 公平價值變動中的有效部分	257	(268)
— 自權益轉撥入綜合損益表	152	(82)
對沖成本	11	181
本年度其他全面收益/(虧損)	418	(89)
本年度全面收益總額	5,655	5,230
應佔：		
股份合訂單位/本公司股份持有人	5,635	5,216
非控股權益	20	14
本年度全面收益總額	5,655	5,230

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表

於 2020 年 12 月 31 日

(港幣百萬元)

附註	於2019年 12月31日	於2020年 12月31日
資產及負債		
非流動資產		
物業、設備及器材	22,177	24,019
使用權資產	2,436	2,430
租賃土地權益	215	202
商譽	49,814	49,816
無形資產	10,118	11,408
履約成本	1,342	1,418
吸納客戶成本	592	670
合約資產	346	354
於聯營公司的權益	209	211
於合營公司的權益	643	602
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產	124	124
以公平價值誌入損益賬的金融資產	32	49
衍生金融工具	284	214
遞延所得稅資產	410	841
其他非流動資產	1,106	1,076
	89,848	93,434
流動資產		
存貨	803	820
預付款項、按金及其他流動資產	1,811	2,209
合約資產	576	657
應收營業賬款淨額	9	3,253
應收關連公司的款項	95	40
以公平價值誌入損益賬的金融資產	12	16
衍生金融工具	6	-
可收回稅項	-	5
受限制現金	115	107
短期存款	486	538
現金及現金等值項目	2,417	2,092
	9,921	9,737

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表（續）

於2020年12月31日

（港幣百萬元）

	附註	於2019年 12月31日	於2020年 12月31日
流動負債			
短期借款		–	(1,552)
應付營業賬款	10	(2,342)	(3,945)
應計款項及其他應付賬款		(3,904)	(4,084)
衍生金融工具		–	(24)
通訊服務牌照費用負債		(195)	(215)
應付一家同系附屬公司的款項		(2,855)	(1,585)
應付一家關連公司的款項		–	(42)
預收客戶款項		(291)	(247)
合約負債		(1,361)	(1,423)
租賃負債		(1,065)	(1,251)
本期所得稅負債		(1,078)	(1,001)
		(13,091)	(15,369)
非流動負債			
長期借款		(40,358)	(40,719)
衍生金融工具		(38)	(128)
遞延所得稅負債		(3,874)	(4,253)
通訊服務牌照費用負債		(527)	(627)
合約負債		(1,001)	(1,074)
租賃負債		(1,697)	(1,458)
其他長期負債		(1,213)	(1,643)
		(48,708)	(49,902)
資產淨值		37,970	37,900
資本及儲備			
股本		8	8
儲備		37,904	37,830
股份合訂單位／本公司股份持有人應佔權益		37,912	37,838
非控股權益		58	62
權益總額		37,970	37,900

附註

1. 編製基準

香港電訊信託（「香港電訊信託」）根據香港電訊管理有限公司（「託管人－經理」，以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）與香港電訊有限公司（「本公司」）訂立的一份受香港法律規管並不時補充、修訂或取代的信託契約（「信託契約」）成立。根據信託契約，香港電訊信託與本公司須各自編製其綜合財務報表。截至 2020 年 12 月 31 日止年度的香港電訊信託綜合財務報表包括香港電訊信託、本公司及其附屬公司（統稱「本集團」），以及本集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表。截至 2020 年 12 月 31 日止年度的香港電訊有限公司綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「香港電訊有限公司集團」）與香港電訊有限公司集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表，以及本公司的財務狀況表。

本公司受香港電訊信託所控制，而於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託的唯一業務活動僅限於投資於本公司。因此，於香港電訊信託綜合財務報表呈列的綜合財務業績及財務狀況，與本公司的綜合財務業績及財務狀況相同，惟只在本公司的股本披露上有差異。因此，託管人－經理的董事及本公司的董事認為，將香港電訊信託與本公司的綜合財務報表一併呈列較為清晰。故將香港電訊信託的綜合財務報表與本公司的綜合財務報表相同的部分一併呈列，並簡稱為「香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表」。

香港電訊信託的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表、主要會計政策及相關解釋資料與本公司相同。

本集團與香港電訊有限公司集團合稱「集團」。

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告準則》、香港的公認會計原則及香港《公司條例》（第 622 章）的披露規定而編製。《香港財務報告準則》為香港會計師公會頒佈的所有個別的《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及《詮釋》的統稱。

下列新訂或經修訂的《香港財務報告準則》（「新訂或經修訂《香港財務報告準則》」）於 2020 年 1 月 1 日開始的財務年度採納，但對集團本期及過往會計期間的所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

- 《香港會計準則》1（經修訂）（修訂本），*財務報表的列報*
- 《香港會計準則》8（修訂本），*會計政策、會計估計變更及錯誤*
- 《香港會計準則》39（修訂本），*金融工具：確認及計量*
- 《香港財務報告準則》3（經修訂）（修訂本），*業務合併*
- 《香港財務報告準則》7（修訂本），*金融工具：披露*
- 《香港財務報告準則》9（2014年）（修訂本），*金融工具*
- 《香港財務報告準則》16（修訂本），*租賃*
- 2018 年財務報告概念框架

1. 編製基準（續）

集團並無提早採納任何其他於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告準則》及《香港會計準則》。

於 2020 年 12 月 31 日，集團的流動負債超過其流動資產港幣 56.32 億元。流動負債中包括 (i) 短期借款港幣 15.52 億元，主要由於借款的到期日為未來 12 個月之內，因此於本年度由非流動負債重新分類為流動負債，而集團已訂立安排以長期借款將該結餘再融資；以及(ii) 已確認的合約負債流動部分港幣 14.23 億元，該金額毋須直接以現金結算，但會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少。此外，考慮到集團產生來自營運的現金流入淨額的能力以及於 2020 年 12 月 31 日的尚未提取的銀行信貸合共為港幣 90.69 億元，管理層認為，集團有能力支付在未來 12 個月之內到期的債務。因此，此等綜合財務報表按持續經營基準編製。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的年度業績初步公告所載有關截至 2019 年及 2020 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務資料，並不構成託管人－經理於該等年度的法定年度財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第 622 章）第 436 條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

- 截至 2019 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務報表連同香港電訊信託與香港電訊有限公司的綜合財務報表（統稱「合併財務報表」）已交付公司註冊處處長，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度的合併財務報表將於適當時候交付公司註冊處處長。
- 託管人－經理的核數師已就託管人－經理該兩個年度的財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事項；亦無載有根據香港《公司條例》（第 622 章）第 406(2)、第 407(2) 或 (3) 條作出的陳述。

估算和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信為對未來事件的合理預測。

集團對未來作出估算和假設。所得的會計估算如其定義，很少會與其實際結果相同。管理層亦已於採用集團的會計政策時作出判斷。

2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為集團高級管理人員，負責審閱集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 電訊服務（「電訊服務」）為領先的電訊及相關服務供應商，提供包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、企業方案，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。公司主要在香港營運，亦服務內地及世界其他地方的客戶。
- 流動通訊包括集團於香港的流動通訊業務。
- 收費電視包括於香港的互動收費電視服務。
- 集團其他業務（「其他業務」）主要包括新業務範疇如 **The Club** 及 **HKT Financial Services**，以及企業支援服務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。**EBITDA**指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的收益／虧損、其他收益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的價格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量並向營運決策者匯報。

2. 分類資料 (續)

向集團營運決策者呈報關於集團須列報的業務分類資料載列如下：

截至 2019 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	21,265	11,612	226	–	33,103
分類間收益	688	202	10	(900)	–
總收益	21,953	11,814	236	(900)	33,103
客戶合約的對外 收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	2,324	3,306	72	–	5,702
按經過時間	18,874	8,306	154	–	27,334
其他來源的對外 收益：					
租金收入	67	–	–	–	67
	21,265	11,612	226	–	33,103
業績					
EBITDA	8,360	5,068	(611)	–	12,817

截至 2020 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	收費電視	其他業務	抵銷項目	綜合
收益						
對外收益	21,608	10,130	418	233	–	32,389
分類間收益	749	236	229	8	(1,222)	–
總收益	22,357	10,366	647	241	(1,222)	32,389
客戶合約的對外 收益：						
確認收益的時間						
於某一時點	2,672	2,519	9	61	–	5,261
按經過時間	18,868	7,611	409	161	–	27,049
其他來源的對外 收益：						
租金收入	68	–	–	11	–	79
	21,608	10,130	418	233	–	32,389
業績						
EBITDA	8,412	4,747	174	(806)	–	12,527

2. 分類資料 (續)

業務分類EBITDA總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	2019	2020
業務分類EBITDA總額	12,817	12,527
出售物業、設備及器材的(虧損)/收益淨額	(2)	2
折舊及攤銷	(5,121)	(5,341)
其他收益淨額	3	361
融資成本淨額	(1,372)	(1,296)
應佔聯營公司業績	(33)	(68)
應佔合營公司業績	(18)	(11)
除所得稅前溢利	6,274	6,174

下表列出按地區分類的集團外來客戶收益資料。按地區分類呈列資料時，分類收益是根據集團客戶收益的所在地區劃分。

港幣百萬元	2019	2020
香港(所在地)	28,201	27,024
內地及中國其他地方	544	942
其他	4,358	4,423
	33,103	32,389

於2020年12月31日，位於香港的金融工具及遞延所得稅資產以外的非流動資產總額為港幣889.37億元(2019年：港幣856.92億元)，而位於其他國家的此等非流動資產總額為港幣29.57億元(2019年：港幣29.09億元)。

3. 收益

港幣百萬元	2019	2020
客戶合約的收益	33,036	32,310
其他來源的收益：租金收入	67	79
	33,103	32,389

a. 有關合約負債的收益確認

港幣百萬元	2019	2020
確認包括於年初合約負債結餘的收益	1,415	1,361

3. 收益（續）

b. 未履行的固定價格長期合約

港幣百萬元	2019	2020
於12月31日分配至局部或完全未履行的固定價格 長期合約的交易價總額	16,658	18,670

於 2020 年 12 月 31 日，管理層預期分配至未履行的固定價格長期合約的交易價中，百分之五十八及百分之二十五（2019 年：百分之六十及百分之二十五）將分別於報告期末後首年及第二年確認為收益。餘下百分之十七（2019 年：百分之十五）將於後續期間確認為收益。上文披露的金額不包括與一年或以內到期的集團客戶合約有關的未履行履約責任，以及與按迄今所完成的責任直接計費的客戶合約有關的未履行履約責任。

4. 其他收益淨額

港幣百萬元	2019	2020
收購附屬公司的負商譽	—	692
無形資產撇銷	—	(302)
出售附屬公司的虧損淨額	—	(35)
其他	3	6
	3	361

5. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除下列各項後列賬：

港幣百萬元	2019	2020
售出存貨成本	5,469	5,130
銷售成本（不包括售出存貨）	10,318	10,573
物業、設備及器材折舊	1,150	1,118
使用權資產折舊－土地及樓宇	1,259	1,302
使用權資產折舊－網絡容量及器材	234	175
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	12	13
無形資產攤銷	1,126	1,327
履約成本攤銷	489	481
吸納客戶成本攤銷	851	925

6. 所得稅

港幣百萬元	2019	2020
本期所得稅：		
香港利得稅	475	417
海外稅項	26	17
遞延所得稅變動	536	421
	1,037	855

香港利得稅以年內估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2019年：百分之十六點五）作出撥備。海外稅項則根據年內估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

7. 分派／股息

港幣百萬元	2019	2020
已宣派及派付本年度的中期分派／股息每個 股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 30.10 分 （2019年：港幣 30.01 分）	2,272	2,280
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的 股份合訂單位／本公司普通股分派／股息	—	(1)
	2,272	2,279
已宣派、於年內批准及派付的上一財務年度的末期 分派／股息每個股份合訂單位／本公司每股普通股 港幣 40.37 分（2019年：港幣 39.17 分）	2,966	3,058
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的 股份合訂單位／本公司普通股分派／股息	—	(1)
	2,966	3,057
	5,238	5,336

於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本公司建議於報告期末後派付予香港電訊信託的末期股息為每股普通股港幣 40.97 分，合計港幣 31.04 億元（2019 年：每股普通股港幣 40.37 分，合計港幣 30.58 億元）。

於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託建議於報告期末後派付予股份合訂單位持有人的末期分派為每個股份合訂單位港幣 40.97 分，合計港幣 31.04 億元（2019 年：每個股份合訂單位港幣 40.37 分，合計港幣 30.58 億元）。

上述於報告期末後擬派付的末期分派／股息並未於報告期末確認為負債。

8. 每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利

每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利是根據下列數據計算：

	2019	2020
盈利（港幣百萬元）		
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利的盈利	5,217	5,303
股份合訂單位／本公司股份數目		
股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,571,742,334	7,574,922,662
根據股份合訂單位獎勵計劃持有股份合訂單位的影響	(642,588)	(195,875)
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,571,099,746	7,574,726,787
根據股份合訂單位獎勵計劃授出股份合訂單位的影響	1,775,583	1,477,218
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份攤薄後盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,572,875,329	7,576,204,005

9. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2019	2020
1-30 日	2,594	2,043
31-60 日	346	455
61-90 日	272	274
91-120 日	98	106
120 日以上	433	570
	3,743	3,448
減：虧損撥備	(143)	(195)
	3,600	3,253

於 2020 年 12 月 31 日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣 2,100 萬元（2019 年：港幣 3,600 萬元）。

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多 30 日。集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

10. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2019	2020
1-30 日	1,269	1,708
31-60 日	556	906
61-90 日	100	548
91-120 日	31	268
120 日以上	386	515
	2,342	3,945

於 2020 年 12 月 31 日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣 2,800 萬元（2019 年：港幣 1,200 萬元）。

香港電訊管理有限公司經審核損益表
截至 2020 年 12 月 31 日止年度

港幣千元	2019	2020
管理費收益	54	54
一般及行政開支	(54)	(54)
除所得稅前業績	—	—
所得稅	—	—
本年度業績	—	—

香港電訊管理有限公司經審核全面收益表
截至 2020 年 12 月 31 日止年度

港幣千元	2019	2020
本年度業績	—	—
其他全面收益	—	—
本年度全面收益總額	—	—

香港電訊管理有限公司經審核財務狀況表
於 2020 年 12 月 31 日

港幣千元	於2019年 12月31日	於2020年 12月31日
資產及負債		
流動資產		
應收一家同系附屬公司的款項	384	438
	384	438
流動負債		
應計款項及其他應付賬款	(52)	(52)
應付同系附屬公司的款項	(332)	(386)
	(384)	(438)
資產淨值	—	—
資本及儲備		
股本	—	—
儲備	—	—
權益總額	—	—

於本公告日期，託管人－經理與本公司的董事如下：

執行董事：

李澤楷（執行主席）及許漢卿（集團董事總經理）

非執行董事：

彭德雅；鍾楚義；李福申；朱可炳及施立偉

獨立非執行董事：

張信剛教授，FREng, GBS, JP；Sunil Varma；麥雅文及黃惠君

前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以香港電訊董事及管理層對於業務、行業及香港電訊所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。