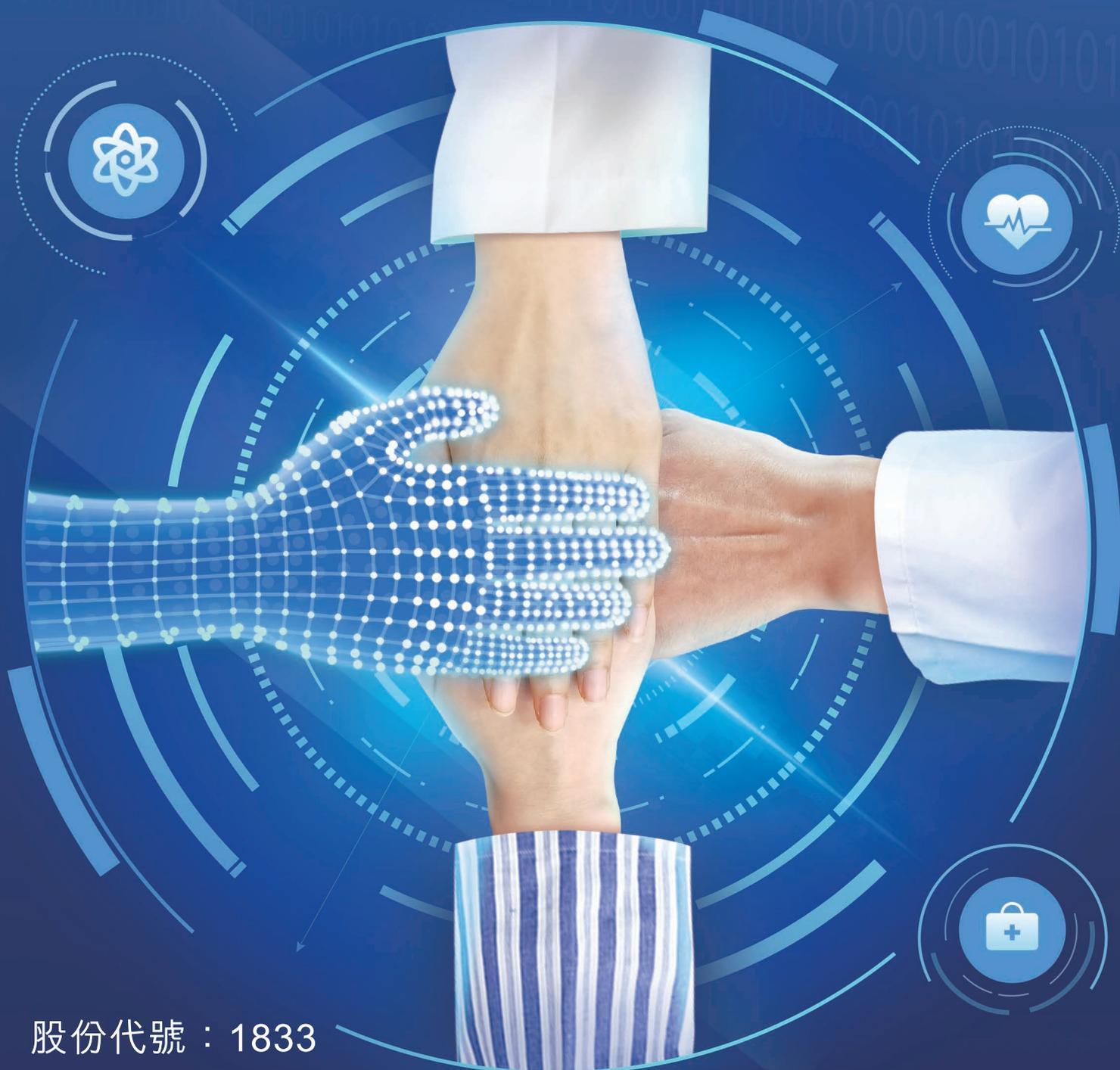


平安健康醫療科技有限公司

PING AN HEALTHCARE AND TECHNOLOGY
COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

2020 年中期報告



股份代號：1833

此中期報告(「中期報告」)(英文及中文版)已於本公司網站www.pagd.net 登載。凡選擇以本公司網站瀏覽所登載之公司通訊(包括但不僅限於年度報告及(如適用)財務摘要報告、中期報告及(如適用)中期摘要報告、會議通告、上市文件、通函及代表委任表格)以代替任何或所有印刷本之股東，均可要求索取中期報告之印刷本。

凡選擇或被視為已同意以通過本公司網站之電子方式收取公司通訊之股東，如在本公司網站收取或瀏覽中期報告時遇有困難，可於提出要求下獲免費發送中期報告印刷本。

股東可隨時書面通知香港證券登記處，郵寄地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓，或通過電郵地址pagd.ecom@computershare.com.hk，要求更改所選擇收取公司通訊的方式(收取印刷本或通過本公司網站以電子方式收取)及語言版本(僅收取英文版；或僅收取中文版；或同時收取中、英文版)。

目錄

公司資料	2
主要財務及營運數據	4
董事長致辭	5
管理層討論與分析	10
其他資料	24
中期財務資料審閱報告	28
中期簡明合併利潤表	29
中期簡明合併綜合收益表	30
中期簡明合併財務狀況表	31
中期簡明合併權益變動表	32
中期簡明合併現金流量表	33
中期簡明合併財務資料附註	34
釋義	65



公司資料

董事

執行董事

方蔚豪先生(臨時主席)

非執行董事

陳心穎女士

姚波先生

蔡方方女士

林麗君女士

潘忠武先生

獨立非執行董事

湯雲為先生

郭田勇先生

劉鑫先生

周永健博士

審計及風險管理委員會

湯雲為先生(主席)

郭田勇先生

劉鑫先生

姚波先生

提名及薪酬委員會

郭田勇先生(主席)

湯雲為先生

周永健博士

劉鑫先生

蔡方方女士

姚波先生

聯席公司秘書

劉程先生

陳淳女士

授權代表

方蔚豪先生

劉程先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

香港

中環

太子大廈22樓

註冊辦事處

Maples Corporate Service Limited的辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman

KY1-1104

Cayman Islands

中國總部及主要營業地點

中國

上海市

凱濱路166號

上海平安大廈B座17-19樓

香港主要營業地點

香港

灣仔

皇后大道東248號

陽光中心40樓

法律顧問

關於香港及美國法律：

高偉紳律師行

香港

中環

康樂廣場1號

怡和大廈27樓

關於中國法律：

上海市國茂律師事務所

中國

上海市

人民路885號

淮海中華大廈305室

關於開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
皇后大道中99號
中環中心53樓

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

中國銀行(香港)有限公司
香港
花園道1號

股份代號

1833

公司網站

www.pagd.net

上市日期

2018年5月4日

主要財務及營運數據

(2020 上半年亮點)



註冊用戶數:

346.2 百萬

過去12個月累計增加

56.9 百萬人



MAU: **67.3** 百萬

同比增長

7.3%



日均諮詢量:

831 千人次

同比增長

26.7%



MPU: **3.0** 百萬

同比增長

32.3%



在線醫療收入:

694.9 (人民幣)
百萬元

同比增長

106.8%



收入:

2,746.6 (人民幣)
百萬元

同比增長

20.9%

董事長致辭

平安好醫生以構建專業的醫患溝通橋樑為使命，依託自有的全職醫療團隊及自主研發的AI輔助診療系統，向用戶提供及時的、高質量的線上醫療服務，以及健康管理服務。同時，平安好醫生通過不斷完善的全國乃至全球第三方名醫網絡，和線下醫療服務網絡，為用戶提供更加廣泛的一站式醫療健康服務。



方蔚豪

臨時主席及首席執行官

2020年初，新冠疫情爆發，互聯網醫療的遠程問診服務在疫情期間發揮了重要作用。平安好醫生作為中國互聯網醫療領軍企業，充分發揮業務優勢、積極承擔起社會責任。在疫情爆發後，平安好醫生迅速響應，全體動員，在24小時內成立抗疫專項小組，開通抗疫在線問診專區，建立線上諮詢預防機制。我們的自有醫生員工更是主動放棄春節假期，日以繼夜奮戰在線上問診第一線，為公眾提供諮詢診療服務，並製作科普視頻向廣大老百姓傳播預防知識。我們還將專業、高效的線上問診服務賦能給第三方夥伴：我們與武漢、福建、北京、重慶等62個省、市、地區政府密切合作，開通了各省市當地的線上抗疫義診和電話專線；我們與超過30家互聯網行業龍頭企業合作，輸出我們的7×24小時（24小時每日，7天每週）在線問診服務。疫情高峰期間，平安好醫生APP訪問人次超11.1億¹，APP新註冊用戶數量是疫情之前的10倍²，APP新增用戶日均問診量是疫情之前的9倍³。

1. 統計區間為2020年1月20日－2020年2月10日

2. 此處倍數基於2020年1月22日－2020年2月6日期間APP日均註冊用戶數和2020年1月1日－2020年1月21日期間APP日均註冊用戶數對比得出

3. 此處倍數基於2020年1月22日－2020年2月6日期間APP新增用戶日均提出主訴問診量和2020年1月1日－2020年1月20日期間APP新增用戶日均提出主訴問診量對比得出

董事長致辭

新冠疫情給社會經濟和人民生活造成了巨大影響，但另一方面也極大推動了互聯網醫療服務的需求，提高了政府和民眾對在線診療服務的接受度和認可度，加速了互聯網醫療的發展。疫情期間，國家衛生健康委員會和國家醫保局接連發佈了《關於在疫情防控中做好互聯網診療諮詢服務工作的通知》、《關於推進新冠肺炎疫情防控期間開展「互聯網+」醫保服務的指導意見》，明確支持對符合要求的互聯網醫療機構為國家醫保參保人提供的常見病、慢性病線上覆診服務，各地可依規納入醫保基金支付範圍。對中國互聯網醫療來說，醫保政策的突破和進一步推進將促進人們對線上診療服務的接受度，改變線下醫院門診就診習慣，特別是對醫療服務價格敏感的患者。從短期看，互聯網醫療企業將普遍受惠於爆發性增長的在線問診量和用戶流量；從中長期來看，互聯網醫療企業只有充分利用好這次流量紅利並不斷提升用戶價值，才能真正成為互聯網醫療行業絕對龍頭。平安好醫生將立足於海量用戶、自有醫療團隊、自主研發科技等方面的優勢，持續加強線上線下醫療服務的融合；從在線問診出發，深入健康管理、慢病管理等領域，在用戶獲取、醫生團隊建設、及醫保支付的佈局等方面持續加大投入，進一步夯實我們的行業領先地位，加速業務發展。

報告期內，本集團仍保持了良好的增長態勢，總收入達到人民幣2,746.6百萬元，同比增長20.9%；其中，我們的核心業務：在線醫療板塊，逆市保持高速增長達106.8%，貢獻收入達人民幣694.9百萬元，其佔本集團整體收入的比重從2019年同期的14.8%，上升到25.3%。隨著經營管理效率不斷提升，業務運營能力不斷增強，本集團淨虧損同比收窄22.1%至人民幣213.2百萬元，淨虧損率由去年同期的12.0%下降4.2個百分點至7.8%。受益於用戶對互聯網診療服務的認知和認可在疫情期間大幅度提高，我們的互聯網平台核心運營指標亦表現突出：截至2020年6月30日，註冊用戶數達到346.2百萬人，較2019年末增加31.0百萬人，增長率為9.8%；2020年6月的月活躍用戶數和月付費用戶數分別達67.3百萬人 and 3.0百萬人，同比分別增長7.3%和32.3%；我們持續精細化運營用戶流量，特別是進一步聚焦醫療類用戶的變現，報告期內平均付費用戶轉化率達到5.1%，較去年同期的3.7%提升1.4個百分點。

互聯網醫療是中國政府「三醫聯動」（醫療、醫保、醫藥等領域聯合協作，提升醫療質量，降低醫療費用）的重要推動力量。今年初爆發的新冠疫情更是推動了醫保支付制度的加速落地。多地政府積極響應：2020年4月初，湖北省醫保局上線「互聯網醫療保障服務平台」（以下簡稱省級互聯網醫保平台），標誌著「互聯網+」醫療服務納入醫保支付邁入了新的階段。我們成為率先接入這個省級互聯網醫保平台的互聯網醫療公司，湖北省人民使用平安好醫生APP進行問診將能享受到醫保在線支付的便利。除此之外，我們已獲得銀川市的自建互聯網醫院的醫保資質牌照。除了自建互聯網醫院並對接醫保之外，我們充分發揮在線診療優勢，為廣大公立醫院賦能。截至2020年8月中，我們已經與17家線下醫院達成合作共建互聯網醫院平台的協議（不含福州項目），其中10個平台已經由平安好醫生完成建設並投入運營，開始為當地醫院的線下用戶提供在線覆診、續方開藥等服務。我們於2019年底簽約的福州市區域互聯網醫院平台已經於2020年7月中投入運營，由平安好醫生的自有醫療團隊和當地醫院醫生一起為福州老百姓提供線上問診、健康諮詢、續方購藥等多項醫療服務。接下來我們將加快推進合作共建和自建互聯網醫院的步伐。

一方面我們持續推進醫保的打通，另一方面持續與商業保險的合作。目前，與商業保險的合作及會員制產品仍是我們核心業務在線醫療板塊的主要收入來源。2020年初，我們將面世兩年的首款會員產品：就醫360重磅升級為健康守護360，在維持價格不變的情況下，為重疾客戶提供額外健康津貼。重疾保單用戶在購買會員服務後，若發生重疾，不但能享受到平安好醫生提供的線下就醫協助，還能得到額外津貼補助。升級後的就醫360產品獲得了保險代理人 and 保單用戶的一致好評；在一季度線下保單銷售展業受疫情影響而停滯的背景下，2020上半年，就醫360（現已升級為健康守護360）銷售額同比增長強勁。未來，我們將繼續提升服務水平，以期向全國平安保險代理人網絡持續滲透，進一步拓展銷售。2020年上半年，我們繼續向企業客戶銷售我們的私家醫生會員服務，並根據企業客戶具體需求，靈活定制，使用戶能享受到全方位的基於私家醫生的全流程健康服務。截至2020年中，我們已經為超500家企業客戶提供了包括一對一私家醫生在線問診、線下醫院門診掛號協助、陪診等一站式服務，客戶涵蓋地產、醫藥、零售等多領域，借助客戶的品牌效應，和我們服務的口碑，有望持續在企業客戶中進行推廣，形成規模效應。2020年上半年，我們現有的會員產品總收入超人民幣4.2億元，同比增長超過200%。

互聯網醫療不同於其他互聯網產業，既包括線上的診療、健康管理、慢病管理、處方等醫療服務，也包括線下的藥品配送、檢驗檢測、轉診掛號、體檢美容等多元化服務。平安好醫生在打磨線上醫療服務能力的同時，也在持續完善我們的醫療健康網絡，打通線上和線下服務，打造一站式閉環生態。以我們的醫療服務能力為核心依託，不斷拓展服務半徑。截至2020年6月30日，我們的醫療健康網絡覆蓋160多家醫美機構、430家中醫診所、2,000多家體檢中心、近1,800家牙科診所、超4.9萬家診所及超11.1萬家藥店。我們的目標是以自主醫療服務能力為核心依託，不斷豐富線上醫療服務，同時拓展線下服務半徑，既賦能線下渠道的合作夥伴，又獲得線下流量和潛在用戶，最終提高用戶滿意度，進而為醫療服務變現蓄能。以藥店合作為例，截至2020年中，我們的合作藥店數目超11.1萬家，較2019年底增加了超1.7萬家，覆蓋中國32個省，371個城市，我們跟近3,000個連鎖藥店品牌都開展了合作。今年，我們在「線下掃碼，線上問診」的服務之外，與合作藥店推出了「中心倉」項目，旨在結合我們的第三方物流配送，提升同城藥品配送服務的時效，提升用戶在線問診購藥體驗。截至2020年8月中，我們的「中心倉」項目已覆蓋全國40個城市，市區內可實現藥品平均1小時送達。我們於2019年11月投資了中國最大的連鎖藥店渠道ERP/SaaS信息服務提供商海典軟件，2020年，我們與海典軟件積極開展業務合作，為傳統零售藥店提供豐富的線上增值醫療服務，包括在線問診，私家醫生會員服務等；以及共同推動「中心倉」項目，優化藥品供應鏈，為用戶提供及時高效的送藥服務，形成線上線下打通的生態閉環，與線下合作夥伴互惠共贏。

董事長致辭

AI輔助診療系統是我們平台上的核心引擎，由智能重症監控系統、AI智能輔助問診系統、合理用藥監測系統和智能醫療安全監控平台組成，是提升醫療服務效率，降低服務成本的關鍵。2020年上半年，基於超60萬醫學圖譜，我們持續優化智能輔助問診系統，目前已具備超過3,000種疾病的診斷知識，應用到自有醫療團隊全部23個科室。我們的在線問診滿意度穩定在97%左右。2019年我們全面推進國際化業務，AI輔助診療系統是技術輸出的重點和難點。我們在這方面持續推進，2020年上半年，我們按計劃完成了英文版AI輔助診療系統的建設，包括其智能重症監控系統、AI智能輔助問診系統和合理用藥監測系統等核心模塊，覆蓋23個常見病科室和3,000種疾病，並已進入海外醫學團隊的內測階段。2020上半年，我們正式開始了印尼語AI輔助診療系統的研發。2020年4月，平安好醫生的AI輔助診療系統獲得了全球最大的家庭醫生組織WONCA (The World Organization of Family Doctors)頒發的認證證書，並獲得了最高級別認證。這在全球尚屬首次，標誌著我們的AI系統達到世界AI醫療技術的最高水平，也意味著我們的AI輔助診療系統未來可以為全球醫生服務，輔助醫生為世界各國病人進行診療服務。未來，在累積的超8.2億人次海量問診數據庫，和持續不斷的實時間診數據訓練下，我們的AI技術將不斷提升醫生問診效率，提高醫生診斷精度，改善患者在線就醫的體驗。

在全球優質醫療資源短缺的大背景下，平安好醫生借助AI技術，將我們的醫療服務能力輸送到海外，將商業模式賦能全球夥伴。我們與東南亞最大的O2O互聯網公司Grab成立的合資公司，於去年底在印尼正式推出在線醫療健康服務平台，目標為近3億印尼用戶提供線上診療、配藥送藥、在線商城、線下掛號等服務；目前平台運作良好，已招募自有醫生超100人，連接藥店超1,300家，合作醫院和診所超160家，合作的檢測中心超60家。在新冠病毒全球大流行期間，合資公司與印尼衛生部、醫師協會等政府機構簽訂協議，獲得政府認可，成為印尼第一個官方推薦的在線醫療問診平台，為印尼居民提供疫情期間的醫療健康服務。我們與軟銀集團成立的合資公司於2020年上半年正式推出在線醫療健康服務平台HELPO。目前，針對部分企業客戶（及其員工），HELPO已經實現了從線上健康諮詢到非處方藥當日送達的全流程服務，得到用戶廣泛好評。未來，合資公司將進一步拓寬客戶網絡，為1.3億潛在日本用戶打造一站式互聯網醫療健康生態平台。

在開拓業務的同時，平安好醫生踐行社會公益責任，積極響應政府的「健康中國2030」規劃綱要，與地方政府密切合作，推進「村醫」工程。平安好醫生充分利用自身醫療優勢，協助平安集團在全國貧困地區開展「村醫工程」，從村衛（村衛生所）、村醫、村民三個層面開展醫療服務升級行動，切實改善貧困地區的基礎醫療服務水平，為我國的健康扶貧事業貢獻積極力量。我們通過平安好醫生村醫版APP聚合全國名醫，與村醫「一對一」結對，在線協助村醫解決疑難問題，輔助村醫日常診療，推動優質醫療資源下沉；我們還通過自建的AI輔助診療系統，幫助村醫提升初診準確率，並通過線上掛號和集成數據功能，大幅提高轉診效率。截至2020年6月30日，我們累計升級鄉村衛生所超900個，培訓村醫近100萬名，義診覆蓋人群超過6.6萬人，極大緩解了農村地區醫療資源緊張的問題，有效提升了貧困地區醫療服務水平，從而提高貧困地區人民健康水平。2019年底，在聯合國發佈的《中國人類發展報告特別版》中，平安好醫生參與的「村醫工程」憑藉健康扶貧創新解決方案成功入選。2020年，平安好醫生首次獲准納入全球知名指數MSCI ESG INDEX（明晟環境社會與企業管治指數），評級為BBB，處於行業領先水平，這是資本市場對我們企業管理水平和可持續發展價值的肯定。

平安好醫生以構建專業的醫患溝通橋樑為使命，為廣大中國老百姓提高優質醫療的可及性。過去六年，平安好醫生成功地完成了從0到1的跨越：累積了海量用戶、樹立了服務口碑、確立了互聯網醫療收入模式。現在，平安好醫生正面臨著從1向無限騰飛的重大機遇，面臨著在原有基礎上的戰略深化與升級。管理層正在和全體員工一起，緊鑼密鼓地對戰略深化和升級進行論證思考，夯實現有業務、探索新業務方向，加深與平安集團相關醫療健康板塊業務的互動和協同，並將加快各項業務的落地和推進。最後，我謹代表董事會衷心感謝各位股東、業務夥伴及用戶的堅定支持，感謝公司管理團隊和全體員工的辛勤付出和不懈努力。創業的征程佈滿荊棘，新事物的發展充滿曲折。但我們始終無懼困難，不忘初心，砥礪前行，為用戶服務，為股東負責，為「健康中國」國家戰略積極貢獻，共同創造平安好醫生更加燦爛輝煌的未來！

方蔚豪

臨時主席

上海，2020年8月20日

管理層討論與分析

主要財務數據

	未經審計		同比變動
	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	2,746,645	2,272,659	20.9%
營業成本	(1,925,042)	(1,780,965)	8.1%
毛利	821,603	491,694	67.1%
銷售及營銷費用	(679,219)	(376,666)	80.3%
管理費用	(483,663)	(544,131)	-11.1%
其他收入	102,865	9,263	1010.5%
其他收益－淨額	29,811	27,045	10.2%
財務收入－淨額	54,495	126,512	-56.9%
應佔聯營及合營企業虧損	(54,913)	(3,743)	1367.1%
除所得稅前虧損	(209,021)	(270,026)	-22.6%
所得稅費用	(4,184)	(3,514)	19.1%
期內虧損	(213,205)	(273,540)	-22.1%
虧損歸屬於：			
－ 本公司所有者	(213,586)	(272,502)	-21.6%
－ 非控制性權益	381	(1,038)	不適用
非國際財務報告準則調整：			
經調整淨虧損	(208,039)	(223,191)	-6.8%

2020年上半年，本公司總收入人民幣2,746.6百萬元，較2019年上半年的總收入人民幣2,272.7百萬元增長20.9%，各條業務線收入均保持增長；毛利為人民幣821.6百萬元，較2019年上半年的毛利人民幣491.7百萬元增長67.1%；毛利率為29.9%，較2019年上半年的毛利率21.6%提升了8.3個百分點；淨虧損為人民幣213.2百萬元，較2019年上半年的淨虧損人民幣273.5百萬元減虧22.1%。

主要營運數據

	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動
註冊用戶數(百萬人)	346.2*	315.2	9.8%
累計諮詢量(百萬人次)	824.9	673.8	22.4%

	截至6月30日止六個月		變動
	2020年	2019年	
在線醫療收入(人民幣千元)	694,947	336,064	106.8%
日均諮詢量(千人次)	831	656	26.7%

	2020年	2019年	變動
MAU(百萬人, 6月當月數)	67.3	62.7	7.3%
MPU(千人, 6月當月數)	2,949	2,229	32.3%
付費用戶轉化率(上半年平均值)	5.1%	3.7%	+1.4個百分點

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2020年	2019年	
商城GMV(人民幣百萬元)	2,168.5	2,343.5	-7.5%

附註：

* 來自平安集團插件賬戶的用戶數佔註冊用戶總數的50.2%

主要業務經營分析

2020年初，中國人民遭遇了突如其來的新冠疫情，雖然中國的疫情防控取得了重大戰略成果，然而放眼全球，疫情已經在全球範圍內蔓延。在嚴峻的形勢下：一方面，疫情極大地推動了互聯網醫療的需求增長，強化了消費者在線問診和購藥的習慣，催化了更多支持政策的出台；另一方面，在需求和政策促進下，互聯網醫療的業態進一步豐富，行業規模不斷擴大，競爭隨之加劇。

經過六年的發展，在註冊用戶數、在線問診量、在線醫療服務收入等方面，平安好醫生已成為中國互聯網醫療行業的領軍企業。面對激烈的競爭，我們深感面臨的挑戰；同時面對巨大的市場潛力，我們信心百倍。

借力政策東風，依託公司核心競爭力，從而加強健康及醫療服務，完善線上線下生態圈建設，鞏固行業領軍地位，是我們一直在思考和努力的方向。2020年中，平安好醫生啟動了全面的戰略升級，堅持以構建專業醫患溝通橋樑為使命，以信任、專業、便捷為目標，打造未來中國規模最大、模式最領先、競爭壁壘最堅實的互聯網醫療服務平台。我們將持續從個人用戶（患者）、保險客戶（保單用戶）、企業客戶（企業僱員）以及從互聯網醫院（與各地線下醫院合作共建）端入手，投入更多資源，做大做強在線醫療服務和健康管理服務，同時積極拓展線下合作網絡，包括體檢機構、檢驗檢測機構、健身醫美機構等，打造一站式閉環生態。得益於我們過去數年堅持不懈地打造自有醫療團隊，我們已經建立起了一支近兩千人規模的優秀自有醫療團隊，在我們自主研發的AI輔助診療系統的助力下，這支隊伍的醫療服務能力與日俱增，服務質量不斷提高。未來，我們將持續加大投入，擴張自有醫療團隊規模，同時積極開拓國內外的知名醫生資源，打造多點執業模式下的全球醫生網絡，為用戶提供更全面專業的醫療服務。

2020年上半年，在嚴峻的宏觀經濟形勢下，本集團整體業務仍然錄得了雙位數增長。報告期內，公司的核心業務：在線醫療收入達到人民幣694.9百萬元，同比增長高達106.8%。受核心業務強勁增長的帶動，公司總營業收入達到人民幣2,746.6百萬元，同比增長20.9%，整體毛利率為29.9%，同比提升8.3個百分點。在線醫療收入佔集團整體收入的比重達到25.3%，較2019年同期的14.8%顯著上升10.5個百分點。淨虧損同比收窄22.1%至人民幣213.2百萬元。

流量指標續攀新高，戰略聚焦醫療變現

2020年初，新冠疫情爆發後，平安好醫生迅速響應，一天之內開通抗疫在線問診專區。我們24小時無休的高效、高質量的在線問診受到了用戶的極大認可。在疫情高峰期間，平安好醫生平台累計訪問人次超11.1億次¹，我們的APP主站新用戶註冊量是疫情之前的10倍²，APP主站新增用戶日均問診量是疫情之前的9倍³。

1. 統計區間為2020年1月20日－2020年2月10日

2. 此處倍數基於2020年1月22日－2020年2月6日期間APP日均註冊用戶數和2020年1月1日－2020年1月21日期間APP日均註冊用戶數對比得出

3. 此處倍數基於2020年1月22日－2020年2月6日期間APP新增用戶日均提出主訴問診量和2020年1月1日－2020年1月20日期間APP新增用戶日均提出主訴問診量對比得出

隨著疫情逐步受到控制，人們的生活也逐漸恢復正常，激增的線上流量也隨之回歸常態。但我們仍錄得了強勁的運營流量指標，截至2020年6月30日，我們的註冊用戶數達346.2百萬，較2019年底增加31.0百萬，過去12個月累計增加56.9百萬。2020年上半年的日均諮詢量達到83.1萬，同比增長26.7%。在整個平台的活躍用戶及付費用戶方面，2020年6月，月活躍用戶數達到67.3百萬，同比增長7.3%，當月付費用戶數達到3.0百萬，同比增長32.3%；2020年上半年的平均付費用戶轉化率達到5.1%，同比增加1.4個百分點。

受到這場疫情的影響，中國老百姓對在線醫療的認知度和接受度迅速增加，我們牢牢抓住這個行業機遇，在加大了對平安好醫生品牌的宣傳和推廣，突出了我們的在線醫療業務能力，獲取更多用戶的同時，將營銷資源重點集中在醫療類的用戶，以期更多用戶對我們優質的在線診療服務和自有醫療團隊進行體驗及使用，從而持續提升用戶價值。2020年上半年，平安好醫生APP主站新用戶，在註冊當日進行醫療問診的用戶數同比提升超40%。接下來我們將持續加大對流量端的投入，針對性地在重點渠道進行品牌和服務宣傳，持續為我們的互聯網在線平台輸入優質流量。

AI技術持續優化，科技提升醫療效率

傳統線下醫療服務受制於高質量醫生資源的短缺，較難有效地持續提升服務效率。針對傳統醫療的痛點，我們致力於人工智能技術的自主研發，依託高質量的自有醫療團隊的醫學知識輸出，利用科技手段，實現醫療服務的精準分流和效率提升。我們的AI輔助診療系統包括四大內容，即智能重症監控系統、AI智能輔助問診系統、合理用藥監測系統和智能醫療安全監控平台。2020年上半年，日均諮詢量達到83.1萬，同比增長26.7%。截至2020年6月末，我們已累積了超8.2億人次諮詢數據，龐大的真實問診數據助力我們進一步打磨AI技術精準度。

基於我們成熟的AI輔助診療系統，在2020年新冠疫情爆發的初期，我們快速上線了針對新冠病毒的病史收集路徑，並通過算法準確地把相關問診進行分級導診，輔以我們累積的超過200萬條健康問答知識庫，幫助自有醫療團隊快速、全面、準確地解答用戶諮詢，高效地承接了疫情期間的問診。疫情高峰時，我們的平台日問診量一度超過100萬人次。

我們的AI技術實力也獲得了國際專業組織的極大認可。2020年4月，我們獲得了WONCA (The World Organization of Family Doctors)，全球最大的家庭醫生組織頒發的認證證書，並評定為最高級別。這在全球尚屬首次，標誌著平安好醫生AI系統達到世界AI醫療技術的最高水平。

管理層討論與分析

以在線醫療服務為核心，拓展線上線下生態

醫療服務的產業鏈較長，涉及到續方購藥、檢驗檢測、重症治療等多方面，除了高效及時的線上診療服務，我們還需要無縫銜接、打通線下醫療資源，為用戶提供便利的一站式解決方案。平安好醫生持續圍繞自有醫療團隊的問診及其他醫療服務能力，輸出在線醫療服務、一站式會員服務，為合作夥伴賦能，不斷向外延伸生態版圖，拓展服務半徑。而生態夥伴豐富的流量和客戶資源，亦反哺了我們的互聯網平台。

我們自2019年初開始推行的線下藥店合作，就是以平安好醫生的掃碼在線問診為突破口，賦能傳統線下藥店升級為藥診店（購藥+診療），為到店用戶提供優質問診服務，方便用戶看病，買藥。截至2020年6月末，我們的合作藥店數目已經超過11.1萬家，覆蓋中國32個省，371個城市。今年春節至疫情高峰時期，我們緊急調派工作人員，聯絡我們分佈在全國主要城市的合作藥店，向當地群眾派發防護口罩和防疫物資。疫情穩定之後，我們全面推進藥品供應鏈的管理，即在用戶集中的主要城市與當地合作藥店聯網，為我們通過線上問診開具的處方藥品提供配送服務。截至2020年8月中，該合作項目共上線40個城市。在已經上線運作的城市中，通過合作藥店、和第三方快遞公司等方式，藥品送達時效極大提高。

未來，我們將進一步加強線下生態建設，包括藥店、檢驗檢測中心、診所、體檢中心等，不斷拓展服務半徑，持續提升用戶滿意度。

疫情加速醫保支付改革，全方位佈局醫保服務藍海

2019年8月30日，國家醫保局發佈《關於完善「互聯網+」醫療服務價格和醫保支付政策的指導意見》，首次將互聯網醫療服務正式納入醫保支付範疇。這意味著，符合條件的互聯網醫療服務獲准接入醫保系統後，將有望獲得醫保補貼。由於中國醫保支付制度是國家統籌，地方政府屬地化管理，各個城市的醫療保障局、衛生健康委員會根據當地醫療水平、醫保支付能力等因素，陸續出台了具體的互聯網醫療服務項目價格管理機制和醫保支付政策的細節，並逐漸開展了醫保支付對互聯網醫療服務開放的試點。平安好醫生快速響應，積極佈局：截至2020年8月中，我們與福建省福州市政府合建的互聯網醫院平台已經投入運營，陸續接入當地線下醫院，以「榕醫通」為入口（通過「榕醫通」手機APP、「榕醫通」微信公眾號、「榕醫通」支付寶生活號均可使用），為福州市居民提供在線問診、處方購藥等服務，並支持醫保卡在線支付。

2020年初，國家陸續出台多項政策進一步推動互聯網醫療服務的醫保支付。2020年3月2日，國家醫保局聯合國家衛生健康委員會發佈《關於推進新冠肺炎疫情期間開展「互聯網+」醫保服務的指導意見》，明確對符合要求的互聯網醫療機構為醫保參保人提供的常見病、慢性病線上覆診服務，各地可依規納入醫保基金支付範圍。目前，上海、浙江、江蘇、四川、廣東等省市已經將部分線下定點醫療機構（即線下醫院）的常見病、慢性病的線上覆診及線上購藥納入醫保。除了與各個地方線下醫院合作共建互聯網醫院這種平台模式之外（例如我們的福州項目），部分地區還開放了第三方互聯網醫療平台（例如平安好醫生）直接對接醫保系統，即自建模式。例如2020年4月初，平安好醫生成為首個接入湖北省醫保在線支付系統的互聯網醫療公司。截至2020年6月末，已經有14個湖北省下轄的城市醫保系統接入了這個省級平台，未來將逐步推向湖北省全境，覆蓋六千多萬湖北居民。平安好醫生是目前該平台上接入的唯一一個互聯網醫療服務公司。已接入的城市居民，進入平安好醫生APP首頁的醫療服務頁面，驗證醫保信息後即可開始在線問診諮詢，由平安好醫生自有醫療團隊的醫生在線接診，根據診斷結果開具電子處方（若適用），用戶可在網上直接使用醫保賬戶支付，最後由線下藥店完成藥品配送。這個項目對我們日後在全國其他地方政府推進互聯網醫保支付有著里程碑式的示範意義。

截至2020年8月中，我們已經與17家線下醫院達成合作共建互聯網醫院平台的協議（不含福州項目），其中10個平台已經由平安好醫生完成建設並投入運營，開始為當地醫院用戶提供在線覆診、續方開藥等服務，東莞市中醫院的互聯網醫院平台更是已經打通了醫保支付。同時，我們也在積極探索自建互聯網醫院平台模式，並已獲得湖北省和銀川市的自建互聯網醫院醫保資質牌照。接下來我們將加快推進互聯網醫院的步伐，並在已投入運營的互聯網醫院所在地逐步開展宣傳和用戶教育。

醫保支付是中國互聯網醫療的巨大藍海，也是打通「醫療+醫藥+醫保」三醫聯動的核心。平安好醫生將持續、快速、積極地投入更多資源和資金，充分發揮平安集團協同優勢，因地制宜地全力開展這項業務。

管理層討論與分析

分部收入及毛利表現

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入：			
在線醫療	694,947	336,064	106.8%
消費型醫療	434,868	387,699	12.2%
健康商城	1,509,411	1,455,191	3.7%
— 個人消費者	692,319	714,571	-3.1%
— 企業	817,092	740,620	10.3%
健康管理和互動	107,419	93,705	14.6%
收入總計	2,746,645	2,272,659	20.9%
毛利：			
在線醫療	379,424	169,669	123.6%
消費型醫療	212,714	135,217	57.3%
健康商城	138,485	107,300	29.1%
— 個人消費者	97,380	72,136	35.0%
— 企業	41,105	35,164	16.9%
健康管理和互動	90,980	79,508	14.4%
毛利總計	821,603	491,694	67.1%
毛利率：			
在線醫療	54.6%	50.5%	+4.1個百分點
消費型醫療	48.9%	34.9%	+14.0個百分點
健康商城	9.2%	7.4%	+1.8個百分點
— 個人消費者	14.1%	10.1%	+4.0個百分點
— 企業	5.0%	4.7%	+0.3個百分點
健康管理和互動	84.7%	84.8%	-0.1個百分點
毛利率總計	29.9%	21.6%	+8.3個百分點

在線醫療

我們主要通過自主研發的AI輔助診療系統協助我們的自有醫療團隊，為用戶提供涵蓋7x24在線諮詢、轉診、掛號、在線處方購藥及送藥等醫療服務，並以自有醫療團隊為核心提供多元化的一站式服務類會員產品。截至2020年6月30日，我們的自有醫療團隊達1,836人，較2019年底增加了427人，增幅為30.3%；在線醫療服務共覆蓋23個科室，進一步完善了我們的醫療服務範圍；我們的AI輔助診療系統已經深入應用到自有醫療團隊的全部科室，覆蓋超過3,000種疾病的診斷知識。

2020年，我們持續擴大外部醫療合作網絡，不斷打通線上與線下醫療邊界，為用戶帶來更加高效、便捷的一站式醫療體驗。截至2020年6月30日，我們簽約合作外部醫生（均為三級甲等醫院副主任醫師及以上職稱）5,978名（外部醫生主要提供非實時的在線諮詢，線下名醫二診等非核心服務）；合作醫院較年初增長近400家達到3,700多家，其中三級醫院近2,000家；我們的合作藥店數目超11.1萬家，較2019年底的9.4萬家增長了超1.7萬家，覆蓋中國32個省，371個城市。2020年上半年，我們採取了一系列舉措，包括跟主要城市的藥店合作，與第三方快遞公司增強協同進而提高攬件效率，以及加大庫存管理力度等，極大地提升了在線電子處方購藥的物流效率，獲得了用戶的廣泛好評。

報告期內，在線醫療的業務收入為人民幣694.9百萬元，同比顯著增長106.8%，主要來自於會員服務類產品（包括健康守護360、平安好醫生私家醫生）、及伴隨在線問診服務產生的電子處方購藥等業務的顯著增長；在線醫療業務服務品質持續提升，該業務板塊毛利率達到54.6%，較2019年同期的50.5%提升了4.1個百分點。

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	同比變動
收入	694,947	336,064	106.8%
毛利	379,424	169,669	123.6%
毛利率	54.6%	50.5%	+4.1個百分點

消費型醫療

我們精準對接用戶的健康需求，為個人及企業客戶提供涵蓋體檢、醫美、口腔及基因檢測等標準化健康服務。我們消費型醫療的業務特點是：連接線下豐富的醫療服務資源，以健康體檢為抓手，以整合用戶各項健康信息為基礎，通過我們的自有醫療團隊，為用戶提供全面專業的疾病風險分析評估、檢後跟蹤指導等一站式醫療健康服務。我們的醫療健康服務網絡不斷完善，截至2020年6月30日覆蓋超過5.3萬家醫療健康服務供應商，包括160多家醫美機構、430家中醫診所、2,000多家體檢中心、近1,800家牙科診所和超4.9萬家診所；較年初增加近1,000家醫療健康服務供應商。

管理層討論與分析

報告期內，消費型醫療業務的服務收入為人民幣434.9百萬元，同比增加12.2%。2020年上半年，受到新冠疫情影響，國內的體檢中心、牙科診所、醫美機構在第一季度基本處於關閉狀態，用戶無法進行相關醫療服務的履約，消費型醫療業務的收入增長放緩。隨著疫情受到控制，進入第二季度以來，各類醫療健康服務機構逐漸地開業重啟，從2020年5月開始，用戶進入線下醫療機構進行履約的情況已恢復正常。鑑於消費型醫療業務的銷售額在2020年上半年錄得了較好的增長，在新冠疫情可控的前提下，預計消費型醫療業務收入增速將逐步恢復。2020年上半年，消費型醫療業務的毛利率為48.9%，按年提升14.0個百分點。在產品端，我們持續升級各類體檢產品，並積極開拓企業用戶的團體體檢業務，因每一個企業用戶擁有較多的終端用戶，對我們的核心業務：在線醫療服務，能帶來較大的交叉銷售潛力。

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	同比變動
收入	434,868	387,699	12.2%
毛利	212,714	135,217	57.3%
毛利率	48.9%	34.9%	+14.0個百分點

健康商城

健康商城業務是我們為用戶提供醫療健康一站式服務的重要組成部分，是通過產品端來滿足用戶健康需求的重要渠道。我們的健康商城通過自營和平台兩種模式運營，在線為用戶提供覆蓋中西藥品（非處方藥）、營養保健、醫療器械、母嬰育兒及運動健身等眾多品類的商品。報告期內，健康商城業務收入為人民幣1,509.4百萬元，較去年同期增加3.7%，毛利率為9.2%，較去年同期增長1.8個百分點。

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	同比變動
收入	1,509,411	1,455,191	3.7%
毛利	138,485	107,300	29.1%
毛利率	9.2%	7.4%	+1.8個百分點

健康商城 – 個人消費者

2020年我們持續加強互聯網平台的精細化流量運營：繼續推進千人千面推薦算法，流量投入集中在醫療業務用戶（登入平安好醫生互聯網平台進行問診諮詢、購藥、購買保健品及醫療器械等醫療類產品），而非單純的電商業務用戶，從而提升運營效率，最終帶來更多的高質量醫療類用戶，從中長期的生態運營角度看，這將更加有利於整個平台的商業轉化和持續發展。2020年上半年，健康商城 – 個人業務的中西藥品及醫療器械銷售佔比同比顯著提升，成交轉化率同比也有上升。

2020年一季度，受新冠疫情影響，健康商城傳統業務增長放緩，公司主動調整流量運營策略，引導流量向在線醫療和健康服務方面轉換。截至2020年6月30日，健康商城 – 個人業務錄得收入人民幣692.3百萬元，同比基本持平。該業務板塊毛利率達到14.1%，同比提升4.0個百分點。

健康商城 – 企業

報告期內，健康商城企業客戶採購的收入為人民幣817.1百萬元，同比增長10.3%；毛利為人民幣41.1百萬元，毛利率為5.0%。

健康管理和互動

我們的健康管理和互動業務，目前主要是通過為企業客戶提供專業的廣告產品和服務來獲取收入。報告期內，在廣告客戶整體投放預算收縮的背景下，我們的健康管理和互動業務收入為人民幣107.4百萬元，仍然保持同比14.6%的穩健增長；毛利為人民幣91.0百萬元，毛利率為84.7%。

疫情期間，憑藉我們線上平台激增的精準醫療健康流量，結合我們的抗擊疫情免費問診服務，創新多元化多緯度的營銷模式，為廣告客戶提供綜合解決方案。截至2020年6月末，我們的廣告客戶涵蓋默克、輝瑞、默沙東、賽諾菲等國際知名醫藥企業。中國的亞健康人口眾多，市場潛力巨大。未來，我們將從健康管理服務入手，基於用戶留存在APP上的健康及行為數據，結合第三方健康服務提供方（例如心理諮詢、減肥健身、中醫保健等），重點打造個性化、定制化的健康管理服務。

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	同比變動
收入	107,419	93,705	14.6%
毛利	90,980	79,508	14.4%
毛利率	84.7%	84.8%	-0.1個百分點

管理層討論與分析

管理層展望

17年前，那場突如其來的非典疫情，促進了中國人線上購物的習慣，這場新冠疫情，不可避免的給中國的經濟造成了一定的影響，但從中長期看，我們相信這是互聯網醫療的重大機遇。老百姓對線上醫療服務的認識快速加強，對其接受度快速提高。我們要牢牢抓住這個機遇，深化和升級我們的戰略，持續領跑。

2020年，是平安好醫生成立六周年，上市兩周年。過去數年，我們從零到一，完成了用戶積累，平台搭建，積累口碑，公司市值邁入千億港幣大關。我們成功完成了互聯網醫療創業的第一階段。現在，面對更大的行業機會，更明確的政策支持，更豐富的生態圈資源，我們正在向創業第二階段邁進。每個階段都有其挑戰，也必然有其豐厚的回報。平安好醫生的管理層和廣大員工，將不忘初心，砥礪前行，為用戶服務，對股東負責，為互聯網醫療事業努力奮鬥，迎接平安好醫生更加燦爛輝煌的未來。

銷售及營銷費用

2020年上半年的銷售及營銷費用為人民幣679.2百萬元，較2019年上半年的人民幣376.7百萬元增加80.3%。銷售及營銷費用增長的主要是因為相關資源向在線醫療板塊傾斜，在線醫療收入較去年同期增加106.8%。

管理費用

2020年上半年的管理費用為人民幣483.7百萬元，較2019年上半年的人民幣544.1百萬元減少11.1%。管理費用的減少主要原因是受疫情影響，差旅費、會議費等相關支出下降，以及與人力相關的支出減少。

其他收入

2020年上半年的其他收入為人民幣102.9百萬元，較2019年上半年的人民幣9.3百萬元增加1010.5%，主要原因是政府補助收益增加，以及理財產品收益增加。

其他收益－淨額

2020年上半年的其他收益淨額為人民幣29.8百萬元，較2019年上半年的其他收益淨額人民幣27.0百萬元增加10.2%，主要歸因於美元兌人民幣匯率波動導致的匯兌收益增加。

財務收入－淨額

2020年上半年的財務收入淨額人民幣54.5百萬元，較2019年上半年的財務收入淨額人民幣126.5百萬元減少56.9%，主要原因是因存款利率下行，為提升收益，部分資金從存款轉為理財產品，利息收入減少，理財收益增加。

期內虧損及非國際財務報告準則衡量指標：經調整淨利潤／(虧損)

我們於2020年上半年的淨虧損為人民幣213.2百萬元，較2019年上半年的人民幣273.5百萬元減虧22.1%。為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務資料，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的「經調整淨利潤／(虧損)」作為額外財務衡量指標。就本中期報告及日後中期報告而言，「經調整淨利潤／(虧損)」將可用於與「非公認會計原則的淨利潤／(虧損)」交換。我們相信，該額外財務衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指標性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們亦相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「經調整淨利潤／(虧損)」未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。2020年上半年，剔除股份支付及外匯匯兌收益淨額的影響，經調整淨虧損為人民幣208.0百萬元，較2019年上半年的人民幣223.2百萬元減少6.8%。下表載列截至2020年及2019年6月30日止六個月的經調整淨虧損是根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即期內淨虧損）而調整：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
期內虧損	(213,205)	(273,540)
剔除：		
股份支付	30,395	56,184
外匯匯兌收益淨額	(25,229)	(5,835)
經調整淨虧損	(208,039)	(223,191)

流動資金及財務資源

我們於2020年6月30日及2019年12月31日的現金及其他流動財務資源如下：

	2020年	2019年
	6月30日 人民幣千元	12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	4,217,265	4,965,455

現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款、銀行通知存款及其他原到期時間不超過三個月（含三個月）的短期高流動性投資。我們的現金及現金等價物大部份以美元和人民幣呈列。

於2020年6月30日，我們的全部可利用資金總額為人民幣9,140.7百萬元。其中，現金及現金等價物為人民幣4,217.3百萬元，定期存款為人民幣799.4百萬元，金融資產為人民幣4,124.0百萬元。購買的金融資產有效提升了公司閒置資金的收益率和流動性。金融資產主要購於平安銀行及平安基金。

管理層討論與分析

截至2020年6月30日止六個月與截至2019年6月30日止六個月的現金流量如下：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(359,484)	(505,446)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(385,416)	5,364,816
融資活動所用現金淨額	(28,519)	(29,973)
現金及現金等價物的(減少)／增加淨額	(773,419)	4,829,397
期初之現金及現金等價物	4,965,455	926,485
匯率變動對現金及現金等價物的影響	25,229	40,343
期末之現金及現金等價物	4,217,265	5,796,225

於2020年6月30日，我們並無任何未償還借貸。因此，並無呈列資產負債比率。

資金政策

我們的現金幾乎完全來自股本資金。有關現金僅可投資於相對流通及低風險的工具，如銀行存款或貨幣市場工具。投資的主要目標是按高於活期存款銀行利率的收益率產生財務收益，並強調保本和維持流動性。

資本開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
購買物業、廠房及設備，無形資產及其他資產	42,665	41,970

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備(主要是辦公及電子設備)及無形資產(主要是軟件)的開支。

外匯風險

於截至2020年6月30日止六個月，我們主要在中國經營業務且大部份交易以本公司的功能貨幣人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及我們業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響我們的財務狀況及經營業績。我們承擔的外匯風險主要來自美元／人民幣匯率變動。我們於2020年上半年並無使用金融工具對沖任何外幣波動(2019年上半年：無)。

資產抵押

於2020年6月30日，我們無抵押任何資產。

或有負債

於2020年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

股息

於截至2020年6月30日止六個月，我們概無派付或宣派任何股息。

銀行貸款及其他借款

於2020年6月30日，我們並無任何重大銀行貸款、債務證券、借款、債務、擔保、租購承擔或按揭。

所持重大投資

於截至2020年6月30日止六個月，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2020年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於截至2020年6月30日止六個月，我們並未進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團合計共擁有3,267名員工，其中大部份員工位於中國不同的城市，包括上海，深圳，北京，廣州，合肥和青島等。本集團建立了「現金薪酬+福利+長期激勵」的薪酬體系，薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本公司及僱員個人的表現，本公司提供具競爭力的薪酬待遇來挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。本公司員工有資格參與首次公開發售前僱員購股權計劃，詳情載於招股章程。除在職培訓外，我們亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於報告期內，本公司與員工的關係始終穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證之權益與淡倉

於2020年6月30日，據董事所知，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊所記錄的權益或淡倉，或根據標準守則知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份之權益與淡倉

於2020年6月30日，據董事所知，下列人士（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益或淡倉；或根據本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊所記錄之權益或淡倉，或直接或間接於本公司的股份中擁有5%或以上權益：

於本公司股份的好倉／淡倉

股東名稱	權益性質	所持股份數目	好倉／淡倉	持股概約百分比 ⁽¹⁾
樂安忻 ⁽²⁾	實益擁有人	56,533,817	好倉	5.29%
銳鍵 ⁽²⁾	受控法團權益	56,533,817	好倉	5.29%
金子文 ⁽²⁾	受控法團權益	56,533,817	好倉	5.29%
楊秋實 ⁽²⁾	受控法團權益	56,533,817	好倉	5.29%
幫騏鍵	實益擁有人	136,610,000	好倉	12.79%
竇文偉 ⁽³⁾	受控法團權益	136,610,000	好倉	12.79%
王文君 ⁽³⁾	受控法團權益	136,610,000	好倉	12.79%
安鑫 ⁽⁴⁾	實益擁有人	441,000,000	好倉	41.31%
安科技術有限公司 ⁽⁴⁾	受控法團權益	441,000,000	好倉	41.31%
平安 ⁽⁴⁾	受控法團權益	441,000,000	好倉	41.31%

附註：

- (1) 計算基準為於2020年6月30日的已發行股份總數1,067,294,200股。
- (2) 樂安忻作為受託人代僱員獎勵計劃項下的受益人直接持有的股份總數為56,533,817股股份。樂安忻由銳鍵直接全資擁有，而金子文先生及楊秋實女士分別擁有銳鍵50.1%及49.9%股份權益。因此，銳鍵、金子文先生及楊秋實女士各自被視為於樂安忻持有的股份中擁有權益。
- (3) 幫騏鍵直接持有的股份總數為136,610,000股。王文君女士及竇文偉先生分別各自擁有幫騏鍵50%股份權益。因此，王文君女士及竇文偉先生各自被視為於幫騏鍵持有的股份中擁有權益。
- (4) 安鑫直接持有的股份總數為441,000,000股股份。安鑫由安科技術有限公司全資擁有，而安科技術有限公司則由平安全資擁有。因此，平安及安科技術有限公司均被視為於安鑫所持有的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2020年6月30日，董事並不知悉任何其他人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益或淡倉，或直接或間接於本公司的股份中擁有5%或以上的權益。

僱員激勵計劃

僱員激勵計劃由董事會於2014年12月26日批准及由董事會不時修訂。僱員激勵計劃的目的在於吸引並保留人才，促進本公司及相關實體的長期可持續發展，實現股東價值最大化，實現股東、本公司及員工的共同利益。

EIS股份已發行，由樂安炘直接持有。僱員激勵計劃不受上市規則第十七章的條文所限，原因是僱員激勵計劃並不涉及本公司授出購股權以於上市時認購新股份。鑒於EIS股份已發行，EIS購股權獲行使將不會對已發行股份產生任何攤薄影響。此外，本公司授出僱員激勵計劃購股權（「EIS購股權」）或任何受託人或信託控制實體於歸屬EIS購股權時向本公司關連人士轉讓根據僱員激勵計劃的任何EIS股份應不受上市規則第十四A章的規定所限。截至2020年6月30日，本公司根據僱員激勵計劃授出的EIS購股權所涉及的未行使購股權的股份總數為34,838,403股，相當於本公司已發行股本3.26%。EIS購股權所涉及的所有有關股份已獲發行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年6月30日止六個月，概無本公司及本集團任何成員公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事及最高行政人員及其資料變動

報告期內，董事及最高行政人員變動情況如下：

1. 方蔚豪先生於2020年5月15日獲委任為執行董事、本公司臨時董事會主席、首席執行官；
2. 王濤先生於2020年5月15日不再擔任執行董事、本公司董事會主席、首席執行官；
3. 林麗君女士於2020年2月28日獲委任為非執行董事；
4. 潘忠武先生於2020年2月28日獲委任為非執行董事；
5. 王文君女士於2020年2月28日不再擔任非執行董事；
6. 竇文偉先生於2020年2月28日不再擔任非執行董事。

根據上市規則第13.51B(1)條的披露規定，董事資料變動情況如下：

1. 非執行董事陳心穎女士於2020年4月3日起出任平安執行董事。
2. 非執行董事姚波先生於2020年7月2日起出任平安聯席首席執行官。

除上文所披露外，根據上市規則第13.51B(1)條，並無其他資料需要作出披露。

其他資料

審計及風險管理委員會

本公司已根據企業管治守則成立審計及風險管理委員會。審計及風險管理委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控制度，審查本集團財務資料，並考慮有關外聘核數師及其委任事宜。

審計及風險管理委員會由三名獨立非執行董事湯雲為先生、郭田勇先生、劉鑫先生及一名非執行董事姚波先生組成。湯雲為先生為審計及風險管理委員會主席，其具備規定的適當專業資格。

審計及風險管理委員會已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審計中期財務帳目。審計及風險管理委員會亦已與本公司管理層討論有關本公司所採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜。基於上述審閱及與管理層的討論，審計及風險管理委員會信納本集團的未經審計中期財務資料按已適用的會計準則編製。

遵守有關董事證券交易的守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，本公司全體董事確認，截至2020年6月30日止六個月，其已遵守標準守則所載的必要準則。

董事會亦已制定書面指引，規範可能擁有有關本公司證券的內幕消息知情人士和未公開資訊知情人士的所有交易（如企業管治守則第A.6.4條所述）。

遵守企業管治守則

除以下披露外，本公司董事概不知悉任何可合理顯示本公司截至2020年6月30日止六個月期間任何時間未遵守企業管治守則所載適用守則條文的資料。

企業管治守則第A.2.1條規定，主席與行政總裁應有區分且不應由一人同時兼任。方蔚豪先生雖然同時兼任本公司臨時主席與首席執行官，然而董事會認為本公司已建立的董事會體系制定了規範、嚴格的運作制度及議事規則。在本公司事務的決策過程中，主席並無有別於本公司其他董事的任何特殊權力。並且在本公司日常經營層面，本公司建立了完善的制度及架構，重大事項均經過完整、嚴密的研究和決策程式，可以確保首席執行官規範、有效地履行職責。基於以上原因，董事會認為本公司的管理架構既能為本公司提供有效管理，同時又可在最大程度上保障全體股東的權益。

因此，本公司目前無意將臨時主席與首席執行官的角色分開。

上市所得款項淨額用途

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市，而本公司自全球發售收取之所得款項淨額為約8,564.0百萬港元（經扣除包銷佣金及所有相關開支）。下表載明於2020年6月30日，本集團對於上市所得款項用途的計劃時間表。

所得款項淨額計劃用途	所得款項 淨額分配	截至2020年 6月30日 已使用款項 (百萬港元)	截至2020年 6月30日 剩餘款項淨額	剩餘款項 淨額預計 使用時間
(i) 業務拓展	3,425.6	0	3,425.6	2024年 12月31日以前
(ii) 為我們潛在投資、收購境內公司及與境內公司的 策略聯盟以及我們的海外拓展計劃提供資金	2,569.2	0	2,569.2	2025年 12月31日以前
(iii) 研發	1,712.8	0	1,712.8	2026年 12月31日以前
(iv) 營運資金及一般公司用途	856.4	0	856.4	2028年 12月31日以前

中期財務資料審閱報告

致平安健康醫療科技有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第29至64頁的中期財務資料，此中期財務資料包括平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於二零二零年六月三十日的中期簡明合併財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明合併利潤表、中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表與中期簡明合併現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2020年8月20日

中期簡明合併利潤表

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
收入	5	2,746,645	2,272,659
營業成本	5,6	(1,925,042)	(1,780,965)
毛利		821,603	491,694
銷售及營銷費用	6	(679,219)	(376,666)
管理費用	6	(483,663)	(544,131)
其他收入	7	102,865	9,263
其他收益－淨額	8	29,811	27,045
經營虧損		(208,603)	(392,795)
財務收入	9	57,264	132,994
財務費用	9	(2,769)	(6,482)
財務收入－淨額	9	54,495	126,512
應佔聯營及合營企業虧損		(54,913)	(3,743)
除所得稅前虧損		(209,021)	(270,026)
所得稅費用	10	(4,184)	(3,514)
期內虧損		(213,205)	(273,540)
虧損歸屬於：			
－ 本公司所有者		(213,586)	(272,502)
－ 非控制性權益		381	(1,038)
		(213,205)	(273,540)
歸屬於本公司所有者的每股虧損			
－ 基本(人民幣元)	11	(0.21)	(0.27)
－ 稀釋(人民幣元)	11	(0.21)	(0.27)

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併綜合收益表

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	截至6月30日止六個月		
	附註	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
期內虧損		(213,205)	(273,540)
其他綜合收益			
其後可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		358	5,699
期內其他綜合收益，扣除稅項		358	5,699
期內綜合虧損總額		(212,847)	(267,841)
綜合虧損總額歸屬於：			
— 本公司所有者		(213,228)	(267,582)
— 非控制性權益		381	(259)
		(212,847)	(267,841)

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併財務狀況表

於2020年6月30日

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

		於2020年6月30日 附註 (未經審計)	於2019年12月31日
資產			
非流動資產			
商譽	12	969,929	966,763
使用權資產	13	135,347	93,986
物業、廠房及設備	14	179,410	186,445
其他無形資產	15	114,263	106,209
於聯營企業投資	16	382,406	381,712
於合營企業投資	17	70,296	127,833
預付賬款及其他應收款項	20	21,765	6,915
以攤餘成本計量的金融資產	21	2,009,361	1,515,885
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	22	15,730	15,730
定期存款	23(b)	799,418	499,764
非流動資產總額		4,697,925	3,901,242
流動資產			
存貨	18	102,533	74,768
應收賬款	19	874,157	649,384
合同資產	5	236,348	141,119
預付賬款及其他應收款項	20	227,241	222,845
以攤餘成本計量的金融資產	21	538,481	575,055
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	22	1,560,493	1,849,270
現金及現金等價物	23(a)	4,217,265	4,965,455
流動資產總額		7,756,518	8,477,896
資產總額		12,454,443	12,379,138
權益與負債			
權益			
股本	24	33	33
庫存股份		(2)	(2)
儲備	25	13,568,584	13,518,868
累計虧損		(4,083,724)	(3,870,138)
本公司所有者應佔權益總額		9,484,891	9,648,761
非控制性權益		23,395	20,726
權益總額		9,508,286	9,669,487
負債			
非流動負債			
租賃負債	13	59,103	44,431
應付賬款及其他應付款項	27	48	47
非流動負債總額		59,151	44,478
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	27	1,759,453	1,776,526
合同負債	5	1,051,289	837,486
租賃負債	13	76,264	51,161
流動負債總額		2,887,006	2,665,173
負債總額		2,946,157	2,709,651
權益與負債總額		12,454,443	12,379,138

第29頁至64頁所載中期簡明合併財務報資料及其附註由以下人員簽署：

方蔚豪
(董事)

林麗君
(董事)

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併權益變動表

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	截至2020年6月30日止六個月(未經審計)							非控制性 權益	權益總額
	附註	股本	儲備	庫存股份	累計虧損	總額	歸屬於本公司所有者		
於2020年1月1日		33	13,518,868	(2)	(3,870,138)	9,648,761	20,726	9,669,487	
期內虧損		-	-	-	(213,586)	(213,586)	381	(213,205)	
期內其他綜合收益		-	358	-	-	358	-	358	
股份支付	26	-	30,395	-	-	30,395	-	30,395	
行使購股權	26	-	18,963	-	-	18,963	-	18,963	
獲取合營企業控制產生的 非控制性權益	29	-	-	-	-	-	2,288	2,288	
於2020年6月30日		33	13,568,584	(2)	(4,083,724)	9,484,891	23,395	9,508,286	

	截至2019年6月30日止六個月(未經審計)							非控制性 權益	權益總額
	附註	股本	儲備	庫存股份	累計虧損	總額	歸屬於本公司所有者		
於2019年1月1日		33	13,331,702	(2)	(3,132,813)	10,198,920	68,372	10,267,292	
期內虧損		-	-	-	(272,502)	(272,502)	(1,038)	(273,540)	
期內其他綜合收益		-	4,920	-	-	4,920	779	5,699	
股份支付	26	-	56,184	-	-	56,184	-	56,184	
收購附屬公司非控制性權益		-	-	-	(3,465)	(3,465)	(6,400)	(9,865)	
行使購股權	26	-	419	-	-	419	-	419	
於2019年6月30日		33	13,393,225	(2)	(3,408,780)	9,984,476	61,713	10,046,189	

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併現金流量表

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	截至6月30日止六個月		
	附註	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
經營活動現金流量			
經營活動所用現金		(358,228)	(504,053)
已付所得稅		(1,256)	(1,393)
經營活動所用現金淨額		(359,484)	(505,446)
投資活動現金流量			
購置物業、廠房及設備及其他無形資產支付款項		(24,540)	(46,769)
取得合營企業控制權所得款項	29	5,204	–
投資以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產支付的款項		(2,750,165)	(934,764)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產之所得款項		3,132,966	705,363
投資以攤餘成本計量的金融資產支付的款項		(500,000)	–
收到以攤餘成本計量的金融資產的利息		51,119	–
就三個月以上定期存款付款		(300,000)	–
收回三個月以上定期存款所得款項		–	5,521,540
已收三個月以上定期存款利息		–	178,729
投資於合營企業之支付款項		–	(49,418)
收購附屬公司非控制性權益支付款項		–	(9,865)
投資活動(所用)/所得現金淨額		(385,416)	5,364,816
融資活動現金流量			
就租賃負債付款		(39,782)	(29,973)
行使購股權計劃之所得款項		11,263	–
融資活動所用現金淨額		(28,519)	(29,973)
現金及現金等價物的(減少)/增加淨額		(773,419)	4,829,397
期初之現金及現金等價物	23	4,965,455	926,485
匯率變動對現金及現金等價物的影響		25,229	40,343
期末之現金及現金等價物	23	4,217,265	5,796,225

所附附註為中期簡明合併財務資料之組成部分。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

1 一般資料

平安健康醫療科技有限公司(前稱「鑫康有限公司」)(「本公司」)於2014年11月12日根據開曼群島公司法(1961年第3號法例第22章，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2018年5月4日起通過首次公開發售(「上市」)的方式於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)透過移動平台從事在線醫療及健康服務，如在線醫療服務、消費型醫療服務、健康商城以及健康管理和互動計劃。

於2020年6月30日，安鑫有限公司(「安鑫」)為本公司的大股東，持有本公司41.31%股權。

2 編製基準與重要會計政策

2.1 編製基準

截至2020年6月30日止六個月期間的中期簡明合併財務資料已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)中的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

本中期簡明合併財務資料未包含年度財務報表規定載列的所有資料和披露，故應當與本集團截至2019年12月31日止年度財務報表一併閱讀。

2.2 重要會計政策

除自2020年1月1日所採用的新增或修訂的準則和解釋外，編製本中期簡明合併財務資料所採用的會計政策與本集團截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致。

(a) 本集團已採納的新增或修訂準則

許多新增或修訂的準則適用於當前報告期。採納經修訂的準則及解釋的影響目前並不適用或不對簡明合併財務報表產生重大影響。

(b) 已頒佈但本集團尚未採納的新增或修訂準則

本集團已開始評估與本集團運營有關的該等已發佈但自2020年1月1日開始的財務期間未生效或未被本集團提早採用的新訂或經修訂準則的影響。除如下所述，本集團認為，應用其他對國際財務報告準則、國際會計準則的修訂及新詮釋不大可能對本集團財務狀況及表現以及日後披露構成重大影響。

2 編製基準與重要會計政策 (續)

2.2 重要會計政策 (續)

(b) 已頒佈但本集團尚未採納的新增或修訂準則 (續)

國際財務報告準則第17號

國際財務報告準則第17號於2017年5月頒佈，並將替代目前國際財務報告準則第4號「保險合同」。其適用於已簽發保險合同，所有再保險合同及具相機分紅特徵投資合同的計量。其需要流動計量模式，當中估計於各個報告期間進行重新計量。合同的計量採用以下模組：

- 經折現的概率加權現金流量
- 顯性的風險調整，及
- 代表將在保險期內確認為收益的合同未實現利潤的合同服務邊際（「CSM」）。

本集團已訂立若干符合國際財務報告準則第4號「保險合同」定義的服務合同。截至2020年6月30日止六個月，本集團從此類服務合同獲取收入人民幣364,809千元，截至2020年6月30日，此類服務合同產生的負債金額308,051千元。

目前該準則將於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效，並容許提早採納。於2020年3月17日，國際會計準則理事會完成其有關修訂國際財務報告準則第17號的討論，並暫定將國際財務報告準則第17號的生效日期推遲到2023年1月1日或之後開始的年度報告期間。

本集團正在評估採納國際財務報告準則第17號的影響。本集團預計該影響是重大的，採納國際財務報告準則第17號後，與上述服務合同有關的會計政策將發生重大變化。

3 金融風險管理

3.1 金融風險因素

本集團的業務令其面臨各種金融風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信用風險、流動性風險和保險風險。

中期簡明合併財務資料不包括所有金融風險管理資料及於年度財務報表中所需的披露，應連同本集團於2019年12月31日止年度的年度財務報表一起被閱讀。

本集團自上年末風險管理政策並無改變。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

3 金融風險管理(續)

3.2 流動性風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物以及有價證券，以緩解其流動性風險。由於相關業務的動態性質，本集團通過維持充足的現金及現金等價物維持資金靈活性。

下表載列根據於報告期末至合同到期日的餘下期間按相關到期日劃分的本集團金融負債分析。表中所披露金額為合同未貼現現金流量。

	於2020年6月30日					總計
	即時償還	1年以內	1至5年	5年以上	無期限	
負債：						
租賃負債	-	78,195	64,148	-	-	142,343
應付賬款及其他應付款項	-	1,261,968	-	-	48	1,262,016
	-	1,340,163	64,148	-	48	1,404,359

	於2019年12月31日					總計
	即時償還	1年以內	1至5年	5年以上	無期限	
負債：						
租賃負債	-	53,820	55,165	-	-	108,985
應付賬款及其他應付款項	-	1,321,620	-	-	47	1,321,667
	-	1,375,440	55,165	-	47	1,430,652

3.3 公允價值計量

公允價值計量是於某一特定時點根據相關市場資料和與金融工具有關的資料而做出。當存在活躍市場時，如經授權的證券交易所，市值可以最好地反映金融工具的公允價值。對於不存在活躍市場的金融工具，其公允價值通過估值技術釐定。

本集團的金融資產主要包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值計量(續)

公允價值及公允價值層次的確定

在合併財務報表中計量或披露公允價值的所有資產和負債均按公允價值層次歸類。公允價值層次將用於計量公允價值的估值技術的輸入值分為三個層次。整體公允價值計量歸屬於何層次取決於對整體公允價值計量而言屬重大的最低層次輸入值。

公允價值層次如下：

- (a) 根據相同資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)確定公允價值(「第一層次」)；
- (b) 根據直接(即價格)或間接(即自價格衍生)可觀察到的、除計入第一層次的報價以外的有關資產或負債的輸入值確定公允價值(「第二層次」)；及
- (c) 根據可觀察到的市場數據以外的變量確定的資產或負債的輸入值(不可觀察輸入值)確定公允價值(「第三層次」)。

公允價值計量的層次取決於對整體計量具有重大影響的最低層次輸入值。因此，輸入值的重要程度應從公允價值計算整體角度考慮。

對於第二層次的金融工具，一般自相同或同類資產的第三方定價服務，或通過利用可觀察市場輸入值的估值方法，或近期市場報價獲得估值。估值服務提供商一般通過收集、分析和解釋多重來源的相關市場交易資料和其他關鍵估值模型參數，並採用廣泛應用的內部估值模型，提供各種證券的理論報價。

對於第三層次的金融工具，價格乃根據貼現現金流量模型等估值方法和其他類似技術釐定。劃分為估值層次第三層次的公允價值計量一般根據不可觀察因素對整體公允價值計量的重要程度，以及根據貼現現金流量模型等估值方法和其他類似技術釐定。

對於持續按公允價值確認的資產及負債，本集團於報告期末通過重估分類(基於對整體公允價值計量有重大影響的最低層次輸入值)確定各層次之間是否存在轉移。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值計量(續)

公允價值及公允價值層次的確定(續)

下表載列本集團金融資產及負債的公允價值計量層次：

	於2020年6月30日			總計
	第一層次	第二層次	第三層次	
按公允價值計量的資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				
— 權益投資	—	807,888	768,335	1,576,223
<hr/>				
	於2019年12月31日			總計
	第一層次	第二層次	第三層次	
按公允價值計量的資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				
— 權益投資	—	1,849,270	15,730	1,865,000

於報告期內，公允價值計量不同層次之間概不存在轉移。

估值技術

非上市股權投資的公允價值採用估值技術釐定，如可比公司估值倍數，相同或類似工具的近期交易價格，並進行適當調整(如適用)，如使用期權定價模型對缺乏流動性進行調整。估計需要管理層對模型的不可觀察輸入值作出若干假設，主要包括歷史波動率及非上市股權投資的估計上市時間等。非上市股權投資的公允價值對該等不可觀察輸入值的合理變動無重大敏感性。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

4 合併範圍

於2020年6月30日，納入本公司合併範圍的附屬公司以及實體的詳情載列如下：

(a) 附屬公司

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	已發行及 實繳股本	本集團應佔經濟利益		主要業務/ 經營所在地點	附註
			2020年 6月30日	2019年 12月31日		
直接擁有：						
鑫悅有限公司	香港/ 2014年11月14日	0港元	100%	100%	投資控股/香港	
Le An Xin (PTC) Limited (「樂安忻」)	英屬處女群島/ 2017年10月17日	0美元	-	-	投資控股/ 英屬處女群島	
好醫生在線醫療有限公司	開曼群島/ 2018年7月23日	1美元	100%	100%	投資控股/ 開曼群島	
煜康有限公司	香港/ 2018年12月12日	1港元	100%	100%	投資控股/香港	
間接擁有：						
康鍵信息技術(深圳)有限公司(「康鍵」)	中國/ 2015年2月13日	440,050,000美元	100%	100%	投資控股/中國	
江蘇眾益康醫藥有限公司	中國/ 2006年12月14日	人民幣 5,000,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
上海平安健康文化傳播有限公司	中國/ 2016年11月21日	人民幣 3,000,000元	100%	100%	技術服務/中國	
由本公司根據合約安排控制：						
平安健康互聯網股份有限公司 (「平安健康互聯網」)	中國/ 2014年8月20日	人民幣 350,000,000元	100%	100%	開發及移動平台 運營/中國	
江西平安好醫生大藥房有限公司	中國/ 2014年1月24日	人民幣 2,000,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
合肥快捷醫藥電子商務有限公司	中國/ 2005年3月29日	人民幣 15,000,000元	100%	100%	技術開發/中國	
青島平安好醫生互聯網醫院有限公司	中國/ 2017年4月24日	人民幣 10,000,000元	100%	100%	醫院/中國	
合肥平安康健互聯網醫院有限公司	中國/ 2017年9月21日	人民幣 50,000元	100%	100%	醫院/中國	
江蘇納百特大藥房有限公司	中國/ 2017年10月11日	人民幣 10,000,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
上海瀚醫智能科技有限公司(「上海瀚醫」)	中國/ 2017年11月21日	人民幣 71,400,000元	70%	70%	技術開發/中國	

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

4 合併範圍 (續)

(a) 附屬公司 (續)

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	已發行及 實繳股本	本集團應佔經濟利益		主要業務/ 經營所在地點	附註
			2020年 6月30日	2019年 12月31日		
由本公司根據合約安排控制：(續)						
銀川平安互聯網醫院有限公司	中國/ 2018年3月12日	人民幣 3,000,000元	100%	100%	醫院/中國	
平安萬家醫療投資管理有限責任公司	中國/ 2016年7月4日	人民幣 400,000,000元	100%	100%	技術開發/中國	
上海平安萬家健康管理有限公司	中國/ 2016年12月8日	人民幣 100,000,000元	100%	100%	技術開發/中國	
深圳平安萬家健康產業投資有限公司	中國/ 2016年8月11日	人民幣 30,000,000元	100%	100%	投資控股/中國	
廈門萬家健康產業投資有限公司	中國/ 2016年12月6日	人民幣 20,000,000元	100%	100%	投資控股/中國	
廈門思明萬家悅享門診部有限公司	中國/ 2017年7月26日	人民幣 11,000,000元	100%	100%	診所/中國	
深圳安安診所	中國/ 2017年6月20日	人民幣 400,000元	100%	100%	診所/中國	
廣東業誠保險代理有限公司	中國/ 2011年2月10日	人民幣 50,000,000元	100%	100%	保險代理/中國	
廣州市濟帆生物科技有限公司	中國/ 2015年7月23日	人民幣 100,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
平安(南通)互聯網醫院有限公司	中國/ 2018年11月15日	人民幣 10,000元	100%	100%	醫院/中國	
海南平安健康醫療科技有限公司	中國/ 2019年10月15日	人民幣 110,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
河北納百特大藥房有限公司	中國/ 2019年12月28日	人民幣 4,200,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
平安盈健醫療管理(上海)有限公司 (「平安盈健」)	中國/ 2015年4月24日	人民幣 35,000,000元	50%	50%	醫療服務/中國	(i)
上海盈健門診部有限公司(「上海盈健」)	中國/ 2016年12月12日	人民幣 10,000,000元	50%	50%	診所/中國	(i)
福州康健醫療科技有限公司	中國/ 2020年4月8日	人民幣 50,000,000元	100%	0%	技術開發/中國	(ii)

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

4 合併範圍 (續)

(a) 附屬公司 (續)

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	已發行及 實繳股本	本集團應佔經濟利益		主要業務/ 經營所在地點	附註
			2020年 6月30日	2019年 12月31日		
由本公司根據合約安排控制：(續)						
廣西平安好醫生互聯網醫院有限公司	中國/ 2020年4月13日	人民幣0元	51%	0%	醫院/中國	(iii)
平安好醫生南京醫療科技有限公司	中國/ 2020年5月20日	人民幣0元	100%	0%	技術開發/中國	(ii)
瀋陽康鍵智慧互聯網醫院有限公司	中國/ 2020年5月22日	人民幣0元	100%	0%	醫院/中國	(ii)
成都平安康健互聯網醫院管理有限公司	中國/ 2020年1月14日	人民幣 100,000元	100%	0%	醫院/中國	(ii)
太原平安互聯網醫院有限公司	中國/ 2020年4月30日	人民幣0元	100%	0%	醫院/中國	(ii)
上海八院平安好醫生互聯網醫院有限公司	中國/ 2020年6月11日	人民幣0元	100%	0%	醫院/中國	(ii)

* 本公司在中國成立的所有附屬公司均為有限責任公司。

附註：

(i) 於本報告期，平安盈健納入集團合併範圍。企業合併的披露詳見附註29。上海盈健為平安盈健的全資附屬公司。

(ii) 均為本期內成立的平安健康互聯網全資附屬公司。

(iii) 本集團與數字廣西集團有限公司(「數字廣西」)於2020年4月13日簽署業務合作協議，成立廣西平安好醫生互聯網醫院有限公司。根據協議，本集團和數字廣西分別擁有51%和49%的股權。

(b) 結構化主體

名稱	應佔權益	實收資本 (人民幣)	主要活動
平安匯通金煜17號資產管理	100%	1,500,000	投資於債權
平安匯通金煜19號資產管理	100%	570,000	投資於債權
平安匯通金煜22號資產管理	100%	500,000	投資於債權

* 以上三項資產管理計劃的資產管理人均為中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」)控制的深圳平安匯通投資管理有限公司。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

5 收入及分部資料

(a) 與客戶合同收入的劃分

本集團的業務活動(就其編製單獨的財務報表)由主要營運決策者定期審查及評估。主要營運決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略決策的本公司執行董事擔任。經過該評估，本集團確定其擁有以下經營分部：

- 在線醫療(前稱「家庭醫生服務」)
- 消費型醫療
- 健康商城
- 健康管理和互動

主要營運決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現，而相關評估結果被管理層用作資源分配及評估分部表現的根據。本集團於衡量分部表現過程中均未計入銷售及營銷費用以及管理費用，其他收入、其他收益－淨額、財務收入－淨額、應佔聯營及合營企業虧損及所得稅費用，亦均未分配至個別經營分部。

向主要營運決策者報告的自外部客戶取得的收入作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。營業成本主要包括醫療服務費、消耗的存貨、薪金及薪酬開支成本以及其他。

向主要營運決策者提供的分部資料的計量方式與該等財務報表所應用者一致。概無向主要營運決策者提供任何獨立的分部資產及分部負債資料，此乃由於主要營運決策者不會使用此資料分配資源至經營分部或評估經營分部的表現。

於報告期間，向主要營運決策者報告的收入分部資料如下：

截至2020年6月30日止六個月

	在線醫療	消費型 醫療	健康商城	健康 管理和互動	總計
客戶收入	694,947	434,868	1,509,411	107,419	2,746,645
醫療相關服務	539,077	434,793	2,558	–	976,428
貨品銷售	155,400	75	1,503,622	–	1,659,097
佣金收入	470	–	3,231	–	3,701
廣告及其他服務	–	–	–	107,419	107,419
營業成本	(315,523)	(222,154)	(1,370,926)	(16,439)	(1,925,042)
毛利	379,424	212,714	138,485	90,980	821,603

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

5 收入及分部資料(續)

(a) 與客戶合同收入的劃分(續)

截至2019年6月30日止六個月

	在線醫療	消費型 醫療	健康商城	健康 管理和互動	總計
客戶收入	336,064	387,699	1,455,191	93,705	2,272,659
醫療相關服務	265,994	387,367	13,929	–	667,290
貨品銷售	69,575	332	1,428,255	–	1,498,162
佣金收入	495	–	13,007	–	13,502
廣告及其他服務	–	–	–	93,705	93,705
營業成本	(166,395)	(252,482)	(1,347,891)	(14,197)	(1,780,965)
毛利	169,669	135,217	107,300	79,508	491,694

本公司位於開曼群島，而本集團主要於中國經營業務，且絕大部分收入來自中國的外部客戶。

於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團大部分非流動資產位於中國。

(b) 合同資產及負債

本集團已確認以下與收益相關合同資產及負債。

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
合同資產		
在線醫療	156,164	75,390
消費型醫療	80,184	65,729
	236,348	141,119
合同負債		
在線醫療	308,882	212,752
消費型醫療	693,590	530,872
健康商城	30,913	74,948
健康管理和互動	17,904	18,914
	1,051,289	837,486

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

6 按性質劃分費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
貨物成本	1,488,297	1,386,515
僱員福利費用	555,417	552,244
直接銷售費用及業務發展費用(附註a)(附註b)	421,470	200,536
已付供應商服務費成本	244,914	271,792
健康會員計劃合同負債變動	97,785	44,985
諮詢費用	60,686	67,219
使用權資產折舊	35,504	30,601
物業、廠房及設備折舊	33,081	27,992
郵資及通訊費用	28,042	17,191
其他無形資產攤銷	12,937	9,544
租賃費用	11,734	9,911
差旅及會議費用	11,232	13,164
其他	86,825	70,068
	3,087,924	2,701,762

附註：

(a) 直接銷售費用及業務發展費用包括佣金費用、廣告費用與促銷費用。

(b) 截至2020年6月30日止六個月，促銷費用為人民幣127,417千元，2019年同期促銷費用為人民幣25,779千元。本集團為其移動平台的用戶(包括現時並未購買服務的買家)免費提供「健康獎勵積分」。主要根據本集團移動平台所計算的步行數，註冊用戶可透過2015年12月4日推出的「步步奪金」計劃獲得「健康獎勵積分」。註冊用戶可使用「健康獎勵積分」於集團移動平台的健康商城兌換商品，在「步步奪金」兌換計劃中無需任何最低購買金額要求。於2019年12月，本集團宣佈推出「步步奪寶」互助計劃並開始初步運營，「步步奪寶」互助計劃在參與者滿足最低參與數量的情況下方可持續運營。「健康獎勵積分」的成本計入促銷費用，促銷費用在向用戶發放時入賬，及有關尚未使用的「健康獎勵積分」被確認為銷售推廣預提費用。2020年上半年，由於2019冠狀病毒病的廣泛傳播，註冊用戶步數顯著下降，導致「步步奪寶」互助計劃的用戶數量未達到本集團的期望，且未達到互助計劃的參與者門檻。在此情況下，本集團決定終止「步步奪寶」互助計劃，並將此類「健康獎勵積分」轉換至「步步奪金」兌換計劃。「步步奪寶」互助計劃下「健康獎勵積分」的單位價值預計高於「步步奪金」兌換計劃下「健康獎勵積分」的預估單位價值。同時，由於2019冠狀病毒病和計劃終止的原因，「步步奪金」兌換計劃的預期兌換率顯著下降。因此在2020年損益中沖銷「健康獎勵積分」的促銷費用人民幣147,159千元。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

7 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
以攤餘成本計量的金融資產的利息	44,257	—
短期存放於銀行投資的利息	32,563	1,130
政府補助	26,045	8,133
	102,865	9,263

8 其他收益 — 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
匯兌收益淨額	25,229	5,835
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值收益	19,147	11,922
處置以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	16,314	8,293
視同處置合營企業的收益淨額	3,166	—
金融資產減值(損失)/收益淨額	(31,786)	1,606
其他	(2,259)	(611)
	29,811	27,045

9 財務收入 — 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
財務收入		
利息收入	57,264	132,994
財務費用		
租賃負債利息費用	(2,769)	(6,482)
	54,495	126,512

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

10 所得稅費用

本集團截至2020年6月30日止六個月的所得稅費用分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
當期所得稅	4,184	3,514

本集團除所得稅前虧損採用法定稅率計算得出的稅項與所得稅費用之間的差異調節如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
除所得稅前虧損	(209,021)	(270,026)
按中國法定所得稅稅率25%計算的稅項	(52,255)	(67,507)
下列各項的稅務影響		
— 適用於附屬公司的不同所得稅稅率(附註a)(附註b)	(20,575)	(47,569)
— 未確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時性差異	23,203	96,685
— 不可扣稅開支	87,333	23,058
— 中國預提所得稅	3,223	—
— 使用以前年度可彌補虧損減少當期所得稅費用	(36,745)	(1,153)
所得稅費用	4,184	3,514

附註：

(a) 開曼群島及稅項

本公司根據開曼群島法律註冊成立為開曼群島公司法項下的豁免有關公司，且毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅稅率為16.5%。由於截至2020年6月30日止六個月及2019年6月30日止六個月並無須繳納香港利得稅的估計應納稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就其中國業務經營的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及其慣例，就應納稅利潤按25%的稅率計算。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，在向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，中國公司自2008年1月1日起向外國投資者分配所賺取的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎外國投資者註冊成立所在國家而定。本集團的預扣稅乃由本公司向平安健康互聯網的貸款利息產生。

本集團並無計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利，且擬由其中國附屬公司保留相關盈利以在中國經營及拓展其業務。因此，於2020年6月30日，概無產生與預扣稅有關的遞延所得稅負債(於2019年12月31日：零)。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

11 每股虧損

- (a) 截至2020年6月30日止六個月及2019年6月30日止六個月的每股基本虧損乃按本公司權益所有者應佔虧損除以期間已發行普通股加權平均數計算得出。

每股虧損乃按下列各項計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
歸屬於本公司所有者的期內虧損	(213,586)	(272,502)
已發行普通股加權平均數(千股)	1,009,764	999,061
每股基本虧損(人民幣元)	(0.21)	(0.27)

- (b) 每股稀釋盈利或虧損乃假設具有潛在稀釋作用之普通股已轉換而調整已發行普通股加權平均數計算得出。

由於本集團截至2020年6月30日止六個月及2019年6月30日止六個月產生虧損，潛在普通股未計入每股稀釋虧損，原因是計入有關股份會有反稀釋作用。因此，截至2020年6月30日止六個月及2019年6月30日止六個月的每股稀釋虧損與各期間的每股基本虧損相同。

12 商譽

	成本
於2019年12月31日	966,763
收購附屬公司增加(附註a)	3,166
於2020年6月30日	969,929

- (a) 商譽的增加來源於2020年4月對平安盈健取得控制權(附註29)。新增的商譽可歸因於合併的協同效應以及將本集團消費型醫療業務與平安盈健業務結合預期產生的規模經濟效益及該部分商譽整體歸屬於平安盈健作為本集團的一個現金產生單位。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

13 租賃

(a) 於財務狀況表中確認的金額

財務狀況表列示了下列關於租賃的金額：

	於2020年6月30日 於2019年12月31日	
使用權資產		
物業	135,347	93,986
租賃負債		
流動	76,264	51,161
非流動	59,103	44,431
	135,367	95,592

截至2020年6月30日止六個月增加的使用權資產原值為人民幣76,865千元。

(b) 於利潤表中確認的金額

利潤表列示了下列關於租賃的金額：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
使用權資產折舊		
物業	(35,504)	(30,601)
財務費用	(2,761)	(6,469)

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

14 物業、廠房及設備

	辦公及通訊設備	租賃裝修	總計
於2020年1月1日			
成本	255,583	74,340	329,923
累計折舊	(111,449)	(32,029)	(143,478)
賬面淨額	144,134	42,311	186,445
截至2020年6月30日止六個月			
期初賬面淨額	144,134	42,311	186,445
收購附屬公司	2,763	1,566	4,329
增加	16,639	5,078	21,717
折舊費用	(24,749)	(8,332)	(33,081)
期末賬面淨額	138,787	40,623	179,410
於2020年6月30日			
成本	280,838	83,065	363,903
累計折舊	(142,051)	(42,442)	(184,493)
賬面淨額	138,787	40,623	179,410
於2019年1月1日			
成本	212,618	46,184	258,802
累計折舊	(67,798)	(18,531)	(86,329)
賬面淨額	144,820	27,653	172,473
截至2019年6月30日止六個月			
期初賬面淨額	144,820	27,653	172,473
增加	21,869	4,087	25,956
折舊費用	(21,178)	(6,814)	(27,992)
期末賬面淨額	145,511	24,926	170,437
於2019年6月30日			
成本	234,487	50,271	284,758
累計折舊	(88,976)	(25,345)	(114,321)
賬面淨額	145,511	24,926	170,437

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

15 其他無形資產

	軟件	證照	總計
於2020年1月1日			
成本	94,626	57,472	152,098
累計攤銷	(17,069)	(9,251)	(26,320)
累計減值	–	(19,569)	(19,569)
賬面淨額	77,557	28,652	106,209
截至2020年06月30日止六個月			
期初賬面淨額	77,557	28,652	106,209
收購附屬公司	43	–	43
增加	20,948	–	20,948
攤銷	(9,147)	(3,790)	(12,937)
期末賬面淨額	89,401	24,862	114,263
於2020年06月30日			
成本	115,668	57,472	173,140
累計攤銷	(26,267)	(13,041)	(39,308)
累計減值	–	(19,569)	(19,569)
賬面淨額	89,401	24,862	114,263
於2019年1月1日			
成本	58,034	54,672	112,706
累計攤銷	(4,530)	(2,560)	(7,090)
累計減值	–	(19,569)	(19,569)
賬面淨額	53,504	32,543	86,047
截至2019年06月30日止六個月			
期初賬面淨額	53,504	32,543	86,047
增加	16,014	–	16,014
攤銷	(6,504)	(3,040)	(9,544)
期末賬面淨額	63,014	29,503	92,517
於2019年06月30日			
成本	74,048	54,672	128,720
累計攤銷	(11,034)	(5,600)	(16,634)
累計減值	–	(19,569)	(19,569)
賬面淨額	63,014	29,503	92,517

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

16 於聯營企業投資

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
於聯營企業投資		
— 未上市實體	249,432	249,720
— 上市實體	132,974	131,992
期末	382,406	381,712

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
期初	381,712	250,000
應佔聯營企業利潤	694	(189)
期末	382,406	249,811

17 於合營企業投資

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
期初	127,833	5,419
增加	—	49,418
合營企業轉附屬公司	(2,288)	—
應佔合營企業虧損	(55,607)	(3,554)
應佔合營企業其他綜合收益	358	3,103
期末	70,296	54,386

18 存貨

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
庫存存貨	81,423	74,768
寄存於分銷商處的存貨	21,110	—
減：減值撥備	—	—
期末	102,533	74,768

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

19 應收賬款

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
在線醫療	212,052	278,010
消費型醫療	126,842	147,433
健康商城	449,982	174,143
健康管理和互動	122,910	67,142
	911,786	666,728
減：減值撥備	(37,629)	(17,344)
	874,157	649,384

(a) 基於發票日期的應收賬款賬齡分析如下：

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
3個月以內	428,114	285,273
3至6個月	230,520	108,577
6個月至1年	117,077	155,980
1至2年	109,001	108,664
2年以上	27,074	8,234
	911,786	666,728
減：減值撥備	(37,629)	(17,344)
	874,157	649,384

賬齡超過一年的應收賬款中約有90%來自於關聯方。

(b) 應收賬款的公允價值

由於流動應收賬款的短期性質，其賬面價值被視為與其公允價值相同。

(c) 減值和風險

本集團採用國際財務報告準則第9號簡化方法來計量預期信貸損失，該方法對所有應收款使用終身預期損失備抵。

這導致應收賬款的減值撥備於2020年6月30日增加至人民幣37,629千元(2019年12月31日：人民幣17,344千元)。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

20 預付賬款及其他應收款項

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
包括在流動資產中		
待抵扣增值稅	49,505	42,180
預付款項	48,140	43,321
押金	37,345	29,411
應收利息	19,515	53,673
預繳費用	19,068	6,817
應收關聯方款項(附註a)	4,125	8,850
其他	49,543	38,593
	227,241	222,845
包括在非流動資產中		
應收利息	21,765	6,915

附註：

(a) 於本期內，應收關聯方款項屬非貿易性質。

(b) 於2020年6月30日，押金和其他資產(不包括預付款項和待抵扣增值稅)的賬面價值接近其公允價值。押金和其他資產沒有過期或減值。其可收回性參考交易對手的信貸狀況和信用記錄進行評估。

21 以攤餘成本計量的金融資產

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
包括在流動資產中		
債權計劃(附註4(b))	544,957	577,121
減：減值撥備	(6,476)	(2,066)
	538,481	575,055
包括在非流動資產中		
債權計劃(附註4(b))	2,021,000	1,520,779
減：減值撥備	(11,639)	(4,894)
	2,009,361	1,515,885

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

22 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
包括在流動資產中		
權益投資		
投資基金	781,888	1,073,967
理財產品	752,605	775,303
資管產品	26,000	–
	1,560,493	1,849,270
包括在非流動資產中		
非上市公司權益投資	15,730	15,730

23 現金及現金等價物及定期存款

(a) 現金及現金等價物

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
現金	100	1
銀行存款	4,188,523	2,373,282
初始期限為三個月以下的短期銀行存款	–	2,570,000
其他現金等價物	28,642	22,172
	4,217,265	4,965,455

現金及現金等價物以以下貨幣計量：

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
人民幣	2,469,891	3,275,687
美元	1,680,454	1,600,912
港幣	66,920	88,856
	4,217,265	4,965,455

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

23 現金及現金等價物及定期存款 (續)

(b) 定期存款

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
初始期限大於一年的定期存款	800,000	500,000
減：定期存款減值撥備	(582)	(236)
	799,418	499,764

定期存款以以下貨幣計量：

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
人民幣	800,000	500,000

截至2020年6月30日，本集團定期存款的加權平均實際利率為4.23% (截至2019年12月31日：4.26%)。

24 股本

	股份數目	美元	人民幣等值(元)
法定			
於2020年1月1日和2020年6月30日			
每股0.000005美元的普通股	10,000,000,000	50,000	
於2019年1月1日和2019年6月30日			
每股0.000005美元的普通股	10,000,000,000	50,000	
已發行			
於2020年1月1日和2020年6月30日			
每股0.000005美元的普通股	1,067,294,200	5,336	33,282
於2019年1月1日和2019年6月30日			
每股0.000005美元的普通股	1,067,294,200	5,336	33,282

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

25 儲備

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
其他儲備		
— 股份支付 — 員工服務價值	264,814	243,779
重組(附註a)	350,000	350,000
股本溢價		
— 注資產生的股份溢價(附註b)(附註c)(附註d)	12,792,575	12,792,575
— 股份支付 — 員工服務價值	45,507	36,147
— 行使購股權所得	111,920	92,957
境外業務貨幣換算差額	3,766	3,408
其他	2	2
	13,568,584	13,518,868

附註：

- (a) 平安健康互聯網於2014年8月20日註冊成立，已發行股本為人民幣350,000,000元，分為350,000,000股每股人民幣1元的普通股。為引進海外投資者並為在海外資本市場上市做準備，本公司及其股東實行了一系列重組(統稱為「重組」)。重組後，平安健康互聯網由康鍵透過合約安排控制。其股本人民幣350,000,000元視作擁有人分派。
- (b) 本公司於2016年4月完成A輪投資。A輪投資者已付超出70,000,000股普通股面值的部分代價合共約人民幣3,230,199,458元計入股份溢價。
- (c) Vision Fund Singapore SPV已於2017年12月完成對本公司的400,000,000美元首次公開發售前投資。Vision Fund Singapore SPV已付對價超出發行的33,600,000股普通股面值的部分合共約人民幣2,613,677,805元計入股份溢價。
- (d) 於2018年5月4日，於香港聯合交易所有限公司主板上市後，本公司按面值每股0.000005美元發行160,094,200股普通股，現金代價為每股54.80港元，所得款項總額約為8,773,162,160港元(相當於約人民幣7,099,593,746元)。股本金額約為人民幣5,085元，發行所得股份溢價約為人民幣6,948,698,151元(扣除減去上市認購存款利息的股份發行成本)。已付及應付股份發行成本主要包括股份承銷佣金、律師費、申報會計師費用及其他上市相關成本，其為發行新股直接應佔新增成本。發行成本減去上市認購存款利息後，約合人民幣150,890,510元，自發行所產生的股份溢價中扣除。

26 股份支付

於2014年12月26日，以權益結算的股份支付薪酬計劃(「購股權計劃」)被授予至員工，旨在認可及獎勵為本集團成長及發展作出貢獻的董事、僱員及其他人士(統稱為「受讓人」)。購股權計劃自授出日期起10年內有效。透過設立購股權計劃，35,000,000股股份由本公司兩名股東安鑫及幫騏鍵有限公司(「幫騏鍵」)保留。根據購股權計劃，特殊目的主體鴻騏鍵有限公司(「鴻騏鍵」)由安鑫及幫騏鍵成立，以持有由安鑫及幫騏鍵貢獻的股份。

為取代鴻騏鍵作為本公司員工持有購股權計劃下的35,000,000股普通股，樂安炘於2017年10月17日註冊成立，而購股權計劃的其餘條件及受讓人並無任何變動。由於本公司有權控制樂安炘的相關活動，並可從受讓人所提供的服務中獲得利益，因此，本公司董事認為將樂安炘納入合併範圍是適當的。考慮完成上市股份分拆的影響後，購股權計劃股數為70,000,000股。

倘受讓人持續提供服務，並達成購股權協議中所載績效要求及非市場表現要求，購股權計劃內所有的購股權將在四年內全部生效。

受讓人應當在本公司成功完成首次公開發售及本公司股份於證券交易所上市(「首次公開發售及上市」)前180天之內及首次公開發售及上市後30天之內對購股權進行行權。可行權初始日由本公司董事會決定。於2018年1月20日，本公司董事批准通過對於購股權計劃的修訂，可行權初始日更改為不早於首次公開發售及上市前180天或首次公開發售及上市12個月以後。於2019年5月31日本公司董事已批准修訂購股權計劃，修改2019年2月27日後授予的零行權價期權的行權條件。期權行權條件全部或部分取決於特定業績的滿足程度，包括公司的股價增長率、集團整體和受讓人的關鍵績效指標的實現情況。由於考慮到市場因素，對零行權價期權行權條件的修改將會對期權授出日期的公允價值造成影響。

授予僱員的購股權數目變動如下：

	購股權數目	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
期初	37,857,318	44,293,574
已授予	—	6,935,000
已行使(附註a)	(2,556,925)	(670,000)
已失效	(461,990)	(1,138,900)
期末	34,838,403	49,419,674

附註：

(a) 截至2020年6月30日止六個月，已行使2,556,925股普通股(截至2019年6月30日止六個月，已行使670,000股普通股)，總價約為人民幣18,963千元(截至2019年6月30日止六個月，總價約為人民幣419千元)。行權價範圍為每股人民幣0元至32元。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

26 股份支付(續)

期／年末尚未行使購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出年份	屆滿年份	行使價 (人民幣元)	購股權數目	
			於2020年 6月30日	於2019年 12月31日
2014年	2024年	0.50	1,246,803	1,801,803
2015年	2025年	0.75	5,094,912	6,409,912
2016年	2026年	5.00	1,467,350	1,513,650
2017年	2027年	23.50-32.00	21,813,136	22,786,953
2019年	2029年	0-30.95	5,216,202	5,345,000
			34,838,403	37,857,318

於上市前，本公司已經使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權的公允價值，並採納股權分配模型釐定相關普通股的公允價值。關鍵假設(例如貼現率及未來表現預測)須由本公司作出最佳估計以釐定。基於相關普通股的公允價值，本公司使用二項式定價模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

於上市後，授出購股權的公允價值參照本公司股票在相應授出日期的市場價格計量。對於包含以市場為基礎業績條件的零行權價購股權獎勵，其公允價值運用蒙特卡羅模擬模型計算，蒙特卡羅模擬模型反映了在與獎勵給予期間內公司股價的歷史波動性及與公司業績相比較的其他公司股價的歷史波動性。

截至2020年6月30日止六個月期間，本集團就購股權計劃錄得股權激勵費用約人民幣30,395千元(截至2019年6月30日止六個月期間：人民幣56,184千元)。

於2020年6月30日及2019年12月31日，尚未行使購股權的剩餘合約有效期限分別為6.6年及7.1年。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

27 應付賬款及其他應付款項

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
包括在流動負債中		
預提費用	430,804	610,779
應付工資	394,433	380,931
應付賬款(附註a)	310,377	268,952
健康會員計劃合同負債	308,051	210,266
應付供應商款項	123,268	127,112
應交稅費	103,052	74,775
應付關聯方款項	48,510	30,784
其他	40,958	72,927
	1,759,453	1,776,526
包括在非流動負債中		
應付關聯方款項	48	47

(a) 應付賬款賬齡分析如下：

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
3個月以內	190,957	208,428
3至6個月	99,188	48,086
6個月至1年	14,705	6,121
1至2年	5,527	6,317
	310,377	268,952

28 股息

截至2020年6月30日止六個月，本公司並無支付或宣派股息(截至2019年6月30日止六個月：零)。

29 企業合併

2015年4月24日，本集團和盈健醫療集團有限公司(「盈健醫療」)通過其附屬公司平安健康互聯網和盈健企業管理諮詢(上海)有限公司成立了平安盈健。自其成立後，本集團和盈健醫療對平安盈健分別持股50%。原公司章程規定，董事會和股東決議須經雙方同意方能通過，因此平安盈健被視為本集團合營企業。隨著本集團在健康醫療行業的業務規模和資源的增長，本集團和盈健醫療於2020年年初開始協商關於本集團在無任何現金對價的情況下獲得平安盈健的控制權，以便本集團能夠更積極的參與平安盈健未來的業務發展。於2020年4月7日，雙方通過了股東大會修改公司章程的決議。平安健康互聯網擁有了最終決定權，同時在董事會上擁有決定性表決權。因此平安盈健成為本集團附屬公司。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

29 企業合併 (續)

收購對價、獲得淨資產及商譽具體如下：

收購對價：

已付現金	—
合併前平安健康互聯網持有的平安盈健股權的公允價值	5,454
收購對價合計	5,454

本次收購確認的資產和負債如下：

	公允價值
現金及現金等價物	5,204
應收賬款	272
預付賬款及其他應收款項	1,790
存貨	925
物業、廠房及設備	4,329
其他無形資產	43
應付賬款及其他應付款項	(7,987)
收購可辨認淨資產金額	4,576
減：非控制性權益	(2,288)
加：商譽	3,166
收購淨資產金額	5,454

(a) 收購相關成本

收購相關成本人民幣70,000元作為管理費用計入當期損益。

(b) 非控制性權益

本集團選擇以公允價值確認此項收購的非控制性權益。平安盈健作為非上市公司，非控制性權益的公允價值通過現金流量折現法進行評估。公允價值估計基於：

- (i) 假設折現率為15%
- (ii) 年增長率4%-25%，毛利率37%-42%
- (iii) 永續增長率為3%

(c) 收入及利潤貢獻

購入業務於2020年4月7日至6月30日期間為本集團貢獻收入人民幣4,885千元，淨虧損人民幣449千元。

30 關聯方交易

除於其他附註已披露事項外，本集團與其關聯方開展以下重大交易。本公司董事認為，關聯方交易於正常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。本集團就關聯方交易的定價政策由相關訂約方經共同磋商後釐定。

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係

關聯方名稱	與本公司的關係
安鑫	對本集團有重大影響力的股東
平安	安鑫的最終母公司
中國平安人壽保險股份有限公司(「平安壽險」)	由平安控制
平安健康保險股份有限公司(「平安健康險」)	由平安控制
中國平安財產保險股份有限公司(「平安產險」)	由平安控制
平安銀行股份有限公司(「平安銀行」)	由平安控制
平安養老保險股份有限公司(「平安養老險」)	由平安控制
平安證券有限責任公司(「平安證券」)	由平安控制
深圳平安綜合金融服務有限公司(「金融服務」)	由平安控制
深圳萬里通網絡信息技術有限公司(「深圳萬里通」)	由平安控制
平安付科技服務有限公司(「平安付科技」)	由平安控制
平安科技(深圳)有限公司(「平安科技」)	由平安控制
上海安壹通電子商務有限公司(「安壹通」)	由平安控制
平安通信科技有限公司(「平安通信科技」)	由平安控制
上海澤安投資管理有限公司(「澤安投資」)	由平安控制
平安國際融資租賃有限公司(「平安融資租賃」)	由平安控制
平安信託有限責任公司(「平安信託」)	由平安控制
深圳市平安遠欣投資發展控股有限公司(「平安遠欣」)	由平安控制
深圳市平安德成投資有限公司(「平安德成」)	由平安控制
深圳平安匯通投資管理有限公司(「平安匯通」)	由平安控制

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

30 關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的重大交易

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
商標許可		
平安	—	—
提供產品及服務 (包括在合同負債及收入內)		
平安壽險	803,930	687,248
平安銀行	109,780	15,094
平安健康險	69,286	78,093
平安產險	62,918	330,649
金融服務	11,137	2,816
平安養老險	8,554	13,658
平安科技	5,833	707
平安證券	4,929	2,295
平安融資租賃	4,006	377
購買服務		
平安銀行	208,072	1,889
深圳萬里通	33,547	15,486
平安通信科技	21,240	18,015
平安科技	17,818	12,500
金融服務	10,443	5,858
安壹通	8,009	2,129
平安	5,085	4,401
平安匯通	3,358	—
平安產險	177	2,907
物業租賃		
澤安投資	12,467	18,019
存款利息		
平安銀行	24,438	44,179
投資收益		
平安遠欣	31,912	—
平安銀行	24,519	1,130

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

30 關聯方交易 (續)

(c) 與關聯方之期／年末餘額

	於2020年6月30日	於2019年12月31日
現金及現金等價物及定期存款		
平安銀行	2,965,772	3,763,166
平安付科技	15,526	15,492
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
平安銀行	601,478	123,733
應收賬款		
平安壽險	262,402	91,851
平安產險	173,430	215,000
平安銀行	135,135	25,513
平安健康險	61,369	161,482
平安養老險	9,037	8,662
平安信託	689	25,503
預付賬款及其他應收款項		
平安養老險	4,521	4,158
平安產險	2,533	2,439
平安健康險	1,255	1,267
預付賬款及其他應收款項 – 押金		
澤安投資	11,983	4,565
預付賬款及其他應收款項 – 應收利息		
平安銀行	10,578	45,334
債權計劃		
平安遠欣	1,512,241	1,515,885
平安德成	497,120	–
應付賬款及其他應付款項		
平安通信科技	21,362	3,227
平安科技	19,236	4,140
平安銀行	10,818	74
平安產險	7,825	7,535
平安健康險	5,851	7,267
金融服務	2,316	4,040

除應收平安遠欣及平安德成的債權計劃，其本金分別為人民幣1,500,000千元及人民幣500,000千元，年利率分別為4.3%及3%，以及根據平安銀行存款利率計算的定期存款產生的利息外，其他預付賬款及其他應收款項、應收關聯方之應收賬款及押金等有關款項為無抵押、免息及須按要求償還。

應付關聯方之應付賬款及其他應付款項，均為無抵押、免息及須按要求償還。



中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月期間

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

31 或有事項

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

32 期後事項

本集團並無任何重大期後事項。

33 比較數字

若干比較數字已重新編排，已符合本期之呈報形式。

34 財務資料之批准

本中期簡明合併財務資料經本公司董事會於2020年8月20日批准並授權公佈。

於本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

AI：	人工智能，使用機器模擬人類的視覺、聽覺、意識、思維，輔助或替代人類完成某些任務
審計及風險管理委員會：	董事會審計及風險管理委員會
幫騏鍵：	幫騏鍵有限公司，一家於2014年11月10日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司
董事會：	本公司董事會
本公司、公司或平安好醫生：	平安健康醫療科技有限公司，一家於2014年11月12日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
關連人士：	具有上市規則所賦予的涵義
控股股東：	具有上市規則所賦予的涵義
企業管治守則：	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
董事：	本公司董事
EIS購股權：	根據僱員激勵計劃向董事及本集團僱員已授出及將授出的購股權
EIS股份：	樂安炘直接持有的EIS購股權的股份
僱員激勵計劃：	本公司於2014年12月26日採納的計劃（經不時修訂或以其他方式修改），以向激勵目標授出購股權
安鑫：	安鑫有限公司，一家於2014年11月10日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，為平安的間接全資附屬公司，並為我們的控股股東之一
GMV：	訂單成交金額，我們的平台上的所有訂單總值，包括自營及平台模式下健康商城業務的產品和服務訂單，無論商品是否被退回，並包括健康商城企業客戶採購
本集團或我們：	本公司、其附屬公司及經營實體或如文義所指就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的期間而言，則指有關附屬公司，猶如其於有關時間為本公司的附屬公司

釋義

港元：	香港法定貨幣港元
香港證券登記處：	香港中央證券登記有限公司
香港：	中華人民共和國香港特別行政區
IFRS：	國際財務報告準則
樂安析：	Le An Xin (PTC) Limited，一家於2017年10月17日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司
上市：	股份於聯交所主板上市
上市日期：	股份於聯交所上市並獲准在聯交所開始買賣之日，為2018年5月4日
上市規則：	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
主板：	由聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，但與其並行運作
MAU：	月活躍用戶數，指一個月內通過移動應用程式、WAP或者插件渠道進入我們的服務或者產品平台一次及以上的用戶
標準守則：	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
MPU：	月付費用戶數，指一個月內通過移動應用程式、WAP或者插件渠道在我們平台上購買產品及／或服務一次及以上的用戶

平安：	中國平安保險(集團)股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所及聯交所(上交所：601318；聯交所：2318)雙重上市。其為本公司的控股股東之一
平安銀行：	平安銀行股份有限公司，一家於1987年12月22日根據中國法律註冊成立的公司，股份於深圳證券交易所(深交所：000001)上市的公司，並為平安的附屬公司
平安基金：	平安基金管理有限公司，一家於2011年1月7日根據中國法律註冊成立的公司，為平安的附屬公司
平安集團：	平安及其附屬公司
招股章程：	本公司日期為2018年4月23日的招股章程
報告期：	截至2020年6月30日止六個月
人民幣：	中國法定貨幣人民幣
銳鍵：	銳鍵有限公司，一家於2017年9月27日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司
證券及期貨條例：	香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
股份：	本公司股本中，於股份拆細前每股面值0.00001美元及股份拆細後每股面值0.000005美元的普通股



釋義

股東：	股份持有人
聯交所：	香港聯合交易所有限公司
附屬公司：	具有上市規則所賦予的涵義
主要股東：	具有上市規則所賦予的涵義
美元：	美國的法定貨幣美元
%：	百分比

