

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Regina Miracle International (Holdings) Limited

### 維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

### 截至2020年9月30日止六個月的中期業績公告

#### 財務概要

	截至9月30日止六個月		2019年		變動
	2020年		港幣千元	百分比	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	
收入	<b>2,517,590</b>	<b>100.0</b>	3,128,701	100.0	(19.5%)
毛利	<b>487,035</b>	<b>19.3</b>	703,700	22.5	(30.8%)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利	<b>(32,426)</b>	<b>(1.3)</b>	141,423	4.5	(122.9%)
息稅折舊及攤銷前利潤#	<b>288,313</b>	<b>11.5</b>	441,793	14.1	(34.7%)
本公司擁有人應佔溢利 (不包括重組成本)#	<b>12,065</b>	<b>0.5</b>	141,423	4.5	(91.5%)
息稅折舊及攤銷前利潤率 (不包括重組成本)#	<b>332,804</b>	<b>13.2</b>	441,793	14.1	(24.7%)
	港仙		港仙		
每股(虧損)/盈利					
—基本及攤薄	<b>(2.6)</b>		11.6		
每股股息	-		3.8		

# 該等項目並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

## 中期業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年9月30日止六個月(「2021財年上半年」或「期內」)的未經審核中期業績，連同2019年同期(「2020財年上半年」)的比較未經審核數字。

### 中期簡明綜合收益表

截至2020年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
	附註	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	2,517,590	3,128,701
銷售成本	6	<u>(2,030,555)</u>	<u>(2,425,001)</u>
毛利		487,035	703,700
其他收入	5	23,448	27,595
分銷及銷售開支	6	(62,711)	(82,096)
一般及行政開支	6	(298,068)	(332,217)
研發成本	6	(90,914)	(107,928)
其他經營開支	6	<u>(44,491)</u>	<u>—</u>
經營溢利		<u>14,299</u>	<u>209,054</u>
財務收入		1,084	1,279
財務成本		<u>(63,977)</u>	<u>(65,474)</u>
財務成本淨額	7	(62,893)	(64,195)
使用權益法入賬的應佔一間聯營公司純利		<u>1,429</u>	<u>—</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(47,165)	144,859
所得稅抵免/(開支)	8	<u>14,739</u>	<u>(3,436)</u>
期內本公司擁有人應佔(虧損)/溢利		<u>(32,426)</u>	<u>141,423</u>
每股(虧損)/盈利(以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	9	<u>(2.6)</u>	<u>11.6</u>

中期簡明綜合全面收益表  
截至2020年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
期內(虧損)/溢利	(32,426)	141,423
其他全面收入/(虧損)，已扣除稅項 已重新分類或可於其後重新分類至損益項目		
貨幣換算差額	42,134	(103,385)
保單投資公平值收益	20,849	3,373
按公平值計入其他全面收入(「按公平值 計入其他全面收入」)列賬的貿易應收 賬款的公平值變動淨額	564	68
期內其他全面收入/(虧損)(已扣除稅項)	63,547	(99,944)
本公司擁有人應佔全面收入總額	31,121	41,479

中期簡明綜合資產負債表  
於2020年9月30日

	附註	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,528,687	4,611,413
使用權資產		445,525	466,590
無形資產		46,672	47,923
保單投資		198,037	130,110
按金及預付款項		23,680	26,470
於一間聯營公司的投資		12,929	–
遞延所得稅資產		32,625	6,348
		<u>5,288,155</u>	<u>5,288,854</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,181,227	1,096,605
貿易應收賬款	10	1,003,536	718,896
按金、預付款項及其他應收款項		63,575	43,041
可收回稅項		3,162	16
現金及現金等價物		763,391	587,616
		<u>3,014,891</u>	<u>2,446,174</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>8,303,046</b></u>	<u><b>7,735,028</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		95,247	95,247
儲備		2,804,899	2,822,748
<b>權益總額</b>		<u><b>2,900,146</b></u>	<u><b>2,917,995</b></u>

		於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	11	3,375,193	2,852,437
其他應付款項		12,912	12,792
租賃負債		69,205	63,129
遞延所得稅負債		9,770	4,039
		<u>3,467,080</u>	<u>2,932,397</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	12	442,458	385,300
應計費用及其他應付款項		551,729	655,706
租賃負債		82,491	99,701
借款	11	834,321	737,568
即期所得稅負債		24,821	6,361
		<u>1,935,820</u>	<u>1,884,636</u>
<b>負債總額</b>		<u>5,402,900</u>	<u>4,817,033</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>8,303,046</u>	<u>7,735,028</u>

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資公司，而其附屬公司主要從事生產及買賣胸圍、貼身內衣、胸杯、其他模壓產品、功能性運動類產品及防疫產品。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣(「港幣」)列示。本中期簡明綜合財務資料已於2020年11月27日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

### 2 編製基準

截至2020年9月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已按照由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常包括於年度財務報表中的所有附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與中期報告期間根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製本集團截至2020年3月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策

適用於本中期簡明綜合財務資料的會計政策與截至2020年3月31日止年度的年度綜合財務報表採納者一致，惟不包括權益會計法及使用預期年度盈利總額所適用稅率對所得稅的估計。截至2020年3月31日止年度的年度財務報表並無載述的會計政策及採納截至2020年3月31日止財政年度生效的經修訂準則及概念框架載列如下。

#### 3.1 截至2020年3月31日止年度的年度財務報表並無載述的會計政策

##### (i) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權的所有實體。該情況通常為本集團持有20%至50%投票權。於聯營公司之投資初始按成本確認後以權益會計法入賬(見下文(ii))。

**(ii) 權益會計法**

根據權益會計法，投資初步按成本確認，隨後予以調整以於損益確認本集團所佔被投資方收購後溢利或虧損及於其他全面收入確認本集團所佔被投資方其他全面收入變動。已收或應收聯營公司的股息乃確認為投資賬面值的減少。

當本集團分佔以權益法入賬投資的虧損等於或超過其應佔實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)時，本集團不再進一步確認虧損，除非本集團代表其他實體承擔義務或支付款項。

本集團及其聯營公司之間交易的未變現收益予以對銷，惟以本集團應佔該等實體的權益為限。未變現虧損亦予以對銷，但該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值則作別論。以權益法入賬的被投資方的會計政策已按需要變更，以確保與本集團所採納政策貫徹一致。

以權益法入賬的投資的賬面值根據截至2020年3月31日止年度的年度財務報表所述「非金融資產減值」項下的政策進行減值測試。

**3.2 於本中期期間採納新訂準則及修訂**

**(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則以及概念框架**

下列新訂準則及修訂於2020年4月1日開始的財政年度強制應用。

香港財務報告準則第3號的修訂 (經修訂)	業務的定義
香港會計準則第1號及香港會計 準則第8號的修訂(修訂本)	重大的定義
2018年度財務報告概念框架	財務報告概念框架的修訂
國際財務報告準則第9號、香港會計 準則第39號及香港財務報告準則 第7號的修訂	利率基準改革
香港財務報告準則第16號的修訂	2019冠狀病毒相關租金減免

採納上述新訂準則及修訂對編製該等中期簡明綜合財務資料並無造成任何重大影響。

**(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則以及概念框架**

下列新訂準則及修訂已頒佈，但於2020年4月1日或之後開始的財政年度尚未生效，而本集團尚未提早採納。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日
香港會計準則第1號的修訂	概念框架的提述	2022年1月1日
香港財務報告準則第37號 的修訂	履約成本	2022年1月1日
香港會計準則第16號的修訂	擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
年度改進計劃的修訂	2018年至2020年週期的年度改進 (香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號及 香港會計準則第41號)	2022年1月1日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 的修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或投入	待香港會計師 公會釐定

本集團將於上述新訂及經修訂準則以及概念框架生效時加以應用。本集團預期應用上述新訂及經修訂準則以及現有準則的概念框架對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

#### 4 分部資料

本公司執行董事(「**執行董事**」)為本集團的主要營運決策者。管理層已根據執行董事就分配資源及評估表現所審閱的資料釐定經營分部。

執行董事主要從產品角度審閱本集團的表現。本集團分為四個分部，從事製造及買賣：

- (i) 胸圍及貼身內衣；
- (ii) 胸杯及其他模壓產品；
- (iii) 功能性運動類產品；及
- (iv) 防疫產品。

截至2020年9月30日止六個月，防疫產品(包括布口罩、一次性口罩及防護衣物)為執行董事因爆發2019冠狀病毒病(「**2019冠狀病毒**」)而決定成立的新分部。

執行董事按與財務資料相符的各分部毛利評估經營分部的表現。如下文所述，其他資料亦已提供予執行董事。向執行董事報告的收入按與中期簡明綜合收益表貫徹一致的方式計量。本公司位於香港。

截至2020年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2020年9月30日止六個月				總計 港幣千元 (未經審核)
	胸圍及 貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	功能性 運動類產品 港幣千元 (未經審核)	防疫產品 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入(於某一時點確認)	<u>1,521,020</u>	<u>232,424</u>	<u>390,745</u>	<u>373,401</u>	<u>2,517,590</u>
毛利/分部業績	298,936	51,199	67,165	69,735	487,035
其他收入					23,448
分銷及銷售開支					(62,711)
一般及行政開支					(298,068)
研發成本					(90,914)
其他經營開支					(44,491)
財務收入					1,084
財務成本					(63,977)
以權益法入賬的應佔一間 聯營公司溢利					<u>1,429</u>
除所得稅前虧損					(47,165)
所得稅抵免					<u>14,739</u>
期內虧損					<u>(32,426)</u>

列入截至2020年9月30日止期間中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2020年9月30日止六個月				總計 港幣千元 (未經審核)
	胸圍及 貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	功能性 運動類產品 港幣千元 (未經審核)	防疫產品 港幣千元 (未經審核)	
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>110,993</u>	<u>20,820</u>	<u>32,099</u>	<u>27,106</u>	<u>191,018</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊約港幣191,018,000元(2019年：港幣162,512,000元)、約港幣68,389,000元(2019年：港幣57,946,000元)及約港幣8,320,000元(2019年：港幣7,755,000元)已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發開支」。

截至2019年9月30日止六個月的分部業績載列如下：

	截至2019年9月30日止六個月			總計 港幣千元 (未經審核)
	胸圍及 貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	功能性 運動類產品 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入(於某一時點確認)	<u>2,580,294</u>	<u>345,628</u>	<u>202,779</u>	<u>3,128,701</u>
毛利/分部業績	590,313	74,656	38,731	703,700
其他收入				27,595
分銷及銷售開支				(82,096)
一般及行政開支				(332,217)
研發成本				(107,928)
財務收入				1,279
財務成本				<u>(65,474)</u>
除所得稅前溢利				144,859
所得稅開支				<u>(3,436)</u>
期內溢利				<u>141,423</u>

列入截至2019年9月30日止期間中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2019年9月30日止六個月			總計 港幣千元 (未經審核)
	胸圍及 貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	功能性 運動類產品 港幣千元 (未經審核)	
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>134,024</u>	<u>17,954</u>	<u>10,534</u>	<u>162,512</u>

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
美國	1,199,376	1,429,459
歐洲	316,518	390,388
香港	82,281	154,215
中華人民共和國(「中國」)	378,184	470,434
日本	208,959	300,004
南亞(附註a)	14,437	50,584
東南亞(附註b)	117,603	108,561
其他國家/地區(附註c)	200,232	225,056
	<b>2,517,590</b>	<b>3,128,701</b>

附註a：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註b：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註c：包括台灣、土耳其、澳洲、哥倫比亞及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除金融工具及遞延所得稅資產外)位於以下地理區域：

	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
	中國	824,663
香港	53,352	55,115
越南	4,166,549	4,242,605
	<b>5,044,564</b>	<b>5,152,396</b>

## 5 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
廢料銷售收入	3,790	4,600
政府補助	18,672	22,312
其他	986	683
	<b>23,448</b>	<b>27,595</b>

## 6 按性質劃分的開支

下列項目於期內已計入中期簡明綜合收益表：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
使用權資產折舊	49,494	41,870
無形資產攤銷	4,859	4,526
物業、廠房及設備折舊	218,233	186,343
已售存貨成本	852,723	1,072,482
貿易應收賬款虧損撥備	1,730	–
僱員福利開支	1,028,244	1,263,394
重組成本(附註)	44,491	–

附註：重組成本主要包括支付予僱員的解僱補償金額約港幣34,988,000元(2019年：無)及固定資產撇賬約港幣9,503,000元(2019年：無)，此乃由於截至2020年9月30日止六個月中國及越南兩地的人力資源及產能重新分配，並計入「其他經營開支」。

## 7 財務成本淨額

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
財務收入		
—銀行存款利息收入	1,084	1,279
財務成本		
—借款利息開支及保理利息	(60,979)	(77,453)
—租賃負債利息開支	(4,275)	–
減：資本化利息開支(附註)	1,277	11,979
	(63,977)	(65,474)
財務成本淨額	(62,893)	(64,195)

附註：

用於釐定將予資本化的借款成本金額的資本化利率為期內本集團一般及特定借款適用的加權平均利率，本期年利率為2.5%(2019年：4.1%)。

## 8 所得稅抵免／(開支)

截至2020年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5%(2019年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2019年：20%) 的稅率繳納企業所得稅。其中一間附屬公司須自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。有關稅率為越南政府所給予的優惠稅率，以及按該附屬公司的投資許可證所訂明。

截至2020年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25% (2019年：25%)。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定於一個期間的應課稅溢利時將該期間產生的研發開支介乎150%至175%申報為可扣稅開支(「超額抵扣」)。管理層已根據截至2020年9月30日止六個月的最佳估計以評估及確認超額抵扣的金額(2019年：相同)。

所得稅抵免／(開支)根據管理層對整個年度的預期加權平均年度所得稅率作出的估計而確認。已於中期簡明綜合收益表中扣除的所得稅金額指：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
即期所得稅	(5,670)	(3,478)
遞延所得稅	<u>20,409</u>	<u>42</u>
所得稅抵免／(開支)	<u>14,739</u>	<u>(3,436)</u>

## 9 每股(虧損)／盈利

### (a) 基本

每股基本(虧損)／盈利按本公司擁有人應佔(虧損)／溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
本公司擁有人應佔(虧損)／溢利(港幣千元)	<u>(32,426)</u>	<u>141,423</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本(虧損)／盈利(以每股港仙呈列)	<u>(2.6)</u>	<u>11.6</u>

### (b) 攤薄

截至2020年及2019年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄(虧損)／盈利等於每股基本(虧損)／盈利。

## 10 貿易應收賬款

	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	599,568	319,251
—按公平值計入其他全面收入列賬	415,321	409,268
	<u>1,014,889</u>	<u>728,519</u>
減：貿易應收賬款的虧損撥備	(11,353)	(9,623)
	<u>1,003,536</u>	<u>718,896</u>

貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡如下：

	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	511,579	266,942
31至60日	237,396	261,554
61至90日	159,038	107,612
超過90日	106,876	92,411
	<u>1,014,889</u>	<u>728,519</u>

本集團授予客戶的信用期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

於2020年9月30日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收一名關連方款項約港幣5,577,000元(2020年3月31日：港幣3,090,000元)。

## 11 借款

	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
銀行借款		
非流動	3,375,193	2,852,437
流動	834,321	737,568
	<u>4,209,514</u>	<u>3,590,005</u>

	截至9月30日止六個月	
	2020年 港幣千元 (未經審核)	2019年 港幣千元 (未經審核)
於4月1日的期初結餘	3,590,005	3,024,098
新增借款所得款項	1,239,551	1,057,967
償還借款	<u>(620,042)</u>	<u>(851,466)</u>
於9月30日的期末結餘	<u>4,209,514</u>	<u>3,230,599</u>

於2020年9月30日，未提取貿易及定期貸款融資總額約為港幣2,811,403,000元(2020年3月31日：港幣2,571,090,000元)。

於2020年9月30日，本集團的借款按浮動利率計息，尚未償還銀行借款的實際年利率為2.4厘(2020年3月31日：年利率3.9厘)。

於2020年9月30日及3月31日，銀行借款以本公司及本公司若干附屬公司提供的公司擔保作抵押。

## 12 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

	於2020年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2020年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	282,965	210,788
31至60日	104,158	120,384
61至90日	46,145	39,769
超過90日	<u>9,190</u>	<u>14,359</u>
	<u>442,458</u>	<u>385,300</u>

## 13 股息

截至2020年3月31日止年度宣派末期股息每股本公司普通股4.0港仙，合共港幣48,970,000元，已於截至2020年9月30日止六個月派付。

董事會不建議派付截至2020年9月30日止六個月的中期股息(2019年：每股普通股3.8港仙，合共港幣46,522,000元)。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

回顧期內，環球經濟受到2019冠狀病毒疫情（「疫情」）影響，並於3月起蔓延全球，歐美多個國家及城市進入封城狀態，絕大部份零售品牌均暫停歐美地區的分店營運，令紡織服裝零售產業鏈尤其於4-6月陷入艱難的局面，直至7月份開始逐步恢復。

美國及歐洲乃在本集團的主要市場，在歐美零售市場受到衝擊的大環境下，本集團於2021財年首季的訂單無可避免地受到影響，部份客戶本財年首季減少或延遲訂單，令本集團核心業務面臨一定程度的挑戰，尤其傳統胸圍及貼身內衣業務受影響較為嚴重。幸而，有關影響受若干運動相關業務板塊的強韌增長而有所抵銷。同時，本集團於困境中迅速求變，為客戶開發及生產布口罩產品，令本集團得以在本期間有效地善用整體產能，此策略於短短數月已帶來可觀的收入貢獻，有助抵銷此期間傳統胸圍及貼身內衣業務所受的影響。本集團亦樂見疫情在若干地區較早受控，令部份關係牢固的合作夥伴自第二季起逐步恢復營運及訂單。綜合以上，本集團第二季的銷售顯著改善，收入同比跌幅已從首季約30%大幅收窄至第二季10%以下。展望2021財年下半年，營運恢復正常，訂單需求有明顯反彈，預期下半財年訂單量將按年回復增長。

除了積極在「疫」境中發掘市場機遇，管理層為長遠在中越兩地達致更佳的人力資源及產能配置，於回顧期內全面檢視內部架構組織及營運模式，實施人力資源重組以精簡人力部署並退租部分深圳廠房。雖然因而於期內錄得共約港幣44.5百萬元的一次性開支，但長遠有助節省經常性經營開支，提高整體營運效益。

是次疫情對企業而言既是考驗，亦是機遇，尤其有利於維珍妮此等具備規模及多區域產能佈局的企業。在不妥協品質要求的大前提下，品牌合作夥伴除了講求更高性價比的產品，亦對產品庫存管理得更加謹慎，紛紛縮短落單時間，務求所推出的產品更貼合消費者快速多變的需求，並已逐漸發展成行業新常態；在急單劇增的情況下，快速生產模式成為致勝關鍵。經過上市五年來的投資期，本集團位於越南的廠房佈局及基礎建設已臻完善，憑藉集團快速柔性的生產模式，持續提升自身的生產效率及靈活性，在內衣行業整合中鞏固集團的領先優勢。

## 業務回顧

### 財務表現

截至2020年9月30日止六個月，本集團在嚴峻的經營環境下仍錄得收入約港幣2,517.6百萬元(2020財年上半年：港幣3,128.7百萬元)，按年減少19.5%。收入下降無可避免導致經營去槓桿化，使毛利下跌30.8%至約港幣487.0百萬元，毛利率亦相應減少至19.3%(2020財年上半年：分別港幣703.7百萬元及22.5%)。然而，經過本集團上下全體員工共同努力，積極開源節流，本集團期內錄得息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)為約港幣288.3百萬元，EBITDA率為11.5%(2020財年上半年：分別港幣441.8百萬元及14.1%)。

在經營去槓桿化的情況下，加上因精簡產能及人力資源導致錄得兩筆一次性開支，包括遵照中國及越南的法規向約470名員工派發遣散補償金合共約港幣3,500萬元，以及退租部分深圳廠房而錄得約港幣950萬元的固定資產撇賬，本集團期內錄得淨虧損約港幣32.4百萬元(2020財年上半年：純利港幣141.4百萬元)。本公司擁有人應佔每股基本虧損為2.6港仙(2020財年上半年：每股基本盈利11.6港仙)。撇除上述一次性開支項目，純利則按年下降91.5%至約港幣12.1百萬元，純利率為0.5%。

本集團財務狀況維持穩健，令本集團有足夠的財務實力面對「疫」境。除了穩定的營運現金流，亦擁有充裕的手頭現金及未提取貿易及定期貸款融資總額。於2020年9月30日，兩者分別約港幣763.4百萬元及港幣2,811.4百萬元(2020年3月31日：分別為港幣587.6百萬元及港幣2,571.0百萬元)。

### 胸圍及貼身內衣

胸圍及貼身內衣產品仍為本集團的主要收益來源，於期內貢獻約港幣1,521.0百萬元的收益(2020財年上半年：港幣2,580.3百萬元)，按年下跌41.1%，佔總收入60.5%。毛利為約港幣298.9百萬元，毛利率為19.7%(2020財年上半年：分別為港幣590.3百萬元及22.9%)。

回顧期內，受疫情在歐美地區蔓延影響，多地零售商店因應當地防疫措施紛紛暫停營業，導致品牌夥伴於本財年第一季縮減或延遲訂單及出貨數量，當中以傳統胸圍及貼身內衣業務影響較大。然而，表現強韌的運動胸圍產品一枝獨秀，銷售較去年同期增加超過三成，乃由於疫情提高大眾對健康的關注，運動風潮更盛行，亦掀起在家運動的熱潮，加上為增添三名國際知名零售及運動品牌夥伴的前期開發投入於期內開始收成，這在充滿挑戰的經營環境下尤為不易，並有望成為此分部來年的增長動力之一。此外，於在家遙距工作的新常態下，營造舒適且時尚家居服體驗的外穿內衣(bra top)及胸圍產品亦成為「疫」市暢銷產品，於期內銷售表現不俗。期內，本集團亦新增數名國內新興電商品牌夥伴，為未來業務增長及使客戶組合更均衡鋪路。

### 胸杯及其他模壓產品

胸杯及其他模壓產品業務的收入約港幣232.4百萬元(2020財年上半年：港幣345.6百萬元)，按年下跌32.8%，佔總收入9.2%。分部毛利及毛利率為約港幣51.2百萬元及22.0%(2020財年上半年：分別為港幣74.7百萬元及21.6%)。

此分部的收入下降，主要由於胸杯的銷售受疫情拖累，這與胸圍及貼身內衣分部基本一致。然而值得鼓舞的是，維珍妮近年在跨行業及跨產品線拓展業務的努力漸見成果，為知名跨國科技夥伴生產的消費電子產品布料加工及其他配件業務的銷售較去年同期增加近四成。

### 功能運動產品

功能運動產品業務於期內貢獻收入約港幣390.7百萬元(2020財年上半年：港幣202.8百萬元)，按年大幅增加92.7%，佔總收入15.5%。分部毛利為約港幣67.2百萬元，而毛利率為17.2%(2020財年上半年：分別為港幣38.7百萬元及19.1%)。

此分部收入增加，主要由於運動產品近年當道，縱使在「疫」市下仍保持強韌增長。此外，疫情爆發令運動意識加強，而「在家工作」模式日漸普及，加上多國實施旅遊限制，令市場對舒適、適合居家、輕運動的產品需求殷切，包括運動服裝及運動鞋。

運動鞋方面，本集團的單一大客戶——美國休閒鞋履品牌夥伴主要透過網上銷售產品，並於期內保持雙位數增長。

在運動服裝業務上，憑藉獨特的開發能力及工藝技術，維珍妮續為國際運動及休閒品牌夥伴開發出革新產品，因此期內子分部錄得理想的銷售表現。

## 防疫產品

瞄準疫情下市場對防疫產品的需求陡增，本集團善用現有資源及技術，自3月起從事相關研發並為客戶開發及生產布口罩產品，本財年第一季度開始出貨，不足半年已為本集團貢獻收入約港幣373.4百萬元，佔總收入14.8%。分部毛利及毛利率為約港幣69.7百萬元及18.7%。於期內，此分部最大的收入來源乃產自越南廠房、為歐美品牌夥伴生產的布口罩。

## 產能

本集團於越南海防市越南新加坡工業園(「VSIP」)內的廠房佈局已大致完成，然而受疫情影響，越南政府於2020年4月在全國實施社區隔離措施，導致本集團其時約三分之一的越南員工無法跨區上班，加上4至6月的自然流失，導致本集團於2021財年首季的產能受到影響。幸而受惠於運動胸圍及舒適居家類胸圍產品的理想增長，本集團核心業務逐漸回復正常。因此本集團自7月起恢復招聘，第二季度的產值已有所提升。截至2020年9月30日，越南生產佔總收入的比例由去年約65%擴大至約76%。

提升中越兩地廠房的生產效益一直是本集團近年重中之重的業務策略，而在疫情下，更加令本集團下定決心，全面檢視內部架構組織及營運模式，並於回顧期內開展精簡人力資源計劃，並退租部分深圳廠房，在節省經營開支之餘，長遠亦有望改善人力資源及產能配置，從而提高營運效益。於期末，本集團於越南共有約34,000名員工，而擔當研發中心及生產基地的深圳廠房約有7,500人。隨著越南的生產效率持續提升，以及越南的員工人數和新開生產綫數繼續加多，本集團於越南的整體產能將進一步增加，以應付業務的需求。

## 本集團的經營業績

### 收入

我們的收入主要源於我們產品的直接銷售。收入總額由2020財年上半年約港幣3,128.7百萬元減少19.5%至2021財年上半年約港幣2,517.6百萬元。本集團2021財年上半年及2020財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至9月30日止六個月					
	2020年		2019年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
胸圍及貼身內衣	1,521,020	60.5	2,580,294	82.5	(1,059,274)	(41.1)
胸杯及其他模壓產品	232,424	9.2	345,628	11.0	(113,204)	(32.8)
功能性運動類產品	390,745	15.5	202,779	6.5	187,966	92.7
防疫產品	373,401	14.8	—	—	373,401	不適用
	<u>2,517,590</u>	<u>100.0</u>	<u>3,128,701</u>	<u>100.0</u>	<u>(611,111)</u>	<u>(19.5)</u>

銷售胸圍及貼身內衣所產生收入由2020財年上半年約港幣2,580.3百萬元減少港幣1,059.3百萬元(或41.1%)至2021財年上半年約港幣1,521.0百萬元。該減少主要由於全球爆發疫情。以歐洲及美國為首的零售市場受到嚴重打擊。由於歐美乃本集團主要市場所在，令本集團面對訂單大幅減少及客戶訂單延遲等情況，當中尤以傳統胸圍及貼身內衣業務影響較為嚴重，有關影響受運動胸圍的強韌增長而有所抵銷。銷售胸圍及貼身內衣所產生收入佔收入總額的百分比由2020財年上半年的82.5%減少至2021財年上半年的60.5%。

2021財年上半年銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入為約港幣232.4百萬元，較2020財年上半年減少港幣113.2百萬元(或32.8%)，原因為全球爆發疫情導致客戶對胸杯的需求減少。有關影響部分受消費電子產品成型部件的強韌增長而有所抵銷。銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入佔收入總額的百分比由2020財年上半年的11.0%減少至2021財年上半年的9.2%。

銷售功能性運動類產品所產生收入由2020財年上半年約港幣202.8百萬元增加港幣188.0百萬元(或92.7%)至2021財年上半年約港幣390.8百萬元。該增加主要由於客戶的需求增加。銷售功能性運動類產品所產生收入佔收入總額的百分比由2020財年上半年的6.5%增加至2021財年上半年的15.5%。

鑒於疫情導致防疫產品需求激增，本集團迅速把握機遇為客戶開發及生產口罩產品。銷售防疫產品所產生收入於2021財年上半年為約港幣373.4百萬元，佔於2021財年上半年收入總額的百分比的14.8%。

## 銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊及其他。

	截至9月30日止六個月					
	2020年		2019年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	852,723	33.9	1,072,482	34.2	(219,759)	(20.5)
僱員福利開支	804,325	31.9	977,807	31.3	(173,482)	(17.7)
折舊	191,018	7.6	162,512	5.2	28,506	17.5
其他	182,489	7.3	212,200	6.8	(29,711)	(14.0)
	<b>2,030,555</b>	<b>80.7</b>	<b>2,425,001</b>	<b>77.5</b>	<b>(394,446)</b>	<b>(16.3)</b>
銷售成本(不包括折舊)	<b>1,839,537</b>	<b>73.1</b>	<b>2,262,489</b>	<b>72.3</b>	<b>(422,952)</b>	<b>(18.7)</b>

銷售成本佔收入總額的百分比由2020財年上半年的77.5%上升至2021財年上半年的80.7%。此乃主要由於收入減少，導致產能使用率下降及經營去槓桿化。

銷售成本由2020財年上半年約港幣2,425.0百萬元減少至2021財年上半年約港幣2,030.6百萬元，主要由於原材料成本及僱員福利開支因收入減少而有所減少。

於2021財年上半年及2020財年上半年，銷售成本(不包括折舊)佔收入總額的百分比分別為73.1%及72.3%。

## 毛利及毛利率

	截至9月30日止六個月					
	2020年		2019年		變動	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	港幣千元	百分比
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
胸圍及貼身內衣	298,936	19.7	590,313	22.9	(291,377)	(49.4)
胸杯及其他模壓產品	51,199	22.0	74,656	21.6	(23,457)	(31.4)
功能性運動類產品	67,165	17.2	38,731	19.1	28,434	73.4
防疫產品	69,735	18.7	–	–	69,735	不適用
	<b>487,035</b>	<b>19.3</b>	<b>703,700</b>	<b>22.5</b>	<b>(216,665)</b>	<b>(30.8)</b>

我們的整體毛利由2020財年上半年約港幣703.7百萬元減少至2021財年上半年約港幣487.0百萬元。2021財年上半年的毛利率減少3.2個百分點至19.3%，而2020財年上半年則為22.5%。該減少主要由於產能使用率下降及因疫情造成收入減少而導致經營去槓桿化。

胸圍及貼身內衣的毛利率由2020財年上半年的22.9%下降至2021財年上半年的19.7%，主要由於銷售減少令使用率縮減及經營去槓桿化，導致該產品分部的毛利率遭攤薄。

胸杯及其他模壓產品的毛利率由2020財年上半年的21.6%增加至2021財年上半年的22.0%，主要由於利潤較高的消費電子產品成型部件的強韌增長。有關增加部分被胸杯的利潤率下降所抵銷，利潤率下降乃由於銷售減少令使用率縮減。

功能性運動類產品的毛利率由2020財年上半年的19.1%減少至2021財年上半年的17.2%，主要由於利潤率較低的產品銷售有較高增長額，致使該產品分部的毛利率遭攤薄。

於2021財年上半年，處於起步階段的防疫產品毛利率為18.7%。

## 其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2020財年上半年約港幣27.6百萬元減少至2021財年上半年約港幣23.4百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助減少所致。

## 分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2021財年上半年及2020財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比維持穩定，分別為2.5%及2.6%。

分銷及銷售開支由2020財年上半年約港幣82.1百萬元減少至2021財年上半年約港幣62.7百萬元，主要由於收入減少導致貨運及運輸開支減少。

## 一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。一般及行政開支佔收入總額百分比由2020財年上半年的10.6%增加至2021財年上半年的11.8%，主要由於收入減少導致經營去槓桿化以及本集團在越南的廠房擴充導致折舊及攤銷增加。

一般及行政開支由2020財年上半年約港幣332.2百萬元減少至2021財年上半年約港幣298.1百萬元，主要由於僱員福利開支減少所致。

## 研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。

研發成本佔收入總額的百分比由2020財年上半年的3.4%增加至2021財年上半年的3.6%，乃由於收入減少導致經營去槓桿化所致。

研發成本由2020財年上半年約港幣107.9百萬元減少至2021財年上半年約港幣90.9百萬元，主要由於僱員福利開支減少所致。

## 其他經營開支

面對疫情來襲及為長遠地在中越兩地達致更佳的人力資源及產能配置：

- 1) 本集團決定於本期間實施人力資源重組以精簡人力部署，並遵照適用中國及越南的規則及法規，於本期間向約470名員工派發遣散補償金合共約港幣35.0百萬元；及

2) 為更好善用其產能及提高營運效益，本集團退租部分深圳廠房，因而於本期間確認約港幣9.5百萬元的固定資產撇賬。

因精簡產能及人力資源，此兩項一次性重組成本已於本期間內確認。

## 財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

## 財務成本

財務成本指借款的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2020財年上半年的2.1%增加至2021財年上半年的2.5%，乃由於收入減少導致經營去槓桿化所致。

財務成本由2020財年上半年約港幣65.5百萬元減少至2021財年上半年約港幣64.0百萬元，主要歸因於全球利率下降的趨勢，有關減額部分被借款增加所抵銷，借款增加乃因2021財年上半年越南廠房的營運資金及資本支出增加所致。

## 所得稅開支

所得稅開支指根據香港及中國的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延所得稅開支總額。

於2021財年上半年及2020財年上半年，估計應課稅溢利已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。於2021財年上半年及2020財年上半年，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定於一個期間的應課稅溢利時將該期間產生的研發開支介乎150%至175%申報為可扣稅開支（「超額抵扣」）。本公司附屬公司麗晶維珍妮內衣（深圳）有限公司於確定其於2021財年上半年及2020財年上半年的應課稅溢利時已申領或估算有關超額抵扣。

於2021財年上半年及2020財年上半年，於越南設立運營的附屬公司須按20%的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，一間附屬公司自盈利首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年（按較早者為準）起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。

本集團於2021財年上半年錄得所得稅抵免約港幣14.7百萬元，而於2020財年上半年則錄得所得稅開支約港幣3.5百萬元。

撇除超額抵扣申領約港幣19.5百萬元(2020財年上半年：港幣17.9百萬元)的正面影響，所得稅開支於2021財年上半年為約港幣4.8百萬元(2020財年上半年：港幣21.3百萬元)。

### 淨(虧損)／純利

由於上述因素的累計影響，純利由2020財年上半年約港幣141.4百萬元減少至2021財年上半年淨虧損約港幣32.4百萬元。純利率由2020財年上半年的4.5%減少至2021財年上半年的淨虧損率1.3%。

撇除一次性重組成本(計入其他經營開支)不計，2021財年上半年的純利為約港幣12.1百萬元，純利率為0.5%。

### 流動資金、財務資源及銀行借款

流動比率(以流動資產除以流動負債計算)由2020年3月31日的1.3增加至2020年9月30日的1.6，主要由於流動資產的增加幅度較流動負債為高。

於2020年9月30日，本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,446.1百萬元(2020年3月31日：港幣3,002.4百萬元)。負債淨額增加主要由於越南廠房的營運資金及資本支出增加所致。於2020年9月30日，淨資產負債比率為118.8%(2020年3月31日：102.9%)，其以負債淨額除以權益總額計算。撇除貨幣貶值對以人民幣及越南盾計值資產淨值的影響，於2020年9月30日，經調整淨資產負債比率為109.0%(2020年3月31日：93.2%)。

### 營運資金管理

	於	
	2020年 9月30日 (日數)	2020年 3月31日 (日數)
應收款項周轉日數	63	44
應付款項周轉日數	37	28

於2021財年上半年，應收款項周轉日數為63日。該增加主要由於因應疫情所帶來的衝擊，向部分品牌夥伴臨時提供較長的信貸期。於2021財年上半年，應付款項周轉日數為37日。

## 資本支出

於2021財年上半年，物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產的添置總額約為港幣181.1百萬元(2020財年上半年：港幣635.2百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設越南廠房，以配合本集團的整體業務擴展。

## 已抵押資產

於2020年9月30日及2020年3月31日，分別為約港幣70.2百萬元及港幣30.9百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

## 外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施減低貨幣兌換風險。

## 或然負債

於2020年9月30日及2020年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 重大收購事項及未來主要投資計劃

除投資興建越南生產廠房外，於截至2020年9月30日止六個月內，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴展計劃及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 僱員及薪酬政策

於2020年9月30日，本集團合共聘請約41,429名全職員工(2020年3月31日：42,917名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為約港幣1,063.2百萬元，佔本集團收入總額42.2%。

我們認為，本集團的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而帶來更高的僱員穩定性和忠誠度。

## 結算日後事項

於期內後及直至本報告日期，本集團並無重大事項。

## 未來前景及策略

踏入2021財年下半年，縱然全球疫情未完全受控，環球經濟仍面對各種挑戰，但品牌夥伴在清理庫存後已逐漸適應後疫情時期的新常態，核心胸圍及貼身內衣類產品的訂單比上半年大幅改善。憑藉強大的創新設計製造(IDM)能力和靈活應變下，維珍妮團隊積極為品牌夥伴開發能創造需求的產品，帶動本集團2021財年下半年整體接獲的訂單比上半年顯著大增，按年則預期將恢復增長。管理層認為疫情帶來的短期挑戰已經過去，業務已穩步恢復增長勢頭，對本集團業務回復正軌及保持理想增長抱有信心。

經過這次考驗，管理層留意到無論是行業供應鏈或是市場需求均起了非常明顯的變化，相信在疫情調整期後會出現新的格局。面對「後疫情時代」的各種轉變，維珍妮憑藉管理團隊豐富的行業經驗，從產品開發、產能調配，乃至財務政策均迅速調整，使本集團能更全面和有效地利用自身優勢，加快從疫情打擊中恢復，亦為配合日後各種各樣的「疫後新常態」奠定基礎。

後疫情時代的重點轉變和挑戰之一是市場需求的改變。雖然回顧期內個人防護裝備業務對收入有所貢獻，但隨著核心業務恢復，本集團將秉持以核心業務為優先的宗旨，重點投放研發及生產資源於一直以來的強項。在產品類型方面，除了家居和舒適內衣產品需求拾級而上之外，疫情亦帶動了一股「在家運動」的新熱潮，輕運動服和功能運動產品的需求預期會錄得強韌和持續增長。生產舒適及性價比高的家居和功能運動產品正是維珍妮一直以來的強項，相信該等產品會繼續為本集團未來主要增長動力之一。

另外，本集團在市場開拓和客戶組合上亦有了策略上的更新。維珍妮於過去半年加大了中國市場的拓展，未來將逐步提高國內訂單的市場份額。中國是疫情最快受控的國家之一，同時也是疫情後經濟恢復較快的市場。本集團看好該市場龐大的發展空間，今年亦新增了一些國內電商客戶，有助抵禦疫情對業務的影響，同時擴大客戶基礎和使市場分佈更均衡健康，提升抗風險能力，為未來業務增長做準備。

疫情同時成為網上購物的催化劑。事實上，無論在亞洲或者歐美市場，不受地域限制的電商業務一直是極具發展潛力的領域。惟相對於傳統胸圍產品要求上下胸圍及罩杯尺碼，網購產品因不能試穿而需簡化尺碼以便消費者選擇合身胸圍，因此舒適的家居型產品銷情較佳，而這是維珍妮自過去幾年起已著重開發及在行業裡顯著領先的領域，因此能快速因應品牌夥伴需要而緊貼該最新趨勢。

在產能規劃方面，隨著越南五間廠房已投入營運，本集團於越南的產能佈局已大致完成，並足以應付未來三年的發展，未來發展重點會是提升生產效率和效益，以及積極配合後疫情時代新興市場及品牌夥伴需求之產能調動。部分鞋類產品的生產已逐步由深圳廠房遷往越南E廠，預計於2021年上半年完全轉移，至於主要應用無縫針織機技術的越南興安省廠房的興建進度略受疫情影響，現時一期在裝修階段，預計同樣於明年上半年投產。而精簡架構後的深圳廠房預計可創造更高效益，將主力研發和應付品牌夥伴開拓中國內需市場。深圳廠亦已升級轉型，以支援高附加值消費電子產品的布料加工及其他配件業務，並與越南廠房同為本集團拓展國內業務的產地。

本集團將繼續憑藉行業領先優勢及優越的品牌客戶群帶來的穩固基礎，透過優化產品組合和適時調整市場發展策略，充分運用自身優勢，穩固集團作為品牌客戶創新夥伴的獨特定位，把握「疫後新常態」所帶來的龐大機遇。管理層樂見市場需求隨著行業調整已見復甦，對整體業務趨勢將持續向好抱有信心，為品牌夥伴及股東創造長遠價值。

最後，集團亦藉此由衷感謝三地同事在疫情期間仍緊守崗位，靈活應對，令集團能平穩渡過挑戰。管理層將繼續與全體同事一起共同成長，團結一心為本集團的長遠目標全力以赴。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2020年9月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 中期股息

董事會議決不宣派截至2020年9月30日止六個月的任何中期股息(2019年：每股3.8港仙)。

### 遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2020年9月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載所有守則條文以及(如適用)企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持其權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行本公司證券交易的指引。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認，彼等於截至2020年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

## 審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士組成。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、審閱本公司的財務監控、風險管理及內部監控體系，並監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並就審核、內部監控及財務報告事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.reginamiracleholdings.com](http://www.reginamiracleholdings.com))刊載。本公司截至2020年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

## 致謝

本人謹代表董事會，藉此機會就我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內對本集團及其業務的支持及貢獻表達謝意。

承董事會命  
維珍妮國際(控股)有限公司  
主席  
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2020年11月27日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。